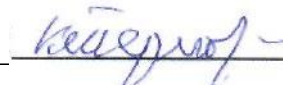


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Экономический факультет

Кафедра «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
АПК»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой

Терновых К.С. 

«21» июня 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине **Б1.В.03 Экономика организаций**
для направления 38.03.02 «**Менеджмент**» прикладного бакалавриата
профиль «**Производственный менеджмент в АПК**»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины		
		1	2	3
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	+	+	+
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	+	+	+
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	+	+	+

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале (экзамен)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	хорошо	отлично

2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ОПК-2	<p>знать: прикладные аспекты развития форм и методов экономического управления предприятиями и организациями; основные результаты и показатели эффективности использования экономических ресурсов;</p> <p>уметь: использовать в профессиональной деятельности методы оценки принимаемых организационно-управленческих решений по повышению социально-экономической эффективности экономики организаций;</p> <p>иметь навыки: навыками разработки вариантов решений в организационно-управленческой деятельности организациями, а также обоснования их выбора с учетом критериев социально-экономической эффективности.</p>	1-3	Сформированные знания для обобщения литературных источников и их использования в практической деятельности	Лабораторные занятия, лекции, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование,	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из-задания 3.3	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из-задания 3.3	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из-задания 3.3
ПК-3	<p>знать: методы и основные теории стратегического менеджмента; подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения ее конкурентоспособности.</p> <p>уметь: разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития деятельности предприятий ресторанного бизнеса; получать, обобщать и интегрировать данные о состоянии и динамике объекта управле-</p>	1-3	Сформированные знания для обобщения литературных источников и их использования в практической деятельности	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, письменная контрольная работа	Задания из разделов 3.1-3.3	Задания из разделов 3.1-3.3	Задания из раздела 3.1-3.3

	<p>ния качеством, осуществлять мониторинг и оценку качества; проводить анализ конкурентной сферы отрасли.</p> <p>иметь навыки: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; качественными и количественными методами оценки параметров и характеристики систем управления качеством, инструментарием оценки прогресса в области улучшения качества; методами анализа конкурентной среды в ресторанном бизнесе.</p>							
ПК-4	<p>Знать: основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании; закономерности и особенности функционирования и развития мировых рынков в условиях глобализации.</p> <p>Уметь: применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; анализировать состояние и динамику развития мировых рынков в условиях глобализации для решения управленческих задач операционной деятельности предприятий ресторанного бизнеса.</p> <p>иметь навыки: технологией принятия решений в управлении финансами компании; приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала предприятий ресторанного бизнеса; методами решения управленческих задач, связанными с эффективным осуществлением операций на глобальных рынках.</p>	1-3	Сформированные знания для обобщения литературных источников и их использования в практической деятельности	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, письменная контрольная работа	Задания из разделов 3.1-3.3	Задания из разделов 3.1-3.3	Задания из раздела 3.1-3.3

2.3. Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
1	2	3	4	5	6	7
ОПК-2	знать: прикладные аспекты развития форм и методов экономического управления предприятиями и организациями; основные результаты и показатели эффективности использования экономических ресурсов	Лекции лабораторные занятия, самостоятельная работа	экзамен	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3
	уметь: использовать в профессиональной деятельности методы оценки принимаемых организационно-управленческих решений по повышению социально-экономической эффективности экономики организаций	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Экзамен	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3
	иметь навыки: навыками разработки вариантов решений в организационно-управленческой деятельности организациями, а также обоснования их выбора с учетом критериев социально-экономической эффективности	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Лабораторные занятия, самостоятельная работа	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3
ПК-3	знать: методы и основные теории стратегического менеджмента; подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения ее конкурентоспособности	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	экзамен	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3
	уметь: разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития деятельности предприятий ресторанного бизнеса; получать, обобщать и интегрировать данные о состоянии и динамике объекта управления качеством, осуществлять мониторинг и оценку качества; проводить анализ конкурентной сферы отрасли	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	экзамен	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6	7
	иметь навыки: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; качественными и количественными методами оценки параметров и характеристики систем управления качеством, инструментарием оценки прогресса в области улучшения качества; методами анализа конкурентной среды в ресторанном бизнесе	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Лабораторные занятия, самостоятельная работа	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3
ПК-4	Знать: основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании; закономерности и особенности функционирования и развития мировых рынков в условиях глобализации	Лекции лабораторные занятия, самостоятельная работа	экзамен	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3
	Уметь: применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; анализировать состояние и динамику развития мировых рынков в условиях глобализации для решения управленческих задач операционной деятельности предприятий ресторанного бизнеса	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Экзамен	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3
	иметь навыки: технологий принятия решений в управлении финансами компании; приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала предприятий ресторанного бизнеса; методами решения управленческих задач, связанными с эффективным осуществлением операций на глобальных рынках.	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Лабораторные занятия, самостоятельная работа	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из задания 3.3

2.4. Критерии оценки на экзамене

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии оценки
«отлично», высокий уровень	Студент показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать дополнительную литературу по обозначенным в экзаменационном билете экономическим проблемам, делать обоснованные выводы на основе расчетно-аналитических материалов.
«хорошо», повышенный уровень	Студент показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.
«удовлетворительно», пороговый уровень	Студент показал знание основных положений учебной дисциплины, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной литературой. Однако при этом имеет место отсутствие четкого и логического ответа, доказательной базы при оценке полученных результатов
«неудовлетворительно»	Студент не показал знаний материала предусмотренного рабочей программой, в знаниях допущены существенные пробелы основных положений учебной дисциплины, имело место неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.6. Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Студент воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления	Не менее 55 % баллов за задания теста
Продвинутый	Студент выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал	Не менее 75 % баллов за задания теста
Высокий	Студент анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует	Не менее 90 % баллов за задания теста
Компетенция не сформирована		Менее 55 % баллов за задания теста

2.8 Допуск к сдаче экзамена

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. Активное участие в работе на лекционных и лабораторных занятиях.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика организаций»

Экзаменационные вопросы по дисциплине «Экономика организаций»

1. Предмет, содержание и задачи дисциплины «Экономика организаций».
2. Организация (предприятие): сущность, цели, задачи и мотивы деятельности.
3. Классификация организаций (предприятий) по различным признакам.
4. Производственный кооператив, его сущность и особенности формирования.
5. Хозяйственные товарищества, их сущность, особенности формирования и деятельности.
6. Хозяйственные общества и их сущность.
7. Государственные и муниципальные унитарные предприятия (организации).
8. Некоммерческие организации (предприятия), их виды, цели, особенности формирования и функционирования.
9. Концентрация и размеры производства. Показатели уровня концентрации производства и факторы, влияющие на ее уровень.
10. Специализация производства: цель, формы и основные направления.
11. Кооперирование производства и его экономическая эффективность.
12. Производственная структура сельскохозяйственной организации (предприятия).
13. Основные элементы производственной структуры организации (предприятия).
14. Основные направления совершенствования производственной структуры сельскохозяйственной организации (предприятия).
15. Производственный процесс: сущность и виды. Принципы рациональной организации производственных процессов.
16. Производственный цикл, сущность и основные элементы его структуры. Факторы влияющие на продолжительность производственного цикла.
17. Производственная инфраструктура сельскохозяйственной организации (предприятия).
18. Организационная структура управления сельскохозяйственной организацией (предприятием): сущность, типы и особенности функционирования.
19. Принципы построения организационной структуры управления сельскохозяйственной организацией (предприятием).
20. Значение, состав и структура земельных ресурсов сельскохозяйственных организаций (предприятий).
21. Экономическая эффективность использования земли в сельском хозяйстве и пути ее повышения.
22. Основные средства (предприятия): состав, структура и классификация.
23. Стоимостная оценка основных средств и ее виды. Переоценка основных средств и методы ее проведения.
24. Воспроизводство основных средств. Показатели, характеризующие воспроизводство основных средств организации (предприятия).
25. Амортизация основных средств и способы ее начисления. Амортизационный фонд.

26. Эффективность использования основных средств сельскохозяйственной организации (предприятия). Пути улучшения использования основных средств.
27. Оборотные средства организации (предприятия): понятие и классификация. Источники формирования оборотных средств.
28. Структура оборотных средств. Факторы, влияющие на формирование структуры оборотных средств сельскохозяйственных организаций (предприятий).
29. Определение потребности сельскохозяйственной организации (предприятия) в оборотных средствах.
30. Экономическое значение экономии оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств.
31. Персонал сельскохозяйственной организации (предприятия) и его классификация.
32. Профессионально-квалификационная структура производственного персонала сельскохозяйственной организации (предприятия) и факторы, влияющие на ее формирование.
33. Организация труда в сельскохозяйственных организациях (предприятиях).
34. Производительность труда: понятие, сущность и показатели.
35. Факторы и резервы роста производительности труда в сельском хозяйстве.
36. Социально-экономическая сущность оплаты труда. Основы организации оплаты труда.
37. Формы и системы оплаты труда в сельскохозяйственных организациях (предприятиях).
38. Сущность, задачи и принципы планирования сельскохозяйственной организации (предприятия).
39. Виды планирования организации (предприятия).
40. Производственная программа организации (предприятия).
41. Бизнес-планирование в организации (предприятии) и его назначение. Основные разделы бизнес-плана и их содержание.
42. Издержки производства и себестоимость, их сущность и экономическое значение. Виды издержек.
43. Поэлементная классификация производственных затрат при исчислении себестоимости продукции.
44. Классификация производственных затрат, включаемых в себестоимость продукции по статьям калькуляции.
45. Себестоимость продукции и факторы ее снижения.
46. Цена: понятие, значение и функции.
47. Система цен на сельскохозяйственную продукцию и их государственное регулирование.
48. Механизм ценообразования в сельскохозяйственной организации (предприятии).
49. Структура цены продукции.
50. Ценовая политика и ценовая стратегия сельскохозяйственной организации (предприятия).
51. Инвестиции: сущность, структура и источники формирования. Экономическая эффективность инвестиций.
52. Инновационная деятельность сельскохозяйственной организации (предприятия).
53. Управление качеством продукции. Система показателей качества продукции.
54. Стандартизация продукции: цели, объекты и контроль.
55. Сертификация продукции и порядок ее проведения.
56. Сущность, функции и принципы организации финансов организации (предприятия).
57. Финансы и финансовые ресурсы организации (предприятия).
58. Доходы и расходы сельскохозяйственной организации (предприятия).
59. Показатели результативности производства. Факторы и направления повышения экономической эффективности производства.
60. Рентабельность общественного производства. Показатели рентабельности и методы их расчета. Основные направления повышения рентабельности.

3.3. Тестовые задания для текущего контроля

№	Вопросы	Варианты ответа
1	2	3
1	Что понимается под предприятием?	<p>1) имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>2) самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работы и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли;</p> <p>3) трудовой коллектив, способность которого реализуется в производстве продукции, выполнении работ и оказании услуг.</p>
2	Выделите основные признаки, характеризующие предприятие	<p>1) в процессе производства происходит непосредственная связь работника со средствами производства;</p> <p>2) обладает обособленным имуществом;</p> <p>3) выступает субъектом гражданско-правовых отношений;</p> <p>4) осуществляет обособленный хозяйственный оборот;</p> <p>5) представляет альтернативную рыночную форму обмена деятельностью, регулируемого ценовыми сигналами</p>
3	Выделите основные признаки организационно-правовой формы предприятия:	<p>1) порядок формирования уставного капитала;</p> <p>2) степень ответственности по обязательствам предприятия;</p> <p>3) форма собственности;</p> <p>4) форма ответственности</p>
4	Основными признаками, по которым классифицируются организационные формы предприятий, являются:	<p>1) отраслевая и предметная специализация;</p> <p>2) масштабность (размер) предприятия;</p> <p>3) финансовая устойчивость и финансовая независимость;</p> <p>4) форма собственности;</p> <p>5) ликвидность предприятия;</p> <p>6) юридический статус</p>
5	Где осуществляется государственная регистрация коммерческой организации?	<p>1) в Государственной регистрационной палате РФ при Министерстве юстиции;</p> <p>2) в органах Министерства юстиции;</p> <p>3) в органах местного самоуправления;</p> <p>4) все ответы правильные</p>
6	В каких случаях возможен отказ в государственной регистрации коммерческой организации?	<p>1) при нарушении установленного порядка создания предприятия;</p> <p>2) при несвоевременности уплаты предусмотренных законодательством налогов и отчислений во внебюджетные фонды;</p> <p>3) несоответствия учредительных документов требованиям законодательства</p>

1	2	3
7	Производственный кооператив это	<p>1) добровольное объединение экономически самостоятельных предприятий с целью совместного решения научно-технических, производственных, экономических, социальных и иных задач;</p> <p>2) добровольное объединение предпринимателей в целях совместного проведения крупной финансовой операции;</p> <p>3) добровольное объединение физических лиц для совместной производственной или иной деятельности, основанной на объединении их имущественных паев и личном труде в деятельности кооператива;</p> <p>4) коммерческая организация, представляющая собой объединение капиталов</p>
8	Акционерное общество представляет собой	<p>1) коммерческую организацию, уставный капитал которой разделен на доли участников, не отвечающих по долгам общества;</p> <p>2) коммерческую организацию, участники которой несут дополнительную ответственность по обязательствам в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов в уставном капитале;</p> <p>3) коммерческую организацию, уставный капитал которой разделен на определенное число одинаковых долей, каждая из которых выражена ценной бумагой (акцией);</p> <p>4) коммерческую организацию, одна часть участников которой несет неограниченную ответственность по обязательствам предприятия, а другая часть участников - в пределах внесенных ими вкладов</p>
9	Государственным или муниципальным унитарным предприятием признается ...	<p>1) коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество;</p> <p>2) коммерческая организация, представляющая добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных взносов;</p> <p>3) коммерческая организация с разделенным на вклады участников складочным капиталом</p>
10	К некоммерческим организациям относятся	<p>1) потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации, фонды, акционерные общества, холдинги, картели, синдикаты;</p> <p>2) потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации, фонды, производственные кооперативы, хозяйственные общества;</p>
		<p>3) фонды, потребительские кооперативы, учреждения, ассоциации;</p>

1	2	3
		4) объединения юридических лиц (ассоциации и союзы), фонды, потребительские кооперативы, учреждения, союзы, религиозные организации
11	В качестве коммерческих организаций выступают	<p>1) объединения юридических лиц (ассоциации и союзы), хозяйственные общества и товарищества, производственные кооперативы;</p> <p>2) открытые акционерные общества, ассоциации фермерских хозяйств, товарищества на вере (командитные товарищества), потребительские кооперативы;</p> <p>3) хозяйственные общества и товарищества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия;</p> <p>4) государственные и муниципальные унитарные предприятия, производственные и потребительские кооперативы, хозяйственные общества и товарищества, холдинги</p>
12	Определите отличительные особенности открытого и закрытого акционерных обществ	<p>1) способ размещения акций;</p> <p>2) процедура переуступки акций на вторичном рынке;</p> <p>3) численность акционеров;</p> <p>4) порядок ведения дел;</p> <p>5) размеры уставного капитала</p>
13	Составными элементами дохода члена кооператива являются	<p>1) кооперативные выплаты;</p> <p>2) дивиденды;</p> <p>3) чистый доход;</p> <p>4) заработная плата;</p> <p>5) все ответы верные</p>
14	Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества	<p>1) права владения, пользования и распоряжения; залоговые права;</p> <p>2) право хозяйственного ведения и право оперативного управления;</p> <p>3) право пожизненного наследуемого владения землей;</p> <p>4) право постоянного (бессрочного) пользования земельным участком;</p> <p>5) обязательственные права</p>
15	Величина уставного капитала ОАО должна составлять не менее	<p>1) 100 минимальных размеров оплаты труда;</p> <p>2) 1000 минимальных размеров оплаты труда;</p> <p>3) 50 минимальных размеров оплаты труда;</p> <p>4) законодательно не ограничена</p>
16	Величина уставного капитала ЗАО должна составлять не менее...	<p>1) 50 минимальных размеров оплаты труда;</p> <p>2) 25 минимальных размеров оплаты труда;</p> <p>3) 100 минимальных размеров оплаты труда;</p> <p>4) законодательно не ограничена</p>
17	В уставном капитале акционерного общества доля привилегированных акций не должна превышать ...	<p>1) 15 %;</p> <p>2) 25 %;</p> <p>3) 35 %;</p> <p>4) 50 %</p>

1	2	3
18	По каким основаниям может быть ликвидировано предприятие?	<ul style="list-style-type: none"> 1) по решению суда; 2) в связи с банкротством (несостоятельностью); 3) по решению налоговых органов; 4) в силу имеющихся нарушений при регистрации; 5) по решению учредителей; 6) по решению кредиторов
19	Концентрация производства проявляется в таких формах, как	<ul style="list-style-type: none"> 1) укрупнение предприятий; 2) монопольное положение на рынке; 3) специализация предприятий; 4) комбинирование; 5) централизация производства; 6) кооперирование
20	Верно ли утверждение, что увеличение концентрации производства способствует	<ul style="list-style-type: none"> 1) оптимальному сочетанию крупных, средних и малых предприятий; 2) развитию монополизма; 3) снижению дефицита продукции; 4) лучшему использованию основных и оборотных средств, рабочей силы
21	Сосредоточение деятельности на относительно узких, специальных направлениях, отдельных технологических операциях или видах выпускаемой продукции называется	<ul style="list-style-type: none"> 1) концентрацией производства; 2) специализацией производства; 3) диверсификацией производства; 4) кооперированием производства
22	Основными формами специализации промышленного производства являются	<ul style="list-style-type: none"> 1) предметная; 2) поддетальная; 3) производственно-техническая; 4) технологическая; 5) вспомогательных и межотраслевых производств; 6) агрегатная
23	Сосредоточение производства на предприятии (в цехе) полностью готовых видов продукции характеризуется как	<ul style="list-style-type: none"> 1) поддетальная специализация; 2) предметная специализация; 3) технологическая специализация; 4) внутрихозяйственная специализация
24	Формами специализации сельскохозяйственного производства выступают	<ul style="list-style-type: none"> 1) зональная; 2) внутриотраслевая; 3) внутрихозяйственная; 4) предметная; 5) технологическая; 6) внутрирайонная
25	В специализированном производстве разделяют продукцию на	<ul style="list-style-type: none"> 1) однородную; 2) профильную; 3) унифицированную; 4) стандартную
26	В качестве предпосылок повышения уровня специализации производства рассматриваются	<ul style="list-style-type: none"> 1) диверсификация; 2) стандартизация процессов; 3) унификация процессов; 4) типизация процессов

1	2	3
27	Укажите показатели экономической эффективности специализации	<ol style="list-style-type: none"> 1) прибыль; 2) себестоимость единицы продукции; 3) среднегодовая выработка на одного работника; 4) трудоемкость единицы продукции; 5) фондоотдача; 6) транспортные расходы по доставке единицы сырья на предприятие; 7) прибыль в расчете на одного работника
28	Формами кооперирования производства являются	<ol style="list-style-type: none"> 1) межрайонная; 2) подетальная; 3) внутрирайонная; 4) внутриотраслевая; 5) технологическая; 6) агрегатная
29	Уровень кооперирования производства определяется такими показателями, как	<ol style="list-style-type: none"> 1) количество групп, видов, типов, марок технологически однородных в ассортименте предприятия; 2) количество предприятий, как отечественных, так и зарубежных, кооперирующихся с данным предприятием; 3) удельный вес стоимости полуфабрикатов (узлов, деталей, услуг), предназначенных для реализации в порядке кооперирования, в общем объеме выпускаемой продукции; 4) удельный вес стоимости полуфабрикатов, получаемых со стороны в порядке кооперирования, в общем объеме выпускаемой продукции 5) трудоемкость производимой продукции
30	Формами комбинирования являются	<ol style="list-style-type: none"> 1) использование отходов производства для выпуска других видов продукции; 2) наличие одной производственной площадки для размещения различных производств; 3) последовательная переработка сырья по стадиям получения готовой продукции; 4) комплексная переработка исходного сырья; 5) использование безотходных технологий
31	К показателям, определяющим уровень комбинирования производства, относятся	<ol style="list-style-type: none"> 1) удельный вес крупных предприятий в выпуске продукции всей отрасли; 2) удельный вес продукции выпускаемой в общем объеме продукции по отрасли; 3) доля побочной продукции, полученной в результате межотраслевого и внутриотраслевого комбинирования, в общем выпуске продукции комбинатом; 4) количество рабочих, занятых на комбинированных производствах; 5) удельный вес полуфабрикатов, перерабатываемых на месте в общем объеме выпускаемых полуфабрикатов

1	2	3
32	В состав сельскохозяйственных угодий входит	1) пашня; 2) многолетние насаждения; 3) площадь леса; 4) пастбища; 5) залежь; 6) сенокосы; 7) пруды и водоемы
33	Показатели экономической эффективности использования земли	1) землеотдача; 2) землеемкость; 3) фондообеспеченность; 4) урожайность сельскохозяйственных культур; 5) стоимость валовой и товарной продукции сельского хозяйства в расчете на 100 га пашни; 6) фондоотдача; 7) прибыль от реализации сельскохозяйственной продукции на 1 га сельскохозяйственных угодий
34	Формы платы за пользование землей	1) земельный налог; 2) арендная плата; 3) единый сельскохозяйственный налог; 4) нормативная цена земли; 5) экономическая оценка земли; 6) кадастровая стоимость земли
35	Под основными средствами предприятия понимается	1) стоимостное выражение средств труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, не изменяя своей первоначальной натурально-вещественной формы, а их стоимость переносится на производимую продукцию по частям по мере износа; 2) совокупность материально-вещественных ценностей, которые действуют в процессе производства в течение длительного периода времени, сохраняя при этом на протяжении всего периода натурально-вещественную форму и перенося свою стоимость на продукцию по частям по мере износа в виде амортизационных отчислений; 3) совокупность материально-вещественных ценностей, используемых для производства продукции; 4) стоимостное выражение средств производства, которые используются в производственном процессе с целью создания нового продукта и получения прибыли
36	В состав основных производственных средств предприятия включаются	1) здания, сооружения, транспортные средства, машины и оборудование, жилые дома, детские сады и ясли, продуктивный и рабочий скот; 2) здания, сооружения, машины и оборудование, продуктивный и рабочий скот, незавершенное производство, транспортные средства;

1	2	3
		<p>3) здания, сооружения, транспортные средства, продуктивный и рабочий скот, силовые машины и оборудование, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь;</p> <p>4) здания, сооружения, продуктивный и рабочий скот, автомобильный и водный транспорт, измерительные и регулирующие приборы</p>
37	Укажите соответствие основных средств и признаков их классификации	<p>1) функциональное назначение;</p> <p>2) натурально-вещественный состав;</p> <p>3) объем прав предприятия;</p> <p>4) виды имущества;</p> <p>5) степень влияния на результаты производства</p> <p>А) здания и сооружения, транспортные средства;</p> <p>Б) производственные;</p> <p>В) активные и пассивные;</p> <p>Г) движимое и недвижимое;</p> <p>Д) собственные;</p> <p>Е) арендованные;</p> <p>Ж) непроизводственные</p>
38	Денежная форма учета основных средств ведется по следующим направлениям	<p>1) первоначальная стоимость;</p> <p>2) восстановительная стоимость;</p> <p>3) остаточная стоимость;</p> <p>4) смешанная стоимость</p>
39	Под стоимостью основных средств понимается	<p>1) первоначальная;</p> <p>2) восстановительная;</p> <p>3) остаточная;</p> <p>4) балансовая</p> <p>А) стоимость, по которой основные средства учитываются на балансе предприятия по данным бухгалтерского учета;</p> <p>Б) разница между первоначальной (или восстановительной) стоимостью и накопленной величиной износа;</p> <p>В) стоимость воспроизводства основных средств в современных условиях;</p> <p>Г) сумма фактических затрат на приобретение и создание основных средств</p>
40	Факторами, оказывающими воздействие на степень износа основных производственных средств, являются	<p>1) уровень агрессивности среды;</p> <p>2) уровень квалификации обслуживающего персонала;</p> <p>3) своевременность проведения технического ухода и текущего ремонта;</p> <p>4) утрата стоимости до окончания срока физического износа под влиянием научно-технического прогресса;</p> <p>5) степень эксплуатации</p>

1	2	3
41	Процесс воспроизводства основных производственных средств характеризуют следующие показатели	<ul style="list-style-type: none"> 1) фондоотдача; 2) коэффициент обновления основных средств; 3) коэффициент выбытия основных средств; 4) коэффициент прироста основных средств; 5) фондообеспеченность; 6) энергообеспеченность
42	Способами ускоренной амортизации основных средств являются	<ul style="list-style-type: none"> 1) способ твердо фиксированного срока службы средств труда; 2) способ уменьшаемого остатка; 3) начисление амортизации в зависимости от установленного срока службы средства труда; 4) способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования средств труда; 5) начисление амортизации в зависимости от выполненного объема работ
43	По каким видам основных средств не начисляется амортизация	<ul style="list-style-type: none"> 1) продуктивному скоту; 2) рабочему скоту 3) многолетним насаждениям (плодоносящие сады и т.д.); 4) средствам, переданным на консервацию; 5) жилым зданиям; 6) транспортным средствам; 7) машинам и оборудованию
44	Показателями, характеризующими эффективность использования основных средств, являются	<ul style="list-style-type: none"> 1) рентабельность капитала; 2) производительность труда; 3) коэффициент сменности; 4) коэффициент загрузки оборудования; 5) фондоотдача; 6) фондоемкость
45	Амортизация основных средств – это ...	<ul style="list-style-type: none"> 1) процесс постепенного перенесения стоимости основных средств по мере их износа на производимую продукцию; 2) расходы предприятия на содержание основных производственных средств; 3) частичная или полная утрата основными средствами потребительских свойств и стоимости как в процессе эксплуатации, так и при их бездействии; 4) особый денежный резерв, предназначенный для воспроизводства основных средств
46	Моральный износ основных средств - это ...	<ul style="list-style-type: none"> 1) процесс постепенного перенесения стоимости основных средств по мере их износа на производимую продукцию и накопление денежных средств для воспроизводства потребленных средств; 2) процесс постепенного перенесения стоимости основных средств по мере их износа на производимую продукцию;

1	2	3
		<p>3) процесс обесценивания основных средств в результате научно-технического прогресса, когда физически вполне пригодные средства становятся экономически невыгодно использовать;</p> <p>4) процесс обесценивания основных средств, утрату меновой стоимости до окончания срока службы вследствие причин, не связанных с потерей потребительной стоимости</p>
47	Показатель фондоотдачи характеризует	<p>1) уровень технической оснащенности производства;</p> <p>2) величину основных производственных средств в расчете на один рубль валовой (товарной) продукции;</p> <p>3) величину материальных ресурсов, приходящихся на единицу произведенной продукции;</p> <p>4) величину валовой (товарной) продукции в расчете на один рубль стоимости основных производственных средств</p>
48	Под оборотными средствами предприятия понимаются ...	<p>1) средства, инвестируемые предприятием в текущие операции в течение каждого производственного цикла;</p> <p>2) средства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость продукции;</p> <p>3) средства, затрачиваемые в ходе производства продукции и ее реализации, полностью потребляемые и переносящие свою стоимость на продукцию в течение одного года или операционного цикла;</p> <p>4) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, расходы будущих периодов</p>
49	Оборотные средства предприятия представлены	<p>1) производственными запасами, незавершенным производством, расходами будущих периодов, денежными средствами;</p> <p>2) производственными запасами, дебиторской задолженностью, незавершенным производством, расходами будущих периодов, денежными средствами;</p> <p>3) производственными запасами, незавершенным производством, расходами будущих периодов, полуфабрикатами собственного производства, транспортными средствами;</p> <p>4) производственными запасами, незавершенным производством, готовой продукцией на складах, средствами в расчетах, краткосрочными финансовыми вложениями</p>
50	В состав оборотных производственных средств предприятия входят следующие элементы	<p>1) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, отгруженные товары, готовая продукция на складах;</p>

1	2	3
		<p>2) незавершенное производство, расходы будущих периодов, отгруженные товары, готовая продукция на складах, полуфабрикаты собственного производства;</p> <p>3) основные и вспомогательные материалы, тара, топливо, незавершенное производство, расходы будущих периодов, полуфабрикаты собственного производства;</p> <p>4) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, тара, топливо, дебиторская задолженность, авансированная арендная плата</p>
51	Приведите виды оборотных средств в соответствии с признаками их классификации	<p>1) источники формирования оборотного капитала;</p> <p>2) стандарты учета и отражение в балансе предприятия;</p> <p>3) функциональная роль в процессе производства;</p> <p>4) практика контроля, планирования и управления.</p> <p>А) оборотные производственные средства;</p> <p>Б) нормируемые и ненормируемые оборотные средства;</p> <p>В) собственный оборотный капитал и заемный оборотный капитал;</p> <p>Г) оборотные средства в запасах, расчеты и прочие активы;</p> <p>Д) средства обращения;</p> <p>Е) денежные средства.</p>
52	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризуют	<p>1) средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;</p> <p>2) число оборотов, совершаемых оборотными средствами предприятия за определенный период;</p> <p>3) сумма занятых на предприятии оборотных средств на один рубль реализованной продукции;</p> <p>4) сумма прибыли от реализации продукции предприятия на один рубль оборотных средств</p>
53	Если объем реализации продукции и норматив оборотных средств возрастут, например, одновременно на 15%, то как это повлияет на коэффициент оборачиваемости оборотных средств?	<p>1) коэффициент оборачиваемости уменьшится;</p> <p>2) коэффициент оборачиваемости останется неизменным;</p> <p>3) коэффициент оборачиваемости увеличится</p>
54	В качестве собственных источников формирования оборотных средств предприятия выступают	<p>1) прибыль;</p> <p>2) задолженность работникам по заработной плате и отчислениям по социальному страхованию;</p> <p>3) средства потребителей по залогам на возвратную тару;</p> <p>4) кредиторская задолженность всех видов;</p> <p>5) инвестиционный налоговый кредит</p>

1	2	3
55	Укажите, что относится к каждому из видов оборотных средств	<p>1) производственные запасы; 2) незавершенное производство; 3) расходы будущих периодов; 4) средства обращения.</p> <p>А) дебиторская задолженность; Б) авансированная арендная плата; В) затраты под урожай будущего года; Г) комплектующие изделия, тара, топливо</p>
56	К нормируемым оборотным средствам относятся	<p>1) производственные запасы и денежные средства на счетах предприятия; 2) незавершенное производство, дебиторская задолженность и ценные бумаги; 3) все оборотные производственные средства предприятия; 4) средства в расчетах, денежные средства и готовая продукция на складе; 5) оборотные производственные средства и готовая продукция на складе</p>
57	Материалоемкость продукции может быть измерена	<p>1) удельным расходом материальных ресурсов на физическую единицу произведенной продукции; 2) величиной расходов нескольких видов материальных ресурсов в стоимостном выражении на физическую единицу производимой продукции; 3) суммарным расходом различных видов материальных ресурсов в стоимостном выражении; 4) количеством произведенной продукции в стоимостном выражении в единицу рабочего времени</p>
58	Показатели эффективности использования оборотных средств	<p>1) коэффициент оборачиваемости оборотных средств; 2) сумма выручки на один рубль оборотных средств; 3) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами; 4) отдача оборотных средств (отношение прибыли от реализации продукции к остаткам оборотных средств); 5) продолжительность одного оборота оборотных средств; 6) коэффициент соотношения собственных и заемных средств</p>
59	Определите соответствие оборотных средств по степени их финансового риска ...	<p>1) с минимальным риском вложений; 2) с малым риском вложений; 3) со средним риском вложений; 4) с высоким риском вложений</p> <p>А) сомнительная дебиторская задолженность, залежалые производственные товары; Б) незавершенное производство, расходы будущих периодов;</p>

1	2	3
		В) производственные запасы, дебиторская задолженность, остатки готовой продукции и товаров; Г) денежные средства; Д) краткосрочные финансовые вложения; Е) готовая продукция и товары, не пользующиеся спросом
60	Материально-производственные запасы могут оцениваться предприятием	1) по средней себестоимости каждого вида запасов; 2) по себестоимости первых по времени приобретения запасов; 3) по себестоимости последних по времени приобретения запасов; 4) по себестоимости каждой единицы запасов
61	К абсолютно ликвидным оборотным активам относятся	1) краткосрочная дебиторская задолженность; 2) производственные запасы; 3) денежные средства; 4) остатки готовой продукции и товаров
62	Потенциально трудоспособная, экономически активная часть населения, обладающая физическими и духовными способностями для участия в трудовой деятельности - это	1) рабочая сила; 2) трудовые ресурсы предприятия; 3) трудовой потенциал предприятия; 4) кадры предприятия; 5) производственный персонал предприятия
63	К какой категории работников предприятия относятся бухгалтеры, экономисты, энергетики	1) рабочие; 2) специалисты; 3) руководители; 4) младший обслуживающий персонал предприятия; 5) вспомогательные рабочие; 6) собственно служащие
64	В состав производственного персонала предприятия входят следующие категории работников	1) рабочие; 2) руководители и специалисты; 3) контролеры, делопроизводители, учетчики; 4) работники торговли и общественного питания; 5) кассиры, машинистки, табельщики; 6) работники медицинских и оздоровительных учреждений; 7) безработные
65	Временными работниками на предприятии считаются	1) работники, принятые на работу работодателем без указания срока окончания работы или на срок более 6 месяцев; 2) работники, принятые на работу на срок до 2 месяцев, а при замещении временно отсутствующих работников - до 4 месяцев; 3) работники, принятые на период сезонных работ сроком не более 6 месяцев; 4) работники, принятые на работу на срок не более 12 месяцев

1	2	3
66	Факторами, оказывающими влияние на формирование профессионально квалификационной структуры производственного персонала предприятия, являются	<ol style="list-style-type: none"> 1) размеры предприятия и его организационно-правовая форма; 2) развитие научно-технического прогресса; 3) трудообеспеченность предприятия; 4) характер технологического процесса; 5) организация производства и труда; 6) специализация и кооперирование производства
67	При подборе и расстановке кадрового состава предприятия не учитываются	<ol style="list-style-type: none"> 1) качество выполняемой работы; 2) способность работника к обучению; 3) стиль и методы работы; 4) уровень квалификации работника
68	Движение рабочей силы на предприятии оценивается по следующим показателям	<ol style="list-style-type: none"> 1) коэффициент оборота рабочей силы по приему; 2) коэффициент оборота рабочей силы по выбытию; 3) коэффициент обеспеченности рабочей силой; 4) коэффициент текучести кадров; 5) коэффициент стабильности кадров; 6) коэффициент общего оборота рабочей силы
69	При планировании персонала предприятия различают фонд рабочего времени	<ol style="list-style-type: none"> 1) календарный; 2) табельный (номинальный); 3) максимально возможный; 4) плановый (эффективный); 5) фактический; 6) правильные ответы отсутствуют
70	Основными методами определения количественной потребности в персонале предприятия являются расчеты	<ol style="list-style-type: none"> 1) по трудоемкости производственной программы; 2) по нормам выработки; 3) по нормам обслуживания; 4) по размерам предприятия; 5) по рабочим местам; 6) по коэффициенту обеспеченности
71	Производительность труда характеризуют следующие показатели	<ol style="list-style-type: none"> 1) годовая выработка (объем валовой продукции в расчете на одного работника); 2) коэффициент использования рабочего времени; 3) часовая и дневная выработка (объем валовой продукции в расчете на 1 человеко-час и 1 человеко-день); 4) трудоемкость (затраты труда на единицу продукции); 5) количество отработанных человеко-дней каждым работником; 6) коэффициент сменности
72	К факторам, обеспечивающим повышение производительности труда можно отнести	<ol style="list-style-type: none"> 1) совершенствование организации производства; 2) повышение квалификации работников; 3) совершенствование технологии; 4) совершенствование материального и морального стимулирования труда;

1	2	3
		<ul style="list-style-type: none"> 5) совершенствование системы распределения прибыли; 6) оптимизацию производственной структуры предприятия
73	Уровень квалификации работников определяется	<ul style="list-style-type: none"> 1) тарифным разрядом; 2) фондовооруженностью труда; 3) специальностью; 4) квалификацией; 5) профессией
74	Методами измерения производительности труда являются	<ul style="list-style-type: none"> 1) натуральный, трудовой, эквивалентный; 2) трудовой, натуральный, коэффициентный; 3) стоимостной, трудовой, эквивалентный; 4) натуральный, трудовой, стоимостной; 5) стоимостной, натуральный, технологический
75	Уточните, что выступает в качестве внутренних побудительных мотивов работника к труд	<ul style="list-style-type: none"> 1) материальная и моральная заинтересованность в конечных результатах труда; 2) социально-психологический климат в трудовом коллективе; 3) условия для повышения профессионального и творческого мастерства; 4) осознание социальной и общественной значимости результатов труда; 5) осознание необходимости сохранения среды жизнеобитания
76	Внешними побудительными мотивами работника к труду являются	<ul style="list-style-type: none"> 1) чувство социального взаимодействия, привязанности и поддержки; 2) финансово-кредитный и налоговый механизмы, действующие в каждой конкретной ситуации; 3) уровень организации и производства труда; 4) условия для самовыражения, проявления инициативы и компетентности; 5) методы и стиль руководства трудовым коллективом
77	Системами повременной формы оплаты труда считаются	<ul style="list-style-type: none"> 1) повременно-премиальная система оплаты труда; 2) косвенно-сдельная система оплаты труда; 3) аккордная система оплаты труда; 4) оплата труда от валового дохода; 5) простая повременная оплата труда; 6) оплата труда по трудодням
78	К сдельной форме оплаты труда не относятся	<ul style="list-style-type: none"> 1) прямая сдельная система оплаты труда; 2) косвенно-сдельная оплата труда; 3) располагаемая заработная плата; 4) сдельно-повременная система оплаты труда; 5) бестарифная система оплаты труда; 6) подрядная система оплаты труда

1	2	3
---	---	---

79	Являясь одним из основных источников воспроизводства работника, заработная плата выполняет следующие функции	<ol style="list-style-type: none"> 1) воспроизводственную; 2) мотивационную; 3) социальную; 4) регулируемую; 5) учетно-производственную; 6) соизмерительную
80	В зависимости от характерного признака приведите в соответствие формы заработной платы	<ol style="list-style-type: none"> 1) в зависимости от состава выплат, включаемых в заработную плату; 2) уровень оплаты труда вне связи с ценами на товары и услуги; 3) в зависимости от формы начисления <ol style="list-style-type: none"> А) номинальная; Б) денежная; В) основная и дополнительная; Г) натуральная; Д) располагаемая
81	Укажите системы оплаты труда, при которых	<ol style="list-style-type: none"> 1) заработная плата начисляется за объем произведенной продукции с выплатой премии за выполнение планового задания; 2) заработная плата начисляется за фактически отработанное время по установленным тарифным ставкам и окладам; 3) заработная плата в пределах выполнения норм оплачивается по прямым сдельным расценкам, а при выработке сверх этих исходных норм - по повышенным; 4) заработная плата рабочих зависит от результатов труда обслуживаемых им рабочих-сдельщиков; 5) заработная плата сразу устанавливается за выполнение всего заранее оговоренного комплекса работ. <ol style="list-style-type: none"> А) аккордная; Б) сдельно-прогрессивная; В) косвенно-сдельная; Г) повременная; Д) сдельно-премиальная
82	Выделите основные элементы тарифной системы	<ol style="list-style-type: none"> 1) размер номинальной заработной платы; 2) тарифно-квалификационные справочники; 3) тарифные сетки; 4) минимальный размер оплаты труда; 5) тарифные ставки; 6) тарифные разряды; 7) размер прожиточного минимума
83	Приведите в соответствие виды заработной платы с их определением	<ol style="list-style-type: none"> 1) основная; 2) дополнительная; 3) денежная; 4) натуральная; 5) номинальная; 6) располагаемая; 7) реальная.

1	2	3
		<p>А) начисленная заработная плата работника в денежной форме за определенный период времени;</p> <p>Б) стимулирующие и компенсационные выплаты сверх основной заработной платы;</p> <p>В) заработная плата, при которой в качестве денежного эквивалента выступают различные виды продукции;</p> <p>Г) сумма денег, начисленная работнику за единицу рабочего времени или выполненный объем работ в зависимости от сложности и условий труда;</p> <p>Д) заработная плата, определяемая по действующим расценкам, тарифным ставкам;</p> <p>Е) количество благ, потребительских товаров и услуг, приобретаемых работником с целью удовлетворения своих потребностей за располагаемую заработную плату;</p> <p>Ж) начисленная заработная плата работнику за вычетом подоходного налога и обязательных платежей</p>
84	Выделите принципы организации оплаты труда	<ol style="list-style-type: none"> 1) опережающие темпы роста производительности труда по сравнению с темпами роста заработной платы; 2) нормирование труда; 3) оплата труда в зависимости от количества и качества труда; 4) совершенствование форм разделения и кооперации труда; 5) учет сложности труда и уровня квалификации работника
85	Направлениями рациональной организации труда являются	<ol style="list-style-type: none"> 1) совершенствование форм разделения и кооперации труда; 2) совершенствование организации подбора кадров; 3) нормирование труда; 4) повышение образовательного уровня трудового персонала; 5) доступность трудовых ресурсов и их сбалансированность с наличием рабочих мест; 6) совершенствование организации оплаты труда
86	Материально-вещественными элементами предприятия являются:	<ol style="list-style-type: none"> 1) здания, сооружения, транспортные средства, ценные бумаги, совокупность патентов; 2) здания, сооружения, транспортные средства, совокупность патентов, незавершенное производство, денежные средства, компьютерное программное обеспечение; 3) здания, сооружения, транспортные средства, денежные средства, незавершенное производство, машины и оборудование;

1	2	3
		4) здания и сооружения, транспортные средства, денежные средства, контракты, машины и оборудование
87	Методами нормирования затрат рабочего времени являются	<ul style="list-style-type: none"> 1) опытный метод; 2) опытно-статистический метод; 3) метод сравнения; 4) математико-статистический метод; 5) метод моментальных наблюдений; 6) выборочный метод
88	Под производственной структурой предприятия понимается ...	<ul style="list-style-type: none"> 1) совокупность производственных подразделений, различных общепроизводственных служб и хозяйств, организаций управления и обслуживания работников, их количество, величина и соотношение между ними; 2) форма организации производственного процесса, характеризующаяся определенным количеством и составом производственных подразделений предприятия и формами их взаимосвязи в процессе производства продукции; 3) совокупность подразделений, взаимодействующих между собой на основе кооперации и разделения труда в рамках предприятия; 4) совокупность служб, подразделений и работников в аппарате управления, определенный порядок их соподчиненности и взаимосвязи, набор координационных и информационных связей
89	Выделите типы производственной структуры промышленных предприятий	<ul style="list-style-type: none"> 1) технологический; 2) предметный; 3) предметно-технологический; 4) конвейерный
90	Основными элементами производственной структуры являются	<ul style="list-style-type: none"> 1) рабочее место, производственная бригада, производственный участок, ремонтная мастерская, энергетические производства; 2) рабочее место, производственная бригада, производственный участок, тарное производство, водоснабжение, ремонтная мастерская; 3) рабочее место, производственное звено, производственная бригада, производственный участок, цех; 4) производственный участок, рабочее место, производственная бригада, энергетические производства, цех
91	Внутренними факторами, оказывающими влияние на производственную структуру предприятия являются	<ul style="list-style-type: none"> 1) разработка и внедрение обоснованной стратегии развития; 2) наличие необходимого объема собственного капитала; 3) конъюнктура рынка; 4) масштабность предприятия, особенности иерархической структуры, форма и характер управления;

1	2	3
		5) восприимчивость к новым технологиям; 6) протекционистская политика государства
92	Формами общественной организации производства являются	а) концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование, диверсификация; б) концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование;
		в) концентрация, специализация, кооперирование, стандартизация; г) стандартизация, концентрация, специализация, унификация
93	Различают следующие уровни организации производства на предприятии	1) организация производства на рабочем месте; 2) внутрицеховая организация труда; 3) межцеховая организация производства; 4) все ответы неверные
94	К типам организации производства относятся ...	1) массовое производство; 2) серийное производство; 3) поточное производство; 4) партионное производство
95	Под производственным процессом понимается ...	1) совокупность взаимосвязанных основных, вспомогательных, обслуживающих и естественных процессов, направленных на изготовление определенной продукции; 2) система мер, направленных на рационализацию сочетания в пространстве и времени вещественных элементов и людей, занятых в процессе производства; 3) совокупность методов подбора и сочетания его элементов в пространстве и во времени с целью достижения эффективного конечного результата; 4) совокупность основных операций по целесообразному изменению предметов труда с целью достижения эффективного конечного результата
96	Укажите пять основных принципов рациональной организации производственных процессов	1) непрерывность; 2) пропорциональность; 3) своевременность; 4) прямоточность; 5) научность; 6) параллельность; 7) гибкость
97	По роли в общем производственном процессе различают	1) основные процессы; 2) технологические процессы; 3) комплексно-технологические процессы; 4) вспомогательные процессы; 5) управленческие процессы
98	Укажите соответствие между признаками классификации производственных процессов и их типами	1) по роли в общем производственном процессе; 2) по характеру протекания; 3) по уровню механизации; 4) по форме воздействия на предмет труда; 5) по масштабам производства однородной продукции;

1	2	3
		<p>б) по характеру выполнения работ.</p> <p>А) автоматизированные; Б) естественные; В) основные; Г) синтетические; Д) серийные; Е) непрерывные</p>
99	В зависимости от различных признаков выделяют следующие виды рабочего места	<p>1) стационарное и мобильное; 2) специализированное и универсальное; 3) механизированное и автоматизированное; 4) простое и комплексное; 5) основное и вспомогательное</p>
100	Приведите в соответствие тип промышленной организации производства с его характеристиками	<p>1) единичное производство; 2) серийное производство; 3) массовое производство.</p> <p>А) неограниченная номенклатура продукции, универсальное оборудование, высокая квалификация рабочих; Б) ограниченная сериями номенклатура продукции; универсальное, частично специальное оборудование; средняя квалификация рабочих; В) производство одного или нескольких видов продукции, в основном специальное оборудование, невысокая квалификация рабочих</p>
101	Календарный период времени с момента запуска сырья и материалов в производство до выхода готовой продукции, приемки ее службой технического контроля и сдачи на склад называется	<p>1) производственным процессом; 2) производственным циклом; 3) технологическим циклом; 4) рабочим периодом</p>
102	В состав производственного цикла входят	<p>1) подготовительно-заключительное время; 2) технологические операции; 3) время транспортных операций; 4) время естественных технологических процессов; 5) перерывы, связанные с режимом рабочего времени</p>
103	Совокупность отделов, служб и подразделений в аппарате управления, системная их организация, характер соподчиненности и взаимосвязи, а также набор координационных и информационных связей, порядок распределения функций управления по различным уровням и подразделениям управленческой иерархии называется ...	

1	2	3
104	Система управления предприятием включает следующие компоненты	1) принципы и задачи управления; 2) организационную структуру аппарата управления; 3) правовые основы и экономические методы управления; 4) информацию и технические средства ее обработки; 5) стратегическое и текущее планирование; 6) управление финансами
105	Классификация управленческих решений осуществляется по ...	1) уровню управляющей системы; 2) функциональному признаку; 3) компенсации; 4) длительности действия А) перспективные, среднесрочные, краткосрочные; Б) личные, коллективные; В) экономические, организационные, технические, социальные; Г) бригадир, управляющий, председатель
106	По иерархичности управляющей системы различают следующие типы организационных структур управления предприятием	1) двухступенчатую; 2) смешанную; 3) линейную; 4) дивизиональную; 5) комбинированную; 6) матричную
107	По территориально-отраслевому или отраслевому принципу выделяют такие типы организационных структур управления предприятием, как	1) трехступенчатую; 2) комбинированную; 3) бригадную; 4) отделенческую; 5) адаптивную; 6) проектную
108	Приведите в соответствие типы организационных структур управления предприятием с признаками их классификации	1) иерархичность управляющей системы; 2) территориально-отраслевой признак; 3) характер взаимодействия с внешней средой. А) бригадная; Б) адаптивная; В) трехступенчатая
109	Система организации, планирования, управления и контроля материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от поставщика до конечного потребителя называется	
110	Организационные структуры управления предприятием подразделяются на следующие группы	1) механистические; 2) адаптивные; 3) дивизиональные; 4) матричные; 5) линейно-функциональные

1	2	3
111	Планирование представляет собой	<p>1) процесс разработки системы количественных и качественных показателей, в которых определяются темпы, пропорции и тенденции развития предприятия как в текущем периоде, так и на перспективу;</p> <p>2) научное предвидение, которое предполагает четкую постановку точно определенной цели и отражение конкретных событий исследуемого объекта;</p> <p>3) процесс разработки различной степени детализации и практической реализации перспективных целей предприятия для достижения ожидаемых качественных и количественных показателей;</p> <p>4) опережающее отображение действительности, основанное на познании законов природы, общества и мышления;</p> <p>5) средство реализации стратегии предприятия, направленное на поиск необходимых ресурсов и путей по достижению целей, вытекающих из принятой стратегии развития</p>
112	Целью планирования является	<p>1) определение тенденций развития различных сторон деятельности предприятия, расчет и выбор наиболее благоприятных условий функционирования;</p> <p>2) уменьшение степени неопределенности и хозяйственного риска в производственной деятельности, обоснование ресурсного обеспечения и концентрации ограниченных ресурсов на приоритетных направлениях;</p> <p>3) разработка базовой и функциональной стратегии развития предприятия;</p> <p>4) видение хозяйствующим субъектом своего места и роли на рынке товаров, реализуемых им</p>
113	Какое место занимает планирование на предприятиях в условиях рынка?	<p>1) потребность в планировании социально-экономических процессов на предприятии снижается;</p> <p>2) потребность в планировании определяется только необходимостью разработки заданий производственной программы и дохода;</p> <p>3) роль планирования как инструмента преодоления неопределенности рыночной среды и снижения хозяйственного риска для достижения желаемого результата возрастает;</p> <p>4) планирование на предприятии имеет ограниченный характер</p>
114	Принципы планирования - это ...	<p>1) системность, непрерывность, гибкость, научность;</p> <p>2) системность, непрерывность, индикативность, перспективность;</p> <p>3) системность, непрерывность, нормативность, оптимальность;</p>

1	2	3
		<p>4) оптимальность, непрерывность, научность, целенаправленность</p> <p>5) целенаправленность, системность, участия, инертивность</p>
115	Основными методами планирования являются	<p>1) расчетно-аналитический;</p> <p>2) перспективный;</p> <p>3) графоаналитический;</p> <p>4) балансовый;</p> <p>5) календарный;</p> <p>6) программно-целевой;</p> <p>7) индикативный</p>
116	Выделите виды планирования	<p>1) индикативное;</p> <p>2) нормативное;</p> <p>3) краткосрочное;</p> <p>4) стратегическое;</p> <p>5) многоуровневое;</p> <p>6) тактическое</p>
117	Виды внутрихозяйственного и корпоративного планирования могут быть систематизированы по таким признакам, как ...	<p>1) содержание планов, уровень управления, методы обоснования, степень точности;</p> <p>2) стадии разработки, уровень управления, методы обоснования, сфера применения;</p> <p>3) типы целей, длительность горизонта планирования, степень точности, содержание планов;</p> <p>4) уровень управления, сфера применения, стадии разработки, степень точности</p>
118	Основные виды внутрихозяйственного планирования	<p>1) текущее;</p> <p>2) перспективное;</p> <p>3) оперативно-календарное;</p> <p>4) стратегическое;</p> <p>4) внутрицеховое;</p> <p>6) бригадное</p>
119	Приведите виды планирования в соответствие с признаками их классификации	<p>1) типы целей;</p> <p>2) методы обоснования;</p> <p>3) длительность горизонта планирования;</p> <p>4) уровень управления;</p> <p>5) степень точности.</p> <p>А) индикативное планирование;</p> <p>Б) среднесрочное планирование;</p> <p>В) стратегическое планирование;</p> <p>Г) детализированное планирование;</p> <p>Д) заводское планирование;</p> <p>Е) директивное планирование</p>
120	Стратегическое планирование ...	<p>1) отражает поиск лучшего варианта использования ограниченных ресурсов, обеспечивающего максимальное производство продукции и услуг при минимальных затратах труда и средств, получение максимальной прибыли;</p> <p>2) является средством реализации стратегии предприятия, конкретным способом достижения принятых управленческих решений, направленных</p>

1	2	3
		<p>на поиск необходимых ресурсов и путей по достижению обозримых целей, вытекающих из стратегических установок предприятия;</p> <p>3) обеспечивает запланированный уровень эффективности производства на основе создания и использования материальных и трудовых ресурсов и действующих производственных мощностей;</p> <p>4) отражает характер хозяйственной деятельности предприятия в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов для достижения поставленных целей</p>
121	Тактическое планирование направлено	<p>1) на производство материальных благ, удовлетворение различных потребностей людей и получение прибыли;</p> <p>2) на выбор и обоснование средств, задач и целей для развития предприятия в направлении определенного идеала;</p> <p>3) на детальное обоснование организации отдельных рабочих процессов;</p> <p>4) на решение текущих задач развития предприятия;</p> <p>5) на оценку перспективности намеченных для реализации проектов выпуска новой продукции</p>
122	Основные задачи бизнес-плана	<p>1) выработка стратегии предприятия и оценка жизнеспособности и устойчивости предприятия;</p> <p>2) определение потребности в инвестициях;</p> <p>3) снижение риска предпринимательской деятельности;</p> <p>4) конкретизация перспектив бизнеса в виде системы количественных и качественных показателей его развития;</p> <p>5) привлечение финансовых средств и потенциальных партнеров</p>
123	Выделите основной раздел бизнес-плана	<p>1) план маркетинга;</p> <p>2) план производства;</p> <p>3) возможности предприятия (резюме);</p> <p>4) конкуренция на рынках сбыта;</p> <p>5) финансовый план</p>
124	Финансовый план бизнес-плана включает в себя следующие основные расчеты (сметы)	<p>1) смету объема продаж продукции;</p> <p>2) объем сбыта продукции предприятия;</p> <p>3) смету доходов и затрат;</p> <p>4) баланс денежных поступлений и расходов;</p> <p>5) смету активов и пассивов;</p> <p>6) расчет безубыточности продажи товаров</p>
125	Установите соответствие	<p>1) стратегическое планирование;</p> <p>2) тактическое планирование;</p> <p>3) бюджетное планирование;</p> <p>4) индикативное планирование.</p>

1	2	3
		<p>А) процесс разработки важнейших параметров развития экономики, принимающих характер ориентира на краткосрочный и среднесрочный периоды;</p> <p>Б) процесс определения будущих действий предприятия по формированию и использованию финансовых и денежных потоков;</p> <p>В) процесс экономического обоснования и уточнения стратегических установок предприятия с учетом тенденций развития рыночной ситуации;</p> <p>Г) процесс разработки и реализации стратегии формирования и развития предприятия как социально-экономической системы на основе принимаемых управленческих решений, направленных на поиск необходимых ресурсов и путей по достижению обозримых целей</p>
126	Выделите три основных вида текущего (годового) планирования на предприятии	<ol style="list-style-type: none"> 1) заводское планирование; 2) внутрицеховое планирование; 3) бригадное планирование; 4) цеховое планирование; 5) календарное планирование
127	По функциям назначения выделяют	<ol style="list-style-type: none"> 1) производственные планы; 2) цеховые планы; 3) оперативно-календарные планы; 4) текущие планы
128	Производственная мощность предприятия представляет собой	<ol style="list-style-type: none"> 1) максимально возможный выпуск продукции при идеальных условиях функционирования предприятия; 2) максимально возможный выпуск продукции при наиболее полном и рациональном использовании основных производственных средств и оборотных средств, а также финансовых ресурсов; 3) предел производства, который невыгодно производить предприятию из-за большого роста издержек производства или каких-либо иных причин; 4) минимальную производственную программу производства продукции
129	Производственная программа предприятия это	<ol style="list-style-type: none"> 1) система мер и действий, подтверждающих соответствие фактических характеристик товаров требованиям международных, национальных стандартов и рекомендаций; 2) план производства и реализации продукции определенного ассортимента и качества, ориентированный на достижение целей предприятия; 3) процесс создания разных видов экономического продукта; 4) реальный объем продукции, который возможно произвести при полном использовании имеющихся ресурсов;

1	2	3
		5) система плановых заданий по выпуску продукции определенного ассортимента и качества
130	Объем производства в натуральном выражении характеризуется	1) качеством продукции; 2) номенклатурой продукции; 3) материалоемкостью продукции; 4) ассортиментом продукции
131	К стоимостным показателям производственной программы предприятия относятся	1) валовая продукция; 2) товарная продукция; 3) незавершенное производство; 4) затраты в расчете на один рубль товарной продукции; 5) себестоимость единицы продукции; 6) валовой оборот
132	Валовая продукция - это ...	1) изготовленные для реализации на сторону законченные производством изделия, соответствующие стандартам и техническим условиям; 2) стоимость продукции, поступившей в данном периоде на рынок и подлежащая оплате потребителями; 3) стоимость общего результата производственной деятельности предприятия за определенный период времени; 4) стоимость продукции, выработанной одними и потребленной другими подразделениями в течение того же периода
133	Товарная продукция отличается от валовой	1) на величину внутрихозяйственного оборота; 2) на величину изменения остатков незавершенного производства на начало и конец планируемого года; 3) на величину амортизационных отчислений; 4) на величину условно-чистой продукции
134	К остаткам нереализованной продукции на конец года относят	1) отгруженные товары, не оплаченные в срок покупателем; 2) готовая продукция на складе; 3) товары на ответственном хранении у покупателя; 4) отгруженные товары, срок оплаты которых не наступил
135	Издержки производства и реализации продукции представляют собой	1) стоимостную оценку ресурсов предприятия, количество которых не зависит от объема производства в краткосрочном периоде; 2) стоимостную оценку ресурсов необходимых для осуществления предприятием производственной и коммерческой деятельности, связанной с выпуском и реализацией продукции и оказанием услуг; 3) стоимостную оценку основных производственных средств, трудовых ресурсов необходимых для производства и реализации товаров и оказания услуг

1	2	3
		4) текущие затраты, исчисленные в денежном выражении и обусловленные использованием природных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов на производство продукции
136	Валовые издержки представляют собой суммарную величину	1) постоянных и предельных издержек; 2) переменных и внутренних издержек; 3) постоянных и переменных издержек; 4) внешних и внутренних издержек
137	Текущие затраты, исчисленные в денежном выражении и обусловленные использованием природных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов на производство продукции отражают	1) технологическую себестоимость; 2) коммерческую (полную) себестоимость; 3) производственную себестоимость; 4) предварительную себестоимость
138	Издержки, связанные с использованием производственных факторов, величина которых определяется изменениями объема производимой продукции, называются ...	
139	Затраты определенного периода времени, документально подтвержденные, экономически оправданные (обоснованные), полностью перенесшие свою стоимость на реализованную за этот период продукцию, называются	1) себестоимостью; 2) издержками; 3) расходами
140	Все производственные затраты, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг), классифицируются по следующим элементам	1) материальные затраты; 2) затраты на оплату труда; 3) отчисления на социальные нужды; 4) амортизация основных средств; 5) затраты по управлению и обслуживанию производства; 6) прочие затраты; 7) резервируемые затраты
141	Установите соответствие затрат признаку их классификации	1) по способу включения в себестоимость; 2) по технико-экономическому содержанию; 3) по отношению к объему производства; 4) по составу затрат; 5) по периодичности возникновения А) единовременные, текущие, периодические; Б) прямые и косвенные; В) постоянные и переменные; Г) основные; Д) простые; Е) накладные; Ж) комплексные
142	По способу отнесения затрат на себестоимость продукции при ее калькулировании они подразделяются на	1) постоянные и переменные; 2) основные и накладные; 3) прямые и косвенные; 4) простые и комплексные

1	2	3
143	При производстве продукции к переменным затратам относятся	1) налог на имущество; 2) затраты на электроэнергию; 3) заработная плата административно-хозяйственного аппарата; 4) затраты на сырье и материалы; 5) арендная плата; 6) сдельная оплата труда
144	Система расчетов в денежном выражении затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) называется ...	
145	Производственная себестоимость продукции включает	1) затраты на реализацию продукции; 2) цеховую производственную себестоимость продукции; 3) общехозяйственные расходы; 4) прочие производственные расходы; 5) потери от брака; 6) коммерческие расходы
146	Денежное выражение затрат предприятия на производство и реализацию продукции называется ...	
147	Изменение себестоимости продукции может происходить под влиянием таких факторов внешней среды, как	1) изменение тарифов на энергоносители; 2) увеличение среднедушевых доходов населения; 3) изменение налогового регулирования; 4) изменение кредитного регулирования; 5) изменение требований к состоянию окружающей среды; 6) степень стабильности общества
148	Соотношение элементов или статей себестоимости продукции, выраженное в процентах к общему итогу, называется ...	
149	Какие расходы не относятся к общехозяйственным расходам?	1) заработная плата аппарата управления предприятия; 2) амортизационные отчисления и затраты на содержание и ремонт основных средств общепромышленного назначения; 3) расходы на командировки и служебные разъезды; 4) потери от брака при производстве продукции; 5) платежи по обязательным видам страхования
150	Какие из указанных ниже затрат не относятся к условно-постоянным затратам?	1) основная заработная плата производственных рабочих; 2) заработная плата административно-управленческого аппарата предприятия; 3) возмещение банковского кредита; 4) стоимость сырья и материалов;

1	2	3
		5) страховые платежи; 6) затраты на технологическое топливо
151	Конечный результат инновационной деятельности, воплотившийся в новом или усовершенствованном продукте отражает суть	1) инвестиций; 2) новшеств; 3) инноваций; 4) нововведений
152	Конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального и других видов эффекта называется	1) инновацией; 2) нововведением; 3) новаторством; 4) инновационной ценностью
153	Различают следующие виды инноваций	1) базисные; 2) улучшающие; 3) псевдоинновации; 4) реактивные; 5) стратегические
154	Под инновационным процессом понимается	1) совокупность практических действий по реализации инвестиций; 2) вид деятельности, связанный с трансформацией идей-инноваций в новый усовершенствованный продукт, внедренный на рынке; 3) совокупность научно-технических, технологических и организационных изменений, происходящих в процессе реализации инноваций; 4) комплекс научных, проектно-конструкторских, технологических и производственно-хозяйственных работ по созданию и освоению новых изделий и внедрению новых технологий
155	Процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новом или усовершенствованном продукте, продаваемом на рынке, представляет собой	1) инвестиционную деятельность; 2) предпринимательскую деятельность; 3) инновационную деятельность; 4) коммерческую деятельность
156	Основными этапами полного инновационного цикла являются	1) фундаментальные исследования, прикладные исследования, освоение промышленного производства, распространение и использование новой продукции; 2) фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские работы, освоение промышленного производства, распространение и использование новой продукции; 3) опытно-конструкторские работы, освоение промышленного производства, распространение и использование новой продукции;

1	2	3
		4) прикладные исследования, освоение промышленного производства, распространение и использование новой продукции
157	Вложения финансовых средств в различные виды экономической деятельности с целью сохранения и увеличения капитала предприятия - это ...	1) капитальные вложения; 2) инновационная деятельность; 3) инвестиции; 4) вложения в покупку акций и других ценных бумаг
158	Под инвестициями понимаются	1) вложения в основной капитал, в запасы, резервы, а также в другие экономические объекты и процессы, требующие отвлечения материальных и денежных средств на продолжительное время; 2) вложения экономических ресурсов, направляемых на воспроизводство основных средств; 3) денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта; 4) долгосрочные вложения в предпринимательскую деятельность предприятия экономических ресурсов с целью создания и получения чистых выгод в будущем
159	Укажите источники формирования инвестиционного капитала предприятия	1) амортизационные отчисления; 2) часть прибыли предприятия; 3) банковский кредит; 4) дотации государства; 5) акционерный капитал; 6) компенсации
160	Объектами инвестиционной деятельности являются	1) научно-техническая продукция; 2) имущественные права и права на интеллектуальную собственность; 3) ценные бумаги; 4) основной и оборотный капитал
161	Под реальными инвестициями понимаются	1) вложения средств в ценные бумаги; 2) вложения в покупку недвижимости; 3) вложения в физический капитал предприятия; 4) вложения в покупку имущественных прав, лицензий, патентов
162	Предпринимательские инвестиции как совокупность разных инвестиционных ценностей, которые не дают их владельцу управленческого контроля над объектом вложения капитала, представляют собой	1) реальные инвестиции; 2) нетто-инвестиции; 3) портфельные инвестиции; 4) реинвестиции; 5) брутто-инвестиции
163	В зависимости от объекта инвестирования различают	1) реальные инвестиции; 2) финансовые инвестиции; 3) реинвестиции;

1	2	3
		<ul style="list-style-type: none"> 4) частные инвестиции; 5) нематериальные инвестиции
164	Вложения в покупку ценных бумаг и использование иных финансовых инструментов с целью увеличения финансового капитала инвестора представляют собой	<ul style="list-style-type: none"> 1) прямые инвестиции; 2) внутренние инвестиции; 3) нематериальные инвестиции; 4) финансовые инвестиции; 5) смешанные инвестиции
165	Внешними факторами, влияющими на размер, динамику и эффективность инвестиций, являются	<ul style="list-style-type: none"> 1) экономическое положение в стране; 2) налоговая политика; 3) процентные ставки банков за предоставленные кредитные ресурсы; 4) изменения в производственной деятельности предприятия; 5) организационно-правовая форма предприятия; 6) уровень риска вложений в экономику предприятия; 7) состояние инвестиционного климата
166	Основными внутренними факторами, оказывающими влияние на инвестиционную деятельность предприятия, выступают	<ul style="list-style-type: none"> 1) рыночная конъюнктура; 2) правильный выбор продукции, под которую осуществляются инвестиции; 3) размеры предприятия; 4) взаимоотношения с поставщиками, потребителями и кредиторами; 5) рациональность построения производственной структуры предприятия; 6) уровень инфляции
167	Участники инвестиционной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> 1) заказчики; 2) подрядчики; 3) аудиторы; 4) поставщики строительных материалов и оборудования; 5) финансовые посредники; 6) маркетологи
168	Мерами государственного регулирования инвестиционной деятельности являются	<ul style="list-style-type: none"> 1) совершенствование налоговой системы; 2) развитие лизинга; 3) принятие антимонопольных мер; 4) определение потребности в инвестиционных ресурсах; 5) разработка механизма ускорения реализации инвестиционных проектов; 6) предоставление концессий инвесторам по итогам торгов
169	Различают следующие показатели эффективности инвестиционного проекта	<ul style="list-style-type: none"> 1) показатели коммерческой (финансовой) эффективности; 2) показатели бюджетной эффективности; 3) показатели экономической эффективности; 4) показатели социальной эффективности

1	2	3
170	Оценка эффективности инвестиционных проектов осуществляется с использованием таких показателей, как	<ul style="list-style-type: none"> 1) чистый дисконтированный доход; 2) индекс доходности; 3) капиталотдача; 4) капиталоемкость; 5) внутренняя норма доходности; 6) срок окупаемости
171	Действия, осуществляемые при создании, эксплуатации или потреблении продукции в целях установления, обеспечения и поддержания необходимого уровня ее качества, называются ...	
172	Совокупность свойств продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять потребности и запросы людей в соответствии с назначением отражает	<ul style="list-style-type: none"> 1) стандарты системы качества продукции; 2) конкурентоспособность продукции; 3) качество продукции; 4) оценку уровня качества продукции; 5) улучшение качества продукции
173	Управление качеством продукции в соответствии с международными стандартами ISO серии 9000 связано	<ul style="list-style-type: none"> 1) с планируемыми и систематически осуществляемыми видами деятельности в рамках системы качества; 2) с разработкой комплекса мер и деятельности оперативного характера на предприятии для достижения уровня качества, удовлетворяющего проектно-конструкторским, контрактным и иным требованиям; 3) с ответственностью руководителей по обеспечению качества продукции; 4) с постоянной деятельностью, направленной на повышение технического уровня продукции
174	По характеру воздействия на этапы «петли качества» (жизненного цикла товара) в системе качества могут быть выделены три направления	<ul style="list-style-type: none"> 1) обеспечение качества; 2) управление качеством; 3) повышение качества; 4) установление норм, правил и характеристик в целях обеспечения качества продукции; 5) подтверждение соответствия качества продукции установленным требованиям
175	Под деятельностью, направленной на разработку и установление требований, норм, правил, характеристик продукции, обеспечивающей право потребителя на приобретение товара надлежащего качества за приемлемую цену понимается	<ul style="list-style-type: none"> 1) сертификация; 2) унификация; 3) стандартизация; 4) идентификация; 5) аккредитация
176	Сертификация продукции - это ...	<ul style="list-style-type: none"> 1) деятельность по подтверждению соответствия продукции установленным требованиям; 2) процедура, посредством которой устанавливают соответствие представленной на сертификацию продукции требованиям, предъявляемым к данному виду продукции;

1	2	3
		<p>3) подтверждение соответствия качественных характеристик тому уровню, который требуется стандартом качества или другим нормативным документом;</p> <p>4) деятельность, направленная на разработку и установление требований, норм, правил, характеристик продукции, обеспечивающая право потребителя на приобретение товара надлежащего качества</p>
177	Сертификация продукции может иметь	<p>1) добровольный характер;</p> <p>2) обязательный характер;</p> <p>3) правильные ответы отсутствуют</p>
178	Совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего управления качеством продукции называется	
179	Документ, выданный по правилам системы сертификации для подтверждения соблюдения всех установленных требований к продукции, процессу или услуге называется	<p>1) знак соответствия;</p> <p>2) сертификат соответствия;</p> <p>3) квалиметрия</p>
180	Совокупность денежных отношений, возникающих в процессе предпринимательской деятельности экономического субъекта и связанных с образованием, распределением и использованием собственного капитала и денежных фондов представляет собой ...	
181	Основными функциями финансов предприятий являются	<p>1) стимулирующая;</p> <p>2) обеспечивающая;</p> <p>3) учетная;</p> <p>4) распределительная;</p> <p>5) контрольная</p>
182	Для каждого из приведенных ниже понятий найдите соответствующее определение	<p>1) финансы предприятий;</p> <p>2) финансовый механизм;</p> <p>3) финансовые ресурсы;</p> <p>4) финансовый менеджмент</p> <p>А) совокупность всех видов денежных средств, финансовых активов, которыми располагает экономический субъект, находящихся в его распоряжении;</p> <p>Б) процесс управления денежным оборотом, формированием и использованием финансовых ресурсов предприятия;</p>

1	2	3
		<p>В) совокупность денежных отношений, возникающих в процессе предпринимательской деятельности и связанных с образованием, распределением и использованием собственного капитала и денежных фондов;</p> <p>Г) совокупность финансовых стимулов, рычагов, инструментов, форм и способов регулирования экономических процессов и отношений.</p>
183	Выделите источники финансовых ресурсов предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1) текущая деятельность; 2) собственные; 3) инвестиционная деятельность; 4) финансовая деятельность; 5) привлеченные; 6) заемные
184	Укажите источники финансовых ресурсов предприятия в соответствии со спецификой их формирования	<ol style="list-style-type: none"> 1) собственные и приравненные средства; 2) средства, мобилизуемые на финансовом рынке; 3) средства, поступающие в порядке перераспределения <p>А) кредитные инвестиции, продажа собственных ценных бумаг;</p> <p>Б) бюджетные субсидии, страховое возмещение по наступившим рискам;</p> <p>В) прибыль от обычной деятельности, амортизационные отчисления</p>
185	В качестве основных принципов организации финансов современных предприятий выступают	<ol style="list-style-type: none"> 1) финансовая самостоятельность; 2) самофинансирование; 3) самодостаточность; 4) рентабельность; 5) финансовая независимость
186	Финансовый механизм включает	<ol style="list-style-type: none"> 1) финансовые методы (планирование, учет, анализ, регулирование и контроль); 2) финансовые рычаги и инструменты; 3) правовое и нормативное обеспечение; 4) информационное обеспечение; 5) формирование капитала и доходов предприятия
187	Основными финансовыми документами предприятия являются	<ol style="list-style-type: none"> 1) баланс предприятия; 2) сводный отчет о прибылях и убытках; 3) отчет о движении денежных средств; 4) отчет о полученной прибыли к распределению; 5) отчет о фондах и их использовании; 6) счет финансирования
188	Перечислите показатели, характеризующие финансовую устойчивость предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1) коэффициент автономии; 2) коэффициент абсолютной ликвидности; 3) коэффициент маневренности оборотного капитала; 4) коэффициент текущей ликвидности; 5) коэффициент покрытия запасов

1	2	3
189	Какие показатели характеризуют платежеспособность предприятия?	1) коэффициент абсолютной ликвидности; 2) промежуточный коэффициент покрытия; 3) коэффициент маневренности; 4) коэффициент текущей ликвидности; 5) коэффициент автономии; 6) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами
190	Рентабельность активов рассчитывается как	1) отношение выручки от продаж отчетного периода к стоимости активов предприятия; 2) отношение чистой прибыли к стоимости активов предприятия; 3) отношение прибыли от продаж отчетного периода к стоимости активов предприятия; 4) отношение прибыли к величине собственного капитала
191	Приведите в соответствие показатели, характеризующие экономическую эффективность производственной деятельности предприятия	1) обобщающие показатели; 2) частные показатели А) ресурсоотдача, ресурсоемкость; Б) трудоемкость, фондоотдача; В) уровень рентабельности; Г) материалоемкость
192	В качестве показателей оценки результатов коммерческой деятельности предприятия выступают	1) объем продаж; 2) темпы роста объема продаж; 3) рентабельность продаж; 4) оборачиваемость активов; 5) фондоотдача
193	Обобщающим критерием экономической эффективности общественного производства является	1) материалоемкость общественного продукта; 2) капиталоемкость продукции; 3) производительность общественного труда; 4) фондоотдача

3.4. Задачи для текущего контроля

Задача 1. АО «Зевс» выпустило 40 000 привилегированных и обыкновенных акций общей стоимостью 100 млн. руб. Предполагается, что на долю привилегированных акций приходится 25 %. Размер дивиденда по привилегированным акциям установлен из расчета 12 % годовых. Чистая прибыль акционерного общества составила 9 млн. руб.

Определите размер дивиденда полученного на одну обыкновенную акцию и курсовую цену каждого вида акции, если норма ссудного процента равна 10 %.

Задача 2. ОАО «Прогресс» выпустило 10 000 акций номиналом по 500 руб. каждая. Доля привилегированных акций составляет 15 %, размер дивиденда по ним 24 % годовых. Чистая прибыль акционерного общества, подлежащая распределению по дивидендам, 1030 тыс. руб.

Определите доходность одной обыкновенной акции.

Задача 3. Инвестиционная компания «Аксиома» приобрела 400 акций (номинальная стоимость акции 1500 руб.) АО «Чистые пруды» по 2000 руб. за каждую. По истечении 183 дней данные акции были проданы по 2500 руб. При этом инвестору был начислен дивиденд из расчета 12% годовых.

Задача 4. Нормативный срок службы средства труда 10 лет, годовая производственная мощность - 6 640 изделий. Средний объем продукции, фактически выработанный за год - 7 055 изделий. Число лет, фактически отработанных машиной - 8.

Определите физический износ машины по объему работ и по сроку службы.

Задача 5. Стоимость основных средств на начало года - 25 млн. руб., стоимость введенных за год основных средств - 7 млн. руб., стоимость выбывших основных средств - 20 % от стоимости основных средств на начало года.

Определите стоимость основных средств на конец года, коэффициент обновления, коэффициент выбытия и коэффициент прироста основных средств.

Задача 6. Стоимость основных производственных средств на начало года 20 млн. руб., прирост основных производственных средств - 5 млн. руб., коэффициент обновления - 0,22.

Определите стоимость введенных и выбывших основных производственных средств, коэффициент прироста и выбытия.

Задача 7. Первоначальная стоимость основных производственных средств 800 000 руб. Срок полезного использования основных средств - 10 лет. Коэффициент ускорения амортизации - 2.

Определите месячную и годовую норму амортизации линейным способом и способом уменьшаемого остатка. Рассчитайте годовую сумму амортизации по каждому способу ее начисления.

Задача 8. Предприятием приобретен грузовой автомобиль стоимостью 1,8 млн. руб. Нормативный пробег автомобиля 2 млн. т/км. В расчетном периоде пробег автомобиля составил 250 тыс. т/км.

Определите норму амортизации и сумму амортизации в расчетном периоде.

Задача 9. На предприятии используются для производства продукции три вида оборотных средств (А, Б и В). Плановый расход в соответствующем квартале составил по материалу А - 12 млн. руб., материалу Б - 8 млн. руб., материалу В - 7 млн. руб. Норма оборотных средств по данным видам материалов составляет соответственно 24, 6 и 48 млн. руб.

Определите средневзвешенную норму оборотных средств, среднесуточный расход материалов и норматив собственных оборотных средств.

Задача 10. Предприятие производит три вида изделий (А, Б и В), продолжительность изготовления которых составляет 15, 8 и 20 дней. Удельный вес в общем объеме продукции по плановой себестоимости составляет: А - 60 %, Б - 25 %, С - 15 %. Плановые квартальные затраты на производство продукции - 50 млн. руб., из них единовременные - 30 млн. руб., последующие - 20 млн. руб.

Определите среднюю длительность производственного цикла, коэффициент нарастания затрат и норматив оборотных средств на незавершенное производство.

Задача 11. Плановый выпуск товарной продукции на полугодие 450 тыс. руб. Норма оборота 8 дней.

Определите норматив оборотных средств на готовую продукцию в расчете на полугодие.

Задача 12. На предприятии в отчетном году произведено и реализовано 12 000 единиц оборудования по цене 40 тыс. руб. Оборотный капитал (средства) - 90 млн. руб.

Определите длительность периода обращения оборотного капитала (в днях) и коэффициент оборачиваемости.

Задача 13. По состоянию на 1 сентября в ООО «Ведуга» списочная численность работников составляла 400 чел. 9 и 24 сентября уволились по собственному желанию, соответственно 7 и 11 чел. За нарушение трудовой дисциплины 19 сентября было уволено 2 чел. 14 сентября переведены в другие подразделения 4 человека. 27 сентября осуществлен прием на работу 10 чел.

Определите среднесписочную численность работников предприятия за сентябрь, численность работников по состоянию на 1 октября и коэффициент текучести кадров.

Задача 14. На предприятии за текущий год было уволено по собственному желанию 35 чел., за нарушение трудовой дисциплины - 7 чел., призвано в Вооруженные Силы - 5 чел., по достижении пенсионного возраста отказались продолжить трудовую деятельность - 18 чел. В то же время на работу было принято по разным специальностям в соответствии с технологией производства 50 чел. Среднесписочная численность работников за предшествующий год составила 650 чел., в отчетном году - 600 чел.

Определите коэффициент стабильности, коэффициент оборота по выбытию и коэффициент текучести кадров на данном предприятии.

Задача 15. В ЗАО «Юбилейное» при пятидневной рабочей неделе 32 человека имеют продолжительность рабочего дня 8 часов и 18 человек - 7-ми часовой рабочий день. Плановый (эффективный) фонд рабочего времени одного работника составляет 217 дней.

Определите среднюю продолжительность рабочего дня (с учетом 10 праздничных дней) по каждой категории работников и в целом по предприятию.

Задача 16. Нормативная трудоемкость строительно-монтажных работ в ООО «Ведуга» - 87750 нормо-часов, нормативный баланс рабочего времени одного работника в год - 1625 часов, коэффициент выполнения норм времени (выработки) работниками - 1,2.

Определите плановую трудоемкость строительно-монтажных работ и численность работников необходимых для их выполнения.

Задача 17. Годовой плановый (эффективный) фонд работы конвейера 219 дней. Продолжительность рабочего дня 8 часов. Такт схода готовых изделий с конвейера - 0,25 часа.

Определите производственную мощность конвейера.

Задача 18. На начало года в цехе задействовано 40 ед. однотипного оборудования. Мощность единицы оборудования - 3 тыс. изделий. На 1 июня из производственного процесса выбыло 10 ед. оборудования мощностью 24 тыс. изделий, а 1 июля было введено 20 ед. оборудования мощностью 70 тыс. изделий.

Определите среднегодовую и выходную мощность цеха.

Задача 19. В ведущем цехе предприятия плановый объем производства продукции - 279,3 тыс. изделий. На начало года было задействовано 60 ед. оборудования. Мощность единицы оборудования 4 тыс. изделий. На конец I квартала выбыло 20 ед. оборудования. Мощность каждой единицы выбывшего оборудования 2,4 тыс. изделий. На начало III квартала поступило 40 ед. оборудования при мощности каждой единицы 4,5 тыс. изделий.

Определите коэффициент использования мощности и выходную мощность цеха.

Задача 20. Среднегодовое количество однотипного оборудования на предприятии - 250 ед. Трудоемкость единицы производимой продукции - 0,25 час. Плановый (эффективный) фонд рабочего времени - 219 дней. Продолжительность рабочего дня 8 часов.

Определите производственную мощность предприятия.

Задача 21. Источниками финансирования инвестиционного проекта на предприятии являются: собственные средства - 5 млн. руб., бюджетные ассигнования - 1,5 млн. руб., паевые взносы работников предприятия - 0,2 млн. руб., заемные средства - 3,3 млн. руб.

Определите уровень самофинансирования и его достаточность для реализации инвестиционного проекта, структуру инвестиционных средств.

Задача 22. Предприятием используется краткосрочный кредит в сумме 400 тыс. руб., срок погашения которого наступает по истечении трех месяцев с момента получения. Годовая ставка процента - 24%.

Определите сумму средств к погашению краткосрочного кредита.

Задача 23. Объем инвестиций в основное производство по годам составляет: $K_1 = 540$ тыс. руб., $K_2 = 432$ тыс. руб., $K_3 = 216$ тыс. руб., $K_4 = 0$ тыс. руб. Ежегодные результаты: $R_1 = 0$ тыс. руб., $R_2 = 270$ тыс. руб., $R_3 = 540$ тыс. руб., $R_4 = 1296$ тыс. руб. Норма дисконта - 0,2.

Определите чистый дисконтированный доход, индекс доходности и срок окупаемости инвестиций.

Задача 24. Дисконтированный эффект от реализации инвестиционного проекта - 972 тыс. руб., дисконтированные вложения - 540 тыс. руб.

Определите чистый дисконтированный доход, индекс доходности и целесообразность финансирования инвестиционного проекта.

Задача 25. Годовой план производства продукции предприятия составляет 50 000 изделий. За счет повышения технического уровня производства план производства продукции был превышен на 20%. Среднегодовая стоимость основных производственных средств - 60 млн. руб.

Определите экономию на амортизационных отчислениях при их начислении по сумме чисел лет полезного срока использования (срок эксплуатации оборудования 9 лет).

Задача 26. В одном из цехов предприятия при производстве 2500 изделий стоимость основного материала составила 900 тыс. руб., заработная плата основных рабочих с начислениями - 150 тыс. руб., заработная плата вспомогательных рабочих с начислениями - 36 тыс. руб. Доля заработной платы вспомогательных рабочих в цеховых расходах равна 8 %. Прочие цеховые расходы - 5%.

Определите цеховую себестоимость всей продукции, ее структуру, а также себестоимость единицы продукции.

Задача 27. В плановом периоде норма расхода на единицу продукции составила 0,60 кг при цене 34 тыс. руб. за тонну и коэффициенте использования материала - 0,8. Фактический коэффициент использования материала увеличился до 0,9, а его цена возросла до 36 тыс. руб. за тонну. Годовой объем производства продукции - 60 тыс. изделий.

Определите общую экономию предприятия на материальных затратах.

Задача 28. В плановом периоде на предприятии было предусмотрено произвести продукции, общая себестоимость которой 500 тыс. руб. Фактические темпы роста производительности труда составили 8 %, темпы роста средней заработной платы 4,0 %, доля заработной платы в общей себестоимости продукции - 20 %.

Определите:

а) изменение себестоимости продукции и фонда оплаты труда, используя индексный метод;

б) абсолютное изменение себестоимости и фонда оплаты труда.

Задача 29. Себестоимость производства и реализации единицы продукции - 3 000 руб. Предприятие предполагает реализовать 40 % дохода от оборота, т.е. иметь 40 % прибыли в цене. Ставка акциза - 20 %, ставка налога на добавленную стоимость - 20 %.

Определите величину отпускной цены изготовителя и оптовой отпускной цены.

Задача 30. Оптовая отпускная цена товара - 6 240 руб. Величина налога на добавленную стоимость - 20 %. Ставка акциза - 30 %. Планируемая предприятием рентабельность составляет 25 % к затратам.

Определите величину оптовой цены изготовителя и себестоимость единицы продукции предприятия-изготовителя.

Задача 31. Оптовая отпускная цена предприятия - 7 500 руб. Издержки обращения посредника - 1 625 руб. на единицу продукции, планируемая посредником рентабельность к затратам - 28 %, ставка налога на добавленную стоимость для посредника - 20 %.

Определите минимальную оптовую цену закупки.

Задача 32. Оптовая цена закупки за единицу товара составляет 10 100 руб. Издержки торгового предприятия - 625 руб., планируемая магазином прибыль - 275 руб. Ставка налога на добавленную стоимость - 20 %.

Определите величину торговой надбавки и розничной цены.

Задача 33. Себестоимость реализованной продукции - 30 млн. руб., коммерческие и управленческие расходы составляют 20% от себестоимости реализованной продукции. Прибыль от продажи продукции - 12 млн. руб.

Определите рентабельность реализации (продаж) продукции.

Задача 34. На предприятии в базисном году произведено два вида продукции: А - 6500 ед., Б - 7200 ед. Цена реализации: Ц_А - 300 руб., Ц_Б - 250 руб. Прибыль от реализации в базисном году - 937,5 тыс. руб. В отчетном году продукции А проведено на 4% больше, а продукции Б - на 2 %.

Определите рост прибыли в отчетном году.

Задача 35. На предприятии в плановом периоде предусмотрено производство четырех видов продукции в следующих объемах: А - 4200 ед., Б - 5300 ед., В - 2300 ед., Г - 7200 ед. Плановая себестоимость единицы продукции: З_А - 250 руб., З_Б - 320 руб., З_В - 180 руб., З_Г - 430 руб. Цена реализации: Ц_А - 272 руб., Ц_Б - 355 руб., Ц_В - 204 руб., Ц_Г - 453 руб. В результате проведения мероприятий в отчетном периоде по сбережению используемых ресурсов себестоимость единицы продукции составила: З_{А1} - 245 руб., З_{Б1} - 318 руб., З_{В1} - 179 руб., З_{Г1} - 427 руб.

Определите абсолютный и относительный прирост прибыли от реализации продукции.

Задача 36. Выручка от реализации продукции - 60 млн. руб. Себестоимость реализованной продукции - 39 млн. руб. Коммерческие и управленческие расходы - 3 млн. руб. Сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов - +2 млн. руб. Налог на прибыль - 24 %.

Определите прибыль от обычной деятельности, рентабельность реализации (продаж) продукции.

Задача 37. Прибыль от реализации продукции - 12 000 тыс. руб. Проценты к уплате - 200 тыс. руб. Доход прошлых лет, выявленный в отчетном (налоговом) периоде - 500 тыс. руб. Доход в виде стоимости полученных материалов при демонтаже выводимых из эксплуатации основных средств - 300 тыс. руб. Доход в виде имущества, полученного в форме залога в качестве обеспечения обязательства - 1 500 тыс. руб. Доход, полученный за счет уменьшения уставного капитала в отчетном (налоговом) периоде в соответствии с требованиями законодатель-

ства РФ - 50 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных средств - 62 000 тыс. руб., оборотных средств - 22 000 тыс. руб. Усредненная налоговая ставка - 20%.

Определите чистую рентабельность.

Задача 38. Предприятием при среднегодовой стоимости основных производственных средств и оборотных средств 68 млн. руб. была получена общая рентабельность 15 %. В отчетном году при уменьшении среднегодовой стоимости основных и оборотных средств на 6 млн. руб. сумма прибыли увеличилась до 12,4 млн. руб.

Определите изменение суммы прибыли и уровня рентабельности в отчетном году по сравнению с базисным годом.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся II ВГАУ 1.1.01 – 2017, Положение о фонде оценочных средств II ВГАУ 1.1.13 – 2016

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1	Сроки проведения текущего контроля	На лабораторных занятиях
2	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение лабораторного занятия
3	Требования к техническому оснащению аудитории	В соответствии с ОП ВО и рабочей программой
4	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	Авдеев Евгений Валентинович
5	Вид и форма заданий	Собеседование
6	Время для выполнения заданий	В течение лабораторного занятия
7	Возможность использования дополнительных материалов.	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	Авдеев Евгений Валентинович
9	Методы оценки результатов	Экспертный
10	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал (доводится до сведения обучающегося в течение занятия)
11	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ

4.3 Ключи к контрольным (тестовым) заданиям, необходимым для оценки знаний

Находятся у преподавателя, осуществляющего процедуру контроля.

Рецензент: Генеральный директор ООО «Девицкий Колос» Семилукского района Воронежской области Зубков В.В.