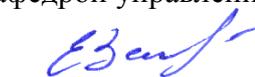


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

**Экономический факультет**  
наименование факультета  
**Кафедра управления и маркетинга в АПК**  
наименование кафедры

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК



Е.В. Закшевская

15.06.2021 г.

**Фонд оценочных средств**

по дисциплине Б1.В.23 «Управление государственным и муниципальным заказом»  
для направления 38.03.04 Государственное и муниципальное управление  
Профиль подготовки Муниципальное управление сельских территорий  
Прикладной бакалавриат

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины							
		1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-3	умение применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов			+	+	+	+		
ПК-20	способностью свободно ориентироваться в правовой системе России и правильно применять нормы права	+	+					+	+
ПК-23	владением навыками планирования и организации деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций				+	+	+		

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины**

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет)	Не зачтено	Зачтено

## 2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-3	<p><b>знать:</b> основные категории, связанные с государственным заказом и методы его размещения</p> <p><b>уметь:</b> анализировать параметры государственных и муниципальных закупок на уровне государства, региона, муниципалитета</p> <p><b>иметь навыки:</b> легитимного регулирования госзаказа</p>	3-6	Навыки в применении экономических методов для принятия решений, связанных с приобретением, пополнением и управлением муниципальной собственностью	Лекция, лабораторная работа, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, реферат	Тесты из задания 3.2 Реферат из задания 3.3 Задача 3.4	Тесты из задания 3.2 Реферат из задания 3.3 Задача 3.4	Тесты из задания 3.2 Реферат из задания 3.3 Задача 3.4
ПК-20	<p><b>знать:</b> сущность и содержание основных понятий, категорий и институтов муниципального права</p> <p><b>уметь:</b> анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом.</p> <p><b>иметь навыки :</b> работы с нормативными правовыми актами в сфере местного самоуправления.</p>	1,2,7,8	Сформированные основы правовых знаний и навыки их применения в обеспечении муниципальных нужд	Лекция, лабораторная работа, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, реферат	Тесты из задания 3.2 Реферат из задания 3.3 Задача 3.4	Тесты из задания 3.2 Реферат из задания 3.3 Задача 3.4	Тесты из задания 3.2 Реферат из задания 3.3 Задача 3.4
ПК-23	<p><b>знать:</b> принципы и методы законодательного регулирования госзаказа</p> <p><b>уметь:</b> планировать потребность государства и муниципалитетов в товарах, работах и услугах</p> <p><b>иметь навыки:</b> работы с сайтами, связанными с размещением государственного заказа</p>	4-6	Сформированные знания и навыки планирования и организации деятельности органов государственной власти Российской Федерации в сфере муниципальных закупок	Лекция, лабораторная работа, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, реферат	Тесты из задания 3.2 Реферат из задания 3.3 Задача 3.4	Тесты из задания 3.2 Реферат из задания 3.3 Задача 3.4	Тесты из задания 3.2 Реферат из задания 3.3 Задача 3.4

## 2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-3	<p><b>знать:</b> основные категории, связанные с государственным заказом и методы его размещения</p> <p><b>уметь:</b> анализировать параметры государственных и муниципальных закупок на уровне государства, региона, муниципалитета</p> <p><b>иметь навыки:</b> легитимного регулирования госзаказа</p>	Лекция, лабораторная работа, самостоятельная работа	Зачет	Вопросы из раздела 3.1		
ПК-20	<p><b>знать:</b> сущность и содержание основных понятий, категорий и институтов муниципального права</p> <p><b>уметь:</b> анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом.</p> <p><b>иметь навыки :</b> работы с нормативными правовыми актами в сфере местного самоуправления.</p>	Лекция, лабораторная работа, самостоятельная работа	Зачет	Вопросы из раздела 3.1		
ПК-23	<p><b>знать:</b> принципы и методы законодательного регулирования госзаказа</p> <p><b>уметь:</b> планировать потребность государства и муниципалитетов в товарах, работах и услугах</p> <p><b>иметь навыки:</b> работы с сайтами, связанными с размещением государственного заказа</p>	Лекция, лабораторная работа, самостоятельная работа	Зачет	Вопросы из раздела 3.1		

## 2.4 Критерии оценки на зачете

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии (дописать критерии в соответствии с компетенциями)
«зачтено», удовлетворительный уровень	<i>Обучающийся показал достаточно прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.</i>
«не зачтено», компетенция не сформирована	<i>При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины</i>

## 2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	<i>выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры</i>
«хорошо»	<i>выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе</i>
«удовлетворительно»	<i>выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала</i>
«неудовлетворительно»	<i>выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины</i>

## 2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	<i>Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.</i>	<i>Не менее 50 % баллов за задания теста.</i>
Продвинутый	<i>Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.</i>	<i>Не менее 75 % баллов за задания теста.</i>
Высокий	<i>Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.</i>	<i>Не менее 90 % баллов за задания теста.</i>
Компетенция не сформирована		<i>Менее 50 % баллов за задания теста.</i>

## 2.7 Критерии оценки решения задач

Оценка проверяющего, уровень	Критерии (дописать критерии в соответствии с компетенциями)
«зачтено», удовлетворительный уровень	<i>Обучающийся показал достаточные теоретические знания основных положений навыки практического применения изученного материала, способность самостоятельно справиться с полученным заданием.</i>
«не зачтено», компетенция не сформирована	<i>В ходе работы над заданием обучающийся не продемонстрировал способности самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя выполнить практическое задание, опираясь на теоретические знания, полученные в ходе изучения дисциплины</i>

## 2.8 Допуск к сдаче зачета

1. *Посещение занятий. Допускается пропуск не более 10% без предъявления справки.*
2. *Выполнение домашних заданий.*
3. *Активное участие в работе на занятиях.*

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### 3.1.1 Вопросы к зачету

1. Сущность рыночных отношений.
2. Конкуренция на рынке.
3. Типы рынков: товарный, ресурсный.
4. Специфика рынка организаций-потребителей.
5. Типы организаций-потребителей по поведению на рынке.
6. Основные принципы системы управления муниципальным и государственным заказом.
7. Законодательное регулирование системы государственного заказа.
8. Законодательное регулирование системы муниципального заказа.
9. Основы государственной экономики.
10. Основы муниципальной экономики.
11. Субъекты системы управления муниципальным и государственным заказом.
12. Нужды государства и муниципалитетов.
13. Сфера применения Федерального закона РФ от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ.
14. Предмет и цели регулирования закона N 44-ФЗ.
15. Основные понятия, используемые в законе N 44-ФЗ.
16. Принципы контрактной системы в сфере закупок.
17. Цели осуществления закупок.
18. Требования государства к качеству предоставляемых товаров и услуг.
19. Специфика поведения государства как потребителя на рынке.

- 
20. Сущность и содержание плана закупок.
  21. Обязательное общественное обсуждение закупок.
  22. Начальная (максимальная) цена контракта, цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем): понятие и методы установления.
  23. Способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
  24. Требования к участникам закупки.
  25. Оценка заявок, окончательных предложений участников закупки и критерии этой оценки.
  26. Содержание контракта по государственным закупкам.
  27. Комиссия по осуществлению закупок.
  28. Эксперты, экспертные организации.
  29. Основные способы размещения муниципального и государственного заказа.
  30. Случаи проведения и непроведения открытого конкурса.
  31. Долгосрочное прогнозирование потребностей государства и муниципалитетов.
  32. Планирование государственного и муниципального заказа.
  33. Конкуренция на рынках с участием государства.
  34. Порядок проведения конкурса.
  35. Порядок проведения аукциона.
  36. Порядок проведения аукциона в электронной форме.
  37. Государственное ценообразование.
  38. Порядок проведения котировки цен.
  39. Порядок закупки у единственного поставщика.
  40. Документационное обеспечение процесса закупок.
  41. Понятие и структура государственного и муниципального контракта.
  42. Порядок заключения государственного и муниципального контракта.
  43. Порядок рассмотрения споров, возникающих в ходе исполнения контракта.
  44. Порядок обжалования действий, нарушающих интересы участников размещения заказов.
  45. Терминология ИНКОТЕРМС.
  46. Международный опыт размещения государственных и муниципальных заказов.
  47. Роль системы конкурентного размещения заказов в экономике России.
  48. Специфика процедур закупки товаров.
  49. Специфика закупки подрядных работ.
  50. Специфика закупки интеллектуальных услуг.

### **3.1.2 Вопросы к экзамену**

Не предусмотрены

### **3.2 Тестовые задания**

1. *Обмен предполагает:*
  - А. предложение чего-либо взамен желаемого
  - В. получение денег взамен товара
  - С. наличие внешних регуляторов
2. *Обмен не предполагает:*
  - А. наличие общей системы ценностей
  - В. наличие двух и более сторон
  - С. осознание сторонами целесообразности своих действий
3. *Организации-потребители отличаются от личностей-потребителей следующим:*
  - А. отсутствием личных мотивов при выборе поставщика
  - В. повышенными требованиями к качеству продукции

- 
- С. большим профессионализмом при выборе товара
4. Покупатели – правительственные организации отличаются тем, что:
- А. по политическим соображениям могут предоставлять льготные условия некоторым организациям
  - В. не интересуются качеством и сроками поставки
  - С. не платят денег
5. Для рынка организаций-потребителей характерно:
- А. относительно меньшее число покупателей
  - В. в качестве товара выступают только товары, поступающие в дальнейшую переработку
  - С. относительно большее число покупателей
6. Государство выигрывает от повышения эффективности закупок, поэтому:
- А. создает и совершенствует конкурентоспособную систему закупок
  - В. создает госкорпорации
  - С. осуществляет закупки у участников рынка, с которыми никогда ранее не работало
7. В зависимости от специфики объекта выделяют следующие виды рынков:
- А. первичный и вторичный
  - В. товарный, финансовый, рынок рабочей силы
  - С. чистой конкуренции, олигополия монополия
  - Д. рынки разных стран
8. На рынке государственных закупок субъектом управления является:
- А. продавец – государство
  - В. покупатель – государство
  - С. отношения по поводу закупок
9. Объектом управления государственным и муниципальным заказами является:
- А. товар / работа / услуга
  - В. государственные унитарные, казенные предприятия и учреждения
  - С. частные предпринимательские структуры
  - Д. отношения по поводу закупок для нужд государства
10. Способ выдачи заказов на поставку товаров, закупки услуг или выдачу подрядов на производство определенных работ по заранее объявленным в специальном документе условиям, предполагающим привлечение к определенному сроку на принципах состязания предложений от нескольких участников торгов с целью обеспечения наиболее выгодных условий сделки для их организатора - это:
- А. торговля
  - В. конкурс
  - С. биржа
  - Д. государственные закупки
11. Закон № 44-ФЗ не применяется к отношениям, связанным с:
- А. мониторингом закупок товаров, работ, услуг
  - В. закупкой драгоценных металлов и драгоценных камней для пополнения Государственного фонда
  - С. аудитом в сфере закупок товаров, работ, услуг
  - Д. закупкой товаров, работ, услуг участковыми избирательными комиссиями, территориальными избирательными комиссиями
12. Совокупность действий, осуществляемых в установленном законом порядке заказчиком и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд – это:
- А. конкурс
  - В. закупка
  - С. продажа
  - Д. определение поставщика
13. Участниками государственных закупок могут быть:

- А. физические лица
- В. юридические лица
- С. и те, и другие

14. Государственным заказчиком может выступать:

- А. орган государственной власти
- В. государственное унитарное предприятие
- С. юридическое лицо с государственным участием
- Д. любое лицо

15. Обладающее специальными познаниями, опытом, квалификацией в области науки, техники, искусства или ремесла физическое лицо либо юридическое лицо в системе госзакупки может быть привлечено в качестве:

- А. ценителя
- В. арбитра
- С. эксперта
- Д. незаинтересованного наблюдателя

### 3.3 Реферат

1. Опыт размещения государственного заказа Германии.
2. Опыт размещения государственного заказа Великобритании.
3. Опыт размещения государственного заказа США.
4. Правила закупок для общественных нужд Всемирного банка.
5. Правила государственных закупок Всемирной торговой организации.
6. Правила закупок для общественных нужд ООН.
7. Правила государственных закупок Европейского Союза.
8. Виды контрактов и условия их применения.
9. Как определить эффективность размещения госзаказа.
10. Коллизии в законодательстве по размещению государственных и муниципальных заказов.
11. Специфика закупки интеллектуальных услуг для государственных нужд.
12. Специфика закупки произведений искусства и культуры для государственных нужд.
13. Коррупционно опасные места в системе размещения государственного заказа.
14. Риски, возникающие при размещении государственного и муниципального заказа.
15. Определение начальной цены контракта: методология и практика.

### 3.4 Практические задания

Задание 1:

Оцените экономический и социальный эффект предложения на конкурс по следующим данным:

Показатель	Средний по поступившим предложениям	Данного предложения
Всего затрат, тыс. руб., из них		
- материальные затраты	15725	14811
- амортизация	8730	8730
- фонд оплаты труда с отчислениями	7920	12535
- прочие затраты	5918	4069
Среднемесячная заработная плата 1 работника, руб.	20750	25615
Численность занятых работников	63	71

Оценку проведите для ситуации: муниципалитет – заказчик находится в регионе с повышенным уровнем безработицы.

Задание 2:

Оцените экономический и социальный эффект предложения на конкурс по следующим данным:

Показатель	Средний по поступившим предложениям	Данного предложения
Всего затрат, тыс. руб., из них		
- материальные затраты	15725	14811
- амортизация	8730	8730
- фонд оплаты труда с отчислениями	7920	12535
- прочие затраты	5918	4069
Среднемесячная заработная плата 1 работника, руб.	20750	25615
Численность занятых работников	63	71

Оценку проведите для ситуации: муниципалитет – заказчик испытывает существенные трудности с обеспечением доходной части бюджета.

Задание 3:

Из ниже перечисленного выберите случаи, когда по закупкам / заказу будет проводиться аукцион:

- единственным ограничением в действиях заказчика – муниципалитета является дефицит бюджетных средств;
- объектом заказа является проект реконструкции парка с его последующим исполнением;
- целью заказа является не только приобретение нужных товаров, но и стимулирование развития соответствующей отрасли в регионе;
- осуществляется закупка массового, широко распространенного товара с простыми характеристиками.

Задание 4:

Приведите примеры предприятий, известных другим студентам, которые являются / не являются субъектами малого предпринимательства:

Являются	Не являются
1.	1.
2.	2.
3.	3.

Задание 5:

У госкорпорации имеется возможность приобрести один из двух производственных комплексов с технико-экономическими параметрами, показанными в таблице. Какой из них предприятие выберет?

Данные по двум комплексам

Показатели	Комплексы	
	1	2
Стоимость приобретения, тыс. руб.	250 000	245 000
Срок эксплуатации, лет	5	5
Производительность, штук изделий в год	100 000	100 000
Потребление воды, тыс. м <sup>3</sup> в год	1,1	1,0
Стоимость водоснабжения и водоотведения, руб. за 1 м <sup>3</sup>	85	85

Потребление электроэнергии, тыс. кВт-ч в год	12	13
Стоимость электроэнергии, руб. за 1 кВт-ч	5,5	5,5
Стоимость утилизации, тыс. руб.	1500	2000

**Задание 6:**

Из перечисленного выберите случаи, когда будут проводиться конкурсы разных типов:

- объектом заказа является проект реконструкции парка с его последующим исполнением;
- объектом заказа является строительство и дальнейшее контрактное управление казенным предприятием в отрасли машиностроения;
- объектом заказа является железнодорожного моста;
- объектом заказа является создание компьютерной сети в учреждении;
- объектом заказа является полная реконструкция с модернизацией городских очистных сооружений;
- объектом заказа является создание сайта местной администрации;
- объектом заказа является ремонт тротуаров в парковой зоне;
- объектом заказа является ремонт автопарка администрации;
- объектом заказа является предоставление консультационных услуг в течение следующих 5 лет.

Открытый конкурс	Конкурс с ограниченным участием	Двухэтапный конкурс
1.	1.	1.
2.	2.	2.
3.	3.	3.

**Задание 7:**

Из ниже перечисленного выберите случаи, когда по закупкам / заказу будет проводиться аукцион:

- проектирование и строительство моста;
- закупка служебных автомобилей для должностных лиц администрации;
- создание сайта администрации в соответствии с разработанными требованиями и характеристиками;
- закупка медицинского оборудования для районной больницы согласно спецификации;
- проектирование, строительство и оснащение нового детского сада;
- закупка оргтехники для администрации;
- поиск постоянного поставщика для завода, являющегося казенным предприятием;
- поиск исполнителя исследований и испытаний для госкорпорации.

**Задание 8:**

В каких из перечисленных случаев будет проведен запрос котировок, в каких – запрос предложений, а в каких – иной способ размещения государственного заказа:

- заказчик – консульское учреждение Российской Федерации;
- объектом является закупка служебного представительского автомобиля для главы администрации;
- объектом является закупка служебного автомобиля Лада Калина;
- объектом заказа является проектирование парковой зоны;
- объектом заказа являются преподавательские услуги;
- объектом является закупка оргтехники для администрации в количестве 3 компьютеров и 3 лазерных принтеров;
- объектом является закупка лекарственных средств по индивидуальным показаниям для пациента;
- объектом являются услуги исследовательского и испытательского характера.

Приведите свои примеры, когда потребуется запрос котировок и запрос предложений:

Запрос котировок	Запрос предложений
1.	1.
2.	2.
3.	3.

Задание 9:

С помощью затратного метода и данных таблицы определите цену контракта, заключаемого с единственным поставщиком.

Показатель	Значение
Материальные затраты, тыс. руб.	57419
Амортизация, тыс. руб.	19258
Заработная плата, тыс. руб.	28056
Отчисления на социальные нужды, % от фонда заработной платы	30,0
Прочие затраты, тыс. руб.	15264
Норма прибыли в среднем по отрасли, %	8,5

Задание 10:

С помощью проектно-сметного метода и данных таблицы определите цену контракта, заключаемого с единственным поставщиком.

Пункт сметы	Значение
Фундамент, тыс. руб.	20890
Резерв на непредвиденные расходы, %	15,0
Стены и перегородки, тыс. руб.	29852
Резерв на непредвиденные расходы, %	10,0
Полы и перекрытия, тыс. руб.	14598
Резерв на непредвиденные расходы, %	10,0
Крыша, тыс. руб.	12911
Резерв на непредвиденные расходы, %	15,0
Окна, двери, тыс. руб.	8549
Резерв на непредвиденные расходы, %	10,0
Внутренняя отделка, тыс. руб.	9523
Резерв на непредвиденные расходы, %	5,0
Затраты на проектную документацию, тыс. руб.	13652
Коммерческие затраты, тыс. руб.	8056
Административно-управленческие затраты, тыс. руб.	10395

---

**4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.1 Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017, Положение о фонде оценочных средств п ВГАУ 1.1.13-2016.**

**4.2 Методические указания по проведению текущего контроля**

1.	Сроки проведения текущего контроля	На практических занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	в соответствии с ОПВО и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	Сабетова Т.В.
5.	Вид и форма заданий	Собеседование
6.	Время для выполнения заданий	в течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	Сабетова Т.В.
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ

**4.3. Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний.**

Находятся у разработчика программы.

**Рецензент:** Начальник отдела развития сельских территорий Департамента аграрной политики Воронежской области **Лыбакова Н.П.**