

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.Б.17 Корпоративная социальная ответственность
для направления 38.03.02 «Менеджмент» прикладного бакалавриата
профиль «Производственный менеджмент в АПК»

квалификация выпускника бакалавр

Факультет экономический
Кафедра управления и маркетинга в АПК

Преподаватель, подготовивший рабочую программу:

к.э.н., доцент Н.М. Шевцова

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в учебном процессе

Целью дисциплины является ознакомление обучающихся с важнейшими положениями курса «Корпоративная социальная ответственность», сформировать научно-обоснованное представление о становлении, развитии и современном состоянии корпоративной социальной ответственности в России, обобщение отечественного и зарубежного опыта социально ответственного поведения бизнес-структур и возможности использования его в современных социально-экономических российских условиях.

Программа дисциплины Б1.Б.17 «Корпоративная социальная ответственность» регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

Задачи дисциплины: уметь применять нормы, регулирующие социальные права в корпоративных правоотношениях; знать специфику корпоративных отношений в социальной сфере; быть компетентным в вопросах социальной ответственности работодателя в корпоративных отношениях в России; владеть навыками форм и методов защиты социальных прав в корпоративных отношениях.

Предметом изучения дисциплины являются концептуальные положения формирования и практической реализации корпоративной социальной ответственности.

Дисциплина Б1.Б.17 «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам базовой части. Изучаемая дисциплина связана с дисциплинами учебного плана «Стратегический менеджмент», «Теория менеджмента», «Лидерство».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенция | | Планируемые результаты обучения |
|-----------------------------------|--|--|
| Код | Название | |
| Общекультурные компетенции | | |
| ОК-5 | способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | <p><i>Знать:</i> основные формы и законы правильного мышления, способы и правила рассуждений, правила логического вывода; особенности управленческого мышления.</p> <p><i>Уметь:</i> логически анализировать любую получаемую информацию, упорядочивать ее и делать выводы; вырабатывать культуру корпоративного мышления на основе наблюдения различных организационных и управленческих процедур.</p> <p><i>Иметь</i> навыки: логического мышления и грамотного выражения мыслей; постановки цели профессиональной деятельности и выбора путей ее достижения; способностью взвешенно анализировать любые самые сложные деловые ситуации.</p> |
| ОПК-2 | способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | <p><i>Знать:</i> суть социальной ответственности; способы разработки, принятия и реализации управленческих решений, направленных в различные сферы управленческой деятельности: внешнюю, внутреннюю, организационную, финансовую, экономическую, социальную.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать экономическую информа-</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>цию; применять полученные знания для решения задач общественного, национально-государственного личностного развития, проблем социального благополучия.</p> <p><i>Иметь навыки:</i> использования современных инструментариев управления человеческими ресурсами.</p> |
|--|--|---|

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

| Виды учебной работы | Очная форма обучения | | Заочная форма обучения |
|--|----------------------|----------------------|------------------------|
| | З.ед/всего часов | З.ед/ часы б семестр | З.ед/час 7 семестр |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 3/108 | 3/108 | 3/108 |
| Общая контактная работа | 62,65 | 62,65 | 16,65 |
| Общая самостоятельная работа (по учебному плану) | 45,35 | 45,35 | 91,35 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. | 62,5 | 62,5 | 16,5 |
| лекции | 20 | 20 | 8 |
| практические занятия | 42 | 42 | 8 |
| лабораторные работы | | | |
| групповые консультации | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Самостоятельная работа при проведении учебных занятий | 36,5 | 36,5 | 82,5 |
| Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. | 0,15 | 0,15 | 0,15 |
| курсовая работа | | | |
| курсовой проект | | | |
| зачёт | 0,15 | 0,15 | 0,15 |
| экзамен | | | |
| Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. | 8,85 | 8,85 | 8,85 |
| выполнение курсовой работы | | | |
| выполнение курсового проекта | | | |
| подготовка к зачёту | 8,85 | 8,85 | 8,85 |
| подготовка к экзамену | | | |
| Вид промежуточной аттестации | Зачёт | Зачёт | Зачёт |

4. Содержание дисциплины
4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

| № п/п | Раздел дисциплины | Л | СЗ | ПЗ | СР |
|----------------------|--|----|----|----|------|
| очная форма обучения | | | | | |
| 1. | Тема 1 Введение. Понятие Корпоративно-социальной ответственности | 2 | - | 4 | 4 |
| 2. | Тема 2. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности. | 4 | - | 6 | 6 |
| 3. | Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности. | 4 | - | 8 | 4 |
| 4. | Тема 4. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство. | 2 | - | 6 | 4 |
| 5. | Тема 5. Внешняя корпоративная социальная ответственность | 4 | - | 8 | 6 |
| 6. | Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации | 2 | - | 6 | 6 |
| 7. | Тема 7. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности | 2 | - | 4 | 6,5 |
| | Итого | 20 | | 42 | 36,5 |
| заочная | | | | | |
| 1 | Тема 1 Введение. Понятие Корпоративно-социальной ответственности | 1 | - | 1 | 10 |
| 2. | Тема 2. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности. | 1 | - | 1 | 12 |
| 3 | Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности. | 1 | - | 2 | 12 |
| 4 | Тема 4. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство. | 1 | - | 1 | 12 |
| 5 | Тема 5. Внешняя корпоративная социальная ответственность | 2 | - | 1 | 12 |
| 6 | Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации | 1 | - | 1 | 12 |
| 7 | Тема 7. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности | 1 | - | 1 | 12,5 |
| | Итого | 8 | - | 8 | 82,5 |

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1 Введение. Понятие Корпоративно-социальной ответственности

Понятие социальной политики. Понятие социально-рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель А. Кэррола). Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Социальная экономика. Современное социальное законодательство. Благотворительность и бизнес. Особенности мотивации российских предприятий. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила, регулирующие социальную политику предприятий. Миссия корпоративной социальной политики. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций

в реализации социальной политики. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику. Качества корпоративной социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие. Государство как фактор корпоративной социальной политики — создание условий для развития социальной политики предприятий.

Тема 2. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности

Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества. Аргументы в поддержку социальной ответственности. Факторы ограничения социальной ответственности. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности. Социальная ответственность и социальное реагирование.

Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества. Направления КСО. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы КСО.

Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности

Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности. Поддержка образовательного уровня в организации. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности. Современные особенности ответственности российского бизнеса. Подходы и принципы составления социального пакета. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности. Направления развития внутренней корпоративной социальной ответственности.

Тема 4. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство

Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности. Согласование корпоративных интересов в процессах реализации корпоративной социальной ответственности. Условия выбора стиля менеджмента с учетом корпоративной социальной ответственности. Проявление лидерства в процессах реализации КСО. Основные и дополнительные стили лидерства.

Тема 5. Внешняя корпоративная социальная ответственность

Поддержка образования и науки Российскими компаниями. Грантовые программы в РФ. Роль здравоохранения в реализации КСО. Форма и методы поддержки здравоохранения бизнесом. Способы и методы управления социокультурной сферой. Роль и модель поведения государства по отношению к культуре и искусству. Особенности поддержки культуры во Франции, Великобритании и США. Виды благотворительных фондов.

Международный стандарт социальной ответственности. Факторы, определяющие приоритеты для действий в сфере социальной ответственности.

Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации

Концепция устойчивого развития. Концепция микрокредитования М. Юнуса. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации. Рейтинги деловой репутации. Международные некоммерческие организации (в том числе экологические — МЭНГО: Фонд дикой природы, Гринпис) и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики. Добровольная лесная сертификация. Роль Международной организации труда (МОТ) (Базовая конвенция о трудовых стандартах, Декларация о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте,

Трипартистская декларация принципов относительно мультинациональных предприятий и социальной политики), Европейского союза (Социальная хартия), Организации по экономическому сотрудничеству и развитию, Международной торговой палаты (Business Charter for Sustainable Development, Business in Society; Making a Positive and Responsible Contribution), Лесной попечительский совет. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики (сертификация по принципам FSC).

Тема 7. Эффективность реализации корпоративной социальной Ответственности

Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты).

Соотношение «деловая этика организации» и «организационная культура». Этические принципы менеджмента. Международные и национальные документы, рекомендуемые нормы этичного и социально-ответственного поведения организаций. Этический кодекс организации. Социальный отчет организации. Оценка социальной активности корпорации. Личная и «корпоративная социальная ответственность». Некоммерческие организации. Спонсорство. Благотворительность.

4.3. Перечень тем лекций

| Тема лекции | Объем, ч | |
|--|----------|---------|
| | очная | заочная |
| Тема 1. Введение. Понятие Корпоративно-социальной ответственности | 2 | 1 |
| Тема 2. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности. | 4 | 1 |
| Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности. | 4 | 1 |
| Тема 4. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство. | 2 | 1 |
| Тема 5. Внешняя корпоративная социальная ответственность | 4 | 2 |
| Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации | 2 | 1 |
| Тема 7. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности | 2 | 1 |
| Итого | 20 | 8 |

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров).

| Тема занятия | Объем, ч | |
|--|----------|---------|
| | очная | заочная |
| Тема 1. Введение. Понятие Корпоративно-социальной ответственности | 4 | 1 |
| Тема 2. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности. | 6 | 1 |
| Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности. | 8 | 2 |
| Тема 4. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство. | 6 | 1 |
| Тема 5. Внешняя корпоративная социальная ответственность | 8 | 1 |
| Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации | 6 | 1 |
| Тема 7. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности | 4 | 1 |
| Итого | 42 | 8 |

4.5. Перечень тем лабораторных работ.

Не предусмотрены.

4.6. Виды самостоятельной работы студентов.**4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям**

Подготовка к аудиторным занятиям осуществляется с использованием рекомендованных студентам учебников и учебных пособий, рабочей тетради, а также по материалам лекций.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

Не предусмотрены.

4.6.3. Перечень тем рефератов

| № п/п | Тема реферата |
|-------|---|
| 1 | Влияние корпоративной социальной ответственности на формирование положи- |
| 2 | Интерпретация современных концепций социальной ответственности бизнеса |
| 3 | Характеристика американской модели КСО |
| 4 | Характеристика европейской модели КСО |
| 5 | Основные черты британской модели КСО |
| 6 | Специфика азиатской модели КСО |
| 7 | Основные проблемы, препятствующие распространению принципов корпоративной социальной ответственности в России |
| 8 | Характеристика элементов модели пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла |
| 9 | Современные теории корпоративной социальной ответственности |
| 10 | Понятие стейкхолдеров и их роль в деятельности компании |
| 11 | Характеристика составляющих компонентов корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность |
| 12 | Роль социальных программ в деятельности корпорации |
| 13 | Мотивация социальной ответственности |
| 14 | Интеллектуальный капитал организации |
| 16 | Влияние государственных органов власти разных уровней на формирование и развитие социальной ответственности бизнеса в России |
| 17 | Внедрение инновационных и социально ориентированных подходов в экономике с помощью государственно-частного партнерства |
| 18 | Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование и др. |
| 19 | Специфика взаимодействия бизнеса и власти в решении социальных проблем в России |
| 20 | Партнерство с некоммерческими организациями, благотворительными фондами, международными организациями |

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

| Вопросы для самостоятельного изучения | Учебно-методическое обеспечение | Объём, ч | |
|--|--|----------|---------|
| | | очная | заочная |
| 1. Возникновение и эволюция концепции КСО | Корпоративная социальная ответственность [электронный ресурс] : Учебное пособие / В. В. Бондаренко . Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 .— 304 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-010231-3 .— [ЭИ] [ЭБС Знаниум] | 3 | 5 |
| 2. Источники корпоративной социальной ответственности | Корпоративная социальная ответственность [электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов .— 1 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016 .— 248 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-394-02477-1 [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6 - Режим доступа: [ЭИ] [ЭБС Знаниум] | 2,5 | 5 |
| 3. Соотношение корпоративной социальной ответственности с юридической ответственностью | Корпоративная социальная ответственность [электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов .— 1 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016 .— 248 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-394-02477-1 [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6 - Режим доступа: [ЭИ] [ЭБС Знаниум] | 3 | 4 |
| 4. Сущность социальной ответственности в корпоративном праве | Корпоративная социальная ответственность [электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов .— 1 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016 .— 248 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-394-02477-1 [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6 - Режим доступа: [ЭИ] [ЭБС Знаниум] | 3 | 5 |
| 5. Отличия корпоративной социальной ответственности юридических лиц и их должностных лиц | Корпоративная социальная ответственность [электронный ресурс] : Учебное пособие / В. В. Бондаренко . Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 .— 304 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-010231-3 .— [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/ Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. | 4 | 5 |

| | | | |
|--|--|---|----|
| | Антонов и др; под. Ред. Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 445 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс | | |
| 6. Глобальный пакт ООН 7. Стандарт АА 1000 8. Стандарт ISO 14001 9. Стандарт ISO 26000 | Корпоративная социальная ответственность [электронный ресурс] : Учебное пособие / В. В. Бондаренко . Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 .— 304 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-010231-3 .— [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/ Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др; под. Ред. Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 445 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс | 4 | 15 |
| 10. Понятие этики в философии и управлении 11. Общечеловеческие этические принципы | Корпоративная социальная ответственность [электронный ресурс] : Учебное пособие / В. В. Бондаренко . Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 .— 304 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-010231-3 .— [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Кибанов А.Я. Этика деловых отношений /А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова. М.: ИНФРА-М, 2012 Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/ Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др; под. Ред. Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 445 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс | 4 | 8 |
| 12. Индекс удельных социальных инвестиций 13. Качественный индекс социальных инвестиций 14. Эффективность корпоративной социальной ответственности 15. Качество взаимодействия компании со всеми стейкхолдерами | Корпоративная социальная ответственность [электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов .— 1 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016 .— 248 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-394-02477-1 [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6 - Режим доступа: [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Уколов В.Ф. Взаимодействие власти, бизнеса и общества: учебник / В.Ф. Уколов. – М.: Экономика, 2009 Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/ Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др; под. Ред. Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 445 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс | 6 | 15 |
| 16. Основы регулирования КСО | Корпоративная социальная ответственность [электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов .— 1 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016 .— 248 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-394-02477-1 [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6 - Режим доступа: [ЭИ] [ЭБС Знани- | 3 | 10 |

| | | | |
|--|---|------|------|
| | ум]Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/ Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др; под. Ред. Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 445 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс Аверин А.Н. Социальная политика и социальная ответственность предприятия / А.Н. Аверин. – М.: Альфа-Пресс, 2008 | | |
| 17. Инструменты КСО и методы ее оценки | Корпоративная социальная ответственность [электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов .— 1 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016 .— 248 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-394-02477-1 [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6 - Режим доступа: [ЭИ] [ЭБС Знаниум] ум]Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/ Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др; под. Ред. Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 445 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс Дементьев А.Г. Основы корпоративного управления /А.Г. Дементьев. – М.: Магистр, 2011. | 4 | 10,5 |
| Всего | | 36,5 | 82,5 |

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов.

Не предусмотрены.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

| № п/п | Форма занятия | Тема занятия | Интерактивный метод | Объем, ч |
|-------|---------------------------|--|---------------------|----------|
| 1 | Занятие семинарского типа | Тема 1 Введение. Понятие Корпоративно-социальной ответственности | Круглый стол | 2 |
| 2 | Занятие семинарского типа | Тема 2. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности. | Круглый стол | 2 |
| 3 | Занятие семинарского типа | Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности. | Case-study | 4 |
| 4 | Занятие семинарского типа | Тема 4. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство. | Мозговой штурм | 2 |
| 5 | Занятие семинарского типа | Тема 5. Внешняя корпоративная социальная ответственность | Мозговой штурм | 4 |
| 6 | Занятие семинарского типа | Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации | Case-study | 2 |
| 7 | Занятие семинарского типа | Тема 7. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности | Круглый стол | 2 |

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов.

Не предусмотрены

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в фонде оценочных средств по данной дисциплине (в виде отдельного документа).

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Рекомендуемая литература

| Тип рекоменда- ций | Перечень и реквизиты литературы (автор, назва- ние, год и место издания) | Количество экз. в биб- лиотеке |
|--|---|--------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 1.1. Основная ли- тература | Бондаренко В. В. Корпоративная социальная ответ- ственность [электронный ресурс]: Учебное пособие: ВО - Бакалавриат / В. В. Бондаренко, Е. В. Кузнецова; Финансовый университет при Правительстве Россий- ской Федерации, Пензенский ф-л - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 - 304 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] | ЭИ |
| | Григорян Е. С. Корпоративная социальная ответствен- ность [электронный ресурс]: Учебник для бакалавров: ВО - Бакалавриат / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов; Пен- зенский государственный технологический универси- тет - Москва: Издательско-торговая корпорация "Даш- ков и К", 2016 - 248 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] | ЭИ |
| 1.2. Дополни- тельная ли- тература | Орехов С. А. Корпоративный менеджмент [электрон- ный ресурс]: ВО - Бакалавриат / С. А. Орехов, В. А. Се- лезнев - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017 - 440 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] | ЭИ |
| 2.2. Методиче- ские издания | Корпоративная социальная ответственность [Элек- тронный ресурс]: методические рекомендации по само- стоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" профилю "Произ- водственный менеджмент в АПК" / Воронежский госу- дарственный аграрный университет ; [сост. Н. М. Шев- цова] - Воронеж: Воронежский государственный аграр- ный университет, 2019 [ПТ] | ЭИ |
| | Корпоративная социальная ответственность [Элек- тронный ресурс]: методические рекомендации по само- стоятельной работе обучающихся по направлению под- готовки 38.03.02 Менеджмент профилю "Производ- ственный менеджмент в АПК" / Воронежский госу- дарственный аграрный университет ; [сост. Н. М. Шевцо- ва] - Воронеж: Воронежский государственный аграр- ный университет, 2019 [ПТ] | ЭИ |
| | Корпоративная социальная ответственность [Элек- | ЭИ |

| Тип рекоменда- ций | Перечень и реквизиты литературы (автор, назва- ние, год и место издания) | Количество экз. в биб- лиотеке |
|---------------------------------|---|--------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| | тронный ресурс]: методические указания по освоению дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю "Производственный менеджмент в АПК" / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. Н. М. Шевцова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019 [ПТ] | |
| 2.3. Периодиче- ские издания | Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998- | в подписке |
| | Менеджмент в России и за рубежом: журнал: 16+ - Москва: Финпресс, 1998- | в подписке |
| | Управление персоналом: деловой журнал / учредитель : ООО "Деловые коммуникации" - Москва: Деловые коммуникации, 2003- | в подписке |

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

**ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ,
ДОСТУП К КОТОРЫМ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ ПРЯМЫХ ДОГОВОРОВ**

| Перечень документов, подтверждающих наличие/право использования цифровых (электронных) библиотек, ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ОП) | | | |
|--|----------|--|-------------------------|
| Учебный год | № п/п | Наименование документа с указанием реквизитов | Срок действия |
| 2017/2018 | 1. | Контракт № 633/ДУ от 04.07.2017 (ЭБС «ЛАНЬ») | 08.08.2017 – 08.08.2018 |
| | 2. | Контракт № 1305/ДУ от 29.12.2016 (ЭБС «ZNANIUM.COM») | 09.01.2017 – 31.12.2017 |
| | 3. | Контракт № 240/ДУ от 19.02.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM») | 09.01.2018 – 31.12.2018 |
| | 4. | Контракт № 587/ДУ от 20.06.2017 («Национальный цифровой ресурс «Руконт») | 20.06.2017 – 20.06.2018 |
| | 5. | Контракт № 1281/ДУ от 12.12.2017 (ЭБС E-library) | 12.12.2017 – 11.12.2018 |
| | 6. | Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ)) | 28.03.2017 -28.03.2022 |
| | 7. | Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016 | Бессрочно |
| 2018/2019 | 1. | Контракт № 784/ДУ от 24.09.2018 (ЭБС «ЛАНЬ») | 24.09.2018 – 24.09.2019 |
| | 2. | Контракт № 240/ДУ от 19.02.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM») | 09.01.2018 – 31.12.2018 |
| | 3. | Контракт № 1184/ДУ от 28.12.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM») | 01.01.2019 – 31.12.2019 |
| | 4. | Контракт 626/ДУ от 25.07.2018 (ЭБС ЮРАЙТ) | 25.07.2018 – 30.07.2019 |
| | 5. | Договор на безвозмездное использование произведений в ЭБС ЮРАЙТ № 4-ИУ от 04.07.2018 | 04.07.2018 – 31.07.2019 |

| | | | |
|-----------|-----|--|-------------------------|
| | 6. | Лицензионный контракт № 4319/18 627/ДУ от 25.07.2018 (ЭБС IPRbooks) | 25.07.2018 – 25.01.2019 |
| | 7. | Лицензионный контракт № 1172/ДУ от 24.12.2018 (ЭБС IPRbooks) | 25.01.2019 – 31.07.2019 |
| | 8. | Контракт № 1281/ДУ от 12.12.2017 (ЭБС E-library) | 12.12.2017 – 11.12.2018 |
| | 9. | Контракт № 919/ДУ от 22.10.2018 (ЭБС E-library) | 22.10.2018 – 21.10.2019 |
| | 10. | Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017, Национальная электронная библиотека (НЭБ) | 28.03.2017 -28.03.2022 |
| | 11. | Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016 | Бессрочно |
| 2019/2020 | 1. | Контракт № 488/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС «ЛАНЬ») | 24.09.2019 – 24.09.2020 |
| | 2. | Контракт № 4204 ЭБС/959/ДУ от 24.12.2019 (ЭБС «ZNANIUM.COM») | 01.01.2020-31.12.2020 |
| | 3. | Контракт № 1184/ДУ от 28.12.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM») | 01.01.2019 – 31.12.2019 |
| | 4. | Договор на безвозмездное использование произведений в ЭБС ЮРАЙТ № 7-ИУ от 11.06.2019 | 01.08.2019 – 30.07.2020 |
| | 5. | Контракт № 487/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС IPRbooks) | 01.08.2019 - 31.07.2020 |
| | 6. | Контракт № 919/ДУ от 22.10.2018 (ЭБС E-library) | 22.10.2018 – 21.10.2019 |
| | 7. | Контракт № 878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library) | 28.11.2019-27.11.2020 |
| | 8. | Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ)) | 28.03.2017 -28.03.2022 |
| | 9. | Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016 | Бессрочно |
| 2020/2021 | 1. | Контракт № 503-ДУ от 14.09.2020. (ЭБС «ЛАНЬ») | 14.09.2020 – 13.09.2021 |
| | 2. | Контракт № 4204эбс-959-ДУ от 24.12.2019. (ЭБС «ZNANIUM.COM») | 01.01.2020 – 31.12.2020 |
| | 3. | Контракт № 392 от 03.07.2020. (ЭБС ЮРАЙТ – (ВО)) | 01.08.2020 – 31.07.2021 |
| | 4. | Контракт № 426-ДУ от 27.07.2020. ЭБС (ЭБС IPRbooks) | 01.08.2020 – 31.07.2021 |
| | 5. | Контракт № 878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library) | 28.11.2019-27.11.2020 |
| | 6. | Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ)) | 28.03.2017 -28.03.2022 |
| | 7. | Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016 | Бессрочно |

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

| № | Вид учебного занятия | Наименование программного обеспечения | Функция программного обеспечения | | |
|---|--------------------------|---|----------------------------------|--------------|-----------|
| | | | контролирующая | моделирующая | обучающая |
| 1 | Занятие лекционного типа | MSWindows; OfficeMSWindows / OpenOffice; AdobeReader / DjVuReader; GoogleChrome / MozillaFirefox / InternetExplorer; DrWebES; 7-Zip; MediaPlayerClassic | - | - | + |
| 2 | Занятие семинарского | MSWindows; OfficeMSWindows / OpenOffice; AdobeReader/ DjVuReader; GoogleChrome/MozillaFirefox/ InternetExplorer; DrWebES; 7-Zip; MediaPlayerClassic, | + | - | + |

| № | Вид учебного занятия | Наименование программного обеспечения | Функция программного обеспечения | | |
|---|----------------------|---------------------------------------|----------------------------------|--------------|-----------|
| | | | контролирующая | моделирующая | обучающая |
| | типа | AST Test | | | |

6.3.2. Аудио- и видеопособия.

Не предусмотрены

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

Тема 1 Введение. Понятие Корпоративно-социальной ответственности

Тема 2. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности.

Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности.

Тема 4. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство.

Тема 5. Внешняя корпоративная социальная ответственность

Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации

Тема 7. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|---|--|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование, используемое программное обеспечение: MSWindows; OfficeMSWindows / OpenOffice; AdobeReader / DjVuReader; GoogleChrome / MozillaFirefox / InternetExplorer; DrWebES; 7-Zip; MediaPlayerClassic | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1 |
| Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютеры в аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет; электронные учебно-методические материалы; видеопроекторное оборудование для презентаций; используемое программное обеспечение: MSWindows; OfficeMSWindows / OpenOffice; AdobeReader/ DjVuReader; GoogleChrome/MozillaFirefox/InternetExplorer; DrWebES; 7-Zip; MediaPlayerClassic, AST Test | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1 |
| Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, AST Test | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1 |

| | |
|--|---|
| <p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MSWindows; OfficeMSWindows / OpenOffice; AdobeReader / DjVuReader; GoogleChrome/MozillaFirefox /InternetExplorer; DrWebES; 7-Zip; MediaPlayerClassic</p> | <p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1, а.272, 117, 118</p> |
| <p>Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice</p> | <p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 (с 16.00 до 20.00), 232а</p> |

8. Междисциплинарные связи

Протокол




согласования рабочей программы с другими дисциплинами

| Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование | Кафедра, с которой проводилось согласование | Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования |
|---|---|--|
| Теория менеджмента | Управления и маркетинга в АПК | согласовано |
| Стратегический менеджмент | Управления и маркетинга в АПК | согласовано |
| Лидерство | Управления и маркетинга в АПК | согласовано |

Лист изменения рабочей программы

| Номер изменения | Номер протокола заседания кафедры и дата | Страницы с изменениями | Перечень скорректированных пунктов | Подпись, заведующего кафедрой |
|-----------------|--|------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Лист периодических проверок рабочей программы

| Должностное лицо, проводившее проверку: ФИО, должность, подпись | Дата | Потребность в корректировке | Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений |
|--|-------------------------------|---|---|
| Зав. кафедрой Закшевская Е.В.  | № 10 от 01.06.2020 г | Рабочая программа актуализирована на 2020-2021 учебный год для набора 2019 г. | |
| Зав. кафедрой Закшевская Е.В.  | Протокол №11 от 15.06.2021 г. | Рабочая программа актуализирована на 2021-2022 учебный год | нет |
| Зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В.  | Протокол №10 от 17.05.2022 г. | Рабочая программа актуализирована на 2022-2023 учебный год | нет |
| Зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В. | Протокол №10 от 31.05.2023 г. | Рабочая программа актуализирована на 2023-2024 учебный год | нет |
| | | | |
| | | | |