

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I"



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ФТД.01 Основы электронной коммерции

Направление: 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль: Информационные системы и технологии в менеджменте АПК

Квалификация выпускника: бакалавр

Кафедра Информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем

Разработчик рабочей программы:

Должность:

Ученая степень:

Ученое звание:

Мистюкова Светлана Васильевна

доцент

кандидат экономических наук

Воронеж-2020

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата) (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 19 сентября 2017 № 922).

Утверждена на заседании кафедры Информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем (протокол № 3 от 12.10.2020 г.)

Заведующий кафедрой:



А.В. Улезько

Программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 3 от 20.10.2020 г.)

Председатель методической комиссии:



Л. А. Запорожцева

Рецензент: начальник отдела информационно-коммуникационных технологий ООО "Овощ-Прод-Холдинг" А.П. Сухоедов

Содержание рабочей программы

1. Общая характеристика дисциплины
 - 1.1. Цель дисциплины
 - 1.2. Задачи дисциплины
 - 1.3. Предмет дисциплины
 - 1.4. Место в образовательной программе
 - 1.5. Связь с другими дисциплинами
 - 1.6. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
2. Планируемые результаты изучения дисциплины
3. Объем дисциплины и виды учебной работы
 - 3.1. Очная форма обучения
 - 3.2. Заочная форма обучения
4. Содержание дисциплины
 - 4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов
 - 4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы по подразделам
5. Фонд оценочных средств
 - 5.1. Этапы формирования компетенций
 - 5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций
 - 5.2.1. Шкалы академических оценок освоения дисциплины
 - 5.2.2. Критерии оценки достижения компетенций в ходе освоения дисциплины
 - 5.3. Материалы для оценки достижения компетенций
 - 5.3.1. Вопросы к экзамену
 - 5.3.2. Задания к экзамену
 - 5.3.3. Вопросы к зачету с оценкой
 - 5.3.4. Вопросы к зачету
 - 5.3.5. Темы курсового проекта (работы) и вопросы к защите
 - 5.3.4.1. Темы курсового проекта (работы)
 - 5.3.4.2. Вопросы к защите курсового проекта (работы)
 - 5.3.6. Вопросы тестов
 - 5.3.7. Вопросы для устного опроса
 - 5.3.8. Задания для проверки формирования умений и навыков
 - 5.4. Система оценивания достижения компетенций
 - 5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации
 - 5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 6.1. Рекомендуемая литература
 - 6.2. Ресурсы сети Интернет
 - 6.2.1. Электронные библиотечные системы
 - 6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы
 - 6.2.3. Сайты и информационные порталы
7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины
 - 7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование
 - 7.2. Программное обеспечение
8. Междисциплинарные связи

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель дисциплины:

формирование знаний, умений и навыков системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам реализации электронной коммерции как интегрированному направлению, охватывающему обширный круг вопросов стратегического и операционного бизнеса, развивающихся на электронном рынке в сочетании с широким диапазоном новых возможностей информационных технологий, обучение приемам практического использования инструментария электронной коммерции

1.2. Задачи дисциплины:

формирование теоретических знаний в области электронной коммерции;
формирование знаний правового регулирования безопасности электронной коммерции;
формирование знаний о бизнес-моделях электронной коммерции и специфике их участников;
изучение средств и методов маркетинговых исследований в системах электронной коммерции;
формирование знаний функционирования и использования систем электронных торгов;
формирование знаний функционирования и использования систем электронного обслуживания;
формирование знаний в области электронных платежей;
изучение форм и принципов функционирования платежных инструментов электронной коммерции;
формирование знаний в вопросах реализации концепции "Электронного правительства";
формирование знаний и навыков в получении информации о деятельности государственных структур;
изучение видов электронных услуг в рамках концепции "Электронного правительства".

1.3. Предмет дисциплины:

методы и средства реализации электронной коммерции

1.4. Место в образовательной программе:

часть, формируемая участниками образовательных отношений
факультатив

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами:

Б1.В.03 Интернет-технологии

1.6. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяются в индивидуальном порядке исходя из специфики заболевания и требований, указанных в Основной образовательной программе

2. Планируемые результаты изучения дисциплины

| Компетенция | | Индикатор достижения компетенции | |
|-------------|--|----------------------------------|---|
| Код | Содержание | Код | Содержание |
| ПК-07 | Способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы | З8 | принципы и основы организации электронной коммерции |
| | | У8 | пользоваться программным обеспечением, реализующим задачи и функции электронной коммерции |
| | | Н9 | работы с сервисами электронной коммерции |

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

3.1. Очная форма обучения

| Показатели | Семестры | Всего |
|--|----------|-------|
| | 6 | |
| Всего зачетных единиц | 2 | 2 |
| Всего часов | 72 | 72 |
| в т.ч. контактная работа (КР) | 32,65 | 32,65 |
| самостоятельная работа (СР) | 39,35 | 39,35 |
| КР при проведении занятий всего | 32,50 | 32,50 |
| в т.ч. лекции | 16 | 16 |
| лабораторные (ЛЗ) | | |
| практические (ПЗ) | 16 | 16 |
| групповые консультации (ГК) | 0,5 | 0,5 |
| КР при осуществлении текущего контроля всего | | |
| в т.ч. защита контрольной работы | | |
| защита расчетно-графической работы | | |
| КР при промежуточной аттестации всего | 0,15 | 0,15 |
| в т.ч. защита курсового проекта | | |
| защита курсовой работы | | |
| сдача зачета | 0,15 | 0,15 |
| сдача зачета с оценкой | | |
| сдача экзамена | | |
| СР при проведении занятий | 30,50 | 30,50 |
| СР при осуществлении текущего контроля всего | | |
| в т.ч. выполнение контрольной работы | | |
| выполнение расчетно-графической работы | | |
| СР при промежуточной аттестации всего | 8,85 | 8,85 |
| в т.ч. выполнение курсового проекта | | |
| выполнение курсовой работы | | |
| подготовка к зачету | 8,85 | 8,85 |
| подготовка к зачету с оценкой | | |
| подготовка к экзамену | | |

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

3.2. Заочная форма обучения

| Показатели | Семестры | Всего |
|--|----------|-------|
| | 6 | |
| Всего зачетных единиц | 2 | 2 |
| Всего часов | 72 | 72 |
| в т.ч. контактная работа (КР) | 4,65 | 4,65 |
| самостоятельная работа (СР) | 67,35 | 67,35 |
| КР при проведении занятий всего | 4,50 | 4,50 |
| в т.ч. лекции | 2 | 2 |
| лабораторные (ЛЗ) | | |
| практические (ПЗ) | 2 | 2 |
| групповые консультации (ГК) | 0,5 | 0,5 |
| КР при осуществлении текущего контроля всего | | |
| в т.ч. защита контрольной работы | | |
| защита расчетно-графической работы | | |
| КР при промежуточной аттестации всего | 0,15 | 0,15 |
| в т.ч. защита курсового проекта | | |
| защита курсовой работы | | |
| сдача зачета | 0,15 | 0,15 |
| сдача зачета с оценкой | | |
| сдача экзамена | | |
| СР при проведении занятий | 58,50 | 58,50 |
| СР при осуществлении текущего контроля всего | | |
| в т.ч. выполнение контрольной работы | | |
| выполнение расчетно-графической работы | | |
| СР при промежуточной аттестации всего | 8,85 | 8,85 |
| в т.ч. выполнение курсового проекта | | |
| выполнение курсовой работы | | |
| подготовка к зачету | 8,85 | 8,85 |
| подготовка к зачету с оценкой | | |
| подготовка к экзамену | | |

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1.

Введение в электронный бизнес

Подраздел 1.1.

Сущность, перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России

основные определения; предмет электронной коммерции; история электронной коммерции; структура рынка электронной коммерции; воздействие развития электронной коммерции на экономику; факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России; Федеральные и региональные программы, регулирующие деятельность электронной коммерцией; анализ проблемных вопросов развития электронной коммерции.

Подраздел 1.2.

Информационная безопасность в сфере электронной коммерции

правовое регулирование безопасности электронной коммерции; угрозы информационной безопасности электронной коммерции; методы обеспечения информационной безопасности электронной коммерции; программные и технические средства защиты информации; электронная цифровая подпись.

Подраздел 1.3.

Модели электронной коммерции

классификация систем электронной коммерции; классификация пользователей и объектов электронной коммерции; модели бизнес-процессов.

Раздел 2.

Электронная коммерция

Подраздел 2.1.

Системы информационного обеспечения потребителей

характеристика инструментов Интернет-маркетинга; реализация методов маркетинговых исследований в системах электронной коммерции; формирование целевой аудитории для электронной коммерции; понятие и ценовые модели интернет-рекламы; классификация Web-сайтов; содержание и основные направления работы с посетителями Web-сайта; оценка экономической эффективности работы сайта.

Подраздел 2.2.

Системы электронных торгов

торговые системы электронной коммерции в сети Интернет: электронные магазины; Интернет-аукционы; Электронные торговые площадки;

Подраздел 2.3.

Системы электронного обслуживания

финансовые системы электронной коммерции в сети Интернет: Интернет-банкинг; Интернет-трейдинг; Интернет-страхование.

Раздел 3.

Электронные платежи

Подраздел 3.1.

Сущность и принципы электронных платежей

сущность и содержание электронных платежей; основные принципы и требования, предъявляемые к системе электронных платежей.

Подраздел 3.2.

Формы электронных платежей

основные платежные инструменты электронной коммерции: банковские карты, электронные деньги, мобильные кошельки, платежные терминалы.

Раздел 4.

Электронное правительство

Подраздел 4.1.

Основы электронного правительства

история формирования электронного правительства; цели и задачи реализации концепции "Электронного правительства"; приоритетные направления развития электронного правительства.

Подраздел 4.2.

Интернет-представительства государственных структур

принципы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов, классификация информации, размещаемой на данных сайтах; виды интернет-ресурсов государственных органов.

Подраздел 4.3.

Электронные государственные услуги

виды электронных услуг, предоставляемых частным и юридическим лицам.

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы по подразделам

Очная форма обучения

| Разделы, подразделы дисциплины | Контактная работа | | СР |
|---|-------------------|-----|-----|
| | лекции | ПЗ | |
| Введение в электронный бизнес | | | |
| Сущность, перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России | 1,8 | | 1,7 |
| Информационная безопасность в сфере электронной коммерции | 1,8 | 3,6 | 1,7 |
| Модели электронной коммерции | 1,8 | 3,6 | 3,4 |
| Электронная коммерция | | | |
| Системы информационного обеспечения потребителей | 1,8 | 1,8 | 4,6 |
| Системы электронных торгов | 1,8 | 3,6 | 2,6 |
| Системы электронного обслуживания | 1,8 | 0,9 | 2,6 |
| Электронные платежи | | | |
| Сущность и принципы электронных платежей | 0,9 | 0,9 | 3,4 |
| Формы электронных платежей | 0,9 | 1,8 | 3,4 |
| Электронное правительство | | | |
| Основы электронного правительства | 1,2 | | 1,7 |
| Интернет-представительства государственных структур | 1,2 | | 3,4 |
| Электронные государственные услуги | 1,2 | | 1,7 |

**4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы по подразделам
Заочная форма обучения**

| Разделы, подразделы дисциплины | Контактная работа | | СР |
|---|-------------------|-----|-----|
| | лекции | ПЗ | |
| Введение в электронный бизнес | | | |
| Сущность, перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России | 0,2 | | 3,3 |
| Информационная безопасность в сфере электронной коммерции | 0,2 | 0,4 | 3,3 |
| Модели электронной коммерции | 0,2 | 0,4 | 6,6 |
| Электронная коммерция | | | |
| Системы информационного обеспечения потребителей | 0,2 | 0,2 | 8,8 |
| Системы электронных торгов | 0,2 | 0,4 | 5,0 |
| Системы электронного обслуживания | 0,2 | 0,1 | 5,0 |
| Электронные платежи | | | |
| Сущность и принципы электронных платежей | 0,1 | 0,1 | 6,6 |
| Формы электронных платежей | 0,1 | 0,2 | 6,6 |
| Электронное правительство | | | |
| Основы электронного правительства | 0,1 | | 3,3 |
| Интернет-представительства государственных структур | 0,1 | | 6,6 |
| Электронные государственные услуги | 0,1 | | 3,3 |

5. Фонд оценочных средств
5.1. Этапы формирования компетенций

| Разделы, подразделы дисциплины | Компетенции и ИД |
|---|---------------------|
| | ПК-07 |
| Введение в электронный бизнес | |
| Сущность, перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России | 38 |
| Информационная безопасность в сфере электронной коммерции | 38, У8 |
| Модели электронной коммерции | 38 |
| Электронная коммерция | |
| Системы информационного обеспечения потребителей | 38, У8 |
| Системы электронных торгов | Н9 |
| Системы электронного обслуживания | Н9 |
| Электронные платежи | |
| Сущность и принципы электронных платежей | 38 |
| Формы электронных платежей | Н9 |
| Электронное правительство | |
| Основы электронного правительства | 38 |
| Интернет-представительства государственных структур | У8 |
| Электронные государственные услуги | Н9 |

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы академических оценок освоения дисциплины

| Вид оценки | Оценки | | | |
|--|---------------------|-------------------|--------|---------|
| Академическая оценка по 4-х балльной шкале | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |

| Вид оценки | Оценки | |
|--|------------|---------|
| Академическая оценка по 2-х балльной шкале | не зачетно | зачтено |

5.2.2. Критерии достижения компетенций в ходе освоения дисциплины

Критерии оценки на зачете

| Оценка, уровень | Описание критериев |
|------------------------------------|---|
| Зачтено, высокий | Студент выполнил все задания, предусмотренные программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя отличное знание освоенного материала и умение самостоятельно решать сложные задачи дисциплины |
| Зачтено, продвинутый | Студент выполнил все задания, предусмотренные программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя хорошее знание освоенного материала и умение самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины |
| Зачтено, пороговый | Студент выполнил все задания, предусмотренные программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя знание основ освоенного материала и умение решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя |
| Не зачтено, компетенции не освоены | Студент выполнил не все задания, предусмотренные программой или не отчитался об их выполнении, не подтверждает знание освоенного материала и не умеет решать задачи дисциплины даже с помощью преподавателя |

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1. Вопросы к экзамену

Не предусмотрено

5.3.2. Задания к экзамену

Не предусмотрено

5.3.3. Вопросы к зачету с оценкой

Не предусмотрено

5.3.4. Вопросы к зачету

| № | Содержание | Компетенция | ИД |
|----|---|-------------|----|
| 1 | Сущность, формы и перспективы развития электронной коммерции | ПК-07 | 38 |
| 2 | Модели электронной коммерции | ПК-07 | 38 |
| 3 | Интернет-маркетинг и Интернет-реклама | ПК-07 | 38 |
| 4 | Интернет-представительство предприятий и организаций | ПК-07 | 38 |
| 5 | Универсальные системы поиска и подбора товара | ПК-07 | У8 |
| 6 | Электронные доски объявлений | ПК-07 | У8 |
| 7 | Сайты по трудоустройству | ПК-07 | У8 |
| 8 | Интернет-справочники предприятий и организаций, товаров и услуг | ПК-07 | У8 |
| 9 | Информационно-аналитические агентства бизнес-информации | ПК-07 | У8 |
| 10 | Системы электронных торгов | ПК-07 | У8 |
| 11 | Интернет-магазины | ПК-07 | У8 |
| 12 | Электронные аукционы | ПК-07 | У8 |
| 13 | Электронные торговые площадки | ПК-07 | У8 |
| 14 | Системы электронного обслуживания | ПК-07 | У8 |
| 15 | Интернет-банкинг | ПК-07 | У8 |
| 16 | Сущность и принципы электронных платежей | ПК-07 | 38 |

5.3.5. Темы курсового проект (работы) и вопросы к защите Не предусмотрено

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.6. Вопросы тестов

| № | Содержание | Компетенция | ИД |
|----|---|-------------|----|
| 1 | Форма организации продаж товаров и услуг, в которой основное взаимодействие между покупателем и продавцом в процессе сделки осуществляется с использованием Интернет-технологий: | ПК-07 | 38 |
| 2 | Формы электронной коммерции: | ПК-07 | 38 |
| 3 | Основные преимущества сетевых форм ведения бизнеса: | ПК-07 | 38 |
| 4 | Перспективные возможности развития электронной коммерции: | ПК-07 | 38 |
| 5 | Интернет-магазины в первую очередь ориентированы на сегмент: | ПК-07 | 38 |
| 6 | Сектор рынка, ориентированный на организацию взаимодействия между компаниями в процессе производства и продажи товаров (услуг): | ПК-07 | 38 |
| 7 | Сектор рынка, ориентированный на работу с конечными физическими потребителями товаров или услуг: | ПК-07 | 38 |
| 8 | Модель полной автоматизации, сочетающая в себе систему электронного заказа, автоматизацию процесса закупок и продвижение товара к конечному потребителю через собственные электронные магазины: | ПК-07 | 38 |
| 9 | Посредством систем интернет-банкинга клиент банка можно осуществлять следующие действия: | ПК-07 | У8 |
| 10 | Основными инструментами рекламы в интернет являются: | ПК-07 | 38 |
| 11 | Система интернет-банкинга состоит из следующих модулей: | ПК-07 | У8 |
| 12 | Среди преимуществ, которые получает клиент банка при использовании систем интернет-банкинга, можно отметить: | ПК-07 | 38 |
| 13 | Удаленное обслуживание клиентов через Интернет выгодно банкам тем, что: | ПК-07 | 38 |
| 14 | Электронная витрина выполняет следующие функции: | ПК-07 | У8 |
| 15 | К системам информационного обеспечения потребителей относятся: | ПК-07 | 38 |
| 16 | Специализированные сайты, созданные для быстрого поиска информации о свободных вакансиях и кандидатах на работу, называются: | ПК-07 | 38 |
| 17 | Интернет-маркетинг - это: | ПК-07 | 38 |
| 18 | Основными инструментами рекламы в интернет являются: | ПК-07 | 38 |
| 19 | Модели расчёта стоимости рекламы: | ПК-07 | 38 |
| 20 | Сайты предприятий являются эффективным инструментом: | ПК-07 | 38 |
| 21 | Небольшой сайт (10—15 страниц), содержащих общие сведения о компании и ее услугах, а также контактную информацию и прайс-листы, которые можно скачать или посмотреть в режиме онлайн, называется: | ПК-07 | 38 |
| 22 | Сайт для демонстрации определенного вида товара или услуги (чаще всего нового товара) называется: | ПК-07 | 38 |
| 23 | Сайт для ознакомления покупателей с подробными характеристиками товаров и услуг. На сайте выкладываются текстовые описания продукции и услуг, обзоры экспертов, фото и видео материалы, инструкции, ресурсы технической поддержки называется: | ПК-07 | 38 |
| 24 | Сайт позволяет познакомиться с товаром в электронном каталоге и оформить заказ на его поставку: | ПК-07 | 38 |
| 25 | Сайты, принимающие запросы авторизованных клиентов на услуги через личный интернет-кабинет называются: | ПК-07 | 38 |
| 26 | Интернет-магазины, онлайн-справочные и консалтинговые системы, службы знакомств, а также различные социальные сети, информационные сайты и поисковики, зарабатывающие на рекламе - это: | ПК-07 | 38 |
| 27 | Сайт, созданный для поддержки имеющихся и привлечения новых клиентов, сочетающий в себе сайт-визитку с подробной информацией о, электронный каталог или интернет-магазин, рекламную информацию, средства технической поддержки и обратной связи с клиентами называется: | ПК-07 | 38 |
| 28 | Сайт, созданный для организации эффективного обмена информацией между подразделениями и сотрудниками компании, авторизованного доступа к корпоративным информационным системам по сети Интернет: | ПК-07 | 38 |
| 29 | К универсальным системам поиска и подбора товара относятся: | ПК-07 | У8 |
| 30 | Электронные доски объявлений: | ПК-07 | У8 |
| 31 | К сайтам по трудоустройству относятся: | ПК-07 | У8 |

| | | | |
|----|--|-------|----|
| 32 | Интернет-справочники предприятий и организаций, товаров и услуг: | ПК-07 | У8 |
| 33 | Информационно-аналитические агентства бизнес-информации: | ПК-07 | У8 |
| 34 | Состав информации в СПАРКе: | ПК-07 | У8 |
| 35 | Преимущества Интернет-магазина: | ПК-07 | 38 |
| 36 | Сайты Интернет-магазинов: | ПК-07 | У8 |
| 37 | Электронные кассы дорожных билетов: | ПК-07 | У8 |
| 38 | Электронные театральные кассы: | ПК-07 | У8 |
| 39 | Способ продажи товаров и услуг в виде публичного торга, проводимый с помощью Интернет-технологий на специальном сайте или электронной торговой площадке - это: | ПК-07 | 38 |
| 40 | К системам интернет-аукционов относятся: | ПК-07 | У8 |
| 41 | Категория потребительских товаров обладающая высокой степенью продаж через Интернет: | ПК-07 | 38 |
| 42 | Электронные аукционы относятся к следующему типу электронной коммерции: | ПК-07 | 38 |
| 43 | Комплекс информационных и технических решений, обеспечивающий взаимодействие покупателя (заказчика) с продавцом (поставщиком) через электронные каналы связи на всех этапах заключения сделки по государственным заказам или крупным закупкам коммерческих компаний: | ПК-07 | У8 |
| 44 | Примеры электронных торговых площадок: | ПК-07 | У8 |
| 45 | Системы, принимающие запросы клиентов на услуги через личный интернет-кабинет: | ПК-07 | У8 |
| 46 | Специализированный интернет-сайт или раздел сайта, на котором клиенту после авторизации предоставляется возможность управления оказываемыми услугами: | ПК-07 | У8 |
| 47 | К системам дистанционного обслуживания относятся: | ПК-07 | 38 |
| 48 | С мобильного кошелька возможно оплачивать: | ПК-07 | У8 |
| 49 | Технологии дистанционного банковского обслуживания, при котором доступ к счетам и операциям предоставляется на специализированном интернет-сайте в любое время и с любого компьютера: | ПК-07 | У8 |
| 50 | Интернет-системы дистанционного банковского обслуживания предоставляют клиенту следующие возможности: | ПК-07 | 38 |
| 51 | К системам интернет-банкинга относятся: | ПК-07 | 38 |
| 52 | Сайт, на котором можно отключить и подключить услуги, изменить тарифный план, проверить финансовую информацию по номеру и получить детализацию звонков называется: | ПК-07 | У8 |
| 53 | Финансовые операции, совершаемые через электронные платежные системы или электронные банковские каналы обслуживания клиентов - это: | ПК-07 | 38 |
| 54 | Иницируемая держателем банковской карты последовательность сообщений, вырабатываемых участниками системы и передаваемых от участника к участнику для обслуживания держателя карты называется: | ПК-07 | 38 |
| 55 | Транзакция обладает следующими свойствами: | ПК-07 | 38 |
| 56 | К системе электронных платежей предъявляются следующие требования: | ПК-07 | 38 |
| 57 | Удостоверение в том, что другая сторона, участвующая в платежах, на самом деле является той, за кого себя выдает является: | ПК-07 | 38 |
| 58 | Среди преимуществ, которые получает клиент банка при использовании систем интернет-банкинга, можно отметить: | ПК-07 | 38 |
| 59 | Формы электронных платежей: | ПК-07 | 38 |
| 60 | Электронные деньги - это: | ПК-07 | 38 |
| 61 | Примером систем электронных денег являются: | ПК-07 | 38 |
| 62 | Преимущества электронных платежных систем заключаются в следующем: | ПК-07 | 38 |
| 63 | Лицевой счет пользователя у оператора сотовой связи, с которого можно производить платежи: | ПК-07 | 38 |
| 64 | Аппаратно-программный комплекс, обеспечивающий в режиме самообслуживания приём наличных денег от физических лиц и осуществление платежей через систему электронных платежей, к которой он подключен каналом связи называется: | ПК-07 | У8 |
| 65 | Аппаратно-программный комплекс, позволяющие осуществлять платежи, как внесением наличных средств, так и с банковской карты, через банковскую платежную систему, к которой подключен каналом связи называется: | ПК-07 | У8 |
| 66 | Технологии дистанционного банковского обслуживания (ДБО), при котором доступ к счетам и операциям по ним предоставляется авторизованному пользователю через специальное приложение со смартфона, имеющего доступ в Интернет называется: | ПК-07 | 38 |
| 67 | Преимущества электронных платежных систем заключаются в следующем: | ПК-07 | 38 |

| | | | |
|----|---|-------|----|
| 68 | Электронное правительство - это: | ПК-07 | 38 |
| 69 | Цели формирования электронного правительства: | ПК-07 | 38 |
| 70 | Развитие электронного правительства в России с 2011 г. идет в рамках утвержденных документов: | ПК-07 | 38 |
| 71 | Основными принципами обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления являются: | ПК-07 | 38 |
| 72 | Информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, размещаемая в сети "Интернет", в зависимости от сферы деятельности содержит: | ПК-07 | 38 |
| 73 | Сайты государственных органов и органов местного самоуправления в сети Интернет обеспечивают: | ПК-07 | 38 |
| 74 | Единый портал государственных и муниципальных услуг - федеральная государственная информационная система, обеспечивающая: | ПК-07 | 38 |
| 75 | Официальный сайт, предназначенный для размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных нужд, нужд субъектов Российской Федерации или муниципальных нужд: | ПК-07 | 38 |
| 76 | Интернет-система, предназначенная для размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных нужд, нужд субъектов Российской Федерации или муниципальных нужд, предоставляет: | ПК-07 | 38 |
| 77 | Электронная цифровая подпись - это: | ПК-07 | 38 |
| 78 | Решить задачи информационно безопасности электронной коммерции возможно при применении технологий: | ПК-07 | У8 |
| 79 | Электронно-цифровая подпись должна отвечать следующим требованиям: | ПК-07 | 38 |
| 80 | Электронно-цифровая подпись, указывающая на лицо, подписавшее документ, но не дающее возможности определить неизменность подписи и подписанных данных: | ПК-07 | 38 |

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.7. Вопросы для устного опроса

| № | Содержание | Компетенция | ИД |
|----|--|-------------|----|
| 1 | Понятие и предметная область электронной коммерции | ПК-07 | 38 |
| 2 | Основные модели отношений между участниками процесса электронной коммерции | ПК-07 | 38 |
| 3 | Отличия организационных форм, инструментов и методов ведения традиционной и электронной коммерческой деятельности | ПК-07 | 38 |
| 4 | Мошенничество в сети Интернет: основные определения и отличительные черты | ПК-07 | 38 |
| 5 | Виды компьютерных преступлений и способы защиты от них | ПК-07 | 38 |
| 6 | Особенности осуществления электронной коммерции в секторе B2B | ПК-07 | 38 |
| 7 | Основные различия систем электронной коммерции в потребительском секторе (B2C) от систем электронной коммерции в секторе взаимодействия физических лиц (C2C) | ПК-07 | 38 |
| 8 | Формы взаимодействия бизнеса и граждан с государством с точки зрения электронной коммерции (сегменты B2A, B2G, C2A, C2G) | ПК-07 | 38 |
| 9 | Сущность Интернет-маркетинга и его основные инструменты | ПК-07 | 38 |
| 10 | Бизнес-модели использования сайта, как инструмента интернет-маркетинга | ПК-07 | 38 |
| 11 | Реклама в среде Интернет и ее особенности | ПК-07 | 38 |
| 12 | Форматы представления рекламной информации и типы рекламных площадок в Интернете | ПК-07 | 38 |
| 13 | Методы ценообразования рекламы в Интернете | ПК-07 | 38 |
| 14 | Системы электронных торгов | ПК-07 | У8 |
| 15 | Системы электронного обслуживания | ПК-07 | У8 |
| 16 | Сущность и содержание электронных платежей | ПК-07 | 38 |
| 17 | Формы электронных платежей | ПК-07 | 38 |
| 18 | Основные принципы и преимущества электронизации деятельности правительства | ПК-07 | 38 |
| 19 | Задачи и структура электронного правительства | ПК-07 | 38 |
| 20 | Принципы построения и порядок функционирования электронной системы государственных закупок | ПК-07 | У8 |

5.3.8. Задания для проверки формирования навыков

| № | Содержание | Компетенция | ИД |
|----|---|-------------|----|
| 1 | Сравнение конкурентов и планирование собственного бизнеса | ПК-07 | Н9 |
| 2 | Коммерческий цикл и стратегии выхода в электронной коммерции | ПК-07 | Н9 |
| 3 | Сравнительная характеристика предприятий сектора b2b | ПК-07 | Н9 |
| 4 | Сравнительная характеристика предприятий сектора b2c | ПК-07 | Н9 |
| 5 | Платёжные системы электронной коммерции | ПК-07 | Н9 |
| 6 | Расчёты в электронной коммерции | ПК-07 | Н9 |
| 7 | Разработка медиа-плана | ПК-07 | Н9 |
| 8 | Оценка эффективности интернет-рекламы | ПК-07 | Н9 |
| 9 | Поисковые системы | ПК-07 | Н9 |
| 10 | Применение электронной цифровой подписи (эцп) в электронной коммерции | ПК-07 | Н9 |
| 11 | Правовое регулирование на этапе регистрации электронной коммерции | ПК-07 | Н9 |
| 12 | Регламентирование деятельности интернет-магазина | ПК-07 | Н9 |

5.3.9. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы

Не предусмотрено

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

| Индикаторы достижения компетенций | | Номера |
|--|---|------------------|
| Код | Содержание | вопросы к зачету |
| ПК-07 Способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы | | |
| З8 | принципы и основы организации электронной коммерции | 1-4, 16-18, 20 |
| У8 | пользоваться программным обеспечением, реализующим задачи и функции электронной коммерции | 5-15, 19 |
| Н9 | работы с сервисами электронной коммерции | |

5.4. Система оценивания достижения компетенций
5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

| Индикаторы дотижения компетенций | | Номера вопросов и задач | | |
|--|---|--|------------------------|-----------------------------|
| Код | Содержание | вопросы тестов | вопросы устного опроса | задачи для проверки навыков |
| ПК-07 Способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы | | | | |
| 38 | принципы и основы организации электронной коммерции | 1-8, 10, 12, 13, 15-28, 35, 39, 41, 42, 47, 50, 51, 53-63, 66-77, 79, 80 | 1-13, 16-19 | |
| у8 | пользоваться программным обеспечением, реализующим задачи и функции электронной коммерции | 9, 11, 14, 29-34, 36-38, 40, 43-46, 48, 49, 52, 64, 65, 78 | 14, 15, 20 | |
| Н9 | работы с сервисами электронной коммерции | | | 1-12 |

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

| № | Библиографическое описание | Вид издания |
|---|--|---------------|
| 1 | Сковиков А.Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Г. Сковиков. - Санкт-Петербург: Лань, 2019. - 260 с. <URL:https://e.lanbook.com/book/119637> | Учебное |
| 2 | Быстренина И.Е. Электронная коммерция [электронный ресурс]: ВО - Бакалавриат / И.Е. Быстренина. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 90 с. <URL:http://new.znaniium.com/go.php?> | Учебное |
| 3 | Рябов В.П. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : курс лекций : для студентов, обучающихся по направлению 09.03.03 (230700.62) Прикладная информатика в менеджменте / В.П. Рябов. - Воронеж: ВГАУ, 2014. <URL:http://catalog.vsau.ru/elib/books/b90000.pdf> | Учебное |
| 4 | Улезько А.В. Порядок оценивания результатов достижения компетенций: методические материалы для основной образовательной программы по направлению: 09.03.03 Прикладная информатика, профиль: Информационные системы и технологии в менеджменте АПК / А.В. Улезько, С.А. Кулев, А.А. Толстых. – Воронеж: ВГАУ, 2019. – 24 с. | Методическое |
| 5 | Улезько А. В. Порядок формирования компетенций: методические материалы для основной образовательной программы бакалавриата по направлению: 09.03.03 Прикладная информатика, профиль: Информационные системы и технологии в менеджменте АПК / А.В. Улезько, С.А. Кулев, А.А. Толстых. – Воронеж: ВГАУ, 2019. – 39 с | Методическое |
| 6 | Бизнес-информатика | Периодическое |
| 7 | Информационные ресурсы России | Периодическое |

6.2. Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

| № | Название |
|---|-----------------------------|
| 1 | Лань |
| 2 | ZNANIUM.COM |
| 3 | ЮРАЙТ |
| 4 | IPRbooks |
| 5 | E-library |
| 6 | Электронная библиотека ВГАУ |

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

| № | Название | Размещение |
|---|--|---|
| 1 | Единая межведомственная информационно – статистическая система | https://fedstat.ru/ |
| 2 | Справочная правовая система Гарант | http://www.consultant.ru/ |
| 3 | Справочная правовая система Консультант Плюс | http://ivo.garant.ru |

6.2.3. Сайты и информационные порталы

| № | Название | Размещение |
|---|---|---|
| 1 | Интернет-маркетинг | https://internet-marketings.ru |
| 2 | Интернет-технологии.ру | https://www.internet-technologies.ru |
| 3 | Calltouch | https://www.calltouch.ru |
| 4 | Портал открытых данных РФ | https://data.gov.ru/ |
| 5 | Портал государственных услуг | https://www.gosuslugi.ru/ |
| 6 | Единая информационная система в сфере закупок | http://zakupki.gov.ru |

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

| № | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|---|---|--|
| 1 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия в виде презентаций, программное обеспечение: MS Windows /Linux /Ред ОС, MS Office / OpenOffice/ LibreOffice | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1 |
| 2 | Учебная аудитория для проведения лабораторных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в электронном виде, компьютеры с возможностью подключения к Интернет и доступом в ЭИОС; программное обеспечение: MS Windows /Linux /Ред ОС, MS Office / OpenOffice/ LibreOffice, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, AST Test | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1 |
| 3 | Учебная аудитория для проведения лабораторных и практических занятий, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, компьютеры с возможностью подключения к "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС; программное обеспечение: MS Windows /Linux /Ред ОС, MS Office / OpenOffice/ LibreOffice, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, AST Test | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1 |
| 4 | Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, специализированное оборудование для ремонта компьютеров | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1, а.: 117, 118 |
| 5 | Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютеры с возможностью подключения к "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС; программное обеспечение: MS Windows /Linux /Ред ОС, MS Office / OpenOffice/ LibreOffice, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, AST Test | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1, а.: 113, 115, 116, 119, 120, 122, 122а, 126, 219 (с 16.00 до 20.00) |

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.2. Программное обеспечение

| № | Название | Размещение |
|---|--|--------------------------|
| 1 | Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 2 | Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 3 | Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 4 | Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 5 | Антивирусная программа DrWeb ES | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 6 | Программа-архиватор 7-Zip | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 7 | Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 8 | Платформа онлайн-обучения eLearning server | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 9 | Система компьютерного тестирования AST Test | ПК в локальной сети ВГАУ |

8. Междисциплинарные связи

| Взаимосвязанные дисциплины | | Кафедра, на которой преподается дисциплина | Подпись заведующего кафедрой |
|----------------------------|---------------------|--|---|
| Код | Название | | |
| Б1.В.03 | Интернет-технологии | Информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем |  |

Лист периодических проверок рабочей программы и информация о внесенных изменениях

| Должностное лицо, проводившее проверку Ф.И.О., должность, подпись | Дата | Потребность в корректировке указанием соответствующих разделов рабочей программы | Информация о внесенных изменениях |
|--|-----------------------------------|---|---|
| Заведующий кафедрой А.В. Улезько  | Протокол № 10 от 01.06.2021 г. | Нет Рабочая программа актуализирована на 2021-2022 учебный год | Нет |
| Заведующий кафедрой А.В. Улезько  | Протокол № 11 от 09.06.2022 г. | Имеется п. 7.1, п. 7.2 Рабочая программа актуализирована на 2022-2023 учебный год | Изменен браузер, уточнено программное обеспечение |
| И.о. зав. кафедрой А.Н. Черных  | Протокол № 12 от 20.06.2023 г. | Нет Рабочая программа актуализирована на 2023-2024 учебный год | Нет |
| Зав. кафедрой Р.В. Подколзин  | Протокол № 8 от 26.04.2024 г. | Нет Рабочая программа актуализирована на 2024-2025 учебный год | Нет |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |