

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

**Экономический факультет**

**Кафедра экономической теории и мировой экономики**

УТВЕРЖДАЮ:  
Зав. кафедрой  
Е.Б. Фалькович



26 мая 2020 г.

**Фонд оценочных средств**

по дисциплине **Б1.Б.15 Мировая экономика и  
международные экономические отношения**  
для направления 38.03.01 Экономика академического бакалавриата  
профили "Финансы и вредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Налоги и налогооб-  
ложение", "Экономика предприятий и организаций АПК"

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины		
		1	2	3
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	+	+	+
ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	+	+	+
ПК-7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	+	+	+

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины**

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

## 2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл. / зачтено)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОПК-2	<p>- <b>знать</b> систему основных показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономике;</p> <p>- <b>уметь</b> использовать систему знаний о формах и направлениях развития мировой экономики в решении конкретных вопросов обеспечения экономической безопасности России; характеризовать взаимозависимость и взаимообусловленность развития различных форм МЭО.</p> <p>- <b>иметь навыки</b> владения методами анализа статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей на основе публикаций национальных и международных экономических организаций</p>	1-3	Осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих развитие МЭ, на основе сформированных и систематических знаний готовить аналитические материалы для оценки ситуации в области развития МЭ	практические занятия, лекции, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, реферат, решение задач	Тесты из раздела 3.2 Реферат из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5,	Тесты из раздела 3.2 Реферат из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5,	Тесты из раздела 3.2 Реферат из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5,
ПК-6	<p>- <b>знать</b> систему основных показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономике; проблемы ресурсного обеспечения экономического развития мирового хозяйства;</p> <p>- <b>уметь</b> выявлять проблемы национальных экономик отдельных стран и регионов с точки зрения взаимоотношений мирового экономического центра и мировой периферии;</p>	1-3	Посредством показателей системы национальных счетов, основных нормативных актов, регламентирующих деятельность международных организаций и хозяйствующих субъектов на мировых рынках, составлять прогнозы развития мировой экономики	практические занятия, лекции, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, реферат, решение задач	Тесты из раздела 3.2 Реферат из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5,	Тесты из раздела 3.2 Реферат из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5,	Тесты из раздела 3.2 Реферат из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5,

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл. / зачтено)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
	- <b>иметь навыки</b> анализа статистических данных о состоянии мировой экономики на основе публикаций государственных статистических органов, национальных и международных экономических организаций; владения методами анализа статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей на основе публикаций национальных и международных экономических организаций							
ПК-7	- <b>знать</b> систему современных международных экономических отношений и их основные формы - <b>уметь</b> определять основные проблемы, связанные с интеграцией российской экономики в мировую; - <b>иметь навыки</b> анализа статистических данных о состоянии мировой экономики на основе публикаций государственных статистических органов, национальных и международных экономических организаций; владения методами анализа статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей на основе публикаций национальных и международных экономических организаций	1-3	На основе использования отечественных и зарубежных источников информации, собирать необходимые данные, анализировать их и составлять информационный обзор и/или аналитический отчет	практические занятия, лекции, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, реферат, решение задач	Тесты из раздела 3.2 Реферат из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5,	Тесты из раздела 3.2 Реферат из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5,	Тесты из раздела 3.2 Реферат из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5,

### 2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОПК-2	<p>- <b>знать</b> систему основных показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономике;</p> <p>- <b>уметь</b> использовать систему знаний о формах и направлениях развития мировой экономики в решении конкретных вопросов обеспечения экономической безопасности России; характеризовать взаимозависимость и взаимообусловленность развития различных форм МЭО.</p> <p>- <b>иметь навыки</b> владения методами анализа статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей на основе публикаций национальных и международных экономических организаций</p>	практические занятия, лекции, самостоятельная работа	Экзамен	Задания из раздела 3.1, Тесты из раздела 3.2 Задачи из раздела 3.6	Задания из раздела 3.1, Тесты из раздела 3.2 Задачи из раздела 3.6	Задания из раздела 3.1, Тесты из раздела 3.2 Задачи из раздела 3.6
ПК-6	<p>- <b>знать</b> систему основных показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономике; проблемы ресурсного обеспечения экономического развития мирового хозяйства;</p> <p>- <b>уметь</b> выявлять проблемы национальных экономик отдельных стран и регионов с точки зрения взаимоотношений мирового экономического центра и мировой периферии;</p> <p>- <b>иметь навыки</b> анализа статистических данных о состоянии мировой экономики на основе публикаций государственных статистических органов, национальных и международных экономических организаций; владения мето-</p>	практические занятия, лекции, самостоятельная работа	Экзамен	Задания из раздела 3.1, Тесты из раздела 3.2 Задачи из раздела 3.6	Задания из раздела 3.1, Тесты из раздела 3.2 Задачи из раздела 3.6	Задания из раздела 3.1, Тесты из раздела 3.2 Задачи из раздела 3.6

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
	дами анализа статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей на основе публикаций национальных и международных экономических организаций					
ПК-7	<p>- <b>знать</b> систему современных международных экономических отношений и их основные формы</p> <p>- <b>уметь</b> определять основные проблемы, связанные с интеграцией российской экономики в мировую;</p> <p>- <b>иметь навыки</b> анализа статистических данных о состоянии мировой экономики на основе публикаций государственных статистических органов, национальных и международных экономических организаций; владения методами анализа статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей на основе публикаций национальных и международных экономических организаций</p>	практические занятия, лекции, самостоятельная работа	Экзамен	Задания из раздела 3.1, Тесты из раздела 3.2 Задачи из раздела 3.6	Задания из раздела 3.1, Тесты из раздела 3.2 Задачи из раздела 3.6	Задания из раздела 3.1, Тесты из раздела 3.2 Задачи из раздела 3.6

**2.4 Критерии оценки на экзамене**

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«отлично», высокий уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
«хорошо», повышенный уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.
«удовлетворительно», пороговый уровень	Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной литературой
«неудовлетворительно»	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

**2.5 Критерии оценки устного опроса**

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

**2.6 Критерии оценки тестов**

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55 % баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75 % баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90 % баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55 % баллов за задания теста.

**2.7 Допуск к сдаче экзамена**

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. Выполнение домашних заданий.

### 3. Активное участие в работе на занятиях

#### 2.8 Критерии оценки реферата

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	выставляется обучающемуся, основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

#### 2.9 Критерии оценки решения задач

Оценка	Критерии
«неудовлетворительно»	задача не решена или решена неправильно
«удовлетворительно»	задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.
«хорошо»	составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ
«отлично»	составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.

### 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### 3.1 Вопросы к экзамену

1. Место России в процессах глобализации
2. Неравномерность экономического развития и обострение противоречий между странами в условиях глобализации
3. Перспективы стран БРИКС в условиях усиления глобализации
4. Место Китая в глобальной экономике и его влияние на мировую геополитику
5. Роль прямых иностранных инвестиций в глобальной экономике
6. Современное геополитическое положение России
7. Влияние факторов производства на положение страны в глобальном мире.
8. Геополитическая стратегия России
9. Глобализация: сущность, основные черты
10. Влияние глобализации на модели экономического развития субъектов мировой экономики
11. Мировой глобальный товарный рынок: сущность, структура и особенности развития
12. Глобальные конъюнктурообразующие факторы, их значение в формировании общеэкономиче-



ской конъюнктуры

13. Роль государства в обеспечении международной конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобализации
14. Факторы глобализации, влияющие на конкурентоспособность страны в мировой экономике
15. Место международной торговли в процессах глобализации
16. Влияние глобализации на товарную и географическую структуру международной торговли.
17. Влияние ВТО на мировые товарные рынки в условиях глобализации
18. Международный рынок технологий, его роль в усилении процессов глобализации
19. Формы международного научно-технического сотрудничества в условиях глобализации
20. Место и роль США в глобальном переустройстве мира
21. Особенности международного движения капитала в условиях глобализации
22. Проблемы международного кредитования в условиях глобализации
23. Роль международных корпораций в процессах глобализации и современного мироустройства
24. Транснационализация капитала как основная черта глобализации
25. Конвергенция экономических систем: сущность, направления развития
26. Создание глобального информационного общества и его влияние на мировое развитие
27. Глобальный рынок труда: особенности функционирования
28. Место и роль американской валюты в процессах глобализации
29. Механизм валютного регулирования в условиях глобализации
30. Влияние глобализации на функционирование мировой валютной системы
31. Основные субъекты глобальной экономики: общая характеристика
32. Роль ООН в процессах глобализации
33. Глобальные финансовые институты, механизмы их функционирования
35. Формирование мегарегионов как условие успешной глобализации
36. Глобальный валютный рынок, особенности его функционирования в текущий период
37. Политика реиндустриализации развитых стран и её влияние на процессы глобализации
38. Глобализация и разрушение традиционных государственных укладов
39. Глобальные проблемы современности и направления их решения
40. Глобализация и антиглобализм: сопряженность понятий
41. Сущность и структура мирового хозяйства. Этапы развития мирового хозяйства, их характеристика.
42. Система показателей оценки масштабов и уровня социально-экономического развития национальной экономики.
43. Система показателей, используемых для определения места страны в мировой экономике.
44. Субъекты современного мирового хозяйства.
45. Международные экономические отношения и механизм их реализации.
46. Глобализация мирового хозяйства и ее влияние на международные экономические отношения.
47. Международное разделение труда. Естественная и социально-экономическая основа МРТ. Основные виды МРТ.
48. Природные ресурсы и их роль в мировой экономике.
49. Научно-технический потенциал и показатели его оценки.
50. Место США в мировой экономике и политике.
51. Особенности и предпосылки экономического развития американской экономики.
52. Место и роль Европейского Союза в мировой экономике.
53. Специфика экономики ведущих стран ЕС (Великобритания, Италия, Франция и ФРГ).
54. «Зона евро», ее место и перспективы в мировой экономике.
55. Место и роль Японии в мировой экономике и АТР.
56. Неравномерность экономического развития и дифференциация развивающихся стран в мировой экономике.
57. Общие тенденции и особенности развития азиатских и латиноамериканских НИС.
58. Общие черты развивающихся стран и специфика их отдельных подгрупп.
59. Причины появления термина БРИКС. Роль стран группы БРИКС в мировой экономике.
60. Место и роль Китая в мировой экономике
61. Экономические отношения Китая с Российской Федерацией.
62. Современное геополитическое и геоэкономическое положение России в мировой экономике.
63. Природно-ресурсный, трудовой, производственный, научно-технический и финансовый потенциал России.

64. Оценка перспектив изменения места и роли России в мировой экономике.
65. Мировой рынок: сущность, структура и особенности развития.
66. Конкурентоспособность России в мировой экономике.
67. Ценообразование в международной торговле. Понятие мировых цен.
68. Место международной торговли в системе международных экономических отношений.
69. Система показателей внешней торговли.
70. Роль государства в регулировании внешнеторговой деятельности.
71. Сущность, цели и направления внешнеторговой политики.
72. Либерализация и протекционизм в международной торговле, их влияние на производителей, потребителей и экономику в целом.
73. Инструменты внешнеторговой политики государства.
74. Тарифные методы регулирования внешней торговли. Виды таможенных пошлин. Таможенный тариф.
75. Нетарифные методы регулирования внешней торговли.
76. Всемирная торговая организация (ВТО), ее формирование, структура и современное развитие.
77. Международное движение капитала как форма международных экономических отношений.
78. Виды и формы вывоза капитала.
79. Субъекты международного вывоза капитала. Роль ТНК в развитии мировой экономики.
80. Мировой рынок ссудных капиталов.
81. Проблемы международного кредитования. Внешняя задолженность и пути ее урегулирования.
82. Свободные экономические зоны в мировой экономике, их функции и классификация. Оффшорные центры.
83. Особенности ТНК и их роль в мировой экономике.
84. Мировая валютная система: сущность, валютный механизм и этапы развития.
85. Бреттон-Вудская валютная система.
86. Ямайская валютная система.
87. Валюта: сущность, виды.
88. Валютные рынки: сущность, виды.
89. Валютный курс. Сущность, виды. Факторы, влияющие на изменение валютных курсов.
90. Валютная политика: сущность и виды.
91. МВФ. Основные направления его деятельности.
92. МБРР. Основные направления его деятельности.
93. Сущность, структура и способы формирования мирового рынка рабочей силы.
94. Международная трудовая миграция, современные тенденции ее развития.
95. Влияние миграции на экономику стран-экспортеров и стран-импортеров рабочей силы.
96. Содержание, цели и методы миграционной политики.
97. Сущность и уровни международной экономической интеграции.
98. Формы международной интеграции и их сравнительная характеристика.
99. Основные этапы развития западноевропейской интеграции.
100. 61. Североамериканская модель интеграции (НАФТА)
101. Формирование Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС).
102. Интеграционные процессы в рамках СНГ.
103. Система международных экономических организаций.
104. Факторы углубления процессов глобализации
105. Глобальные институты управления: цели и задачи
106. Место и роль международных организаций в глобальном мире
107. Глобальные интересы России, направления их реализации
108. Национальная концепция внешней политики России в условиях усиления глобализации
109. Проблемы формирования безопасного пространства в современном мире

### **3.2 Тестовые задания**

Тест 1. В основе развития международных экономических отношений (МЭО) лежит:

- а) международный договор;
- б) международное разделение труда;
- в) развитие торговых связей;
- г) развитие мирового рынка труда;
- д) глобализация

Тест 2. Страны «золотого миллиарда» объединяют:

- а) жителей Китая как самой населенной страны мира;
- б) граждан развитых и развивающихся стран, обладающих большими доходами и собственностью;
- в) наиболее одаренных граждан мира;
- г) граждан, переселившихся из бедных стран в богатые;
- д) представителей высшего менеджмента ведущих компаний мира

Тест 3. Выбрать три правильных выражения:

- а) международные экономические отношения (внешняя торговля, вывоз капитала, валютно-кредитные отношения, миграция рабочей силы, интеграция и т.д.) представляют собой систему закономерных межгосударственных экономических связей, основанных на унификации международных и национальных правовых норм;
- б) страны «золотого миллиарда», в которых концентрируются разработка высоких технологий, международная банковская, предпринимательская и коммерческая деятельность находятся на периферии мировой экономики;
- в) антиглобалисты выступают против неолиберальной модели развития стран и выступают с девизом «Иной мир возможен»;
- г) ВВП — это стоимость конечных товаров и услуг, использованных на конечное потребление, накопление и экспорт, произведенных как в стране, так и за рубежом национальными и иностранными компаниями;
- д) Россия является членом БРИК, «большой пятерки», «большой восьмерки» и «большой двадцатки».

Тест 4. Привести в соответствие формы международной кооперации:

1. контракт - менеджмент	1. форма международного сотрудничества, основанная на механизме акционерного участия и различных способах корпоративного контроля
2. франчайзинг	2. изготовление комплексного изделия или его компонентов зарубежными партнерами
3. стратегический альянс	3. передача одним из партнеров другому ноу-хау в области менеджмента
4. многонациональная компания	4. формальный и неформальный союз, создаваемый с целью объединения ресурсов для решения задач реорганизации, повышения рыночной эффективности и др.
5. сопроизводство	5. выдача лицензии на определенную деятельность с предоставлением дополнительной управленческой, маркетинговой и технологической поддержки

Тест 5. К международному стратегическому альянсу относят:

- а) функциональные соглашения
- б) компенсационные соглашения
- в) соглашения о встречной торговле
- г) договоры о дружбе и сотрудничестве
- д) валютные сделки

Тест 6. Основные свойства международных стратегических альянсов (два правильных ответа):

- а) заключение бартерных соглашений
  - б) достижение синергетического эффекта
  - в) слияние активов и создание единой корпорации
  - г) компании остаются независимыми после формирования альянса
  - д) члены альянса контролируют все стратегические решения партнера
- (б,г)

Тест 7. Выбрать два правильных утверждения:

- а) Всем альянсам вне зависимости от формы и структуры присуща определенная интеграция между партнерами - в меньшей степени, чем при слиянии и поглощении и в большей – чем при простых отношениях купли-продажи
- б) Каждый из партнеров по альянсу контролирует весь процесс принятия стратегических решений по широкому кругу проблем бизнеса другого партнера
- в) Стратегическая значимость альянса для участников достигается за счет того, что создаются конкурентные преимущества участников, реализуются рациональные цели связи одной фирмы с другой
- г) Партнеры по альянсу не оказывают никакой поддержки стратегическим направлениям деятельности альянса, не делят выгоды от функционирования альянса и не осуществляют никакого совместного контроля

д) Международные стратегические альянсы получили широкое распространение в изучении глубин мирового океана, решения проблемы парникового эффекта и создании новых видов оружия массового уничтожения

Тест 8. Относительно продолжительное по времени межорганизационное соглашение по сотрудничеству, которое предусматривает совместное использование ресурсов или структур управления в двух или более странах, для совместного выполнения задач, связанных с корпоративной миссией каждой из них представляет собой международный стратегический \_\_\_\_\_

Тест 9. Основные принципы многонациональной компании (два правильных ответа):

- а) корпоративная целостность, основанная на принципе акционерного участия
- б) отсутствие управленческой вертикали
- в) срочный характер существования компании
- г) ориентация на достижение единых стратегических целей
- д) корпоративная разобщенность

Тест 10. Выбрать два правильных утверждения:

а) Менеджмент глобальной компании применяет интегрированный подход к бизнесу с целью поиска новых рыночных возможностей, оценки возможных угроз для бизнеса со стороны конкурентов, поиска новых ресурсов для расширения деятельности

б) На сегодняшний день многонациональные компании превратились в мононациональные предприятия, ориентированные на реализацию национальных воспроизводственных задач и обеспечение роста национального валового продукта за счет внутренних факторов развития

в) Многонациональные компании превратили мировую экономику в подлинно международное производство, дали импульс развития научно-техническому прогрессу в различных его проявлениях, обеспечили повышение технического уровня и качества продукции, повышение эффективности производства

г) Международная интеграция компаний не обеспечивает доступа к новым рынкам, не преодолевает государственные торговые и инвестиционные барьеры, не обеспечивает достижение конкурентных преимуществ, устранение конкуренции в интересах партнеров

д) Доступ к новым рынкам осуществляется на основе игнорирования культурных традиций и правовой базы принимающей страны, устранения местных компаний, отказа от выполнения требований местных органов управления

Тест 11. Посредством международной интеграции компании получают доступ к дополнительным материальным, финансовым, трудовым, информационным \_\_\_\_\_ зарубежных стран

Тест 12. Формы многонациональных компаний (два правильных ответа):

- а) товарищество открытого типа
- б) холдинговая компания
- в) финансово-промышленные объединения
- г) государственные казначейские обязательства
- д) национальные коллективные предприятия

Тест 13. Привести в соответствие понятия об особенностях финансово-промышленных групп различных стран:

1. ФПГ США	1. Отличаются высоким уровнем диверсификации, которая проходила под сильным влиянием государства, стимулировавшего реализацию импортозамещающих проектов
2. ФПГ Японии	2. создавались путем приватизации и акционирования государственных предприятий, отличаются иерархическим типом построения
3. ФПГ России	3. представляют неиерархические структуры с широким распространением перекрестного владения акциями (взаимное участие)
4. ФПГ Европы	4. наращивают капитал за счет эмиссии акций, банки играют вспомогательную роль, выступая в роли финансово-расчетных агентов
5. ФПГ Южной Кореи	5. имеют в основном холдинговую форму организации и построены по иерархическому принципу

Тест 14. Процесс организации финансово-промышленной группы может идти (два правильных ответа):

- а) по всему фронту
- б) по кругу
- в) сверху
- г) снизу

д) сбоку

Тест 15. Деятельность холдинговых компаний регулируется местным корпоративным и \_\_\_\_\_ законодательством

Тест 16. Большинство международных компаний представляют собой:

- а) моноотраслевые компании
- б) совместные предприятия
- в) диверсифицированные концерны
- г) торговые дома
- д) региональные объединения

Тест 17. Использование цепочек холдинговых компаний, позволяющих головной компании контролировать капиталы, многократно превосходящие ее собственные, называется:

- а) синергетическим эффектом
- б) эффектом производства
- в) ликвидностью капитала
- г) демонстрационным эффектом
- д) мультипликативным эффектом

Тест 18. Институты глобального управления (два правильных ответа):

- а) ООН, Всемирный банк, МВФ, ВТО;
- б) Союз промышленников России, Европейский инвестиционный банк;
- в) Экспоцентр, Союзэкспертиза;
- г) международное право, Красный крест, Гринпис;
- д) Европейская валютная система, Азиатский банк развития

Тест 19. Принципы международных экономических отношений:

- а) режим наибольшего благоприятствования;
- б) недискриминация;
- в) национальный режим;
- г) либерализация;
- д) все ответы правильные

Тест 20. Что определяет термин «глобализация» (два правильных ответа):

- а) усиление экономической власти ТНК, создание мирового финансового рынка;
- б) кооперация и специализация производства;
- в) конвергенция экономических систем, информационное общество;
- г) развитие международной торговли и сферы услуг;
- д) увеличение в ВВП доли третичного сектора

Тест 21. Процесс движения к мировому экономическому, финансовому, информационному и гуманитарному пространству, обуславливающему преодоление государственных барьеров на пути движения информации, капиталов, товаров и услуг и возрастание роли наднациональных институтов регулирования экономики называется \_\_\_\_\_

Тест 22. Наиболее распространенной формой торговли в рамках ТНК является:

- а) клиринг;
- б) аукционная торговля;
- в) биржевая торговля;
- г) встречная торговля;
- д) бартер

Тест 23. Выбрать два правильных утверждения:

- а) Воздействие международной торговли на производство, потребление и благосостояние во многом определяется соотношением мировых цен;
- б) Отношение экспортных цен страны к ее импортным ценам отражает внешнеторговую квоту страны;
- в) Направления и география международной торговли на современном этапе характеризуется: усилением протекционизма, торговыми войнами, уменьшением числа участников, закрытостью экономики, снижением скорости транспортировки;
- г) Важную часть международной торговли составляет региональная торговля, а также имеющая исторические корни торговля между развитыми и развивающимися странами;
- д) Развивающиеся страны увеличивают поставки на мировой рынок продукцию высоких технологий и вычислительной техники, опережая развитые страны.

Тест 24. Какие цены являются мировыми:

- а) биржевые цены;
- б) фактурные цены;
- в) справочные цены;
- г) цены аукционеров;
- д) цены ФОБ

Тест 25. Основные формы международной торговли:

- а) биржи, аукционы, торги;
- б) монополии, брокеры, международные организации;
- в) встречная торговля, таможенный склад;
- д) магазин беспрошленной торговли, международный клиринг

Тест 26. Привести в соответствие понятия:

1. биржевые цены	1. отражают цены реальных сделок в международной торговле. Подсчитываются путем деления стоимости экспорта или импорта отдельных товаров на их количество
2. цены аукционов	2. цена реальной сделки купли-продажи, устанавливается в контракте и может быть в зависимости от договоренности сторон твердой (фиксированной), плавающей или с последующей фиксацией
3. цены международных торгов	3. цены на большие партии однородных товаров (зерно, цветные металлы, нефть, стройматериалы...)
4. цены статистики внешней торговли	4. цены, устанавливаемые в результате конкурса, который покупатель (заказчик) объявляет для продавцов (поставщиков) на товар с заранее определенными характеристиками
5. фактурная цена	5. цены на небольшие партии товаров с индивидуальными свойствами, которые сортируются по лотам и от каждого лота выставляется образец

Тест 27. Выбрать три правильных утверждения:

- а) Фьючерсные сделки совершаются с целью спекуляции или страхования (хеджирования);
- б) Биржи - рынки, на которых осуществляется торговля в розницу однородных товаров с их предъявлением;
- в) Общественно-необходимые в интернациональном масштабе затраты труда (интернациональная стоимость товара) складываются под влиянием условий производства в стране, являющейся основным поставщиком данного товара на мировой рынок;
- г) На основе межотраслевой конкуренции происходит перелив капитала из одной отрасли в другую, что способствует относительному выравниванию прибыли и преобразованию интернациональной стоимости в интернациональную цену производства;
- д) Для мирового рынка характерна единичность цен, которая означает наличие единой цены на один и тот же товар одинакового качества в одной и той же сфере обращения, на одинаковой транспортной или фрахтовой базе.

Тест 28 \_\_\_\_\_ закупки предполагают обязательство продавца организовать на согласованную сумму выручки от экспорта закупку товаров покупателя

Тест 29. Структура мирового рынка:

- а) рынок свободной конкуренции, предоставленной независимыми друг от друга субъектами;
- б) монополистический – представлен национальными компаниями, производящими большую часть продуктов на рынок;
- в) олигополистический – производство товаров сосредоточено преимущественно в руках небольшой группы международных компаний;
- г) смешанный – представлены все известные виды рынков;
- д) глобальный – связывает вместе все рынки: товарный, валютный, фондовый и др.

Тест 30. Привести в соответствие понятия:

1. предпродажный сервис	1. предполагает продолжение производственного процесса и обеспечивает нормальное функционирование изделия посредством своевременного ремонта, замены запчастей в течение гарантийного периода и определенного срока эксплуатации
2. "системная» продажа	2. включает оборудование, машины, приборы сотен тысяч наименований, комплектующие
3. техническое обслуживание	3. предполагает наладку и опробование изделия после транспортировки, выписку гарантийного паспорта и другие услуги

4. производственная кооперация	4. покупателям предлагается комплекс запчастей, дополняющие и сопутствующие товары
5. рынок машин и оборудования	5. предполагает изготовление отдельных частей оборудования в разных странах на основе научно-технических разработок той или иной страны с целью экономии валютных средств за счет производства отдельных частей в стране и более легкого перехода через таможенную

Тест 31. Товарные рынки являются рынками \_\_\_\_\_, то есть характеризуются острой конкуренцией между продавцами.

Тест 32. Выбрать два правильных утверждения:

- а) Товарные рынки - система взаимоотношений субъектов экономики: производителей, потребителей и посредников в целях обеспечения обращения товаров конечного потребления и производственно-технического назначения;
- б) В мировом промышленном экспорте доля развитых стран составляет не более 20%, а развивающихся – свыше 80%;
- в) В условиях острой конкурентной борьбы на мировом рынке резко сокращается торговля комплектующими;
- г) Углубление процессов интернационализации под влиянием НТР способствует постоянному совершенствованию структуры экспорта и импорта в мировой экономике;
- д) Специализация стран на рынках промышленной продукции характеризуется тем, что производство наукоемкой, технически сложной продукции сосредоточено в развивающихся странах, производство же продукции традиционных отраслей – в развитых.

Тест 33. К рынку интеллектуальных услуг относятся:

- а) машины и оборудование;
- б) полуфабрикаты;
- в) лизинг;
- г) патенты;
- д) инжиниринг

Тест 34. Наиболее распространенный метод международной торговли:

- а) международный клиринг;
- б) сделки спот;
- в) встречная торговля;
- г) лизинг;
- д) сделки форвард

Тест 35. Привести в соответствие понятия:

1. лицензионное соглашение	1. может иметь вид патентов, производственного опыта, "ноу-хау", опытных или промышленных образцов оборудования, аппаратуры
2. технологический обмен	2. позволяет расширить выбор средств конкурентной борьбы, устранить с рынка или ослабить конкурента, получить исключительное право на коммерческое использование продукта, получить базу для предоставления лицензии
3. технология	3. обобщающий термин для различных "секретов производства", полностью или частично конфиденциальных знаний, сведений технического, экономического, административного, финансового характера, использование которых обеспечивает определенные преимущества лицу или фирме
4. патент	4. весь спектр торговых отношений, включая куплю-продажу патентов и лицензий, торговлю товарами, предоставление услуг
5. "Ноу-хау" ("знаю, как")	5. это внешнеторговая сделка, по которой одна из сторон предоставляет другой стороне разрешение на использование объекта лицензии.

Тест 36. Выбрать три правильных утверждения:

- а) Отсутствие правовой защиты определило специфику договоров по "ноу-хау", где содержится пункт о сохранении конфиденциальности передаваемой информации и о возмещении убытков в случае его нарушения;
- б) Международный инжиниринг - это деятельность по предоставлению комплекса услуг предпроизводственного, коммерческого и научно-технического характера, оказываемых как специализированными инженерно-консультационными фирмами, так и промышленными, строительными и другими компаниями;
- в) Ведущими экспортерами услуг типа "инжиниринг" являются компании Китая, Чада, Вьетнама, а

также фирмы Малайзии, Афганистана, Ирана и Ирака;

г) В последние годы большой размах приобрела нелегальная "передача" технологии в форме промышленного шпионажа и технологического пиратства - массового выпуска и продажи технологий-имитаций теневыми структурами;

д) Патент не предоставляет патентообладателю никакого права на территории, где он выдан. Критериями патентоспособности являются отсутствие изобретательности, творчества и промышленная неприменимость.

Тест 37. Секьюритизация рынка ссудных капиталов это:

- а) повышение удельного веса евро;
- б) увеличение объема акций;
- в) функционирование евროрынков;
- г) рост объема операций с облигациями

Тест 38. Выбрать два правильных утверждения:

а) Евроноты - кратко- и среднесрочные обязательства с плавающей процентной ставкой, а также регулярно возобновляемые гарантии размещения ценных бумаг;

б) Мировой рынок ссудных капиталов охватывает только международные валютные операции;

в) Рынок ссудных капиталов включает: синдицированные еврокредиты, облигации с фиксированной, плавающей процентной ставкой, облигации с варантом, конвертируемые облигации, евроноты, негарантированные заимствования, акции и прочие финансовые инструменты;

г) Портфельные инвестиции представлены пакетами акций, на которые приходится менее 10% капитала фирмы, облигациями и другими ценными бумагами, что дает право на участие в управлении компанией;

д) На мировом рынке ссудных капиталов усилилась тенденция к сокращению операций, опосредованных выпуском облигаций

Тест 39. \_\_\_\_\_ инвестиции представлены отдельными акциями и пакетами акций, на которые приходится менее 10% капитала фирмы, а также облигациями и другими ценными бумагами.

Тест 40. В России наибольший удельный вес в общем объеме инвестиций составляют \_\_\_\_\_ инвестиции

Тест 41. Привести в соответствие понятия:

1. Мировой рынок ссудных капиталов объединяет	1. преимущественно в виде процента по вкладам, займам и кредитам
2. Прямые инвестиции	2. ТНК и ТНБ
3. Наиболее активный участник рынка капитала	3. инвестор владеет контрольным пакетом акций (25% плюс 1 акция).
4. Ссудный капитал приносит доход	4. выдают крупные коммерческие банки сроком от 5 до 10 лет на условиях "ролловер"
5. Синдицированные еврокредиты.	5. ТНБ, финансовые компании, фондовые биржи, банки, фирмы, страховые компании

Тест 42. Уменьшение ставки реформирования должно стимулировать:

- а) изменение золотовалютных резервов страны;
- б) ревальвация национальной валюты;
- в) удешевлению кредитов;
- г) все ответы правильные

Тест 43. В целях содействия частному бизнесу и притоку частного капитала в развивающихся странах была создана такая организация как:

- а) МВФ;
- б) МФК;
- в) МАР;
- г) МАГИ;
- д) МБРР

Тест 44. Какие страны первыми подписали Соглашение о создании СНГ:

- а) Украина, Кыргызстан, Азербайджан;
- б) Литва, Грузия, Молдова;
- в) Россия, Белоруссия, Украина;
- г) Узбекистан, Эстония, Казахстан;
- д) Россия, Казахстан, Армения.



Тест 45. Положительное сальдо платежного баланса (+) балансируется за счёт:

- а) увеличения золотовалютных резервов;
- б) уменьшения золотовалютных резервов;
- в) увеличения заёмных средств МВФ;
- г) уменьшения кредитов;
- д) притока иностранных инвестиций

Тест 46. Как называется интеграционное образование между Россией и Белоруссией:

- а) союзное государство;
- б) экономический союз;
- в) зона свободной торговли;
- г) платежный союз;
- д) общий рынок

Тест 47. Россия является членом:

- а) АСЕАН;
- б) АНЗКЕРТА;
- в) АТЭС;
- г) НАФТА;
- д) КАРИК

Тест 48. Какая форма интеграции характерна для ЕАЭС?

- а) зона свободной торговли;
- б) таможенный союз;
- в) общий рынок;
- г) экономический и валютный союз;
- д) государство

Тест 49. Институты глобального управления:

- а) межправительственные организации;
- б) НКО;
- в) международное право;
- г) региональные организации;
- д) частное право

Тест 50. Осуществление международных экономических связей возможно:

- а) на стихийной основе;
- б) на договорной основе;
- в) на коммерческой или некоммерческой основе;
- г) на планомерной основе
- д) под давлением ТНК

### 3.3 Тематика рефератов

1. Интернационализация как объективно-экономическая основа глобализационных процессов.
2. Роль государства в условиях глобализации.
3. Россия в условиях глобализации и перспективы развития.
4. Пути налаживания кооперативных связей.
5. Классификация субъектов мирового хозяйства по методике МВФ и Мирового банка.
6. Куба и Северная Корея в мировом хозяйстве как экономически обособленные государства.
7. Формирование стратегических альянсов в условиях глобализации экономики.
8. Глобализация и аграрная экономика России и стран СНГ.
9. Процессы транснационализации мирохозяйственных связей: общее и особенное.
10. Закономерности формирования и смены моделей мирового экономического развития.
11. Аутсорсинг как современная форма международного разделения труда.
12. Россия в системе международного разделения труда.
13. Теории глобализации: К. Поппер, Ж. Аттали, И. Валлерстайн, З. Бжезинский.
14. Абсолютная и относительная ограниченность минерально-сырьевых ресурсов.
15. Оценка состояния исследовательской инфраструктуры России.
16. Крупнейшие города мира: экономика и управление.
17. Накопление человеческого капитала и изобилие природных ресурсов.
18. Проблема старения населения в России.
19. Проблемы рационального мирового природопользования на современном этапе.
20. Оценка демографической ситуации и типов воспроизводства населения по странам и регионам

- мира.
21. Роль рекреационных ресурсов в развитии туризма.
  22. Финансовые ресурсы мира и механизм их перераспределения.
  23. Рост значения предпринимательских ресурсов в условиях глобализации.
  24. Место России в мировых запасах и добыче минеральных ресурсов.
  25. Проблемы рационального мирового природопользования на современном этапе.
  26. Влияние научно-технической революции на развитие мирового сельского хозяйства.
  27. Энергетическая политика стран мира в современных условиях.
  28. Потенциал мировой агропродовольственной сферы.
  29. Тенденции развития международной торговли нефтью в начале XXI века.
  30. «Зеленая революция» как форма проявления НТР в сельском хозяйстве: достижения и недостатки.
  31. Современные тенденции развития мирового рынка сырья и продовольствия.
  32. Место и роль развивающихся стран в мировом аграрном секторе.
  33. Сравнительная характеристика отраслевой структуры экономики развитых и развивающихся стран.
  34. Современное состояние первичного сектора мировой экономики: структурные особенности и территориальная дифференциация.
  35. Лидеры мирового технологического рынка.
  36. Формирование «новой экономики» развитых стран: ее черты и особенности проявления.
  37. Роль государства в экономике развитых стран.
  38. Географические приоритеты внешнеэкономической политики США.
  39. Экономические отношения европейских государств и России.
  40. Соотношение малого, среднего и крупного бизнеса в экономике западноевропейских государств.
  41. Проблемы «севера» и «юга» Италии: общая характеристика и направления решения.
  42. Анализ инновационной политики развитых стран.
  43. Опыт развитых стран по формированию инновационной модели развития регионов.
  44. Особенности и перспективы развития торгово-экономических отношений между Японией и Россией.
  45. Развитие сельского хозяйства Японии и проблема продовольственной безопасности.
  46. Япония и США: возможности равноправного партнерства.
  47. Модернизация аграрного сектора США.
  48. Продовольственная проблема в развивающихся странах и международная торговля продовольствием.
  49. Основные демографические детерминанты развивающихся стран.
  50. Проблемы внешней задолженности развивающихся стран.
  51. Анализ современных тенденций в международной торговле нефтью: роль ОПЕК.
  52. Модернизация в России в контексте опыта модернизации Китая и «южно-азиатских тигров».
  53. Проблемы передачи зеленых технологий в беднейшие страны.
  54. Место Африки в посткризисной мировой экономике.
  55. Особенности экспорто-ориентированной модели индустриализации.
  56. Основные географические направления внешнеэкономических связей стран мировой периферии.
  57. Роль государства в экономическом развитии стран мировой периферии.
  58. Проблемы внешней задолженности стран БРИКС.
  59. Роль Гонконга для экономического развития КНР в современных условиях.
  60. Основные проблемы социально-экономического развития Китая.
  61. Особенности формирования высокотехнологичных отраслей промышленности в Китае.
  62. Бразилия на мировом рынке продовольствия.
  63. Факторы формирования инновационной сферы стран БРИКС.
  64. Динамика и структура внешней торговли стран БРИКС: сравнительный анализ.
  65. БРИКС – проблемы взаимодействия и потенциал сотрудничества.
  66. Задачи внешнеторговой политики ЮАР.
  67. Формирование внешнеполитической стратегии современной Индии.
  68. Стратегия выхода предприятия на мировой рынок.
  69. Глобализация мировой экономики: тенденции и закономерности развития мировых и нацио-

- нальных рынков.
70. Интеграция России в мировой продовольственный рынок: теоретические и практические аспекты.
  71. Проблемы выходы сельскохозяйственной продукции на мировой рынок условиях глобализации.
  72. Мировые цены и ценообразование на продовольственном рынке России
  73. Направления и методы международной конкуренции в начале XXI века: геоэкономические и торгово-политические аспекты.
  74. Теоретические основы международной конкурентоспособности страны.
  75. Механизм конкуренции и ценообразования на мировом рынке продовольствия.
  76. Внешнеторговые партнеры и конкуренты России на мировом аграрном рынке.
  77. Основные центры международной биржевой и аукционной торговли.
  78. Место России в системе международной торговли.
  79. Особенности внешнеторговой политики России.
  80. Либерализация мировой торговли продовольствием: последствия для аграрной экономики регионов России.
  81. Современные теории международной торговли.
  82. Сельское хозяйство в условиях присоединения к ВТО.
  83. Правила внутренней поддержки сельского хозяйства в рамках ВТО.
  84. Место малого бизнеса России в международной торговле.
  85. Неопротекционизм в современной внешнеторговой политике.
  86. Основные направления обеспечения экономических интересов российских экспортеров в международной торговле услугами.
  87. Аутсорсинг на международном рынке услуг.
  88. Российский рынок транспортных услуг в сфере международных контейнерных перевозок.
  89. Влияние государственного регулирования на развитие международной торговли телекоммуникационными услугами.
  90. Зарубежный опыт создания региональных рынков услуг.
  91. Приоритеты развития транспортных систем России и стран Центральной Азии.
  92. Российские транснациональные корпорации в сфере услуг.
  93. Информационные технологии в формировании национальной конкурентоспособности стран в мировой экономике.
  94. Развитие инженерно-консультационных услуг на мировом рынке.
  95. Проблемы и направления интеграции России в международной транспортной системе.
  96. Роль иностранного капитала в российской экономике.
  97. Внешняя задолженность России и пути ее урегулирования.
  98. Роль прямых инвестиций в международном движении капитала.
  99. Специфика развития свободных экономических зон в России.
  100. Оффшорные зоны и оффшорный бизнес, их место и роль в мировой экономике.
  101. Проблемы формирования инвестиционного климата России.
  102. Функционирование спекулятивного капитала в мировой экономике.
  103. Транснациональные корпорации стран БРИКС.
  104. Особенности функционирования крупных компаний стран АСЕАН-5.
  105. Экономическая интеграция в рамках современных ТНК.
  106. Специфика миграционной политики России.
  107. Россия как центр притяжения рабочей силы.
  108. Проблема «утечки умов» и направления ее решения.
  109. Основные направления иммиграционной политики развитых стран.
  110. Влияние миграционных процессов на экономическую безопасность России.
  111. Экономический цикл и международная миграция населения.
  112. Демографические аспекты трансграничной миграции.
  113. Влияние миграционных процессов на экономическую безопасность страны.
  114. Роль миграции в развивающихся странах.
  115. Основные миграционные доноры мира.
  116. Перспективы развития интеграционных процессов в СНГ.
  117. Перспективы вступления России в международные интеграционные группировки.
  118. Влияние глобализации экономики на углубление региональной экономической интеграции.

119. Региональные экономические объединения государств Содружества.
120. НАФТА: влияние интеграции на конкурентоспособность стран-членов.
121. Оценка роли интеграционных группировок в международной торговле.
122. Новые проекты и формы сотрудничества России и АСЕАН.
123. Интеграционные проблемы России в АТР.
124. Перспективы введения единой валюты России и Белоруссии.
125. Единая аграрная политика ЕС: опыт для России.

### 3.4 Вопросы для устного опроса

1. Понятие, сущность мировой экономики и международных экономических отношений. Факторы, определяющие их развитие.
2. Международное разделение труда – объективная основа развития мирового хозяйства и международных экономических отношений.
3. Общая характеристика этапов развития современной мировой экономики.
4. Факторы, формы и блага глобализации мировой экономики.
5. Критерии типологизации и классификации стран в мировой экономике.
6. Современные тенденции развития мировой экономики. Направления обеспечения экономической безопасности России/
7. Природные ресурсы и их роль в мировой экономике.
8. Минеральные и энергетические ресурсы в различных странах и регионах мира.
9. Экономический рост и потребление минеральных ресурсов.
10. Сельскохозяйственные, лесные и водные ресурсы в мировой экономике.
11. Человеческие ресурсы мирового хозяйства: демографические проблемы и их экономические аспекты, процессы урбанизации.
12. Основные категории, характеризующие трудовые ресурсы мировой экономики. Научные ресурсы мира.
13. Место и роль современной промышленности в мировом хозяйстве.
14. Топливо-энергетический комплекс, его структура и современные тенденции развития.
15. Агропромышленный комплекс и особенности его развития в различных группах стран.
16. Транспортный комплекс в современной мировой экономике.
17. Современные тенденции развития НТП на основе инноваций. Влияние инноваций на развитие мирового хозяйства.
18. Развитые страны: основные признаки, модели хозяйственного устройства и географические приоритеты внешнеэкономической политики. Формирование «новой экономики» развитых стран.
19. США в системе современной мировой экономики.
20. Специфика экономик ведущих стран ЕС: Германии, Франции, Великобритании и Италии.
21. Место и роль Японии в мировой экономике и АТР.
22. Неравномерность экономического развития и дифференциация развивающихся стран в мировой экономике.
23. Общие тенденции и особенности развития латиноамериканских и азиатских НИС.
24. Конкурентные преимущества и слабости стран-экспортеров нефти.
25. Наименее развитые страны и понятие периферии мирового хозяйства.
26. Группа БРИКС: причины появления и роль в мировой экономике.
27. Роль Китая в мировой экономике.
28. Место Бразилии в мировом хозяйстве.
29. Россия в системе современного мирового хозяйства.
30. Южно-африканская республика в мировой экономике.
31. Мировой рынок: сущность, структура и особенности развития.
32. Рыночная конъюнктура и ее значение в формировании мировых товарных рынков.
33. Международная конкуренция и особенности ее проявления на современном этапе. Международная конкурентоспособность и методы ее оценки.
34. Особенности ценообразования на мировом рынке.
35. Место и особенности международной торговли в системе международных экономических отношений.
36. Теоретические основы международной торговли.
37. Сущность, цели и направления внешнеторговой политики.
38. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли.

39. Роль ВТО в регулировании международной торговли.
40. Понятия и особенности международного рынка услуг.
41. Основные макросекторы мирового рынка услуг.
42. Международный туризм и международные транспортные услуги в системе МЭО.
43. Международный рынок технологий.
44. ГАТС как инструмент регулирования международного рынка услуг.
45. 1. Сущность, причины и формы вывоза капитала.
46. Регулирование международного движения капитала.
47. Свободные экономические зоны в мировой экономике: их функции и классификация.
48. Внешний долг в системе МЭО.
49. Роль ТНК и ТНБ в развитии мировой экономики.
50. Место и роль иностранного капитала в экономике России.
51. Сущность, структура и способы формирования мирового рынка рабочей силы.
52. Миграция рабочей силы: сущность, причины, виды и основные показатели.
53. Международные миграционные потоки: положительные и отрицательные тенденции. Основные международные центры притяжения рабочей силы. Проблема «утечки умов».
54. Содержание, цели и методы миграционной политики.
55. Понятия международной экономической интеграции и интеграционных объединений в основных регионах мира. Уровни и формы международной экономической интеграции.
56. Европейская экономическая интеграция и ее организационные формы.
57. Интеграционные процессы в Северной и Южной Америке (НАФТА, МЕРКОСУР).
58. Экономическая интеграция стран Африки, Азии и Тихоокеанского региона (АТЭС, АСЕАН).
59. Интеграционные процессы и основные этапы экономического сотрудничества в рамках СНГ.

### **3.5 Задачи для текущего контроля**

**ЗАДАНИЕ 1.** Валютная выручка (ЭД), поступившая на счет предприятия в течение года, была равна 15000 евро. Себестоимость товара – 650 тыс. руб., транспортно-экспедиторские расходы – 100 тыс. руб., прочие расходы – 30 тыс. руб. Курс валюты: 1 евро – 75руб.

Рассчитать: экспортную прибыль, базовый коэффициент эффективности экспорта.

**ЗАДАНИЕ 2.** Общий объем продаж на фирме составил в течение месяца 13 млн руб., в том числе экспорт продукции – 35 тыс. долл. Прибыль, полученная в результате проведения экспортных операций, равна 17 тыс. долл. Валютный курс: 1 долл. = 65 руб.

Рассчитать: долю экспорта в общем объеме продаж фирмы, доходность экспортных операций.

**ЗАДАНИЕ 3.** Реальный объем поставок продукции на экспорт за два года на фирме вырос на 8% (3%, 5% соответственно) и составил 1,5 млн долл., число покупателей возросло на 260 чел. (100 и 160 чел.). За этот же период было получено около 430 (200; 230) заказов и заключено 330 (90; 240) соглашений, получено жалоб и рекламаций – 3% к числу постоянных торговых партнеров – 95 фирм. Определить в динамике устойчивость позиций фирмы на внешнем рынке.

### **3.6. Задачи для промежуточной аттестации**

**ЗАДАНИЕ 1.** Прибыль компании, работающей на внешнем рынке, возросла в течение трех лет в среднем на 3%; 2,5%; 2% и составила в исследуемом периоде 400 тыс. долл., объем экспортных поставок увеличился темпами соответственно в 1,8%; 2%; 2,3% и составил 1,2 млн долл. США.

Рассчитать в динамике доходность экспортных операций.

Определить, в чем проявляется «голландская болезнь».

**ЗАДАНИЕ 2.** Индийская компания Jindal Stainless Limited построила в Кингисеппском районе Ленинградской области рядом с портом Усть-Луга завод по выпуску нержавеющей стали мощностью около 400 тыс. тонн в год (в России производилось 150 тыс. тонн). Начальный объем инвестиций – 60 млн долл. Вся продукция будет экспортироваться преимущественно на индийские предприятия (получали металл из Австралии и Бразилии). Это позволит компании экономить 50-100 долл. за тонну.

Рассчитать экономический эффект. Объяснить целесообразность строительства в России данного предприятия, его организационно-экономическую структуру, форму инвестиций.

**ЗАДАНИЕ 3.** Декларируемая партия ввозимого на территорию РФ товара – одежда меховая из норки.

Код товара по ТН ВЭД России – 4 303 10 900 1.

Страна происхождения – Китай.

Таможенная стоимость – 100 000 долл. США.

Количество – 200 штук.

Ставка ввозной таможенной пошлины 30%, но не менее 50 евро за шт.

Курс доллара на дату принятия декларации ГТД – 75,00 руб. за 1 долл.

Курс евро на дату принятия ГТД – 80,45 руб. за 1 евро.

Исчислить таможенные платежи.

**4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.1 Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017. Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016.**

**4.2 Методические указания по проведению текущего контроля**

1.	Сроки проведения текущего контроля	На практических занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	в соответствии с ОП ВО и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	Фалькович Е.Б., Мамистова Е.А.
5.	Вид и форма заданий	Собеседование
6.	Время для выполнения заданий	в течение занятия
7.	Возможность использований дополнительных материалов.	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	Фалькович Е.Б., Мамистова Е.А.
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ

**4.3 Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний**

1(б, д), 2(б), 3(а, в, д), 4(1-3; 2-5; 3-4; 4-1; 5-2), 5(б), 6(д), 7(б), 8(1991), 9(19века), 10(1-4; 2-3; 3-2; 4-5; 5-1), 11(ресурсам), 12(б, в), 13(1-4; 2-3; 3-2; 4-5; 5-1), 14(1993), 15(1-4; 2-1; 3-5; 4-2; 5-3), 16(д), 17(д), 18(а, г), 19(д), 20(а, в), 21(глобализацией), 22(г), 23(а, г), 24(а, г), 25(а), 26(1-3, 2-5, 3-4, 4-1, 5-2), 27(а, в), 28(встречные), 29(д), 30(1-3, 2-4, 3-1, 4- 5, 5-2), 31(покупателей), 32(а, г), 33(г, д), 34(в), 35(1- 5, 2-4, 3-1, 4-2, 5-3), 36(а, в, г), 37 (г), 38(а, в), 39(портфельные), 40(прочие), 41(1-5, 2-3, 3-2, 4-1, 5-4), 42(в), 43(а, б, д), 44(а,г), 45(б, в), 46(а), 47(в), 48(б), 49(а,в), 50 (б)

**Рецензент:** заместитель руководителя Департамента аграрной политики Воронежской области Петрова С.Г.