

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I"

УТВЕРЖДАЮ  
Декан экономического факультета  
  
А.В. Агибалов  
« 23 » июня 20 22 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
**ФТД.01 Основы электронной коммерции**

Направление: 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль: Информационные системы и технологии в менеджменте АПК

Квалификация выпускника: бакалавр

Факультет Экономический

Кафедра Информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем

Разработчик рабочей программы:  
Должность:  
Ученая степень:  
Ученое звание:

Мистюкова Светлана Васильевна  
доцент  
кандидат экономических наук  
доцент



Воронеж-2022

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата) (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 19 сентября 2017 № 922).

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем (протокол № 11 от 09.06.2022 г.)

Заведующий кафедрой:



А.В. Улезько

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе на заседании методической комиссии экономического факультета (протокол № 11 от 22.06.2022 г.)

Председатель методической комиссии:



Е.Б. Сальникова

Рецензент: начальник отдела информационно-коммуникационных технологий ООО "Овощ-Прод-Холдинг" А.П. Сухоедов

## Содержание рабочей программы

1. Общая характеристика дисциплины
  - 1.1. Цель дисциплины
  - 1.2. Задачи дисциплины
  - 1.3. Предмет дисциплины
  - 1.4. Место в образовательной программе
  - 1.5. Связь с другими дисциплинами
  - 1.6. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
2. Планируемые результаты изучения дисциплины
3. Объем дисциплины и виды учебной работы
  - 3.1. Очная форма обучения
  - 3.2. Заочная форма обучения
4. Содержание дисциплины
  - 4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов
  - 4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы по подразделам
5. Фонд оценочных средств
  - 5.1. Этапы формирования компетенций
  - 5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций
    - 5.2.1. Шкалы академических оценок освоения дисциплины
    - 5.2.2. Критерии оценки достижения компетенций в ходе освоения дисциплины
  - 5.3. Материалы для оценки достижения компетенций
    - 5.3.1. Вопросы к экзамену
    - 5.3.2. Задания к экзамену
    - 5.3.3. Вопросы к зачету с оценкой
    - 5.3.2. Задания к экзамену
    - 5.3.5. Темы курсового проекта (работы) и вопросы к защите
      - 5.3.4.1. Темы курсового проекта (работы)
      - 5.3.4.2. Вопросы к защите курсового проекта (работы)
    - 5.3.6. Вопросы тестов
    - 5.3.7. Вопросы для устного опроса
    - 5.3.8. Задания для проверки формирования умений и навыков
  - 5.4. Система оценивания достижения компетенций
    - 5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации
    - 5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 6.1. Рекомендуемая литература
  - 6.2. Ресурсы сети Интернет
    - 6.2.1. Электронные библиотечные системы
    - 6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы
    - 6.2.3. Сайты и информационные порталы
7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины
  - 7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование
  - 7.2. Программное обеспечение
8. Междисциплинарные связи

## **1. Общая характеристика дисциплины**

### **1.1. Цель дисциплины:**

формирование знаний, умений и навыков системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам реализации электронной коммерции как интегрированному направлению, охватывающему обширный круг вопросов стратегического и операционного бизнеса, развивающихся на электронном рынке в сочетании с широким диапазоном новых возможностей информационных технологий, обучение приемам практического использования инструментария электронной коммерции

### **1.2. Задачи дисциплины:**

формирование теоретических знаний в области электронной коммерции;

формирование знаний правового регулирования безопасности электронной коммерции;

формирование знаний о бизнес-моделях электронной коммерции и специфике их участников;

изучение средств и методов маркетинговых исследований в системах электронной коммерции;

формирование знаний функционирования и использования систем электронных торгов;

формирование знаний функционирования и использования систем электронного обслуживания;

формирование знаний в области электронных платежей;

изучение форм и принципов функционирования платежных инструментов электронной коммерции;

формирование знаний в вопросах реализации концепции "Электронного правительства";

формирование знаний и навыков в получении информации о деятельности государственных структур;

изучение видов электронных услуг в рамках концепции "Электронного правительства".

### **1.3. Предмет дисциплины:**

методы и средства реализации электронной коммерции

### **1.4. Место в образовательной программе:**

часть, формируемая участниками образовательных отношений

факультативы

### **1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами:**

Б1.В.03 Интернет-технологии

### **1.6. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяются в индивидуальном порядке исходя из специфики заболевания и требований, указанных в Основной образовательной программе

## 2. Планируемые результаты изучения дисциплины

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-07	Способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы	З8	принципы и основы организации электронной коммерции
		У8	пользоваться программным обеспечением, реализующим задачи и функции электронной коммерции
		Н9	работы с сервисами электронной коммерции

### 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

#### 3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр	Всего
	6	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	2 / 72	2 / 72
Общая контактная работа, ч	32,15	32,15
Общая самостоятельная работа, ч	39,85	39,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	32,00	32,00
лекции	16	16,00
практические-всего	16	16,00
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	31,00	31,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,15
зачет	0,15	0,15
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
подготовка к зачету	8,85	8,85
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

### 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

#### 3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс	Всего
	3	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	2 / 72	2 / 72
Общая контактная работа, ч	8,15	8,15
Общая самостоятельная работа, ч	63,85	63,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	8,00	8,00
лекции	4	4,00
практические-всего	4	4,00
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	55,00	55,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,15
зачет	0,15	0,15
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
подготовка к зачету	8,85	8,85
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

#### Раздел 1.

##### Введение в электронный бизнес

###### Подраздел 1.1.

Сущность, перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России  
основные определения; предмет электронной коммерции; история электронной коммерции; структура рынка электронной коммерции; воздействие развития электронной коммерции на экономику; факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России; Федеральные и региональные программы, регулирующие деятельность электронной коммерцией; анализ проблемных вопросов развития электронной коммерции.

###### Подраздел 1.2.

##### Информационная безопасность в сфере электронной коммерции

правовое регулирование безопасности электронной коммерции; угрозы информационной безопасности электронной коммерции; методы обеспечения информационной безопасности электронной коммерции; программные и технические средства защиты информации; электронная цифровая подпись.

###### Подраздел 1.3.

##### Модели электронной коммерции

классификация систем электронной коммерции; классификация пользователей и объектов электронной коммерции; модели бизнес-процессов.

#### Раздел 2.

##### Электронная коммерция

###### Подраздел 2.1.

##### Системы информационного обеспечения потребителей

характеристика инструментов Интернет-маркетинга; реализация методов маркетинговых исследований в системах электронной коммерции; формирование целевой аудитории для электронной коммерции; понятие и ценовые модели интернет-рекламы; классификация Web-сайтов; содержание и основные направления работы с посетителями Web-сайта; оценка экономической эффективности работы сайта.

###### Подраздел 2.2.

##### Системы электронных торгов

торговые системы электронной коммерции в сети Интернет: электронные магазины; Интернет-аукционы; Электронные торговые площадки;

###### Подраздел 2.3.

##### Системы электронного обслуживания

финансовые системы электронной коммерции в сети Интернет: Интернет-банкинг; Интернет-трейдинг; Интернет-страхование.

#### Раздел 3.

финансовые системы электронной коммерции в сети Интернет: Интернет-банкинг; Интернет-трейдинг; Интернет-страхование.

###### Подраздел 3.1.

##### Сущность и принципы электронных платежей

сущность и содержание электронных платежей; основные принципы и требования, предъявляемые к системе электронных платежей.

###### Подраздел 3.2.

##### Формы электронных платежей

основные платежные инструменты электронной коммерции: банковские карты, электронные деньги, мобильные кошельки, платежные терминалы.

#### Раздел 4.

##### Электронное правительство

###### Подраздел 4.1.

##### Основы электронного правительства

история формирования электронного правительства; цели и задачи реализации концепции "Электронного правительства"; приоритетные направления развития электронного правительства.

###### Подраздел 4.2.

##### Интернет-представительства государственных структур

принципы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов, классификация информации, размещаемой на данных сайтах; виды интернет-ресурсов государственных органов.

###### Подраздел 4.3.

##### Электронные государственные услуги

виды электронных услуг, предоставляемых частным и юридическим лицам.

## 4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы по подразделам

### Очная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа		СР
	лекции	ПЗ	
<b>Введение в электронный бизнес</b>			
Сущность, перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России	1,8		1,8
Информационная безопасность в сфере электронной коммерции	1,8	3,6	1,8
Модели электронной коммерции	1,8	3,6	3,5
<b>Электронная коммерция</b>			
Системы информационного обеспечения потребителей	1,8	1,8	4,7
Системы электронных торгов	1,8	3,6	2,6
Системы электронного обслуживания	1,8	0,9	2,6
<b>Электронные платежи</b>			
Сущность и принципы электронных платежей	0,9	0,9	3,5
Формы электронных платежей	0,9	1,8	3,5
<b>Электронное правительство</b>			
Основы электронного правительства	1,2		1,8
Интернет-представительства государственных структур	1,2		3,5
Электронные государственные услуги	1,2		1,8

**4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы по подразделам**  
**Заочная форма обучения**

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа		СР
	лекции	ПЗ	
<b>Введение в электронный бизнес</b>			
Сущность, перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России	0,4		3,1
Информационная безопасность в сфере электронной коммерции	0,4	0,9	3,1
Модели электронной коммерции	0,4	0,9	6,2
<b>Электронная коммерция</b>			
Системы информационного обеспечения потребителей	0,4	0,4	8,3
Системы электронных торгов	0,4	0,9	4,7
Системы электронного обслуживания	0,4	0,2	4,7
<b>Электронные платежи</b>			
Сущность и принципы электронных платежей	0,2	0,2	6,2
Формы электронных платежей	0,2	0,4	6,2
<b>Электронное правительство</b>			
Основы электронного правительства	0,3		3,1
Интернет-представительства государственных структур	0,3		6,2
Электронные государственные услуги	0,3		3,1

**5. Фонд оценочных средств**  
**5.1. Этапы формирования компетенций**

Разделы, подразделы дисциплины	Компетенции и ИД
	ПК-07
<b>Введение в электронный бизнес</b>	
Сущность, перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России	38
Информационная безопасность в сфере электронной коммерции	38, У8
Модели электронной коммерции	38
<b>Электронная коммерция</b>	
Системы информационного обеспечения потребителей	38, У8
Системы электронных торгов	Н9
Системы электронного обслуживания	Н9
<b>Электронные платежи</b>	
Сущность и принципы электронных платежей	38
Формы электронных платежей	Н9
<b>Электронное правительство</b>	
Основы электронного правительства	38
Интернет-представительства государственных структур	У8
Электронные государственные услуги	Н9

## 5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

### 5.2.1. Шкалы академических оценок освоения дисциплины

Вид оценки	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Вид оценки	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале	не зачетно	зачтено

### 5.2.2. Критерии достижения компетенций в ходе освоения дисциплины

#### Критерии оценки на зачете

Оценка, уровень достижения	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент выполнил все задания, предусмотренные программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя отличное знание освоенного материала и умение самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Зачтено, продвинутый	Студент выполнил все задания, предусмотренные программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя хорошее знание освоенного материала и умение самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Зачтено, пороговый	Студент выполнил все задания, предусмотренные программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя знание основ освоенного материала и умение решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Зачтено, продвинутый	Студент выполнил все задания, предусмотренные программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя хорошее знание освоенного материала и умение самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины

### **5.3. Материалы для оценки достижения компетенций**

#### **5.3.1. Вопросы к экзамену**

**Не предусмотрено**

#### **5.3.2. Задания к экзамену**

**Не предусмотрено**

#### **5.3.3. Вопросы к зачету с оценкой**

**Не предусмотрено**

### 5.3.4. Вопросы к зачету

№	Содержание	Компетенция	ИД
1	Сущность, формы и перспективы развития электронной коммерции	ПК-07	38
2	Модели электронной коммерции	ПК-07	38
3	Интернет-маркетинг и Интернет-реклама	ПК-07	38
4	Интернет-представительство предприятий и организаций	ПК-07	38
5	Универсальные системы поиска и подбора товара	ПК-07	У8
6	Электронные доски объявлений	ПК-07	У8
7	Сайты по трудоустройству	ПК-07	У8
8	Интернет-справочники предприятий и организаций, товаров и услуг	ПК-07	У8
9	Информационно-аналитические агентства бизнес-информации	ПК-07	У8
10	Системы электронных торгов	ПК-07	У8
11	Интернет-магазины	ПК-07	У8
12	Электронные аукционы	ПК-07	У8
13	Электронные торговые площадки	ПК-07	У8
14	Системы электронного обслуживания	ПК-07	У8
15	Интернет-банкинг	ПК-07	У8
16	Сущность и принципы электронных платежей	ПК-07	38

### 5.3.5. Темы курсового проект (работы) и вопросы к защите Не предусмотрено

### 5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

#### 5.3.6. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИД
1	Форма организации продаж товаров и услуг, в которой основное взаимодействие между покупателем и продавцом в процессе сделки осуществляется с использованием Интернет-технологий:	ПК-07	38
2	Формы электронной коммерции:	ПК-07	38
3	Основные преимущества сетевых форм ведения бизнеса:	ПК-07	38
4	Перспективные возможности развития электронной коммерции:	ПК-07	38
5	Интернет-магазины в первую очередь ориентированы на сегмент:	ПК-07	38
6	Сектор рынка, ориентированный на организацию взаимодействия между компаниями в процессе производства и продажи товаров (услуг):	ПК-07	38
7	Сектор рынка, ориентированный на работу с конечными физическими потребителями товаров или услуг:	ПК-07	38
8	Модель полной автоматизации, сочетающая в себе систему электронного заказа, автоматизацию процесса закупок и продвижение товара к конечному потребителю через собственные электронные магазины:	ПК-07	38
9	Посредством систем интернет-банкинга клиент банка можно осуществлять следующие действия:	ПК-07	У8
10	Основными инструментами рекламы в интернет являются:	ПК-07	38
11	Система интернет-банкинга состоит из следующих модулей:	ПК-07	У8
12	Среди преимуществ, которые получает клиент банка при использовании систем интернет-банкинга, можно отметить:	ПК-07	38
13	Удаленное обслуживание клиентов через Интернет выгодно банкам тем, что:	ПК-07	38
14	Электронная витрина выполняет следующие функции:	ПК-07	У8
15	К системам информационного обеспечения потребителей относятся:	ПК-07	38
16	Специализированные сайты, созданные для быстрого поиска информации о свободных вакансиях и кандидатах на работу, называются:	ПК-07	38
17	Интернет-маркетинг - это:	ПК-07	38
18	Основными инструментами рекламы в интернет являются:	ПК-07	38
19	Модели расчёта стоимости рекламы:	ПК-07	38
20	Сайты предприятий являются эффективным инструментом:	ПК-07	38
21	Небольшой сайт (10—15 страниц), содержащих общие сведения о компании и ее услугах, а также контактную информацию и прайс-листы, которые можно скачать или посмотреть в режиме онлайн, называется:	ПК-07	38
22	Сайт для демонстрации определенного вида товара или услуги (чаще всего нового товара) называется:	ПК-07	38
21	Небольшой сайт (10—15 страниц), содержащих общие сведения о компании и ее услугах, а также контактную информацию и прайс-листы, которые можно скачать или посмотреть в режиме онлайн, называется:	ПК-07	38
24	Сайт позволяет познакомиться с товаром в электронном каталоге и оформить заказ на его поставку:	ПК-07	38
25	Сайты, принимающие запросы авторизованных клиентов на услуги через личный интернет-кабинет называются:	ПК-07	38
26	Интернет-магазины, онлайн-справочные и консалтинговые системы, службы знакомств, а также различные социальные сети, информационные сайты и поисковики, зарабатывающие на рекламе - это:	ПК-07	38
27	Сайт, созданный для поддержки имеющихся и привлечения новых клиентов, сочетающий в себе сайт-визитку с подробной информацией о, электронный каталог или интернет-магазин, рекламную информацию, средства технической поддержки и обратной связи с клиентами называется:	ПК-07	38
28	Сайт, созданный для организации эффективного обмена информацией между подразделениями и сотрудниками компании, авторизованного доступа к корпоративным информационным системам по сети Интернет:	ПК-07	38
29	К универсальным системам поиска и подбора товара относятся:	ПК-07	У8
30	Электронные доски объявлений:	ПК-07	У8
31	К сайтам по трудоустройству относятся:	ПК-07	У8
32	Интернет-справочники предприятий и организаций, товаров и услуг:	ПК-07	У8

33	Информационно-аналитические агентства бизнес-информации:	ПК-07	У8
34	Состав информации в СПАРКе:	ПК-07	У8
35	Преимущества Интернет-магазина:	ПК-07	38
36	Сайты Интернет-магазинов:	ПК-07	У8
37	Электронные кассы дорожных билетов:	ПК-07	У8
38	Электронные театральные кассы:	ПК-07	У8
39	Способ продажи товаров и услуг в виде публичного торга, проводимый с помощью Интернет-технологий на специальном сайте или электронной торговой площадке - это:	ПК-07	38
40	К системам интернет-аукционов относятся:	ПК-07	У8
41	Категория потребительских товаров обладающая высокой степенью продаж через Интернет:	ПК-07	38
42	Электронные аукционы относятся к следующему типу электронной коммерции:	ПК-07	38
43	Комплекс информационных и технических решений, обеспечивающий взаимодействие покупателя (заказчика) с продавцом (поставщиком) через электронные каналы связи на всех этапах заключения сделки по государственным заказам или крупным закупкам коммерческих компаний:	ПК-07	У8
44	Примеры электронных торговых площадок:	ПК-07	У8
45	Системы, принимающие запросы клиентов на услуги через личный интернет-кабинет:	ПК-07	У8
46	Специализированный интернет-сайт или раздел сайта, на котором клиенту после авторизации предоставляется возможность управления оказываемыми услугами:	ПК-07	У8
47	К системам дистанционного обслуживания относятся:	ПК-07	38
48	С мобильного кошелька возможно оплачивать:	ПК-07	У8
49	Технологии дистанционного банковского обслуживания, при котором доступ к счетам и операциям предоставляется на специализированном интернет-сайте в любое время и с любого компьютера:	ПК-07	У8
50	Интернет-системы дистанционного банковского обслуживания предоставляют клиенту следующие возможности:	ПК-07	38
51	К системам интернет-банкинга относятся:	ПК-07	38
52	Сайт, на котором можно отключить и подключить услуги, изменить тарифный план, проверить финансовую информацию по номеру и получить детализацию звонков называется:	ПК-07	У8
53	Финансовые операции, совершаемые через электронные платежные системы или электронные банковские каналы обслуживания клиентов - это:	ПК-07	38
54	Иницилируемая держателем банковской карты последовательность сообщений, вырабатываемых участниками системы и передаваемых от участника к участнику для обслуживания держателя карты называется:	ПК-07	38
55	Транзакция обладает следующими свойствами:	ПК-07	38
56	К системе электронных платежей предъявляются следующие требования:	ПК-07	38
57	Удостоверение в том, что другая сторона, участвующая в платежах, на самом деле является той, за кого себя выдает является:	ПК-07	38
58	Среди преимуществ, которые получает клиент банка при использовании систем интернет-банкинга, можно отметить:	ПК-07	38
59	Формы электронных платежей:	ПК-07	38
60	Электронные деньги - это:	ПК-07	38
61	Примером систем электронных денег являются:	ПК-07	38
62	Преимущества электронных платежных систем заключаются в следующем:	ПК-07	38
63	Лицевой счет пользователя у оператора сотовой связи, с которого можно производить платежи:	ПК-07	38
64	Аппаратно-программный комплекс, обеспечивающий в режиме самообслуживания приём наличных денег от физических лиц и осуществление платежей через систему электронных платежей, к которой он подключен каналом связи называется:	ПК-07	У8
65	Аппаратно-программный комплекс, позволяющие осуществлять платежи, как внесением наличных средств, так и с банковской карты, через банковскую платежную систему, к которой подключен каналом связи называется:	ПК-07	У8
66	Технологии дистанционного банковского обслуживания (ДБО), при котором доступ к счетам и операциям по ним предоставляется авторизованному пользователю через специальное приложение со смартфона, имеющего доступ в Интернет называется:	ПК-07	38
67	Преимущества электронных платежных систем заключаются в следующем:	ПК-07	38
68	Электронное правительство - это:	ПК-07	38

69	Цели формирования электронного правительства:	ПК-07	38
70	Развитие электронного правительства в России с 2011 г. идет в рамках утвержденных документов:	ПК-07	38
71	Основными принципами обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления являются:	ПК-07	38
72	Информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, размещаемая в сети "Интернет", в зависимости от сферы деятельности содержит:	ПК-07	38
73	Сайты государственных органов и органов местного самоуправления в сети Интернет обеспечивают:	ПК-07	38
74	Единый портал государственных и муниципальных услуг - федеральная государственная информационная система, обеспечивающая:	ПК-07	38
75	Официальный сайт, предназначенный для размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных нужд, нужд субъектов Российской Федерации или муниципальных нужд:	ПК-07	38
76	Интернет-система, предназначенная для размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных нужд, нужд субъектов Российской Федерации или муниципальных нужд, предоставляет:	ПК-07	38
77	Электронная цифровая подпись - это:	ПК-07	38
78	Решить задачи информационно безопасности электронной коммерции возможно при применении технологий:	ПК-07	У8
79	Электронно-цифровая подпись должна отвечать следующим требованиям:	ПК-07	38
80	Электронно-цифровая подпись, указывающая на лицо, подписавшее документ, но не дающее возможности определить неизменность подписи и подписанных данных:	ПК-07	38

### 5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

#### 5.3.7. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компетенция	ИД
1	Понятие и предметная область электронной коммерции	ПК-07	38
2	Основные модели отношений между участниками процесса электронной коммерции	ПК-07	38
3	Отличия организационных форм, инструментов и методов ведения традиционной и электронной коммерческой деятельности	ПК-07	38
4	Мошенничество в сети Интернет: основные определения и отличительные черты	ПК-07	38
5	Виды компьютерных преступлений и способы защиты от них	ПК-07	38
6	Особенности осуществления электронной коммерции в секторе B2B	ПК-07	38
7	Основные различия систем электронной коммерции в потребительском секторе (B2C) от систем электронной коммерции в секторе взаимодействия физических лиц (C2C)	ПК-07	38
8	Формы взаимодействия бизнеса и граждан с государством с точки зрения электронной коммерции (сегменты B2A, B2G, C2A, C2G)	ПК-07	38
9	Сущность Интернет-маркетинга и его основные инструменты	ПК-07	38
10	Бизнес-модели использования сайта, как инструмента интернет-маркетинга	ПК-07	38
11	Реклама в среде Интернет и ее особенности	ПК-07	38
12	Форматы представления рекламной информации и типы рекламных площадок в Интернете	ПК-07	38
13	Методы ценообразования рекламы в Интернете	ПК-07	38
14	Системы электронных торгов	ПК-07	У8
15	Системы электронного обслуживания	ПК-07	У8
16	Сущность и содержание электронных платежей	ПК-07	38
17	Формы электронных платежей	ПК-07	38
18	Основные принципы и преимущества электронизации деятельности правительства	ПК-07	38
19	Задачи и структура электронного правительства	ПК-07	38
20	Принципы построения и порядок функционирования электронной системы государственных закупок	ПК-07	У8

### 5.3.8. Задания для проверки формирования навыков

№	Содержание	Компетенция	ИД
1	Сравнение конкурентов и планирование собственного бизнеса	ПК-07	Н9
2	Коммерческий цикл и стратегии выхода в электронной коммерции	ПК-07	Н9
3	Сравнительная характеристика предприятий сектора b2b	ПК-07	Н9
4	Сравнительная характеристика предприятий сектора b2c	ПК-07	Н9
5	Платёжные системы электронной коммерции	ПК-07	Н9
6	Расчёты в электронной коммерции	ПК-07	Н9
7	Разработка медиа-плана	ПК-07	Н9
8	Оценка эффективности интернет-рекламы	ПК-07	Н9
9	Поисковые системы	ПК-07	Н9
10	Применение электронной цифровой подписи (эцп) в электронной коммерции	ПК-07	Н9
11	Правовое регулирование на этапе регистрации электронной коммерции	ПК-07	Н9
12	Регламентирование деятельности интернет-магазина	ПК-07	Н9

### 5.3.9. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы

Не предусмотрено

## 5.4. Система оценивания достижения компетенций

### 5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

Индикаторы дотижения компетенций		Номера
Код	Содержание	вопросы к зачету
ПК-07 Способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы		
З8	принципы и основы организации электронной коммерции	1-4, 16-18, 20
У8	пользоваться программным обеспечением, реализующим задачи и функции электронной коммерции	5-15, 19
Н9	работы с сервисами электронной коммерции	

**5.4. Система оценивания достижения компетенций**  
**5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля**

Индикаторы достижения компетенций		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки навыков
ПК-07 Способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы				
38	принципы и основы организации электронной коммерции	1-8, 10, 12, 13, 15-28, 35, 39, 41, 42, 47, 50, 51, 53-63, 66-77, 79, 80	1-13, 16-19	
У8	пользоваться программным обеспечением, реализующим задачи и функции электронной коммерции	9, 11, 14, 29-34, 36-38, 40, 43-46, 48, 49, 52, 64, 65, 78	14, 15, 20	
Н9	работы с сервисами электронной коммерции			1-12

## 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 6.1. Рекомендуемая литература

№	Библиографическое описание	Вид издания
1	Сковиков А.Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Г. Сковиков. - Санкт-Петербург: Лань, 2019. - 260 с. <URL:https://e.lanbook.com/book/119637>	Учебное
2	Быстренина И.Е. Электронная коммерция [электронный ресурс]: ВО - Бакалавриат / И.Е. Быстренина. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 90 с. <URL:http://new.znaniy.com/go.php?>	Учебное
3	Рябов В.П. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : курс лекций : для студентов, обучающихся по направлению 09.03.03 (230700.62) Прикладная информатика в менеджменте / В.П. Рябов. - Воронеж: ВГАУ, 2014. <URL:http://catalog.vsau.ru/elib/books/b90000.pdf>	Учебное
4	Улезько А.В. Порядок оценивания результатов достижения компетенций: методические материалы для основной образовательной программы по направлению: 09.03.03 Прикладная информатика, профиль: Информационные системы и технологии в менеджменте АПК / А.В. Улезько, С.А. Кулев, А.А. Толстых. – Воронеж: ВГАУ, 2019. – 24 с.	Методическое
5	Улезько А. В. Порядок формирования компетенций: методические материалы для основной образовательной программы бакалавриата по направлению: 09.03.03 Прикладная информатика, профиль: Информационные системы и технологии в менеджменте АПК / А.В. Улезько, С.А. Кулев, А.А. Толстых. – Воронеж: ВГАУ, 2019. – 39 с	Методическое
6	Бизнес-информатика	Периодическое
7	Информационные ресурсы России	Периодическое

### 6.2. Ресурсы сети Интернет

#### 6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название
1	Лань
2	ZNANIUM.COM
3	ЮРАЙТ
4	IPRbooks
5	E-library
6	Электронная библиотека ВГАУ

### 6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Единая межведомственная информационно – статистическая система	<a href="https://fedstat.ru/">https://fedstat.ru/</a>
2	Справочная правовая система Гарант	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
3	Справочная правовая система Консультант Плюс	<a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>

### 6.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
1	Интернет-маркетинг	<a href="https://internet-marketings.ru">https://internet-marketings.ru</a>
2	Интернет-технологии.ру	<a href="https://www.internet-technologies.ru">https://www.internet-technologies.ru</a>
3	Calltouch	<a href="https://www.calltouch.ru">https://www.calltouch.ru</a>
4	Портал открытых данных РФ	<a href="https://data.gov.ru/">https://data.gov.ru/</a>
5	Портал государственных услуг	<a href="https://www.gosuslugi.ru/">https://www.gosuslugi.ru/</a>
6	Единая информационная система в сфере закупок	<a href="http://zakupki.gov.ru">http://zakupki.gov.ru</a>

## 7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

### 7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

№	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия в виде презентаций, программное обеспечение: MS Windows /Linux /Ред ОС, MS Office / OpenOffice/ LibreOffice	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1
2	Учебная аудитория для проведения лабораторных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в электронном виде, компьютеры с возможностью подключения к Интернет и доступом в ЭИОС; программное обеспечение: MS Windows /Linux /Ред ОС, MS Office / OpenOffice/ LibreOffice, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, AST Test	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1
3	Учебная аудитория для проведения лабораторных и практических занятий, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, компьютеры с возможностью подключения к "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС; программное обеспечение: MS Windows /Linux /Ред ОС, MS Office / OpenOffice/ LibreOffice, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, AST Test	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1
4	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, специализированное оборудование для ремонта компьютеров	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1, а.: 117, 118
5	Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютеры с возможностью подключения к "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС; программное обеспечение: MS Windows /Linux /Ред ОС, MS Office / OpenOffice/ LibreOffice, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, AST Test	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1, а.: 113, 115, 116, 119, 120, 122, 122а, 126, 219 (с 16.00 до 20.00)

## 7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

### 7.2. Программное обеспечение

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

## 8. Междисциплинарные связи

Взаимосвязанные дисциплины		Кафедра, на которой преподается дисциплина	Подпись заведующего кафедрой
Код	Название		
Б1.В.03	Интернет-технологии	Информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем	

