

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.Б.17 Корпоративная социальная ответственность
для направления 38.03.02 «Менеджмент» прикладного бакалавриата
профиль «Производственный менеджмент в АПК»

квалификация выпускника бакалавр

Факультет экономический

Кафедра управления и маркетинга в АПК

Преподаватель, подготовивший рабочую программу:

к.э.н., доцент Н.М. Шевцова

Рабочая программа по дисциплине Б1.Б.17 Корпоративная социальная ответственность составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 года №7)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры управления и маркетинга в АПК (протокол № 10 от 01.06.2020 г)

Заведующих кафедрой д.э.н., профессор  **Е.В. Закшевская**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 11 от 16.06.2020 г).

Председатель методической комиссии  **Запорожцева Л.А.**

Рецензент: Генеральный директор ООО «Девицкий Колос» Семилукского района Воронежской области Зубков В.В.

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в учебном процессе

Целью дисциплины является ознакомление обучающихся с важнейшими положениями курса «Корпоративная социальная ответственность», сформировать научно-обоснованное представление о становлении, развитии и современном состоянии корпоративной социальной ответственности в России, обобщение отечественного и зарубежного опыта социально ответственного поведения бизнес-структур и возможности использования его в современных социально-экономических российских условиях.

Программа дисциплины Б1.Б.17 «Корпоративная социальная ответственность» регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

Задачи дисциплины: уметь применять нормы, регулирующие социальные права в корпоративных правоотношениях; знать специфику корпоративных отношений в социальной сфере; быть компетентным в вопросах социальной ответственности работодателя в корпоративных отношениях в России; владеть навыками форм и методов защиты социальных прав в корпоративных отношениях.

Предметом изучения дисциплины являются концептуальные положения формирования и практической реализации корпоративной социальной ответственности.

Дисциплина Б1.Б.17 «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам базовой части. Изучаемая дисциплина связана с дисциплинами учебного плана «Стратегический менеджмент», «Теория менеджмента», «Лидерство».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
Общекультурные компетенции		
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><i>Знать:</i> основные формы и законы правильного мышления, способы и правила рассуждений, правила логического вывода; особенности управленческого мышления.</p> <p><i>Уметь:</i> логически анализировать любую получаемую информацию, упорядочивать ее и делать выводы; вырабатывать культуру корпоративного мышления на основе наблюдения различных организационных и управленческих процедур.</p> <p><i>Иметь</i> навыки: логического мышления и грамотного выражения мыслей; постановки цели профессиональной деятельности и выбора путей ее достижения; способностью взвешенно анализировать любые самые сложные деловые ситуации.</p>
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p><i>Знать:</i> суть социальной ответственности; способы разработки, принятия и реализации управленческих решений, направленных в различные сферы управленческой деятельности: внешнюю, внутреннюю, организационную, финансовую, экономическую, социальную.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать экономическую информа-</p>

		цию; применять полученные знания для решения задач общественного, национально-государственного личностного развития, проблем социального благополучия. <i>Иметь навыки:</i> использования современных инструментариев управления человеческими ресурсами.
--	--	--

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	З.ед/всего часов	З.ед/ часы 6 семестр	З.ед/час 7 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины	3/108	3/108	3/108
Общая контактная работа	62,65	62,65	16,65
Общая самостоятельная работа (по учебному плану)	45,35	45,35	91,35
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч.	62,5	62,5	16,5
лекции	20	20	8
практические занятия	42	42	8
лабораторные работы			
групповые консультации	0,5	0,5	0,5
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий	36,5	36,5	82,5
Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч.	0,15	0,15	0,15
курсовая работа			
курсовой проект			
зачёт	0,15	0,15	0,15
экзамен			
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч.	8,85	8,85	8,85
выполнение курсовой работы			
выполнение курсового проекта			
подготовка к зачёту	8,85	8,85	8,85
подготовка к экзамену			
Вид промежуточной аттестации	Зачёт	Зачёт	Зачёт

4. Содержание дисциплины
4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	СЗ	ПЗ	СР
очная форма обучения					
1.	Тема 1 Введение. Понятие Корпоративно-социальной ответственности	2	-	4	4
2.	Тема 2. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности.	4	-	6	6
3.	Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности.	4	-	8	4
4.	Тема 4. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство.	2	-	6	4
5.	Тема 5. Внешняя корпоративная социальная ответственность	4	-	8	6
6.	Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации	2	-	6	6
7.	Тема 7. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	2	-	4	6,5
	Итого	20		42	36,5
заочная					
1	Тема 1 Введение. Понятие Корпоративно-социальной ответственности	1	-	1	10
2.	Тема 2. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности.	1	-	1	12
3	Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности.	1	-	2	12
4	Тема 4. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство.	1	-	1	12
5	Тема 5. Внешняя корпоративная социальная ответственность	2	-	1	12
6	Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации	1	-	1	12
7	Тема 7. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	1	-	1	12,5
	Итого	8	-	8	82,5

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1 Введение. Понятие Корпоративно-социальной ответственности

Понятие социальной политики. Понятие социально-рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель А. Кэррола). Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Социальная экономика. Современное социальное законодательство. Благотворительность и бизнес. Особенности мотивации российских предприятий. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила, регулирующие социальную политику предприятий. Миссия корпоративной социальной политики. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций

в реализации социальной политики. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику. Качества корпоративной социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие. Государство как фактор корпоративной социальной политики — создание условий для развития социальной политики предприятий.

Тема 2. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности

Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества. Аргументы в поддержку социальной ответственности. Факторы ограничения социальной ответственности. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности. Социальная ответственность и социальное реагирование.

Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества. Направления КСО. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы КСО.

Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности

Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности. Поддержка образовательного уровня в организации. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности. Современные особенности ответственности российского бизнеса. Подходы и принципы составления социального пакета. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности. Направления развития внутренней корпоративной социальной ответственности.

Тема 4. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство

Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности. Согласование корпоративных интересов в процессах реализации корпоративной социальной ответственности. Условия выбора стиля менеджмента с учетом корпоративной социальной ответственности. Проявление лидерства в процессах реализации КСО. Основные и дополнительные стили лидерства.

Тема 5. Внешняя корпоративная социальная ответственность

Поддержка образования и науки Российскими компаниями. Грантовые программы в РФ. Роль здравоохранения в реализации КСО. Форма и методы поддержки здравоохранения бизнесом. Способы и методы управления социокультурной сферой. Роль и модель поведения государства по отношению к культуре и искусству. Особенности поддержки культуры во Франции, Великобритании и США. Виды благотворительных фондов.

Международный стандарт социальной ответственности. Факторы, определяющие приоритеты для действий в сфере социальной ответственности.

Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации

Концепция устойчивого развития. Концепция микрокредитования М. Юнуса. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации. Рейтинги деловой репутации. Международные некоммерческие организации (в том числе экологические — МЭНГО: Фонд дикой природы, Гринпис) и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики. Добровольная лесная сертификация. Роль Международной организации труда (МОТ) (Базовая конвенция о трудовых стандартах, Декларация о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте,

Трипартистская декларация принципов относительно мультинациональных предприятий и социальной политики), Европейского союза (Социальная хартия), Организации по экономическому сотрудничеству и развитию, Международной торговой палаты (Business Charter for Sustainable Development, Business in Society; Making a Positive and Responsible Contribution), Лесной попечительский совет. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики (сертификация по принципам FSC).

Тема 7. Эффективность реализации корпоративной социальной Ответственности

Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты).

Соотношение «деловая этика организации» и «организационная культура». Этические принципы менеджмента. Международные и национальные документы, рекомендуемые нормы этичного и социально-ответственного поведения организаций. Этический кодекс организации. Социальный отчет организации. Оценка социальной активности корпорации. Личная и «корпоративная социальная ответственность». Некоммерческие организации. Спонсорство. Благотворительность.

4.3. Перечень тем лекций

Тема лекции	Объем, ч	
	очная	заочная
Тема 1. Введение. Понятие Корпоративно-социальной ответственности	2	1
Тема 2. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности.	4	1
Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности.	4	1
Тема 4. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство.	2	1
Тема 5. Внешняя корпоративная социальная ответственность	4	2
Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации	2	1
Тема 7. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	2	1
Итого	20	8

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров).

Тема занятия	Объем, ч	
	очная	заочная
Тема 1. Введение. Понятие Корпоративно-социальной ответственности	4	1
Тема 2. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности.	6	1
Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности.	8	2
Тема 4. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство.	6	1
Тема 5. Внешняя корпоративная социальная ответственность	8	1
Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации	6	1
Тема 7. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	4	1
Итого	42	8

4.5. Перечень тем лабораторных работ.

Не предусмотрены.

4.6. Виды самостоятельной работы студентов.**4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям**

Подготовка к аудиторным занятиям осуществляется с использованием рекомендованных студентам учебников и учебных пособий, рабочей тетради, а также по материалам лекций.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

Не предусмотрены.

4.6.3. Перечень тем рефератов

№ п/п	Тема реферата
1	Влияние корпоративной социальной ответственности на формирование положи-
2	Интерпретация современных концепций социальной ответственности бизнеса
3	Характеристика американской модели КСО
4	Характеристика европейской модели КСО
5	Основные черты британской модели КСО
6	Специфика азиатской модели КСО
7	Основные проблемы, препятствующие распространению принципов корпоративной социальной ответственности в России
8	Характеристика элементов модели пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла
9	Современные теории корпоративной социальной ответственности
10	Понятие стейкхолдеров и их роль в деятельности компании
11	Характеристика составляющих компонентов корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность
12	Роль социальных программ в деятельности корпорации
13	Мотивация социальной ответственности
14	Интеллектуальный капитал организации
16	Влияние государственных органов власти разных уровней на формирование и развитие социальной ответственности бизнеса в России
17	Внедрение инновационных и социально ориентированных подходов в экономике с помощью государственно-частного партнерства
18	Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование и др.
19	Специфика взаимодействия бизнеса и власти в решении социальных проблем в России
20	Партнерство с некоммерческими организациями, благотворительными фондами, международными организациями

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Вопросы для самостоятельного изучения	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
		очная	заочная
1. Возникновение и эволюция концепции КСО	Корпоративная социальная ответственность [электронный ресурс] : Учебное пособие / В. В. Бондаренко . Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 .— 304 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-010231-3 .— [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	3	5
2. Источники корпоративной социальной ответственности	Корпоративная социальная ответственность [электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов .— 1 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016 .— 248 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-394-02477-1 [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6 - Режим доступа: [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	2,5	5
3. Соотношение корпоративной социальной ответственности с юридической ответственностью	Корпоративная социальная ответственность [электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов .— 1 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016 .— 248 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-394-02477-1 [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6 - Режим доступа: [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	3	4
4. Сущность социальной ответственности в корпоративном праве	Корпоративная социальная ответственность [электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов .— 1 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016 .— 248 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-394-02477-1 [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6 - Режим доступа: [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	3	5
5. Отличия корпоративной социальной ответственности юридического лиц и их должностных лиц	Корпоративная социальная ответственность [электронный ресурс] : Учебное пособие / В. В. Бондаренко . Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 .— 304 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-010231-3 .— [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/ Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А.	4	5

	Антонов и др; под. Ред. Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 445 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс		
6. Глобальный пакт ООН 7. Стандарт АА 1000 8. Стандарт ISO 14001 9. Стандарт ISO 26000	Корпоративная социальная ответственность [электронный ресурс] : Учебное пособие / В. В. Бондаренко . Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 .— 304 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-010231-3 .— [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/ Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др; под. Ред. Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 445 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс	4	15
10. Понятие этики в философии и управлении 11. Общечеловеческие этические принципы	Корпоративная социальная ответственность [электронный ресурс] : Учебное пособие / В. В. Бондаренко . Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 .— 304 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-010231-3 .— [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Кибанов А.Я. Этика деловых отношений /А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова. М.: ИНФРА-М, 2012 Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/ Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др; под. Ред. Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 445 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс	4	8
12. Индекс удельных социальных инвестиций 13. Качественный индекс социальных инвестиций 14. Эффективность корпоративной социальной ответственности 15. Качество взаимодействия компании со всеми стейкхолдерами	Корпоративная социальная ответственность [электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов .— 1 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016 .— 248 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-394-02477-1 [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6 - Режим доступа: [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Уколов В.Ф. Взаимодействие власти, бизнеса и общества: учебник / В.Ф. Уколов. – М.: Экономика, 2009 Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/ Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др; под. Ред. Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 445 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс	6	15
16. Основы регулирования КСО	Корпоративная социальная ответственность [электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов .— 1 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016 .— 248 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-394-02477-1 [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6 - Режим доступа: [ЭИ] [ЭБС Знани-	3	10

	ум]Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/ Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др; под. Ред. Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 445 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс Аверин А.Н. Социальная политика и социальная ответственность предприятия / А.Н. Аверин. – М.: Альфа-Пресс, 2008		
17. Инструменты КСО и методы ее оценки	Корпоративная социальная ответственность [электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов .— 1 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016 .— 248 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-394-02477-1 [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6 - Режим доступа: [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/ Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др; под. Ред. Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 445 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс Дементьев А.Г. Основы корпоративного управления /А.Г. Дементьев. – М.: Магистр, 2011.	4	10,5
Всего		36,5	82,5

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов.

Не предусмотрены.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1	Занятие семинарского типа	Тема 1 Введение. Понятие Корпоративно-социальной ответственности	Круглый стол	2
2	Занятие семинарского типа	Тема 2. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности.	Круглый стол	2
3	Занятие семинарского типа	Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности.	Case-study	4
4	Занятие семинарского типа	Тема 4. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство.	Мозговой штурм	2
5	Занятие семинарского типа	Тема 5. Внешняя корпоративная социальная ответственность	Мозговой штурм	4
6	Занятие семинарского типа	Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации	Case-study	2
7	Занятие семинарского типа	Тема 7. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	Круглый стол	2

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов.

Не предусмотрены

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в фонде оценочных средств по данной дисциплине (в виде отдельного документа).

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Рекомендуемая литература

Тип рекоменда- ций	Перечень и реквизиты литературы (автор, назва- ние, год и место издания)	Количество экз. в биб- лиотеке
1	2	3
1.1. Основная ли- тература	Бондаренко В. В. Корпоративная социальная ответ- ственность [электронный ресурс]: Учебное пособие: ВО - Бакалавриат / В. В. Бондаренко, Е. В. Кузнецова; Финансовый университет при Правительстве Россий- ской Федерации, Пензенский ф-л - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 - 304 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Григорян Е. С. Корпоративная социальная ответствен- ность [электронный ресурс]: Учебник для бакалавров: ВО - Бакалавриат / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов; Пен- зенский государственный технологический универси- тет - Москва: Издательско-торговая корпорация "Даш- ков и К", 2016 - 248 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
1.2. Дополни- тельная ли- тература	Орехов С. А. Корпоративный менеджмент [электрон- ный ресурс]: ВО - Бакалавриат / С. А. Орехов, В. А. Се- лезнев - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017 - 440 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
2.2. Методиче- ские издания	Корпоративная социальная ответственность [Элек- тронный ресурс]: методические рекомендации по само- стоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" профилю "Произ- водственный менеджмент в АПК" / Воронежский госу- дарственный аграрный университет ; [сост. Н. М. Шев- цова] - Воронеж: Воронежский государственный аграр- ный университет, 2019 [ПТ]	ЭИ
	Корпоративная социальная ответственность [Элек- тронный ресурс]: методические рекомендации по само- стоятельной работе обучающихся по направлению под- готовки 38.03.02 Менеджмент профилю "Производ- ственный менеджмент в АПК" / Воронежский госу- дарственный аграрный университет ; [сост. Н. М. Шевцо- ва] - Воронеж: Воронежский государственный аграр- ный университет, 2019 [ПТ]	ЭИ
	Корпоративная социальная ответственность [Элек-	ЭИ

Тип рекоменда- ций	Перечень и реквизиты литературы (автор, назва- ние, год и место издания)	Количество экз. в биб- лиотеке
1	2	3
	тронный ресурс]: методические указания по освоению дисциплины для обучающихся по направлению подго- товки 38.03.02 Менеджмент профилю "Производствен- ный менеджмент в АПК" / Воронежский государствен- ный аграрный университет ; [сост. Н. М. Шевцова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019 [ПТ]	
2.3. Периодиче- ские издания	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-	в подписке
	Менеджмент в России и за рубежом: журнал: 16+ - Москва: Финпресс, 1998-	в подписке
	Управление персоналом: деловой журнал / учредитель : ООО "Деловые коммуникации" - Москва: Деловые коммуникации, 2003-	в подписке

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

**ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ,
ДОСТУП К КОТОРЫМ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ ПРЯМЫХ ДОГОВОРОВ**

Перечень документов, подтверждающих наличие/право использования цифровых (электронных) библиотек, ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ОП)			
Учебный год	№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия
2017/2018	1.	Контракт № 633/ДУ от 04.07.2017 (ЭБС «ЛАНЬ»)	08.08.2017 – 08.08.2018
	2.	Контракт № 1305/ДУ от 29.12.2016 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2017 – 31.12.2017
	3.	Контракт № 240/ДУ от 19.02.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2018 – 31.12.2018
	4.	Контракт № 587/ДУ от 20.06.2017 («Национальный цифро- вой ресурс «Руконт»)	20.06.2017 – 20.06.2018
	5.	Контракт № 1281/ДУ от 12.12.2017 (ЭБС E-library)	12.12.2017 – 11.12.2018
	6.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	7.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно
2018/2019	1.	Контракт № 784/ДУ от 24.09.2018 (ЭБС «ЛАНЬ»)	24.09.2018 – 24.09.2019
	2.	Контракт № 240/ДУ от 19.02.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2018 – 31.12.2018
	3.	Контракт № 1184/ДУ от 28.12.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2019 – 31.12.2019
	4.	Контракт 626/ДУ от 25.07.2018 (ЭБС ЮРАЙТ)	25.07.2018 – 30.07.2019
	5.	Договор на безвозмездное использование произведений в ЭБС ЮРАЙТ № 4-ИУ от 04.07.2018	04.07.2018 – 31.07.2019

	6.	Лицензионный контракт № 4319/18 627/ДУ от 25.07.2018 (ЭБС IPRbooks)	25.07.2018 – 25.01.2019
	7.	Лицензионный контракт № 1172/ДУ от 24.12.2018 (ЭБС IPRbooks)	25.01.2019 – 31.07.2019
	8.	Контракт № 1281/ДУ от 12.12.2017 (ЭБС E-library)	12.12.2017 – 11.12.2018
	9.	Контракт № 919/ДУ от 22.10.2018 (ЭБС E-library)	22.10.2018 – 21.10.2019
	10.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017, Национальная электронная библиотека (НЭБ)	28.03.2017 -28.03.2022
	11.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно
2019/2020	1.	Контракт № 488/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС «ЛАНЬ»)	24.09.2019 – 24.09.2020
	2.	Контракт № 4204 ЭБС/959/ДУ от 24.12.2019 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2020-31.12.2020
	3.	Контракт № 1184/ДУ от 28.12.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2019 – 31.12.2019
	4.	Договор на безвозмездное использование произведений в ЭБС ЮРАЙТ № 7-ИУ от 11.06.2019	01.08.2019 – 30.07.2020
	5.	Контракт № 487/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС IPRbooks)	01.08.2019 - 31.07.2020
	6.	Контракт № 919/ДУ от 22.10.2018 (ЭБС E-library)	22.10.2018 – 21.10.2019
	7.	Контракт № 878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020
	8.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	9.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно
2020/2021	1.	Контракт № 503-ДУ от 14.09.2020. (ЭБС «ЛАНЬ»)	14.09.2020 – 13.09.2021
	2.	Контракт № 4204эбс-959-ДУ от 24.12.2019. (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2020 – 31.12.2020
	3.	Контракт № 392 от 03.07.2020. (ЭБС ЮРАЙТ – (ВО))	01.08.2020 – 31.07.2021
	4.	Контракт № 426-ДУ от 27.07.2020. ЭБС (ЭБС IPRbooks)	01.08.2020 – 31.07.2021
	5.	Контракт № 878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020
	6.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	7.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контролирующая	моделирующая	обучающая
1	Занятие лекционного типа	MSWindows; OfficeMSWindows / OpenOffice; AdobeReader / DjVuReader; Яндекс Браузер / MozillaFirefox / InternetExplorer; DrWebES; 7-Zip; MediaPlayerClassic	-	-	+
2	Занятие семинарского	MSWindows; OfficeMSWindows / OpenOffice; AdobeReader/ DjVuReader; Яндекс Браузер/MozillaFirefox/	+	-	+

№	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контролирующая	моделирующая	обучающая
	типа	InternetExplorer; DrWebES; 7-Zip; MediaPlayerClassic, AST Test			

6.3.2. Аудио- и видеопособия.

Не предусмотрены

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

Тема 1 Введение. Понятие Корпоративно-социальной ответственности

Тема 2. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности.

Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности.

Тема 4. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство.

Тема 5. Внешняя корпоративная социальная ответственность

Тема 6. Ответственность и устойчивое развитие организации

Тема 7. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование, используемое программное обеспечение: MSWindows; OfficeMSWindows / OpenOffice; AdobeReader / DjVuReader; Яндекс Браузер / MozillaFirefox / InternetExplorer; DrWebES; 7-Zip; MediaPlayerClassic	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютеры в аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет; электронные учебно-методические материалы; видеопроекторное оборудование для презентаций; используемое программное обеспечение: MSWindows; OfficeMSWindows / OpenOffice; AdobeReader/ DjVuReader; Яндекс Браузер/MozillaFirefox/InternetExplorer; DrWebES; 7-Zip; MediaPlayerClassic, AST Test	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, AST Test	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1

<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MSWindows; OfficeMSWindows / OpenOffice; AdobeReader / DjVuReader; Яндекс Браузер/MozillaFirefox /InternetExplorer; DrWebES; 7-Zip; MediaPlayerClassic</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1, а.272, 117, 118</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 (с 16.00 до 20.00), 232а</p>


8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Теория менеджмента	Управления и маркетинга в АПК	согласовано
Стратегический менеджмент	Управления и маркетинга в АПК	согласовано
Лидерство	Управления и маркетинга в АПК	согласовано

Лист изменения рабочей программы

Номер изменения	Номер протокола заседания кафедры и дата	Страницы с изменениями	Перечень скорректированных пунктов	Подпись, заведующего кафедрой
1.	Протокол №10 от 17.05.2022 г.		п. 6.3, 6.3.1.; п. 7	

Лист периодических проверок рабочей программы

Должностное лицо, проводившее проверку: ФИО, должность, подпись	Дата	Потребность в корректировке	Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений
Зав.кафедрой Закшевская Е.В. 	Протокол №11 от 15.06.2021 г.	Рабочая программа актуализирована на 2021-2022 учебный год	нет
Зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В. 	Протокол №10 от 17.05.2022 г.	Рабочая программа актуализирована на 2022-2023 учебный год	п. 6.3, 6.3.1.; п. 7
Зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В. 	Протокол №10 от 31.05.2023 г.	Рабочая программа актуализирована на 2023-2024 учебный год	нет
Зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В. 	Протокол №10 от 20.05.2024 г.	Рабочая программа актуализирована на 2024-2025 учебный год	нет