

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I"

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
А.В. Агибалов
« 23 » июня 20 22 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.ДЭ.01.02 Социальные коммуникации

Направление: 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль: Информационные системы и технологии в менеджменте АПК

Квалификация выпускника: бакалавр

Факультет Экономический

Кафедра Истории, философии и социально-политических дисциплин

Разработчик рабочей программы:	Князева Ольга Николаевна
Должность:	доцент
Ученая степень:	кандидат педагогических наук
Ученое звание:	доцент



Воронеж-2022

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата) (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 19 сентября 2017 № 922).

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Истории, философии и социально-политических дисциплин (протокол № 3 от 05.05.2022 г.)

Врио зав. кафедрой:



С.А. Иконников

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе на заседании методической комиссии экономического факультета (протокол № 11 от 22.06.2022 г.)

Председатель методической комиссии:



Е.Б. Сальникова

Рецензент: начальник отдела информационно-коммуникационных технологий ООО "Овощ-Прод-Холдинг" А.П. Сухоедов

Содержание рабочей программы

1. Общая характеристика дисциплины
 - 1.1. Цель дисциплины
 - 1.2. Задачи дисциплины
 - 1.3. Предмет дисциплины
 - 1.4. Место в образовательной программе
 - 1.5. Связь с другими дисциплинами
 - 1.6. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
2. Планируемые результаты изучения дисциплины
3. Объем дисциплины и виды учебной работы
 - 3.1. Очная форма обучения
 - 3.2. Заочная форма обучения
4. Содержание дисциплины
 - 4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов
 - 4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы по подразделам
5. Фонд оценочных средств
 - 5.1. Этапы формирования компетенций
 - 5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций
 - 5.2.1. Шкалы академических оценок освоения дисциплины
 - 5.2.2. Критерии оценки достижения компетенций в ходе освоения дисциплины
 - 5.3. Материалы для оценки достижения компетенций
 - 5.3.1. Вопросы к экзамену
 - 5.3.2. Задания к экзамену
 - 5.3.3. Вопросы к зачету с оценкой
 - 5.3.2. Задания к экзамену
 - 5.3.5. Темы курсового проекта (работы) и вопросы к защите
 - 5.3.4.1. Темы курсового проекта (работы)
 - 5.3.4.2. Вопросы к защите курсового проекта (работы)
 - 5.3.6. Вопросы тестов
 - 5.3.7. Вопросы для устного опроса
 - 5.3.8. Задания для проверки формирования умений и навыков
 - 5.4. Система оценивания достижения компетенций
 - 5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации
 - 5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 6.1. Рекомендуемая литература
 - 6.2. Ресурсы сети Интернет
 - 6.2.1. Электронные библиотечные системы
 - 6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы
 - 6.2.3. Сайты и информационные порталы
7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины
 - 7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование
 - 7.2. Программное обеспечение
8. Междисциплинарные связи

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель дисциплины:

формирование у обучающихся теоретических представлений о системе информационно-коммуникационных видов деятельности, понимание коммуникационных процессов и их роли в жизни общества, ознакомление с деятельностью коммуникатора и особенностями аудитории, участвующей во внешней и внутренней коммуникации организации

1.2. Задачи дисциплины:

освоить понятийный аппарат социальной коммуникации и целостное представление о социальной коммуникации как науке;

сформировать представление о сущности, функциях массовой коммуникации и разновидностях информационных потоков;

развить умения анализировать современное состояние системы социальных коммуникаций;

освоить навыки управления личностными и социальными коммуникационными потребностями;

рассмотреть влияние барьеров на протекание коммуникативного процесса;

рассмотреть влияние видов коммуникации на эффективность коммуникативного процесса;

проанализировать проблемы и перспективы системы социальных коммуникаций;

изучить уровни, формы межкультурной коммуникации и типы восприятия межкультурных различий.

1.3. Предмет дисциплины:

закономерности и проблемы, связанные с взаимодействием субъектов социальных и профессиональных коммуникаций

1.4. Место в образовательной программе:

часть, формируемая участниками образовательных отношений
элективные дисциплины

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами:

Б1.О.01 Философия

Б1.В.20 Социология

1.6. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяются в индивидуальном порядке исходя из специфики заболевания и требований, указанных в Основной образовательной программе

2. Планируемые результаты изучения дисциплины

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-12	Способен эффективно взаимодействовать с субъектами профессиональных коммуникаций	З6	структуру, содержание, формы и механизмы социальных коммуникаций
		У6	эффективно выстраивать межличностные, групповые и организационные коммуникации
		Н6	составления плана контактов с заказчиками
		Н7	составления протокола переговоров с заказчиком
		Н8	применении технологий оптимизации межличностного, группового общения

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр	Всего
	1	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	3 / 108	3 / 108
Общая контактная работа, ч	40,15	40,15
Общая самостоятельная работа, ч	67,85	67,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	40,00	40,00
лекции	14	14,00
практические-всего	26	26,00
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	59,00	59,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,15
зачет	0,15	0,15
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
подготовка к зачету	8,85	8,85
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс	Всего
	2	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	3 / 108	3 / 108
Общая контактная работа, ч	10,15	10,15
Общая самостоятельная работа, ч	97,85	97,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	10,00	10,00
лекции	4	4,00
практические-всего	6	6,00
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	89,00	89,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,15
зачет	0,15	0,15
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
подготовка к зачету	8,85	8,85
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1.

Социальная коммуникация как наука

Подраздел 1.1.

Предмет и базовые аспекты теории социальных коммуникаций

теория, предмет и роль социальной коммуникации в системе научного знания. Особенности отношений с социологией и психологией. Перспективы развития социальных коммуникаций. Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность». Социальные, этнические и психологические факторы коммуникации. Основные составляющие социальной коммуникации. Гносеологический аспект: функции коммуникации; единицы коммуникации; категории коммуникации. Методологический аспект: основы методологических направлений, изучающих теоретико-методологические основы коммуникации. Генезис массовых коммуникаций. Коммуникативные революции (изобретение письменности; изготовление печатного станка; внедрение электронных масс-медиа). Переход от примитивной коммуникации к массовым формам. Этапы развития коммуникации в социуме от доисторических времен, к современности

Подраздел 1.2.

Социальная коммуникация: типы, функции, средства коммуникаций

понятие социальной коммуникации. Ее формы. Массовые, локальные коммуникации, коммуникации среднего уровня. Внешние и внутренние коммуникации. Непосредственные (прямые). Опосредованные коммуникации. Активные и пассивные коммуникации. Случайные и организованные коммуникации. Виды коммуникации: вертикальные и горизонтальные социальные коммуникации. Реклама как вид социальной коммуникации. Офисные коммуникации. Конфликтные и протестные коммуникации. Функции массовой коммуникации. Сохранение и передача социально-культурного наследия. Средства социальной коммуникации. Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Межличностная коммуникация. Сущность и функции межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. Способы воздействия в межличностной коммуникации. Сущность и функции массовой коммуникации. Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений

Раздел 2.

Коммуникативный процесс и барьеры социальной коммуникации

Подраздел 2.1.

Коммуникативный процесс и его структура

структурные компоненты коммуникации: адресант (коммуникатор), адресат (аудитория), сообщение (информация), код, канал, ситуация, реакция (эффективность). Кодирование, распространение, прием, декодирование, использование информации. Протекание процесса социальной коммуникации по составным звеньям коммуникативной цепи: коммуникатор, содержание, аудитория. Аргументация в коммуникативном процессе. Доказательство, подтверждение, оправдание, объяснение, интерпретация, возражение как элементы коммуникативного процесса. Ситуативные доминанты: коммуникативные роли, коммуникативная сфера, коммуникативная ситуация, коммуникативная установка. Оценочные доминанты: ценностная ориентация, оценочная информация, оценка партнера, самооценка, социальный стереотип. Функциональные доминанты: побудительная, волеизъявительная, ритуальная, информативная, самопрезентационная

Подраздел 2.2.

Основные звенья коммуникативной цепи: от коммуникатора до обратной связи

личность в системе социальной коммуникации. Различные подходы к определению структуры личности. Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный. Типы и оценка коммуникативной личности: соотношение социальных и коммуникативных характеристик, индивидуальное и социальное. Коммуникативные роли и обмен информацией в коммуникативной сфере. Аудитория как адресат социальной коммуникации. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. Общие требования к коммуникатору и адресату (аудитории). Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию. Отбор информации для аудитории с учетом ее актуальности, коммуникативных норм и правил, социальной, политической, профессиональной и другой ориентированности аудитории. Совместимость коммуникатора и аудитории. Реакция аудитории на коммуникативное послание. Каналы социальной коммуникации и выбор каналов. Сообщение в коммуникативной цепи

Подраздел 2.3.

Барьеры коммуникации. Эффективность коммуникации. Обратная связь в социальной коммуникации. Барьеры социальных коммуникации и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Положительные и отрицательные эффекты коммуникации. Влияние барьеров на протекание массового коммуникативного процесса

Раздел 3.

Виды и типы социальной коммуникации

Подраздел 3.1.

Вербальная и невербальная коммуникация в массовом коммуникативном процессе

Подраздел 3.1.

Подраздел 3.2.

Социальная коммуникация в организациях различного типа

информация как основной элемент социальных коммуникативных систем. Роль информатизации в управленческой деятельности и функционировании коммуникативных систем. Обеспечение информационной безопасности систем коммуникации. Безопасность массовой информации. Социальные коммуникации в организациях. Коммуникация как функция управления организацией. Особенности внутренних коммуникаций в организации. Виды коммуникаций в организациях. Формы деловой коммуникации в организации

Подраздел 3.3.

Межкультурные коммуникации

понятие межкультурной коммуникации. Уровни и формы межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий. Коммуникации в различных отраслях социальной сферы: образовании, культуре, здравоохранении, спорте. Особенности рекламной коммуникации в межкультурном пространстве. Особенности осуществления уличных коммуникаций. Стихийные коммуникации и процессы обмена информацией

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы по подразделам
Очная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа		СР
	лекции	ПЗ	
Социальная коммуникация как наука			
Предмет и базовые аспекты теории социальных коммуникаций	1,2	1,8	7,1
Социальная коммуникация: типы, функции, средства коммуникаций	1,2	1,8	7,1
Коммуникативный процесс и барьеры социальной коммуникации			
Коммуникативный процесс и его структура	2,3	3,7	7,1
Основные звенья коммуникативной цепи: от коммуникатора до обратной связи	2,3	3,7	7,1
Барьеры коммуникации. Эффективность коммуникации	1,2	3,7	7,1
Виды и типы социальной коммуникации			
Вербальная и невербальная коммуникация в массовом коммуникативном процессе	2,3	3,7	7,1
Социальная коммуникация в организациях различного типа	2,3	3,7	8,3
Межкультурные коммуникации	1,2	3,7	8,3

**4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы по подразделам
Заочная форма обучения**

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа		СР
	лекции	ПЗ	
Социальная коммуникация как наука			
Предмет и базовые аспекты теории социальных коммуникаций	0,3	0,4	10,7
Социальная коммуникация: типы, функции, средства коммуникаций	0,3	0,4	10,7
Коммуникативный процесс и барьеры социальной коммуникации			
Коммуникативный процесс и его структура	0,7	0,9	10,7
Основные звенья коммуникативной цепи: от коммуникатора до обратной связи	0,7	0,9	10,7
Барьеры коммуникации. Эффективность коммуникации	0,3	0,9	10,7
Виды и типы социальной коммуникации			
Вербальная и невербальная коммуникация в массовом коммуникативном процессе	0,7	0,9	10,7
Социальная коммуникация в организациях различного типа	0,7	0,9	12,5
Межкультурные коммуникации	0,3	0,9	12,5

5. Фонд оценочных средств

5.1. Этапы формирования компетенций

Разделы, подразделы дисциплины	Компетенции и ИД
	ПК-12
Социальная коммуникация как наука	
Предмет и базовые аспекты теории социальных коммуникаций	36
Социальная коммуникация: типы, функции, средства коммуникаций	36
Коммуникативный процесс и барьеры социальной коммуникации	
Коммуникативный процесс и его структура	36, У6, Н6
Основные звенья коммуникативной цепи: от коммуникатора до обратной связи	У6, Н7
Барьеры коммуникации. Эффективность коммуникации	У6, Н6, Н7
Виды и типы социальной коммуникации	
Вербальная и невербальная коммуникация в массовом коммуникативном процессе	Н8
Социальная коммуникация в организациях различного типа	36, У6
Межкультурные коммуникации	У6

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы академических оценок освоения дисциплины

Вид оценки	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Вид оценки	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале	не зачетно	зачтено

5.2.2. Критерии достижения компетенций в ходе освоения дисциплины

Критерии оценки на зачете

Оценка, уровень	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент выполнил все задания, предусмотренные программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя отличное знание освоенного материала и умение самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Зачтено, продвинутый	Студент выполнил все задания, предусмотренные программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя хорошее знание освоенного материала и умение самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Зачтено, пороговый	Студент выполнил все задания, предусмотренные программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя знание основ освоенного материала и умение решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Зачтено, продвинутый	Студент выполнил все задания, предусмотренные программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя хорошее знание освоенного материала и умение самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1. Вопросы к экзамену

Не предусмотрено

5.3.2. Задания к экзамену

Не предусмотрено

5.3.3. Вопросы к зачету с оценкой

Не предусмотрено

5.3.4. Вопросы к зачету

№	Содержание	Компетенция	ИД
1	Дайте определение понятия «социальная коммуникация». Роль инициатора общения и роль слушателя в процессе коммуникации	ПК-12	36
2	Канал в коммуникативном процессе. Виды и особенности функционирования каналов массовой коммуникации	ПК-12	36
3	Ошибки в речевом поведении партнеров по коммуникации	ПК-12	36
4	Алгоритм речевых действий, используемый в эффективной устной коммуникации	ПК-12	У6
5	Виды слушания. Приемы правильного эффективного слушания	ПК-12	У6
6	Способы эффективного говорения и слушания. Почему в современных организациях слушанию клиентов и сотрудников уделяется повышенное внимание?	ПК-12	У6
7	Дайте определение понятия «письменно речевая коммуникация». Специфические условия протекания письменной речи	ПК-12	36
8	Пара- и экстралингвистические компоненты невербальной коммуникации	ПК-12	У6
9	Основные подсистемы невербальной коммуникации. Жестикуляция. Виды жестов	ПК-12	У6
10	Барьеры, возникающие в межкультурной коммуникации	ПК-12	У6
11	Нормы организации пространства и времени коммуникации (проксемика)	ПК-12	У6
12	Роль мимики и пантомимики в социальной коммуникации	ПК-12	У6
13	Понятие организационной коммуникации и ее принципиальные отличия от других видов социальной коммуникации	ПК-12	36
14	Коммуникационные роли в организации. Коммуникационные потребности организации	ПК-12	36
15	Организационные барьеры в коммуникации как тип коммуникационных барьеров	ПК-12	36
16	Внутренняя и внешняя аудитория организации. Основные характеристики	ПК-12	36
17	Понятие «коммуникационная инфраструктура». Методы и инструменты построения эффективной коммуникационной инфраструктуры организации	ПК-12	36
18	Коммуникационные барьеры возникающие в организационной коммуникации (внутри организации). Совместимость партнеров как коммуникативных личностей	ПК-12	У6
19	Понятие межкультурной коммуникации. Уровни межкультурной коммуникации. Формы межкультурной коммуникации	ПК-12	36
20	Специфика организации коммуникаций в международном офисе. Типы восприятия межкультурных различий	ПК-12	У6
21	Коммуникации в различных отраслях социальной сферы: образовании, культуре, здравоохранении, спорте	ПК-12	36

5.3.5. Темы курсового проект (работы) и вопросы к защите Не предусмотрено

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.6. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИД
1	Какая бывает социальная коммуникация?	ПК-12	36
2	Какой категорией является понятие социальная коммуникация?	ПК-12	36
3	XX век стал свидетелем второй технической революции, плодами которой явились?	ПК-12	36
4	Что содержит элементарная схема коммуникации?	ПК-12	36
5	Дайте определение понятию "общение".	ПК-12	36
6	Назовите виды коммуникативной деятельности?	ПК-12	36
7	К видам коммуникационных каналов относятся?	ПК-12	36
8	Как называется особый вид взаимодействия двух или нескольких людей, при котором осуществляется обмен информацией, действиями и восприятие человека как личности?	ПК-12	36
9	Что относится к оптико-кинетическим средствам?	ПК-12	У7
10	Назовите виды коммуникативных барьеров?	ПК-12	У7
11	Что относится к вербальным средствам коммуникации?	ПК-12	У7
12	Что относится к невербальным средствам коммуникации?	ПК-12	У7
13	Что понимается под «коммуникативной компетенцией»?	ПК-12	36
14	Что понимается под эффективностью коммуникации?	ПК-12	36
15	В процессе убеждения идет воздействие на человека через какую сферу?	ПК-12	У6
16	Какой из видов коммуникации характеризуется распространением информации на численно большие, рассредоточенные аудитории?	ПК-12	36
17	Процесс рекламной коммуникации можно представить в виде совокупности каких элементов?	ПК-12	36
18	Расположите этапы передачи и восприятия сообщения в процессе коммуникации в логической последовательности	ПК-12	У6
19	Какой из каналов коммуникации относится к системе средств массовой информации?	ПК-12	36
20	Понятие «информация» обычно предполагает наличие каких объектов?	ПК-12	36
21	С чем различные концепции и модели коммуникации в большинстве случаев отождествляют социальную коммуникацию?	ПК-12	36
22	Что обеспечивает система коммуникаций в организации?	ПК-12	36
21	С чем различные концепции и модели коммуникации в большинстве случаев отождествляют социальную коммуникацию?	ПК-12	36
24	Массовый информационный поток характеризуется?	ПК-12	36
25	Отличие вербальной и невербальной коммуникации?	ПК-12	У6
26	Дайте определение понятию "межличностная коммуникация".	ПК-12	37
27	Дайте определение понятию "реклама" с позиции социальной коммуникации.	ПК-12	36
28	Что не относится к электронным СМИ и почему?	ПК-12	36
29	Как называется краткая запись содержания прочитанного?	ПК-12	36
30	Что подразумевает многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми?	ПК-12	У6
31	Что представляет собой коммуникативная сторона общения?	ПК-12	У6
32	К механизмам перцепции в межличностной коммуникации не относится и почему?	ПК-12	У6
33	Охарактеризуйте исторический этап развития коммуникации в социуме?	ПК-12	36
34	Что означает кодирование в коммуникационном процессе?	ПК-12	36
35	Какие элементы процесса коммуникации являются ключевыми для коммуникатора?	ПК-12	36

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.7. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компетенция	ИД
1	Основные значения термина социальная коммуникация. Междисциплинарный характер термина коммуникации	ПК-12	36
2	Подходы к определению предмета и объекта социальной коммуникации. Структура коммуникативного знания.	ПК-12	36
3	Функции социальной коммуникации и их характеристики	ПК-12	36
4	Основные элементы коммуникационного процесса. Характеристика элементов коммуникационного процесса	ПК-12	36
5	Коммуникативные барьеры: определение, классификации	ПК-12	36
6	Средства коммуникации и их характеристика	ПК-12	36
7	Речь как способ передачи информации. Особенности передачи вербальной информации	ПК-12	36
8	Сравнение вербальной и невербальной коммуникации	ПК-12	У6
9	Диалог: определение, языковые особенности, типы. Общие правила ведения диалога	ПК-12	36
10	Особенности передачи невербальной информации	ПК-12	У6
11	Сущность коммуникативной компетентности	ПК-12	36
12	Межличностное пространство: определение, условия успешной коммуникации.	ПК-12	У6
13	Виды коммуникаций в организации. Вертикальные коммуникации и их разновидности.	ПК-12	У6
14	Характеристика интерактивных, нисходящих и восходящих коммуникаций в организации	ПК-12	У6
15	Методы повышения эффективности восходящих коммуникаций	ПК-12	У6
16	Уровни межкультурной коммуникации: межличностный уровень, коммуникации в малых группах, в больших группах	ПК-12	У6
17	Типы восприятия межкультурных коммуникаций и их характеристика	ПК-12	У6
18	Технология принятия группового решения. Фазы принятия группового решения	ПК-12	У6
19	Понятие жизненного стиля и его проблемы. Типология жизненных стилей в зависимости от социального интереса и степени активности	ПК-12	У6
20	Понятие социальной ситуации. Факторы социального взаимодействия. Классификация социальных ситуаций	ПК-12	У6
20	Слушание как вид коммуникации. Слушание: определение и задачи слушателя. Основные недостатки традиционного слушания	ПК-12	36

5.3.8. Задания для проверки формирования навыков

№	Содержание	Компетенция	ИД
1	Проведите анализ характеристик внутренней аудиторией компании (фирма – на выбор студента). Студенты с помощью сети Интернет должны проанализировать данные об аудиторией той или иной компании, представленные в открытом доступе, сделать самостоятельные выводы и представить характеристики внешней и внутренней аудиторией выбранной компании: 1. Демографический состав аудиторией. 2. Охват аудиторией данной организацией. 3. Психодемографический портрет аудиторией. 4. Отношение аудиторией к компании.	ПК-12	Н6
2	Проведите анализ характеристик внутренней аудиторией компании (фирма – на выбор студента). Студенты с помощью сети Интернет должны проанализировать данные об аудиторией той или иной компании, представленные в открытом доступе, сделать самостоятельные выводы и представить характеристики внешней и внутренней аудиторией выбранной компании: 1. Демографический состав аудиторией. 2. Охват аудиторией данной организацией. 3. Психодемографический портрет аудиторией. 4. Отношение аудиторией к компании.	ПК-12	Н7
3	Проработайте современные типы получения организацией обратной связи от аудиторией: перечислите их с примерами и дайте описание и характеристику каждому из средств обратной связи.	ПК-12	Н6
4	Проработайте современные типы получения организацией обратной связи от аудиторией: перечислите их с примерами и дайте описание и характеристику каждому из средств обратной связи.	ПК-12	Н7
5	Составьте сравнительную таблицу основных параметров и отличий массовой, межличностной и групповой коммуникации по критериям: определение, субъекты, объекты, средства, характеристики, функции.	ПК-12	Н8

5.3.9. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы

Не предусмотрено

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

Индикаторы дотижения компетенций		Номера
Код	Содержание	вопросы к зачету
ПК-12 Способен эффективно взаимодействовать с субъектами профессиональных коммуникаций		
З6	структуру, содержание, формы и механизмы социальных коммуникаций	1-3, 7, 13-17, 19, 21-23
У6	эффективно выстраивать межличностные, групповые и организационные коммуникации	4-6, 8-12, 18, 20, 24, 25
Н6	составления плана контактов с заказчиками	
Н7	составления протокола переговоров с заказчиком	
Н8	применении технологий оптимизации межличностного, группового общения	

5.4. Система оценивания достижения компетенций
5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

Индикаторы достижения компетенций		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки навыков
ПК-12 Способен эффективно взаимодействовать с субъектами профессиональных коммуникаций				
36	структуру, содержание, формы и механизмы социальных коммуникаций	1-8, 13, 14, 16, 17, 19-24, 26-29, 33-35	1-7, 9, 11, 20	
У6	эффективно выстраивать межличностные, групповые и организационные коммуникации	9-12, 15, 18, 25, 30-32	8, 10, 12-19	
Н6	составления плана контактов с заказчиками			1, 3
Н7	составления протокола переговоров с заказчиком			2, 4
Н8	применении технологий оптимизации межличностного, группового общения			5

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

№	Библиографическое описание	Вид издания
1	Королев Л. М. Социальная психология [электронный ресурс]: Учебник для бакалавров: Учебник / Л. М. Королев - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019 - 208 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=353592	Учебное
2	Крысько В. Г. Социальная психология в схемах и комментариях [электронный ресурс]: Учебное пособие / В. Г. Крысько - Москва: Вузовский учебник, 2019 - 227 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=355519	Учебное
3	Социальные коммуникации [Электронный ресурс]: курс лекций для обучающихся очной и заочной форм обучения направления подготовки «Прикладная информатика» (уровень бакалавриата) / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. О. Н. Князева] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2020 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b153543.pdf	Учебное
4	Сухов А. Н. Социальная психология [электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов: Учебное пособие / А. Н. Сухов, М.Г. Гераськина - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017 - 615 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=341557	Учебное
5	Чикер В. А. Социальная психология в организациях. Инновационный тренинг [электронный ресурс]: Учебное пособие / В. А. Чикер - Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2017 - 56 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=330942	Учебное
6	Социальная психология: метод. пособие для самостоят. работы студентов вузов оч. и заоч. форм обучения / Воронеж. гос. аграр. ун-т ; [сост.: Е. В. Алтухова, Е. А. Сиволапова] - Воронеж: ВГАУ, 2011 - 111 с. [ЦИТ 5157] [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b67311.pdf	Методическое
7	Социальные коммуникации [Электронный ресурс]: методические указания для самостоятельной работы обучающихся очной и заочной форм обучения направления подготовки «Прикладная информатика» (уровень бакалавриата) / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. О. Н. Князева] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m153549.pdf	Методическое
8	Улезько А.В. Порядок оценивания результатов достижения компетенций: методические материалы для основной образовательной программы по направлению: 09.03.03 Прикладная информатика, профиль: Информационные системы и технологии в менеджменте АПК / А.В. Улезько, С.А. Кулев, А.А. Толстых. – Воронеж: ВГАУ, 2019. – 24 с.	Методическое
9	Улезько А. В. Порядок формирования компетенций: методические материалы для основной образовательной программы бакалавриата по направлению: 09.03.03 Прикладная информатика, профиль: Информационные системы и технологии в менеджменте АПК / А.В. Улезько, С.А. Кулев, А.А. Толстых. – Воронеж: ВГАУ, 2019. – 39 с	Методическое
10	Общественные науки и современность: журнал / Российская академи наук - Москва: Наука, 1995-	Периодическое
11	Социальная психология и общество: международное научное издание / Учредитель: Московский государственный психолого-педагогический университет - Москва: Московский государственный психолого-педагогический университет, 2020 [ЭИ] URL: https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32634	Периодическое

6.2. Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название
1	Лань
2	ZNANIUM.COM
3	ЮРАЙТ
4	IPRbooks
5	E-library
6	Электронная библиотека ВГАУ

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Единая межведомственная информационно – статистическая система	https://fedstat.ru/
2	База данных показателей муниципальных образований	http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm
3	Справочная правовая система Гарант	http://www.consultant.ru/
4	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://ivo.garant.ru

6.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
---	----------	------------

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

№	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия в виде презентаций, программное обеспечение: MS Windows /Linux /Ред ОС	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1
2	Учебная аудитория для проведения лабораторных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, учебно-наглядные пособия в электронном виде, компьютеры с возможностью подключения к Интернет и доступом в ЭИОС; программное обеспечение: MS Windows /Linux /Ред ОС, MS Office / OpenOffice/ LibreOffice, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, AST Test	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1
3	Учебная аудитория для проведения лабораторных и практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций: комплект учебной мебели, компьютеры с возможностью подключения к "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС; программное обеспечение: MS Windows /Linux /Ред ОС, MS Office / OpenOffice/LibreOffice, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, AST Test	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1
4	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, специализированное оборудование для ремонта компьютеров	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1, а.: 117, 118
5	Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютеры с возможностью подключения к "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС; программное обеспечение: MS Windows /Linux /Ред ОС, MS Office / OpenOffice/LibreOffice, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, AST Test	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1, а.: 113, 115, 116, 119, 120, 122, 122а, 126, 219 (с 16.00 до 20.00)

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.2. Программное обеспечение

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

8. Междисциплинарные связи

Взаимосвязанные дисциплины		Кафедра, на которой преподается дисциплина	Подпись заведующего кафедрой
Код	Название		
Б1.О.01	Философия	Истории, философии и социально-политических дисциплин	
Б1.В.20	Социология	Истории, философии и социально-политических дисциплин	

