

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**



УТВЕРЖДАЮ:
Декан экономического факультета
А.В. Агибалов
17 июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА


по дисциплине **Б1.Б.19 Стратегический менеджмент**
для направления подготовки **38.03.02 Менеджмент**
прикладного бакалавриата
профиль «Производственный менеджмент в АПК»

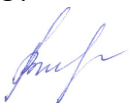
Квалификация выпускника бакалавр

Факультет экономический

Кафедра управления и маркетинга в АПК

Преподаватель, подготовивший рабочую программу:

к.э.н., доцент Федулова И.Ю. 

к.э.н., доцент Захаров В.И. 

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 года № 7

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры управления и маркетинга в АПК (протокол №10 от 01.06.2020 г.)

Заведующий кафедрой д.э.н., проф.



Е.В. Закшевская

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол №11 от 16.06.2020 г).

Председатель методической комиссии



Л.А. Запорожцева

Рецензент: генеральный директор ООО «Девицкий Колос» Семилукского района Воронежской области Зубков В.В.

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины.

Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки в области разработки и внедрения стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Задачами дисциплины являются:

- изучить основные понятия, концепции и модели стратегического менеджмента;
- изучить основные методы стратегического анализа микро- и макросреды организации, и её внутренней среды;
- изучить методы оценки конкурентоспособности организации;
- сформировать умения формулировать миссию организации и на её основе формировать иерархическую структуру целей и задач организации в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- сформировать навыки разработки альтернативных приоритетных стратегий развития организации;
- изучить приёмы управления реализацией принятых стратегий развития, осуществление стратегического контроля и внесение стратегических изменений в действующие стратегии;
- изучить особенности стратегического менеджмента на предприятиях АПК.

Предметом изучения курса являются теоретические и методологические основы стратегического менеджмента, планирования и разработки стратегии предприятия в условиях неопределённости и непредсказуемости изменений во внешней среде.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.Б.19 «Стратегический менеджмент» входит в базовую часть образовательной программы подготовки по направлению 38.03.02 Менеджмент. Для освоения дисциплины необходимы знания по дисциплинам «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<p>Знать: методы принятия стратегических решений в управлении производственной деятельностью организаций.</p> <p>Уметь: применять методы принятия стратегических решений в управлении производственной деятельностью организаций.</p> <p>Иметь навыки: принятия стратегических решений в управлении производственной деятельностью организаций.</p>
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p>Знать: сущность и основные составляющие элементы стратегического менеджмента, основные типы стратегий и их особенности; методы стратегического анализа; модели и критерии стратегического выбора; способы обеспечения конкурентоспособности организации.</p> <p>Уметь: формулировать миссию организации и стратегические цели; проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации; разрабатывать корпоративную, деловые, функциональные стратегии организации; применять методы оценки стратегических альтернатив.</p> <p>Иметь навыки: использования инструментария стратегического менеджмента; разработки стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента.</p>
ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	<p>Знать: сущность понятия «стратегия», отличительные особенности стратегии развития предприятия, типы стратегий развития бизнеса, инструменты и этапы стратегического анализа; особенности стратегического развития организаций АПК; систему сбалансированных показателей.</p> <p>Уметь: применять методы оценки стратегических альтернатив, анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; использовать систему сбалансированных показателей для подготовки решений; принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа функциональных стратегий организации АПК, с учетом ее особенностей; оценивать влияние принятого решения на различные функциональные подсистемы организации.</p> <p>Иметь навыки: анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями; подготовки сбалансированных управленческих решений.</p>

ПК-8	<p>Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	<p>Знать: особенности стратегических решений; основные целевые показатели, процесс стратегического целеполагания, структуру и показатели стратегического плана, особенности осуществления стратегических изменений в организации, понятия стратегического контроля и корректировки стратегии; правила оформления стратегических решений в управлении производственной деятельности организации.</p> <p>Уметь: разрабатывать, обосновывать и документально оформлять стратегические решения в управлении производственной деятельности организации (графики работ, инструкции, планы, сметы, технико-экономическое обоснование и др.).</p> <p>Иметь навыки: разработки миссии и стратегии организации, программ внедрения технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</p>
------	--	--

3. Объём дисциплины и виды работ

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	всего зач.ед./ часов	объём часов	всего часов
		6 семестр	4 курс
Общая трудоёмкость дисциплины	7/252	7/252	7/252
Общая контактная работа	87,25	87,25	23,25
Общая самостоятельная работа	164,75	164,75	228,75
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч.	84,5	84,5	20,5
лекции	42	42	10
практические занятия	-	-	-
лабораторные работы	42	42	10
групповые консультации	0,5	0,5	0,5
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий	97,6	97,6	142,4
Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч.	2,75	2,75	2,75
курсовая работа	-	-	-
курсовой проект	2,5	2,5	2,5
зачет	-	-	-
экзамен	0,25	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч.	67,15	67,15	86,35
выполнение курсового проекта	49,4	49,4	68,6
выполнение курсовой работы	-	-	-
подготовка к зачету	-	-	-
подготовка к экзамену	17,75	17,75	17,75
Вид промежуточной аттестации	Экзамен, курсовой проект	Экзамен, курсовой проект	Экзамен, курсовой проект

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6
<i>очная форма обучения</i>					
1.	Стратегический менеджмент: сущность, особенности,	2	-	2	7

	становление и развитие.				
2.	Стратегические цели: видение, миссия, цели	2	-	2	7
3.	Внешняя и внутренняя среда организации	2	-	2	7
4.	Стратегический анализ и его методы	2	-	2	7
5.	Анализ внешней среды организации	4	-	4	7
6.	Анализ внутренней среды организации	2	-	4	7
7.	Эталонные стратегии предприятия	4	-	4	7
8.	Конкурентные стратегии предприятия	4	-	4	7
9.	Функциональные стратегии	4	-	2	7
10.	Модели стратегического выбора	4	-	4	7
11.	Разработка и реализация стратегии	4	-	4	7
12.	Методы стратегического управления	4	-	2	7
13.	Особенности стратегического менеджмента в организациях АПК	2	-	4	7
14.	Риски в стратегическом управлении	2	-	2	6,6
	ИТОГО	42	-	42	97,6
<i>заочная форма обучения</i>					
1.	Стратегический менеджмент: сущность, особенности, становление и развитие.	1	-	-	10
2.	Стратегические цели: видение, миссия, цели	1	-	2	10
3.	Внешняя и внутренняя среда организации	1	-	-	10
4.	Стратегический анализ и его методы	1	-	2	10
5.	Анализ внешней среды организации	1	-	4	10
6.	Анализ внутренней среды организации	1	-	-	10
7.	Эталонные стратегии предприятия	1	-	-	10
8.	Конкурентные стратегии предприятия	1	-	-	10
9.	Функциональные стратегии	1	-	-	10
10.	Модели стратегического выбора	-	-	2	10
11.	Разработка и реализация стратегии	1	-	-	10
12.	Методы стратегического управления	-	-	-	10
13.	Особенности стратегического менеджмента в организациях АПК	-	-	-	10
14.	Риски в стратегическом управлении	-	-	-	12,4
	ИТОГО	10	-	10	142,4

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.

ТЕМА 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ, СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

Предмет, методология и система изучения дисциплины «Стратегический менеджмент», необходимость ее изучения для менеджеров. Характеристика системного подхода в стратегическом управлении организацией. Основные понятия, методы и категории системы стратегического менеджмента организации. Содержание и анализ существующих концепций и проблем стратегического менеджмента.

ТЕМА 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ: ВИДЕНИЕ, МИССИЯ И ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ

Целеполагание в стратегическом менеджменте. Миссия организации: значение и технологии определения. Стратегические цели и методы их разработки. Классификация целей. Построение «дерева целей». Стратегические проблемы и их диагностика.

ТЕМА 3. ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ

Внешняя среда организации. Макроокружение организации и ее компоненты: экономические, политические, правовые, социальные, технологические, природно-географические. Микроокружение организации и ее компоненты: поставщики, потребители, конкуренты, посредники, контактные аудитории. Мониторинг факторов макро и микросреды организации. Внутренняя среда организации и ее компоненты: кадры, система управления, технология производства, финансы, корпоративная культура и др.

ТЕМА 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ЕГО МЕТОДЫ

Стратегический анализ и его методы. SWOT-анализ. PEST-анализ. SNW- анализ. Портфельный анализ. Сценарный анализ. Сравнительный финансовый анализ.

ТЕМА 5. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Оценка привлекательности бизнеса. Анализ общей ситуации и тенденций развития отрасли. Анализ конкурентной ситуации.

ТЕМА 6. АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Анализ ресурсного потенциала (внутренних возможностей). Оценка ресурсов и эффективности предприятия. Финансовый анализ деятельности предприятия. Сравнительный анализ.

ТЕМА 7. ЭТАЛОННЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Базовые стратегии развития предприятия. Стратегии концентрированного роста: стратегия усиления позиции на рынке, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта. Стратегии интегрированного роста: стратегия обратной вертикальной интеграции, стратегия вперед идущей вертикальной интеграции. Стратегии диверсифицированного роста: стратегия конгломеративной диверсификации, стратегия центрированной диверсификации, стратегия горизонтальной диверсификации. Стратегии сокращения: стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения, стратегия сокращения расходов.

ТЕМА 8. КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Конкурентные стратегии М. Портера: лидерство в минимизации издержек производства, стратегия дифференциации продукта, стратегия концентрации. Конкурентные стратегии Ф. Котлера: дифференциации на основе товара, дифференциации на основе имиджа и др.

ТЕМА 9. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ

Функциональные стратегии предприятия. Стратегия маркетинга. Финансовая стратегия. Стратегия инноваций. Стратегия производства. Стратегия организационных изменений.

ТЕМА 10. МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЫБОРА

Содержание, принципиальные особенности и сферы применения основных моделей стратегического выбора. Матрица возможностей И. Ансоффа. Конкурентные стратегии по М. Портеру. Модель стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта. Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия.

ТЕМА 11. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ

Разработка и реализация стратегии: разработка внутренней организационной структуры, исходя из нужд стратегии, создание искусств и отличительных преимуществ, на которых базируется стратегия, выбор людей на ключевые позиции; разработка бюджета, обеспечивающего реализацию стратегии; создание внутренних административных

обеспечивающих систем; разработка системы оплаты и поощрения; развитие корпоративной культуры применительно к стратегии; стиль стратегического руководства.

ТЕМА 12. МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Содержание, назначение и условия применения наиболее распространенных методов стратегического управления: управление посредством выбора стратегических позиций; управление на основе ранжирования стратегических задач; управление по слабым и сильным сигналам; управление в условиях стратегических неожиданностей; управление стратегическим набором; управление стратегическими задачами; управление в условиях спонтанных изменений. Сбалансированная система показателей.

ТЕМА 13. ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

Особенности стратегического менеджмента в организациях АПК, обусловленные спецификой сельскохозяйственного производства: стратегические цели и задачи, специфика анализа отрасли, механизм разработки и реализации стратегии.

ТЕМА 14. РИСКИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ

Управление рисками. Методы управления рисками методы уклонения от риска; методы локализации риска; методы диссипации риска; методы компенсации риска.

4.3. Перечень тем лекций.

№ п/ п	Тема лекции	Объем, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1	Стратегический менеджмент: сущность, особенности, становление и развитие.	2	1
2	Стратегические цели: видение, миссия, цели	2	1
3	Внешняя и внутренняя среда организации	2	1
4	Стратегический анализ и его методы	2	1
5	Анализ внешней среды организации	4	1
6	Анализ внутренней среды организации	2	1
7	Эталонные стратегии предприятия	4	1
8	Конкурентные стратегии предприятия	4	1
9	Функциональные стратегии	4	1
10	Модели стратегического выбора	4	-
11	Разработка и реализация стратегии	4	1
12	Методы стратегического управления	4	-
13	Особенности стратегического менеджмента в организациях АПК	2	-
14	Риски в стратегическом управлении	2	-
Всего		42	10

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров).

Практические занятия учебным планом не предусмотрены

4.5. Перечень тем лабораторных работ.

№ п/п	Тема лабораторной работы	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1	Стратегический менеджмент: сущность, особенности, становление и развитие.	2	-
2.	Стратегические цели: видение, миссия, цели	2	2
3.	Внешняя и внутренняя среда организации	2	-
4.	Стратегический анализ и его методы	2	2
5.	Анализ внешней среды организации	4	4
6.	Анализ внутренней среды организации	4	-
7.	Эталонные стратегии предприятия	4	-
8.	Конкурентные стратегии предприятия	4	-
9.	Функциональные стратегии	2	-
10	Модели стратегического выбора	4	2
11	Разработка и реализация стратегии	4	-
12	Методы стратегического управления	2	-
13	Особенности стратегического менеджмента в организациях АПК	4	-
14	Риски в стратегическом управлении	2	-
	Всего	42	10

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к учебным занятиям

Подготовка к учебным занятиям при изучении дисциплины включает:

- подготовку к лабораторным занятиям через проработку лекционного материала по соответствующей теме;
- изучение тем, не включенных в лекционный материал, но обязательных согласно рабочей программе дисциплины;
- работу с первоисточниками по изучаемым темам и проблемам.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

Основные темы курсовых проектов

- Тема 1. Разработка стратегии развития предприятия.
- Тема 2. Разработка производственной стратегии предприятия.
- Тема 3. Разработка стратегии развития отрасли растениеводства.
- Тема 4. Разработка стратегии развития отрасли животноводства.
- Тема 5. Разработка конкурентной стратегии предприятия.
- Тема 6. Формирование конкурентных преимуществ предприятия.
- Тема 7. Разработка маркетинговой стратегии предприятия.
- Тема 8. Разработка товарной стратегии предприятия.
- Тема 9. Разработка антикризисной стратегии предприятия.

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

Не предусмотрены.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ те мы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1.	1. Концепции стратегического менеджмента 2. Методы и категории системы стратегического менеджмента	Егоршин А.П. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. – 2-е изд., перераб. и доп.– М.: ИНФРА-М, 2018. – 290 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=952274 Минцберг Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель – 2-е изд. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 365 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=925066	7	10
2.	1. Стратегические цели и методы их разработки 2. Критерии оценки целей организации	Родионова В.Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / В.Н. Родионова. – 3-е изд., испр. и перераб. – М.: РИОР : ИНФРА-М, 2017. – 106 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=774157 Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 288 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=352139	7	10
3.	1. Мониторинг факторов макро и микросреды организации. 2. Компоненты внутренней среды организации	Егоршин А.П. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. – 2-е изд., перераб. и доп.– М.: ИНФРА-М, 2018. – 290 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=952274	7	10

4.	<p>1. Инструмент стратегического анализа</p> <p>2. Сценарный анализ</p> <p>3. Портфельный анализ</p>	<p>Антонов Г.Д. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 239 с. Электронный ресурс Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=452653</p> <p>Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 288 с. Электронный ресурс Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=352139</p>	7	10
5.	<p>1. Методы анализа внешней среды</p> <p>2. Оценка конкурентной среды организации</p>	<p>Егоршин А.П. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. – 2-е изд., перераб. и доп.– М.: ИНФРА-М, 2018. – 290 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=952274</p> <p>Родионова В.Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / В.Н. Родионова. – 3-е изд., испр. и перераб. – М.: РИОР : ИНФРА-М, 2017. – 106 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=774157</p>	7	10
6.	<p>1. Анализ издержек</p> <p>2. Финансовый анализ деятельности предприятия</p>	<p>Егоршин А.П. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. – 2-е изд., перераб. и доп.– М.: ИНФРА-М, 2018. – 290 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=952274</p> <p>Родионова В.Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / В.Н. Родионова. – 3-е изд., испр. и перераб. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 106 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=774157</p>	7	10
7.	<p>Виды эталонных стратегий предприятий</p>	<p>Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.ДЖ. Стрикленд. пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. – 576 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=1028918</p>	7	10

8.	<p>1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества 2. Виды конкурентных стратегий</p>	<p>Родионова В.Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / В.Н. Родионова. – 3-е изд., испр. и перераб. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 106 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=774157</p> <p>Антонов Г.Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий : учеб. пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 347 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=978530</p>	7	10
9.	<p>1.Маркетинговые стратегии 2. Инновационные стратегии 3. Инвестиционные стратегии 4. Антикризисные стратегии</p>	<p>Антонов Г.Д. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 239 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=452653</p> <p>Родионова В.Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / В.Н. Родионова. – 3-е изд., испр. и перераб. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 106 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=774157</p>	7	10
10.	<p>1. Матрица БКГ 2. Матрица Ансоффа 3. Матрица McKinsey – General Electric</p>	<p>Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 288 с. Электронный ресурс Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=352139</p>	7	10

11.	1. Этапы разработки стратегии 2. Стратегические изменения 3. Оценка эффективности стратегии	Егоршин А.П. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. – 2-е изд., перераб. и доп.– М. : ИНФРА-М, 2018. – 290 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=952274 Лапыгин Д.Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Д.Ю. Лапыгин, Ю.Н. Лапыгин - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=567394	7	10
12.	1. Методы стратегического управления снабжением 2. Методы стратегического управления сбытом	Антонов Г.Д. Управление снабжением и сбытом организации: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, А.В. Бодренков. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 288 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=1003251	7	10
13	Особенности стратегического менеджмента в организациях АПК	Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 288 с. Электронный ресурс Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=352139	7	10
14.	1. Типы рисков 2. Оценка рисков 3. Методы управления рисками	Антонов Г.Д. Управление рисками организации: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 153 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=1006760	6,6	12,4
Всего			97,6	142,4

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы обучающихся.

Подготовка докладов для выступления на научных конференциях и/или подготовки научных статей по результатам выполнения индивидуального творческого задания (до 10 уч. час.) - по желанию обучающегося.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
-------	---------------	--------------	---------------------	----------

1	Занятие семинарского типа	Стратегические цели, видение и миссия организации	Круглый стол	2
2	Занятие семинарского типа	Внешняя и внутренняя среда организации	Дискуссия	2
3	Занятие семинарского типа	Анализ внешней среды организации	Case-study (анализ конкретных ситуаций)	2
4	Занятие семинарского типа	Анализ внутренней среды организации	Case-study (анализ конкретных ситуаций)	2
5	Занятие семинарского типа	Эталонные стратегии предприятия	Мозговой штурм	4
6	Занятие семинарского типа	Стратегический анализ и его методы	Case-study (анализ конкретных ситуаций)	2
7	Занятие семинарского типа	Модели стратегического выбора	Case-study (анализ конкретных ситуаций)	2
8	Занятие семинарского типа	Методы стратегического управления	Круглый стол	2
9	Занятие семинарского типа	Разработка и реализация стратегии	Case-study (анализ конкретных ситуаций)	2
10	Занятие семинарского типа	Особенности стратегического менеджмента в организациях АПК	Дискуссия	2
11	Занятие семинарского типа	Риски в стратегическом управлении	Case-study (анализ конкретных ситуаций)	2
Итого				24

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в фонде оценочных средств по данной дисциплине (в виде отдельного документа).

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Рекомендуемая литература.

Тип рекоменда- ций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в биб- лиотеке
1	2	3
1.1. Основная ли- тература	Антонов Г. Д. Стратегическое управление организацией [электронный ресурс]: Учебное пособие: ВО - Бакалавриат / Г. Д. Антонов, В. М. Тумин; Национальный исследовательский Томский политехнический университет - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 - 239 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Егоршин А. П. Стратегический менеджмент [электронный ресурс]: Учебник: ВО - Бакалавриат / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 - 290 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Лапыгин Ю. Н. Стратегический менеджмент [электронный ресурс]: Учебное пособие: ВО - Бакалавриат / Ю. Н. Лапыгин - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 - 208 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Родионова В. Н. Стратегический менеджмент [электронный ресурс]: Учебное пособие: ВО - Бакалавриат / В. Н. Родионова - Москва: Издательский Центр РИОР, 2017 - 106 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
1.2. Дополни- тельная литера- тура	Антонов Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий [электронный ресурс]: Учебник: ВО - Бакалавриат / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова; Национальный исследовательский Томский политехнический университет - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 - 347 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Антонов Г. Д. Управление рисками организации [электронный ресурс]: Учебник: ВО - Бакалавриат / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова; Национальный исследовательский Томский политехнический университет - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020 - 153 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Антонов Г. Д. Управление снабжением и сбытом организации [электронный ресурс]: Учебник: ВО - Бакалавриат / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова; Национальный исследовательский Томский политехнический университет - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 - 288 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Маркова В. Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций [электронный ресурс]: Учебное пособие: ВО - Бака-	ЭИ

Тип рекоменда- ций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в биб- лиотеке
1	2	3
	лавриат / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013 - 288 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	
	Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [электронный ре- сурс]: Учебник для вузов: ВО - Бакалавриат / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд - Москва: Издательство "ЮНИТИ", 2017 - 576 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
2.2. Методиче- ские издания	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: ме- тодические указания по выполнению курсового проекта для обучающихся по направлению 38.03.02 Менедж- мент / Воронежский государственный аграрный универ- ситет ; [сост.: Е. В. Закшевская, И. Ю. Федулова, Т. В. Закшевская, Т. В. Сабетова, Н. М. Шевцова, М. В. За- гвозкин] - Воронеж: Воронежский государственный агр- арный университет, 2019 [ПТ]	ЭИ
	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: ме- тодические указания по освоению дисциплины для обу- чающихся экономического факультета по направлению 38.03.02 Менеджмент / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. И. Ю. Федулова] - Воро- неж: Воронежский государственный аграрный универ- ситет, 2019 [ПТ]	ЭИ
	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: ме- тодические указания по самостоятельной работе для обучающихся экономического факультета по направле- нию 38.03.02 Менеджмент / Воронежский государ- ственный аграрный университет ; [сост. И. Ю. Федуло- ва] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019 [ПТ]	ЭИ
2.3. Периодиче- ские издания	АПК : экономика, управление: ежемесячный теоретиче- ский и научно-практический журнал - Москва: Агро- промиздат, 1988-	в подписке
	Менеджмент в России и за рубежом: журнал: 16+ - Москва: Финпресс, 1998-	в подписке
	Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий: Ежемесячный теоретический и научно- практический журнал / Министерство сельского хозяй- ства РФ - Москва: Редакция журнала "Экономика сель- скохозяйственных и перерабатывающих предприятий", 1988-	в подписке

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://www.govvrn.ru> – сайт Правительства Воронежской области.

2. <http://economy.gov.ru> – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
3. www.e-executive.ru – Интернет сообщество профессиональных менеджеров.
4. www.gks.ru – сайт Федеральной службы государственной статистики.
5. www.consultant.ru/online/ - Справочная правовая электронная система.

**ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ,
ДОСТУП К КОТОРЫМ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ ПРЯМЫХ ДОГОВОРОВ**

Перечень документов, подтверждающих наличие/право использования цифровых (электронных) библиотек, ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ОП)			
Учебный год	№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия
2017/2018	1.	Контракт № 633/ДУ от 04.07.2017 (ЭБС «ЛАНЬ»)	08.08.2017 – 08.08.2018
	2.	Контракт № 1305/ДУ от 29.12.2016 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2017 – 31.12.2017
	3.	Контракт № 240/ДУ от 19.02.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2018 – 31.12.2018
	4.	Контракт № 587/ДУ от 20.06.2017 («Национальный цифровой ресурс «Руконт»)	20.06.2017 – 20.06.2018
	5.	Контракт № 1281/ДУ от 12.12.2017 (ЭБС E-library)	12.12.2017 – 11.12.2018
	6.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	7.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно
2018/2019	1.	Контракт № 784/ДУ от 24.09.2018 (ЭБС «ЛАНЬ»)	24.09.2018 – 24.09.2019
	2.	Контракт № 240/ДУ от 19.02.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2018 – 31.12.2018
	3.	Контракт № 1184/ДУ от 28.12.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2019 – 31.12.2019
	4.	Контракт 626/ДУ от 25.07.2018 (ЭБС ЮРАЙТ)	25.07.2018 – 30.07.2019
	5.	Договор на безвозмездное использование произведений в ЭБС ЮРАЙТ № 4-ИУ от 04.07.2018	04.07.2018 – 31.07.2019
	6.	Лицензионный контракт № 4319/18 627/ДУ от 25.07.2018 (ЭБС IPRbooks)	25.07.2018 – 25.01.2019
	7.	Лицензионный контракт № 1172/ДУ от 24.12.2018 (ЭБС IPRbooks)	25.01.2019 – 31.07.2019
	8.	Контракт № 1281/ДУ от 12.12.2017 (ЭБС E-library)	12.12.2017 – 11.12.2018
	9.	Контракт № 919/ДУ от 22.10.2018 (ЭБС E-library)	22.10.2018 – 21.10.2019
	10.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017, Национальная электронная библиотека (НЭБ)	28.03.2017 -28.03.2022
	11.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно
2019/2020	1.	Контракт № 488/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС «ЛАНЬ»)	24.09.2019 – 24.09.2020
	2.	Контракт № 4204 ЭБС/959/ДУ от 24.12.2019 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2020-31.12.2020
	3.	Контракт № 1184/ДУ от 28.12.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2019 – 31.12.2019
	4.	Договор на безвозмездное использование произведений в ЭБС ЮРАЙТ № 7-ИУ от 11.06.2019	01.08.2019 – 30.07.2020
	5.	Контракт № 487/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС IPRbooks)	01.08.2019 - 31.07.2020
	6.	Контракт № 919/ДУ от 22.10.2018 (ЭБС E-library)	22.10.2018 – 21.10.2019

	7.	Контракт № 878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020
	8.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	9.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно
2020/2021	1.	Контракт № 503-ДУ от 14.09.2020. (ЭБС «ЛАНЬ»)	14.09.2020 – 13.09.2021
	2.	Контракт № 4204эбс-959-ДУ от 24.12.2019. (ЭБС «ZNA-NIUM.COM»)	01.01.2020 – 31.12.2020
	3.	Контракт № 392 от 03.07.2020. (ЭБС ЮРАЙТ – (ВО))	01.08.2020 – 31.07.2021
	4.	Контракт № 426-ДУ от 27.07.2020. ЭБС (ЭБС IPRbooks)	01.08.2020 – 31.07.2021
	5.	Контракт № 878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020
	6.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	7.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1.	Занятие лекционного типа	MSWindows; OfficeMSWindows / OpenOffice; AdobeReader / DjVuReader; GoogleChrome / MozillaFirefox / InternetExplorer; DrWebES; 7-Zip; MediaPlayer-Classic	-	x	x
2.	Занятие семинарского типа	MSWindows; OfficeMSWindows / OpenOffice; AdobeReader / DjVuReader; GoogleChrome / MozillaFirefox / InternetExplorer; DrWebES; 7-Zip; MediaPlayer-Classic , AST Test	x	-	x

6.3.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Справочная правовая система Гарант	http://ivo.garant.ru
2	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/

6.3.3. Аудио- и видеопособия.

Не используются.

6.3.4. Компьютерные презентации учебных курсов.

Темы лекций, по которым имеется презентация:

1. Стратегический менеджмент: сущность, особенности, становление и развитие.
2. Стратегические цели: видение, миссия, цели.
3. Внешняя и внутренняя среда организации.
4. Стратегический анализ и его методы.
5. Эталонные стратегии предприятия.
6. Конкурентные стратегии предприятия.

7. Модели стратегического выбора.

7.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения</p>	<p>Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование, используемое программное обеспечение: MSWindows; OfficeMSWindows / OpenOffice; AdobeReader / DjVuReader; GoogleChrome / MozillaFirefox / InternetExplorer; DrWebES; 7-Zip; MediaPlayerClassic</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютеры в аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет; доступ к справочно-правовым системам Гарант и Консультант Плюс; электронные учебно-методические материалы; видеопроекционное оборудование для презентаций; используемое программное обеспечение: MSWindows; OfficeMSWindows / OpenOffice; AdobeReader / DjVuReader; GoogleChrome / MozillaFirefox / InternetExplorer; DrWebES; 7-Zip; MediaPlayerClassic , AST Test</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>
<p>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, AST Test</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MSWindows; OfficeMSWindows / OpenOffice; AdobeReader / DjVuReader; GoogleChrome/MozillaFirefox/ InternetExplorer; DrWebES; 7-Zip; MediaPlayerClassic</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.272, 117, 118</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 (с 16.00 до 20.00), 232а</p>

8. Междисциплинарные связи




Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Теория менеджмента	Управления и маркетинга в АПК	согласовано
Маркетинг	Управления и маркетинга в АПК	согласовано
Финансовый менеджмент	Финансов и кредита	согласовано

Лист изменения рабочей программы

Номер изменения	Номер протокола заседания кафедры и дата	Страницы с изменениями	Перечень скорректированных пунктов	Подпись, заведующего кафедрой

Лист периодических проверок рабочей программы

Должностное лицо, проводившее проверку: ФИО, должность, подпись	Дата	Потребность в корректировке	Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений
Зав. кафедрой Закшевская Е.В. 	№ 10 от 01.06.2020 г	Рабочая программа актуализирована на 2020-2021 учебный год для набора 2019 г.	
Зав. кафедрой Закшевская Е.В. 	Протокол №11 от 15.06.2021 г.	Рабочая программа актуализирована на 2021-2022 учебный год	нет
Зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В. 	Протокол №10 от 17.05.2022 г.	Рабочая программа актуализирована на 2022-2023 учебный год	нет
Зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В.	Протокол №10 от 31.05.2023 г.	Рабочая программа актуализирована на 2023-2024 учебный год	нет

