ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

Экономический факультет

Кафедра экономики АПК

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой экономики АПК
Меделяева З.П.
15.06.2020г.

Фонд оценочных средств

по дисциплине **Б1.В.ДВ.13.02 ОТРАСЛЕВЫЕ РЫНКИ**

для направления 38.03.01 Экономика академического бакалавриата
профиль: «Финансы и кредит»
квалификация выпускника __бакалавр

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 545AD669F460C778C21B8814FF5825E2
Владелец: Агибалов Александр Владимирович
Действителен: с 02.04.2024 до 26.06.2025

1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины						
		1	2	3	4	5	6	7
ОПК-2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	+	+	+	+	+	+	+
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов			+	+	+	+	+

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет)	не зачтено (уровень не сформирован)	зачтено (повышенный и пороговый уровень)

2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОПК-2	**Знать:** - основные понятия и механизм рыночного обмена; - процесс сбора финансово-экономической и статистической информации, которая имеет место в экономике отраслевых рынков. **Уметь:** оценивать состояние и тенденции развития отраслевых рынков. **Иметь навыки:** анализа состояния отраслевых рынков для решения профессиональных задач.	1-7	В процессе изучения курса обучающийся должен приобрести знания категориального аппарата и механизма рыночного обмена, а также освоить знания в области теоретических и методологических основ функционирования субъектов на рынке	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, реферат, контроль выполнения практических заданий	Устные вопросы из раздела 3.2, тесты из раздела 3.3, темы реферата из раздела 3.4, практические задания из раздела 3.5.	Устные вопросы из раздела 3.2, тесты из раздела 3.3, темы реферата из раздела 3.4, практические задания из раздела 3.5.	Устные вопросы из раздела 3.2, тесты из раздела 3.3, темы реферата из раздела 3.4, практические задания из раздела 3.5.
ПК-1	**Знать:** - основные понятия и механизм рыночного обмена; - закономерности и особенности функционирования отраслевых рынков; - основы расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов отраслевых рынков. **Уметь:** собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, ха-	3-7	В процессе изучения курса обучающийся должен приобрести знания категориального аппарата и механизма рыночного обмена, а также освоить знания в области методических подходов для повышения эффективности деятельности предприятий в сфере отраслевых рынков	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, реферат, контроль выполнения практических заданий	Устные вопросы из раздела 3.2, тесты из раздела 3.3, темы реферата из раздела 3.4, практические задания из раздела 3.5.	Устные вопросы из раздела 3.2, тесты из раздела 3.3, темы реферата из раздела 3.4, практические задания из раздела 3.5.	Устные вопросы из раздела 3.2, тесты из раздела 3.3, темы реферата из раздела 3.4, практические задания из раздела 3.5..

	рактеризующих состояние хозяйствующих субъектов отраслевых рынков							
	Иметь навыки: - применения методов и приемов регулирования рыночной деятельности							

2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Порого-вый уровень (зачтено)	Повы-шен ный уровень	Высокий уровень
ОПК-2	**Знать:** - основные понятия и механизм рыночного обмена; - процесс сбора финансово-экономической и статистической информации, которая имеет место в экономике отраслевых рынков.	Лекция, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Вопросы к зачету из раздела 3.1, тесты из раздела 3.3		
	Уметь: оценивать состояние и тенденции развития отраслевых рынков.	Практические занятия, самостоятельная работа				
	Иметь навыки: анализа состояния отраслевых рынков для решения профессиональных задач.	Практические занятия, самостоятельная работа				
ПК-1	**Знать:** - основные понятия и механизм рыночного обмена; - закономерности и особенности функционирования отраслевых рынков; - основы расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов отраслевых рынков.	Лекция, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Вопросы к зачету из раздела 3.1, тесты из раздела 3.3		
	Уметь: собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих состояние хозяйствующих субъектов отраслевых рынков	Практические занятия, самостоятельная работа				
	Иметь навыки: - применения методов и приемов регулирования рыночной деятельности	Практические занятия, самостоятельная работа				

2.4 Критерии оценки на зачете

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
зачтено (повышенный и пороговый уровень)	Обучающийся выполнил программу практических занятий, показал глубокое, твердое или в основном знание курса «Отраслевые рынки», обязательной и дополнительной литературы, может применить знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем
не зачтено (уровень не сформирован)	При ответе обучающийся не усвоил основного содержания курса «Отраслевые рынки» и слабо знает рекомендованную литературу, не выполнил программу практических занятий.

2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он дает правильное определение основных понятий, обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, а также выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе, иногда затрудняется ответить на дополнительные вопросы
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55 % баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75 % баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90 % баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55 % баллов за задания теста.

2.7 Критерии оценки рефератов

Оценка, уровень	Критерии
«отлично», высокий уровень	Ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо», повышенный уровень	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетворительно», пороговый уровень	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлетворительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы либо реферат не представлен.

2.8 Критерии оценки выполнения практических заданий для текущего контроля

Оценка, уровень	Критерии
«отлично», высокий уровень	расчетная часть практического задания подробно и полностью решена, графическая часть задания выполнена полностью и без ошибки, дана интерпретация полученного ответа, обучающийся правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания данного материала.
«хорошо», повышенный уровень	расчетная часть практического задания в целом решена верно и дана интерпретация полученного ответа; однако в графической

Оценка, уровень	Критерии
	части допущены неточности, решение задачи выстроено не совсем логично и последовательно; обучающийся затрудняется при ответах на вопросы преподавателя.
«удовлетворительно», пороговый уровень	расчетная часть практического задания в целом решена или отражен алгоритм ее решения, однако графическая часть задания выполнена с ошибками, при решении расчетной части задания допущены ошибки или решение выстроено недостаточно логично и последовательно; обучающийся затрудняется при ответах на вопросы преподавателя
«неудовлетворительно»	обучающийся не выполнил графическую и расчетную часть задания в практической тетради

2.9 Допуск к сдаче зачета

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. На тестировании достигнут пороговый уровень освоения компетенции.
3. Выполнение практических работ в качестве домашнего задания и ответы по заданию на занятии. В случае пропуска занятия студент должен показать преподавателю самостоятельно выполненную работу.
4. Подготовка реферата по выбранной теме и выступление на занятии в виде доклада.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы к зачету

1. Определение агропромышленного комплекса (АПК) как системного объекта, отраслевая структура АПК.
2. Технологическая цепь производства конечного продукта и проявление свойства целостности АПК.
3. Взаимозависимость хозяйствующих субъектов АПК и проявление свойства иерархичности (соподчиненности) АПК.
4. Потребность хозяйствующих субъектов в согласовании корпоративных интересов и проявление свойства интегративности системы АПК.
5. Отраслевые рынки: классификация и структура
6. Взаимодействие экономических категорий в сфере обмена.

7. Особенности рыночных отношений в сельском хозяйстве.
8. Закон убывающей предельной полезности при потреблении продуктов питания.
9. Комбинация продуктов питания, общая полезность потребления и линии безразличия.
10. Бюджетная линия домохозяйства.
11. Линии потребления по доходу и по цене. Оптимальная позиция домохозяйства при потреблении продуктов питания.
12. Эффект дохода и эффект замещения в потреблении товаров.
13. Рыночный спрос, количество спроса и закон спроса.
14. Эластичность спроса по цене и по доходу.
15. Влияние распределения доходов между группами населения на рыночный спрос.
16. Влияние неценовых факторов на рыночный спрос
17. Модель зависимости между выходом продукции и факторами производства.
18. Эффект масштаба производства и оптимальное сочетание ресурсов.
19. Производство товаров-конкурентов.
20. Основы стоимостного анализа выпуска продукции.
21. Предложение товаров отдельным предприятием. Почему линия предельных издержек отражает линию индивидуального предложения?
22. Формирование совокупного предложения товара на рынке. Закон предложения.
23. Барьеры входа-выхода фирм на рынок.
24. Факторы и эластичность предложения сельскохозяйственной продукции.
25. Особенности предложения сельскохозяйственных товаров.
26. Конкуренция и положение сельхозтоваропроизводителей на рынке.
27. Понятие и причины формирования диспаритета цен.
28. Автоколебание цен на рынке: правило "паутинки".
29. Стабильность рынка сельскохозяйственных товаров.
30. Необходимость и способы регулирования экономических взаимоотношений в системе АПК.
31. Регулирование цен на рынке ресурсов. Антимонопольные меры государства.
32. Государственная поддержка в достижении финансовой устойчивости предприятий АПК.
33. Регулирование цен в АПК.
34. Развитие приоритетных подотраслей сельского хозяйства.

3.2 Вопросы для проведения устного опроса по изучаемым темам

Тема №1. Агропромышленный комплекс – системный объект и его свойства. Структура отраслевых рынков

1. Дать характеристику АПК как системному объекту
2. Дать понятия свойств системы АПК целостности, иерархичности и интегративности
3. Критерии и показатели эффективности системы АПК

Тема №2. Рыночный механизм и особенности сельского хозяйства

1. Объясните, как действует в сфере обмена закон стоимости
2. В чем состоит стимулирующая и регулирующая роль рынка?
3. Перечислите особенности сельского хозяйства и особенности рыночных отношений в данной отрасли

4. Почему затруднен перелив капитала из сельского хозяйства и выравнивание нормы прибыли с другими отраслями?
5. Как взаимосвязаны между собой общий, средний и предельный продукт предприятия?

Тема №3. Теория поведения потребителя: индивидуальный спрос

1. Объясните, почему кривая полезности потребления продуктов питания сначала восходит, а потом падает? Что определяет такой характер изменения полезности при увеличении потребления продуктов?
2. Как определяется предельная полезность потребления товаров?
3. Что показывает линия безразличия? Дайте определение бюджетной линии.
4. Как находится оптимальная комбинация продуктов для каждого уровня доходов домохозяйства?
5. Объясните понятия «нормальный» и «низший» товар. Как эти понятия увязываются с уровнем доходов домохозяйства и линией его потребления по доходу?
6. Как находится оптимальная комбинация продуктов при изменении цены одного из них?
7. Объясните, как проявляется эффект дохода и эффект замещения в потреблении товаров.

Тема №4. Рыночный спрос на сельскохозяйственные товары. Факторы и эластичность спроса

1. Объясните закон спроса. Почему кривая спроса на продукт оказывается нисходящей? Покажите на графике, в какую сторону сдвигается кривая спроса при его росте или сокращении
2. Объясните, что означает неэластичный спрос по цене, единичная эластичность, эластичный спрос, абсолютно эластичный спрос. Покажите на графике все случаи эластичности
3. Попытайтесь объяснить, почему спрос на большинство видов продуктов питания неэластичен по цене. Как вы думаете, в России при росте цен на продукты питания спрос был эластичен по цене или неэластичен?
4. Дайте понятие перекрестной эластичности спроса и напишите формулу для вычисления коэффициента перекрестной эластичности
5. Как влияет на спрос на продукты питания уровень доходов населения? Какую форму имеет кривая зависимости спроса от уровня доходов населения?
6. Может ли спрос на продукты питания все время возрастать с ростом доходов населения?
7. Изобразите на графике уровень дифференциации населения по доходам. Какой характер имеет зависимость спроса от распределения доходов по группам населения?
8. Объясните механизм влияния на спрос вкусов, ожидания изменения цен, количества покупателей и фактора времени. Попытайтесь представить, как эти факиры влияли на спрос на продукты питания в России.

Тема №5. Основы теории производства

1. .Какие ресурсы относятся к постоянным и переменным? По каким признакам выделяются в деятельности предприятия краткосрочный и долгосрочный периоды?
2. Сформулируйте закон убывающей отдачи от ресурсов. Как этот закон соотносится с тезисом бесконечного плодородия земли при правильном ее использовании?

3. Изобразите на графике зависимость выпуска продукции от одного фактора: линии общего, среднего и предельного ресурса. Покажите границы зоны оптимальных объемов производства и объясните, почему эти границы существуют.
4. Какие кривые называются изоквантами и изокостами? Для каких целей они используются?
5. Как определяются нормы взаимозаменяемости ресурсов и какое значение они имеют?
6. Объясните содержание закона ограничивающего фактора. Какие явления лежат в основе этого закона?
7. Что называется эффектом масштаба производства? Как определить оптимальный размер производства?
8. Какие проявления эффекта масштаба производства Вы сожжете назвать? В чем заключается основная причина дифференциации влияния эффекта масштаба производства?
9. Что такое линия максимального выпуска продукции? Как определяется оптимальное сочетание и размер ресурсов для заданного (планируемого) объема производства?
10. Что такое линия альтернативных производственных возможностей? Для каких товаров они формируются?
11. Как решается вопрос о распределении одного и того же ресурса между производством товаров-конкурентов?
12. Что определяет оптимальность в соотношении производства товаров, изготавливаемых из одного и тог же ресурса?
13. Объясните термин «товары-комплименты».Как влияют товары-комплименты на производство других товаров?
14. Объясните, как определить позиции: границ рентабельности производства, максимальной суммы прибыли и максимальной эффективности производства в процессе стоимостного анализа производства.
15. В какой момент при увеличении разных видов ресурсов издержки на единицу продукции становятся минимальными? Сформулируйте правило использования ресурсов.
16. Объясните механизм влияния налогов и дотаций на объемы производства товаров.
17. Сформулируйте определение понятий «риск» и «неопределенность». Как количественно оценивается риск предпринимателя?
18. Расскажите о способах принятия производственных решений в условиях риска и неопределенности.

Тема №6. Предложение сельскохозяйственных товаров. Факторы и эластичность предложения

1. Что означает термин «предложение товаров»? Сформулируйте закон преложения. Отобразите этот закон графически.
2. Объясните, как формируется линия краткосрочного предложения. Покажите ее взаимосвязь с анализом издержек предприятия или отрасли.
3. Какие факторы определяют изменение предложения отдельным предприятием?
4. Объясните, как формируется линия долгосрочного предложения. Можно ли на основе фактического статистического материала рассчитать линию предложения, какие основные данные для этого нужны?
5. Что понимается под термином «эластичность», как осуществляется количественная оценка эластичности? Расскажите о различных уровнях эластичности предложения (пять основных уровней).
6. В чем состоит особенность влияния совершенствования технологии производства на предложение сельскохозяйственных продуктов? Как проявляется данный фактор в России в настоящее время?
7. Какие особенности предложения сельскохозяйственных товаров в краткосрочном периоде вы знаете?

8. Какие особенности предложения сельскохозяйственных товаров в долгосрочном периоде вы знаете?

Тема № 7. Функционирование рынка сельскохозяйственных товаров и государственное регулирование

1. Что такое конкуренция? Охарактеризуйте конкурентность рынков сырья и сельскохозяйственных товаров в России.
2. В чем заключается цель деятельности предпринимателя? Назовите два основных правила в выборе оптимальных размеров производства и тактики поведения предприятия.
3. Охарактеризуйте динамику изменения цен на сельскохозяйственную продукцию в краткосрочном и долгосрочном периоде в мировой экономике и в экономике России. Какие причины влияют на такие изменения?
4. Что такое «паритет цен»? Как он изменяется количественно? Какое значение паритет цен имеет для сельского хозяйства?
5. Как учитывается фактор времени при изучении механизма саморегуляции рынка («правило паутинки»).
6. Какие факторы оказывают влияние на цены при регулировании предложения путем создания запасов продукции? Как рассчитать дополнительную прибыль от хранения продукции?
7. Как организован сбыт сельскохозяйственной продукции в России? В чем должны состоять государственные гарантии сбыта продукции?
8. Расскажите о залогово-кредитных операциях на рынке сельскохозяйственных товаров? Два вида залоговых сделок.
9. В чем заключается роль товарных бирж в процессе регулирования рынка сельскохозяйственных товаров? Какие виды сделок совершаются на бирже?
10. Объясните сущность фьючерсных сделок. Как организуется торговля фьючерсами? ВВ чем заключается значение фьючерсных сделок?
11. Что понимается под термином «расчетный (установленный) спрос» на продукцию сельского хозяйства? Как он определяется?
12. Какие могут быть последствия для сельхозпроизводителей одностороннего повышения цен на услуги по переработке продукции?
13. Охарактеризуйте причины мировой аграрной проблемы.

3.3 Тестовые задания

1.Укажите правильное определение рынка:

1. рынок – это место, где происходит обмен товарами
2. рынок – это биржа, на которой определяется цена для обмена товарами
3. рынок – система отношений по поводу обмена товарами
4. рынок – специально огороженная площадка, где продавцы устанавливают свои палатки.

2.Укажите элементы рыночного механизма

1. спрос
2. торговая палатка
3. цена
4. товар
5. предложение

6. затраты труда на изготовление товара
7. конкуренция.

3.В каком случае продукт становится товаром?

1. если продукт выставлен на продажу
2. если продукт полезен его продавцу
3. если на продукт предъявлен спрос.

4.Укажите особенности сельского хозяйства как отрасли

1. переплетение действия экономических и естественных законов
2. сезонность производства хорошо выражена
3. сезонность производства мало выражена
4. высокий уровень конкуренции между товаропроизводителями в отрасли
5. низкий уровень конкуренции между товаропроизводителями в отрасли
6. высокая скорость оборота средств в отрасли
7. устойчивость развития отрасли ниже в сравнении с другими отраслями
8. устойчивость развития отрасли выше в сравнении с другими отраслями
9. спрос на продукцию отрасли эластичен
10. спрос на продукцию отрасли неэластичен
11. спрос на продукцию отрасли менее эластичен, чем предложение продукта отрасли
12. спрос на продукцию отрасли более эластичен, чем предложение продукта отрасли.

5.Выберите правильное определение предельного продукта

1. весь продукт, произведенный предприятием
2. дополнительный продукт, произведенный предприятием
3. дополнительный продукт, получаемый в ответ на каждую единицу дополнительных затрат
4. дополнительная прибыль, получаемая в результате совершенствования производства.

6.Укажите, в каком случае предприятие получит максимум суммы прибыли?

1. если предельный продукт станет равным среднему продукту
2. если предельный продукт станет равным цене ресурсов (предельным издержкам)
3. если предельный продукт станет равным нулю
4. если предельный продукт станет равным валовому продукту.

7.Почему действует закон убывающей полезности продовольственных товаров?

1. из-за биологических ограничений в потреблении
2. из-за необходимости ежедневного потребления
3. из-за ограниченности бюджета семьи.

8.Если полезность совместного потребления двух товаров выше, чем полезность раздельного их потребления, то это (выберите правильный ответ):

1. товары-конкуренты
2. товары-комплементы
3. товары-заменители.

9.Если два товара удовлетворяют одну и ту же потребность, то это (выберите правильный ответ):

1. товары-конкуренты
2. товары-заменители
3. товары-комплементы.

10.Линия безразличия (индифферентная кривая) показывает

1. одинаковый бюджет домохозяйства в условиях различного сочетания продуктов в рационе питания
2. одинаковую полезность в условиях различного сочетания продукта в рационе питания
3. безразличие домохозяйства к изменению цен на продукты в рационе питания.

11.Бюджетная линия в потреблении товаров показывает

1. комплекс возможных комбинаций в потреблении продуктов при неизменном бюджете домохозяйства, отведенном для питания
2. комплекс возможных вариантов бюджета домохозяйства, отведенного для питания, при неизменном соотношении продуктов
3. комплекс возможных вариантов сочетания продуктов в рационе питания в условиях роста государственного бюджета.

12.Если при росте доходов домохозяйств потребление товара увеличивается, то это признак

1. нормального товара
2. низшего товара
3. импортного товара.

13.Эффект замещения в потреблении продовольственных товаров означает, что

1. изменение количества потребления продукта при изменении его цены относительно других товаров на рынке
2. изменение количества потребления продукта домохозяйством при изменении его дохода
3. изменение количества потребления продукта в результате рекламы других товаров.

14.Укажите правильное определение спроса

1. это количество товаров и услуг, которое желают и могут приобрести покупатели по определенной цене
2. это количество товаров и услуг, которое требуется домохозяйствам для удовлетворения своих потребностей
3. это количество товаров и услуг, которое способны оплатить покупатели при определенной цене.

15.Укажите факторы, влияющие на спрос

1. технология
2. уровень доходов домохозяйств

3. вкусы и предпочтения потребителей
4. ожидания покупателей
5. цены на товары-конкуренты
6. цены на товары-заменители
7. дотации на производство товаров
8. налоги.

16.Спрос на сельскохозяйственную продукцию, как правило,
1. абсолютно эластичен
2. эластичен
3. имеет единичную эластичность
4. неэластичен
5. абсолютно неэластичен.

17.Какова мотивация сельскохозяйственных товаропроизводителей на рынке продовольственных товаров?
1. минимизация издержек
2. максимизация прибыли
3. максимизация выпуска и продажи продукции
4. захват рынка сельскохозяйственных товаров.

18.Переменные ресурсы – это

1. ресурсы, размер которых можно увеличить в течение одного цикла производства
2. ресурсы, размер которых нельзя увеличить в течение одного цикла производства
3. ресурсы, которые необходимо заменить из-за низкого качества
4. ресурсы, которые куплены в результате перемен в государственной политике поддержки сельскохозяйственного производства.

19.Предельный уровень замещения одного ресурса другим ресурсом в производстве измеряется

1. как изменение потребности производства в одном ресурсе в ответ на изменение количества потребления другого ресурса
2. как минимальное количество одного ресурса при максимальном количестве другого ресурса
3. как минимальный предел потребности производства в ресурсе в условиях достатка других ресурсов
4. как максимальный предел потребности производства в ресурсе в условиях недостатка других ресурсов.

20.Укажите правильное содержание закона ограничивающего фактора

1. объем производства продукции ограничивается государственным заказом
2. объем производства продукции ограничивается предприятием-монополистом, препятствующим переливу капитала в отрасль.
3. объем производства продукции ограничивается фактором, находящимся в минимуме по своей полезности в производстве

21.Если при росте количества используемых ресурсов предельный продукт отрасли повышается, это означает

1. уменьшающийся эффект масштаба производства
2. неизменный эффект масштаба производства
3. увеличивающийся эффект масштаба производства.

22.Если два товара изготавливаются при использовании одного и того же ресурса, то это

1. товары первой необходимости
2. товары-заменители
3. товары-комплементы
4. товары-конкуренты
5. низшие товары
6. нормальные товары.

23.Постоянные издержки – это:

1. расходы на приобретение факторов производства
2. расходы, изменяющиеся в долгосрочном периоде
3. расходы, изменяющиеся в краткосрочном периоде
4. расходы на модернизацию.

24.Линия индивидуального предложения товаропроизводителя формируется как

1. линия среднего продукта
2. линия предельного продукта
3. линия валового продукта
4. линия средних издержек
5. линия предельных издержек.

25.Линия индивидуального спроса товаропроизводителя на ресурсы формируется как

1. линия валового продукта
2. линия предельных издержек
3. линия среднего продукта
4. линия предельного продукта
5. линия средних издержек
6. линия общих издержек.

26.Укажите, как влияют дотации на предложение сельскохозяйственных товаров?

1. увеличивают предложение
2. сокращают предложение
3. не влияют на предложение
4. Увеличивают цену предложения при неизменном количестве предложения
5. Уменьшают цену предложения при неизменном количестве предложения.

27.Укажите, что такое неопределенность?

1. это отклонение фактического результата производства от его ожидаемой величины в результате действия факторов, влияние которых не может быть точно учтено

2. это отклонение фактического результата производства от его ожидаемой величины в результате государственного регулирования рынка
3. это вероятность потери ресурсов, продуктов или доходов отрасли в будущем
4. это отклонение фактического результата производства от его ожидаемой величины в результате усилий коллектива предприятия.

28.Предложение товаров – это

1. Количество товаров и услуг, которое товаропроизводители хотят и могут продать по определенной цене
2. Количество товаров и услуг, которое товаропроизводители продают по равновесной цене
3. Количество товаров и услуг, выпускаемое товаропроизводителями.

29.Укажите факторы, влияющие на отраслевое предложение сельскохозяйственных товаров

1. технология
2. уровень доходов домохозяйств
3. цены на ресурсы
4. вкусы и предпочтения потребителей
5. цены на товары-комплементы
6. цены на товары-конкуренты
7. качество товаров
8. цены на товары-заменители
9. дотации на производство товаров
10. налоги.
11. фактор времени, отведенного на покупку товаров
12. повышение уровня заработной платы в стране.

30.Какой вид конкурентной борьбы между сельскохозяйственными товаропроизводителями сложился на рынке сельскохозяйственной продукции?

1. монополия
2. монопсония
3. олигополия
4. олигопсония
5. совершенная конкуренция.

31.Какой вид конкурентной борьбы сложился на рынке сельскохозяйственной продукции между ее переработчиками?
1. олигополия
2. олигопсония
3. несовершенная конкуренция
4. совершенная конкуренция.

32.Какой вид конкурентной борьбы сложился на рынке ресурсов для сельского хозяйства между поставщиками ресурсов?
1. олигополия
2. несовершенная конкуренция
3. олигопсония

4. совершенная конкуренция.

33.Равновесная цена – это…

1. цена, при которой количество спроса и количество предложения равны
2. цена, при которой уровень конкуренции между покупателями примерно равен уровню конкуренции между продавцами
3. цена, при которой эластичность спроса равна эластичности предложения.

34.Как изменится равновесная цена на рынке, если предложение растет быстрее спроса?

1. останется прежней
2. увеличится
3. понизится.

35.Что такое паритет цен на сельскохозяйственную продукцию?

1. равенство цены спроса и цены предложения сельскохозяйственной продукции на рынке
2. такое соотношение цен на сельскохозяйственную и несельскохозяйственную продукцию, которое обеспечивает равенство выручки сельскохозяйственных производителей и поставщиков ресурсов
3. одинаковые темпы изменения цен на сельскохозяйственную продукцию и ресурсы для сельского хозяйства.

36.Укажите причины формирования диспаритета цен на сельскохозяйственную продукцию?

1. сезонность производства
2. опережающий рост спроса по сравнению с ростом предложения
3. низкая эластичность спроса по сравнению с эластичностью предложения
4. низкая эластичность предложения в сравнении с эластичностью спроса
5. опережающий рост предложения в сравнении с ростом спроса
6. низкая техническая оснащенность сельского хозяйства
7. недостаточное государственное регулирование рынка сельскохозяйственных товаров.

37.Какие последствия может иметь возникновение диспропорции между количеством спроса и количеством предложения на рынке сельскохозяйственных товаров, для которого характерна более высокая эластичность предложения в сравнении с эластичностью спроса (по правилу «паутинки»)?

1. установление нового равновесного состояния и новой равновесной цены на рынке сельскохозяйственной продукции
2. возникновение устойчивого ценового цикла на рынке сельскохозяйственной продукции во времени
3. развитие ценового цикла и разрушение рынка сельскохозяйственной продукции.

38.Зачем государству нужно устанавливать минимальную цену на рынке сельскохозяйственных товаров?

1. для поддержки (например, наполнения бюджета) государства
2. для научных исследований

3. для поддержки сельскохозяйственных производителей
4. для более полного удовлетворения потребностей покупателей сельскохозяйственных товаров
5. для поддержки переработчиков продукции сельского хозяйства.

39.Что такое максимальная цена, устанавливаемая государством на рынке сельскохозяйственных товаров?

1. цена на рынке, которая обеспечивает максимальное предложение сельскохозяйственных товаров
2. цена, ниже которой устанавливать цену продажи при сделках с сельскохозяйственной продукцией нельзя
3. цена, выше которой устанавливать цену продажи при сделках с сельскохозяйственной продукцией нельзя.

40.Кто несет убытки (компенсируемые государством) при установлении максимальной цены товара на рынке?

1. потребители сельскохозяйственной продукции
2. налоговая инспекция
3. производители сельскохозяйственной продукции
4. банки и кредитные учреждения.

41.Олигопсония на рынке сельскохозяйственных товаров сложилась как …

1. конкуренция между предприятиями оптовой торговли
2. конкуренция между переработчиками продукции
3. конкуренция между потребителями
4. конкуренция между производителями сельскохозяйственной продукции.

42.Укажите признаки-определители вида конкурентной борьбы на рынке?

1. информация о состоянии рынка товаров (полная или неполная)
2. маркетинговая стратегия
3. возможность сговора (сговор возможен или невозможен)
4. однородность товара на рынке (товар однороден или неоднороден)
5. эластичность спроса
6. количество участников конкурентной борьбы
7. качество товара (нормальный товар или низший товар)
8. эластичность предложения
9. доля товара продавца на рынке
10. торговая марка
11. диверсификация цены.

43.Залоговая сделка на рынке сельскохозяйственных товаров – это…

1. сделка по поводу кредитования под залог скота
2. сделка по поводу кредитования под залог продукции
3. сделка по поводу кредитования под залог недвижимости
4. сделка по поводу кредитования под залог личного имущества.

44.Фьючерсная сделка на рынке сельскохозяйственных товаров – это…

1. личная сделка (известен покупатель и продавец) по продаже продукции, которая будет произведена в будущем (на определенную дату в будущем)
2. обезличенная сделка (известен только продавец) по продаже продукции, которая будет произведена в будущем (на определенную дату в будущем)
3. многосторонняя сделка (известен покупатель, продавец и поручитель сделки) по продаже продукции, которая будет произведена в будущем (на определенную дату в будущем)

3.4 Темы рефератов

1. Определение агропромышленного комплекса (АПК) как системного объекта, отраслевая структура АПК.
2. Состояние и особенности функционирования молочнопродуктового подкомплеса Воронежской области (России)
3. Состояние и особенности функционирования мясопродуктового подкомплеса Воронежской области (России)
4. Состояние и особенности функционирования зернопродуктового подкомплеса Воронежской области (России)
5. Состояние и особенности функционирования масличнопродуктового подкомплеса Воронежской области (России)
6. Состояние и особенности функционирования картофелепродуктового подкомплеса Воронежской области (России)
7. Состояние и особенности функционирования свеклосахарного продуктового подкомплеса Воронежской области (России)
8. Эффективность функционирования АПК Воронежской области (России)
9. Понятие линии безразличия и бюджетной линии домохозяйства.
10. Эластичность спроса по цене и перекрестная эластичность. Классификация товаров в зависимости от показателей эластичности спроса по цене и перекрестной эластичности
11. Закон Энгеля и уровень жизни населения России
12. Дифференциация доходов в России и их влияние на рыночный спрос
13. Влияние неценовых факторов на рыночный спрос
14. Основы стоимостного анализа выпуска продукции
15. Производство товаров-комплиментов
16. Производство товаров-конкурентов
17. Эффект масштаба производства и оптимальное сочетание ресурсов
18. Барьеры входа-выхода фирм на рынок
19. Влияние факторов предложения на предложение в долгосрочном периоде
20. Особенности эластичности предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах
21. Запасы продукции и сезонное регулирование цен
22. Конкуренция предприятий в сфере АПК
23. Проблема диспаритета цен в АПК России
24. Роль товарных бирж в регулировании рынка сельскохозяйственных товаров
25. Государственная поддержка молочнопродуктового подкомплекса АПК России
26. Государственная поддержка свеклосахарного подкомплекса АПК России
27. Государственная поддержка зернопродуктового комплекса АПК России
28. Регулирование цен на рынке ресурсов. Антимонопольные меры государства

3.5 Практические задания для текущего контроля

Задание 1. Укажите, какие отрасли входят в 4 сферы АПК, отметьте центральную сферу АПК.

1 сфера	2 сфера	3 сфера	4 сфера	
Производство средств производства для 2 и 3 сфер	Сельское хозяйство	Переработка продукции, произведенной во 2 сфере	Инфраструктура	
			производственная	социальная

Задание 2. .Перечислите продуктовые подкомплексы АПК страны и Центрально-Черноземного региона. Какие различия вы заметили, с чем это связано? Укажите самые крупные продуктовые подкомплексы. Какие продуктовые подкомплексы имеют самую короткую технологическую цепочку, поясните почему.

Задание 3. Приведите пример вертикального агрохолдинга в Центрально-Черноземном регионе, охарактеризуйте его деятельность, укажите тип вертикальной интеграции (1,2,3). Приведите конкретные примеры предприятий АПК с горизонтальной интеграцией.

Задание 4.

В соответствии с рисунком 1а (ОНРВ не изменяется) укажите:

а) при каком значении меновой стоимости покупателями признается максимальная полезность товара?

M_0 ☐ M_1 ☐ M_2 ☐ M_3 ☐

б) при каком значении меновой стоимости покупателями признается минимальная полезность товара?

M_0 ☐ M_1 ☐ M_2 ☐ M_3 ☐

в) при каком значении меновой стоимости товаропроизводители не смогут полностью возместить свои расходы на производство товара?

M_0 ☐ M_1 ☐ M_2 ☐ M_3 ☐

г) какое значение меновой стоимости свидетельствует о невозможности обмена предлагаемого товара?

M_0 ☐ M_1 ☐ M_2 ☐ M_3 ☐

В соответствии с рисунком 1б (ОНРВ изменяется) определите, при каком значении меновой стоимости товара:

д) позиция M_1 удовлетворяет товаропроизводителя Z_1, но не признается покупателями. Сколько единиц полезности потеряет товаропроизводитель при обмене?

О т в е т: _____ ед.

е) почему товаропроизводитель Z_2 не будет обменивать свой товар по меновой стоимости M_2? Сколько он дополнительно получит единиц полезности при обмене?

О т в е т: _____ ед.

ж) укажите, какой меновой стоимости будет соответствовать рыночная цена?

M_0 ☐ M_1 ☐ M_2 ☐ M_3 ☐

з) сколько условных единиц общественно полезного рабочего времени (ОНРВ) будет выражать цена, если обмен состоится?

О т в е т: ОНРВ = _____ у.е.

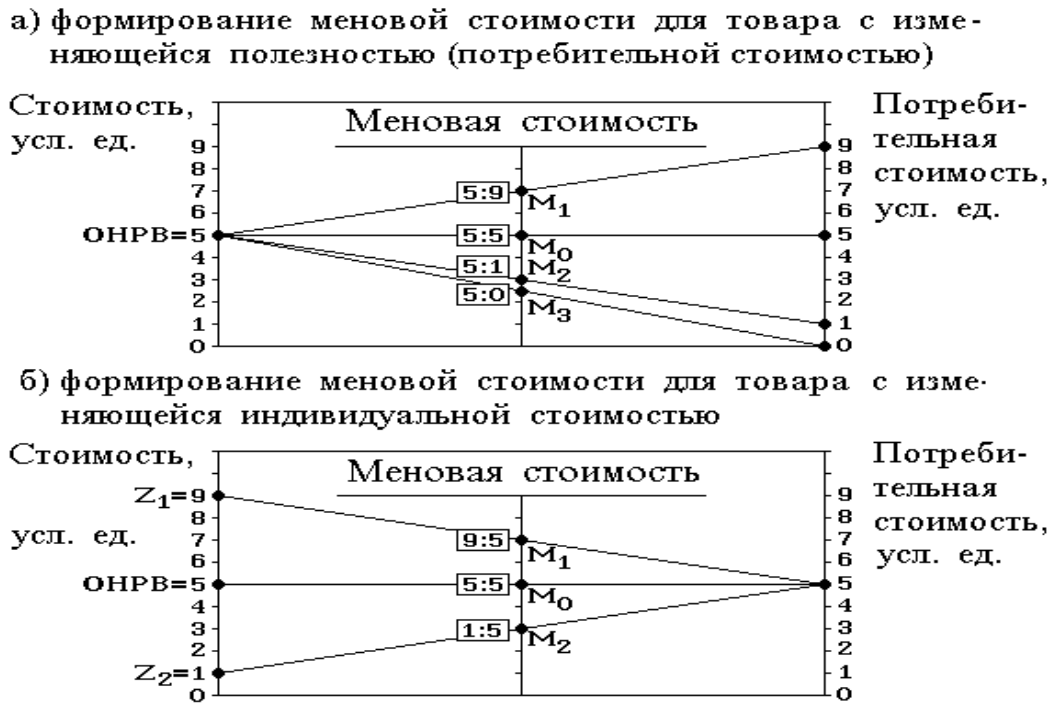

Рис. 1.

Задание 5.

В табл. 1 приведены данные о различном соотношении количества хлеба и мяса при условии, что любая из комбинаций двух продуктов обеспечивает одинаковую полезность от их потребления.

Таблица 1 - Комбинация количества хлеба и мяса при их потреблении

Наименование продуктов	Количество продуктов, кг							
Хлеб (X_1)	11	8	6	4	2	1	0,15	0
Мясо (X_2)	0,5	0,8	1,1	1,2	1,8	2,25	3,0	3,9

Цена продуктов неизменна: хлеба – 20 руб./кг, мяса – 100 руб./кг. Из бюджета домохозяйства выделено на покупку двух продуктов 200 руб. в неделю.

На основе данных табл. 1

А) постройте на рис. 2 кривую безразличия.

Б) на рис.2 проведите бюджетную линию.

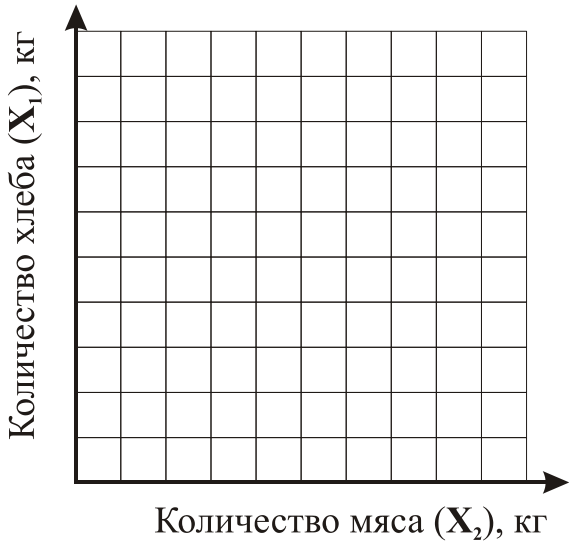

Рис. 2 - Кривая безразличия и бюджетная линия

Если найти на осях координат точки, соответствующие количеству продуктов при покупке на все деньги только одного продукта и соединить эти точки прямой линией, то данная линия будет являться касательной, то есть она будет касаться кривой безразличия в одной точке, и поэтому будет отражать бюджетную линию домохозяйства.

В выводах укажите, какое количество хлеба и мяса соответствует их оптимальной комбинации.

Задание 6.

В результате роста цены на мясо птицы до 150 руб./кг покупка говядины увеличилась до 3,5 т. Затем цена на птицу снизилась до 100 руб./кг и количество покупаемого мяса говядины сократилось на 1,5 т.

Вычислите значение коэффициента перекрестной эластичности спроса на мясо.

О т в е т: E_x = _____ .

В выводе укажите, о чем свидетельствует значение знака коэффициента эластичности

Задание 7.

Подсчитайте и укажите выручку, обратите внимание, в каком направлении изменятся цена и выручка. Путем расчета коэффициента эластичности сделайте выводы об эластичности спроса на основе движения цены и выручки (в одном направлении или в разных направлениях).

Таблица 2 - Динамика цены и выручки от реализации яблок и расчет показателей

Условия продажи и расчет	Даты	
	15 августа	25 августа
Цена, руб./кг	80	65
Продано, кг	1500	1600
Выручено, руб.		
Коэффициент эластичности спроса по цене	Ed = _____	

Сделайте вывод, в каком направлении изменяются цена и выручка, если спрос неэластичен.

Таблица 3 - Динамика цены и выручки от реализации бананов и расчет показателей

Условия продажи и расчет	Даты	
	15 августа	25 августа
Цена, руб./кг	70	65
Продано, кг	1000	2000
Выручено, руб.		
Коэффициент эластичности спроса по цене	Ed = _____	

Сделайте вывод, в каком направлении изменяются цена и выручка, если спрос эластичен.

Задание 8.

На основе данных табл. 4 постройте график распределения доходов по группам населения России за два года (график Лоренца). Проведите линию равномерного распределения доходов.

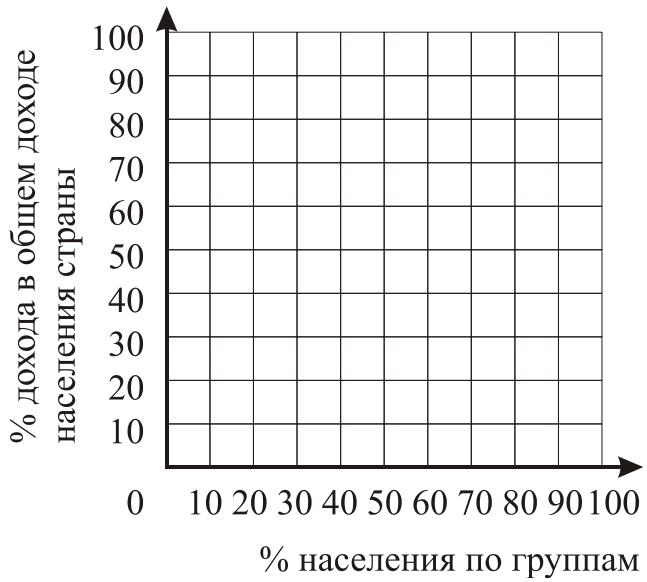

Рис. 3 - Дифференциация доходов населения

Таблица 4- Распределение денежных доходов населения России

Денежные доходы населения по 20%-ным группам	1992 г.	2017 г.
Первая	6,0	5,4
Вторая	11,6	10,1
Третья	17,6	15,1
Четвертая	26,5	22,6
Пятая	38,3	46,8

Сделайте вывод об изменении дифференциации населения по доходам.

Задание 9.

В таблице 5 рассчитайте прибыль (убыток) от реализации продукции на предприятиях. Каждое предприятие начинает осуществлять производство продукции с точки безубыточности (в этой точке нет ни прибыли, ни убытков). На основе данных табл. 5 определите, в каком порядке будут выходить на рынок предприятия.

Таблица 5 - Данные о результатах деятельности предприятий (в скобках указано количество продукции, ед.)

Цена, руб./ед.	Предприятия, №			
	1	2	3	4
	Средние издержки (себестоимость), руб./ед.			
100	100 (10)	250 (20)	320 (40)	440 (60)
200	110 (20)	200 (30)	300 (50)	400 (70)
300	140 (30)	250 (40)	340 (60)	450 (80)
400	150 (40)	290 (50)	400 (70)	500 (90)
	Прибыль (убыток), руб./ед.			
100				
200				
300				
400				

На рис.4. нанесите точки совпадения цены и себестоимости для каждого предприятия. Точки соедините плавной линией.

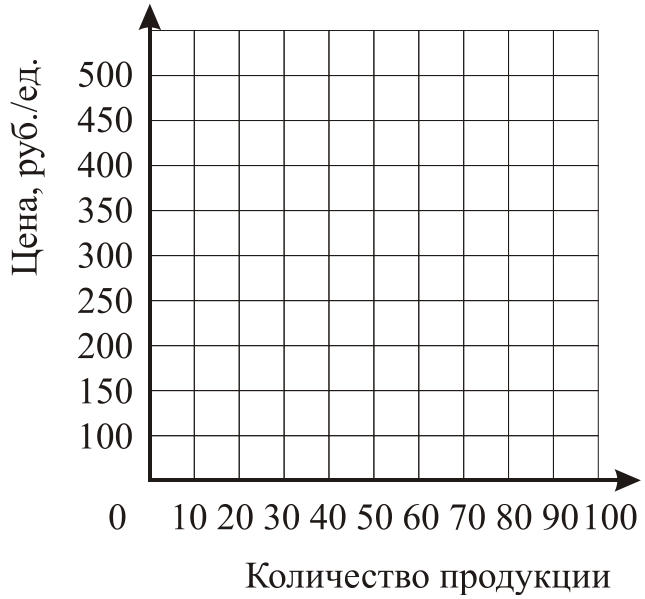

Рис.4 - Кривая предложения

Сформулируйте закон предложения по характеру изменения кривой на рисунке 4.

Задание 10.

На основе данных табл. 6 отложите на графике (рис. 5) количество предложения за каждый год, найдите и обозначьте точки пересечения линий предложения и спроса (линию предложения сдвигать в новые позиции не нужно). Соедините точки пересечения прямыми линиями. Выделите временной лаг.

Таблица 6 - Изменение по годам рыночной цены и количества предложения зерна

№ года	Цена, руб./ед.	Количество спроса, млн. т	Количество предложения, млн. т
1	9	60	60
2	10	60	70
3	7,5	60	40
4	11,5	60	95
5	9	60	60

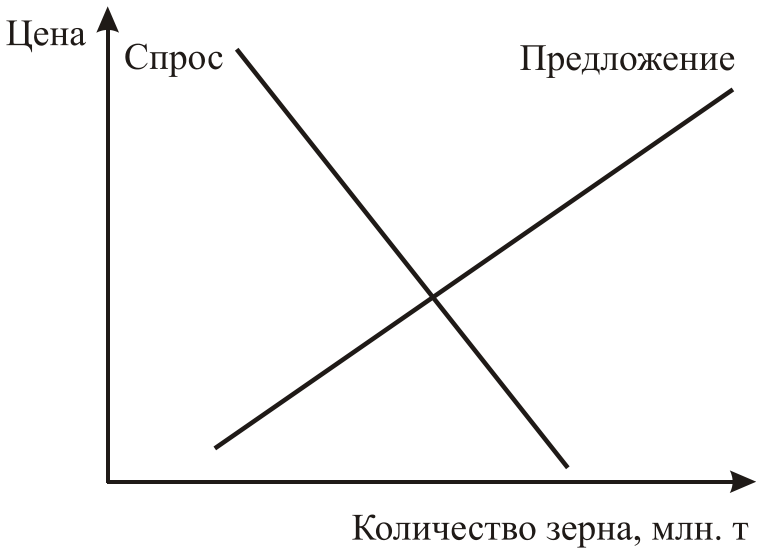

Рис 5 - Колебание цены по годам

Сделайте вывод: какой вид "паутинки" получился на графике и почему такой вид получился? К чему приведет колебание цен, если рынок зерна не регулировать?

Задание 11

На основе данных табл. 7 определите индекс паритета цен.

Таблица 7 - Индексы цен

Показатели	2005 г.	2011 г.	2015 г.
Индекс цен по реализованной с.-х. продукции (отношение уровня цен на конец периода к уровню цен на начало периода – $I_{сх}$)	103,0	94,88	108,5
Индекс цен по промышленной продукции и услугам для села (отношение уровня цен на конец периода к уровню цен на начало периода – $I_{пром}$)	113,35	112,01	110,7
Индекс паритета цен ($I_{цп} = I_{сх}/I_{пром}$)			

Цены на какую продукцию повышались быстрее? Укажите причины возникновения диспаритета цен? Дайте понятие, что это такое.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ТАКЖЕ СОДЕРЖАТСЯ В РАБОЧЕЙ ТЕТРАДИ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся: Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 - 2017, Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 - 2016

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	На практических занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	В соответствии с ОП и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	Горланов С.А., Меделяева З.П., Жарковская И.Г.
5.	Вид и форма заданий	Собеседование, тестирование
6.	Время для выполнения заданий	В течение занятия
7.	Возможность использований дополнительных материалов.	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	Горланов С.А., Меделяева З.П., Жарковская И.Г.
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ

4.3 Ключи (ответы) к тестам, необходимым для оценки знаний, приведены по тексту ФОС в соответствующих заданиях (п. 3.3.)

Рецензент: к.э.н., бизнес-аналитик финансовой службы дивизиона экспортного потенциала филиала АО «Управляющая компания ЭФКО» Д. Переверзев