

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I"



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.ДВ.01.02 Социальные коммуникации

Направление: 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль: Информационные системы и технологии в менеджменте АПК

Квалификация выпускника: бакалавр

Кафедра Гуманитарных дисциплин, гражданского и уголовного права

Разработчик рабочей программы:

Должность:

Ученая степень:

Ученое звание:

Князева Ольга Николаевна

доцент

кандидат педагогических наук

доцент

Воронеж-2020

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата) (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 19 сентября 2017 № 922).

Утверждена на заседании кафедры Гуманитарных дисциплин, гражданского и уголовного права (протокол № 3 от 14.10.2020 г.)

Заведующий кафедрой:



В.Н. Плаксин

Программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 3 от 20.10.2020 г.)

Председатель методической комиссии:



Л. А. Запорожцева

Содержание рабочей программы

1. Общая характеристика дисциплины
 - 1.1. Цель дисциплины
 - 1.2. Задачи дисциплины
 - 1.3. Предмет дисциплины
 - 1.4. Место в образовательной программе
 - 1.5. Связь с другими дисциплинами
 - 1.6. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
2. Планируемые результаты изучения дисциплины
3. Объем дисциплины и виды учебной работы
 - 3.1. Очная форма обучения
 - 3.2. Заочная форма обучения
4. Содержание дисциплины
 - 4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов
 - 4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы по подразделам
5. Фонд оценочных средств
 - 5.1. Этапы формирования компетенций
 - 5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций
 - 5.2.1. Шкалы академических оценок освоения дисциплины
 - 5.2.2. Критерии оценки достижения компетенций в ходе освоения дисциплины
 - 5.3. Материалы для оценки достижения компетенций
 - 5.3.1. Вопросы к экзамену
 - 5.3.2. Задания к экзамену
 - 5.3.3. Вопросы к зачету с оценкой
 - 5.3.4. Вопросы к зачету
 - 5.3.5. Темы курсового проекта (работы) и вопросы к защите
 - 5.3.4.1. Темы курсового проекта (работы)
 - 5.3.4.2. Вопросы к защите курсового проекта (работы)
 - 5.3.6. Вопросы тестов
 - 5.3.7. Вопросы для устного опроса
 - 5.3.8. Задания для проверки формирования умений и навыков
 - 5.4. Система оценивания достижения компетенций
 - 5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации
 - 5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 6.1. Рекомендуемая литература
 - 6.2. Ресурсы сети Интернет
 - 6.2.1. Электронные библиотечные системы
 - 6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы
 - 6.2.3. Сайты и информационные порталы
7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины
 - 7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование
 - 7.2. Программное обеспечение
8. Междисциплинарные связи

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель дисциплины:

формирование у обучающихся теоретических представлений о системе информационно-коммуникационных видов деятельности, понимание коммуникационных процессов и их роли в жизни общества, ознакомление с деятельностью коммуникатора и особенностями аудитории, участвующей во внешней и внутренней коммуникации организации

1.2. Задачи дисциплины:

освоить понятийный аппарат социальной коммуникации и целостное представление о социальной коммуникации как науке;
сформировать представление о сущности, функциях массовой коммуникации и разновидностях информационных коммуникаций;
развить умения анализировать современное состояние системы социальных коммуникаций;
освоить навыки управления личностными и социальными коммуникационными потребностями;
рассмотреть влияние барьеров на протекание коммуникативного процесса;
рассмотреть влияние видов коммуникации на эффективность коммуникативного процесса;
проанализировать проблемы и перспективы системы социальных коммуникаций;
изучить уровни, формы межкультурной коммуникации и типы восприятия межкультурных различий.

1.3. Предмет дисциплины:

закономерности и проблемы, связанные с взаимодействием субъектов социальных и профессиональных коммуникаций

1.4. Место в образовательной программе:

часть, формируемая участниками образовательных отношений
дисциплина по выбору

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами:

Б1.О.05 Философия
Б1.В.22 Социология

1.6. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяются в индивидуальном порядке исходя из специфики заболевания и требований, указанных в Основной образовательной программе

2. Планируемые результаты изучения дисциплины

| Компетенция | | Индикатор достижения компетенции | |
|-------------|--|----------------------------------|--|
| Код | Содержание | Код | Содержание |
| ПК-12 | Способен эффективно взаимодействовать с субъектами профессиональных коммуникаций | З7 | структуру, содержание, формы и механизмы социальных коммуникаций |
| | | У7 | эффективно выстраивать межличностные, групповые и организационные коммуникации |
| | | Н7 | составления плана контактов с заказчиками |
| | | Н8 | составления протокола переговоров с заказчиком |
| | | Н9 | применении технологий оптимизации межличностного, группового общения |

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

3.1. Очная форма обучения

| Показатели | Семестры | Всего |
|--|----------|-------|
| | 1 | |
| Всего зачетных единиц | 3 | 3 |
| Всего часов | 108 | 108 |
| в т.ч. контактная работа (КР) | 40,15 | 40,15 |
| самостоятельная работа (СР) | 67,35 | 67,35 |
| КР при проведении занятий всего | 40,5 | 40,50 |
| в т.ч. лекции | 12 | 12 |
| лабораторные (ЛЗ) | | |
| практические (ПЗ) | 28 | 28 |
| групповые консультации (ГК) | 0,5 | 0,5 |
| КР при осуществлении текущего контроля всего | | |
| в т.ч. защита контрольной работы | | |
| защита расчетно-графической работы | | |
| КР при промежуточной аттестации всего | 0,15 | 0,15 |
| в т.ч. защита курсового проекта | | |
| защита курсовой работы | | |
| сдача зачета | 0,15 | 0,15 |
| сдача зачета с оценкой | | |
| сдача экзамена | | |
| СР при проведении занятий | 58,5 | 58,50 |
| СР при осуществлении текущего контроля всего | | |
| в т.ч. выполнение контрольной работы | | |
| выполнение расчетно-графической работы | | |
| СР при промежуточной аттестации всего | 8,85 | 8,85 |
| в т.ч. выполнение курсового проекта | | |
| выполнение курсовой работы | | |
| подготовка к зачету | 8,85 | 8,85 |
| подготовка к зачету с оценкой | | |
| подготовка к экзамену | | |

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

3.2. Заочная форма обучения

| Показатели | Семестры | Всего |
|--|----------|--------|
| | 1 | |
| Всего зачетных единиц | 3 | 3 |
| Всего часов | 108 | 108 |
| в т.ч. контактная работа (КР) | 6,65 | 6,65 |
| самостоятельная работа (СР) | 101,35 | 101,35 |
| КР при проведении занятий всего | 6,5 | 6,50 |
| в т.ч. лекции | 2 | 2 |
| лабораторные (ЛЗ) | | |
| практические (ПЗ) | 4 | 4 |
| групповые консультации (ГК) | 0,5 | 0,5 |
| КР при осуществлении текущего контроля всего | | |
| в т.ч. защита контрольной работы | | |
| защита расчетно-графической работы | | |
| КР при промежуточной аттестации всего | 0,15 | 0,15 |
| в т.ч. защита курсового проекта | | |
| защита курсовой работы | | |
| сдача зачета | 0,15 | 0,15 |
| сдача зачета с оценкой | | |
| сдача экзамена | | |
| СР при проведении занятий | 92,5 | 92,50 |
| СР при осуществлении текущего контроля всего | | |
| в т.ч. выполнение контрольной работы | | |
| выполнение расчетно-графической работы | | |
| СР при промежуточной аттестации всего | 8,85 | 8,85 |
| в т.ч. выполнение курсового проекта | | |
| выполнение курсовой работы | | |
| подготовка к зачету | 8,85 | 8,85 |
| подготовка к зачету с оценкой | | |
| подготовка к экзамену | | |

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1.

Социальная коммуникация как наука

Подраздел 1.1.

Предмет и базовые аспекты теории социальных коммуникаций

теория, предмет и роль социальной коммуникации в системе научного знания. Особенности отношений с социологией и психологией. Перспективы развития социальных коммуникаций. Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность». Социальные, этнические и психологические факторы коммуникации. Основные составляющие социальной коммуникации. Гносеологический аспект: функции коммуникации; единицы коммуникации; категории коммуникации. Методологический аспект: основы методологических направлений, изучающих теоретико-методологические основы коммуникации. Генезис массовых коммуникаций. Коммуникативные революции (изобретение письменности; изготовление печатного станка; внедрение электронных масс-медиа). Переход от примитивной коммуникации к массовым формам. Этапы развития коммуникации в социуме от доисторических времен, к современности

Подраздел 1.2.

Социальная коммуникация: типы, функции, средства коммуникаций

понятие социальной коммуникации. Ее формы. Массовые, локальные коммуникации, коммуникации среднего уровня. Внешние и внутренние коммуникации. Непосредственные (прямые). Опосредованные коммуникации. Активные и пассивные коммуникации. Случайные и организованные коммуникации. Виды коммуникации: вертикальные и горизонтальные социальные коммуникации. Реклама как вид социальной коммуникации. Офисные коммуникации. Конфликтные и протестные коммуникации. Функции массовой коммуникации. Сохранение и передача социально-культурного наследия. Средства социальной коммуникации. Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Межличностная коммуникация. Сущность и функции межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. Способы воздействия в межличностной коммуникации. Сущность и функции массовой коммуникации. Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений

Раздел 2.

Коммуникативный процесс и барьеры социальной коммуникации

Подраздел 2.1.

Коммуникативный процесс и его структура

структурные компоненты коммуникации: адресант (коммуникатор), адресат (аудитория), сообщение (информация), код, канал, ситуация, реакция (эффективность). Кодирование, распространение, прием, декодирование, использование информации. Протекание процесса социальной коммуникации по составным звеньям коммуникативной цепи: коммуникатор, содержание, аудитория. Аргументация в коммуникативном процессе. Доказательство, подтверждение, оправдание, объяснение, интерпретация, возражение как элементы коммуникативного процесса. Ситуативные доминанты: коммуникативные роли, коммуникативная сфера, коммуникативная ситуация, коммуникативная установка. Оценочные доминанты: ценностная ориентация, оценочная информация, оценка партнера, самооценка, социальный стереотип. Функциональные доминанты: побудительная, волеизъявительная, ритуальная, информативная, самопрезентационная

Подраздел 2.2.

Основные звенья коммуникативной цепи: от коммуникатора до обратной связи

личность в системе социальной коммуникации. Различные подходы к определению структуры личности. Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный. Типы и оценка коммуникативной личности: соотношение социальных и коммуникативных характеристик, индивидуальное и социальное. Коммуникативные роли и обмен информацией в коммуникативной сфере. Аудитория как адресат социальной коммуникации. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. Общие требования к коммуникатору и адресату (аудитории). Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию. Отбор информации для аудитории с учетом ее актуальности, коммуникативных норм и правил, социальной, политической, профессиональной и другой ориентированности аудитории. Совместимость коммуникатора и аудитории. Реакция аудитории на коммуникативное послание. Каналы социальной коммуникации и выбор каналов. Сообщение в коммуникативной цепи

Подраздел 2.3.

Барьеры коммуникации. Эффективность коммуникации

понятие эффективности коммуникации. Обратная связь в социальной коммуникации. Барьеры социальных коммуникации и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Положительные и отрицательные эффекты коммуникации. Влияние барьеров на протекание массового коммуникативного процесса

Раздел 3.

Виды и типы социальной коммуникации

Подраздел 3.1.

Вербальная и невербальная коммуникация в массовом коммуникативном процессе

речевое общение как способ социальной коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации. Диалог и монолог. Спор как разновидность речевой социальной коммуникации.

Стратегия и тактика аргументации. Умение говорить. Умение слушать. Обратная связь в говорении и слушании. Письменно-речевая коммуникация: свойства, виды и функции. Речевое воздействие письменной информации.

Сравнение вербальной и невербальной коммуникаций. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Подсистемы невербальной коммуникации: -миимика и взгляд; -жестикация и виды жестов, различия в жестикуляции разных народов мира; -проксемика: организация пространства и времени коммуникативного процесса, нормы организации коммуникативного пространства общающихся в массовой коммуникации; -пантомимика: позы и походка; контакт глаз. Влияние подсистем невербальной коммуникации на эффективность коммуникативного процесса

Подраздел 3.2.

Социальная коммуникация в организациях различного типа

информация как основной элемент социальных коммуникативных систем. Роль информатизации в управленческой деятельности и функционировании коммуникативных систем. Обеспечение информационной безопасности систем коммуникации. Безопасность массовой информации.

Социальные коммуникации в организациях. Коммуникация как функция управления организацией.

Особенности внутренних коммуникаций в организации. Виды коммуникаций в организациях. Формы деловой коммуникации в организации

Подраздел 3.3.

Межкультурные коммуникации

понятие межкультурной коммуникации. Уровни и формы межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий. Коммуникации в различных отраслях социальной сферы: образовании, культуре, здравоохранении, спорте. Особенности рекламной коммуникации в межкультурном пространстве. Особенности осуществления уличных коммуникаций. Стихийные коммуникации и процессы обмена информацией

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы по подразделам
Очная форма обучения

| Разделы, подразделы дисциплины | Контактная работа | | СР |
|--|-------------------|-----|-----|
| | лекции | ПЗ | |
| Социальная коммуникация как наука | | | |
| Предмет и базовые аспекты теории социальных коммуникаций | 1,0 | 1,9 | 7,0 |
| Социальная коммуникация: типы, функции, средства коммуникаций | 1,0 | 1,9 | 7,0 |
| Коммуникативный процесс и барьеры социальной коммуникации | | | |
| Коммуникативный процесс и его структура | 2,0 | 4,0 | 7,0 |
| Основные звенья коммуникативной цепи: от коммуникатора до обратной связи | 2,0 | 4,0 | 7,0 |
| Барьеры коммуникации. Эффективность коммуникации | 1,0 | 4,0 | 7,0 |
| Виды и типы социальной коммуникации | | | |
| Вербальная и невербальная коммуникация в массовом коммуникативном процессе | 2,0 | 4,0 | 7,0 |
| Социальная коммуникация в организациях различного типа | 2,0 | 4,0 | 8,2 |
| Межкультурные коммуникации | 1,0 | 4,0 | 8,2 |

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы по подразделам
Заочная форма обучения

| Разделы, подразделы дисциплины | Контактная работа | | СР |
|--|-------------------|-----|------|
| | лекции | ПЗ | |
| Социальная коммуникация как наука | | | |
| Предмет и базовые аспекты теории социальных коммуникаций | 0,2 | 0,3 | 11,1 |
| Социальная коммуникация: типы, функции, средства коммуникаций | 0,2 | 0,3 | 11,1 |
| Коммуникативный процесс и барьеры социальной коммуникации | | | |
| Коммуникативный процесс и его структура | 0,3 | 0,6 | 11,1 |
| Основные звенья коммуникативной цепи: от коммуникатора до обратной связи | 0,3 | 0,6 | 11,1 |
| Барьеры коммуникации. Эффективность коммуникации | 0,2 | 0,6 | 11,1 |
| Виды и типы социальной коммуникации | | | |
| Вербальная и невербальная коммуникация в массовом коммуникативном процессе | 0,3 | 0,6 | 11,1 |
| Социальная коммуникация в организациях различного типа | 0,3 | 0,6 | 13,0 |
| Межкультурные коммуникации | 0,2 | 0,6 | 13,0 |

5. Фонд оценочных средств

5.1. Этапы формирования компетенций

| Разделы, подразделы дисциплины | Компетенции и ИД |
|--|------------------|
| | ПК-12 |
| Социальная коммуникация как наука | |
| Предмет и базовые аспекты теории социальных коммуникаций | 37 |
| Социальная коммуникация: типы, функции, средства коммуникаций | 37 |
| Коммуникативный процесс и барьеры социальной коммуникации | |
| Коммуникативный процесс и его структура | 37, У7, Н7 |
| Основные звенья коммуникативной цепи: от коммуникатора до обратной связи | У7, Н8 |
| Барьеры коммуникации. Эффективность коммуникации | У7, Н7, Н8 |
| Виды и типы социальной коммуникации | |
| Вербальная и невербальная коммуникация в массовом коммуникативном процессе | Н9 |
| Социальная коммуникация в организациях различного типа | 37, У7 |
| Межкультурные коммуникации | У7 |

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы академических оценок освоения дисциплины

| Вид оценки | Оценки | | | |
|--|---------------------|-------------------|--------|---------|
| Академическая оценка по 4-х балльной шкале | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |

| Вид оценки | Оценки | |
|--|------------|---------|
| Академическая оценка по 2-х балльной шкале | не зачетно | зачтено |

5.2.2. Критерии достижения компетенций в ходе освоения дисциплины

Критерии оценки на зачете

| Оценка, уровень достижения | Описание критериев |
|------------------------------------|---|
| Зачтено, высокий | Студент выполнил все задания, предусмотренные программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя отличное знание освоенного материала и умение самостоятельно решать сложные задачи дисциплины |
| Зачтено, продвинутый | Студент выполнил все задания, предусмотренные программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя хорошее знание освоенного материала и умение самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины |
| Зачтено, пороговый | Студент выполнил все задания, предусмотренные программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя знание основ освоенного материала и умение решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя |
| Не зачтено, компетенции не освоены | Студент выполнил не все задания, предусмотренные программой или не отчитался об их выполнении, не подтверждает знание освоенного материала и не умеет решать задачи дисциплины даже с помощью преподавателя |

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1. Вопросы к экзамену

Не предусмотрено

5.3.2. Задания к экзамену

Не предусмотрено

5.3.3. Вопросы к зачету с оценкой

Не предусмотрено

5.3.4. Вопросы к зачету

| № | Содержание | Компетенция | ИД |
|----|---|-------------|----|
| 1 | Дайте определение понятия «социальная коммуникация». Роль инициатора общения и роль слушателя в процессе коммуникации | ПК-12 | 37 |
| 2 | Канал в коммуникативном процессе. Виды и особенности функционирования каналов массовой коммуникации | ПК-12 | 37 |
| 3 | Ошибки в речевом поведении партнеров по коммуникации | ПК-12 | 37 |
| 4 | Алгоритм речевых действий, используемый в эффективной устной коммуникации | ПК-12 | У7 |
| 5 | Виды слушания. Приемы правильного эффективного слушания | ПК-12 | У7 |
| 6 | Способы эффективного говорения и слушания. Почему в современных организациях слушанию клиентов и сотрудников уделяется повышенное внимание? | ПК-12 | У7 |
| 7 | Дайте определение понятия «письменно речевая коммуникация». Специфические условия протекания письменной речи | ПК-12 | 37 |
| 8 | Пара- и экстралингвистические компоненты невербальной коммуникации | ПК-12 | У7 |
| 9 | Основные подсистемы невербальной коммуникации. Жестикуляция. Виды жестов | ПК-12 | У7 |
| 10 | Барьеры, возникающие в межкультурной коммуникации | ПК-12 | У7 |
| 11 | Нормы организации пространства и времени коммуникации (проксемика) | ПК-12 | У7 |
| 12 | Роль мимики и пантомимики в социальной коммуникации | ПК-12 | У7 |
| 13 | Понятие организационной коммуникации и ее принципиальные отличия от других видов социальной коммуникации | ПК-12 | 37 |
| 14 | Коммуникационные роли в организации. Коммуникационные потребности организации | ПК-12 | 37 |
| 15 | Организационные барьеры в коммуникации как тип коммуникационных барьеров | ПК-12 | 37 |
| 16 | Внутренняя и внешняя аудитория организации. Основные характеристики | ПК-12 | 37 |
| 17 | Понятие «коммуникационная инфраструктура». Методы и инструменты построения эффективной коммуникационной инфраструктуры организации | ПК-12 | 37 |
| 18 | Коммуникационные барьеры возникающие в организационной коммуникации (внутри организации). Совместимость партнеров как коммуникативных личностей | ПК-12 | У7 |
| 19 | Понятие межкультурной коммуникации. Уровни межкультурной коммуникации. Формы межкультурной коммуникации | ПК-12 | 37 |
| 20 | Специфика организации коммуникаций в международном офисе. Типы восприятия межкультурных различий | ПК-12 | У7 |
| 21 | Коммуникации в различных отраслях социальной сферы: образовании, культуре, здравоохранении, спорте | ПК-12 | 37 |

5.3.5. Темы курсового проект (работы) и вопросы к защите

Не предусмотрено

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.6. Вопросы тестов

| № | Содержание | Компетенция | ИД |
|----|--|-------------|----|
| 1 | Какая бывает социальная коммуникация? | ПК-12 | 37 |
| 2 | Какой категорией является понятие социальная коммуникация? | ПК-12 | 37 |
| 3 | XX век стал свидетелем второй технической революции, плодами которой явились? | ПК-12 | 37 |
| 4 | Что содержит элементарная схема коммуникации? | ПК-12 | 37 |
| 5 | Дайте определение понятию "общение". | ПК-12 | 37 |
| 6 | Назовите виды коммуникативной деятельности? | ПК-12 | 37 |
| 7 | К видам коммуникационных каналов относятся? | ПК-12 | 37 |
| 8 | Как называется особый вид взаимодействия двух или нескольких людей, при котором осуществляется обмен информацией, действиями и восприятие человека как личности? | ПК-12 | 37 |
| 9 | Что относится к оптико-кинетическим средствам? | ПК-12 | У7 |
| 10 | Назовите виды коммуникативных барьеров? | ПК-12 | У7 |
| 11 | Что относится к вербальным средствам коммуникации? | ПК-12 | У7 |
| 12 | Что относится к невербальным средствам коммуникации? | ПК-12 | У7 |
| 13 | Что понимается под «коммуникативной компетенцией»? | ПК-12 | 37 |
| 14 | Что понимается под эффективностью коммуникации? | ПК-12 | 37 |
| 15 | В процессе убеждения идет воздействие на человека через какую сферу? | ПК-12 | У7 |
| 16 | Какой из видов коммуникации характеризуется распространением информации на численно большие, рассредоточенные аудитории? | ПК-12 | 37 |
| 17 | Процесс рекламной коммуникации можно представить в виде совокупности каких элементов? | ПК-12 | 37 |
| 18 | Расположите этапы передачи и восприятия сообщения в процессе коммуникации в логической последовательности | ПК-12 | У7 |
| 19 | Какой из каналов коммуникации относится к системе средств массовой информации? | ПК-12 | 37 |
| 20 | Понятие «информация» обычно предполагает наличие каких объектов? | ПК-12 | 37 |
| 21 | С чем различные концепции и модели коммуникации в большинстве случаев отождествляют социальную коммуникацию? | ПК-12 | 37 |
| 22 | Что обеспечивает система коммуникаций в организации? | ПК-12 | 37 |
| 23 | К основным принципам деятельности массовой информации относят? | ПК-12 | 37 |
| 24 | Массовый информационный поток характеризуется? | ПК-12 | 37 |
| 25 | Отличие вербальной и невербальной коммуникации? | ПК-12 | У7 |
| 26 | Дайте определение понятию "межличностная коммуникация". | ПК-12 | 37 |
| 27 | Дайте определение понятию "реклама" с позиции социальной коммуникации. | ПК-12 | 37 |
| 28 | Что не относится к электронным СМИ и почему? | ПК-12 | 37 |
| 29 | Как называется краткая запись содержания прочитанного? | ПК-12 | 37 |
| 30 | Что подразумевает многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми? | ПК-12 | У7 |
| 31 | Что представляет собой коммуникативная сторона общения? | ПК-12 | У7 |
| 32 | К механизмам перцепции в межличностной коммуникации не относится и почему? | ПК-12 | У7 |
| 33 | Охарактеризуйте исторический этап развития коммуникации в социуме? | ПК-12 | 37 |
| 34 | Что означает кодирование в коммуникационном процессе? | ПК-12 | 37 |
| 35 | Какие элементы процесса коммуникации являются ключевыми для коммуникатора? | ПК-12 | 37 |

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.7. Вопросы для устного опроса

| № | Содержание | Компетенция | ИД |
|----|---|-------------|----|
| 1 | Основные значения термина социальная коммуникация. Междисциплинарный характер термина коммуникации | ПК-12 | 37 |
| 2 | Подходы к определению предмета и объекта социальной коммуникации. Структура коммуникативного знания. | ПК-12 | 37 |
| 3 | Функции социальной коммуникации и их характеристики | ПК-12 | 37 |
| 4 | Основные элементы коммуникационного процесса. Характеристика элементов коммуникационного процесса | ПК-12 | 37 |
| 5 | Коммуникативные барьеры: определение, классификации | ПК-12 | 37 |
| 6 | Средства коммуникации и их характеристика | ПК-12 | 37 |
| 7 | Речь как способ передачи информации. Особенности передачи вербальной информации | ПК-12 | 37 |
| 8 | Сравнение вербальной и невербальной коммуникации | ПК-12 | У7 |
| 9 | Диалог: определение, языковые особенности, типы. Общие правила ведения диалога | ПК-12 | 37 |
| 10 | Особенности передачи невербальной информации | ПК-12 | У7 |
| 11 | Сущность коммуникативной компетентности | ПК-12 | 37 |
| 12 | Межличностное пространство: определение, условия успешной коммуникации. | ПК-12 | У7 |
| 13 | Виды коммуникаций в организации. Вертикальные коммуникации и их разновидности. Характеристика интерактивных, нисходящих и восходящих коммуникаций в организации | ПК-12 | У7 |
| 14 | Методы повышения эффективности восходящих коммуникаций | ПК-12 | У7 |
| 15 | Уровни межкультурной коммуникации: межличностный уровень, коммуникации в малых группах, в больших группах | ПК-12 | У7 |
| 16 | Типы восприятия межкультурных коммуникаций и их характеристика | ПК-12 | У7 |
| 17 | Технология принятия группового решения. Фазы принятия группового решения | ПК-12 | У7 |
| 18 | Понятие жизненного стиля и его проблемы. Типология жизненных стилей в зависимости от социального интереса и степени активности | ПК-12 | У7 |
| 19 | Понятие социальной ситуации. Факторы социального взаимодействия. Классификация социальных ситуаций | ПК-12 | У7 |
| 20 | Слушание как вид коммуникации. Слушание: определение и задачи слушателя. Основные недостатки традиционного слушания | ПК-12 | 37 |

5.3.8. Задания для проверки формирования навыков

| № | Содержание | Компетенция | ИД |
|---|---|-------------|----|
| 1 | Проведите анализ характеристик внутренней аудиторией компании (фирма – на выбор студента). Студенты с помощью сети Интернет должны проанализировать данные об аудиторией той или иной компании, представленные в открытом доступе, сделать самостоятельные выводы и представить характеристики внешней и внутренней аудиторией выбранной компании: 1. Демографический состав аудиторией. 2. Охват аудиторией данной организацией. 3. Психодемографический портрет аудиторией. 4. Отношение аудиторией к компании. | ПК-12 | Н7 |
| 2 | Проведите анализ характеристик внутренней аудиторией компании (фирма – на выбор студента). Студенты с помощью сети Интернет должны проанализировать данные об аудиторией той или иной компании, представленные в открытом доступе, сделать самостоятельные выводы и представить характеристики внешней и внутренней аудиторией выбранной компании: 1. Демографический состав аудиторией. 2. Охват аудиторией данной организацией. 3. Психодемографический портрет аудиторией. 4. Отношение аудиторией к компании. | ПК-12 | Н8 |
| 3 | Проработайте современные типы получения организацией обратной связи от аудиторией: перечислите их с примерами и дайте описание и характеристику каждому из средств обратной связи. | ПК-12 | Н7 |
| 4 | Проработайте современные типы получения организацией обратной связи от аудиторией: перечислите их с примерами и дайте описание и характеристику каждому из средств обратной связи. | ПК-12 | Н8 |
| 5 | Составьте сравнительную таблицу основных параметров и отличий массовой, межличностной и групповой коммуникации по критериям: определение, субъекты, объекты, средства, характеристики, функции. | ПК-12 | Н9 |

5.3.9. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы

Не предусмотрено

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

| Индикаторы дотижения компетенций | | Номера |
|--|--|---------------------------|
| Код | Содержание | вопросы к зачету |
| ПК-12 Способен эффективно взаимодействовать с субъектами профессиональных коммуникаций | | |
| З7 | структуру, содержание, формы и механизмы социальных коммуникаций | 1-3, 7, 13-17, 19, 21-23 |
| У7 | эффективно выстраивать межличностные, групповые и организационные коммуникации | 4-6, 8-12, 18, 20, 24, 25 |
| Н7 | составления плана контактов с заказчиками | |
| Н8 | составления протокола переговоров с заказчиком | |
| Н9 | применении технологий оптимизации межличностного, группового общения | |

5.4. Система оценивания достижения компетенций
5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

| Индикаторы дотижения компетенций | | Номера вопросов и задач | | |
|--|--|--|------------------------|-----------------------------|
| Код | Содержание | вопросы тестов | вопросы устного опроса | задачи для проверки навыков |
| ПК-12 Способен эффективно взаимодействовать с субъектами профессиональных коммуникаций | | | | |
| 37 | структуру, содержание, формы и механизмы социальных коммуникаций | 1-8, 13, 14, 16, 17, 19-24, 26-29, 33-35 | 1-7, 9, 11, 20 | |
| у7 | эффективно выстраивать межличностные, групповые и организационные коммуникации | 9-12, 15, 18, 25, 30-32 | 8, 10, 12-19 | |
| Н7 | составления плана контактов с заказчиками | | | 1, 3 |
| Н8 | составления протокола переговоров с заказчиком | | | 2, 4 |
| Н9 | применении технологий оптимизации межличностного, группового общения | | | 5 |

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

| № | Библиографическое описание | Вид издания |
|---|--|---------------|
| 1 | Королев Л.М. Социальная психология [электронный ресурс]: Учебник для бакалавров: ВО - Бакалавриат / Л.М. Королев. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 208 с. <URL:http://new.znaniium.com/go.php?id=1081785> | Учебное |
| 2 | Сухов А.Н. Социальная психология [электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов: ВО - Бакалавриат / А. Н. Сухов, М.Г. Гераськина. - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 615 с. <URL:http://new.znaniium.com/go.php?id=1028856> | Учебное |
| 3 | Крысько В.Г. Социальная психология в схемах и комментариях [электронный ресурс]: ВО - Бакалавриат / В. Г. Крысько. -Москва: Вузовский учебник, 2019. 227 с. <URL:http://new.znaniium.com/go.php?id=1010066> | Учебное |
| 4 | Чикер В.А. Социальная психология в организациях. Инновационный тренинг [электронный ресурс]: Учебное пособие: ВО - Бакалавриат / В.А. Чикер. - СПб : Издательство СПбГУ, 2017. - 56 с. <URL:http://new.znaniium.com/go.php?id=999828> | Учебное |
| 5 | Социальная психология: методическое пособие для самостоят. работы студентов вузов оч. и заоч. форм обучения / Е.В. Алтухова, Е.А. Сиволапова. - Воронеж: ВГАУ, 2011 - 111 с. | Методическое |
| 6 | Улезько А.В. Порядок оценивания результатов достижения компетенций: методические материалы для основной образовательной программы по направлению: 09.03.03 Прикладная информатика, профиль: Информационные системы и технологии в менеджменте АПК / А.В. Улезько, С.А. Кулев, А.А. Толстых. – Воронеж: ВГАУ, 2019. – 24 с. | Методическое |
| 7 | Улезько А. В. Порядок формирования компетенций: методические материалы для основной образовательной программы бакалавриата по направлению: 09.03.03 Прикладная информатика, профиль: Информационные системы и технологии в менеджменте АПК / А.В. Улезько, С.А. Кулев, А.А. Толстых. – Воронеж: ВГАУ, 2019. – 39 с | Методическое |
| 8 | Социальная психология и общество | Периодическое |

6.2. Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

| № | Название |
|---|-----------------------------|
| 1 | Лань |
| 2 | ZNANIUM.COM |
| 3 | ЮРАЙТ |
| 4 | IPRbooks |
| 5 | E-library |
| 6 | Электронная библиотека ВГАУ |

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

| № | Название | Размещение |
|---|--|---|
| 1 | Единая межведомственная информационно – статистическая система | https://fedstat.ru/ |
| 2 | База данных показателей муниципальных образований | http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm |
| 3 | Справочная правовая система Гарант | http://www.consultant.ru/ |
| 4 | Справочная правовая система Консультант Плюс | http://ivo.garant.ru |

6.2.3. Сайты и информационные порталы

| № | Название | Размещение |
|---|----------|------------|
|---|----------|------------|

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

| № | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|---|---|--|
| 1 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия в виде презентаций, программное обеспечение: MS Windows, MS Office | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1 |
| 2 | Учебная аудитория для проведения лабораторных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1 |
| 3 | Учебная аудитория для проведения лабораторных и практических занятий, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, компьютеры с возможностью подключения к "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС; программное обеспечение: MS Windows, MS Office, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, AST Test | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1 |
| 4 | Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, специализированное оборудование для ремонта компьютеров | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1, а.: 117, 118 |
| 5 | Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютеры с возможностью подключения к "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС; программное обеспечение: MS Windows, MS Office, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, AST Test | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1, а.: 113, 115, 116, 119, 120, 122, 122а, 126, 219 (с 16.00 до 20.00) |

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.2. Программное обеспечение

| № | Название | Размещение |
|---|---|--------------------------|
| 1 | Операционные системы MS Windows / Linux | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 1 | Операционные системы MS Windows / Linux | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 3 | Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 4 | Браузеры Google Chrom / Mozilla Firefox / Internet Explorer | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 5 | Антивирусная программа DrWeb ES | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 6 | Программа-архиватор 7-Zip | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 7 | Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 8 | Платформа онлайн-обучения eLearning server | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 9 | Система компьютерного тестирования AST Test | ПК в локальной сети ВГАУ |

8. Междисциплинарные связи

| Взаимосвязанные дисциплины | | Кафедра, на которой преподается дисциплина | Подпись заведующего кафедрой |
|----------------------------|------------|---|---|
| Код | Название | | |
| Б1.О.05 | Философия | Гуманитарных дисциплин, гражданского и уголовного права |  |
| Б1.В.22 | Социология | Гуманитарных дисциплин, гражданского и уголовного права |  |

Лист периодических проверок рабочей программы и информация о внесенных изменениях

| Должностное лицо, проводившее проверку Ф.И.О., должность, подпись | Дата | Потребность в корректировке указанием соответствующих разделов рабочей программы | Информация о внесенных изменениях |
|--|----------------------------------|---|--------------------------------------|
| Врио заведующего кафедрой Н.В. Филоненко  | Протокол № 7 от 09.06.2021 г. | Нет Рабочая программа актуализирована на 2021-2022 учебный год | Нет |
| Приказ № 5-123 от 10.12.2021 г. о переименовании с 1 марта 2022 г. кафедры гуманитарных дисциплин, гражданского и уголовного права в кафедру истории, философии и социально-политических дисциплин | | | |
| Врио заведующего кафедрой С. А. Иконников  | Протокол № 3 от 05.05.2022 г. | Нет Рабочая программа актуализирована на 2022-2023 учебный год | Нет |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |