

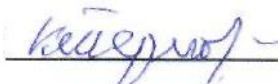
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Экономический факультет
Кафедра Организации производства и предпринимательской деятельности в
АПК

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

Терновых К.С. 

«16» июня 2020 г.

Фонд оценочных средств

по дисциплине **Б1.В.08 Экономика предприятий и организаций
сельского хозяйства**

для направления подготовки 38.03.01. «Экономика»
профиль «Экономика предприятий и организация АПК»

1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности			+	+	+	+		+	+	+
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию								+	+	+
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач		+		+	+			+	+	+
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	+		+	+		+	+			+
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов		+			+		+		+	+
ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами		+		+		+		+		
ПК-7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	+		+	+	+			+		+
ПК-9	способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	+		+		+	+	+	+		+

2.Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Вид оценки	Оценка			
Академическая оценка по 4-х бальной шкале (экзамен)	неудовлетво- рительно	удовлетво- рительно	хорошо	отлично

2.2. Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-3	<p>знать: теоретические основы и закономерности функционирования современной рыночной экономики в целом и аграрной экономики, в частности; основные направления интеграционных и кооперационных отношений в аграрной экономике; прикладные аспекты развития форм и методов экономического управления предприятиями и организациями сельского хозяйства.</p> <p>уметь: творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности.</p> <p>иметь навыки: использования специальной экономической терминологии и применения современного аналитического инструмента основ экономических знаний в различных сферах деятельности общества.</p>	1-10	Сформированные знания для обобщения литературных источников и их использования в практической деятельности	Лабораторные занятия, лекции, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование,	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2
ОК-7	<p>знать: методы и виды планирования, а также бизнес-план, его структура и последовательность разработки.</p> <p>уметь: раскрыть содержание бизнес-плана предприятия.</p> <p>иметь навыки: технологией и организацией планирования.</p>	1-10	Сформированные знания для обобщения литературных источников и их использования в практической деятельности	Лабораторные занятия, лекции, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование,	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2
ОПК-2	<p>знать: прикладные аспекты формирования себестоимости продукции, а также механизмы ценообразования.</p> <p>уметь: выявлять резервы и факторы</p>	1-10	Сформированные знания для обобщения литературных источников и их использования в	Лабораторные занятия, лекции, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование,	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2

	снижения себестоимости. иметь навыки: способами определения себестоимости продукции.		практической деятельности					
ОПК-4	знать: прикладные аспекты развития форм и методов экономического управления предприятиями и организациями; основные результаты и показатели эффективности использования экономических ресурсов; уметь: использовать в профессиональной деятельности методы оценки принимаемых организационно-управленческих решений по повышению социально-экономической эффективности экономики организаций; иметь навыки: разработки вариантов решений в организационно-управленческой деятельности организациями, а также обоснования выбора приоритетных направлений их развития с учетом критериев социально-экономической эффективности.	1-10	Сформированные знания для обобщения литературных источников и их использования в практической деятельности	Лабораторные занятия, лекции, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование,	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2
ПК-1	знать: содержание балансового отчета и отчета о финансовых результатах. уметь: рассчитывать показатели рентабельности, платежеспособности, финансовой устойчивости и ликвидности. иметь навыки: системой показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия	1-10	Сформированные знания для обобщения литературных источников и их использования в практической деятельности	Лабораторные занятия, лекции, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование,	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2
ПК-3	знать: инструментальные средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; методику проведения анализа результатов проведенных расчетов; методы экономического анализа финансовой и бухгалтерской	1-10	Полученные знания для формирования экономических целей, задач и стратегии развития предприятия	Лабораторные занятия, лекции, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование,	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2

	<p>отчетности коммерческих предприятий. уметь: анализировать и обосновывать результаты выполненных экономических расчетов, на основе которых принимать управленческие решения; осуществлять анализ основных экономических показателей отчетности коммерческого предприятия; систематизировать, устанавливать причинно-следственные связи при анализе экономических показателей; систематизировать информацию при обработке экономических данных в соответствии с поставленными задачами. иметь навыки: планирования экономических показателей, составления экономических планов предприятия; составления отчетности предприятия; систематизации, обработки, анализа информации; навыками использования алгоритма (механизма) применения различных средств и методов оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия; навыками использования алгоритма (механизма) применения различных средств и методов оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.</p>							
ПК-7	<p>знать: основные методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации для подготовки различного рода отчетных данных. уметь: использовать отечественные и зарубежные источники информации для анализа состояния, проблем и перспектив развития определенной сферы экономики. иметь навыки: представления информации по результатам анализа</p>	1-10	Сформированные знания для обобщения литературных источников и их использования в практической деятельности	Лабораторные занятия, лекции, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование,	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2

	отечественных и зарубежных источников информации в виде информационного обзора или аналитического отчета; систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в определенной сфере экономики на основании данных отечественных и зарубежных источников информации.							
ПК-9	<p>знать: характеристику и основные группы показателей качества продукции.</p> <p>уметь: применить на практике систему стандартизации и сертификации продукции.</p> <p>иметь навыки: методами управления качеством продукции.</p>	1-10	Сформированные знания для обобщения литературных источников и их использования в практической деятельности	Лабораторные занятия, лекции, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование,	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2

2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-3	<p>знать: теоретические основы и закономерности функционирования современной рыночной экономики в целом и аграрной экономики, в частности; основные направления интеграционных и кооперационных отношений в аграрной экономике; прикладные аспекты развития форм и методов экономического управления предприятиями и организациями сельского хозяйства.</p> <p>уметь: творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности.</p> <p>иметь навыки: использования специальной экономической терминологии и применения современного аналитического инструмента основ экономических знаний в различных сферах деятельности общества.</p>	Лабораторные занятия, лекции, самостоятельная работа	Экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2
ОК-7	<p>знать: методы и виды планирования, а также бизнес-план, его структура и последовательность разработки.</p> <p>уметь: раскрыть содержание бизнес-плана предприятия.</p> <p>иметь навыки: технологией и организацией планирования.</p>	Лабораторные занятия, лекции, самостоятельная работа	Экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2
ОПК-2	<p>знать: прикладные аспекты формирования себестоимости продукции, а также механизмы ценообразования.</p> <p>уметь: выявлять резервы и факторы снижения себестоимости.</p> <p>иметь навыки: способами определения себестоимости продукции.</p>	Лабораторные занятия, лекции, самостоятельная работа	Экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2
ОПК-4	<p>знать: прикладные аспекты развития форм и методов экономического управления</p>	Лабораторные занятия, лекции,	Экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2

	<p>предприятиями и организациями; основные результаты и показатели эффективности использования экономических ресурсов;</p> <p>уметь: использовать в профессиональной деятельности методы оценки принимаемых организационно-управленческих решений по повышению социально-экономической эффективности экономики организаций;</p> <p>иметь навыки: разработки вариантов решений в организационно-управленческой деятельности организациями, а также обоснования выбора приоритетных направлений их развития с учетом критериев социально-экономической эффективности.</p>	самостоятельная работа				
ПК-1	<p>знать: содержание балансового отчета и отчета о финансовых результатах.</p> <p>уметь: рассчитывать показатели рентабельности, платежеспособности, финансовой устойчивости и ликвидности.</p> <p>иметь навыки: системой показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия</p>	Лабораторные занятия, лекции, самостоятельная работа	Экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2
ПК-3	<p>знать: инструментальные средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; методику проведения анализа результатов проведенных расчетов; методы экономического анализа финансовой и бухгалтерской отчетности коммерческих предприятий.</p> <p>уметь: анализировать и обосновывать результаты выполненных экономических расчетов, на основе которых принимать управленческие решения; осуществлять анализ основных экономических показателей отчетности коммерческого предприятия;</p>	Лабораторные занятия, лекции, самостоятельная работа	Экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2

	<p>систематизировать, устанавливать причинно-следственные связи при анализе экономических показателей;</p> <p>систематизировать информацию при обработке экономических данных в соответствии с поставленными задачами.</p> <p>иметь навыки: планирования экономических показателей, составления экономических планов предприятия; составления отчетности предприятия; систематизации, обработки, анализа информации; навыками использования алгоритма (механизма) применения различных средств и методов оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия; навыками использования алгоритма (механизма) применения различных средств и методов оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.</p>					
ПК-7	<p>знать: основные методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации для подготовки различного рода отчетных данных.</p> <p>уметь: использовать отечественные и зарубежные источники информации для анализа состояния, проблем и перспектив развития определенной сферы экономики.</p> <p>иметь навыки: представления информации по результатам анализа отечественных и зарубежных источников информации в виде информационного обзора или аналитического отчета; систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в определенной сфере экономики на основании данных отечественных и зарубежных источников информации.</p>	Лабораторные занятия, лекции, самостоятельная работа	Экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2
ПК-9	<p>знать: характеристику и основные группы показателей качества продукции.</p> <p>уметь: применить на практике систему стандартизации и сертификации продукции.</p> <p>иметь навыки: методами управления качеством продукции.</p>	Лабораторные занятия, лекции, самостоятельная работа	Экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2	Задания из разделов 3.1-3.2

2.4 Критерии оценки на экзамене

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии оценки знаний студентов на экзамене
«отлично», высокий уровень	<i>- выставляется, когда студент показывает прочные знания основных положений учебной дисциплины, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные рабочей программой, аргументировано и логически стройно излагать материал, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы, может применять знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем;</i>
«хорошо», повышенный уровень	<i>ставится при твёрдых знаниях предмета, обязательной литературы, знакомство с дополнительной литературой, аргументированном изложении материала, умение применять знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем;</i>
«удовлетворительно», пороговый уровень	<i>обучающийся показывает знания основных положений учебной дисциплины, умеет получить с помощью преподавателя правильное решение конкретных практических задач из числа, предусмотренных рабочей программой, знаком с рекомендованной литературой</i>
«неудовлетворительно»	<i>при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильные решения конкретной практической задачи из числа, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины</i>

2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	<i>выставляется обучающемуся, если он чётко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры</i>
«хорошо»	<i>выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе</i>
«удовлетворительно»	<i>выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала</i>
«неудовлетворительно»	<i>выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины</i>

2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	<i>Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления</i>	<i>Не менее 55% за задания теста</i>
Продвинутый	<i>Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал</i>	<i>Не менее 75% за задания теста</i>
Высокий	<i>Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует</i>	<i>Не менее 75% за задания теста</i>
Компетенция не сформирована		<i>Менее 55% за задания теста</i>

2.7 Допуск к сдаче зачёта «не предусмотрен»

2.8 Допуск к сдаче экзамена

1. *Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.*
2. *На тестировании достигнут пороговый уровень освоения компетенции.*
3. *Выполнены все лабораторные работы.*
4. *Сдан на положительную оценку коллоквиум*
5. *Выполнена и защищена на положительную оценку курсовой проект*

2.9. Критерии оценки курсового проекта.

При оценке курсового проекта учитываются качество выполненной работы, ее научный уровень, оформление, язык и стиль изложения, выступление студента на защите, ответы на вопросы по теме. Защита и оценка курсового проекта – это подведение итогов самостоятельной работы студента.

Оценка	Критерии
«отлично»	Ставится за всестороннюю глубокую разработку темы на основе широкого круга источников информации; если проявлено критическое отношение к использованному материалу, самостоятельность суждений и выводов, правильно произведен анализ имеющейся информации и необходимые расчеты, нет существенных недостатков в стиле изложения.
«хорошо»	Ставится при нарушении одного из ранее изложенных требований. Например, в случае ошибок в анализе, расчетах, выводах, но при условии достаточно полной, глубокой и

	самостоятельной проработки темы, а также соблюдении всех других требований (глубина, широта информации, связи с хозяйственной практикой и т.д.).
«удовлетворительно»	Ставится за работу, текст и цифровые данные которой свидетельствуют о том, что студент ознакомился и проработал основные источники информации, без привлечения которых работа вообще не могла бы быть выполнена, а содержание темы раскрыл в основном правильно.
«неудовлетворительно»	Работа может быть не допущена к защите, если она не отвечает предъявленным требованиям, не раскрывает существо исследуемой проблемы и соответственно оценивается неудовлетворительно. Причиной «не допуска» к защите также может быть небрежность в оформлении работы. В этих случаях курсовая проект возвращается студенту на доработку. После устранения указанных замечаний проект повторно представляется руководителю. Доработка производится на дополнительных листах. Курсовой проект должен быть написан в сроки, устанавливаемые кафедрой. Несвоевременное представление курсового проекта на кафедру приравнивается к неявке на экзамен, поэтому студент, не сдавший без уважительных причин в срок курсовой проект, получает неудовлетворительную оценку, считается имеющим академическую задолженность и не допускается к сдаче экзамена по данной дисциплине.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы к экзамену

1. Особенности хозяйственного поведения предприятия.
2. Внешняя среда функционирования предприятия и факторы ее определяющие.
3. Внутренняя среда функционирования предприятия и факторы ее определяющие.
4. Возможные сценарии поведения предприятия: новаторско-преобразовательный, адаптационно-оппортунистический, инертно-созерцательный.
5. Модели поведения предприятий в переходной экономике.
6. Формирование хозяйственной стратегии: предпосылки и типы.
7. Планирование: сущность, цели, функции и задачи.
8. Методы и виды планирования.
9. Технология и организация планирования.
10. Классификация форм внутрихозяйственного и корпоративного планирования по различным признакам
11. Перспективные, текущие и оперативные планы.
12. Стратегическое планирование: сущность, содержание и этапы.
13. Бизнес-планирование: цели, задачи, функции и принципы.
14. Бизнес-план, его структура и последовательность разработки.
15. Маркетинговая деятельность на предприятии.
16. Маркетинговая и товарная стратегия.
17. Пути повышения конкурентоспособности предприятия.
18. Производственная мощность предприятия и показатели для ее расчёта.
19. Производственная программа предприятия и ее показатели.
20. Последовательность разработки производственной программы.
21. Состав производственной программы предприятия.
22. Понятие издержек производства и себестоимости продукции.
23. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции.
24. Факторы, влияющие на структуру затрат.
25. Классификация затрат на производство и реализацию продукции (услуг, работ).
26. Определение себестоимости продукции для целей бухгалтерского учёта и для целей налогообложения.
27. Управление издержками.
28. Система показателей эффективности использования затрат на производство и реализацию продукции.
29. Цена и её виды.
30. Ценовая политика: виды, задачи и механизм разработки.
31. Особенности ценообразования при различных моделях рынка.
32. Социально-экономическое значение и виды инноваций.
33. Инновационная деятельность предприятия и её основные элементы.
34. Жизненный цикл инноваций.
35. Организация и управление инновационной деятельностью.
36. Оценка эффективности и стимулирование инновационной деятельности.
37. Планирование и финансирование инновационной деятельности.
38. Инвестиции и их классификация.
39. Участники инвестиционного процесса.
40. Организационные формы инвестиционного процесса в условиях рыночной экономики.
41. Принципы инвестиционной деятельности.
42. Меры государственного регулирования инвестиционной деятельности.
43. Капитальные вложения и капитальное строительство.
44. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

45. Иностранные инвестиции.
46. Экономическая сущность, виды и принципы аренды.
47. Арендная плата.
48. Экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя, права и обязанности арендного предприятия и арендатора.
49. Лизинг, его сущность и функции.
50. Отличительные особенности лизинга от традиционной аренды, преимущества и недостатки лизинга.
51. Основные виды лизинга: финансовый, оперативный и возвратный.
52. Договор о лизинге, механизм лизинговой сделки.
53. Эффективность лизинга.
54. Франчайзинг, классификация разновидностей франчайзинга.
55. Преимущества и недостатки франчайзинга.
56. Франчайзинг в России.
57. Качество продукции, система показателей качества.
58. Значение повышения качества продукции.
59. Функциональные, ресурсосберегающие и природоохранные показатели качества продукции.
60. Управление качеством продукции.
61. Система качества в соответствии с нормами международных стандартов.
62. Стандартизация продукции, работ, процессов (услуг), цели и объекты стандартизации.
63. Национальные стандарты Российской Федерации.
64. Система сертификации продукции, порядок проведения сертификации продукции в системе сертификации ГОСТ России.
65. Выручка, доходы и прибыль предприятий, их виды, состав и порядок определения.
66. Прибыль как показатель эффекта хозяйственной деятельности, показатели прибыли.
67. Методы планирования прибыли.
68. Внешние и внутренние факторы, определяющие величину прибыли.
69. Финансы и финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования.
70. Финансовый план предприятия и его структура.
71. Доходы и поступления средств.
72. Расходы и отчисления средств.
73. Кредитные взаимоотношения и взаимоотношения с бюджетом.
74. Система налогов и платежей, вносимых предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды.
75. Экономическая эффективность производства и принципы ее определения.
76. Система показателей эффективности производства, её состав и характеристика.
77. Факторы и направления повышения экономической эффективности производства.
78. Социальная эффективность производства.
79. Научно-технический прогресс и развитие производственного потенциала предприятия.
80. Основные направления научно-технического прогресса.
81. Эффективность научно-технического прогресса и ее виды: народнохозяйственная, хозрасчётная, полная, приростная, сравнительная, абсолютная.
82. Показатели эффективности научно-технического прогресса.
83. Научно-технический прогресс и регулирование норм амортизации.

84. Балансовый отчёт предприятия и группировки статей его актива и пассива.
85. Содержание отчёта о финансовых результатах и их использовании за отчётный год.
86. Задачи анализа финансового состояния предприятия.
87. Система показателей, характеризующих эффективность производства и финансовое состояние предприятий.
88. Показатели рентабельности и методы их расчёта.
89. Основные пути повышения рентабельности.
90. Оценка платёжеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
91. Факторы и система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия.
92. Оценка стоимости имущества предприятия.
93. Оценка структуры собственного и заёмного капитала.
94. Расчёт и оценка финансовых коэффициентов рентабельности.
95. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
96. Оценка ликвидности и платёжеспособности предприятия.

3.2 Вопросы для устного опроса

№	Тема занятия	Вопросы	Объём, ч
1	Предмет, содержание и задачи курса	Что изучает наука экономика предприятий? Какова связь экономики предприятия с другими экономическими и социальными науками?	2
2	Предприятие-основное звено рыночной экономики. Виды, классификация. Организационно-правовые формы	1. Дайте понятие производственного предприятия. Какие признаки характеризуют предприятие - как юридическое лицо. 2. Определите значение, задачи и признаки развития предприятий. 3. Дайте классификацию предприятий по основным признакам. 4. В чем состоит сущность акционерной формы хозяйствования? Различия между открытым и закрытым акционерным обществом? 5. Характерные признаки производственного кооператива и его отличительные особенности от других форм хозяйствования. 6. В чем состоят особенности товарищества и их основные виды? 7. Какие предприятия могут быть созданы в форме унитарных предприятий и их характерные признаки?	4
3	Производственная и организационная структура предприятия, принципы	1. Дать понятие производственной структуры предприятия, назвать основные элементы производственной структуры. 2. Что такое рабочее место, участок, цех; их виды и назначение?	4

	организации производственного процесса	3.Перечислить функциональные подразделения предприятия. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятия. 4.Перечислить типы промышленного производства и дать им краткую характеристику. 5.Что такое производственный процесс, его состав, виды и принципы организации. 6.Что такое производственный цикл и его составные части.	
4	Основные фонды предприятия.	1.Дайте определение и характеристику основных фондов предприятия. 2. Дайте классификацию основных фондов по сферам их исследования, по назначению и по другим признакам. 3.Какие методы используются для начисления амортизации? 4.Назовите формы воспроизводства основных средств. 5.Чем отличается первоначальная, восстановительная, остаточная и ликвидационная стоимость основных фондов? 6.Назовите четыре группы показателей эффективности использования основных фондов. 7. Раскройте основные направления повышения эффективности использования основных средств	4
5	Оборотные фонды предприятия	1.Дайте определение понятия «оборотные средства», «оборотные фонды» и «средства обращения». 2.Дайте классификацию оборотных фондов и фондов обращения. 3.Назовите основные показатели эффективности использования оборотных фондов. 4.Раскройте основные направления повышения эффективности использования оборотных средств.	2
6	Трудовые ресурсы предприятия	1.Дайте понятие «трудовые ресурсы» и «рабочая сила» предприятия и покажите значение труда в производственном процессе. 2.Рассмотрите классификацию трудовых ресурсов предприятия по основным признакам. 3.Приведите основные количественные и качественные показатели трудовых ресурсов предприятия. 4. Раскройте основные направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии.	2

7	Земельные ресурсы предприятия	<p>1. Раскрыть роль и особенности земли в производственном процессе предприятия.</p> <p>2. Перечислить виды сельскохозяйственных угодий и их назначение.</p> <p>3. Привести основные экономические показатели оценки земельных угодий.</p> <p>4. Определить основные задачи и направления по рациональному использованию земли.</p> <p>5. Что такое рынок и аренда земли?</p>	2
8	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия	<p>1. Дать определение понятиям «прогнозирование» и «планирование»; рассмотреть их назначение.</p> <p>2. Привести основные задачи внутрихозяйственного планирования.</p> <p>3. Определить основные принципы планирования.</p> <p>4. Назвать основные методы планирования и дать характеристику каждому из них.</p> <p>5. Привести систему внутрихозяйственного планирования: виды планов, их назначение и их краткое содержание.</p> <p>6. Перечислить основные разделы текущего (годового) плана предприятия и их содержание.</p> <p>7. Что представляет собой бизнес - план? с какой целью он разрабатывается?</p>	4
9	Издержки производства и себестоимость продукции	<p>1. Раскройте значение себестоимости продукции для экономики предприятия.</p> <p>2. Приведите классификацию затрат по основным признакам.</p> <p>3. Дайте понятие «калькулирование» и «калькуляция» себестоимости продукции и значение калькуляционной системы.</p> <p>4. Приведите основные виды себестоимости продукции в предприятии их содержание.</p> <p>5. В чем состоит экономическое назначение деления затрат по статьям калькуляции?</p> <p>6. В чем состоит назначение группирования затрат по экономическим элементам?</p> <p>7. Приведите основные направления снижения себестоимости продукции в современных условиях</p>	6
10	Формирование цен на товары в различных рыночных структурах	<p>1. Дайте понятие цены и ее значения в экономике предприятия.</p> <p>2. Определите основные функции цены и их значение.</p> <p>3. Назовите различные виды цен в зависимости от обслуживаемых ими отраслей и сфер экономики, дифференциацию цен по стадиям ценообразования и по другим признакам.</p> <p>4. Покажите различия в структуре оптовой цены предприятия-изготовителя, оптовой (отпускной) цены промышленности, закупочной и розничной цен.</p>	4

		5.Какие основные факторы оказывают влияние на формирование цены товара? 6.Что лежит в основе формирования цены товара? Назовите основные методы ценообразования.	
11	Качество и конкурентоспособность продукции	1.Дайте определение понятий «качество» и «конкурентоспособность продукции». В чем их взаимосвязь, особенности и отличие? 2.Какие показатели включают в систему показателей качества? 3.Какие показатели характеризуют конкурентоспособность продукции? 4.Основные задачи управления качеством продукции на предприятии.	4
12	Инвестиционная деятельность предприятия	1.Дайте определение понятия «инвестиции», «капитальные вложения». 2.Раскройте экономическое содержание инвестиционной деятельности предприятия. 3.Назовите источники финансирования инвестиционной деятельности. 4.Дайте характеристику методам оценки эффективности инвестиционных проектов: расчёта чистого дохода, внутренней нормы дохода и срока окупаемости	2
13	Инновационная деятельность предприятия	1.Дайте определение понятия «инновации» 2.Раскройте экономическое содержание инновационной деятельности предприятия.	2
14	Финансы, доходы, прибыль, рентабельность	1.Дайте определение понятия финансовых ресурсов предприятия. Каковы источники их формирования. 2.Дайте характеристику дохода от реализации товаров и дохода от обычных видов деятельности. 3.Чем отличаются операционные, внереализационные и чрезвычайные доходы и расходы? 4.Раскройте механизм формирования видов прибыли согласно Форме № 2 «Отчет о прибылях и убытках». 5.Раскройте механизм использования чистой прибыли на предприятии. 6.Назовите основные факторы, влияющие на формирование прибыли. 7.Дайте характеристику показателям рентабельности продукции, рентабельности капитала и рентабельности продаж	6

3.4 Реферат

Не предусмотрено

3.5 Курсовой проект

Студент выполняет курсовой проект по теме «Обоснование производственной и экономической программы деятельности сельско-хозяйственного предприятия». Каждый студент выполняет курсовой проект по своему варианту. Необходимые варианты параметры студент получает от преподавателя.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017,

Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	<i>На лабораторных занятиях</i>
2.	Место и время проведения текущего контроля	<i>В учебной аудитории в течение лабораторного занятия</i>
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	<i>в соответствии с ОП ВО и рабочей программой</i>
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	Авдеев Е.В., Пашута А.О., Климкина Е.В.
5.	Вид и форма заданий	<i>Собеседование</i>
6.	Время для выполнения заданий	<i>в течение занятия</i>
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	<i>Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами</i>
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	Авдеев Е.В., Пашута А.О., Климкина Е.В.
9.	Методы оценки результатов	<i>Экспертный</i>
10.	Предъявление результатов	<i>Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия</i>
11.	Апелляция результатов	<i>В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ</i>

4.3 Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний (для тестовых заданий) находятся у преподавателя.

Рецензент: генеральный директор ООО «БухСервис-Агро»
Федорик Н.В.