

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.14 «Методы принятия управленческих решений»

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) Муниципальное управление в сельских территориях

Квалификация выпускника бакалавр

Факультет экономический

Кафедра Управления и маркетинга в АПК

Разработчик рабочей программы: кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и маркетинга в АПК  К. С. Четверова

Воронеж – 2021 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденным приказом Министра образования и науки Российской Федерации № 1016 от 13 августа 2020 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры управления и маркетинга в АПК (протокол № 11 от 15.06.2021 г.)

Заведующий кафедрой д.э.н., проф.



Е.В. Закшевская

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 11 от 25.06.2021 г.).

Председатель методической комиссии



(Е.Б. Фалькович)

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины Б1.О.14 Методы принятия управленческих решений – сформировать у студентов систему профессиональных знаний, умений и навыков по вопросам и методам принятия управленческих решений.

1.2. Задачи дисциплины

Задачи дисциплины Б1.О.14 Методы принятия управленческих решений:

- изучить основы теории принятия решений: сущность, содержание и функции управленческих решений, а также современные подходы и технологии их принятия;
- сформировать общие представления о современных моделях и методах, используемых для обоснования управленческих решений; - применять нормативно-правовые документы в области принятия и исполнения управленческих решений;
- уметь и владеть навыками выявления факторов, влияющих на процессы выработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях динамично развивающейся рыночной среды;
- знать и уметь находить способы выработки альтернатив в принятии управленческих решений на основе применения различных эконометрических и других методов для обоснования управленческих решений;
- знать и применять методы оптимизации управленческих решений;
- уметь оценивать экономическую и социальную эффективность управленческих решений.

1.3. Предмет дисциплины

Предметом дисциплины являются общие вопросы теории принятия решений, эконометрические методы, методы многомерной классификации, методы обработки экспертной информации.

1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина Б1.О.14 Методы принятия управленческих решений относится к блоку 1, Обязательная часть.

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Дисциплина Б1.О.14 Методы принятия управленческих решений связана со следующими дисциплинами учебного плана: Б1.О.19 Теория управления, Б1.О.15 Управление проектами

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ОПК-2	Способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов	У3	Умеет рассматривать возможные варианты принятия управленческих решений с применением навыков математического моделирования социально-экономических процессов

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр		Всего
	4		
Общая трудоёмкость, з.е./ч	5 / 180		5 / 180
Общая контактная работа, ч	94,75		94,75
Общая самостоятельная работа, ч	85,25		85,25
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	94,00		94,00
лекции	40	-	40,00
лабораторные	-	-	
в т.ч. практическая подготовка	-	-	
практические	54	-	54,00
в т.ч. практическая подготовка	-	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта	-	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы	-	-	
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	67,50		67,50
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,75		0,75
групповые консультации	0,50	-	0,50
курсовой проект	-	-	
курсовая работа	-	-	
зачет	-	-	
зачет с оценкой	-	-	
экзамен	0,25	-	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	17,75		17,75
выполнение курсового проекта	-	-	
выполнение курсовой работы	-	-	
подготовка к зачету	-	-	
подготовка к зачету с оценкой	-	-	
подготовка к экзамену	17,75	-	17,75
Форма промежуточной аттестации	экзамен		экзамен

3.2. Очно-заочная форма обучения

Показатели	Семестр		Всего
	5		
Общая трудоёмкость, з.е./ч	5 / 180		5 / 180

Общая контактная работа, ч	42,75		42,75
Общая самостоятельная работа, ч	137,25		137,25
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	42,00		42,00
лекции	22	-	22,00
лабораторные	-	-	
в т.ч. практическая подготовка	-	-	
практические	20	-	20,00
в т.ч. практическая подготовка	-	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта	-	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы	-	-	
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	119,50		119,50
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,75		0,75
групповые консультации	0,50	-	0,50
курсовой проект	-	-	
курсовая работа	-	-	
зачет	-	-	
зачет с оценкой	-	-	
экзамен	0,25	-	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	17,75		17,75
выполнение курсового проекта	-	-	
выполнение курсовой работы	-	-	
подготовка к зачету	-	-	
подготовка к зачету с оценкой	-	-	
подготовка к экзамену	17,75	-	17,75
Форма промежуточной аттестации	экзамен		экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1. Основы принятия управленческих решений.

Подраздел 1.1. Сущность и основные характеристики управленческих решений.

Понятия «управление», «решение», «управленческое решение». Содержание управленческих решений. Аспекты изучения управленческих решений. Основные свойства управленческого решения. Место решения в процессе управления. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.

Подраздел 1.2. Типология и классификация управленческих решений.

Типология управленческих решений и их основные характеристики. Классификация управленческих решений по признакам: виды и их краткая характеристика. Виды решений по уровню творческого вклада менеджера. Ситуации риска и неопределенности при принятии решений. Классификация методов принятия управленческих решений. Наиболее распространенные методы поддержки принятия государственных решений.

Подраздел 1.3. Процесс принятия и реализации управленческих решений.

Подходы к принятию управленческих решений: интуитивный, основанный на суждениях и рациональный. Этапы рационального решения проблем. Критерии принятия решений. Ошибки в процессе принятия решений и их причины. Стадии, этапы и операции разработки управленческого решения. Диагностика и идентификация проблем. Сущность анализа альтернатив действий. Формы подготовки и реализации управленческих решений.

Раздел 2. Методы разработки и принятия управленческих решений.

Подраздел 2.1. Сущность и классификация методов принятия управленческих решений. Сущность понятий «метод», «методика», «методология». Методы, применяемые на этапе диагностики проблем: методы сравнения, факторного анализа, моделирования и прогнозирования. Методы генерации альтернатив: методы активизации мышления и методы соединения альтернатив. Креативность как основа выработки нестандартных (уникальных) решений. Методы, применяемые на этапе оценки и выбора альтернатив: методы экспертных оценок и критериальные методы.

Подраздел 2.2. Методы реализации решений и контроля.

Классификация методов реализации решений: методы планирования, организации и контроля выполнения решений. Матрицы распределения ответственности. Основные виды контроля реализации управленческих решений: административный, технологический, ревизия и аудит. Процесс менеджмента с точки зрения теории принятия решений.

Подраздел 2.3. Среда принятия управленческих решений.

Сущность понятия «среда принятия решения». Внешняя среда и ее влияние на разработку управленческих решений. Концепция среды определенности и методы принятия решений в условиях определенности. Риск и его сущность, методы выбора управленческих решений в условиях риска. Концепция среды неопределенности, критерии выбора управленческих решений в условиях неопределенности.

Раздел 3. Факторы качества и эффективности управленческих решений.

Подраздел 3.1. Оценка качества управленческих решений.

Качество управленческого решения. Основные факторы, оказывающие влияние на качество управленческого решения. Объективные и субъективные факторы.

Подраздел 3.2. Управленческие решения и ответственность.

Ответственность ее значение и роль в системе разработки и реализации управленческих решений. Ответственность менеджера за принятие решения: внутрифирменная и внешняя. Внутрифирменная ответственность: административная (выговор, перевод на другую работу и т.д.) и экономическая (материальная). Юридическая, социальная и моральная ответственность.

Подраздел 3.3. Эффективность управленческих решений и её составляющие.

Эффект и эффективность. Эффективность деятельности организации. Эффективность управленческого решения. Организационная, экономическая, психологическая, правовая, этическая, технологическая и социальная составляющие эффективности управленческих решений. Методы расчета экономической эффективности подготовки и реализации управленческих решений.

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

4.2.1. Очная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	Лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1. Основы принятия управленческих решений.	12		18	22
Подраздел 1.1. Сущность и основные характеристики управленческих решений.	4		6	8
Подраздел 1.2. Типология и классификация управленческих решений.	4		6	8
Подраздел 1.3. Процесс принятия и реализации управленческих решений.	4		6	6
Раздел 2. Методы разработки и принятия управленческих решений.	16		18	22
Подраздел 2.1. Сущность и классификация методов принятия управленческих решений.	6		6	8
Подраздел 2.2. Методы реализации решений и контроля.	6		6	8
Подраздел 2.3. Среда принятия управленческих решений.	4		6	6
Раздел 3. Факторы качества и эффективности управленческих решений.	12		18	23,5
Подраздел 3.1. Оценка качества управленческих решений.	4		6	8,5
Подраздел 3.2. Управленческие решения и ответственность.	4		6	8
Подраздел 3.3. Эффективность управленческих решений и её составляющие.	4		6	7
Всего	40		54	67,5

4.2.2. Очно-заочная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	Лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1. Основы принятия управленческих решений.	8		6	40
Подраздел 1.1. Сущность и основные характеристики управленческих решений.	4		2	20
Подраздел 1.2. Типология и классификация управленческих решений.	2		2	10
Подраздел 1.3. Процесс принятия и реализации управленческих решений.	2		2	10
Раздел 2. Методы разработки и принятия управленческих решений.	8		8	40
Подраздел 2.1. Сущность и классификация методов принятия управленческих решений.	4		4	20
Подраздел 2.2. Методы реализации решений и контроля.	2		2	10
Подраздел 2.1. Сущность и классификация методов принятия управленческих решений.	2		2	10

Подраздел 2.2. Методы реализации решений и контроля.	6		6	39,5
Подраздел 2.3. Среда принятия управленческих решений.	2		2	10
Подраздел 3.2. Управленческие решения и ответственность.	2		2	10
Подраздел 3.3. Эффективность управленческих решений и её составляющие.	2		2	19,5
Всего	22		20	119,5

4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятель- ной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			очная	заочная
Раздел 1. Основы принятия управленческих решений			22	40
1.	Сущность и основные характеристики управленческих решений.	Литвак Б. Г. Управленческие решения [электронный ресурс]: Учебник / Б. Г. Литвак - Москва: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2012 - 512 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=249109	8	20
2.	Типология и классификация управленческих решений.	Балдин К. В. Управленческие решения [электронный ресурс]: Учебник / Московский психолого-социальный университет - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 - 496 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=29175	8	10
3.	Процесс принятия и реализации управленческих решений.		6	10
Раздел 2. Методы разработки и принятия управленческих решений.			22	40
4.	Сущность и классификация методов принятия управленческих решений.	Бережная Е. В. Методы и модели принятия управленческих решений [электронный ресурс]: Учебное пособие / Северо-Кавказский федеральный университет - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017 - 384 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=164304	8	20
5.	Методы реализации решений и контроля.	Кузнецова Н. В. Методы принятия управленческих решений [электронный ресурс]: Учебное пособие / Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016 - 222 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=154239	8	10
6.	Среда принятия управленческих решений.		6	10
Раздел 3. Факторы качества и эффективности управленческих решений.			23,5	39,5
7.	Оценка качества управленческих решений.	Литвак Б. Г. Управленческие решения [электронный ресурс]: Учебник / Б. Г. Литвак - Москва: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2012 - 512 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=249109	8,5	10
8.	Управленческие решения и ответственность.	Балдин К. В. Управленческие решения [электронный ресурс]: Учебник / Московский психолого-социальный университет - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 - 496 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=29175	8	10
9.	Эффективность управленческих решений и её составляющие.		7	19,5
Всего			67,5	119,5

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел дисциплины	Компетенция	Индикатор достижения компетенции
1.1. Сущность и основные характеристики управленческих решений.	ОПК-2	У3
1.2. Типология и классификация управленческих решений.	ОПК-2	У3
1.3. Процесс принятия и реализации управленческих решений.	ОПК-2	У3
2.1. Сущность и классификация методов принятия управленческих решений.	ОПК-2	У3
2.2. Методы реализации решений и контроля.	ОПК-2	У3
2.3. Среда принятия управленческих решений.	ОПК-2	У3
3.1. Оценка качества управленческих решений.	ОПК-2	У3
3.2. Управленческие решения и ответственность.	ОПК-2	У3
3.3. Эффективность управленческих решений и её составляющие.	ОПК-2	У3

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на экзамене

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Студент показал полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано ответил на все вопросы экзаменационного билета, а также на дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Хорошо, продвинутый	Студент твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, достаточно полно ответил на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Удовлетворительно, пороговый	Студент показал знание только основ программного материала, усвоил его поверхностно, но не допускал грубых ошибок или неточностей, требует наводящих вопросов для правильного ответа, не ответил на дополнительные вопросы, способен решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Студент не знает основ программного материала, допускает грубые ошибки в ответе, не способен решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя

Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

Критерии оценки решения задач

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.
Зачтено, продвинутый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.
Зачтено, пороговый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5.3.1.1. Вопросы к экзамену

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Сущность и основные характеристики управленческих решений.	ОПК-2	У3
2.	Основные этапы процесса разработки и принятия решений.	ОПК-2	У3
3.	Типология и классификация управленческих решений.	ОПК-2	У3
4.	Процесс принятия и реализации управленческих решений	ОПК-2	У3

5.	Классификация методов принятия управленческих решений.	ОПК-2	У3
6.	Методы, применяемые на этапе диагностики проблем: методы сравнения и факторного анализа.	ОПК-2	У3
7.	Методы, применяемые на этапе диагностики проблем: методы моделирования и их характеристика	ОПК-2	У3
8.	Методы, применяемые на этапе диагностики проблем: методы прогнозирования и их характеристика .	ОПК-2	У3
9.	Роль и классификация методов генерирования альтернатив. Опишите методы активизации мышления.	ОПК-2	У3
10.	Сущность и классификация методов соединения альтернатив.	ОПК-2	У3
11.	Краткая характеристика основных экономико-математических методов и моделей. Примеры управленческих задач, для решения которых они используются.	ОПК-2	У3
12.	Эвристические методы в процессе разработки и принятия решений.	ОПК-2	У3
13.	Методы номинальной групповой техники в процессе разработки и принятия решений.	ОПК-2	У3
14.	Метод Дельфи в процессе разработки и принятия решений.	ОПК-2	У3
15.	Метод сценариев в процессе разработки и принятия решений.	ОПК-2	У3
16.	Метод мозгового штурма в процессе разработки и принятия решений.	ОПК-2	У3
17.	Метод дерева решений в процессе разработки и принятия решений.	ОПК-2	У3
18.	Методы оценки и выбора альтернатив сущность и классификация	ОПК-2	У3
19.	Опишите методы оценки и выбора альтернатив: критериальные методы.	ОПК-2	У3
20.	Что такое креативность как основа выработки нестандартных (уникальных) решений.	ОПК-2	У3
21.	Методы экспертных оценок в процессе оценки и выбора альтернатив при принятии решений.	ОПК-2	У3
22.	Критериальные методы в процессе принятия управленческих решений.	ОПК-2	У3
23.	Методы реализации управленческих решений: классификация и краткая характеристика	ОПК-2	У3
24.	Методы планирования реализации управленческих решений.	ОПК-2	У3
25.	Методы организации выполнения управленческих решений.	ОПК-2	У3
26.	Методы контроля управленческих решений	ОПК-2	У3
27.	Среда принятия управленческих решений: концепции определенности, риска, неопределенности.	ОПК-2	У3
28.	Принятие решения в условиях полной неопределенности: математическая модель задачи.	ОПК-2	У3
29.	Методы принятия решений в условиях определенности	ОПК-2	У3
30.	Возможности линейного программирования как метода принятия управленческого решения.	ОПК-2	У3
31.	Методы выбора управленческих решений в условиях риска. Матрица результативности.	ОПК-2	У3
32.	Дерево решений как метод принятия управленческих решений.	ОПК-2	У3
33.	Критерии выбора управленческих решений в условиях неопределенности. Охарактеризуйте критерии решений Лапласа.	ОПК-2	У3
34.	Критерии выбора управленческих решений в условиях неопределенности. Охарактеризуйте критерии решений Вальда (макси-мини).	ОПК-2	У3
35.	Охарактеризуйте альфа-критерий решения Гурвица и возможности его применения.	ОПК-2	У3
36.	Охарактеризуйте критерий решений Сэвиджа.	ОПК-2	У3
37.	Принятие решения методом экспертизы по методу суда.	ОПК-2	У3
38.	Различия и сходства методов мозгового штурма и мозговой атаки.	ОПК-2	У3
39.	Качество управленческого решения. Основные факторы, оказывающие влияние на качество управленческого решения.	ОПК-2	У3

40.	Методы расчета экономической эффективности подготовки и принятия управленческого решения.	ОПК-2	УЗ
41.	Сущность «экономической эффективности управленческого решения».	ОПК-2	УЗ
42.	Сущность «организационной эффективности управленческого решения».	ОПК-2	УЗ
43.	Сущность «социальной эффективности управленческого решения».	ОПК-2	УЗ
44.	Формы подготовки и реализации управленческих решений	ОПК-2	УЗ
45.	Возможности линейного программирования как метода принятия управленческого решения.	ОПК-2	УЗ
46.	Сущность эффективности управленческих решений. Значение экономичности для оценки управленческих решений.	ОПК-2	УЗ
47.	Организационная, экономическая, психологическая, правовая, этическая, технологическая и социальная составляющие эффективности управленческих решений.	ОПК-2	УЗ
48.	Определения и характеристика эффективности, результативности и интенсивности в процессе принятия решений.	ОПК-2	УЗ
49.	Понятия ответственности в теории принятия управленческих решений. Виды ответственности в системе принятия и реализации управленческих решений.	ОПК-2	УЗ
50.	Юридическая, социальная и моральная ответственность в процессе принятия управленческих решений.	ОПК-2	УЗ

5.3.1.2. Задачи к экзамену

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Себестоимость пончика, выпускаемого в супермаркете «Рел», составляет 9 руб. Розничная цена свежего пончика составляет 16 руб., а невостребованное за день сдается на свиноферму по оптовой цене 1 руб. за штуку. Сколько пончиков надо производить в день, если известно, что спрос на них составляет от 7 до 11 штук ежедневно? Решите задачу при помощи методов, применяемых в условиях полной неопределенности: правила максимакса, правила Вальда, правила Сэвиджа, правила Лапласа, критерия Гурвица при уровне пессимизма 0,4.	ОПК-2	УЗ
2.	Себестоимость медовика, выпускаемого кондитерским цехом «Царь-продукт», составляет 11 руб. Розничная цена свежего медовика составляет 19 руб., а невостребованное за день передается в филиал по оптовой цене 2 руб. за штуку. Сколько медовиков надо производить в день, если известно, что спрос на них составляет от 80 до 100 штук ежедневно? Решите задачу при помощи методов, применяемых в условиях полной неопределенности: правила максимакса, правила Вальда, правила Сэвиджа, правила Лапласа, критерия Гурвица при уровне пессимизма 0,3.	ОПК-2	УЗ
3.	Магазин занимается продажей цветов. Ожидаемый недельный спрос на букеты из лилий составит 55 штук с вероятностью 40%, 56 штук с вероятностью 30%, 57 штук с вероятностью 30%. Стоимость закупки и оформления одного букета составляет 400 руб., выручка от продажи одного букета – 700 руб. Если оформленный букет остался непроданным, он	ОПК-2	УЗ

	увядает и магазин несет убыток в размере 400 руб. Если покупательский спрос на букеты не удовлетворён, убыток от возможной потери позиций на рынке может быть оценён в 250 руб. на букет. Определите оптимальный размер недельного запаса букетов, который целесообразно создать магазину, если в течение недели запас не пополняется.																																																																																	
4.	Время изготовления одного товара 25 минут. Одна смена длится 8 часов. Коэффициент потерь по вине работника – 1,2. Какое количество работников потребуется для изготовления 360 единиц товара?	ОПК-2	УЗ																																																																															
5.	По данным табл. 1: 1) для характеристики зависимости стоимости поддержанных автомобилей ВАЗ 2105 и ВАЗ 2107 рассчитайте параметры функций равносторонней гиперболы; 2) постройте степенные уравнения регрессии, отражающие зависимость стоимости поддержанных автомобилей моделей ВАЗ 2109 и ВАЗ 21099 от срока их эксплуатации. Для построенных уравнений вычислите: а) индекс корреляции; б) коэффициент детерминации; в) дисперсионное отношение Фишера. Дайте содержательную интерпретацию коэффициента регрессии, построенных моделей. Таблица 1 <table><tr><th colspan="4">Стоимость поддержанных автомобилей, руб.</th><th rowspan="2">Срок эксплуатации, лет</th></tr><tr><th>ВАЗ 2105</th><th>ВАЗ 2107</th><th>ВАЗ 2109</th><th>ВАЗ 21099</th></tr><tr><td>83000</td><td>99000</td><td>112000</td><td>130000</td><td>1</td></tr><tr><td>86000</td><td>95000</td><td>101000</td><td>121000</td><td>2</td></tr><tr><td>84000</td><td>88000</td><td>91000</td><td>107000</td><td>3</td></tr><tr><td>79000</td><td>79000</td><td>82000</td><td>96000</td><td>4</td></tr><tr><td>66000</td><td>82000</td><td>73000</td><td>87000</td><td>5</td></tr><tr><td>69000</td><td>70000</td><td>66000</td><td>79000</td><td>6</td></tr><tr><td>53000</td><td>72000</td><td>59000</td><td>72000</td><td>7</td></tr><tr><td>46000</td><td>67000</td><td>53000</td><td>66000</td><td>8</td></tr><tr><td>47000</td><td>59000</td><td>48000</td><td>59000</td><td>9</td></tr><tr><td>41000</td><td>55000</td><td>43000</td><td>54000</td><td>10</td></tr><tr><td>44000</td><td>44000</td><td>39000</td><td>49000</td><td>11</td></tr><tr><td>24000</td><td>40000</td><td>35000</td><td>45000</td><td>12</td></tr><tr><td>20000</td><td>32000</td><td>32000</td><td>41000</td><td>13</td></tr><tr><td>19000</td><td>27000</td><td>30000</td><td>39000</td><td>14</td></tr></table>	Стоимость поддержанных автомобилей, руб.				Срок эксплуатации, лет	ВАЗ 2105	ВАЗ 2107	ВАЗ 2109	ВАЗ 21099	83000	99000	112000	130000	1	86000	95000	101000	121000	2	84000	88000	91000	107000	3	79000	79000	82000	96000	4	66000	82000	73000	87000	5	69000	70000	66000	79000	6	53000	72000	59000	72000	7	46000	67000	53000	66000	8	47000	59000	48000	59000	9	41000	55000	43000	54000	10	44000	44000	39000	49000	11	24000	40000	35000	45000	12	20000	32000	32000	41000	13	19000	27000	30000	39000	14	ОПК-2	УЗ
Стоимость поддержанных автомобилей, руб.				Срок эксплуатации, лет																																																																														
ВАЗ 2105	ВАЗ 2107	ВАЗ 2109	ВАЗ 21099																																																																															
83000	99000	112000	130000	1																																																																														
86000	95000	101000	121000	2																																																																														
84000	88000	91000	107000	3																																																																														
79000	79000	82000	96000	4																																																																														
66000	82000	73000	87000	5																																																																														
69000	70000	66000	79000	6																																																																														
53000	72000	59000	72000	7																																																																														
46000	67000	53000	66000	8																																																																														
47000	59000	48000	59000	9																																																																														
41000	55000	43000	54000	10																																																																														
44000	44000	39000	49000	11																																																																														
24000	40000	35000	45000	12																																																																														
20000	32000	32000	41000	13																																																																														
19000	27000	30000	39000	14																																																																														
6.	Начальник отдела маркетинга кинотеатра «ЛукКино» поручил своим сотрудникам провести исследование, в ходе которого необходимо: 1) выявить фактор, в наибольшей степени влияющий на среднее число зрителей за первые три дня проката фильма; 2) построить прогнозную модель в виде линейной функции; 3) с помощью построенной модели получить прогнозные оценки среднего числа зрителей на первые три дня проката следующих двух фильмов. Специалисты отдела маркетинга экспертным путем в качестве фактора, в наибольшей степени влияющего на посещение киносеансов, установили расходы на рекламу фильма, (см. табл. 1). Выполните 2-е и 3-е задание начальника отдела маркетинга.	ОПК-2	УЗ																																																																															

Таблица 2					
Среднее число зрителей за первые три дня проката фильма	Расходы на рекламу фильма, руб.	Среднее число зрителей за первые три дня проката фильма	Расходы на рекламу фильма, руб.		
282	2750	305	4565		
263	2430	328	5987		
295	3700	335	6100		
276	2860	251	2375		
285	3180	292	3480		
342	4270	290	3295		
276	2875	387	7500		
328	5295	326	5430		
321	140	347	631		
326	4870	234	2100		

5.3.1.3. Вопросы к зачету с оценкой
Не предусмотрен.

5.3.1.4. Вопросы к зачету
Не предусмотрен.

5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов (работ)
Не предусмотрены.

5.3.1.6. Вопросы к защите курсовой работы
Не предусмотрены.

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля
5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Управленческие решения принимаются линейными руководителями и должны быть направлены на:	ОПК-2	У3
2.	Многовариантность решений и правовая обоснованность принимаемого решения обеспечивают:	ОПК-2	У3
3.	В составе управленческого решения выделяют следующие аспекты:	ОПК-2	У3
4.	Основные требования к управленческим решениям:	ОПК-2	У3
5.	Методы принятия управленческих решений включают:	ОПК-2	У3
6.	В чем заключается Концепция определенности:	ОПК-2	У3
7.	Потенциально существующая вероятность потери ресурсов или неполучения доходов, связанная с конкретной альтернативой управленческого решения – это:	ОПК-2	У3
8.	Риск как экономическая категория совмещает в себе показатели:	ОПК-2	У3
9.	Что является главным критерием эффективности при принятии важных управленческих решений?	ОПК-2	У3
10.	Анализ нескольких альтернативных вариантов развития ситуации способствует:	ОПК-2	У3
11.	Предметом риска при принятии управленческих решений выступают:	ОПК-2	У3
12.	Какой подход рассматривает организацию как совокупность взаимосвязанных элементов?	ОПК-2	У3

13.	Критерий решения Вальда позволяет:	ОПК-2	УЗ
14.	Критерий решения Сэйвиджа, позволяет:	ОПК-2	УЗ
15.	Приведение распределенной прибыли и затрат к определенному году с учетом того, что вложенные средства могли бы быть положены на депозитный счет в банке и приносить доход – это?	ОПК-2	УЗ
16.	Как называют лица, принимающие управленческие решения?	ОПК-2	УЗ
17.	Выбор, осуществленный руководителем в рамках его должностных полномочий и компетенции, направленный на достижение целей организации, это:	ОПК-2	УЗ
18.	На какой стадии формируется качество решения?	ОПК-2	УЗ
19.	На какой стадии формируется эффективность управленческого решения:	ОПК-2	УЗ
20.	Признаки научной обоснованности решений - это:	ОПК-2	УЗ
21.	Стандарты, по которым возможно оценить альтернативные варианты выбора:	ОПК-2	УЗ
22.	Управленческие действия, выполняемые на стадии идентификации проблемы - это:	ОПК-2	УЗ
23.	Аппарат управления предприятия – это?	ОПК-2	УЗ
24.	К наиболее распространенным методам разработки, оптимизации управленческих решений относятся:	ОПК-2	УЗ
25.	Выберите ситуацию, для разрешения которой стоит применить модель теории очередей:	ОПК-2	УЗ
26.	Установите соответствие ситуации: дефицит продавцов в магазине и метода ее моделирования:	ОПК-2	УЗ
27.	Какой из методов моделирования необходимо применять в случае монополизации на рынке конкурентов:	ОПК-2	УЗ
28.	В случае возникновения дефицита лекарств в больнице для управления ситуацией стоит применять:	ОПК-2	УЗ
29.	Преимущества метода «мозговой атаки» - это:	ОПК-2	УЗ
30.	Установите правильную последовательность стадий реализации решения: 1) контроль; 2) разработка плана реализации решения; 3) оценка результатов; 4) управление реализацией.	ОПК-2	УЗ
31.	Приоритетный критерий эффективности решения - это:	ОПК-2	УЗ
32.	Факторы эффективности решений - это:	ОПК-2	УЗ
33.	Неточность, неполноценность, противоречивость исходной информации, способов достижений и последствий принимаемых управленческих решений это-:	ОПК-2	УЗ
34.	Какой из критериев эффективности решения характеризует отношение фактического и запланированного срока реализации:	ОПК-2	УЗ
35.	Какой из критериев эффективности характеризует затраты денежных средств на реализацию решения:	ОПК-2	УЗ
36.	К факторам, воздействующим на руководителя при принятии управленческих решений, в числе которых накопленный опыт, личностные ценности, социальные установки относят:	ОПК-2	УЗ
37.	Выберите инструмент контроля уголовной ответственности:	ОПК-2	УЗ
38.	Через соотношение полученного результата на единицу затрат можно рассчитать показатели...	ОПК-2	УЗ
39.	Ответственность за принимаемое управленческое решение, может быть:	ОПК-2	УЗ
40.	Целенаправленное воздействие субъекта управления на объ-	ОПК-2	УЗ

	ект, через которое достигается состояние устойчивости данного объекта в случае возникновения отклонения от заданных параметров, это -:		
41.	К инструменту контроля социальной ответственности относят:	ОПК-2	УЗ
42.	Субъект, устанавливающий моральную ответственность - это:	ОПК-2	УЗ
43.	Управленческие решения как результат управленческой деятельности оцениваются показателями:	ОПК-2	УЗ
44.	Методы диагностики проблем при принятии управленческих решений подразделяются на:	ОПК-2	УЗ
45.	Методы генерации альтернатив подразделяются на:	ОПК-2	УЗ
46.	Методы оценки и выбора альтернатив управленческих решений подразделяются на:	ОПК-2	УЗ
47.	Коллектив работников, на которые возложены функции управления, объединенных в подразделения -:	ОПК-2	УЗ
48.	Целенаправленное воздействие субъекта управления на объект, через которое достигается состояние устойчивости данного объекта в случае возникновения отклонения от заданных параметров, это -:	ОПК-2	УЗ
49.	Риск при принятии управленческих решений рассматривается с точки зрения:	ОПК-2	УЗ
50.	Решение руководителя предприятия, основанное на собственном ощущении того, что данный выбор правильный, является:	ОПК-2	УЗ
51.	В случае, когда коэффициент корреляции отрицателен, то в линейной модели?	ОПК-2	УЗ
52.	Критические значения критерия Фишера определяются по:	ОПК-2	УЗ
53.	Объясненная сумма квадратов (ESS) - это сумма квадратов отклонений...?	ОПК-2	УЗ
54.	Какое количество переменных, описывающих сезонные колебания, нужно включать в множественную регрессию?	ОПК-2	УЗ
55.	Ранжирование факторов по степени их влияния на моделируемый показатель осуществляется с помощью:	ОПК-2	УЗ
56.	Как Вы считаете, адекватна ли регрессионная модель, если при ее построении выяснилось, что остаточная дисперсия равна нулю?	ОПК-2	УЗ
57.	Как следует понимать свойство эффективности МНК-оценок?	ОПК-2	УЗ
58.	В каком из ниже представленных случаев за регрессионную модель можно принять среднее значение моделируемой переменной?	ОПК-2	УЗ
59.	Исключение существенной переменной в уравнении множественной регрессии является?	ОПК-2	УЗ
60.	В случае когда коэффициент регрессии является существенным, для него выполняется следующее условие ?	ОПК-2	УЗ
61.	Состоятельность оценки означает?	ОПК-2	УЗ
62.	В каких случаях рекомендуется строить аддитивную модель?	ОПК-2	УЗ
63.	Какую модель следует выбрать, если есть основание считать, что в изучаемом периоде коэффициент относительного роста не изменяется?	ОПК-2	УЗ
64.	При использовании метода парных сравнений эксперту при каждом сравнении приходится решать задачу, уровень неопределенности которой:	ОПК-2	УЗ
65.	Матрица парных сравнений:	ОПК-2	УЗ

66.	С помощью рангового коэффициента корреляции устанавливается?	ОПК-2	УЗ
67.	При каких значениях α критерий Гурвица обращается в критерий Вальда?	ОПК-2	УЗ
68.	В чем отличие критерия Сэвиджа от остальных изученных критериев принятия решения?	ОПК-2	УЗ
69.	Матричная игра – это частный случай антагонистической игры, при котором обязательно выполняется одно из требований, какое из перечисленных ниже?	ОПК-2	УЗ
70.	Цена игры существует для матричных игр в смешанных стратегиях всегда?	ОПК-2	УЗ
71.	Для какой размерности игровой матрицы критерий Вальда обращается в критерий Лапласа?	ОПК-2	УЗ
72.	Характерное отличие критерия Вальда от остальных изученных критериев принятия решения?	ОПК-2	УЗ
73.	При нарушении какого условия необходимо строить обобщенную регрессионную модель?	ОПК-2	УЗ
74.	Что стоит в числителе F-критерия?	ОПК-2	УЗ
75.	За стандартные ошибки коэффициентов регрессии принимаются?	ОПК-2	УЗ

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Раскройте содержание понятия «управленческие решения».	ОПК-2	УЗ
2	Опишите роль управленческих решений в процессах управления.	ОПК-2	УЗ
3	Раскройте понятия «проблема», «ситуация», «цель» и их значение в процессе принятия управленческих решений.	ОПК-2	УЗ
4	Перечислите основные характеристики управленческих решений.	ОПК-2	УЗ
5	Назовите основные принципы принятия управленческих решений.	ОПК-2	УЗ
6	Приведите типологию управленческих решений.	ОПК-2	УЗ
7	Приведите классификацию управленческих решений.	ОПК-2	УЗ
8	Назовите виды управленческих решений по уровню творческого вклада.	ОПК-2	УЗ
9	Перечислите основные требования к управленческим решениям.	ОПК-2	УЗ
10	Какие факторы, влияют на качество управленческих решений.	ОПК-2	УЗ
11	Опишите формы подготовки (принятия) и реализации управленческого решения.	ОПК-2	УЗ
12	Опишите алгоритм принятия управленческого решения.	ОПК-2	УЗ
13	Каковы подходы к принятию управленческих решений (интуитивный, основанный на суждениях и рациональный).	ОПК-2	УЗ
14	Основные этапы, стадии, операции рационального решения проблем.	ОПК-2	УЗ
15	Содержание и основные результаты разведывательной стадии процесса принятия управленческих решений.	ОПК-2	УЗ
16	Содержание и основные результаты проектной стадии процесса принятия управленческих решений.	ОПК-2	УЗ

17	Содержание стадии выбора и реализации управленческих решений.	ОПК-2	У3
18	Основные элементы процесса диагностики проблем.	ОПК-2	У3
19	Дерево проблем и методы его построения.	ОПК-2	У3
20	Профиль причин возникновения проблем и методы его построения.	ОПК-2	У3
21	Содержание анализа альтернатив действий.	ОПК-2	У3
22	Сущность ограничений и критериев в процессах принятия управленческих решений.	ОПК-2	У3
23	Значение целевой функции в процессе принятия управленческих решений.	ОПК-2	У3
24	Формы подготовки и реализации управленческих решений	ОПК-2	У3
25	Процедуры и критерии формирования управленческих решений.	ОПК-2	У3
26	Аналитические методы разработки решений.	ОПК-2	У3
27	Статистические методы разработки решений.	ОПК-2	У3
28	Математическое программирование при принятии решений.	ОПК-2	У3
29	Эвристические методы в процессе разработки и принятия решений.	ОПК-2	У3
30	Активизирующие методы в процессе разработки и принятия решений.	ОПК-2	У3
31	Экспертные методы в процессе разработки и принятия решений.	ОПК-2	У3
32	Метод сценариев в процессе разработки и принятия решений.	ОПК-2	У3
33	Метод дерева решений в процессе разработки и принятия решений.	ОПК-2	У3
34	Особенности принятия срочных решений.	ОПК-2	У3
35	Особенности и преимущества формализованных методов разработки управленческих решений	ОПК-2	У3
36	Различия и сходства методов мозгового штурма и мозговой атаки.	ОПК-2	У3
37	Определение терминам «метод», «методика», «методология».	ОПК-2	У3
38	Перечислите характеристики методов диагностики проблем.	ОПК-2	У3
39	Перечислите характеристики методов генерирования альтернатив.	ОПК-2	У3
40	Перечислите характеристики методов соединения альтернатив.	ОПК-2	У3
41	Опишите методы оценки и выбора альтернатив и методы экспертных оценок.	ОПК-2	У3
42	Охарактеризуйте методы оценки и выбора альтернатив. Критериальные методы.	ОПК-2	У3
43	Перечислите и охарактеризуйте методы реализации управленческих решений.	ОПК-2	У3
44	Опишите индивидуальные методы принятия управленческих решений.	ОПК-2	У3
45	Опишите коллективные методы принятия управленческих решений.	ОПК-2	У3
46	Опишите эвристические методы принятия управленческих решений.	ОПК-2	У3
47	Что такое креативные методы принятия нестандартных решений?	ОПК-2	У3

48	Опишите методы экспертного ранжирования.	ОПК-2	У3
49	Сущность метода морфологического анализа.	ОПК-2	У3
50	Методы планирования реализации управленческих решений.	ОПК-2	У3
51	Методы организации выполнения управленческих решений.	ОПК-2	У3
52	Методы контроля управленческих решений.	ОПК-2	У3
53	Сущность определения понятия «среда принятия решения».	ОПК-2	У3
54	Как проявляется влияние внешней среды на реализацию альтернатив?	ОПК-2	У3
55	Концепция среды определенности при принятии управленческих решений.	ОПК-2	У3
56	Концепция среды риска при принятии управленческих решений.	ОПК-2	У3
57	Концепция среды неопределенности при принятии управленческих решений.	ОПК-2	У3
58	Методы принятия решений в условиях определенности.	ОПК-2	У3
59	Предельный анализ как метод принятия решения.	ОПК-2	У3
60	Возможности линейного программирования как метода принятия управленческого решения.	ОПК-2	У3
61	Показатели оценки риска.	ОПК-2	У3
62	Понятие и виды зоны рисков.	ОПК-2	У3
63	Кривая рисков как распределения вероятностей потерь.	ОПК-2	У3
64	Методы выбора управленческих решений в условиях риска. Матрица результативности.	ОПК-2	У3
65	«Дерево» решений как метод принятия управленческих решений.	ОПК-2	У3
66	Методы управления риском (приемы риск-менеджмента).	ОПК-2	У3
67	Критерий Вальда (макси-мин).	ОПК-2	У3
68	Критерий Севиджа (отказ от мини-макса).	ОПК-2	У3
69	Альфа-критерий Гурвица и возможности его применения.	ОПК-2	У3
70	Сущность эффективности управленческих решений.	ОПК-2	У3
71	Значение экономичности для оценки управленческих решений.	ОПК-2	У3
72	Определения и характеристика эффективности, результативности и интенсивности в теории принятия решений.	ОПК-2	У3
73	Сущность «экономической эффективности управленческого решения».	ОПК-2	У3
74	Сущность «организационной эффективности управленческого решения».	ОПК-2	У3
75	Сущность «социальной эффективности управленческого решения».	ОПК-2	У3
76	Сущность «технологической эффективности управленческого решения».	ОПК-2	У3
77	Сущность «психологической эффективности управленческого решения».	ОПК-2	У3
78	Сущность «правовой эффективности управленческого решения».	ОПК-2	У3
79	Методы расчета экономической эффективности подготовки и принятия управленческого решения.	ОПК-2	У3
80	Основные подходы к определению экономической эффективности управленческих решений (целевой, ресурсный, внутренних процессов).	ОПК-2	У3

81	Современные подходы к определению экономической эффективности на основе теории заинтересованных сторон (подход акционеров).	ОПК-2	УЗ
82	Оценка эффективности в концепции ценностно-ориентированного менеджмента (концепция VBM).	ОПК-2	УЗ
83	Понятия ответственности в теории принятия управленческих решений.	ОПК-2	УЗ
84	Виды ответственности в системе принятия и реализации управленческих решений.	ОПК-2	УЗ
85	Юридическая ответственность в процессе принятия управленческих решений.	ОПК-2	УЗ

5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Себестоимость пончика, выпускаемого в супермаркете «Реал», составляет 9 руб. Розничная цена свежего пончика составляет 16 руб., а невостребованное за день сдается на свиноферму по оптовой цене 1 руб. за штуку. Сколько пончиков надо производить в день, если известно, что спрос на них составляет от 7 до 11 штук ежедневно? Решите задачу при помощи методов, применяемых в условиях полной неопределенности: правила максимакса, правила Вальда, правила Сэвиджа, правила Лапласа, критерия Гурвица при уровне пессимизма 0,4.	ОПК-2	УЗ
2.	Себестоимость медовика, выпускаемого кондитерским цехом «Царь-продукт», составляет 11 руб. Розничная цена свежего медовика составляет 19 руб., а невостребованное за день передается в филиал по оптовой цене 2 руб. за штуку. Сколько медовиков надо производить в день, если известно, что спрос на них составляет от 80 до 100 штук ежедневно? Решите задачу при помощи методов, применяемых в условиях полной неопределенности: правила максимакса, правила Вальда, правила Сэвиджа, правила Лапласа, критерия Гурвица при уровне пессимизма 0,3.	ОПК-2	УЗ
3.	Магазин занимается продажей цветов. Ожидаемый недельный спрос на букеты из лилий составит 55 штук с вероятностью 40%, 56 штук с вероятностью 30%, 57 штук с вероятностью 30%. Стоимость закупки и оформления одного букета составляет 400 руб., выручка от продажи одного букета – 700 руб. Если оформленный букет остался непроданным, он увядает и магазин несет убыток в размере 400 руб. Если покупательский спрос на букеты не удовлетворён, убыток от возможной потери позиций на рынке может быть оценён в 250 руб. на букет. Определите оптимальный размер недельного запаса букетов, который целесообразно создать магазину, если в течение недели запас не пополняется.	ОПК-2	УЗ
4.	Время изготовления одного товара 25 минут. Одна смена длится 8 часов. Коэффициент потерь по вине работника – 1,2. Какое количество работников потребуется для изготовления 360 единиц товара?	ОПК-2	УЗ

5.	По данным табл. 1: 1) для характеристики зависимости стоимости поддержанных автомобилей ВАЗ 2105 и ВАЗ 2107 рассчитайте параметры функций равносторонней гиперболы; 2) постройте степенные уравнения регрессии, отражающие зависимость стоимости поддержанных автомобилей моделей ВАЗ 2109 и ВАЗ 21099 от срока их эксплуатации. Для построенных уравнений вычислите: а) индекс корреляции; б) коэффициент детерминации; в) дисперсионное отношение Фишера. Дайте содержательную интерпретацию коэффициента регрессии, построенных моделей. Таблица 1 <table><tr><th colspan="4">Стоимость поддержанных автомобилей, руб.</th><th rowspan="2">Срок эксплуатации, лет</th></tr><tr><th>ВАЗ 2105</th><th>ВАЗ 2107</th><th>ВАЗ 2109</th><th>ВАЗ 21099</th></tr><tr><td>83000</td><td>99000</td><td>112000</td><td>130000</td><td>1</td></tr><tr><td>86000</td><td>95000</td><td>101000</td><td>121000</td><td>2</td></tr><tr><td>84000</td><td>88000</td><td>91000</td><td>107000</td><td>3</td></tr><tr><td>79000</td><td>79000</td><td>82000</td><td>96000</td><td>4</td></tr><tr><td>66000</td><td>82000</td><td>73000</td><td>87000</td><td>5</td></tr><tr><td>69000</td><td>70000</td><td>66000</td><td>79000</td><td>6</td></tr><tr><td>53000</td><td>72000</td><td>59000</td><td>72000</td><td>7</td></tr><tr><td>46000</td><td>67000</td><td>53000</td><td>66000</td><td>8</td></tr><tr><td>47000</td><td>59000</td><td>48000</td><td>59000</td><td>9</td></tr><tr><td>41000</td><td>55000</td><td>43000</td><td>54000</td><td>10</td></tr><tr><td>44000</td><td>44000</td><td>39000</td><td>49000</td><td>11</td></tr><tr><td>24000</td><td>40000</td><td>35000</td><td>45000</td><td>12</td></tr><tr><td>20000</td><td>32000</td><td>32000</td><td>41000</td><td>13</td></tr><tr><td>19000</td><td>27000</td><td>30000</td><td>39000</td><td>14</td></tr></table>	Стоимость поддержанных автомобилей, руб.				Срок эксплуатации, лет	ВАЗ 2105	ВАЗ 2107	ВАЗ 2109	ВАЗ 21099	83000	99000	112000	130000	1	86000	95000	101000	121000	2	84000	88000	91000	107000	3	79000	79000	82000	96000	4	66000	82000	73000	87000	5	69000	70000	66000	79000	6	53000	72000	59000	72000	7	46000	67000	53000	66000	8	47000	59000	48000	59000	9	41000	55000	43000	54000	10	44000	44000	39000	49000	11	24000	40000	35000	45000	12	20000	32000	32000	41000	13	19000	27000	30000	39000	14	ОПК-2	У3
Стоимость поддержанных автомобилей, руб.				Срок эксплуатации, лет																																																																														
ВАЗ 2105	ВАЗ 2107	ВАЗ 2109	ВАЗ 21099																																																																															
83000	99000	112000	130000	1																																																																														
86000	95000	101000	121000	2																																																																														
84000	88000	91000	107000	3																																																																														
79000	79000	82000	96000	4																																																																														
66000	82000	73000	87000	5																																																																														
69000	70000	66000	79000	6																																																																														
53000	72000	59000	72000	7																																																																														
46000	67000	53000	66000	8																																																																														
47000	59000	48000	59000	9																																																																														
41000	55000	43000	54000	10																																																																														
44000	44000	39000	49000	11																																																																														
24000	40000	35000	45000	12																																																																														
20000	32000	32000	41000	13																																																																														
19000	27000	30000	39000	14																																																																														
6.	Начальник отдела маркетинга кинотеатра «ЛукКино» поручил своим сотрудникам провести исследование, в ходе которого необходимо: 1) выявить фактор, в наибольшей степени влияющий на среднее число зрителей за первые три дня проката фильма; 2) построить прогнозную модель в виде линейной функции; 3) с помощью построенной модели получить прогнозные оценки среднего числа зрителей на первые три дня проката следующих двух фильмов. Специалисты отдела маркетинга экспертным путем в качестве фактора, в наибольшей степени влияющего на посещение киносеансов, установили расходы на рекламу фильма, (см. табл. 1). Выполните 2-е и 3-е задание начальника отдела маркетинга. Таблица 2 <table><tr><th>Среднее число зрителей за первые три дня проката фильма</th><th>Расходы на рекламу фильма, руб.</th><th>Среднее число зрителей за первые три дня проката фильма</th><th>Расходы на рекламу фильма, руб.</th></tr><tr><td>282</td><td>2750</td><td>305</td><td>4565</td></tr><tr><td>263</td><td>2430</td><td>328</td><td>5987</td></tr><tr><td>295</td><td>3700</td><td>335</td><td>6100</td></tr><tr><td>276</td><td>2860</td><td>251</td><td>2375</td></tr><tr><td>285</td><td>3180</td><td>292</td><td>3480</td></tr><tr><td>342</td><td>4270</td><td>290</td><td>3295</td></tr><tr><td>276</td><td>2875</td><td>387</td><td>7500</td></tr><tr><td>328</td><td>5295</td><td>326</td><td>5430</td></tr><tr><td>321</td><td>140</td><td>347</td><td>6310</td></tr><tr><td>326</td><td>4870</td><td>234</td><td>2100</td></tr></table>	Среднее число зрителей за первые три дня проката фильма	Расходы на рекламу фильма, руб.	Среднее число зрителей за первые три дня проката фильма	Расходы на рекламу фильма, руб.	282	2750	305	4565	263	2430	328	5987	295	3700	335	6100	276	2860	251	2375	285	3180	292	3480	342	4270	290	3295	276	2875	387	7500	328	5295	326	5430	321	140	347	6310	326	4870	234	2100	ОПК-2	У3																																			
Среднее число зрителей за первые три дня проката фильма	Расходы на рекламу фильма, руб.	Среднее число зрителей за первые три дня проката фильма	Расходы на рекламу фильма, руб.																																																																															
282	2750	305	4565																																																																															
263	2430	328	5987																																																																															
295	3700	335	6100																																																																															
276	2860	251	2375																																																																															
285	3180	292	3480																																																																															
342	4270	290	3295																																																																															
276	2875	387	7500																																																																															
328	5295	326	5430																																																																															
321	140	347	6310																																																																															
326	4870	234	2100																																																																															

5.3.2.4. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ
Не предусмотрены.

5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы
Не предусмотрены.

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

ОПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов					
Индикаторы достижения компетенции ОПК-2		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
УЗ	Умеет рассматривать возможные варианты принятия управленческих решений с применением навыков математического моделирования социально-экономических процессов	1-50	1-6		

5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

ОПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов				
Индикаторы достижения компетенции ОПК-2		Индикаторы достижения компетенции ОПК-2		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
УЗ	Умеет рассматривать возможные варианты принятия управленческих решений с применением навыков математического моделирования социально-экономических процессов	1-75	1-85	1-6

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
2.1. Учебные издания	Балдин К. В. Управленческие решения [электронный ресурс]: Учебник / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев; Московский политехнический университет - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 - 496 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=29175	-
	Бережная Е. В. Методы и модели принятия управленческих решений [электронный ресурс]: Учебное пособие / Е. В. Бережная, В. И. Бережной - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 - 384 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=354949	-
	Дубров А.М. Многомерные статистические методы для экономистов и менеджеров: Учебник для студентов экон.специальностей вузов / А.М. Дубров, В.С. Мхитарян, Л.И. Трошин - М.: Финансы и статистика, 2000 - 350с.	25
	Кузнецова Н. В. Методы принятия управленческих решений [электронный ресурс]: Учебное пособие / Н. В. Кузнецова - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 - 222 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=335849	-
	Литвак Б. Г. Управленческие решения [электронный ресурс]: Учебник / Б. Г. Литвак - Москва: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2012 - 512 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=249109	-
	Фатхутдинов Р. А. Управленческие решения [электронный ресурс]: Учебник / Р. А. Фатхутдинов; Донецкий национальный университет; Гуманитарно-экономический и информационно-технологический институт - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 - 344 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=372519	-
	Эконометрика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 061700"Статистика" / И. А.. Елисеева [и др.]; под ред. И. А. Елисеевой - М.: Финансы и статистика, 2002 - 340 с	47
2.2. Методические издания	Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: методические указания по освоению дисциплины и для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, профиль подготовки "Муниципальное управление в сельских территориях" / Воронежский государ-	1

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
	ственный аграрный университет ; [сост. К. С. Четверова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m165435.pdf	
2.3. Периодические издания	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-	1
	Менеджмент в России и за рубежом: журнал: 16+ - Москва: Финпресс, 1998-	1
	Проблемы теории и практики управления: научно-теоретический журнал - Москва: Б.и., 1990-	1

6.2. Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	Лань	https://e.lanbook.com
2	ZNANIUM.COM	http://znanium.com/
3	ЮРАЙТ	http://www.biblio-online.ru/
4	IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
5	E-library	https://elibrary.ru/
6	Электронная библиотека ВГАУ	http://library.vsau.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Справочная правовая система Гарант	http://www.consultant.ru/
2	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://ivo.garant.ru
3	Профессиональные справочные системы «Кодекс»	https://texэксперт.сайт/sistema-kodeks

6.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
1	Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru/
2	Секретарь-референт	https://www.profiz.ru/sr/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
--	--

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование, используемое программное обеспечение: MSWindows; OfficeMSWindows / OpenOffice; AdobeReader / DjVuReader; Яндекс Браузер / MozillaFirefox / InternetExplorer; DrWebES; 7-Zip; MediaPlayerClassic Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютеры в аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет; электронные учебно-методические материалы; видеопроекционное оборудование для презентаций; используемое программное обеспечение: MSWindows; OfficeMSWindows / OpenOffice; AdobeReader/DjVuReader; Яндекс Браузер /MozillaFirefox / InternetExplorer; DrWebES; 7-Zip; MediaPlayerClassic, ALT Linux, LibreOffice Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MSWindows; OfficeMSWindows / OpenOffice; AdobeReader / DjVuReader; Яндекс Браузер /MozillaFirefox/ InternetExplorer; DrWebES; 7-Zip; MediaPlayerClassic Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1 Тимирязева, 13 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1 Тимирязева, 13 394087, Воронежская область, г. Воронеж, Тимирязева, 13 а. 219, 321 394087, Воронежская область, г. Воронеж, Тимирязева, 13 а. 317 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 232 а
---	--

7.2. Программное обеспечение

7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows / Linux	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

7.2.2. Специализированное программное обеспечение

Не требуется

8. Междисциплинарные связи

Дисциплина, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой преподается дисциплина	ФИО заведующего кафедрой
Б1.О.19 Теория управления	Управления и маркетинга в АПК	Закшевская Е.В. 
Б1.О.15 Управление проектами	Управления и маркетинга в АПК	Закшевская Е.В. 

Приложение 1

Лист периодических проверок рабочей программы и информация о внесенных изменениях

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность	Дата	Потребность в корректировке с указанием соответствующих разделов рабочей программы	Информация о внесенных изменениях
Зав.каф.управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В.	Протокол № 10 от 17.05.2022 г.	Есть 3. Объем дисциплины и виды работ, 3.1 Очная форма обучения, 3.2. Очно-заочная форма обучения	В связи с изменением учебного плана на 2022-2023 г. скорректированы объем часов и виды работ
Зав.каф.управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В.	Протокол № 10 от 17.05.2022 г.	Есть 4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам 4.2.1. Очная форма обучения, 4.2.2. Очно-заочная форма обучения	В связи с изменением учебного плана на 2022-2023 г. скорректированы объем часов контактной работы (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы
Зав.каф.управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В.	Протокол № 10 от 17.05.2022 г.	Есть 7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины, п. 7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование, 7.1.1. Для контактной работы, 7.1.2. Для самостоятельной работы	Заменено «GoogleChrome» на «Яндекс Браузер»
Зав.каф.управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В.	Протокол № 10 от 17.05.2022 г.	Есть 7.2.1 Программное обеспечение общего назначения	Внесены уточнения по программному обеспечению
Зав.каф.управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В.	Протокол № 10 от 17.05.2022 г.	Рабочая программа актуализирована на 2022-2023 учебный год	
Зав.каф.управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В.	Протокол № 10 от 31.05.2023 г.	Рабочая программа актуализирована на 2023-2024 учебный год	нет
Зав.каф.управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В.	Протокол № 10 от 20.05.2024 г.	Рабочая программа актуализирована на 2024-2025 учебный год	нет
Зав.каф.управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В.	Протокол № 10 от 28.05.2025 г.	Рабочая программа актуализирована на 2025-2026 учебный год	нет
