


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Экономический факультет

Кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

Терновых К.С. 
«21» июня 2021 г.

Фонд оценочных средств

по дисциплине **Б1.Б.18 «Планирование на предприятии»**

для направления 38.03.02 Менеджмент прикладной бакалавриат

профиль «Производственный менеджмент в АПК»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины			
		1	2	3	4
ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	+	+	+	+
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности			+	+

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале (зачет с оценкой)	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл./зачтено)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОПК-6	<p>Знать: теоретические и методические основы планирования на предприятии АПК; содержание и методику расчетов экономических показателей по разделам плана предприятия.</p> <p>Уметь: проводить плановые расчеты системы показателей разделов плана производственно-финансовой деятельности предприятия; оформлять результаты плановых расчетов в соответствии с принятыми на предприятии</p>	1-4	<p>Понимание сущности и основ планирования на предприятии; анализ деятельности предприятий и использование полученных сведений для принятия решений в управлении производственной деятельностью предприятия.</p>	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Тестирование, лабораторные занятия	Тесты из раздела 3.3. Практические задания из раздела 3.6.	Тесты из раздела 3.3. Практические задания из раздела 3.6.	Тесты из раздела 3.3. Практические задания из раздела 3.6.

	стандартами. Иметь навыки: владения специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины; в сфере методики расчета плановых показателей разделов плана производственно- финансовой деятельности предприятия.							
ПК-3	Знать: содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия и его структурных подразделений. Уметь: разрабатывать стратегические и оперативно-	3-4	Знание особенностей планирования на сельскохозяйствен ных предприятиях АПК; разработка стратегических и текущих планов развития предприятия и его структурных подразделений.	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Тестирова ние, лаборатор ные занятия	Тесты из раздела 3.3. Практически е задания из раздела 3.6.	Тесты из раздела 3.3. Практически е задания из раздела 3.6.	Тесты из раздела 3.3. Практически е задания из раздела 3.6.

	<p>тактические планы предприятия. Иметь навыки: в сфере методов планирования на предприятии АПК; в сфере методики разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия и его подразделений.</p>							
--	---	--	--	--	--	--	--	--

2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОП К-6	<p>Знать: теоретические и методические основы планирования на предприятии АПК; содержание и методику расчетов экономических показателей по разделам плана предприятия.</p>	<p>Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Экзамен, курсовой проект</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1. Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.7.</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1. Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.7.</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1. Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.7.</p>

	<p>Уметь: проводить плановые расчеты системы показателей разделов плана производственно-финансовой деятельности предприятия; оформлять результаты плановых расчетов в соответствии с принятыми на предприятии стандартами.</p>	<p>Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Экзамен, курсовой проект</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1. Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.7.</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1. Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.7.</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1. Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.7.</p>
	<p>Иметь навыки: владения специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины; в сфере методики расчета плановых показателей разделов плана производственно-финансовой деятельности предприятия.</p>	<p>Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Экзамен, курсовой проект</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1. Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.7.</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1. Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.7.</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1. Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.7.</p>
ПК-3	<p>Знать: содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия и его структурных подразделений.</p>	<p>Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Экзамен, курсовой проект</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1. Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.7.</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1. Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.7.</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1. Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.7.</p>

					раздела 3.7.	
	Уметь: разрабатывать стратегические и оперативно-тактические планы предприятия.	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Экзамен, курсовой проект	Вопросы из раздела 3.1. Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.7.	Вопросы из раздела 3.1. Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.7.	Вопросы из раздела 3.1. Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.7.
	Иметь навыки: в сфере методов планирования на предприятии АПК; в сфере методики разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия и его подразделений.	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Экзамен, курсовой проект	Вопросы из раздела 3.1. Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.7.	Вопросы из раздела 3.1. Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.7.	Вопросы из раздела 3.1. Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.5. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.7.

2.4 Критерии оценки на экзамене

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«отлично», высокий уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы
«хорошо», повышенный уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты
«удовлетворительно», пороговый уровень	Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной литературой
«неудовлетворительно»,	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.5 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55% баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75% баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90% баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55% баллов за задания теста.

2.6 Критерии оценки решения практических заданий

Оценка	Критерии
«отлично»	практическое задание подробно и полностью решено и дана интерпретация полученного результата, обучающийся правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания данного материала
«хорошо»	практическое задание в целом решено верно и дана интерпретация полученного результата; однако решение задания выстроено недостаточно логично; обучающийся затрудняется при ответах на вопросы преподавателя

«удовлетворительно»	практическое задание в целом решено или отражен алгоритм её решения, однако при решении допущены ошибки или решение выстроено недостаточно логично и последовательно; обучающийся затрудняется при ответах на вопросы преподавателя
«неудовлетворительно»	задача не решена или решена неправильно

2.7 Допуск к сдаче экзамена

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. Выполнены все лабораторные работы.
3. Выполнен и защищен на положительную оценку курсовой проект.
4. Положительные результаты самостоятельной работы.

2.8. Критерии оценки курсовой работы (проекта).

При оценке курсовой работы (проекта) учитываются качество выполненной работы, ее научный уровень, оформление, язык и стиль изложения, выступление обучающегося на защите, ответы на вопросы по теме. Защита и оценка курсовой работы (проекта) – это подведение итогов самостоятельной работы обучающегося.

Оценка	Критерии
«отлично»	ставится за всестороннюю глубокую разработку темы на основе широкого круга источников информации; если проявлено критическое отношение к использованному материалу, самостоятельность суждений и выводов, правильно произведен анализ имеющейся информации и необходимые расчеты, нет существенных недостатков в стиле изложения.
«хорошо»	ставится при нарушении одного из ранее изложенных требований. Например, в случае ошибок в анализе, расчетах, выводах, но при условии достаточно полной, глубокой и самостоятельной проработки темы, а также соблюдении всех других требований (глубина, широта информации, связи с хозяйственной практикой и т.д.).
«удовлетворительно»	ставится за работу, текст и цифровые данные которой свидетельствуют о том, что обучающийся ознакомился и проработал основные источники информации, без привлечения которых работа вообще не могла бы быть выполнена, а содержание темы раскрыл в основном правильно.
«неудовлетворительно»	Работа может быть не допущена к защите, если она не отвечает предъявленным требованиям, не раскрывает существо исследуемой проблемы и соответственно оценивается неудовлетворительно. Причиной «не допуска» к защите также может быть небрежность в оформлении работы. В этих случаях курсовая работа возвращается обучающемуся на доработку. После устранения указанных замечаний работа повторно представляется руководителю. Доработка производится на дополнительных листах. Курсовая работа (проект) должна быть написана в сроки, устанавливаемые кафедрой. Несвоевременное представление курсовой работы (проекта) на кафедру приравнивается к неявке на экзамен, поэтому обучающийся, не сдавший без уважительных причин в срок курсовую работу (проект), получает неудовлетворительную оценку, считается

	имеющим академическую задолженность и не допускается к сдаче экзамена по данной дисциплине.
--	---

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы к экзамену

1. Предмет, объект и задачи науки «Планирование на предприятии».
2. Необходимость планирования на предприятии АПК.
3. Экономическая сущность и содержание планирования на предприятии АПК.
4. Формы экономического и социального планирования на предприятии.
5. Основные принципы планирования.
6. Основные функции планирования.
7. Классификация методов планирования.
8. Балансовый метод планирования.
9. Применение балансового метода на сельскохозяйственном предприятии.
10. Нормативный метод планирования.
11. Классификация плановых норм и нормативов.
12. Программно-целевой метод планирования.
13. Методы оптимального планирования.
14. Система плановых показателей.
15. Основные требования, предъявляемые к системе плановых показателей.
16. Технология плановых расчетов.
17. Особенности планирования на предприятии АПК.
18. Классификация планов, разрабатываемых на предприятии.
19. Перспективные планы.
20. Текущие планы.
21. Сущность и содержание стратегического планирования.
22. Принципы стратегического планирования.
23. Функции стратегического планирования.
24. Этапы стратегического планирования на предприятии.
25. Содержание и структура плана производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного предприятия.
26. Исходная база для разработки плана производственно-финансовой деятельности предприятия.
27. Последовательность составления плана производственно-финансовой деятельности предприятия.
28. Организация контроля над реализацией плана производственно-финансовой деятельности предприятия.
29. Организация планирования на предприятии.
30. Виды и содержание оперативных планов на предприятии.
31. Контроль над выполнением оперативных планов на предприятии.
32. Содержание производственной программы по растениеводству.
33. Определение потребности в продукции растениеводства.
34. Планирование использования земельных угодий.

35. Методы планирования урожайности сельскохозяйственных культур.
36. Планирование структуры посевных площадей.
37. Определение потребности в семенах.
38. Определение потребности в удобрениях и средствах защиты растений.
39. Баланс распределения продукции растениеводства.
40. Планирование себестоимости продукции растениеводства.
41. Содержание производственной программы по животноводству.
42. Определение потребности в продукции животноводства.
43. Методы планирования продуктивности скота и птицы.
44. Обоснование оборота и структуры стада.
45. Баланс распределения продукции животноводства.
46. Планирование потребности в кормах.
47. Калькулирование себестоимости продукции скотоводства.
48. Калькулирование себестоимости продукции свиноводства.
49. Калькулирование себестоимости продукции овцеводства.
50. Сущность и содержание системы инженерно-технического обслуживания на предприятии.
51. Определение потребности в тракторах и сельскохозяйственных машинах.
52. Определение потребности в топливе и смазочных материалах.
53. Планирование себестоимости единицы продукции и услуг обслуживающих производств.
54. Планирование себестоимости автотранспортных работ.
55. Планирование численности работников на предприятии.
56. Планирование фонда заработной платы работников сельскохозяйственного предприятия.
57. Механизм ценообразования на предприятии в условиях рынка.
58. Факторы, влияющие на уровень цен на предприятии.
59. Особенности планирования цен и ценообразования на сельскохозяйственном предприятии.
60. Необходимость и особенности бюджетного планирования на предприятии.

3.2 Вопросы к зачету.

Не предусмотрены.

3.3 Тестовые задания

№	Вопросы	Варианты ответа
1. Предмет, содержание и задачи дисциплины		
1.	Что является предметом науки «Планирование на предприятии»	а) исследование закономерностей, принципов и методов построения возможных состояний предприятия в будущем б) исследование явлений и процессов, основанных на замене конкретного объекта исследований другим, подобным ему в) исследование производственных отношений, складывающихся при производстве продукции
2.	Какие функции выполняют отрасли I-й сферы АПК?	а) производство сельскохозяйственной продукции б) производство технических средств в) хранение сельскохозяйственной продукции г) производство минеральных удобрений
3.	Какие функции выполняют отрасли III-ей сферы АПК:	а) промышленное и бытовое строительство в сельской местности б) производство средств защиты сельскохозяйственных

		растений, профилактики и лечения животных в) переработку сельскохозяйственной продукции г) сбыт сельскохозяйственной продукции
4.	В соответствии с закономерностями рыночных отношений под предложением понимается:	а) вся совокупность купленных товаров б) вся совокупность проданных товаров в) совокупность товаров, которые продавцы готовы продать по соответствующей цене г) совокупность товаров, которые предприниматели готовы произвести независимо от цены
5.	Какой метод исследования используется для выбора вариантов при обосновании перспектив развития предприятия:	а) монографический; б) абстрактно-логический; в) экономико-статистический; г) расчетно-конструктивный
6.	По способу получения информации методы прогнозирования подразделяются:	а) комбинированные методы; б) методы экстраполяции; в) фактографические и экспертные.
2. Основные формы, принципы и функции планирования		
7.	Гипотеза, прогноз, план – это формы?	а) предвидения б) предсказания в) предугадания
8.	План – это	а) научное предвидение на уровне общей прикладной теории; б) научное предвидение, предполагающее четкую постановку точно определенной цели и отражение конкретных событий исследуемого объекта в) научное предвидение и прогнозирование на текущий период
9.	В чем проявляется содержание планирования на предприятии АПК?	а) в обосновании целей и задач развития предприятия б) в оценке состояния организации предпринимательской деятельности на предприятии в) в процессе разработки планов, организации их выполнения, контроля за реализацией планов
10.	Чем целесообразно руководствоваться при классификации принципов планирования?	а) уровнем компетентности субъектов планирования б) уровнем познания и использования экономических законов и закономерностей в) уровнем достаточности, требующим учета определяющих принципов
11.	Какие функции планирования на предприятии являются основными?	а) функции руководства, действия, обеспечения, соответствия, координации, контроля б) функции обеспечения, распределения, получения максимума прибыли, материального стимулирования, повышения экономической эффективности, контроля в) руководства, обеспечения экономического роста, координации, распределения, контроля

12.	Какие группы принципов используются в планировании?	а) общие принципы планирования; б) общие и основные принципы планирования; в) общие, основные и специфические.
3. Методы планирования на предприятии АПК		
13.	На каком этапе планирования на предприятии используются методы прогнозирования, прямого счета, структуризации?	а) на предплановом этапе планирования б) на этапе разработки базовой и функциональной стратегии развития предприятия в) на этапе разработки годового плана
14.	Методы планирования – это	а) целевое описание последовательно связанных действий и событий б) совокупность способов и приемов разработки плана или его раздела в) деятельность, направленная на выявление возможных альтернатив будущего развития предприятия
15.	Различают следующие классификационные признаки методов прогнозирования:	а) степень формализации; б) общий принцип действия; в) степень формализации, общий принцип действия, способ получения прогнозной информации.
16.	В зависимости от стадии разработки плана, какие виды балансов разрабатываются?	а) материальные б) стоимостные, трудовые в) плановые г) прогнозные, плановые и отчетные
17.	По времени действия нормы, и нормативы подразделяются на:	а) перспективные б) годовые и оперативные в) условно-постоянные и временные г) сезонные и разовые д) все перечисленные
4. Система плановых показателей и расчетов в планировании на предприятии АПК		
18.	Какие группы показателей выделяют в планировании на предприятии АПК?	а) натуральные и стоимостные б) количественные и качественные в) абсолютные и относительные г) утверждаемые и расчетные д) частные и обобщающие е) все перечисленные
19.	Система планирования представлена:	а) технологией планирования б) совокупностью задач в) совокупностью приемов и методов планирования г) видами планов (перспективным, текущим, оперативным)
20.	Какие методы плановых расчетов используются в планировании на предприятии АПК?	а) балансовый метод б) нормативный метод в) методы обоснования плановых показателей от фактически достигнутого уровня г) методы планирования на основе укрупненных экономических расчетов д) экономико-математические методы

21.	Результатом процесса разработки планов на первом этапе планирования является	а) система планов б) итоговые реальные показатели развития предприятия в) контроль выполнения планов, путем сопоставления фактических показателей с плановыми
5. Система планирования на предприятии АПК		
22.	Какая форма планирования ориентируется на сочетание прошлого, настоящего и будущего в развитии предприятия?	а) реактивное планирование б) преактивное планирование в) инактивное планирование г) интерактивное планирование
23.	Чем представлена система планирования	а) технологией планирования; б) совокупностью задач; в) совокупностью приемов и методов планирования; г) видами планов (перспективным, текущим, оперативным).
24.	По каким признакам классифицированы виды планирования на предприятии АПК?	а) по содержанию и уровню управления; б) рыночное, индикативное и административное или централизованное; в) по времени действия, сфере применения, стадиям разработки; г) степени точности и типам целей; д) по содержанию, по уровню управления, по методам обоснования, по времени действия, по сфере применения, по стадиям разработки, по степени точности, по типам целей.
25.	Какие виды перспективных планов разрабатывают для сельскохозяйственных предприятий?	а) система ведения хозяйства; б) бизнес план, план экономического и социального развития; в) план организационно-хозяйственного устройства; г) генеральный план застройки усадьбы предприятия; д) план организационно-хозяйственного устройства и план экономического и социального развития на 3-5 лет.
26.	Какой план является основой для разработки текущих, годовых и оперативных планов?	а) стратегический план; б) план экономического и социального развития; в) бизнес – план.
27.	Что является исходным началом для разработки плана организационно-хозяйственного устройства?	а) указание органов, осуществляющих руководство предприятиями АПК; б) обязательства перед партнерами; в) требования рынка; г) проектное задание на разработку оргхозплана.
28.	Что понимается под оперативным планированием?	а) метод рационального распределения ограниченных ресурсов; б) способ достижения стратегических целей; в) осуществление текущей деятельности планово-экономических служб в течение короткого периода, например, разработка производственной программы, составление квартальных бюджетов предприятия, контроль

		и корректировка полученных результатов и т.п.; г) оперативное управление по реализации намеченных мероприятий.
29.	Какие группы принципов используются в планировании?	а) общие принципы планирования; б) общие и основные принципы планирования; в) общие, основные и специфические.
30.	Какой план является основой для разработки текущих, годовых и оперативных планов?	а) стратегический план; б) план экономического и социального развития; в) бизнес – план; г) план организационно-хозяйственного устройства.
31.	Какие из сформулированных целей не являются приоритетными в бизнес-планировании?	а) главная цель бизнес-плана – выработка стратегических решений путем рассмотрения предполагаемого объекта бизнеса с позиций маркетингового синтеза. Другими целями являются получение кредитов или привлечение инвестиций, а также определение степени реальности достижения намеченных результатов; б) целью разработки бизнес-плана является системное планирование экономического развития предприятия на долгосрочную перспективу; в) основная цель бизнес планирования заключается в выработке стратегии социальной политики предприятия.
32.	В бизнес-плане отражаются все виды деятельности, записанные в Уставе предприятия?	а) да б) нет
33.	Может ли содержание бизнес-плана отражать параметры нескольких альтернативных вариантов проектного предложения?	а) да; б) нет.
34.	На какой стадии подготовки бизнес-плана составляется резюме?	а) на начальной (сбор и анализ информации о продукции (услуге), о рынке сбыта и т.д.); б) в процессе разработки бизнес-плана; в) на заключительной, при составлении краткого содержания проекта.
35.	На какой стадии процесса бизнес планирования осуществляется организация и проведение презентации бизнес-плана?	а) подготовительной стадии; б) стадии разработки бизнес-плана; в) стадии продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности; г) стадии реализации бизнес-плана.
6. Организация планирования на предприятии АПК		
36.	План – это	а) научное предвидение на уровне общей прикладной теории; б) научное предвидение, предполагающее четкую

		постановку точно определенной цели и отражение конкретных событий исследуемого объекта в) научное предвидение и прогнозирование на текущий период
37.	В чем проявляется содержание планирования на предприятии?	а) в обосновании целей и задач развития предприятия б) в оценке состояния организации предпринимательской деятельности на предприятии в) в процессе разработки планов, организации их выполнения, контроля за реализацией планов
38.	По срокам различают следующие виды планирования	а) стратегическое, тактическое и оперативное; б) перспективное и внутрихозяйственное; в) стратегическое и корпоративное.
39.	Ориентиры предпринимательской деятельности предприятия:	а) идеалы и цели; б) цели и задачи; в) идеалы, цели и задачи.
40.	Производственные задания для структурных подразделений разрабатываются:	а) руководителем предприятия; б) главным экономистом совместно с руководителем и специалистами подразделения; в) главным бухгалтером.
41.	Для каких целей формируются группы по разработке плана производственно-финансовой деятельности предприятия?	а) ускорения составления плана; б) соблюдения обязательности представительств от различных отраслей и производств; в) придания массовости и сопричастности к процессу планирования; г) повышения информированности, обоснованности, реальности и эффективности результатов от реализации плановых решений.
42.	Кто несет персональную ответственность за разработку стратегического плана?	а) руководитель и главные специалисты предприятия; б) руководитель предприятия; в) руководитель и главный экономист предприятия.
7. Стратегическое планирование на предприятии АПК		
43.	Какие основные части должен включать стратегический план?	а) перспективы развития рациональной системы ведения производства по комплексу отраслей; б) обеспечение материально-технической базы, позволяющей предприятию использовать инновации; в) перспективы социального развития коллективов и предприятия в целом; г) все перечисленные выше.
44.	Какие уровни включает иерархия стратегий предприятия?	а) первый – корпоративный; б) второй – деловые стратегии; в) третий – функциональные стратегии; г) все перечисленные выше.
45.	Кто несет персональную ответственность за разработку стратегического	а) руководитель и главные специалисты предприятия; б) руководитель предприятия; в) руководитель и главный экономист предприятия.

	плана?	
46.	Какие балансы используются в стратегическом планировании?	а) материальные и стоимостные; б) трудовые и стоимостные; в) материальные, трудовые и стоимостные.
47.	Какие факторы развития предприятия учитываются в SWOT-анализе?	а) внутренние сильные и слабые стороны; б) внешние благоприятные возможности; в) внешние угрозы; г) внутренние сильные и слабые стороны, внешние благоприятные возможности и угрозы.
48.	Среда функционирования предприятия включает:	а) внутреннюю, рабочую и общую среду; б) внешнюю, природно-климатическую и внутреннюю; в) внешнюю и внутреннюю.
49.	Структура стратегического плана включает:	а) семь разделов; б) одиннадцать разделов; в) четырнадцать разделов.
50.	Какие разделы включает в себя «Стратегия маркетинга»?	а) стратегию продукта и стратегию распределения товаров; б) стратегию продвижения товара и ценообразования; в) стратегии продукта, распределения товаров, продвижения товаров и ценообразования.
51.	Раздел «Организация реализации и контроля выполнения стратегического плана» включает:	а) контроль окружающей среды; б) контроль стратегических изменений; в) контроль стратегических действий; г) контроль окружающей среды, стратегических действий и стратегических изменений.
52.	Выделяют следующие критерии качества целей предприятия:	а) максимально возможная конкретность и измеримость; б) сопоставимость и увязка во времени; в) гибкость и возможность корректировки; г) конкретность, соответствие ресурсам, сопоставимость и увязка во времени, гибкость и возможность корректировки.
53.	Ориентиры предпринимательской деятельности предприятия:	а) идеалы и цели; б) цели и задачи; в) идеалы, цели и задачи.
54.	В стратегическом планировании разрабатывают альтернативные стратегии развития предприятия:	а) базовую и функциональные; б) стратегическую и оперативную; в) стратегическую, тактическую и оперативную.
55.	Как можно сформулировать основную цель любого бизнеса с точки зрения стратегического планирования?	а) получение прибыли; б) увеличение капитала; в) создание потребителя; г) получение экономических выгод.
8. Годовое планирование на предприятии АПК		
56.	Какие приоритеты являются определяющими при	а) наличие земли, трудовых ресурсов, капитала; б) наличие предпринимательского таланта; в) наличие инвестиций и информации;

	разработке плана производственно-финансовой деятельности предприятия?	г) требование законов рынка.
57.	Имеется ли взаимосвязь между производственно-финансовым планом предприятия и планами структурных подразделений?	а) имеется; б) не имеется; в) только по некоторым показателям
58.	Что является основой для разработки плана производственно-финансовой деятельности предприятия?	а) утвержденные вышестоящими органами объемы поставок продукции; б) наличие ресурсов, необходимых для производства и реализации сельскохозяйственной продукции; в) указания органов, осуществляющих управление предприятием АПК; г) перспективный план сельскохозяйственного производства, определяющий программу работы предприятия на конкретный календарный год.
59.	Для каких целей формируются группы по разработке плана производственно-финансовой деятельности предприятия?	а) ускорения составления плана; б) соблюдения обязательности представительств от различных отраслей и производств; в) придания массовости и сопричастности к процессу планирования; г) повышения информированности, обоснованности, реальности и эффективности результатов от реализации плановых решений.
60.	Какие ресурсы определяют объемы производства продукции в плане производственно-финансовой деятельности предприятия?	а) наличие земельных угодий; б) наличие трудовых ресурсов; в) наличие технических средств; г) наличие финансовых ресурсов; д) наличие материальных, финансовых, интеллектуальных ресурсов, потребности рынка.
61.	Каких разделов нет в плане производственно-финансовой деятельности предприятия?	а) юридический статус, организационная структура; б) основные экономические показатели, производственная программа, коммерческая программа; в) ценообразование, инвестиционная деятельность; г) финансовая деятельность, охрана природы и рациональное использование природных ресурсов; д) нормы и нормативы инновации; е) экономическая и социальная эффективность деятельности предприятия
62.	Какие этапы работ выделяются при разработке и реализации плана производственно-финансовой	а) инструктаж по методике разработки в вышестоящих органах; б) подготовка нормативно-информационной базы для составления плана; в) заполнение форм бланка плана; г) подведение итогов по реализации плана;

	деятельности предприятия?	д) подготовительный период, этап непосредственного планирования, экспертная оценка, утверждение планов и доведение заданий до исполнителей, организация и контроль над ходом выполнения плана.
9. Оперативное планирование на предприятии		
63.	Что понимается под оперативным планированием?	а) метод рационального распределения ограниченных ресурсов; б) способ достижения стратегических целей; в) осуществление текущей деятельности планово-экономических служб в течение короткого периода, например, разработка производственной программы, составление квартальных бюджетов предприятия, контроль и корректировка полученных результатов и т.п.; г) оперативное управление по реализации намеченных мероприятий.
64.	Какой план является основой для разработки текущих, годовых и оперативных планов?	а) стратегический план; б) план экономического и социального развития; в) бизнес – план; г) план организационно-хозяйственного устройства.
65.	Среда функционирования предприятия включает:	а) внутреннюю, рабочую и общую среду; б) внешнюю, природно-климатическую и внутреннюю; в) внешнюю и внутреннюю.
66.	Имеется ли взаимосвязь между производственно-финансовым планом предприятия и планами структурных подразделений?	а) имеется; б) не имеется; в) только по некоторым показателям
10. Производственная программа развития отрасли растениеводства		
67.	Какие факторы учитываются при определении минимального объема производства продукции растениеводства?	а) выполнение договорных обязательств, удовлетворение внутрихозяйственных потребностей; б) выполнение договорных обязательств, удовлетворение внутрихозяйственных потребностей, спрос и предложение; в) выполнение договорных обязательств, удовлетворение внутрихозяйственных потребностей, финансовые возможности сельскохозяйственного предприятия; г) выполнение договорных обязательств, удовлетворение внутрихозяйственных потребностей, спрос и предложение, финансовые возможности сельскохозяйственного предприятия.
68.	Какие факторы учитывают при планировании урожайности?	а) природно-климатические условия, качество почв, применяемые технологии, дозы внесения удобрений, качество семян, предшественники; б) природно-климатические условия, качество почв, применяемые технологии, дозы внесения удобрений, качество семян, предшественники, спрос и предложение; в) природно-климатические условия, качество почв, применяемые технологии, дозы внесения удобрений,

		качество семян, предшественники, валовой сбор; г) природно-климатические условия, качество почв, применяемые технологии, дозы внесения удобрений, качество семян, предшественники, структура посевных площадей.
69.	В какой последовательности исчисляется себестоимость продукции по культурам, обеспечивающим получение основной, сопряженной и побочной продукции?	а) затраты по культуре делят на общую массу основной, сопряженной и побочной продукции; б) вычитают затраты на побочную продукцию, основную и сопряженную продукцию переводят в условную, определяют удельный вес каждого вида продукции в общем количестве условной продукции и по этому удельному весу распределяют оставшиеся затраты между основной и сопряженной продукцией, только в зачетном весе; в) все виды продукции переводят в условную. Затраты по культуре делят на общее количество условной продукции.
70.	Какие вопросы включает в себя разработка производственной программы развития растениеводства в плане производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного предприятия?	а) планирование земельных угодий, урожайности, посевных площадей, валовых сборов и распределения продукции. б) планирование земельных угодий, урожайности, посевных площадей, валовых сборов, материальных затрат на производство, распределение продукции и ее реализации; в) планирование земельных угодий, урожайности, посевных площадей, валовых сборов, материальных затрат на производство, распределение продукции; г) планирование земельных угодий, урожайности, посевных площадей, валовых сборов, материальных затрат на производство, распределение продукции и исчисление ее себестоимости;
71.	Последовательность планирования затрат на оплату труда: (а, ж, б, д, г, е, в)	а) тарифный фонд. б) дополнительная и повышенная оплата. в) отчисления на социальные нужды. г) доплата за стаж работы. д) доплата за классность. е) оплата отпусков. ж) доплата за продукцию
72.	К затратам на производство продукции не относятся	а) Оплата труда работников основного производства б) Маркетинговые расходы в) Затраты на содержание основных средств г) Расходы на электроэнергию
73.	К затратам на маркетинг не относятся	а) Затраты на рекламу продукции б) Затраты на транспортировку сырья в) Затраты на сбытовую деятельность г) Затраты на мероприятия по стимулированию сбыта продукции
11. Производственная программа развития отрасли животноводства		
74.	Какие вопросы включаются в содержание производственной программы по животноводству?	а) определение состава и размеров животноводческих отраслей, продуктивности животных, планирование осеменения и получения приплода, разработка оборотов стада животных, определение валового производства продукции животноводства и ее распределение планирования потребности в нормах; б) планирование продуктивности животных, планирование осеменения и получения приплода, разработка оборотов

		стада животных, производство и распределение продукции животноводства, планирование потребности в кормах и себестоимости продукции животноводства; в) определение состава и размера животноводческих отраслей, планирования продуктивности животных, планирование осеменения и получения приплода, разработка оборотов стада животных, определение валового производства продукции животноводства и ее распределение, планирование потребности в кормах и себестоимости продукции животноводства.
75.	Какие производственные и организационно-экономические факторы необходимо учитывать при планировании продуктивности животных?	а) породность животных б) намечаемые изменения в производственной структуре животноводческих отраслей в) состояние кормовой базы г) условия содержания и ухода за животными д) квалификация работников ферм е) осуществление зооветеринарных мероприятий
76.	Какая исходная информация необходима для планирования годовой потребности в кормах?	а) валовое производство продукции животноводства, нормативный расход кормовых единиц на единицу произведенной продукции, нормативный страховой фонд кормов, коэффициенты перевода отдельных видов кормов в кормовые единицы; б) валовое производство продукции животноводства или поголовье животных на начало года, нормативный расход кормовых единиц на единицу производимой продукции или на одну голову скота, среднегодовая структура рациона животных, нормативный страховой фонд кормов, коэффициенты перевода отдельных видов кормов в кормовые единицы; в) объем производства животноводческой продукции или среднегодовое поголовье животных, нормы расхода кормовых единиц на единицу производимой продукции или на одну голову скота, среднегодовая структура рациона животных, нормативный страховой фонд кормов, коэффициенты перевода отдельных видов кормов в кормовые единицы, прошлогодний остаток кормов; г) валовое производство продукции животноводства или среднегодовое поголовье животных, нормативный расход кормовых единиц на единицу производимой продукции или на одну голову скота, среднегодовая структура рациона животных, нормативный страховой фонд кормов, коэффициенты перевода отдельных видов кормов в кормовые единицы.
77.	С какой целью планируется потребность в кормах на период от урожая планируемого года до урожая будущего года?	а) для расчета посевных площадей под кормовые культуры в планируемом году, для распределения запланированной продукции растениеводства, для планирования себестоимости продукции животноводства; б) для расчета посевных площадей под кормовые культуры в планируемом году, для распределения запланированной продукции растениеводства;

		<p>в) для распределения запланированной продукции растениеводства, для планирования себестоимости продукции животноводства;</p> <p>г) для расчета посевных площадей по кормовым культурам в планируемом году, для оперативного планирования и контроля в течение года в животноводческих отраслях.</p>
78.	<p>Что необходимо знать для определения общей стоимости кормов, включаемой в плановую себестоимость животноводческой продукции?</p>	<p>а) плановую потребность в кормах по видам на период от урожая планируемого года до урожая будущего года для производства каждого вида животноводческой продукции, среднюю себестоимость 1 ц каждого вида корма;</p> <p>б) плановую потребность в кормах по видам на календарный год для производства каждого вида животноводческой продукции, плановую себестоимость 1 ц каждого вида корма, затраты на приготовление кормов на кормоцехах и кормокухнях;</p> <p>в) плановую потребность в кормах по видам на календарный год для производства каждого вида животноводческой продукции, среднюю себестоимость 1 ц каждого вида корма, затраты на приготовление кормов на кормоцехах и кормокухнях.</p>
<p>12. Планирование производства, себестоимости и реализации продукции (работ, услуг) вспомогательных и обслуживающих производств.</p>		
79.	<p>К затратам на производство продукции относятся</p> <p>на не</p>	<p>а) Оплата труда работников основного производства</p> <p>б) Маркетинговые расходы</p> <p>в) Затраты на содержание основных средств</p> <p>г) Расходы на электроэнергию</p>
80.	<p>К затратам на маркетинг относятся</p> <p>на не</p>	<p>а) Затраты на рекламу продукции</p> <p>б) Затраты на транспортировку сырья</p> <p>в) Затраты на сбытовую деятельность</p> <p>г) Затраты на мероприятия по стимулированию сбыта продукции</p>
81.	<p>Имеется ли взаимосвязь между производственно-финансовым планом предприятия и планами структурных подразделений?</p>	<p>а) имеется;</p> <p>б) не имеется;</p> <p>в) только по некоторым показателям</p>
82.	<p>Основные направления планирования научно-технического обслуживания (НТО) предприятий АПК:</p>	<p>а) научное;</p> <p>б) практическое;</p> <p>в) материально-техническое;</p> <p>г) производственно-экономическое;</p> <p>д) техническое;</p> <p>е) производственно-технологическое;</p> <p>ж) научно-исследовательское;</p> <p>з) научно-информационное.</p>
83.	<p>При составлении годового плана ремонта и технического обслуживания (ТО) учитывают:</p>	<p>а) техническое состояние машин;</p> <p>б) балансовую стоимость машин;</p> <p>в) загрузку машины на планируемые нужды;</p> <p>г) коэффициент использования машины;</p> <p>д) периодичность проведения ремонтов и ТО</p> <p>е) сменную эталонную выработку для данной машины.</p>

84.	Количество и виды ремонтов и ТО определяются следующими способами:	а) аналитическим; б) статистическим; в) графическим; г) арифметическим; д) с помощью специальной линейки; е) с использованием специальных таблиц.
85.	Грузы классифицируются:	а) по физико-механическим свойствам; б) по цвету и запаху; в) по удельному весу; г) по габаритам; д) по характеру упаковки; е) по способу погрузки-разгрузки; ж) по грузопотокам.
86.	При планировании количества транспортных средств для обслуживания зерноуборочных комбайнов надо знать:	а) длину гона на рабочем участке; б) пропускную способность молотильного барабана; в) характеристику почв поля; г) грузоподъемность транспортного средства; д) плечо перевозок зерна на ток; е) сменную нормативную выработку комбайна; ж) ширину захвата комбайна; з) время заполнения бункера и разгрузки на току; и) мощность двигателя комбайна; к) класс груза; л) биологическую урожайность зерновой массы; м) среднюю эксплуатационную скорость автомобиля
13. Планирование численности и фонда заработной платы работников.		
87.	Документ, представляющий собой перечень сгруппированных по отделам и службам должностей служащих с указанием разряда (категории) работ и должностного оклада, называется...	а) расписанием работников б) структурой кадров в) табелем г) штатным расписанием
88.	Последовательность планирования затрат на оплату труда: (а, ж, б, д, г, е, в)	а) тарифный фонд. б) дополнительная и повышенная оплата. в) отчисления на социальные нужды. г) доплата за стаж работы. д) доплата за классность. е) оплата отпусков. ж) доплата за продукцию
89.	Для каких целей формируются группы по разработке плана производственно-финансовой деятельности предприятия?	а) ускорения составления плана; б) соблюдения обязательности представительств от различных отраслей и производств; в) придания массовости и сопричастности к процессу планирования; г) повышения информированности, обоснованности, реальности и эффективности результатов от реализации плановых решений.
90.	Процесс труда, в	а) обслуживающим

	результате которого никакой продукции НЕ создается, называется...	б) вспомогательным в) заготовительным г) основным
91.	К методам установления нормы выработки и норм времени на работы НЕ относят...	а) процентный метод б) хронометраж в) фотографию рабочего дня г) фотохронометраж
14. Планирование цен на предприятии.		
92.	Целью коммерческой организации является	а) благотворительность; б) реализация своих творческих способностей; в) извлечение прибыли; г) распределение материальных благ.
93.	Может ли некоммерческая организация извлекать прибыль?	а) да; б) нет; в) в законе ничего не сказано по этому поводу; г) да, для целей, указанных в уставе.
94.	Цены реализации дифференцируются в зависимости от:	а) каналов реализации б) качества продукции в) себестоимости продукции г) сроков реализации продукции д) от спроса и предложения.
95.	Какими факторами определяется политика цен?	а) наличием продукции на рынке; б) качеством продукции; в) наличием конкурентов; г) выбранной стратегией; д) комплексом факторов, включающих конъюнктуру рынка, издержки производства, необходимый уровень доходности, финансовые цели предприятия и др.
96.	Договорные цены на продукцию, услуги указываются:	а) в учредительных документах; б) в договорах; в) в производственно-финансовом плане.
97.	Прогнозируемые цены на покупные материалы следует определять:	а) фактическими ценами за предыдущий период; б) фактическими ценами за предыдущий период и коэффициентами – дефляторами; в) уровнем инфляции.
98.	Как определяется чистая прибыль предприятия?	а) как разность между налогооблагаемой прибылью и общей суммой налоговых отчислений; б) как разность между валовой прибылью и НДС; в) как разность между чистым оборотом и полной себестоимостью продукции.
99.	Как определяется рентабельность продаж?	а) как отношение прибыли от реализации продаж к затратам на производство и сбыт; б) как отношение прибыли от реализации продукции к затратам на ее производство; в) как отношение доходов от продаж основных средств к затратам на производство продукции.
15. Бюджетное планирование на предприятии АПК.		
100.	Для анализа финансовой	1. Коэффициент текущей ликвидности. 2. Коэффициент автономии.

	устойчивости организации используют:	3. Рентабельность продаж.
101.	Эффективность определяется:	1. Как отношение величины прибыли к активам коммерческой организации. 2. Соотношение результата и затрат, обуславливающих этот результат. 3. Разность между прибылью и затратами.
102.	Анализ эффективности работы предприятия включает:	1. Определение показателей эффективности управления, рентабельности (прибыльности), деловой активности, а также сравнение результатов расчетов в динамике, на основе которых делаются выводы и предложения. 2. Расчет прироста по основным экономическим показателям в отчетном периоде по сравнению с предшествующими, на основе анализа этого прироста делают выводы и предложения. 3. Исчисление прироста среднегодовых величин средств и источников их образования в отчетном периода по сравнению с предшествующими, на основе анализа этого прироста делают выводы и предложения.
103.	Бюджеты разрабатывают	а) в целом для предприятия б) для подразделений в) в целом для предприятия и его подразделений
104.	В состав бюджета предприятия входят	а) операционные бюджеты б) финансовые бюджеты в) налоговые бюджеты
105.	Принципы формирования бюджета предприятия	а) бюджет составляется на определенный период времени б) бюджет ориентирован на достижение ряда целевых и нормативных показателей в) бюджет отражает доходы и расходы предприятия г) бюджеты составляются на различных уровнях управления предприятием д) бюджеты основываются на планах работы подразделений

3.4 Реферат

Не предусмотрен.

3.5. Перечень тем курсовых работ (проектов).

№ п/п	Тема курсового проекта
1.	Современное состояние и перспективы развития сельскохозяйственного предприятия (на примере конкретного предприятия)

3.6 Практические задания для текущего контроля

Задача 1.

Живой вес одной коровы составляет 600 кг. В год на одну голову предприятие сможет выделить 46 ц к.ед. Определить продуктивность коровы.

Задача 2.

Предприятие имеет сельскохозяйственные угодья в размере 3000 га. Удельный вес сенокосов в сельхозугодьях составляет 10%, пастбищ – 3%, многолетних насаждений – 1%. Найдите площадь пашни.

Задача 3.

Общий размер севооборота равен 400 га. Средний размер одного поля – 50 га. Определите максимальную площадь посева подсолнечника в данном севообороте.

3.7. Практические задания для промежуточной аттестации

Задача 1.

Предприятие имеет сельскохозяйственные угодья в размере 3000 га. Удельный вес сенокосов в сельхозугодьях составляет 10%, пастбищ – 3%, многолетних насаждений – 1%. Найдите площадь пашни.

Задача 2.

Норма внесения удобрений под сахарную свеклу составляет N90 P90 K90. Площадь посева данной культуры 70 га. В качестве минеральных удобрений планируется использовать аммиачную селитру (35,4%), суперфосфат двойной (46%), хлористый калий (60%). Определите потребность в удобрениях по каждому виду в физическом весе.

Задача 3.

Сельскохозяйственное предприятие реализовало пшеницу в размере 3250 ц по 800 руб./ц и 2500 ц по цене 750 руб./ц. Производственные затраты в целом на пшеницу составили 2910 тыс. руб. Затраты на реализацию 180 тыс. руб. Определите прибыль и уровень рентабельности от реализации всей продукции.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017,

Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	На лабораторных занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение лабораторного занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	В соответствии с ОП ВО и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	д.э.н., профессор Терновых К.С. к.э.н., доцент Попкова Е.В.
5.	Вид и форма заданий	Собеседование, опрос
6.	Время для выполнения заданий	В течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	д.э.н., профессор Терновых К.С. к.э.н., доцент Попкова Е.В.
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулируемыми образовательный процесс в Воронежском ГАУ

4.3 Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний

Находятся у преподавателя, осуществляющего процедуру контроля

Рецензент: генеральный директор ООО «Девичкий Колос» Семилукского района Воронежской области Зубков В.В.