

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра гуманитарных дисциплин, гражданского и уголовного права

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой



В.Н. Плаксин

09. 06. 2021 г.

Фонд оценочных средств

по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 «Экономическая психология»
для направления 38.03.01 Экономика профиль подготовки
Налоги и налогообложение

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения учебной дисциплины «Экономическая психология»

| Индекс | Формулировка | Разделы дисциплины | | | | | |
|--------|--|--------------------|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| ОК-5 | способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | + | + | + | + | + | + |
| ПК-22 | способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля | + | + | + | + | + | + |

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

| Виды оценок | Оценки | |
|--|------------|---------|
| Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет) | не зачтено | зачтено |

2.2 Текущий контроль

| Код | Планируемые результаты | Раздел дисциплины | Содержание требования в разрезе разделов дисциплины | Технология формирования | Форма оценочного средства (контроля) | № Задания | | |
|-------|--|-------------------|---|--|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| | | | | | | Пороговый уровень (удовл. / зачтено) | Повышенный уровень (хорошо) | Высокий уровень (отлично) |
| ОК-5 | знать: основные направления развития современной экономической психологии как основы формирования целостного представления о психологических особенностях человека и социальных групп | 1 - 6 | Сформированные и систематические знания об основных направлениях развития современной отечественной и зарубежной психологии личности как основах формирования целостного представления о психологических особенностях человека и социальных групп | Лекции. Практические занятия. Самостоятельная работа | Тестирование, доклад | Доклад - п. 3.5, Тест А | Доклад - п. 3.5, Тест А | Доклад - п. 3.5, Тест А |
| | уметь: применять психологические знания в деятельности и поведении | | | | | | | |
| | иметь навыки: в использовании методов формирования и поддержания благоприятного психологического климата в коллективе | | | | | | | |
| | уметь: интерпретировать собственное психическое состояние | | | | | | | |
| | иметь навыки: в применении простейших приемов психической саморегуляции, саморазвития и самовоспитания личности | | | | | | | |
| ПК-22 | знать: методологические и теоретические основы науки, психологическую терминологию | | Сформированные и систематические знания о | Лекции. Практические занятия. | Тестирование, доклад | Доклад - п. 3.5, Тест А | Доклад - п. 3.5, Тест А | Доклад - п. 3.5, Тест А |

| | | | | | | | | |
|--|---|-------|---|-------------------------------|--|--|--|--|
| | <p>уметь: воспринимать, обобщать, анализировать информацию, ставить цели</p> | 1 - 6 | методологическ их и теоретических основах науки, психологическу ю терминологию | Самостоят ельная работа | | | | |
| | <p>иметь навыки: в использовании технологий регуляции собственной деятельности и психологических состояний личности, а также методов психологического исследования личностных феноменов для нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность</p> | | | | | | | |

2.3 Промежуточная аттестация

| Код | Планируемые результаты | Технология формирования | Форма оценочного средства (контроля) | № Задания | | |
|-------|--|--|--------------------------------------|--|--|--|
| | | | | Пороговый уровень (зачтено) | Повышенный уровень (хорошо) | Высокий уровень (отлично) |
| ОК-5 | знать: основные направления развития современной экономической психологии как основы формирования целостного представления о психологических особенностях человека и социальных групп | Практические занятия, самостоятельная работа | Зачет практические задачи п.3.4 | Вопросы – п. 3.1, Тест Б Практическая задача п.3.4 | Вопросы – п. 3.1, Тест Б Практическая задача п.3.4 | Вопросы – п. 3.1, Тест Б Практическая задача п.3.4 |
| | уметь: применять психологические знания в деятельности и поведении | | | | | |
| | иметь навыки: в использовании методов формирования и поддержания благоприятного психологического климата в коллективе | | | | | |
| ПК-22 | знать: методологические и теоретические основы науки, психологическую терминологию | Практические занятия, самостоятельная работа | Зачет практические задачи п.3.4 | Вопросы – п. 3.1, Тест Б Практическая задача п.3.4 | Вопросы – п. 3.1, Тест Б Практическая задача п.3.4 | Вопросы – п. 3.1, Тест Б Практическая задача п.3.4 |
| | уметь: воспринимать, обобщать, анализировать информацию, ставить цели | | | | | |
| | иметь навыки: в использовании технологий регуляции собственной деятельности и психологических состояний личности, а также методов психологического исследования личностных феноменов для нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность | | | | | |

2.4 Критерии проставления зачета

| Оценка экзаменатора, уровень | Критерии |
|------------------------------|--|
| «Зачтено» | Обучающийся показал прочные знания основных положений изучаемого курса, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы. Решающим фактором при выставлении зачета является успешное выполнение итогового теста, отражающего уровень и глубину знаний обучающегося по изучаемому курсу. |
| «Не зачтено» | При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений изучаемого курса, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи. Решающим фактором при выставлении оценки «незачтено» является безуспешное выполнение итогового теста, отражающего уровень и глубину знаний обучающегося по изучаемому курсу. |

2.5 Критерии оценки тестов

| Ступени уровней освоения компетенций | Отличительные признаки | Показатель оценки сформированной компетенции |
|--------------------------------------|---|--|
| Пороговый | Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать методы. | Не менее 55 % баллов за задания теста. |
| Продвинутый | Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал. | Не менее 75 % баллов за задания теста. |
| Высокий | Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует. | Не менее 90 % баллов за задания теста. |
| Компетенция не сформирована | | Менее 55 % баллов за задания теста. |

2.6 Критерии оценки доклада

| № п/п | Оцениваемые параметры | Оценка в баллах |
|-------|---|-----------------|
| 1. | Качество доклада: | |
| | - свободная речь, доклад производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; | 3 |
| | - доклад рассказывается, но не объясняется суть работы, речь косноязычна; | 2 |

| № п/п | Оцениваемые параметры | Оценка в баллах |
|-------------------------|--|-----------------|
| | - свободное владение текстом, обращение к слушателям; - текст зачитывается монотонно, без обращения к слушателям.. | 1 0 |
| 2. | Использование демонстрационного материала: - автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался; - использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности; - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно. | 2 1 0 |
| 3. | Качество ответов на вопросы: - отвечает на вопросы; - не может ответить на большинство вопросов; - не может четко ответить на вопросы. | 3 2 1 |
| 4. | Владение научным и специальным аппаратом: - показано владение специальным аппаратом; - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом. | 3 2 1 |
| 5. | Четкость выводов: - полностью характеризуют работу; - нечеткие; - имеются, но не доказаны. | 3 2 1 |
| Итого: 14 баллов | | |

Оценка «отлично» - от 11 до 14 баллов.

Оценка «хорошо» - от 8 до 10 баллов.

Оценка «удовлетворительно» - от 4 до 7 баллов.

При количестве баллов менее 4 – рекомендовать доработать доклад.

2.7 Критерии оценки практической задачи

Практические задачи (задания) – задания, выполняемые обучающимися по результатам пройденной теории. Задание включает в себя не просто ответ на вопрос, а описание (письменное или устное) осмысленного отношения к полученной теории, т.е. рефлексию, либо применение данных теоретических знаний на практике (например, после теоретического занятия).

Критерии оценки решения практической задачи

Оценка «отлично»:

- комплексная оценка предложенной ситуации; знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей; полные ответы на все вопросы к задаче;

Оценка «хорошо»:

- комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе на теоретические вопросы; неполные ответы на все вопросы к задаче, неполное раскрытие междисциплинарных связей;

Оценка «удовлетворительно»:

- затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; неполные ответы на вопросы к задаче, требующие наводящих вопросов педагога; ответы даны только на 50% вопросов к задаче;

Оценка «неудовлетворительно»:

- неверная оценка ситуации; неправильные ответы на вопросы к задаче; ответы на вопросы к задаче не даны.

2.8 Допуск к сдаче зачета

- 1.Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. Выполнение домашних заданий.
3. Активное участие в работе на занятиях.

3. Контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения учебной дисциплины «Экономическая психология»

3.1 Вопросы к зачету

1. История возникновения и развития экономической психологии как самостоятельно и отрасли психологического знания.
2. Предмет, объект и основные направления исследований экономической психологии.
3. Представления населения о качестве жизни и уровне экономического благосостояния.
4. Проблема богатства и бедности.
5. Особенности отношения к деньгам у различных социальных групп.
6. Влияние денег на отношения между людьми и странами.
7. Влияние денег на формирование личности, денежные типы личности.
8. Каковы половые различия, проявляющиеся в отношении к деньгам?
9. Психологические предпосылки развития предпринимательства.
10. Психологические портреты предпринимателя и менеджера.
11. Психология экономической жизни, основанная на этике православия.
12. Психология экономической жизни, основанная на протестантской этике.
13. Советская экономическая культура.
14. Рынок как объект социально-психологического анализа. Психология спроса и предложения.
15. Психология денег и денежного обращения.
16. Психологические механизмы и методы рекламного воздействия на потребителей.
17. Экономико-психологические проблемы налоговой политики и налогообложения.
18. Психология доходов и сбережений.
19. Психология собственности.
20. Психология инвестиционной деятельности.
21. Экономическая социализация личности
22. Экономическое поведение в семье.
23. Экономическое поведение на рынке труда.
24. Социокультурные особенности западного рынка труда.
25. Социокультурные особенности восточного рынка труда.
26. Функции, мотивы и ценности предпринимательства как специфического вида социальной активности.

27. Основные направления исследования психологии предпринимательства. Психология безопасности предпринимательской деятельности.
28. Психологический портрет современного менеджера.
29. Психологический портрет российского предпринимателя.
30. Влияние средств массовой информации на экономическое сознание личности.
31. Предпосылки развития психологии денег.
32. Проблема адаптации к рынку в зависимости от возраста, пола и принадлежности к социальному слою.
33. Психологические факторы, влияющие на совершаемые покупки.

3.2 Вопросы к экзамену – не предусмотрены

3.3 Тестовые задания

А. Тестовые задания для проведения текущего контроля знаний студентов

1. _____ называется стресс, при котором у человека отсутствует возможность контроля за стрессовой ситуацией и он выступает своего рода жертвой
 - А) Активным
 - +Б) Пассивным
 - В) Умеренным
2. Предметом экономической психологии является изучение
 - +А) Закономерностей психического отражения хозяйственных отношений
 - Б) Экономического поведения людей в экономических условиях
 - В) Психики людей в экономических условиях
3. Экономическая психология использует методы исследований
 - А) Экономики
 - +Б) Социальной психологии
 - В) Социологии
 - Г) Все варианты верны
4. Теория рационального «экономического человека» оформилась в трудах
 - А) А.Смита
 - Б) А.Маршалла
 - В) Дж. Кейнса
 - +Г) Все варианты верны
5. Определяющей чертой концепции «экономического человека» является
 - +А) Экономический эгоизм
 - Б) Экономический альтруизм
 - В) Экономическое сотрудничество
6. Как самостоятельная отрасль психологического знания экономическая психология начала формироваться
 - А) В 90-х годах XX века
 - Б) В середине XX века
 - +В) В начале XX века
7. Развитие экономической отрасли психологического знания связывают с именем
 - А) Г. Мюнстерберга
 - +Б) Г. Тарда
 - В) Дж. Катона
8. Развитие производственной ветви экономической психологии принадлежит
 - +А) Г. Мюнстербергу
 - Б) Г. Тарду

- В) Дж. Катоне
9. Создание маркетинговой ветви экономической психологии связывают с именем
- А) Г. Мюнстерберга
- Б) Дж. Катоне
- +В) Г. Тарда
10. Д. Канеман и А. Тверски являются авторами
- +А) Теории перспектив
- Б) Теории игр
- В) Все ответы верны
11. Создание теории перспектив было обусловлено необходимостью объяснения
- А) Все варианты верны
- Б) Рациональных человеческих выборов
- +В) Иррациональных человеческих выборов
12. Экономическая психология включает в себя следующие разделы исследований
- А) Бизнес, рынок, отношения «общество-гражданин»
- Б) Бизнес, рынок, отношения «человек-человек»
- +В) Рынок, бизнес, отношения «государство-предприниматель»
13. Познавательные факторы экономического поведения называются
- А) Аффективными
- +Б) Когнитивными
- В) Мотивационно-волевыми
14. Эмоциональные факторы экономического поведения называются
- +А) Аффективными
- Б) Когнитивными
- В) Мотивационно-волевыми
15. Факторы, включающие в себя экономические мотивы и волевые компоненты, называются
- А) Аффективными
- Б) Когнитивными
- +В) Мотивационно-волевыми
16. Эффектом репрезентативности называют ошибку, допускаемую при оценке вероятностей, которая определяется как
- А) Недостаточный учет априорной информации и использование преимущественно собственного опыта
- +Б) Переоценка надежности малых выборок
- В) Переоценка вероятности желательного события и недооценка вероятности нежелательного события
17. В начале XX века в экономической психологии за рубежом активно развивались два направления:
- + А) Психология потребителя
- Б) Психология безработицы
- В) Маркетинговое направление
18. Понятие «предприниматель» было введено
- +А) Р. Катильоном
- Б) М. Вебером
- В) Ж. Б. Сэем
19. Ж. Б. Сэй выделил следующие функции предпринимателя
- А) Соединение факторов производства
- Б) Сбор информации и накопление опыта
- В) Принятие решения и организация производственного процесса
- +Г) Все варианты верны

20. М.Вебер считал, что на формирование предпринимательского духа оказывает влияние
- А) Процесс труда
 - +Б) Религия
 - В) Мотив «стремление к успеху»
21. Два враждующих начала (бюргерский и предпринимательский дух) у предпринимателя выделил
- +А) В.Зомбарт
 - Б) Р.Кантильон
 - В) Й.Кирцнер
22. Первоначально интерес отечественных экономических психологов был сконцентрирован на психологии
- А) потребления
 - Б) управления
 - +В) производителя
 - Г) заключения сделок
23. Психология денег, как раздел экономической психологии, изучает
- А) Психику людей
 - Б) Деньги, как элемент товарно-денежного обмена
 - +В) Изменение психики и поведения людей под воздействием денег
24. Познавательные факторы экономического поведения называются
- А) Аффективными
 - +Б) Когнитивными
 - В) Мотивационно-волевыми
25. Эмоциональные факторы экономического поведения называются
- +А) Аффективными
 - Б) Когнитивными
 - В) Мотивационно-волевыми
26. Факторы, включающие в себя экономические мотивы и волевые компоненты, называются
- А) Аффективными
 - Б) Когнитивными
 - +В) Мотивационно-волевыми
27. Понятие «предприниматель» было введено
- А) Ж.Б.Сэем
 - Б) М.Вебером
 - +В) Р.Кантильоном
 - Г) В.Зомбартом
28. Ж.Б.Сэй выделил следующие функции предпринимателя
- А) Соединение факторов производства
 - Б) Сбор информации и накопление опыта
 - В) Принятие решения и организация производственного процесса
 - +Г) Все варианты верны
29. Психология денег, как раздел экономической психологии, изучает
- А) Психику людей
 - Б) Деньги, как элемент товарно-денежного обмена
 - +В) Изменение психики и поведения людей под воздействием денег
30. _____ - это отношение к самому себе как субъекту хозяйственной деятельности и экономических отношений, на основе которых складываются направленность и уровень активности экономического поведения. •
- самосознание
 - А) Экономическая психология

- +Б) Экономическое самосознание
 - В) Экономический менталитет
31. Способность правильно оценивать людей, заставлять их работать, координируя их действия, — это (по Зомбарту) характеристика ...
- +А) Организатора
 - Б) Торговца
 - В) Предпринимателя
32. При возникновении у людей "настроения покупок" "ценовой барьер" в глазах покупателя
- А) Увеличивается
 - +Б) Снижается
 - В) Отсутствует
33. _____ называется стресс, при котором у человека есть возможность контролировать стрессовую ситуацию
- А) Умеренным
 - Б) Пассивным
 - +В) Активным
34. Объектом экономической психологии является
- +А) Хозяйствующий субъект, представленный на микро, мезо, и макроэкономическом уровнях
 - Б) Поведение людей в экономических условиях
 - В) Психика людей в экономических условиях

Б. Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации студентов

1. Теория рационального «экономического человека» оформилась в трудах
- А) А.Смита
 - Б) А.Маршалла
 - В) Дж. Кейнса
 - +Г) Все варианты верны
2. Предметом экономической психологии является изучение
- +А) Закономерностей психического отражения хозяйственных отношений
 - Б) Экономического поведения людей в экономических условиях
 - В) Психики людей в экономических условиях
3. Экономическая психология использует методы исследований
- А) Экономики
 - +Б) Социальной психологии
 - В) Социологии
 - Г) Все варианты верны
4. Объектом экономической психологии является
- +А) Хозяйствующий субъект, представленный на микро, мезо, и макроэкономическом уровнях
 - Б) Поведение людей в экономических условиях
 - В) Психика людей в экономических условиях
5. Определяющей чертой концепции «экономического человека» является
- +А) Экономический эгоизм
 - Б) Экономический альтруизм
 - В) Экономическое сотрудничество
6. Как самостоятельная отрасль психологического знания экономическая психология начала формироваться
- А) В 90-х годах XX века

- Б) В середине XX века
+В) В начале XX века
7. Развитие экономической отрасли психологического знания связывают с именем
А) Г. Мюнстерберга
+Б) Г. Тарда
В) Дж. Катоны
8. Развитие производственной ветви экономической психологии принадлежит
+А) Г. Мюнстербергу
Б) Г. Тарду
В) Дж. Катоне
9. Создание маркетинговой ветви экономической психологии связывают с именем
А) Г. Мюнстерберга
Б) Дж. Катоны
+В) Г. Тарда
10. Д. Канеман и А. Тверски являются авторами
+А) Теории перспектив
Б) Теории игр
В) Все ответы верны
11. Создание теории перспектив было обусловлено необходимостью объяснения
А) Все варианты верны
Б) Рациональных человеческих выборов
+В) Иррациональных человеческих выборов
12. Экономическая психология включает в себя следующие разделы исследований
А) Бизнес, рынок, отношения «общество-гражданин»
Б) Бизнес, рынок, отношения «человек-человек»
+В) Рынок, бизнес, отношения «государство-предприниматель»
13. Познавательные факторы экономического поведения называются
А) Аффективными
+Б) Когнитивными
В) Мотивационно-волевыми
14. Эмоциональные факторы экономического поведения называются
+А) Аффективными
Б) Когнитивными
В) Мотивационно-волевыми
15. Факторы, включающие в себя экономические мотивы и волевые компоненты, называются
А) Аффективными
Б) Когнитивными
+В) Мотивационно-волевыми
16. Эффектом репрезентативности называют ошибку, допускаемую при оценке вероятностей, которая определяется как
А) Недостаточный учет априорной информации и использование преимущественно собственного опыта
+Б) Переоценка надежности малых выборок
В) Переоценка вероятности желательного события и недооценка вероятности нежелательного события
17. В начале XX века в экономической психологии за рубежом активно развивались два направления:
+ А) Психология потребителя
Б) Психология безработицы
В) Маркетинговое направление
18. Понятие «предприниматель» было введено

- +А) Р.Катильоном
 - Б) М.Вебером
 - В) Ж.Б.Сэем
19. Ж.Б.Сэй выделил следующие функции предпринимателя
- А) Соединение факторов производства
 - Б) Сбор информации и накопление опыта
 - В) Принятие решения и организация производственного процесса
 - +Г) Все варианты верны
20. М.Вебер считал, что на формирование предпринимательского духа оказывает влияние
- А) Процесс труда
 - +Б) Религия
 - В) Мотив «стремление к успеху»
21. Два враждующих начала (бюргерский и предпринимательский дух) у предпринимателя выделил
- +А) В.Зомбарт
 - Б) Р.Кантильон
 - В) Й.Кирцнер
22. Первоначально интерес отечественных экономических психологов был сконцентрирован на психологии
- А) потребления
 - Б) управления
 - +В) производителя
 - Г) заключения сделок
23. Психология денег, как раздел экономической психологии, изучает
- А) Психику людей
 - Б) Деньги, как элемент товарно-денежного обмена
 - +В) Изменение психики и поведения людей под воздействием денег
24. Познавательные факторы экономического поведения называются
- А) Аффективными
 - +Б) Когнитивными
 - В) Мотивационно-волевыми
25. Эмоциональные факторы экономического поведения называются
- +А) Аффективными
 - Б) Когнитивными
 - В) Мотивационно-волевыми
26. Факторы, включающие в себя экономические мотивы и волевые компоненты, называются
- А) Аффективными
 - Б) Когнитивными
 - +В) Мотивационно-волевыми
27. Понятие «предприниматель» было введено
- А) Ж.Б.Сэем
 - Б) М.Вебером
 - +В) Р.Катильоном
 - Г) В.Зомбартом
28. Ж.Б.Сэй выделил следующие функции предпринимателя
- А) Соединение факторов производства
 - Б) Сбор информации и накопление опыта
 - В) Принятие решения и организация производственного процесса
 - +Г) Все варианты верны
29. Психология денег, как раздел экономической психологии, изучает

- А) Психику людей
- Б) Деньги, как элемент товарно-денежного обмена
- +В) Изменение психики и поведения людей под воздействием денег

30. _____ - это отношение к самому себе как субъекту хозяйственной деятельности и экономических отношений, на основе которых складываются направленность и уровень активности экономического поведения. • самосознание

- А) Экономическая психология
- +Б) Экономическое самосознание
- В) Экономический менталитет

31. Способность правильно оценивать людей, заставлять их работать, координируя их действия, — это (по Зомбарту) характеристика ...

- +А) Организатора
- Б) Торговца
- В) Предпринимателя

32. При возникновении у людей "настроения покупок" "ценовой барьер" в глазах покупателя

- А) Увеличивается
- +Б) Снижается
- В) Отсутствует

33. _____ называется стресс, при котором у человека есть возможность контролировать стрессовую ситуацию

- А) Умеренным
- Б) Пассивным
- +В) Активным

3.4 Практические задачи

Задача 1.

Вы являетесь руководителем компании, оказывающей консалтинговые услуги. Перед Вами стоит вопрос об эффективности поощрения и наказания. Вам кажется, что Вы наблюдаете следующую закономерность: каждый раз, когда Вы хвалите своих финансовых аналитиков за успешный прогноз Вы наблюдаете, что следующий их прогноз с высокой вероятностью оказывается не столь хорош. А когда Вы их ругаете за плохое исполнение, то обычно в следующий раз у них выходит лучше. Получается, что наказание работает, а поощрение – нет. Являются ли наблюдаемые явления результатом поощрения и наказания? Какой эффект описан в данном примере? Объясните влияние поощрения и наказания на эффективность работы сотрудников.

Задача 2.

1. Как бы вы поступили в данной ситуации?
2. Какой тип поведения (рационально-экономический, психологический) доминирует у победителя лотереи?

Парень выигрывает в лотерею бесплатный билет на футбольный матч любимой команды. Он не хочет идти на этот матч в одиночестве и уговаривает друга приобрести аналогичный билет. Когда они уже собираются отправиться на матч, случается ужасная гроза. Победитель лотереи выглядывает из окна и говорит: «В такую погоду меня может просто смыть с трибуны. К черту этот матч. Лучше останемся дома». А может быть (особенно если имеет экономическое образование), он говорит: «Издержки, которые я понесу в результате грозы, значительно превышают ожидаемое мною наслаждение от матча. К черту этот матч. Лучше останемся дома». Как бы там ни было, но победитель лотереи отказывается от полученного приза. А что же его друг? Да он просто в ярости! Он

требует немедленно отправиться на матч: «Я не хочу терять деньги, которые заплатил за билет».

Задача 3. Приведите примеры нерационального с экономической точки зрения выбора, опровергающего аксиому «жадности». Проанализируйте ситуации и объясните причины нерационального поведения. В ответе могут использоваться варианты поведения, в которых доминирует социальная желательность, т. е. стремление выглядеть лучше в глазах других и отказаться от большего приза, «лучшего куска» из-за воспитанности, галантности или скромности и т.д.

Задача 4.

Постройте схему, отражающую структуру (блоки), входящие в психологический портрет предпринимателя. Компоненты какого блока являются обязательными и почему? Приведите пример предпринимателя, обладающего данными характеристиками.

Задача 5.

Покупателям одного из супермаркетов в Сиу-Сити, штат Айова, предложили акцию по продаже супа «Кэмпбелл» со скидкой примерно в 10 % от обычной цены. Время от времени по торговому залу развешивали объявления об ограниченной продаже: 12 банок на человека. При ограничении клиенты покупали в среднем по 7 банок, вдвое больше, чем в дни, когда его не было. Какое явление иллюстрирует данный пример? Опишите механизм действия данного феномена. Приведите собственный пример.

3.5 Доклад

Темы докладов

1. Соотношение понятий экономическое поведение, экономические интересы, экономическое сознание.
2. Факторы, влияющие на экономическое поведение индивидов и социальных групп.
3. Экономическая деривация и ее социально–психологические последствия.
4. Проблема богатства и бедности в психологии.
5. Возможности базовой экономико–психологической парадигмы Дж. Катона для анализа экономического поведения индивидов и различных социальных групп.
6. Варианты рассмотрения денежного инструментария в психологии.
7. Социально–психологические особенности сберегающего, долгового и кредитного поведения.
8. Факторы, влияющие на принятие решения о покупке.
9. Гендерная специфика потребительского поведения.
10. «Шопоголизм» как вид психологической зависимости.
11. Психологические особенности принятия экономического решения.
12. Психологические особенности налогового менталитета и налогового поведения.
13. Гендерные различия в покупательском поведении.
14. Бедность как социально–психологический феномен.
15. Проявление феномена выученной беспомощности в условиях экономического кризиса.
16. Феномен рационализации зависти.
17. Трудоголизм как социально–психологический феномен.
18. Факторы развития оппортунистического поведения.
19. Психологические источники социальной напряженности.
20. Манипуляции в процессе коммерческих переговоров.
21. Средства массовой коммуникации и их влияние на экономическое сознание самосознание.

22. Психологические особенности налогового менталитета и налогового поведения россиян.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017,

Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

| | | |
|-----|--|--|
| 1. | Сроки проведения текущего контроля | На семинарских занятиях |
| 2. | Место и время проведения текущего контроля | В учебной аудитории в течение практического занятия |
| 3. | Требования к техническому оснащению аудитории | в соответствии с ОП и рабочей программой |
| 4. | Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля | О.Н. Князева Е.В. Алтухова |
| 5. | Вид и форма заданий | Собеседование, письменные работы |
| 6. | Время для выполнения заданий | В течение занятия |
| 7. | Возможность использования дополнительных материалов. | Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами |
| 8. | Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты | О.Н. Князева Е.В. Алтухова |
| 9. | Методы оценки результатов | Экспертный |
| 10. | Предъявление результатов | Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия |
| 11. | Апелляция результатов | В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ |

Рецензент- Исполнительный директор ООО «ЭкоНива-Черноземье», к.э.н. И.Н. Воробьев

4.3 Ключи к тестам текущего контроля приведены по тексту ФОС в соответствующих заданиях (п. 3.3)

