

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I"



УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
А.В. Агибалов
25.06.2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.ДЭ.01.02 Социальные коммуникации

Направление: 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль: Информационные системы и технологии в менеджменте АПК

Квалификация выпускника: бакалавр

Кафедра Гуманитарных дисциплин, гражданского и уголовного права

Разработчик рабочей программы:

Должность:

Ученая степень:

Ученое звание:

Князева Ольга Николаевна

доцент

кандидат педагогических наук

доцент

Воронеж-2021

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата) (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 19 сентября 2017 № 922).

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Гуманитарных дисциплин, гражданского и уголовного права (протокол №7 от 09.06.2021г.)

Заведующий кафедрой:



Н.В. Филоненко

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе на заседании методической комиссии экономического факультета (протокол № 11 от 25.06.2021 г.)

Председатель методической комиссии:



Е.Б. Фалькович

Рецензент: начальник отдела информационно-коммуникационных технологий ООО "Овощ-Прод-Холдинг" А.П. Сухоедов

Содержание рабочей программы

1. Общая характеристика дисциплины
 - 1.1. Цель дисциплины
 - 1.2. Задачи дисциплины
 - 1.3. Предмет дисциплины
 - 1.4. Место в образовательной программе
 - 1.5. Связь с другими дисциплинами
 - 1.6. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
2. Планируемые результаты изучения дисциплины
3. Объем дисциплины и виды учебной работы
 - 3.1. Очная форма обучения
 - 3.2. Заочная форма обучения
4. Содержание дисциплины
 - 4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов
 - 4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы по подразделам
5. Фонд оценочных средств
 - 5.1. Этапы формирования компетенций
 - 5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций
 - 5.2.1. Шкалы академических оценок освоения дисциплины
 - 5.2.2. Критерии оценки достижения компетенций в ходе освоения дисциплины
 - 5.3. Материалы для оценки достижения компетенций
 - 5.3.1. Вопросы к экзамену
 - 5.3.2. Задания к экзамену
 - 5.3.3. Вопросы к зачету с оценкой
 - 5.3.4. Вопросы к зачету
 - 5.3.5. Темы курсового проекта (работы) и вопросы к защите
 - 5.3.4.1. Темы курсового проекта (работы)
 - 5.3.4.2. Вопросы к защите курсового проекта (работы)
 - 5.3.6. Вопросы тестов
 - 5.3.7. Вопросы для устного опроса
 - 5.3.8. Задания для проверки формирования умений и навыков
 - 5.4. Система оценивания достижения компетенций
 - 5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации
 - 5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 6.1. Рекомендуемая литература
 - 6.2. Ресурсы сети Интернет
 - 6.2.1. Электронные библиотечные системы
 - 6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы
 - 6.2.3. Сайты и информационные порталы
7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины
 - 7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование
 - 7.2. Программное обеспечение
8. Междисциплинарные связи

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель дисциплины:

формирование у обучающихся теоретических представлений о системе информационно-коммуникационных видов деятельности, понимание коммуникационных процессов и их роли в жизни общества, ознакомление с деятельностью коммуникатора и особенностями аудитории, участвующей во внешней и внутренней коммуникации организации

1.2. Задачи дисциплины:

освоить понятийный аппарат социальной коммуникации и целостное представление о социальной коммуникации как науке;

сформировать представление о сущности, функциях массовой коммуникации и разновидностях информационных потоков;

развить умения анализировать современное состояние системы социальных коммуникаций;

освоить навыки управления личностными и социальными коммуникационными потребностями;

рассмотреть влияние барьеров на протекание коммуникативного процесса;

рассмотреть влияние видов коммуникации на эффективность коммуникативного процесса;

проанализировать проблемы и перспективы системы социальных коммуникаций;

изучить уровни, формы межкультурной коммуникации и типы восприятия межкультурных различий.

1.3. Предмет дисциплины:

закономерности и проблемы, связанные с взаимодействием субъектов социальных и профессиональных коммуникаций

1.4. Место в образовательной программе:

часть, формируемая участниками образовательных отношений
элективные дисциплины

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами:

Б1.О.01 Философия

Б1.В.20 Социология

1.6. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяются в индивидуальном порядке исходя из специфики заболевания и требований, указанных в Основной образовательной программе

2. Планируемые результаты изучения дисциплины

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-12	Способен эффективно взаимодействовать с субъектами профессиональных коммуникаций	З6	структуру, содержание, формы и механизмы социальных коммуникаций
		У6	эффективно выстраивать межличностные, групповые и организационные коммуникации
		Н6	составления плана контактов с заказчиками
		Н7	составления протокола переговоров с заказчиком
		Н8	применении технологий оптимизации межличностного, группового общения

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр	Всего
	1	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	3 / 108	3 / 108
Общая контактная работа, ч	40,15	40,15
Общая самостоятельная работа, ч	67,85	67,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	40,00	40,00
лекции	14	14,00
практические-всего	26	26,00
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	59,00	59,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,15
зачет	0,15	0,15
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
подготовка к зачету	8,85	8,85
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс	Всего
	2	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	3 / 108	3 / 108
Общая контактная работа, ч	10,15	10,15
Общая самостоятельная работа, ч	97,85	97,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	10,00	10,00
лекции	4	4,00
практические-всего	6	6,00
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	89,00	89,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,15
зачет	0,15	0,15
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
подготовка к зачету	8,85	8,85
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1.

Социальная коммуникация как наука

Подраздел 1.1.

Предмет и базовые аспекты теории социальных коммуникаций

теория, предмет и роль социальной коммуникации в системе научного знания. Особенности отношений с социологией и психологией. Перспективы развития социальных коммуникаций. Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность». Социальные, этнические и психологические факторы коммуникации. Основные составляющие социальной коммуникации. Гносеологический аспект: функции коммуникации; единицы коммуникации; категории коммуникации. Методологический аспект: основы методологических направлений, изучающих теоретико-методологические основы коммуникации. Генезис массовых коммуникаций. Коммуникативные революции (изобретение письменности; изготовление печатного станка; внедрение электронных масс-медиа). Переход от примитивной коммуникации к массовым формам. Этапы развития коммуникации в социуме от доисторических времен, к современности

Подраздел 1.2.

Социальная коммуникация: типы, функции, средства коммуникаций

понятие социальной коммуникации. Ее формы. Массовые, локальные коммуникации, коммуникации среднего уровня. Внешние и внутренние коммуникации. Непосредственные (прямые). Опосредованные коммуникации. Активные и пассивные коммуникации. Случайные и организованные коммуникации. Виды коммуникации: вертикальные и горизонтальные социальные коммуникации. Реклама как вид социальной коммуникации. Офисные коммуникации. Конфликтные и протестные коммуникации. Функции массовой коммуникации. Сохранение и передача социально-культурного наследия. Средства социальной коммуникации. Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Межличностная коммуникация. Сущность и функции межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. Способы воздействия в межличностной коммуникации. Сущность и функции массовой коммуникации. Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений

Раздел 2.

Коммуникативный процесс и барьеры социальной коммуникации

Подраздел 2.1.

Коммуникативный процесс и его структура

структурные компоненты коммуникации: адресант (коммуникатор), адресат (аудитория), сообщение (информация), код, канал, ситуация, реакция (эффективность). Кодирование, распространение, прием, декодирование, использование информации. Протекание процесса социальной коммуникации по составным звеньям коммуникативной цепи: коммуникатор, содержание, аудитория. Аргументация в коммуникативном процессе. Доказательство, подтверждение, оправдание, объяснение, интерпретация, возражение как элементы коммуникативного процесса. Ситуативные доминанты: коммуникативные роли, коммуникативная сфера, коммуникативная ситуация, коммуникативная установка. Оценочные доминанты: ценностная ориентация, оценочная информация, оценка партнера, самооценка, социальный стереотип. Функциональные доминанты: побудительная, волеизъявительная, ритуальная, информативная, самопрезентационная

Подраздел 2.2.

Основные звенья коммуникативной цепи: от коммуникатора до обратной связи

личность в системе социальной коммуникации. Различные подходы к определению структуры личности. Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный. Типы и оценка коммуникативной личности: соотношение социальных и коммуникативных характеристик, индивидуальное и социальное. Коммуникативные роли и обмен информацией в коммуникативной сфере. Аудитория как адресат социальной коммуникации. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. Общие требования к коммуникатору и адресату (аудитории). Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию. Отбор информации для аудитории с учетом ее актуальности, коммуникативных норм и правил, социальной, политической, профессиональной и другой ориентированности аудитории. Совместимость коммуникатора и аудитории. Реакция аудитории на коммуникативное послание. Каналы социальной коммуникации и выбор каналов. Сообщение в коммуникативной цепи

Подраздел 2.3.

Барьеры коммуникации. Эффективность коммуникации понятия эффективности коммуникации. Обратная связь в социальной коммуникации. Барьеры социальных коммуникации и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Положительные и отрицательные эффекты коммуникации. Влияние барьеров на протекание массового коммуникативного процесса

Раздел 3.

Виды и типы социальной коммуникации

Подраздел 3.1.

Вербальная и невербальная коммуникация в массовом коммуникативном процессе речевое общение как способ социальной коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации. Диалог и монолог. Спор как разновидность речевой социальной коммуникации. Стратегия и тактика аргументации. Умение говорить. Умение слушать. Обратная связь в говорении и слушании. Письменно-речевая коммуникация: свойства, виды и функции. Речевое воздействие письменной информации.

Сравнение вербальной и невербальной коммуникаций. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Подсистемы невербальной коммуникации: -мика и взгляд; -жестикация и виды жестов, различия в жестикации разных народов мира; -проксемика: организация пространства и времени коммуникативного процесса, нормы организации коммуникативного пространства общающихся в массовой коммуникации; -пантомимика: позы и походка; контакт глаз. Влияние подсистем невербальной коммуникации на эффективность коммуникативного процесса

Подраздел 3.2.

Социальная коммуникация в организациях различного типа

информация как основной элемент социальных коммуникативных систем. Роль информатизации в управленческой деятельности и функционировании коммуникативных систем. Обеспечение информационной безопасности систем коммуникации. Безопасность массовой информации. Социальные коммуникации в организациях. Коммуникация как функция управления организацией. Особенности внутренних коммуникаций в организации. Виды коммуникаций в организациях. Формы деловой коммуникации в организации

Подраздел 3.3.

Межкультурные коммуникации

понятие межкультурной коммуникации. Уровни и формы межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий. Коммуникации в различных отраслях социальной сферы: образовании, культуре, здравоохранении, спорте. Особенности рекламной коммуникации в межкультурном пространстве. Особенности осуществления уличных коммуникаций. Стихийные коммуникации и процессы обмена информацией

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы по подразделам
Очная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа		СР
	лекции	ПЗ	
Социальная коммуникация как наука			
Предмет и базовые аспекты теории социальных коммуникаций	1,2	1,8	7,1
Социальная коммуникация: типы, функции, средства коммуникаций	1,2	1,8	7,1
Коммуникативный процесс и барьеры социальной коммуникации			
Коммуникативный процесс и его структура	2,3	3,7	7,1
Основные звенья коммуникативной цепи: от коммуникатора до обратной связи	2,3	3,7	7,1
Барьеры коммуникации. Эффективность коммуникации	1,2	3,7	7,1
Виды и типы социальной коммуникации			
Вербальная и невербальная коммуникация в массовом коммуникативном процессе	2,3	3,7	7,1
Социальная коммуникация в организациях различного типа	2,3	3,7	8,3
Межкультурные коммуникации	1,2	3,7	8,3

**4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы по подразделам
Заочная форма обучения**

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа		СР
	лекции	ПЗ	
Социальная коммуникация как наука			
Предмет и базовые аспекты теории социальных коммуникаций	0,3	0,4	10,7
Социальная коммуникация: типы, функции, средства коммуникаций	0,3	0,4	10,7
Коммуникативный процесс и барьеры социальной коммуникации			
Коммуникативный процесс и его структура	0,7	0,9	10,7
Основные звенья коммуникативной цепи: от коммуникатора до обратной связи	0,7	0,9	10,7
Барьеры коммуникации. Эффективность коммуникации	0,3	0,9	10,7
Виды и типы социальной коммуникации			
Вербальная и невербальная коммуникация в массовом коммуникативном процессе	0,7	0,9	10,7
Социальная коммуникация в организациях различного типа	0,7	0,9	12,5
Межкультурные коммуникации	0,3	0,9	12,5

5. Фонд оценочных средств

5.1. Этапы формирования компетенций

Разделы, подразделы дисциплины	Компетенции и ИД
	ПК-12
Социальная коммуникация как наука	
Предмет и базовые аспекты теории социальных коммуникаций	36
Социальная коммуникация: типы, функции, средства коммуникаций	36
Коммуникативный процесс и барьеры социальной коммуникации	
Коммуникативный процесс и его структура	36, У6, Н6
Основные звенья коммуникативной цепи: от коммуникатора до обратной связи	У6, Н7
Барьеры коммуникации. Эффективность коммуникации	У6, Н6, Н7
Виды и типы социальной коммуникации	
Вербальная и невербальная коммуникация в массовом коммуникативном процессе	Н8
Социальная коммуникация в организациях различного типа	36, У6, Н6
Межкультурные коммуникации	У6

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы академических оценок освоения дисциплины

Вид оценки	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Вид оценки	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале	не зачетно	зачтено

5.2.2. Критерии достижения компетенций в ходе освоения дисциплины

Критерии оценки на зачете

Оценка, уровень достижения	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент выполнил все задания, предусмотренные программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя отличное знание освоенного материала и умение самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Зачтено, продвинутый	Студент выполнил все задания, предусмотренные программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя хорошее знание освоенного материала и умение самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Зачтено, пороговый	Студент выполнил все задания, предусмотренные программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя знание основ освоенного материала и умение решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Не зачтено, компетенции не освоены	Студент выполнил не все задания, предусмотренные программой или не отчитался об их выполнении, не подтверждает знание освоенного материала и не умеет решать задачи дисциплины даже с помощью преподавателя

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1. Вопросы к экзамену

Не предусмотрено

5.3.2. Задания к экзамену

Не предусмотрено

5.3.3. Вопросы к зачету с оценкой

Не предусмотрено

5.3.4. Вопросы к зачету

№	Содержание	Компетенция	ИД
1	Дайте определение понятия «социальная коммуникация». Роль инициатора общения и роль слушателя в процессе коммуникации	ПК-12	36
2	Канал в коммуникативном процессе. Виды и особенности функционирования каналов массовой коммуникации	ПК-12	36
3	Ошибки в речевом поведении партнеров по коммуникации	ПК-12	36
4	Алгоритм речевых действий, используемый в эффективной устной коммуникации	ПК-12	У6
5	Виды слушания. Приемы правильного эффективного слушания	ПК-12	У6
6	Способы эффективного говорения и слушания. Почему в современных организациях слушанию клиентов и сотрудников уделяется повышенное внимание?	ПК-12	У6
7	Дайте определение понятия «письменно речевая коммуникация». Специфические условия протекания письменной речи	ПК-12	36
8	Пара- и экстралингвистические компоненты невербальной коммуникации	ПК-12	У6
9	Основные подсистемы невербальной коммуникации. Жестикуляция. Виды жестов	ПК-12	У6
10	Барьеры, возникающие в межкультурной коммуникации	ПК-12	У6
11	Нормы организации пространства и времени коммуникации (проксемика)	ПК-12	У6
12	Роль мимики и пантомимики в социальной коммуникации	ПК-12	У6
13	Понятие организационной коммуникации и ее принципиальные отличия от других видов социальной коммуникации	ПК-12	36
14	Коммуникационные роли в организации. Коммуникационные потребности организации	ПК-12	36
15	Организационные барьеры в коммуникации как тип коммуникационных барьеров	ПК-12	36
16	Внутренняя и внешняя аудитория организации. Основные характеристики	ПК-12	36
17	Понятие «коммуникационная инфраструктура». Методы и инструменты построения эффективной коммуникационной инфраструктуры организации	ПК-12	36
18	Коммуникационные барьеры возникающие в организационной коммуникации (внутри организации). Совместимость партнеров как коммуникативных личностей	ПК-12	У6
19	Понятие межкультурной коммуникации. Уровни межкультурной коммуникации. Формы межкультурной коммуникации	ПК-12	36
20	Специфика организации коммуникаций в международном офисе. Типы восприятия межкультурных различий	ПК-12	У6
21	Коммуникации в различных отраслях социальной сферы: образовании, культуре, здравоохранении, спорте	ПК-12	36

5.3.5. Темы курсового проект (работы) и вопросы к защите Не предусмотрено

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.6. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИД
1	Какая бывает социальная коммуникация?	ПК-12	36
2	Какой категорией является понятие социальная коммуникация?	ПК-12	36
3	XX век стал свидетелем второй технической революции, плодами которой явились?	ПК-12	36
4	Что содержит элементарная схема коммуникации?	ПК-12	36
5	Дайте определение понятию "общение".	ПК-12	36
6	Назовите виды коммуникативной деятельности?	ПК-12	36
7	К видам коммуникационных каналов относятся?	ПК-12	36
8	Как называется особый вид взаимодействия двух или нескольких людей, при котором осуществляется обмен информацией, действиями и восприятие человека как личности?	ПК-12	36
9	Что относится к оптико-кинетическим средствам?	ПК-12	У6
10	Назовите виды коммуникативных барьеров?	ПК-12	У6
11	Что относится к вербальным средствам коммуникации?	ПК-12	У6
12	Что относится к невербальным средствам коммуникации?	ПК-12	У6
13	Что понимается под «коммуникативной компетенцией»?	ПК-12	36
14	Что понимается под эффективностью коммуникации?	ПК-12	36
15	В процессе убеждения идет воздействие на человека через какую сферу?	ПК-12	У6
16	Какой из видов коммуникации характеризуется распространением информации на численно большие, рассредоточенные аудитории?	ПК-12	36
17	Процесс рекламной коммуникации можно представить в виде совокупности каких элементов?	ПК-12	36
18	Расположите этапы передачи и восприятия сообщения в процессе коммуникации в логической последовательности	ПК-12	У6
19	Какой из каналов коммуникации относится к системе средств массовой информации?	ПК-12	36
20	Понятие «информация» обычно предполагает наличие каких объектов?	ПК-12	36
21	С чем различные концепции и модели коммуникации в большинстве случаев отождествляют социальную коммуникацию?	ПК-12	36
22	Что обеспечивает система коммуникаций в организации?	ПК-12	36
23	К основным принципам деятельности массовой информации относят?	ПК-12	36
24	Массовый информационный поток характеризуется?	ПК-12	36
25	Отличие вербальной и невербальной коммуникации?	ПК-12	У6
26	Дайте определение понятию "межличностная коммуникация".	ПК-12	36
27	Дайте определение понятию "реклама" с позиции социальной коммуникации.	ПК-12	36
28	Что не относится к электронным СМИ и почему?	ПК-12	36
29	Как называется краткая запись содержания прочитанного?	ПК-12	36
30	Что подразумевает многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми?	ПК-12	У6
31	Что представляет собой коммуникативная сторона общения?	ПК-12	У6
32	К механизмам перцепции в межличностной коммуникации не относится и почему?	ПК-12	У6
33	Охарактеризуйте исторический этап развития коммуникации в социуме?	ПК-12	36
34	Что означает кодирование в коммуникационном процессе?	ПК-12	36
35	Какие элементы процесса коммуникации являются ключевыми для коммуникатора?	ПК-12	36

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.7. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компетенция	ИД
1	Основные значения термина социальная коммуникация. Междисциплинарный характер термина коммуникации	ПК-12	36
2	Подходы к определению предмета и объекта социальной коммуникации. Структура коммуникативного знания.	ПК-12	36
3	Функции социальной коммуникации и их характеристики	ПК-12	36
4	Основные элементы коммуникационного процесса. Характеристика элементов коммуникационного процесса	ПК-12	36
5	Коммуникативные барьеры: определение, классификации	ПК-12	36
6	Средства коммуникации и их характеристика	ПК-12	36
7	Речь как способ передачи информации. Особенности передачи вербальной информации	ПК-12	36
8	Сравнение вербальной и невербальной коммуникации	ПК-12	У6
9	Диалог: определение, языковые особенности, типы. Общие правила ведения диалога	ПК-12	36
10	Особенности передачи невербальной информации	ПК-12	У6
11	Сущность коммуникативной компетентности	ПК-12	36
12	Межличностное пространство: определение, условия успешной коммуникации.	ПК-12	У6
13	Виды коммуникаций в организации. Вертикальные коммуникации и их разновидности. Характеристика интерактивных, нисходящих и восходящих коммуникаций в организации	ПК-12	У6
14	Методы повышения эффективности восходящих коммуникаций	ПК-12	У6
15	Уровни межкультурной коммуникации: межличностный уровень, коммуникации в малых группах, в больших группах	ПК-12	У6
16	Типы восприятия межкультурных коммуникаций и их характеристика	ПК-12	У6
17	Технология принятия группового решения. Фазы принятия группового решения	ПК-12	У6
18	Понятие жизненного стиля и его проблемы. Типология жизненных стилей в зависимости от социального интереса и степени активности	ПК-12	У6
19	Понятие социальной ситуации. Факторы социального взаимодействия. Классификация социальных ситуаций	ПК-12	У6
20	Слушание как вид коммуникации. Слушание: определение и задачи слушателя. Основные недостатки традиционного слушания	ПК-12	36

5.3.8. Задания для проверки формирования навыков

№	Содержание	Компетенция	ИД
1	Проведите анализ характеристик внутренней аудиторией компании (фирма – на выбор студента). Студенты с помощью сети Интернет должны проанализировать данные об аудиторией той или иной компании, представленные в открытом доступе, сделать самостоятельные выводы и представить характеристики внешней и внутренней аудиторией выбранной компании: 1. Демографический состав аудиторией. 2. Охват аудиторией данной организацией. 3. Психодемографический портрет аудиторией. 4. Отношение аудиторией к компании.	ПК-12	Н6
2	Проведите анализ характеристик внутренней аудиторией компании (фирма – на выбор студента). Студенты с помощью сети Интернет должны проанализировать данные об аудиторией той или иной компании, представленные в открытом доступе, сделать самостоятельные выводы и представить характеристики внешней и внутренней аудиторией выбранной компании: 1. Демографический состав аудиторией. 2. Охват аудиторией данной организацией. 3. Психодемографический портрет аудиторией. 4. Отношение аудиторией к компании.	ПК-12	Н7
3	Проработайте современные типы получения организацией обратной связи от аудиторией: перечислите их с примерами и дайте описание и характеристику каждому из средств обратной связи.	ПК-12	Н6
4	Проработайте современные типы получения организацией обратной связи от аудиторией: перечислите их с примерами и дайте описание и характеристику каждому из средств обратной связи.	ПК-12	Н7
5	Составьте сравнительную таблицу основных параметров и отличий массовой, межличностной и групповой коммуникации по критериям: определение, субъекты, объекты, средства, характеристики, функции.	ПК-12	Н8

5.3.9. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы

Не предусмотрено

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

Индикаторы дотижения компетенций		Номера
Код	Содержание	вопросы к зачету
ПК-12 Способен эффективно взаимодействовать с субъектами профессиональных коммуникаций		
З6	структуру, содержание, формы и механизмы социальных коммуникаций	1-3, 7, 13-17, 19, 21-23
У6	эффективно выстраивать межличностные, групповые и организационные коммуникации	4-6, 8-12, 18, 20, 24, 25
Н6	составления плана контактов с заказчиками	
Н7	составления протокола переговоров с заказчиком	
Н8	применении технологий оптимизации межличностного, группового общения	

5.4. Система оценивания достижения компетенций
5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

Индикаторы достижения компетенций		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки навыков
ПК-12 Способен эффективно взаимодействовать с субъектами профессиональных коммуникаций				
36	структуру, содержание, формы и механизмы социальных коммуникаций	1-8, 13, 14, 16, 17, 19-24, 26-29, 33-35	1-7, 9, 11, 20	
У6	эффективно выстраивать межличностные, групповые и организационные коммуникации	9-12, 15, 18, 25, 30-32	8, 10, 12-19	
Н6	составления плана контактов с заказчиками			1, 3
Н7	составления протокола переговоров с заказчиком			2, 4
Н8	применении технологий оптимизации межличностного, группового общения			5

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

№	Библиографическое описание	Вид издания
1	Королев Л. М. Социальная психология [электронный ресурс]: Учебник для бакалавров: Учебник / Л. М. Королев - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019 - 208 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=353592	Учебное
2	Крысько В. Г. Социальная психология в схемах и комментариях [электронный ресурс]: Учебное пособие / В. Г. Крысько - Москва: Вузовский учебник, 2019 - 227 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=355519	Учебное
3	Социальные коммуникации [Электронный ресурс]: курс лекций для обучающихся очной и заочной форм обучения направления подготовки «Прикладная информатика» (уровень бакалавриата) / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. О. Н. Князева] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2020 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b153543.pdf	Учебное
4	Сухов А. Н. Социальная психология [электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов: Учебное пособие / А. Н. Сухов, М.Г. Гераськина - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017 - 615 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=341557	Учебное
5	Чикер В. А. Социальная психология в организациях. Инновационный тренинг [электронный ресурс]: Учебное пособие / В. А. Чикер - Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2017 - 56 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=330942	Учебное
6	Социальная психология: метод. пособие для самостоят. работы студентов вузов оч. и заоч. форм обучения / Воронеж. гос. аграр. ун-т ; [сост.: Е. В. Алтухова, Е. А. Сиволапова] - Воронеж: ВГАУ, 2011 - 111 с. [ЦИТ 5157] [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b67311.pdf	Методическое
7	Социальные коммуникации [Электронный ресурс]: методические указания для самостоятельной работы обучающихся очной и заочной форм обучения направления подготовки «Прикладная информатика» (уровень бакалавриата) / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. О. Н. Князева] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m153549.pdf	Методическое
8	Улезько А.В. Порядок оценивания результатов достижения компетенций: методические материалы для основной образовательной программы по направлению: 09.03.03 Прикладная информатика, профиль: Информационные системы и технологии в менеджменте АПК / А.В. Улезько, С.А. Кулев, А.А. Толстых. – Воронеж: ВГАУ, 2019. – 24 с.	Методическое
9	Улезько А. В. Порядок формирования компетенций: методические материалы для основной образовательной программы бакалавриата по направлению: 09.03.03 Прикладная информатика, профиль: Информационные системы и технологии в менеджменте АПК / А.В. Улезько, С.А. Кулев, А.А. Толстых. – Воронеж: ВГАУ, 2019. – 39 с	Методическое
10	Общественные науки и современность: журнал / Российская академи наук - Москва: Наука, 1995-	Периодическое
11	Социальная психология и общество: международное научное издание / Учредитель: Московский государственный психолого-педагогический университет - Москва: Московский государственный психолого-педагогический университет, 2020 [ЭИ] URL: https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32634	Периодическое

6.2. Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название
1	Лань
2	ZNANIUM.COM
3	ЮРАЙТ
4	IPRbooks
5	E-library
6	Электронная библиотека ВГАУ

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Единая межведомственная информационно – статистическая система	https://fedstat.ru/
2	База данных показателей муниципальных образований	http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm
3	Справочная правовая система Гарант	http://www.consultant.ru/
4	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://ivo.garant.ru

6.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
---	----------	------------

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

№	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия в виде презентаций, программное обеспечение: MS Windows /Linux /Ред ОС	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1
2	Учебная аудитория для проведения лабораторных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, учебно-наглядные пособия в электронном виде, компьютеры с возможностью подключения к Интернет и доступом в ЭИОС; программное обеспечение: MS Windows /Linux /Ред ОС, MS Office / OpenOffice/ LibreOffice, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, AST Test	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1
3	Учебная аудитория для проведения лабораторных и практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций: комплект учебной мебели, компьютеры с возможностью подключения к "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС; программное обеспечение: MS Windows /Linux /Ред ОС, MS Office / OpenOffice/LibreOffice, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, AST Test	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1
4	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, специализированное оборудование для ремонта компьютеров	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1, а.: 117, 118
5	Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютеры с возможностью подключения к "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС; программное обеспечение: MS Windows /Linux /Ред ОС, MS Office / OpenOffice/LibreOffice, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, AST Test	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1, а.: 113, 115, 116, 119, 120, 122, 122а, 126, 219 (с 16.00 до 20.00)

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины




7.2. Программное обеспечение

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

8. Междисциплинарные связи

Взаимосвязанные дисциплины		Кафедра, на которой преподается дисциплина	Подпись заведующего кафедрой
Код	Название		
Б1.О.01	Философия	Гуманитарных дисциплин, гражданского и уголовного права	<i>Н.А.Му.</i>
Б1.В.20	Социология	Гуманитарных дисциплин, гражданского и уголовного права	<i>Н.А.Му.</i>

Лист периодических проверок рабочей программы и информация о внесенных изменениях

Должностное лицо, проводившее проверку Ф.И.О., должность, подпись	Дата	Потребность в корректировке указанием соответствующих разделов рабочей программы	Информация о внесенных изменениях
В связи с переименованием с 1 марта 2022 г. кафедры гуманитарных дисциплин, гражданского и уголовного права в кафедру истории, философии и социально-политических дисциплин (Приказ № 5-123 от 10.12.2021 г.) внесены коррективы в пункты с наименованием кафедры			
Врио зав. кафедрой С.А. Иконников 	Протокол № 3 от 05.05.2022 г.	Имеется п. 3, 3.1, 3.2 п. 4.2, п. 7.1, п. 7.2 Рабочая программа актуализирована на 2022-2023 учебный год	Скорректирован объем часов по видам контактной и самостоятельной работы, изменен браузер, уточнено программное обеспечение
Зав. кафедрой С.А. Иконников 	Протокол № 12 от 15.06.2023 г.	Нет Рабочая программа актуализирована на 2023-2024 учебный год	Нет
Зав. кафедрой С.А. Иконников 	Протокол № 9 от 14.05.2024 г.	Нет Рабочая программа актуализирована на 2024-2025 учебный год	Нет