

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I"



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ФТД.01 Основы электронной коммерции

Направление: 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль: Информационные системы и технологии в менеджменте АПК

Квалификация выпускника: бакалавр

Кафедра Информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем

Разработчик рабочей программы:

Должность:

Ученая степень:

Ученое звание:

Мистюкова Светлана Васильевна

доцент

кандидат экономических наук

Воронеж-2020

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата) (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 19 сентября 2017 № 922).

Утверждена на заседании кафедры Информационного обеспечения и моделирования агрозкономических систем (протокол № 3 от 12.10.2020 г.)

Заведующий кафедрой:



А.В. Улезько

Программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 3 от 20.10.2020 г.)

Председатель методической комиссии:



Л. А. Запорожцева

Рецензент: руководитель группы по внедрению информационных технологий ООО «ИНКОНСАЛТ», к.э.н. М. О. Лепендин

Содержание рабочей программы

1. Общая характеристика дисциплины
 - 1.1. Цель дисциплины
 - 1.2. Задачи дисциплины
 - 1.3. Предмет дисциплины
 - 1.4. Место в образовательной программе
 - 1.5. Связь с другими дисциплинами
 - 1.6. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
2. Планируемые результаты изучения дисциплины
3. Объем дисциплины и виды учебной работы
 - 3.1. Очная форма обучения
 - 3.2. Заочная форма обучения
4. Содержание дисциплины
 - 4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов
 - 4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы по подразделам
5. Фонд оценочных средств
 - 5.1. Этапы формирования компетенций
 - 5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций
 - 5.2.1. Шкалы академических оценок освоения дисциплины
 - 5.2.2. Критерии оценки достижения компетенций в ходе освоения дисциплины
 - 5.3. Материалы для оценки достижения компетенций
 - 5.3.1. Вопросы к экзамену
 - 5.3.2. Задания к экзамену
 - 5.3.3. Вопросы к зачету с оценкой
 - 5.3.4. Вопросы к зачету
 - 5.3.5. Темы курсового проекта (работы) и вопросы к защите
 - 5.3.4.1. Темы курсового проекта (работы)
 - 5.3.4.2. Вопросы к защите курсового проекта (работы)
 - 5.3.6. Вопросы тестов
 - 5.3.7. Вопросы для устного опроса
 - 5.3.8. Задания для проверки формирования умений и навыков
 - 5.4. Система оценивания достижения компетенций
 - 5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации
 - 5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 6.1. Рекомендуемая литература
 - 6.2. Ресурсы сети Интернет
 - 6.2.1. Электронные библиотечные системы
 - 6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы
 - 6.2.3. Сайты и информационные порталы
7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины
 - 7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование
 - 7.2. Программное обеспечение
8. Междисциплинарные связи

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель дисциплины:

формирование знаний, умений и навыков системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам реализации электронной коммерции как интегрированному направлению, охватывающему обширный круг вопросов стратегического и операционного бизнеса, развивающихся на электронном рынке в сочетании с широким диапазоном новых возможностей информационных технологий, обучение приемам практического использования инструментария электронной коммерции

1.2. Задачи дисциплины:

формирование теоретических знаний в области электронной коммерции;
формирование знаний правового регулирования безопасности электронной коммерции;
формирование знаний о бизнес-моделях электронной коммерции и специфике их участников;
изучение средств и методов маркетинговых исследований в системах электронной коммерции;
формирование знаний функционирования и использования систем электронных торгов;
формирование знаний функционирования и использования систем электронного обслуживания;
формирование знаний в области электронных платежей;
изучение форм и принципов функционирования платежных инструментов электронной коммерции;
формирование знаний в вопросах реализации концепции "Электронного правительства";
формирование знаний и навыков в получении информации о деятельности государственных структур;
изучение видов электронных услуг в рамках концепции "Электронного правительства".

1.3. Предмет дисциплины:

методы и средства реализации электронной коммерции

1.4. Место в образовательной программе:

часть, формируемая участниками образовательных отношений
факультатив

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами:

Б1.В.03 Интернет-технологии

1.6. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяются в индивидуальном порядке исходя из специфики заболевания и требований, указанных в Основной образовательной программе

2. Планируемые результаты изучения дисциплины

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-07	Способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы	З8	принципы и основы организации электронной коммерции
		У8	пользоваться программным обеспечением, реализующим задачи и функции электронной коммерции
		Н9	работы с сервисами электронной коммерции

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестры	Всего
	6	
Всего зачетных единиц	2	2
Всего часов	72	72
в т.ч. контактная работа (КР)	32,15	32,15
самостоятельная работа (СР)	39,35	39,35
КР при проведении занятий всего	32,50	32,50
в т.ч. лекции	16	16
лабораторные (ЛЗ)		
практические (ПЗ)	16	16
групповые консультации (ГК)	0,5	0,5
КР при осуществлении текущего контроля всего		
в т.ч. защита контрольной работы		
защита расчетно-графической работы		
КР при промежуточной аттестации всего	0,15	0,15
в т.ч. защита курсового проекта		
защита курсовой работы		
сдача зачета	0,15	0,15
сдача зачета с оценкой		
сдача экзамена		
СР при проведении занятий	30,50	30,50
СР при осуществлении текущего контроля всего		
в т.ч. выполнение контрольной работы		
выполнение расчетно-графической работы		
СР при промежуточной аттестации всего	8,85	8,85
в т.ч. выполнение курсового проекта		
выполнение курсовой работы		
подготовка к зачету	8,85	8,85
подготовка к зачету с оценкой		
подготовка к экзамену		

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Семестры	Всего
	6	
Всего зачетных единиц	2	2
Всего часов	72	72
в т.ч. контактная работа (КР)	4,65	4,65
самостоятельная работа (СР)	67,35	67,35
КР при проведении занятий всего	4,50	4,50
в т.ч. лекции	2	2
лабораторные (ЛЗ)		
практические (ПЗ)	2	2
групповые консультации (ГК)	0,5	0,5
КР при осуществлении текущего контроля всего		
в т.ч. защита контрольной работы		
защита расчетно-графической работы		
КР при промежуточной аттестации всего	0,15	0,15
в т.ч. защита курсового проекта		
защита курсовой работы		
сдача зачета	0,15	0,15
сдача зачета с оценкой		
сдача экзамена		
СР при проведении занятий	58,50	58,50
СР при осуществлении текущего контроля всего		
в т.ч. выполнение контрольной работы		
выполнение расчетно-графической работы		
СР при промежуточной аттестации всего	8,85	8,85
в т.ч. выполнение курсового проекта		
выполнение курсовой работы		
подготовка к зачету	8,85	8,85
подготовка к зачету с оценкой		
подготовка к экзамену		

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1.

Введение в электронный бизнес

Подраздел 1.1.

Сущность, перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России

основные определения; предмет электронной коммерции; история электронной коммерции; структура рынка электронной коммерции; воздействие развития электронной коммерции на экономику; факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России; Федеральные и региональные программы, регулирующие деятельность электронной коммерцией; анализ проблемных вопросов развития электронной коммерции.

Подраздел 1.2.

Информационная безопасность в сфере электронной коммерции

правовое регулирование безопасности электронной коммерции; угрозы информационной безопасности электронной коммерции; методы обеспечения информационной безопасности электронной коммерции; программные и технические средства защиты информации; электронная цифровая подпись.

Подраздел 1.3.

Модели электронной коммерции

классификация систем электронной коммерции; классификация пользователей и объектов электронной коммерции; модели бизнес-процессов.

Раздел 2.

Электронная коммерция

Подраздел 2.1.

Системы информационного обеспечения потребителей

характеристика инструментов Интернет-маркетинга; реализация методов маркетинговых исследований в системах электронной коммерции; формирование целевой аудитории для электронной коммерции; понятие и ценовые модели интернет-рекламы; классификация Web-сайтов; содержание и основные направления работы с посетителями Web-сайта; оценка экономической эффективности работы сайта.

Подраздел 2.2.

Системы электронных торгов

торговые системы электронной коммерции в сети Интернет: электронные магазины; Интернет-аукционы; Электронные торговые площадки;

Подраздел 2.3.

Системы электронного обслуживания

финансовые системы электронной коммерции в сети Интернет: Интернет-банкинг; Интернет-трейдинг; Интернет-страхование.

Раздел 3.

Электронные платежи

Подраздел 3.1.

Сущность и принципы электронных платежей

сущность и содержание электронных платежей; основные принципы и требования, предъявляемые к системе электронных платежей.

Подраздел 3.2.

Формы электронных платежей

основные платежные инструменты электронной коммерции: банковские карты, электронные деньги, мобильные кошельки, платежные терминалы.

Раздел 4.

Электронное правительство

Подраздел 4.1.

Основы электронного правительства

история формирования электронного правительства; цели и задачи реализации концепции "Электронного правительства"; приоритетные направления развития электронного правительства.

Подраздел 4.2.

Интернет-представительства государственных структур

принципы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов, классификация информации, размещаемой на данных сайтах; виды интернет-ресурсов государственных органов.

Подраздел 4.3.

Электронные государственные услуги

виды электронных услуг, предоставляемых частным и юридическим лицам.

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы по подразделам

Очная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа		СР
	лекции	ПЗ	
Введение в электронный бизнес			
Сущность, перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России	1,8		1,7
Информационная безопасность в сфере электронной коммерции	1,8	3,6	1,7
Модели электронной коммерции	1,8	3,6	3,4
Электронная коммерция			
Системы информационного обеспечения потребителей	1,8	1,8	4,6
Системы электронных торгов	1,8	3,6	2,6
Системы электронного обслуживания	1,8	0,9	2,6
Электронные платежи			
Сущность и принципы электронных платежей	0,9	0,9	3,4
Формы электронных платежей	0,9	1,8	3,4
Электронное правительство			
Основы электронного правительства	1,2		1,7
Интернет-представительства государственных структур	1,2		3,4
Электронные государственные услуги	1,2		1,7

**4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы по подразделам
Заочная форма обучения**

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа		СР
	лекции	ПЗ	
Введение в электронный бизнес			
Сущность, перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России	0,2		3,3
Информационная безопасность в сфере электронной коммерции	0,2	0,4	3,3
Модели электронной коммерции	0,2	0,4	6,6
Электронная коммерция			
Системы информационного обеспечения потребителей	0,2	0,2	8,8
Системы электронных торгов	0,2	0,4	5,0
Системы электронного обслуживания	0,2	0,1	5,0
Электронные платежи			
Сущность и принципы электронных платежей	0,1	0,1	6,6
Формы электронных платежей	0,1	0,2	6,6
Электронное правительство			
Основы электронного правительства	0,1		3,3
Интернет-представительства государственных структур	0,1		6,6
Электронные государственные услуги	0,1		3,3

5. Фонд оценочных средств
5.1. Этапы формирования компетенций

Разделы, подразделы дисциплины	Компетенции и ИД
	ПК-07
Введение в электронный бизнес	
Сущность, перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России	38
Информационная безопасность в сфере электронной коммерции	38, У8
Модели электронной коммерции	38
Электронная коммерция	
Системы информационного обеспечения потребителей	38, У8
Системы электронных торгов	Н9
Системы электронного обслуживания	Н9
Электронные платежи	
Сущность и принципы электронных платежей	38
Формы электронных платежей	Н9
Электронное правительство	
Основы электронного правительства	38
Интернет-представительства государственных структур	У8
Электронные государственные услуги	Н9

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы академических оценок освоения дисциплины

Вид оценки	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Вид оценки	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале	не зачетно	зачтено

5.2.2. Критерии достижения компетенций в ходе освоения дисциплины

Критерии оценки на зачете

Оценка, уровень достижения	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент выполнил все задания, предусмотренные программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя отличное знание освоенного материала и умение самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Зачтено, продвинутый	Студент выполнил все задания, предусмотренные программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя хорошее знание освоенного материала и умение самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Зачтено, пороговый	Студент выполнил все задания, предусмотренные программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя знание основ освоенного материала и умение решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Не зачтено, компетенции не освоены	Студент выполнил не все задания, предусмотренные программой или не отчитался об их выполнении, не подтверждает знание освоенного материала и не умеет решать задачи дисциплины даже с помощью преподавателя

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1. Вопросы к экзамену

Не предусмотрено

5.3.2. Задания к экзамену

Не предусмотрено

5.3.3. Вопросы к зачету с оценкой

Не предусмотрено

5.3.4. Вопросы к зачету

№	Содержание	Компетенция	ИД
1	Сущность, формы и перспективы развития электронной коммерции	ПК-07	38
2	Модели электронной коммерции	ПК-07	38
3	Интернет-маркетинг и Интернет-реклама	ПК-07	38
4	Интернет-представительство предприятий и организаций	ПК-07	38
5	Универсальные системы поиска и подбора товара	ПК-07	У8
6	Электронные доски объявлений	ПК-07	У8
7	Сайты по трудоустройству	ПК-07	У8
8	Интернет-справочники предприятий и организаций, товаров и услуг	ПК-07	У8
9	Информационно-аналитические агентства бизнес-информации	ПК-07	У8
10	Системы электронных торгов	ПК-07	У8
11	Интернет-магазины	ПК-07	У8
12	Электронные аукционы	ПК-07	У8
13	Электронные торговые площадки	ПК-07	У8
14	Системы электронного обслуживания	ПК-07	У8
15	Интернет-банкинг	ПК-07	У8
16	Сущность и принципы электронных платежей	ПК-07	38

5.3.5. Темы курсового проект (работы) и вопросы к защите Не предусмотрено

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.6. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИД
1	Форма организации продаж товаров и услуг, в которой основное взаимодействие между покупателем и продавцом в процессе сделки осуществляется с использованием Интернет-технологий:	ПК-07	38
2	Формы электронной коммерции:	ПК-07	38
3	Основные преимущества сетевых форм ведения бизнеса:	ПК-07	38
4	Перспективные возможности развития электронной коммерции:	ПК-07	38
5	Интернет-магазины в первую очередь ориентированы на сегмент:	ПК-07	38
6	Сектор рынка, ориентированный на организацию взаимодействия между компаниями в процессе производства и продажи товаров (услуг):	ПК-07	38
7	Сектор рынка, ориентированный на работу с конечными физическими потребителями товаров или услуг:	ПК-07	38
8	Модель полной автоматизации, сочетающая в себе систему электронного заказа, автоматизацию процесса закупок и продвижение товара к конечному потребителю через собственные электронные магазины:	ПК-07	38
9	Посредством систем интернет-банкинга клиент банка можно осуществлять следующие действия:	ПК-07	У8
10	Основными инструментами рекламы в интернет являются:	ПК-07	38
11	Система интернет-банкинга состоит из следующих модулей:	ПК-07	У8
12	Среди преимуществ, которые получает клиент банка при использовании систем интернет-банкинга, можно отметить:	ПК-07	38
13	Удаленное обслуживание клиентов через Интернет выгодно банкам тем, что:	ПК-07	38
14	Электронная витрина выполняет следующие функции:	ПК-07	У8
15	К системам информационного обеспечения потребителей относятся:	ПК-07	38
16	Специализированные сайты, созданные для быстрого поиска информации о свободных вакансиях и кандидатах на работу, называются:	ПК-07	38
17	Интернет-маркетинг - это:	ПК-07	38
18	Основными инструментами рекламы в интернет являются:	ПК-07	38
19	Модели расчёта стоимости рекламы:	ПК-07	38
20	Сайты предприятий являются эффективным инструментом:	ПК-07	38
21	Небольшой сайт (10—15 страниц), содержащих общие сведения о компании и ее услугах, а также контактную информацию и прайс-листы, которые можно скачать или посмотреть в режиме онлайн, называется:	ПК-07	38
22	Сайт для демонстрации определенного вида товара или услуги (чаще всего нового товара) называется:	ПК-07	38
23	Сайт для ознакомления покупателей с подробными характеристиками товаров и услуг. На сайте выкладываются текстовые описания продукции и услуг, обзоры экспертов, фото и видео материалы, инструкции, ресурсы технической поддержки называется:	ПК-07	38
24	Сайт позволяет познакомиться с товаром в электронном каталоге и оформить заказ на его поставку:	ПК-07	38
25	Сайты, принимающие запросы авторизованных клиентов на услуги через личный интернет-кабинет называются:	ПК-07	38
26	Интернет-магазины, онлайн-справочные и консалтинговые системы, службы знакомств, а также различные социальные сети, информационные сайты и поисковики, зарабатывающие на рекламе - это:	ПК-07	38
27	Сайт, созданный для поддержки имеющихся и привлечения новых клиентов, сочетающий в себе сайт-визитку с подробной информацией о, электронный каталог или интернет-магазин, рекламную информацию, средства технической поддержки и обратной связи с клиентами называется:	ПК-07	38
28	Сайт, созданный для организации эффективного обмена информацией между подразделениями и сотрудниками компании, авторизованного доступа к корпоративным информационным системам по сети Интернет:	ПК-07	38
29	К универсальным системам поиска и подбора товара относятся:	ПК-07	У8
30	Электронные доски объявлений:	ПК-07	У8
31	К сайтам по трудоустройству относятся:	ПК-07	У8

32	Интернет-справочники предприятий и организаций, товаров и услуг:	ПК-07	У8
33	Информационно-аналитические агентства бизнес-информации:	ПК-07	У8
34	Состав информации в СПАРКе:	ПК-07	У8
35	Преимущества Интернет-магазина:	ПК-07	38
36	Сайты Интернет-магазинов:	ПК-07	У8
37	Электронные кассы дорожных билетов:	ПК-07	У8
38	Электронные театральные кассы:	ПК-07	У8
39	Способ продажи товаров и услуг в виде публичного торга, проводимый с помощью Интернет-технологий на специальном сайте или электронной торговой площадке - это:	ПК-07	38
40	К системам интернет-аукционов относятся:	ПК-07	У8
41	Категория потребительских товаров обладающая высокой степенью продаж через Интернет:	ПК-07	38
42	Электронные аукционы относятся к следующему типу электронной коммерции:	ПК-07	38
43	Комплекс информационных и технических решений, обеспечивающий взаимодействие покупателя (заказчика) с продавцом (поставщиком) через электронные каналы связи на всех этапах заключения сделки по государственным заказам или крупным закупкам коммерческих компаний:	ПК-07	У8
44	Примеры электронных торговых площадок:	ПК-07	У8
45	Системы, принимающие запросы клиентов на услуги через личный интернет-кабинет:	ПК-07	У8
46	Специализированный интернет-сайт или раздел сайта, на котором клиенту после авторизации предоставляется возможность управления оказываемыми услугами:	ПК-07	У8
47	К системам дистанционного обслуживания относятся:	ПК-07	38
48	С мобильного кошелька возможно оплачивать:	ПК-07	У8
49	Технологии дистанционного банковского обслуживания, при котором доступ к счетам и операциям предоставляется на специализированном интернет-сайте в любое время и с любого компьютера:	ПК-07	У8
50	Интернет-системы дистанционного банковского обслуживания предоставляют клиенту следующие возможности:	ПК-07	38
51	К системам интернет-банкинга относятся:	ПК-07	38
52	Сайт, на котором можно отключить и подключить услуги, изменить тарифный план, проверить финансовую информацию по номеру и получить детализацию звонков называется:	ПК-07	У8
53	Финансовые операции, совершаемые через электронные платежные системы или электронные банковские каналы обслуживания клиентов - это:	ПК-07	38
54	Иницируемая держателем банковской карты последовательность сообщений, вырабатываемых участниками системы и передаваемых от участника к участнику для обслуживания держателя карты называется:	ПК-07	38
55	Транзакция обладает следующими свойствами:	ПК-07	38
56	К системе электронных платежей предъявляются следующие требования:	ПК-07	38
57	Удостоверение в том, что другая сторона, участвующая в платежах, на самом деле является той, за кого себя выдает является:	ПК-07	38
58	Среди преимуществ, которые получает клиент банка при использовании систем интернет-банкинга, можно отметить:	ПК-07	38
59	Формы электронных платежей:	ПК-07	38
60	Электронные деньги - это:	ПК-07	38
61	Примером систем электронных денег являются:	ПК-07	38
62	Преимущества электронных платежных систем заключаются в следующем:	ПК-07	38
63	Лицевой счет пользователя у оператора сотовой связи, с которого можно производить платежи:	ПК-07	38
64	Аппаратно-программный комплекс, обеспечивающий в режиме самообслуживания приём наличных денег от физических лиц и осуществление платежей через систему электронных платежей, к которой он подключен каналом связи называется:	ПК-07	У8
65	Аппаратно-программный комплекс, позволяющие осуществлять платежи, как внесением наличных средств, так и с банковской карты, через банковскую платежную систему, к которой подключен каналом связи называется:	ПК-07	У8
66	Технологии дистанционного банковского обслуживания (ДБО), при котором доступ к счетам и операциям по ним предоставляется авторизованному пользователю через специальное приложение со смартфона, имеющего доступ в Интернет называется:	ПК-07	38
67	Преимущества электронных платежных систем заключаются в следующем:	ПК-07	38

68	Электронное правительство - это:	ПК-07	38
69	Цели формирования электронного правительства:	ПК-07	38
70	Развитие электронного правительства в России с 2011 г. идет в рамках утвержденных документов:	ПК-07	38
71	Основными принципами обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления являются:	ПК-07	38
72	Информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, размещаемая в сети "Интернет", в зависимости от сферы деятельности содержит:	ПК-07	38
73	Сайты государственных органов и органов местного самоуправления в сети Интернет обеспечивают:	ПК-07	38
74	Единый портал государственных и муниципальных услуг - федеральная государственная информационная система, обеспечивающая:	ПК-07	38
75	Официальный сайт, предназначенный для размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных нужд, нужд субъектов Российской Федерации или муниципальных нужд:	ПК-07	38
76	Интернет-система, предназначенная для размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных нужд, нужд субъектов Российской Федерации или муниципальных нужд, предоставляет:	ПК-07	38
77	Электронная цифровая подпись - это:	ПК-07	38
78	Решить задачи информационно безопасности электронной коммерции возможно при применении технологий:	ПК-07	У8
79	Электронно-цифровая подпись должна отвечать следующим требованиям:	ПК-07	38
80	Электронно-цифровая подпись, указывающая на лицо, подписавшее документ, но не дающее возможности определить неизменность подписи и подписанных данных:	ПК-07	38

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.7. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компетенция	ИД
1	Понятие и предметная область электронной коммерции	ПК-07	38
2	Основные модели отношений между участниками процесса электронной коммерции	ПК-07	38
3	Отличия организационных форм, инструментов и методов ведения традиционной и электронной коммерческой деятельности	ПК-07	38
4	Мошенничество в сети Интернет: основные определения и отличительные черты	ПК-07	38
5	Виды компьютерных преступлений и способы защиты от них	ПК-07	38
6	Особенности осуществления электронной коммерции в секторе B2B	ПК-07	38
7	Основные различия систем электронной коммерции в потребительском секторе (B2C) от систем электронной коммерции в секторе взаимодействия физических лиц (C2C)	ПК-07	38
8	Формы взаимодействия бизнеса и граждан с государством с точки зрения электронной коммерции (сегменты B2A, B2G, C2A, C2G)	ПК-07	38
9	Сущность Интернет-маркетинга и его основные инструменты	ПК-07	38
10	Бизнес-модели использования сайта, как инструмента интернет-маркетинга	ПК-07	38
11	Реклама в среде Интернет и ее особенности	ПК-07	38
12	Форматы представления рекламной информации и типы рекламных площадок в Интернете	ПК-07	38
13	Методы ценообразования рекламы в Интернете	ПК-07	38
14	Системы электронных торгов	ПК-07	У8
15	Системы электронного обслуживания	ПК-07	У8
16	Сущность и содержание электронных платежей	ПК-07	38
17	Формы электронных платежей	ПК-07	38
18	Основные принципы и преимущества электронизации деятельности правительства	ПК-07	38
19	Задачи и структура электронного правительства	ПК-07	38
20	Принципы построения и порядок функционирования электронной системы государственных закупок	ПК-07	У8

5.3.8. Задания для проверки формирования навыков

№	Содержание	Компетенция	ИД
1	Сравнение конкурентов и планирование собственного бизнеса	ПК-07	Н9
2	Коммерческий цикл и стратегии выхода в электронной коммерции	ПК-07	Н9
3	Сравнительная характеристика предприятий сектора b2b	ПК-07	Н9
4	Сравнительная характеристика предприятий сектора b2c	ПК-07	Н9
5	Платёжные системы электронной коммерции	ПК-07	Н9
6	Расчёты в электронной коммерции	ПК-07	Н9
7	Разработка медиа-плана	ПК-07	Н9
8	Оценка эффективности интернет-рекламы	ПК-07	Н9
9	Поисковые системы	ПК-07	Н9
10	Применение электронной цифровой подписи (эцп) в электронной коммерции	ПК-07	Н9
11	Правовое регулирование на этапе регистрации электронной коммерции	ПК-07	Н9
12	Регламентирование деятельности интернет-магазина	ПК-07	Н9

5.3.9. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы

Не предусмотрено

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

Индикаторы дотижения компетенций		Номера
Код	Содержание	вопросы к зачету
ПК-07 Способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы		
38	принципы и основы организации электронной коммерции	1-4, 16-18, 20
У8	пользоваться программным обеспечением, реализующим задачи и функции электронной коммерции	5-15, 19
Н9	работы с сервисами электронной коммерции	

5.4. Система оценивания достижения компетенций
5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

Индикаторы дотижения компетенций		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки навыков
ПК-07 Способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы				
38	принципы и основы организации электронной коммерции	1-8, 10, 12, 13, 15-28, 35, 39, 41, 42, 47, 50, 51, 53-63, 66-77, 79, 80	1-13, 16-19	
у8	пользоваться программным обеспечением, реализующим задачи и функции электронной коммерции	9, 11, 14, 29-34, 36-38, 40, 43-46, 48, 49, 52, 64, 65, 78	14, 15, 20	
Н9	работы с сервисами электронной коммерции			1-12

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

№	Библиографическое описание	Вид издания
1	Сковиков А.Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Г. Сковиков. - Санкт-Петербург: Лань, 2019. - 260 с. <URL:https://e.lanbook.com/book/119637>	Учебное
2	Быстренина И.Е. Электронная коммерция [электронный ресурс]: ВО - Бакалавриат / И.Е. Быстренина. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 90 с. <URL:http://new.znaniium.com/go.php?>	Учебное
3	Рябов В.П. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : курс лекций : для студентов, обучающихся по направлению 09.03.03 (230700.62) Прикладная информатика в менеджменте / В.П. Рябов. - Воронеж: ВГАУ, 2014. <URL:http://catalog.vsau.ru/elib/books/b90000.pdf>	Учебное
4	Улезько А.В. Порядок оценивания результатов достижения компетенций: методические материалы для основной образовательной программы по направлению: 09.03.03 Прикладная информатика, профиль: Информационные системы и технологии в менеджменте АПК / А.В. Улезько, С.А. Кулев, А.А. Толстых. – Воронеж: ВГАУ, 2019. – 24 с.	Методическое
5	Улезько А. В. Порядок формирования компетенций: методические материалы для основной образовательной программы бакалавриата по направлению: 09.03.03 Прикладная информатика, профиль: Информационные системы и технологии в менеджменте АПК / А.В. Улезько, С.А. Кулев, А.А. Толстых. – Воронеж: ВГАУ, 2019. – 39 с	Методическое
6	Бизнес-информатика	Периодическое
7	Информационные ресурсы России	Периодическое

6.2. Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название
1	Лань
2	ZNANIUM.COM
3	ЮРАЙТ
4	IPRbooks
5	E-library
6	Электронная библиотека ВГАУ

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Единая межведомственная информационно – статистическая система	https://fedstat.ru/
2	Справочная правовая система Гарант	http://www.consultant.ru/
3	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://ivo.garant.ru

6.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
1	Интернет-маркетинг	https://internet-marketings.ru
2	Интернет-технологии.ру	https://www.internet-technologies.ru
3	Calltouch	https://www.calltouch.ru
4	Портал открытых данных РФ	https://data.gov.ru/
5	Портал государственных услуг	https://www.gosuslugi.ru/
6	Единая информационная система в сфере закупок	http://zakupki.gov.ru

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

№	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия в виде презентаций, программное обеспечение: MS Windows, MS Office	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1
2	Учебная аудитория для проведения лабораторных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в электронном виде, компьютеры с возможностью подключения к Интернет и доступом в ЭИОС; программное обеспечение: MS Windows, MS Office, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, AST Test	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1
3	Учебная аудитория для проведения лабораторных и практических занятий, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, компьютеры с возможностью подключения к "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС; программное обеспечение: MS Windows, MS Office, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, AST Test	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1
4	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, специализированное оборудование для ремонта компьютеров	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1, а.: 117, 118
5	Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютеры с возможностью подключения к "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС; программное обеспечение: MS Windows, MS Office, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, AST Test	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1, а.: 113, 115, 116, 119, 120, 122, 122а, 126, 219 (с 16.00 до 20.00)

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.2. Программное обеспечение

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows / Linux	ПК в локальной сети ВГАУ
1	Операционные системы MS Windows / Linux	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Google Chrom / Mozilla Firefox / Internet Explorer	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

8. Междисциплинарные связи

Взаимосвязанные дисциплины		Кафедра, на которой преподается дисциплина	Подпись заведующего кафедрой
Код	Название		
Б1.В.03	Интернет-технологии	Информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем	

