

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

**Экономический факультет**  
наименование факультета  
**Кафедра управления и маркетинга в АПК**  
наименование кафедры

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой



«17».апреля.2017 г.

**Фонд оценочных средств**

по дисциплине Б1.В.ОД.8 «Логистика» для направления 38.03.02 – Менеджмент  
профиль Производственный менеджмент в АПК

---

Воронеж 2017

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	+	+	+	+	+	+	+	+	+

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины**

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале (зачет с оценкой)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	хорошо	отлично

## 2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- тенденции развития оптовой и розничной торговли</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать основные логистические функции</li> </ul> <p>Иметь навыки или опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методов использования логистических концепций в разных областях деятельности</li> </ul>	1-9	Сформированные навыки анализа ситуации и принятия решений по повышению конкурентоспособности бизнеса на основании логистических концепций	<i>Лекция, лабораторная работа, самостоятельная работа</i>	<i>Устный опрос, тестирование, реферат</i>	<p>Тесты из задания 3.2</p> <p>Реферат из задания 3.3</p> <p>Контрольная работа из задания 3.4*, задача из задания 3.5</p>	<p>Тесты из задания 3.2</p> <p>Реферат из задания 3.3</p>	<p>Тесты из задания 3.2</p> <p>Реферат из задания 3.3</p>
ПК-6	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значение логистики в современной экономической системе</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать эффективность каналов товародвижения</li> </ul> <p>Иметь навыки или опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методов выбора способов дистрибуции товаров</li> </ul>	1-9	Сформированные навыки проектирования логистической деятельности предприятия	<i>Лекция, лабораторная работа, самостоятельная работа</i>	<i>Устный опрос, тестирование, реферат</i>	<p>Тесты из задания 3.2</p> <p>Реферат из задания 3.3</p> <p>Контрольная работа из задания 3.4*, задача из задания 3.5</p>	<p>Тесты из задания 3.2</p> <p>Реферат из задания 3.3</p>	<p>Тесты из задания 3.2</p> <p>Реферат из задания 3.3</p>

\* для обучающихся заочной формы

## 2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- тенденции развития оптовой и розничной торговли</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать основные логистические функции</li> </ul> <p>Иметь навыки или опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методов использования логистических концепций в разных областях деятельности</li> </ul>	<i>Лекция, лабораторная работа, самостоятельная работа</i>	<i>Экзамен</i>	<i>Вопросы из раздела 3.1</i>	<i>Вопросы из раздела 3.1 Задача из раздела 3.5</i>	<i>Вопросы из раздела 3.1 Задача из раздела 3.5</i>
ПК-6	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значение логистики в современной экономической системе</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать эффективность каналов товародвижения</li> </ul> <p>Иметь навыки или опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения методов выбора способов дистрибуции товаров</li> </ul>	<i>Лекция, лабораторная работа, самостоятельная работа</i>	<i>Экзамен</i>	<i>Вопросы из раздела 3.1</i>	<i>Вопросы из раздела 3.1 Задача из раздела 3.5</i>	<i>Вопросы из раздела 3.1 Задача из раздела 3.5</i>

## 2.4 Критерии оценки на зачете

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии (дописать критерии в соответствии с компетенциями)
«отлично», высокий уровень	<i>Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы</i>
«хорошо», повышенный уровень	<i>Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.</i>
«удовлетворительно», пороговый уровень	<i>Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной</i>
«неудовлетворительно»,	<i>При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины</i>

## 2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	<i>выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры</i>
«хорошо»	<i>выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе</i>
«удовлетворительно»	<i>выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала</i>
«неудовлетворительно»	<i>выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины</i>

## 2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	<i>Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.</i>	<i>Не менее 50 % баллов за задания теста.</i>
Продвинутый	<i>Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, ин-</i>	<i>Не менее 75 % баллов за задания теста.</i>

	<i>терпретирует, применяет на практике пройденный материал.</i>	
Высокий	<i>Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.</i>	<i>Не менее 90 % баллов за задания теста.</i>
Компетенция не сформирована		<i>Менее 50 % баллов за задания теста.</i>

## 2.7 Критерии оценки контрольной работы

Оценка проверяющего, уровень	Критерии (дописать критерии в соответствии с компетенциями)
«зачтено», удовлетворительный уровень	<i>Обучающийся показал достаточные теоретические знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе.</i>
«не зачтено», компетенция не сформирована	<i>В представленной контрольной выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение применить их для выполнения задания, неспособность логически выстроить и обосновать способ решения поставленной задачи</i>

## 2.8 Критерии оценки решения задач

Оценка проверяющего, уровень	Критерии (дописать критерии в соответствии с компетенциями)
«зачтено», удовлетворительный уровень	<i>Обучающийся показал достаточные теоретические знания основных положений навыки практического применения изученного материала, способность самостоятельно справиться с полученным заданием.</i>
«не зачтено», компетенция не сформирована	<i>В ходе работы над заданием обучающийся не продемонстрировал способности самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя выполнить практическое задание, опираясь на теоретические знания, полученные в ходе изучения дисциплины</i>

## 2.9 Допуск к сдаче экзамена

1. *Посещение занятий. Допускается пропуск не более 10% без предъявления справки.*
2. *Выполнение домашних заданий.*
3. *Активное участие в работе на занятиях.*

---

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **3.1.1 Вопросы к зачету**

Не предусмотрены

#### **3.1.2 Вопросы к экзамену**

1. Понятие логистики.
2. Факторы ее развития.
3. Этапы развития логистики.
4. Развитие логистики в России.
5. Результативность применения логистического подхода.
6. Понятие системы. Принципы системного подхода.
7. Применение системного подхода в логистике.
8. Сущность системы, ее признаки.
9. Виды систем.
10. Закономерности развития систем.
11. Понятие логистической системы.
12. Виды логистических систем.
13. Понятие логистической цепи и логистической сети.
14. Понятие логистической функции и виды функций.
15. Звено логистической цепи.
16. Логистическая операция.
17. Логистический поток: понятие и сущность потоковых процессов.
18. Материальный поток и индуцированные им потоки.
19. Планирование закупок.
20. Виды посредников и их функции в системе обращения.
21. Функции посредников в экономике.
22. Выбор поставщика.
23. Категории оценки поставщиков.
24. Оценка эффективности взаимосвязи с конкретным поставщиком.
25. Оценка эффективности работы службы закупок.
26. Цели и пути повышения организованности материальных потоков в производстве.
27. Законы организации и оптимизации производственных процессов.
28. Логистика и маркетинг: взаимосвязи и различия в подходах.
29. Каналы распределения продукции.
30. Функции и задачи оптовой торговли.
31. Функции и задачи розничной торговли.
32. Правила распределительной логистики.
33. Категория товарно-материальных запасов.
34. Классификации запасов с экономической и логистической точек зрения.
35. Оценка запасов и оборачиваемости капитала.
36. Системы управления запасами на фирме.
37. Место логистики в управлении товарными запасами.
38. Оценка экономической эффективности запасов предприятия.
39. Функции и задачи складов в логистике.

- 
40. Проектирование складов.
  41. Классификации складов и складских помещений.
  42. Эффективность функционирования склада.
  43. Показатели оценки инвестиций в создание складской инфраструктуры.
  44. Логистический процесс на складах.
  45. Зарождение логистических систем и методы управления ими. Производственная логистика.
  46. Понятие и управление гибкостью производственной системы.
  47. Понятие о тянущей системе в производственной логистике.
  48. Понятие о толкающей системе в производственной логистике.
  49. Понятие о тянущей и толкающей системах в каналах распределения.
  50. Just-in-time.
  51. KANBAN.
  52. Планирование потребностей/ресурсов.
  53. Концепция «тощего (экономного) производства».
  54. Информационные логистические системы.
  55. Информационная инфраструктура.
  56. Роль информационных потоков и логистике.
  57. Задачи и функции информации в логистике.
  58. Информатизация и компьютеризация логистических процессов.
  59. Роль компьютеризации в логистическом управлении и сервисе.
  60. Механизм функционирования логистики в промышленности.
  61. Влияние логистики на транспорт.
  62. Транспортные предприятия.
  63. Новые логистические подходы к распределению грузов.
  64. Маркировка и кодирование товаров и грузов.
  65. Методы автоматизированного считывания и обработки информации в логистике.
  66. Особенности организации перевозок грузов автомобильным транспортом.
  67. Особенности организации перевозок грузов речным транспортом.
  68. Особенности организации перевозок грузов морским транспортом.
  69. Особенности организации перевозок грузов воздушным транспортом.
  70. Особенности организации перевозок грузов железнодорожным транспортом.
  71. Особенности организации перевозок грузов трубопроводным транспортом.
  72. Формирование и оценка экономической обоснованности транспортных тарифов на железнодорожном транспорте.
  73. Формирование и оценка экономической обоснованности транспортных тарифов на автомобильном транспорте.
  74. Формирование и оценка экономической обоснованности транспортных тарифов на воздушном и водном транспорте.
  75. Экологические проблемы транспортировки грузов.
  76. Социальные проблемы транспортировки грузов.
  77. Планирование и моделирование маршрутов грузоперевозок.
  78. Условия поставки товаров.
  79. Базисные условия поставки INCOTERMS.
  80. Договор поставки.
  81. Договор купли-продажи.
  82. Договор на транспортное обслуживание.
  83. Правовое регулирование перевозок.
  84. Складские нормативные документы.
  85. Стоимость услуг в цепи поставок.
  86. Экономическая оценка производственной логистической системы.
  87. Оценка инвестиций в логистическое обслуживание.



- 
88. Финансовые потоки в логистике.
  89. Условия оплаты логистических услуг. Виды платежей.
  90. Управление логистическими затратами.

### 3.2 Тестовые задания

1. Концепция «точно-в-срок» появилась:
  - А) в США;
  - Б) в Японии;
  - В) в Германии.
2. MRP является:
  - А) тянущей системой;
  - Б) толкающей системой;
  - В) приводящей системой.
3. В какой отрасли возникла концепция «точно-в-срок»?
  - А) промышленность;
  - Б) транспорт;
  - В) торговля.
4. Главной трудностью при применении концепции MRP является:
  - А) обработка больших объемов информации;
  - Б) соблюдение графиков поставок;
  - В) поддержание 100%-ного качества продукции.
5. Какого значения никогда не было у слова «логистика»?
  - А) математическая логика;
  - Б) статистика;
  - В) искусство счета.
6. Работы по формированию логистического сервиса Вы отнесете к следующей группе:
  - А) предпродажные;
  - Б) работы по оказанию логистических услуг;
  - В) послепродажные.
7. Гарантийное обслуживание Вы отнесете к следующей группе:
  - А) предпродажные;
  - Б) работы по оказанию логистических услуг;
  - В) послепродажные.
8. Кривая реакции рынка на изменение уровня логистического сервиса, как правило, имеет:
  - А) форму прямой;
  - Б) U-образную форму;
  - В) S-образную форму.
9. К факторам, определяющим уровень логистического сервиса, клиенты обычно относят:
  - А) финансовое состояние фирмы;
  - Б) время от заказа до поставки;
  - В) имидж фирмы на рынке.
10. Минимальный порог сервиса обеспечивает:
  - А) признание продавца рынком;
  - Б) оптимальный уровень дохода;
  - В) высокую степень удовлетворенности клиентов.
11. Информационный поток измеряется:
  - А) в битах;
  - Б) в символах;
  - В) различными единицами для различных целей.

- 
12. Скорость передачи информационного потока определяется:
- А) единицами информации в единицу времени;
  - Б) скоростью света;
  - В) интенсивностью.
13. Потоки бывают:
- А) независимые и индуцированные;
  - Б) медленные и быстрые;
  - В) грузовые и запасные.
14. Потоки бывают:
- А) прямые и косвенные;
  - Б) входные и выходные;
  - В) параллельные и перпендикулярные.
15. К принципам построения логистических информационных систем можно отнести:
- А) автономное аварийное электроснабжение;
  - Б) использование только естественных языков в программировании и интерфейсе;
  - В) возможность поэтапного создания.
16. Достоинством тянущей системы Вы считаете:
- А) относительную автономность от центра;
  - Б) повышенную степень контроля;
  - В) связь с рынком.
17. Недостатком тянущей системы Вы считаете:
- А) отсутствие учета рыночной ситуации;
  - Б) невмешательство руководства в рабочий процесс;
  - В) изобилие информационных потоков.
18. Достоинством толкающей системы Вы считаете:
- А) относительную автономность от центра;
  - Б) повышенную степень контроля;
  - В) связь с рынком.
19. Недостатком толкающей системы Вы считаете:
- А) отсутствие учета рыночной ситуации;
  - Б) невмешательство руководства в рабочий процесс;
  - В) изобилие информационных потоков.
20. Качественную гибкость производства можно обеспечить за счет:
- А) найма большого числа внештатных работников;
  - Б) универсального обслуживающего персонала;
  - В) содействия профсоюзному движению.
21. К специализированным оптовикам относятся:
- А) аукционисты;
  - Б) склады;
  - В) брокеры.
22. Из перечисленных видов оптовиков только этот действует от имени производителя:
- А) брокер;
  - Б) комиссионер;
  - В) агент.
23. Частота поставок – это:
- А) число возможных поставок в течение определенного периода времени;
  - Б) число произведенных в срок, согласно условиям поставок в течение определенного периода времени;
  - В) отношение числа поставок в течение определенного периода времени к числу полученных запросов на поставки.
24. Каналы распределения непосредственно влияют на:
- А) себестоимость производства;

- 
- Б) маркетинговую деятельность;  
В) время поставки.
25. От выбранного канала распределения не зависит решение по следующей проблеме:  
А) выбор упаковки товара;  
Б) предпочтение технологии производства;  
В) разработка маршрута поставки.
26. От чего «страхуют» страховые запасы?  
А) от колебаний рынка;  
Б) от простоев в результате несвоевременной поставки;  
В) от банкротства.
27. Переходящие запасы – это:  
А) запасы, переходящие от одного собственника к другому;  
Б) запасы, выделяемые для подготовки к производству;  
В) запасы, оставшиеся на складе на конец отчетного периода.
28. Наиболее распространенным штриховым кодом на потребительской упаковке является:  
А) EAN;  
Б) ПГ-14;  
В) 128.
29. С логистической точки зрения поток и запас находятся в таком соотношении:  
А) запас – это поток в покое (например, на складе);  
Б) поток – это запас в пути;  
В) запас – это поток в дискретный момент времени.
30. Что такое пороговый уровень запасов?  
А) точка заказа;  
Б) точка поставки;  
В) максимальный желательный уровень запасов.
31. Прямая смешанная перевозка – это:  
А) перевозка между речным и морским портами;  
Б) перевозка с использованием любых видов транспорта;  
В) водная перевозка, продолженная железнодорожным или автомобильным транспортом.
32. Какой из перечисленных видов транспорта используется для минимального расстояния перевозок?  
А) железнодорожный;  
Б) водный;  
В) автомобильный.
33. Какой из перечисленных видов транспорта наиболее зависим от погодных условий?  
А) воздушный;  
Б) железнодорожный;  
В) трубопроводный.
34. Какая из перечисленных железнодорожных отправок является самой крупной?  
А) повагонная;  
Б) контейнерная;  
В) мелкая.
35. Тарифы на автомобильные перевозки могут зависеть:  
А) от вида отправки;  
Б) от времени использования автомобиля;  
В) от принадлежности автомобиля.
36. Оплата по фрахтовой ставке распространена:  
А) на трубопроводном транспорте;  
Б) на железнодорожном транспорте;  
В) на воздушном транспорте.

- 
37. Какой из перечисленных видов транспорта используется для минимального расстояния перевозок?
- А) железнодорожный;
  - Б) водный;
  - В) автомобильный.
38. Какой из перечисленных видов транспорта характеризуется наибольшей дешевизной?
- А) трубопроводный;
  - Б) воздушный;
  - В) автомобильный.
39. Какой маршрут движения не предполагает проезда дважды по одной дороге?
- А) маятниковый;
  - Б) кольцевой;
  - В) комбинированный.
40. Основным перевозочным документом на водном транспорте называется:
- А) договор;
  - Б) грузовая накладная;
  - В) коносамент.
41. Какой из перечисленных способов оплаты наиболее выгоден для продавца?
- А) предоплата;
  - Б) инкассо;
  - В) консигмент.
42. Обращающийся аккредитив иначе называется:
- А) отзывной;
  - Б) револьверный;
  - В) подтвержденный.
43. Какой из перечисленных способов оплаты наиболее выгоден для покупателя?
- А) предоплата;
  - Б) инкассо;
  - В) консигмент.
44. Аккредитив, подлежащий отмене, иначе называется:
- А) отзывной;
  - Б) револьверный;
  - В) подтвержденный.
45. При повышенном качестве товара может применяться надбавка:
- А) стимулирующая;
  - Б) бонификация;
  - В) специальная.
46. Региональные логистические центры осуществляют:
- А) транспортировку грузов;
  - Б) макроэкономические функции;
  - В) комплексное логистическое обслуживание.
47. Структура логистических центров компаний зависит от:
- А) профиля и размера компании;
  - Б) финансового положения компании;
  - В) мировой экономической ситуации.
48. Ядром логистического центра является:
- А) склад;
  - Б) грузовой порт;
  - В) информационно-аналитический центр.
49. К подразделениям логистического центра не относится:
- А) служба связи;
  - Б) парк погрузчиков и кранов;

---

В) служба НИОКР.

50. Размер, структура и перечень услуг регионального логистического центра определяется:

А) спросом;

Б) государством;

В) местоположением.

### 3.3 Реферат

1. Системный подход и логистика.
2. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
3. Участники логистического процесса.
4. Правило Парето в логистическом сервисе.
5. Классификация и критерии логистического обслуживания.
6. Способы оценки уровня логистического сервиса.
7. Информационное сопровождение закупок.
8. Информационное сопровождение производства.
9. Информационное сопровождение транспортировки.
10. Практические подходы к построению логистических информационных систем.
11. Технологическое обеспечение обработки логистического информационного потока.
12. Практические задачи производственной логистики.
13. Возникновение концепции just-in-time и микрологистической системы KANBAN на Toyota Motor.
14. Методы определения потребностей в материалах.
15. Управление материальным потоком на производстве.
16. Особенности управления материальным потоком в сельскохозяйственном производстве.
17. Процесс закупки.
18. Заключение договора поставки товаров, его содержание.
19. Особенности международных договоров поставок, ведение переговоров.
20. Построение сбытовой деятельности предприятия.
21. Опишите логистическую систему любой транснациональной компании.
22. Международные договора купли-продажи, поставки, обслуживания; их особенности.
23. Международные договора о транспортировке грузов, их особенности.
24. Международные товарно-транспортные документы.
25. Система международных перевозок.
26. Документальное оформление перевозок, транспортные документы.
27. Особенности транспортной системы Российской Федерации и стран СНГ.
28. Грузопоток и грузооборот, методы их измерения и планирования.
29. Использование упаковки и маркировки для облегчения задач транспортировки грузов. Штриховое кодирование.
30. Организация работы склада на предприятии.
31. Выбор между собственным и наемным (независимым) складом.
32. Управление запасами на складе, учет запасов, использование маркировки, в том числе штрихового кодирования.
33. Оптимизация затрат, связанных с созданием и хранением запасов.
34. Классификация логистических затрат.
35. Способы определения логистических затрат.
36. Критерии оптимальности в логистике и оптимизация логистических затрат.
37. Развитие логистических центров в современной России.
38. Логистические центры как новый уровень внедрения логистического подхода на предприятии.

39. Региональные логистические центры и система движения материального потока в масштабах страны.
40. Использование предприятиями разных отраслей независимых логистических центров.

### 3.4 Задания для контрольной работы

Вариант 1:

1. Понятие логистики.
2. Планирование закупок
3. Задача

Компания А торгует товарами групп R, S и T.

Используя данные таблиц 1 и 2, определите уровень сервиса по каждой товарной группе по признаку надежности поставки, а также совокупный уровень сервиса по этому показателю.

Таблица 1

Исходные данные для задания 1: надежность поставки компании А по товарным группам, за предыдущий период

Товарная группа	Число заказов, полученных компанией А на товарную группу	Число заказов на товарную группу, исполненных компанией А в полном объеме и качестве, в указанный срок
R	160	120
S	100	90
T	50	50

Таблица 2

Исходные данные для задания 1: доли выручки от разных товарных групп

Товарная группа	Доля выручки, которую дает товарная группа, %
R	20
S	30
T	50

Литература:

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для студентов вузов / А.М. Гаджинский. – М., Дашков и К°, 2005.
2. Закшевская Е.В. Логистика: учебное пособие / Е.В.Закшевская, Т.В.Сабетова, Т.В.Закшевская. – Воронеж, ФГБОУ ВПО ВГАУ, 2013.

Вариант 2:

1. Этапы развития логистики.
2. Задачи и функции информации в логистике.
3. Задача

Определить уровень рентабельности товарооборота торгового предприятия, если за период оно закупило товаров на 470 тыс. рублей, прямые издержки обращения составили 50 тыс. рублей, косвенные – также 50 тысяч рублей, а товарооборот – 600 тыс. рублей.

Литература:

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для студентов вузов / А.М. Гаджинский. – М., Дашков и К°, 2005.
2. Закшевская Е.В. Логистика: учебное пособие / Е.В.Закшевская, Т.В.Сабетова, Т.В.Закшевская. – Воронеж, ФГБОУ ВПО ВГАУ, 2013.

Вариант 3:

1. Понятие системы. Принципы системного подхода.
2. Оценка эффективности взаимосвязи с конкретным поставщиком.
3. Задача

Найти оптимальный размер заказа, если стоимость выполнения одного заказа – 100 тыс. руб.; затраты по содержанию на единицу запасов за период – 80 руб./шт.; величина расхода запаса за тот же период – 700 шт.

Литература:

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для студентов вузов / А.М. Гаджинский. – М., Дашков и К°, 2005.
2. Закшевская Е.В. Логистика: учебное пособие / Е.В.Закшевская, Т.В.Сабетова, Т.В.Закшевская. – Воронеж, ФГБОУ ВПО ВГАУ, 2013.

Вариант 4:

1. Понятие о тянущей и толкающей системах в производственной логистике
2. Проектирование складов
3. Задача

Найти гарантийный уровень запаса, если интервал между заказами составляет 12 дней, доставка товара осуществляется в среднем за 6 дней с момента заказа, максимальная задержка составляет 3 дня, а дневное потребление – 550 единиц.

Литература:

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для студентов вузов / А.М. Гаджинский. – М., Дашков и К°, 2005.
2. Закшевская Е.В. Логистика: учебное пособие / Е.В.Закшевская, Т.В.Сабетова, Т.В.Закшевская. – Воронеж, ФГБОУ ВПО ВГАУ, 2013.

Вариант 5:

1. Задачи и функции информации в логистике.
2. Логистика и маркетинг: взаимосвязи и различия в подходах.
3. Задача

Определить потребность в стеллажах каждого вида, если необходимо хранить 6 000 м<sup>3</sup> товаров в стеллажах, половина которых должна быть вместимостью 20 м<sup>3</sup> каждый, а половина – 40 м<sup>3</sup>.

Литература:

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для студентов вузов / А.М. Гаджинский. – М., Дашков и К°, 2005.
2. Закшевская Е.В. Логистика: учебное пособие / Е.В.Закшевская, Т.В.Сабетова, Т.В.Закшевская. – Воронеж, ФГБОУ ВПО ВГАУ, 2013.

Вариант 6:

1. Особенности организации перевозок грузов автомобильным транспортом.
2. Условия поставки товаров
3. Задача

Веса факторов для фирмы А следующие (таблица 3):

Таблица 3

4. Исходные данные для задания 1: веса факторов для фирмы А следующие:

Время доставки	Частота отправок	Надежность соблюдения графика доставки	Способность перевозить разные грузы	Географическая мобильность	Стоимость перевозки
0,2	0,5	0,0	0,6	1	0,8

Доступны все виды транспорта. Какой из них она выберет?

Литература:

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для студентов вузов / А.М. Гаджинский. – М., Дашков и К°, 2005.
2. Закшевская Е.В. Логистика: учебное пособие / Е.В.Закшевская, Т.В.Сабетова, Т.В.Закшевская. – Воронеж, ФГБОУ ВПО ВГАУ, 2013.

Вариант 7:

1. Особенности организации перевозок грузов морским транспортом
2. Оценка уровня обслуживания.
3. Задача

Исходя из данных таблицы 4 по балльной оценке различных поставщиков и значимости факторов для клиента А, определите, которого из поставщиков выберет этот клиент.

Таблица 4

Исходные данные для примера: значимость (веса) факторов и их оценка

Фактор	Вес	Пост-к 1	Пост-к 2	Пост-к 3
Надежность поставки	0,1	9	9	10
Удаленность поставщика	0,3	8	10	7
Цена товара	0,5	7	6	9
Гарантийное обслуживание	0,1	10	5	6
Рейтинг поставщика	X			

Литература:

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для студентов вузов / А.М. Гаджинский. – М., Дашков и К°, 2005.
2. Закшевская Е.В. Логистика: учебное пособие / Е.В.Закшевская, Т.В.Сабетова, Т.В.Закшевская. – Воронеж, ФГБОУ ВПО ВГАУ, 2013.

Вариант 8:

1. Особенности организации перевозок грузов железнодорожным транспортом.
2. Проектирование логистического центра.
3. Задача

Определить показатель безотказности поставок за период I фирмой А, если всего было поставлено 486 партий товара, из которых 35 было доставлено с задержкой на 1 день, 24 – на 2 дня, 9 – на 3 дня, на 41 заказ вообще был дан отказ, а 16 партий было возвращено поставщику из-за ненадлежащего качества (предполагается, что партии одинакового размера).

Литература:

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для студентов вузов / А.М. Гаджинский. – М., Дашков и К°, 2005.
2. Закшевская Е.В. Логистика: учебное пособие / Е.В.Закшевская, Т.В.Сабетова, Т.В.Закшевская. – Воронеж, ФГБОУ ВПО ВГАУ, 2013.

Вариант 9:

1. Классификации складов и складских помещений.
2. Маркировка и кодирование товаров и грузов, методы ее считывания и обработки информации.
3. Задача

Завод А производит однородную продукцию (т.е. станки, инструменты и работники полностью взаимозаменяемы). В настоящий момент производится 90 000 единиц продукции в месяц. Для этого задействованы 300 рабочих-станочников. Прогнозируется рост спроса на 20 000 единиц продукции. Сможет ли завод А удовлетворить его, если местный рынок труда в любой момент может обеспечить привлечение еще 40 человек, на заводе имеется 500 станков, каждый предельной производительностью 200 единиц продукции в месяц.

Литература:

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для студентов вузов / А.М. Гаджинский. – М., Дашков и К°, 2005.
2. Закшевская Е.В. Логистика: учебное пособие / Е.В.Закшевская, Т.В.Сабетова, Т.В.Закшевская. – Воронеж, ФГБОУ ВПО ВГАУ, 2013.

Вариант 10:

1. Договор купли-продажи.
2. Условия оплаты логистических услуг. Виды платежей.
3. Задача

Компании V и W отличаются уровнями сервиса по разным признакам, приведенным в таблице 5. Клиент С оценивает важность каждого из этих признаков так, как показано в таблице 6. С какой из компаний клиент С предпочтет сотрудничать?

Таблица 5

Исходные данные для задания 2: уровни сервиса по разным признакам компаний V и W, %

Признак	Компания V	Компания W
---------	------------	------------



- глубина ассортимента	50	55
- надежность поставки	95	90
- полное время от заказа до поставки	80	75
- наличие запасов на складе	60	70
- возможность предоставления рассрочки платежа	50	30

Таблица 6

Исходные данные для задания 3: важность признаков по оценке клиента С, баллов из 10 возможных

Признак	Оценка
- глубина ассортимента	8
- надежность поставки	9
- полное время от заказа до поставки	6
- наличие запасов на складе	1
- возможность предоставления рассрочки платежа	3

Литература:

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для студентов вузов / А.М. Гаджинский. – М., Дашков и К°, 2005.
2. Закшевская Е.В. Логистика: учебное пособие / Е.В.Закшевская, Т.В.Сабетова, Т.В.Закшевская. – Воронеж, ФГБОУ ВПО ВГАУ, 2013.

### 3.5 Задачи

Задача 1.

Имеются данные об объемах продаж разных товаров в магазине за последние десять недель (таблица). Необходимо определить предполагаемый объем продажи товарных групп на следующую неделю.

Таблица Исходные данные об объемах продаж разных товаров в магазине за последние десять недель

Неделя	Йогурт питьевой «Х», уп.	Печень свиная замороженная, кг
	162	55
	184	55
	180	54
	170	60
	182	58
	184	122
	172	126
	172	134
	188	72
	178	72

Задача 2.

Имеются данные об объемах продаж разных товаров в магазине за последние десять недель (таблица). Необходимо определить предполагаемый объем продажи товарных групп на следующую неделю.

Таблица Исходные данные об объемах продаж разных товаров в магазине за последние десять недель

Неделя	Йогурт питьевой «Х», уп.	Печень свиная замороженная, кг
	258	162
	236	145
	245	154
	269	160

	251	166
	238	148
	260	137
	255	152
	252	146
	240	150

Задача 3.

Завод А производит однородную продукцию (т. е. станки, инструменты и работники полностью взаимозаменяемы).

В настоящий момент производится 150 000 единиц продукции в месяц. Для этого задействовано 400 рабочих-станочников. Прогнозируется рост спроса на 35 000 единиц продукции.

Определите, сможет ли завод А удовлетворить его, если: местный рынок труда в любой момент может обеспечить привлечение еще 60 человек, на заводе имеется 650 станков, каждый предельной производительностью 250 единиц продукции в месяц.

Задача 4.

Завод А производит однородную продукцию (т. е. станки, инструменты и работники полностью взаимозаменяемы).

В настоящий момент производится 44 000 единиц продукции в месяц. Для этого задействовано 135 рабочих и 135 станков, причем загрузка станков составляет 80%.

Определите, потребуется ли закупка дополнительного оборудования, если завод А планирует нанять еще 45 рабочих, а в резерве имеется только 30 станков?

Задача 5.

Завод А производит однородную продукцию (т. е. станки, инструменты и работники полностью взаимозаменяемы).

В настоящий момент производится 260 000 единиц продукции в месяц. Для этого задействовано 700 рабочих-станочников. Прогнозируется рост спроса на 54 000 единиц продукции.

Определите, сможет ли завод А удовлетворить его, если: местный рынок труда в любой момент может обеспечить привлечение еще 80 человек, на заводе имеется 750 станков, каждый предельной производительностью 250 единиц продукции в месяц.

Задача 6.

Завод А производит однородную продукцию (т. е. станки, инструменты и работники полностью взаимозаменяемы).

В настоящий момент производится 120 000 единиц продукции в месяц. Для этого задействовано 160 рабочих и 160 станков, причем загрузка станков составляет 80%.

Определите, потребуется ли закупка дополнительного оборудования, если завод А планирует нанять еще 50 рабочих, а в резерве имеется только 45 станков?

Задача 7.

Исходя из данных таблицы по балльной оценке различных поставщиков и значимости факторов для клиента А, определите, которого из поставщиков выберет этот клиент?

Таблица Исходные данные: значимость (веса) факторов и их оценка

Фактор	Вес	Поставщик 1	Поставщик 2	Поставщик 3
Надежность поставки	0,25	10	10	12
Удаленность поставщика	0,5	9	10	8

Цена товара	0,6	8	6	10
Гарантийное обслуживание	0,1	8	5	9
Рейтинг поставщика	X			

Задача 8.

Определите показатель безотказности поставок за период I фирмой А, если всего было поставлено 536 партий товара, из которых 54 было доставлено с задержкой на 1 день, 31 – на 2 дня, 12 – на 3 дня, на 39 заказ вообще был дан отказ, а 18 партий было возвращено поставщику из-за ненадлежащего качества (предполагается, что партии одинакового размера).

Задача 9.

Рассчитайте коэффициенты связи между поставщиком А, поставщиком В и потребителем Х, если за отчетный период потребитель Х приобрел товара у поставщика А – на 210 тыс. руб., у поставщика В – на 134 тыс. руб., у 3-х других поставщиков – на 285 тыс. руб.

Задача 10.

Рассчитайте коэффициенты связи между поставщиком А, поставщиком В и потребителем Х, если за отчетный период потребитель Х приобрел всего 382 партий товара, из них 102 партии у поставщика А, 148 – у поставщика С и 73 – 4-х других поставщиков (предполагается, что партии одинакового размера).

Задача 11.

Веса факторов для фирмы А указаны в таблице. Для нее доступны все виды транспорта. Какой из них она выберет?

Таблица Исходные данные: веса факторов для фирмы А

Время доставки	Частота отправок	Надежность соблюдения графика доставки	Способность перевозить разные грузы	Географическая мобильность	Стоимость перевозки
0,3	0,8	0,0	0,7	1	0,9

Задача 12.

Веса факторов для фирмы А указаны в таблице. Для нее доступны железнодорожный, водный и трубопроводный транспорт. Какой из них она выберет?

Таблица Исходные данные: веса факторов для фирмы А

Время доставки	Частота отправок	Надежность соблюдения графика доставки	Способность перевозить разные грузы	Географическая мобильность	Стоимость перевозки
0,8	0,3	0,7	1	1	0,7

Задача 13.

Определить потребность в стеллажах, если необходимо хранить  $30\,000\text{ м}^3$  товаров в стеллажах полезным объемом  $90\text{ м}^3$  каждый.

Задача 14.

Определить потребность в стеллажах каждого вида, если необходимо хранить  $8\,000\text{ м}^3$  товаров в стеллажах, половина которых должна быть вместимостью  $30\text{ м}^3$  каждый, а половина –  $60\text{ м}^3$ .

---

Задача 15.

Определить эксплуатационную производительность электропогрузчика, если нормативная производительность составляет 4 тонны в час, коэффициент использования по загрузке – 0,5, а по времени – 0,8.

Задача 16.

Определить потребность складского хозяйства в подъемно-транспортных машинах, если годовой грузооборот составляет 400 тыс. тонн, коэффициент неравномерности – 1,4, машины работают в две смены по 7 часов 277 дней в году, причем используются грузовые тележки, нормативная производительность которых составляет 3 тонны в час, коэффициент использования по загрузке – 0,8, а по времени – 0,85.

Задача 17.

Определить потребность в стеллажах, если необходимо хранить 40 000 м<sup>3</sup> товаров, общая емкость каждого стеллажа составляет 90 м<sup>3</sup>, а полезная емкость – 60 м<sup>3</sup>.

Задача 18.

Годовая потребность в материалах 70 000 шт., число рабочих дней в году – 277 дней, оптимальный размер заказа – 900 шт., время поставки 7 дней, возможная задержка поставки – 2 дня. Определить параметры системы с фиксированным размером заказа.

Задача 19.

Найти оптимальный размер заказа, если стоимость выполнения одного заказа – 150 тыс. руб.; затраты по содержанию на единицу запасов за период – 100 руб./шт.; величина расхода запаса за тот же период – 800 шт.

Задача 20.

Найти гарантийный уровень запаса, если интервал между заказами составляет 14 дней, доставка товара осуществляется в среднем за 8 дней с момента заказа, максимальная задержка составляет 2 дня, а дневное потребление – 700 единиц.

Задача 21.

Определить уровень рентабельности товарооборота, если торговое предприятие получило прибыль 25 000 рублей при товарообороте в 900 000 рублей.

Задача 22.

Определить уровень рентабельности товарооборота торгового предприятия, если за период оно закупило товаров на 950 тыс. руб., постоянные издержки обращения составили 70 тыс. руб., переменные – 55 тыс. руб., а прибыль – 75 тыс. руб.

Задача 23.

Определить уровень рентабельности товарооборота торгового предприятия, если за период оно закупило товаров на 630 тыс. руб., прямые издержки обращения составили 70 тыс. руб., косвенные – также 50 тыс. руб., а товарооборот – 800 тыс. руб.

Задача 24.

Найти дневную производительность труда работников торгового предприятия, если в нем занято 18 человек, а среднедневной товарооборот составляет 105 тыс. руб. в день.

Задача 25.

Определить срок окупаемости склада, на строительство которого было затрачено 10 мил-

---

лионов рублей, а прибыль он приносит в размере 180 тыс. руб. ежемесячно.

Задача 26.

Определить уровень механизации складских работ, если каждый день в среднем выполняется 26 т работ, из которых 5,5 т приходится на ручные.

Задача 27.

Определить размер капитальных вложений в строительство склада, если срок его окупаемости запланирован 12 лет, а ожидаемая ежегодная прибыль составит 800 тыс. руб.

Задача 28.

Определить уровень рентабельности товарооборота торгового предприятия, если за период оно закупило товаров на 950 тыс. руб., прямые издержки обращения составили 80 тыс. руб., косвенные – также 70 тыс. руб., а товарооборот – 750 тыс. руб.

Задача 29.

Найти дневную производительность труда работников торгового предприятия, если в нем занято 25 человек, а среднедневной товарооборот составляет 155 тыс. руб. в день.

Задача 30.

Определить срок окупаемости склада, на строительство которого было затрачено 15 миллионов рублей, а прибыль он приносит в размере 350 тыс. руб. ежемесячно.

---

**4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.1 Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017**

**4.2 Методические указания по проведению текущего контроля**

1.	Сроки проведения текущего контроля	<i>На практических занятиях</i>
2.	Место и время проведения текущего контроля	<i>В учебной аудитории в течение практического занятия</i>
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	<i>в соответствии с ОПОП и рабочей программой</i>
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	<i>Сабетова Т.В.</i>
5.	Вид и форма заданий	<i>Собеседование</i>
6.	Время для выполнения заданий	<i>в течение занятия</i>
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	<i>Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами</i>
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	<i>Сабетова Т.В.</i>
9.	Методы оценки результатов	<i>Экспертный</i>
10.	Предъявление результатов	<i>Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия</i>
11.	Апелляция результатов	<i>В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ</i>