

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана экономического факультета

 А.Н. Черных

«27» июня 2023г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.14 Стратегический менеджмент**

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) «Производственный менеджмент в АПК»

Квалификация выпускника бакалавр

Факультет **экономический**

Кафедра Управления и маркетинга в АПК

Разработчик рабочей программы:

доцент, кандидат экономических наук, доцент Федулов Ирина Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент Загвозкин Михаил Викторович

Воронеж – 2023 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденным приказом Министра образования и науки Российской Федерации № 970 от 12 августа 2020 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры управления и маркетинга в АПК (протокол № 10 от 31.05.2023 г.)

Заведующий кафедрой д.э.н., проф.



Е.В. Закшевская

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 10 от 21.06.2023 г.).

Председатель методической комиссии \_\_\_\_\_



Е.Б. Сальникова

**Рецензент рабочей программы:** генеральный директор ООО «Девичий Колос» Семилукского района Воронежской области Зубков В.В.

## **1. Общая характеристика дисциплины**

### **1.1. Цель дисциплины**

**Цель дисциплины:** сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки в области разработки и внедрения стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

### **1.2. Задачи дисциплины**

#### **Основные задачи изучения дисциплины:**

- изучить основные понятия, концепции и модели стратегического менеджмента;
- изучить основные методы стратегического анализа микро- и макросреды организации, и её внутренней среды;
- изучить методы оценки конкурентоспособности организации;
- сформировать умения формулировать миссию организации и на её основе формировать иерархическую структуру целей и задач организации в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- сформировать навыки разработки альтернативных приоритетных стратегий развития организации;
- изучить приёмы управления реализацией принятых стратегий развития, осуществление стратегического контроля и внесение стратегических изменений в действующие стратегии;
- изучить особенности стратегического менеджмента на предприятиях АПК.

### **1.3. Предмет дисциплины**

Предметом изучения курса являются теоретические и методологические основы стратегического менеджмента, планирования и разработки стратегии предприятия в условиях неопределённости и непредсказуемости изменений во внешней среде.

### **1.4. Место дисциплины в образовательной программе**

Дисциплина Б1.Б.14 «Стратегический менеджмент» входит в часть образовательной программы сформированную участниками образовательной программы 38.03.02 Менеджмент. Для освоения дисциплины необходимы знания по дисциплинам «Теория менеджмента», «Антикризисное управление в АПК», «Управление в АПК».

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**2. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

| <b>Компетенция</b> |                                                                                                    | <b>Индикатор достижения компетенции</b> |                                                                                                            |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код</b>         | <b>Название</b>                                                                                    | <b>Код</b>                              | <b>Содержание</b>                                                                                          |
| ПК-1               | Способен эффективно использовать методы управления сельскохозяйственным производством              | 310                                     | функции стратегического управления, методы принятия стратегических решений;                                |
|                    |                                                                                                    | У10                                     | использовать методы и инструменты стратегического управления;                                              |
|                    |                                                                                                    | Н10                                     | стратегическое управление развитием сельскохозяйственных производителей;                                   |
| ПК-4               | Способен оценивать внешнюю и внутреннюю среду функционирования сельскохозяйственных производителей | 312                                     | методы стратегического анализа внутренней и внешней среды организации                                      |
|                    |                                                                                                    | У12                                     | собирать и применять данные анализа внутренней и внешней среды организации в стратегическом менеджменте    |
|                    |                                                                                                    | Н12                                     | принятия стратегических управленческих решений на основании анализа внутренней и внешней среды организации |

### 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

#### 3.1. Очная форма обучения

| Показатели                                                                        | Семестр                           | Всего                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
|                                                                                   | 5                                 |                                   |
| Общая трудоёмкость, з.е./ч                                                        | 5 / 180                           | 5 / 180                           |
| Общая контактная работа, ч                                                        | 61,25                             | 61,25                             |
| Общая самостоятельная работа, ч                                                   | 118,75                            | 118,75                            |
| Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)                      | 60,25                             | 60,25                             |
| лекции                                                                            | 30                                | 30,00                             |
| лабораторные                                                                      | -                                 |                                   |
| в т.ч. практическая подготовка                                                    | -                                 |                                   |
| практические                                                                      | 28                                | 28,00                             |
| в т.ч. практическая подготовка                                                    | -                                 |                                   |
| индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта                      | 2,25                              | 2,25                              |
| индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы                        | -                                 |                                   |
| Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч                          | 65,38                             | 65,38                             |
| Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч) | 1,00                              | 1,00                              |
| групповые консультации                                                            | 0,50                              | 0,50                              |
| курсовый проект                                                                   | 0,25                              | 0,25                              |
| курсовая работа                                                                   | -                                 |                                   |
| зачет                                                                             | -                                 |                                   |
| зачет с оценкой                                                                   | -                                 |                                   |
| экзамен                                                                           | 0,25                              | 0,25                              |
| Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)                   | 53,38                             | 53,38                             |
| выполнение курсового проекта                                                      | 35,63                             | 35,63                             |
| выполнение курсовой работы                                                        | -                                 |                                   |
| подготовка к зачету                                                               | -                                 |                                   |
| подготовка к зачету с оценкой                                                     | -                                 |                                   |
| подготовка к экзамену                                                             | 17,75                             | 17,75                             |
| Форма промежуточной аттестации                                                    | защита курсового проекта, экзамен | защита курсового проекта, экзамен |

### 3.2. Очно-заочная форма обучения

| Показатели                                                                        | Семестр                           | Всего                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
|                                                                                   | 6                                 |                                   |
| Общая трудоёмкость, з.е./ч                                                        | 5 / 180                           | 5 / 180                           |
| Общая контактная работа, ч                                                        | 41,25                             | 41,25                             |
| Общая самостоятельная работа, ч                                                   | 138,75                            | 138,75                            |
| Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)                      | 40,25                             | 40,25                             |
| лекции                                                                            | 18                                | 18,00                             |
| лабораторные                                                                      | -                                 |                                   |
| в т.ч. практическая подготовка                                                    | -                                 |                                   |
| практические                                                                      | 20                                | 20,00                             |
| в т.ч. практическая подготовка                                                    | -                                 |                                   |
| индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта                      | 2,25                              | 2,25                              |
| индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы                        | -                                 |                                   |
| Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч                          | 79,38                             | 79,38                             |
| Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч) | 1,00                              | 1,00                              |
| групповые консультации                                                            | 0,50                              | 0,50                              |
| курсовой проект                                                                   | 0,25                              | 0,25                              |
| курсовая работа                                                                   | -                                 |                                   |
| зачет                                                                             | -                                 |                                   |
| зачет с оценкой                                                                   | -                                 |                                   |
| экзамен                                                                           | 0,25                              | 0,25                              |
| Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)                   | 59,38                             | 59,38                             |
| выполнение курсового проекта                                                      | 41,63                             | 41,63                             |
| выполнение курсовой работы                                                        | -                                 |                                   |
| подготовка к зачету                                                               | -                                 |                                   |
| подготовка к зачету с оценкой                                                     | -                                 |                                   |
| подготовка к экзамену                                                             | 17,75                             | 17,75                             |
| Форма промежуточной аттестации                                                    | защита курсового проекта, экзамен | защита курсового проекта, экзамен |

## **4. Содержание дисциплины**

### **4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов.**

#### **РАЗДЕЛ 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ, СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ**

Предмет, методология и система изучения дисциплины «Стратегический менеджмент», необходимость ее изучения для менеджеров. Характеристика системного подхода в стратегическом управлении организацией. Основные понятия, методы и категории системы стратегического менеджмента организации. Содержание и анализ существующих концепций и проблем стратегического менеджмента.

#### **РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ: ВИДЕНИЕ, МИССИЯ И ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Целеполагание в стратегическом менеджменте. Миссия организации: значение и технологии определения. Стратегические цели и методы их разработки. Классификация целей. Построение «дерева целей». Стратегические проблемы и их диагностика.

#### **РАЗДЕЛ 3. ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ**

Внешняя среда организации. Макроокружение организации и ее компоненты: экономические, политические, правовые, социальные, технологические, природно-географические. Микроокружение организации и ее компоненты: поставщики, потребители, конкуренты, посредники, контактные аудитории. Мониторинг факторов макро и микросреды организации. Внутренняя среда организации и ее компоненты: кадры, система управления, технология производства, финансы, корпоративная культура и др.

#### **РАЗДЕЛ 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ЕГО МЕТОДЫ**

Стратегический анализ и его методы. SWOT-анализ. PEST-анализ. SNW- анализ. Портфельный анализ. Сценарный анализ. Сравнительный финансовый анализ.

#### **РАЗДЕЛ 5. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ**

Оценка привлекательности бизнеса. Анализ общей ситуации и тенденций развития отрасли. Анализ конкурентной ситуации. Анализ ресурсного потенциала (внутренних возможностей). Оценка ресурсов и эффективности предприятия. Финансовый анализ деятельности предприятия. Сравнительный анализ.

#### **РАЗДЕЛ 6. ЭТАЛОННЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Базовые стратегии развития предприятия. Стратегии концентрированного роста: стратегия усиления позиции на рынке, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта. Стратегии интегрированного роста: стратегия обратной вертикальной интеграции, стратегия вперед идущей вертикальной интеграции. Стратегии диверсифицированного роста: стратегия конгломеративной диверсификации, стратегия централизованной диверсификации, стратегия горизонтальной диверсификации. Стратегии сокращения: стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения, стратегия сокращения расходов.

#### **РАЗДЕЛ 7. КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Конкурентные стратегии М. Портера: лидерство в минимизации издержек производства, стратегия дифференциации продукта, стратегия концентрации. Конкурентные стратегии Ф. Котлера: дифференциации на основе товара, дифференциации на основе имиджа и др.

#### **РАЗДЕЛ 8. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ**

Функциональные стратегии предприятия. Стратегия маркетинга. Финансовая стратегия. Стратегия инноваций. Стратегия производства. Стратегия организационных изменений.

## РАЗДЕЛ 9. МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЫБОРА

Содержание, принципиальные особенности и сферы применения основных моделей стратегического выбора. Матрица возможностей И. Ансоффа. Конкурентные стратегии по М. Портеру. Модель стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта. Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия.

## РАЗДЕЛ 10. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ

Разработка и реализация стратегии: разработка внутренней организационной структуры, исходя из нужд стратегии, создание искусств и отличительных преимуществ, на которых базируется стратегия, выбор людей на ключевые позиции; разработка бюджета, обеспечивающего реализацию стратегии; создание внутренних административных обеспечивающих систем; разработка системы оплаты и поощрения; развитие корпоративной культуры применительно к стратегии; стиль стратегического руководства. Риски в стратегическом управлении. Методы управления рисками.

## РАЗДЕЛ 11. МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Содержание, назначение и условия применения наиболее распространенных методов стратегического управления: управление посредством выбора стратегических позиций; управление на основе ранжирования стратегических задач; управление по слабым и сильным сигналам; управление в условиях стратегических неожиданностей; управление стратегическим набором; управление стратегическими задачами; управление в условиях спонтанных изменений. Сбалансированная система показателей.

## РАЗДЕЛ 12. ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

### В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

Особенности стратегического менеджмента в организациях АПК, обусловленные спецификой сельскохозяйственного производства: стратегические цели и задачи, специфика анализа отрасли, механизм разработки и реализации стратегии.

## 4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

### 4.2.1. Очная форма обучения

| Раздел дисциплины                                                                   | Контактная работа |    |    | СР    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----|----|-------|
|                                                                                     | Лекции            | ЛЗ | ПЗ |       |
| Раздел 1. Стратегический менеджмент: сущность, особенности, становление и развитие. | 4                 | 2  |    | 6     |
| Раздел 2. Стратегические цели: видение, миссия, цели                                | 2                 | 2  |    | 6     |
| Раздел 3. Внешняя и внутренняя среда организации                                    | 4                 | 2  |    | 6     |
| Раздел 4. Стратегический анализ и его методы                                        | 4                 | 2  |    | 6     |
| Раздел 5. Анализ внешней и внутренней среды организации                             | 2                 | 4  |    | 6     |
| Раздел 6. Эталонные стратегии предприятия                                           | 2                 | 2  |    | 6     |
| Раздел 7. Конкурентные стратегии предприятия                                        | 2                 | 2  |    | 6     |
| Раздел 8. Функциональные стратегии                                                  | 2                 | 2  |    | 6     |
| Раздел 9. Модели стратегического выбора                                             | 2                 | 2  |    | 6     |
| Раздел 10. Разработка и реализация стратегии                                        | 2                 | 2  |    | 6     |
| Раздел 11. Методы стратегического управления                                        | 2                 | 2  |    | 3     |
| Раздел 12. Особенности стратегического менеджмента в организациях АПК               | 2                 | 2  |    | 2,38  |
| Всего                                                                               | 30                | 28 |    | 65,38 |

### 4.2.1. Очно-заочная форма обучения

| Раздел дисциплины                                                                   | Контактная работа |    |    | СР    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----|----|-------|
|                                                                                     | Лекции            | ЛЗ | ПЗ |       |
| Раздел 1. Стратегический менеджмент: сущность, особенности, становление и развитие. | 2                 | 2  |    | 7     |
| Раздел 2. Стратегические цели: видение, миссия, цели                                | 1                 | 1  |    | 7     |
| Раздел 3. Внешняя и внутренняя среда организации                                    | 1                 | 1  |    | 7     |
| Раздел 4. Стратегический анализ и его методы                                        | 2                 | 2  |    | 7     |
| Раздел 5. Анализ внешней и внутренней среды организации                             | 2                 | 2  |    | 7     |
| Раздел 6. Эталонные стратегии предприятия                                           | 2                 | 2  |    | 7     |
| Раздел 7. Конкурентные стратегии предприятия                                        | 2                 | 2  |    | 7     |
| Раздел 8. Функциональные стратегии                                                  | 1                 | 1  |    | 7     |
| Раздел 9. Модели стратегического выбора                                             | 1                 | 1  |    | 7     |
| Раздел 10. Разработка и реализация стратегии                                        | 1                 | 2  |    | 7     |
| Раздел 11. Методы стратегического управления                                        | 2                 | 2  |    | 5     |
| Раздел 12. Особенности стратегического менеджмента в организациях АПК               | 1                 | 2  |    | 4,38  |
| Всего                                                                               | 18                | 20 |    | 79,38 |

#### 4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

| №<br>те<br>мы | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение                                                        | Учебно-методическое обеспечение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Объём, ч       |         |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|
|               |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | форма обучения |         |
|               |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | очная          | заочная |
| 1.            | 1. Концепции стратегического менеджмента<br>2. Методы и категории системы стратегического менеджмента | Егоршин А.П. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 290 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=952274">http://znanium.com/bookread2.php?book=952274</a><br>Минцберг Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель – 2-е изд. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 365 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=925066">http://znanium.com/bookread2.php?book=925066</a> | 6              | 7       |
| 2.            | 1. Стратегические цели и методы их разработки<br>2. Критерии оценки целей организации                 | Родионова В.Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / В.Н. Родионова. – 3-е изд., испр. и перераб. – М.: РИОР : ИНФРА-М, 2017. – 106 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=774157">http://znanium.com/bookread2.php?book=774157</a><br>Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 288 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=352139">http://znanium.com/bookread2.php?book=352139</a>                                  | 6              | 7       |
| 3.            | 1. Мониторинг факторов макро и микросреды организации.<br>2. Компоненты внутренней среды организации  | Егоршин А.П. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 290 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=952274">http://znanium.com/bookread2.php?book=952274</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 6              | 7       |

|    |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 4. | 1. Инструмент стратегического анализа<br>2. Сценарный анализ<br>3. Портфельный анализ                                                              | Антонов Г.Д. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 239 с. Электронный ресурс Режим доступа:<br><a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=452653">http://znanium.com/bookread2.php?book=452653</a><br>Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 288 с. Электронный ресурс Режим доступа:                                                                                                                                      | 6 | 7 |
| 5. | 1. Методы анализа внешней среды<br>2. Оценка конкурентной среды организации<br>3. Анализ издержек<br>4. Финансовый анализ деятельности предприятия | Егоршин А.П. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. – 2-е изд., перераб. и доп.– М.: ИНФРА-М, 2018. – 290 с. [Электронный ресурс] Режим доступа:<br><a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=952274">http://znanium.com/bookread2.php?book=952274</a><br>Родионова В.Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / В.Н. Родионова. – 3-е изд., испр. и перераб. – М.: РИОР : ИНФРА-М, 2017. – 106 с. [Электронный ресурс] Режим доступа:<br><a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=774157">http://znanium.com/bookread2.php?book=774157</a>                          | 6 | 7 |
| 6. | Виды эталонных стратегий предприятий                                                                                                               | Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.ДЖ. Стрикленд. пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. – 576 с. [Электронный ресурс] Режим доступа:<br><a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=1028918">http://znanium.com/bookread2.php?book=1028918</a>                                                                                                                                                                                                                        | 6 | 7 |
| 7. | 1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества<br>2. Виды конкурентных стратегий                                                             | Родионова В.Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / В.Н. Родионова. – 3-е изд., испр. и перераб. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 106 с. [Электронный ресурс] Режим доступа:<br><a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=774157">http://znanium.com/bookread2.php?book=774157</a><br>Антонов Г.Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий : учеб. пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 347 с. [Электронный ресурс] Режим доступа:<br><a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=1028918">http://znanium.com/bookread2.php?book=1028918</a> | 6 | 7 |

|     |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 8.  | 1.Маркетинговые стратегии<br>2. Инновационные стратегии<br>3. Инвестиционные стратегии<br>4. Антикризисные стратегии                                                    | <p>Антонов Г.Д. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 239 с. [Электронный ресурс] Режим доступа:<br/> <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=452653">http://znanium.com/bookread2.php?book=452653</a></p> <p>Родионова В.Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / В.Н. Родионова. – 3-е изд., испр. и перераб. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 106 с. [Электронный ресурс] Режим доступа:<br/> <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=774157">http://znanium.com/bookread2.php?book=774157</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                   | 6 | 7 |
| 9.  | 1. Матрица БКГ<br>2. Матрица Ансоффа<br>3. Матрица McKinsey – General Electric                                                                                          | <p>Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 288 с. Электронный ресурс Режим доступа:<br/> <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=352139">http://znanium.com/bookread2.php?book=352139</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 6 | 7 |
| 10. | 1. Этапы разработки стратегии<br>2. Стратегические изменения<br>3. Оценка эффективности стратегии<br>4. Типы рисков<br>5. Оценка рисков<br>6. Методы управления рисками | <p>Егоршин А.П. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. – 2-е изд., перераб. и доп.– М. : ИНФРА-М, 2018. – 290 с. [Электронный ресурс] Режим доступа:<br/> <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=952274">http://znanium.com/bookread2.php?book=952274</a></p> <p>Лапыгин Д.Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Д.Ю. Лапыгин, Ю.Н. Лапыгин - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. [Электронный ресурс] Режим доступа:<br/> <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=567394">http://znanium.com/bookread2.php?book=567394</a></p> <p>Антонов Г.Д. Управление рисками организации: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 153 с. [Электронный ресурс] Режим доступа:<br/> <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=1006760">http://znanium.com/bookread2.php?book=1006760</a></p> | 6 | 7 |

|       |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| 11.   | 1. Методы стратегического управления снабжением<br>2. Методы стратегического управления сбытом | Антонов Г.Д. Управление снабжением и сбытом организации: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, А.В. Бодренков. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 288 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=1003251">http://znanium.com/bookread2.php?book=1003251</a> | 3     | 5     |
| 12.   | Особенности стратегического менеджмента в организациях АПК                                     | Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 288 с. Электронный ресурс Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=352139">http://znanium.com/bookread2.php?book=352139</a>                       | 2,38  | 4,38  |
| Всего |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 65,38 | 79,38 |

## 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

### 5.1. Этапы формирования компетенций

| Раздел дисциплины                                                                   | Компетенция | Индикатор достижения компетенции |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------|
| Раздел 1. Стратегический менеджмент: сущность, особенности, становление и развитие. | ПК-1        | 310<br>У10<br>Н10                |
| Раздел 2. Стратегические цели: видение, миссия, цели                                | ПК-1        | 310<br>У10<br>Н10                |
| Раздел 3. Внешняя и внутренняя среда организации                                    | ПК-4        | 312<br>У12<br>Н12                |
| Раздел 4. Стратегический анализ и его методы                                        | ПК-4        | 312<br>У12<br>Н12                |
| Раздел 5. Анализ внешней и внутренней среды организации                             | ПК-4        | 312<br>У12<br>Н12                |
| Раздел 6. Эталонные стратегии предприятия                                           | ПК-1        | 310<br>У10<br>Н10                |
| Раздел 7. Конкурентные стратегии предприятия                                        | ПК-1        | 310<br>У10<br>Н10                |
| Раздел 8. Функциональные стратегии                                                  | ПК-1        | 310<br>У10<br>Н10                |
| Раздел 9. Модели стратегического выбора                                             | ПК-1        | 310                              |

|                                                                         |      |                   |
|-------------------------------------------------------------------------|------|-------------------|
|                                                                         |      | У10<br>Н10        |
| Раздел 10. Разработка и реализация стратегии                            | ПК-1 | 310<br>У10<br>Н10 |
| Раздел 11. Методы стратегического управления                            | ПК-1 | 310<br>У10<br>Н10 |
| Раздел 12. . Особенности стратегического менеджмента в организациях АПК | ПК-4 | 312<br>У12<br>Н12 |
| Всего                                                                   |      |                   |

## 5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

### 5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

| Вид оценки                                 | Оценки              |                   |        |         |
|--------------------------------------------|---------------------|-------------------|--------|---------|
| Академическая оценка по 4-х балльной шкале | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |

### 5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

#### Критерии оценки на экзамене, зачете с оценкой

| Оценка, уровень достижения компетенций      | Описание критериев                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Отлично, высокий                            | Студент показал полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано ответил на все вопросы экзаменационного билета, а также на дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать сложные задачи дисциплины                                                            |
| Хорошо, продвинутый                         | Студент твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, достаточно полно ответил на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины                              |
| Удовлетворительно, пороговый                | Студент показал знание только основ программного материала, усвоил его поверхностно, но не допускал грубых ошибок или неточностей, требует наводящих вопросов для правильного ответа, не ответил на дополнительные вопросы, способен решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя |
| Неудовлетворительно, компетенция не освоена | Студент не знает основ программного материала, допускает грубые ошибки в ответе, не способен решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя                                                                                                                                    |

### Критерии оценки при защите курсового проекта (работы)

| Оценка, уровень достижения компетенций      | Описание критериев                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Отлично, высокий                            | Структура и содержание курсового проекта (работы) полностью соответствуют предъявляемым требованиям, в расчетах отсутствуют логические и алгоритмические ошибки, все выводы и предложения достоверны и аргументированы; студент показал полные и глубокие знания по изученной проблеме, логично и аргументировано ответил на все вопросы, связанные с защитой курсового проекта (работы)                                                                                            |
| Хорошо, продвинутый                         | Структура и содержание курсового проекта (работы) в целом соответствуют предъявляемым требованиям, в расчетах отсутствуют логические и алгоритмические ошибки, но отдельные выводы и предложения вызывают сомнение и не до конца аргументированы; студент твердо знает материал по теме исследования, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответах, достаточно полно отвечает на вопросы, связанные с защитой курсового проекта (работы)                  |
| Удовлетворительно, пороговый                | Структура и содержание курсового проекта (работы) не полностью соответствуют предъявляемым требованиям, в расчетах допущены не грубые логические и алгоритмические ошибки, оказавшие несущественное влияние на результаты расчетов, отдельные выводы и предложения вызывают сомнение и не до конца аргументированы; студент показал знание только основ материала по теме исследования, усвоил его поверхностно, но не допускал при ответе на вопросы грубых ошибок или неточностей |
| Неудовлетворительно, компетенция не освоена | Структура и содержание курсового проекта (работы) не соответствуют предъявляемым требованиям; в расчетах допущены грубые логические или алгоритмические ошибки, повлиявшие на результаты расчетов и достоверность сделанных выводов и предложений; студент не знает основ материала по теме исследования, допускает при ответе на вопросы грубые ошибки и неточности                                                                                                                |

### Критерии оценки тестов

| Оценка, уровень достижения компетенций      | Описание критериев                                 |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Отлично, высокий                            | Содержание правильных ответов в тесте не менее 90% |
| Хорошо, продвинутый                         | Содержание правильных ответов в тесте не менее 75% |
| Удовлетворительно, пороговый                | Содержание правильных ответов в тесте не менее 50% |
| Неудовлетворительно, компетенция не освоена | Содержание правильных ответов в тесте менее 50%    |

### Критерии оценки устного опроса

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев                                                                                                                              |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, высокий                       | Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры |

|                                    |                                                                                               |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, продвинутый               | Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе |
| Зачтено, пороговый                 | Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах    |
| Не зачтено, компетенция не освоена | Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах                   |

### Критерии оценки решения задач

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев                                                                                                                                 |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, высокий                       | Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.                                                  |
| Зачтено, продвинутый                   | Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.                                            |
| Зачтено, пороговый                     | Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.   |
| Не зачтено, компетенция не освоена     | Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя. |

## 5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

### 5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

#### 5.3.1.1. Вопросы к экзамену

| № | Содержание                                                       | Компетенция | ИДК |
|---|------------------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 1 | Понятие стратегического менеджмента и его основные особенности.  | ПК-1        | 310 |
| 2 | Основные этапы становления стратегического менеджмента.          | ПК-1        | 310 |
| 3 | Основные концепции стратегического менеджмента.                  | ПК-1        | 310 |
| 4 | Этапы цикла стратегического менеджмента.                         | ПК-1        | 310 |
| 5 | Целеполагание в стратегическом менеджменте.                      | ПК-1        | 310 |
| 6 | Основные различия стратегического и оперативного управления.     | ПК-1        | 310 |
| 7 | Стратегические цели и методы их разработки. Классификация целей. | ПК-1        | 310 |
| 8 | Миссия организации: значение и технологии определения.           | ПК-1        | 310 |

|    |                                                                                       |      |     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
| 9  | Макроокружение организации и его компоненты.                                          | ПК-4 | 312 |
| 10 | Микроокружение организации и его компоненты.                                          | ПК-4 | 312 |
| 11 | Мониторинг факторов макро и микросреды организации.                                   | ПК-4 | 312 |
| 12 | Структура и характеристики внутренней среды организации.                              | ПК-4 | 312 |
| 13 | Содержание и принципы проведения стратегического анализа среды предприятия.           | ПК-4 | 312 |
| 14 | Анализ внешней среды организации.                                                     | ПК-4 | 312 |
| 15 | Разработка стратегического видения и миссии организации.                              | ПК-1 | 310 |
| 16 | Методика SWOT-анализа.                                                                | ПК-4 | 312 |
| 17 | Анализ внешней и внутренней среды предприятия.                                        | ПК-4 | 312 |
| 18 | Методика анализа факторов внешней среды: PEST – анализ.                               | ПК-4 | 312 |
| 19 | Портфельный анализ: метод Бостонской консультационной группы (BCG).                   | ПК-4 | 312 |
| 20 | Матрица Мак-Кинзи: методика построения.                                               | ПК-4 | 312 |
| 21 | Матрица И. Ансоффа «Товар – рынок».                                                   | ПК-4 | 312 |
| 22 | Эталонные стратегии предприятия.                                                      | ПК-1 | 310 |
| 23 | Стратегии концентрированного роста.                                                   | ПК-1 | 310 |
| 24 | Стратегии интегрированного роста.                                                     | ПК-1 | 310 |
| 25 | Стратегии диверсифицированного роста.                                                 | ПК-1 | 310 |
| 26 | Стратегии сокращения.                                                                 | ПК-1 | 310 |
| 27 | Конкурентные преимущества предприятия как основа формирования конкурентной стратегии. | ПК-1 | 310 |
| 28 | Система ценностей М. Портера.                                                         | ПК-1 | 310 |
| 29 | Модель пяти сил конкуренции М. Портера.                                               | ПК-1 | 310 |
| 30 | Конкурентные стратегии, базирующиеся на достижении конкурентных преимуществ.          | ПК-1 | 310 |
| 31 | Конкурентные стратегии, основанные на доле рынка                                      | ПК-1 | 310 |

|    |                                                                                                                  |      |     |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
|    | предприятия.                                                                                                     |      |     |
| 32 | Функциональные стратегии предприятия.                                                                            | ПК-1 | 310 |
| 33 | Стратегия маркетинга.                                                                                            | ПК-1 | 310 |
| 34 | Финансовая стратегия.                                                                                            | ПК-1 | 310 |
| 35 | Стратегия инноваций.                                                                                             | ПК-1 | 310 |
| 36 | Производственная стратегия предприятия.                                                                          | ПК-1 | 310 |
| 37 | Стратегия управления персоналом.                                                                                 | ПК-1 | 310 |
| 38 | Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия.                                                          | ПК-1 | 310 |
| 39 | Понятие стратегической альтернативы.                                                                             | ПК-1 | 310 |
| 40 | Методы анализа конкурентной позиции предприятия.                                                                 | ПК-4 | 312 |
| 41 | Основные показатели анализа отрасли.                                                                             | ПК-1 | 310 |
| 42 | Выбор стратегической альтернативы. Критерии выбора альтернативных стратегических решений.                        | ПК-1 | 310 |
| 43 | Роль корпоративной культуры в реализации стратегии.                                                              | ПК-1 | 310 |
| 44 | Стратегический план и его структура.                                                                             | ПК-1 | 310 |
| 45 | Процесс реализации стратегии предприятия.                                                                        | ПК-1 | 310 |
| 46 | Стратегические изменения. Сопротивление стратегическим изменениям.                                               | ПК-1 | 310 |
| 47 | Стратегический контроль.                                                                                         | ПК-1 | 310 |
| 48 | Оценка реализации стратегии и ее корректировка.                                                                  | ПК-1 | 310 |
| 49 | Риски в стратегическом управлении, их виды и критерии оценки.                                                    | ПК-1 | 310 |
| 50 | Методы управления рисками: поглощение риска; избежание риска, удержание риска, передача риска, сокращение риска. | ПК-1 | 310 |
| 51 | Цели и основные этапы портфельного анализа.                                                                      | ПК-1 | 310 |

|    |                                                                                                |      |     |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
| 52 | Методы стратегического управления.                                                             | ПК-1 | 310 |
| 53 | Управление посредством выбора стратегических позиций.                                          | ПК-1 | 310 |
| 54 | Управление на основе ранжирования стратегических задач.                                        | ПК-1 | 310 |
| 55 | Управление по слабым и сильным сигналам.                                                       | ПК-1 | 310 |
| 56 | Управление в условиях стратегических неожиданностей.                                           | ПК-1 | 310 |
| 57 | Управление стратегическими задачами.                                                           | ПК-1 | 310 |
| 58 | Методы реагирования на изменения внешней среды.                                                | ПК-1 | 310 |
| 59 | Ключевые факторы успеха и конкурентоспособность организации                                    | ПК-1 | 310 |
| 60 | Основные этапы разработки стратегии предприятия.                                               | ПК-1 | 310 |
| 61 | Стратегия лидерства по издержкам: сущность, особенности.                                       | ПК-1 | 310 |
| 62 | Стратегии дифференциации. Виды дифференциации.                                                 | ПК-1 | 310 |
| 63 | Модели стратегического выбора.                                                                 | ПК-1 | 310 |
| 64 | Модель стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта.                      | ПК-1 | 310 |
| 65 | Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия.                            | ПК-1 | 310 |
| 66 | Цели и основные методы стратегического анализа внутренней среды предприятия.                   | ПК-1 | 310 |
| 67 | Анализ сильных и слабых сторон организации.                                                    | ПК-1 | 310 |
| 68 | Особенности стратегического менеджмента в организациях АПК.                                    | ПК-1 | 310 |
| 69 | Взаимосвязь и различия корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий.                 | ПК-1 | 310 |
| 70 | Место маркетинга в стратегическом управлении предприятием. Функции стратегического маркетинга. | ПК-1 | 310 |
| 71 | Роль стратегии в антикризисном управлении.                                                     | ПК-1 | 310 |
| 72 | Базовые стратегии антикризисного управления.                                                   | ПК-1 | 310 |
| 73 | Факторы международной среды и разновидности внешне-                                            | ПК-4 | 312 |

|    |                                                                         |      |     |
|----|-------------------------------------------------------------------------|------|-----|
|    | экономической деятельности.                                             |      |     |
| 74 | Стратегические решения и их значение.                                   | ПК-1 | 310 |
| 75 | Роль высшего руководства предприятия в принятии стратегических решений. | ПК-1 | 310 |

### 5.3.1.2. Задачи к экзамену

#### Задача 1.

| № | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Компетенция | ИДК        |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|
| 1 | <p>Компания «АБС» работает в пищевой промышленности, производя продукцию, имеющую сезонный характер (прохладительные напитки). На региональном рынке, где продается ее основная продукция, имеется две других компании - конкуренты, поставляющие аналогичную продукцию. В сезон продаж компания «АБС» стала испытывать нехватку производственных мощностей.</p> <p>Из отдела маркетинга были получены результаты анализа рынка, согласно которым во все следующие сезоны ситуации будет повторяться. Так возникла идея о приобретении и установки дополнительной производственной линии. При этом никакого технико-экономического обоснования сделано не было. Хотя, на самом деле, как потом выяснилось, в планово-экономическом отделе делали расчеты, в соответствии с которыми линия должна была окупиться примерно через 8 лет. Эти расчеты не были учтены при принятии решения о покупке оборудования.</p> <p>В итоге компанией «АБС» была приобретена новая, значительно более дорогостоящая и с большими мощностями линия. Однако когда наступил следующий сезон, ситуация на рынке изменилась – спрос на прохладительные напитки упал - мощности оказались не загружены. С окончанием сезона мощности оказались еще менее загруженными. Ожидаемого роста рынка не произошло. Увеличение продаж было небольшим, но затраты выросли значительно, что привело к снижению финансовых результатов работы компании.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какая ошибка была допущена руководством компании?</li> <li>2. Какие действия менеджмента в данной ситуации могли быть более эффективными?</li> </ol> | ПК-1        | У10<br>Н10 |
| 2 | <p>Стратегия организации в значительной степени определяется целями, которые ставят ее собственники при создании организации и в процессе ее деятельности.</p> <p>Например, цель, может быть, формулироваться как «получение стабильного дохода при невысоком уровне рисков».</p> <p>Сформулируйте возможные цели собственников сельскохозяйственного предприятия в современных российских</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ПК-1        | У10<br>Н10 |

|                           | условиях и рассмотрите их влияние на формирование стратегии организации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |                   |                    |                   |           |     |     |     |           |     |     |     |           |     |     |    |           |     |     |     |           |      |     |     |      |            |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-----------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|----|-----------|-----|-----|-----|-----------|------|-----|-----|------|------------|
| 3                         | <p>Матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ) – инструмент для стратегического анализа и планирования. На матрице по осям отображаются темп роста рынка (вертикальная ось) и доля рынка (горизонтальная ось) относительно конкурента. Сочетание оценок этих двух показателей даёт возможность классифицировать товар, выделив четыре возможные роли товара для производящей или продающей его компании. Постройте матрицу БКГ исходя из приводимых ниже исходных данных:</p> <table border="1"> <tr> <th>Краткое название продукта</th><th>Продажи</th><th>Продажи конкурента</th><th>Темпы роста рынка</th></tr> <tr> <td>Продукт 1</td><td>100</td><td>150</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Продукт 2</td><td>300</td><td>200</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>Продукт 3</td><td>500</td><td>400</td><td>5%</td></tr> <tr> <td>Продукт 4</td><td>800</td><td>900</td><td>30%</td></tr> <tr> <td>Продукт 5</td><td>1000</td><td>700</td><td>10%</td></tr> </table> | Краткое название продукта | Продажи           | Продажи конкурента | Темпы роста рынка | Продукт 1 | 100 | 150 | 10% | Продукт 2 | 300 | 200 | 20% | Продукт 3 | 500 | 400 | 5% | Продукт 4 | 800 | 900 | 30% | Продукт 5 | 1000 | 700 | 10% | ПК-4 | У12<br>Н12 |
| Краткое название продукта | Продажи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Продажи конкурента        | Темпы роста рынка |                    |                   |           |     |     |     |           |     |     |     |           |     |     |    |           |     |     |     |           |      |     |     |      |            |
| Продукт 1                 | 100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 150                       | 10%               |                    |                   |           |     |     |     |           |     |     |     |           |     |     |    |           |     |     |     |           |      |     |     |      |            |
| Продукт 2                 | 300                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 200                       | 20%               |                    |                   |           |     |     |     |           |     |     |     |           |     |     |    |           |     |     |     |           |      |     |     |      |            |
| Продукт 3                 | 500                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 400                       | 5%                |                    |                   |           |     |     |     |           |     |     |     |           |     |     |    |           |     |     |     |           |      |     |     |      |            |
| Продукт 4                 | 800                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 900                       | 30%               |                    |                   |           |     |     |     |           |     |     |     |           |     |     |    |           |     |     |     |           |      |     |     |      |            |
| Продукт 5                 | 1000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 700                       | 10%               |                    |                   |           |     |     |     |           |     |     |     |           |     |     |    |           |     |     |     |           |      |     |     |      |            |
| 4                         | <p>Проанализируйте и сформулируйте ключевые факторы успеха (КФУ) в следующих отраслях (сферах бизнеса):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. производство сельскохозяйственной продукции;</li> <li>2. производство пищевых продуктов;</li> <li>3. продажа и предоставление в лизинг сельскохозяйственной техники;</li> <li>4. ресторанный бизнес;</li> <li>5. выращивание и реализация цветов.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-1                      | У10<br>Н10        |                    |                   |           |     |     |     |           |     |     |     |           |     |     |    |           |     |     |     |           |      |     |     |      |            |
| 5                         | <p>Структура рынка, на котором работает организация приближается к идеальным условиям совершенной конкуренции. То есть имеется высокий спрос на товар, который выпускает организация, большое число продавцов, отсутствие товаров-заменителей, одинаковая информационная обеспеченность товаропроизводителей. Какую конкурентную стратегию необходимо выбрать и почему?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-4                      | У12<br>Н12        |                    |                   |           |     |     |     |           |     |     |     |           |     |     |    |           |     |     |     |           |      |     |     |      |            |

#### 5.3.1.3. Вопросы к зачету с оценкой

Не предусмотрены.

#### 5.3.1.4. Вопросы к зачету

Не предусмотрены.

#### 5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов (работ)

| № п/п | Тема курсового проекта                                |
|-------|-------------------------------------------------------|
| 1     | Разработка стратегии развития предприятия             |
| 2     | Разработка производственной стратегии предприятия     |
| 3     | Разработка стратегии развития отрасли растениеводства |
| 4     | Разработка стратегии развития отрасли животноводства  |

|   |                                                   |
|---|---------------------------------------------------|
| 5 | Разработка конкурентной стратегии предприятия     |
| 6 | Формирование конкурентных преимуществ предприятия |
| 7 | Разработка маркетинговой стратегии предприятия    |
| 8 | Разработка товарной стратегии предприятия         |
| 9 | Разработка антикризисной стратегии предприятия    |

### 5.3.1.6. Вопросы к защите курсовой работы

| №  | Содержание                                                                                              | Компетенция | ИДК |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 1  | В чем сущность понятия «стратегия как объект менеджмента»?                                              | ПК-1        | 310 |
| 2  | Каковы основные этапы модели действий, необходимых для достижения целей фирмы?                          | ПК-1        | 310 |
| 3  | Каковы основные правила для принятия решений?                                                           | ПК-1        | 310 |
| 4  | Насколько важна секретность стратегий? Кто должен знать данные стратегии?                               | ПК-1        | 310 |
| 5  | Как вы можете охарактеризовать эволюцию стратегического мышления?                                       | ПК-1        | 310 |
| 6  | Перечислите внутренние политические и экономические тенденции и их влияние на развитие стратегии фирмы. | ПК-1        | 310 |
| 7  | Выделите общее и отличие стратегического планирования и стратегического менеджмента.                    | ПК-1        | 310 |
| 8  | Какие существуют пути к стратегическому преимуществу?                                                   | ПК-1        | 310 |
| 9  | Какие примеры критических факторов успеха компании вы знаете?                                           | ПК-1        | 310 |
| 10 | Какие существуют стратегии, нацеленные на потребителя?                                                  | ПК-4        | 312 |
| 11 | Какие существуют стратегии, нацеленные на корпорации?                                                   | ПК-4        | 312 |
| 12 | Перечислите, какие существуют стратегии, нацеленные на конкурентов.                                     | ПК-4        | 312 |
| 13 | По каким критериям классифицируются стратегические цели организации.                                    | ПК-1        | 310 |
| 14 | Какие классификации стратегии предприятия существуют?                                                   | ПК-1        | 310 |
| 15 | На какие этапы подразделяется процесс анализа внешней среды предприятия?                                | ПК-4        | 312 |
| 16 | Какие задачи должны решаться на уровне корпоративной стратегии организации?                             | ПК-4        | 312 |
| 17 | Каковы основные компоненты деловой стратегии организации?                                               | ПК-1        | 310 |
| 18 | Что определяет и какова роль функциональной стратегии организации?                                      | ПК-1        | 310 |
| 19 | К каким объектам управления относиться операционная стратегия организации?                              | ПК-1        | 310 |
| 20 | Выделите региональные политические и экономические тенденции и их влияние на развитие стратегии.        | ПК-4        | 312 |

### 5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

### 5.3.2.1. Вопросы тестов

| № | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Компетенция | ИДК |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 1 | Стратегический менеджмент это:<br>а) деятельность по обеспечению реализации целей предприятия, позволяющая предприятию оптимально использовать существующий потенциал и оставаться восприимчивым к внешним требованиям;<br>б) процесс принятия решений на высшем уровне организационной иерархии,<br>в) деятельность по интеграции, кооперации и руководству различными видами функциональной деятельности для достижения общих целей предприятия,<br>г) уровень деятельности по руководству и контролю за деятельностью предприятия. | ПК-1        | 310 |
| 2 | Функции стратегического менеджмента:<br>а) планирование, мотивация, коммуникация, контроль;<br>б) планирование, анализ, коммуникация, контроль,<br>в) планирование, организация, мотивация, контроль;<br>г) планирование, организация, анализ, коммуникация.                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-1        | 310 |
| 3 | Среда организации делится на:<br>а) оперативную, внешнюю, внутреннюю,<br>б) внутреннюю, общую, оперативную;<br>в) внутреннюю, общую, внешнюю;<br>г) внутреннюю, оперативную, стратегическую.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-4        | 312 |
| 4 | Организационная культура это:<br>а) ряд общих для всех ценностей и убеждений, которые влияют на эффективность формирования и реализации стратегии,<br>б) система, объединяющая формальную и неформальную структуры;<br>в) формальное выражение философии организации;<br>г) совокупность характерных признаков предприятия в том виде, в каком они воспринимаются и оцениваются его работниками.                                                                                                                                      | ПК-1        | 310 |
| 5 | Составляющие общеорганизационного потенциала:<br>а) функциональный и организационный;<br>б) управленческий и организационный;<br>в) функциональный и управленческий;<br>г) производственный и управленческий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-1        | 310 |
| 6 | Основные стратегии малых фирм:<br>а) стратегии оптимального размера;<br>б) стратегия участия в продукте крупной фирмы,<br>в) стратегия роста,<br>г) стратегия копирования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ПК-1        | 310 |
| 7 | Стратегическая зона хозяйствования это:<br>а) внутриорганизационная единица, отвечающая за выработку стратегических позиций;<br>б) отдельный сегмент окружения, на который пред-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-1        | 310 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
|    | <p>приятие имеет (или хочет получить) выход;</p> <p>в) характеристика конкретной стратегии предприятия, определяющая особенности его продукции;</p> <p>г) выражение закономерностей построения, присущих структуре предприятия.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |     |
| 8  | <p>Стратегический хозяйственный центр это:</p> <p>а) группа на предприятии, характер работы которой влияет на формирование у них специфической, отличной от других корпоративной культуры.</p> <p>б) уровень деятельности по руководству и контролю за деятельностью предприятия,</p> <p>в) элементы управления, объединенные в механизм, дающий возможность достигать поставленных целей;</p> <p>г) внутриорганизационная единица, отвечающая за выработку стратегических позиций предприятия в одной или нескольких зонах хозяйствования</p>                                                                                          | ПК-1 | 310 |
| 9  | <p>Когда был введен в обиход термин «стратегическое управление»?:</p> <p>а) на стыке 1960- 1970 гг;</p> <p>б) на стыке 1910 -1920 гг,</p> <p>в) на стыке 1980- 1990гг;</p> <p>г)11 на стыке 1950- 1960 гг.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-1 | 310 |
| 10 | <p>В зависимости от степени диверсификации производства крупные компании можно разбить на следующие группы:</p> <p>а) «гордые львы»;</p> <p>б) «неповоротливые бегемоты»;</p> <p>в) «быстрые антилопы»;</p> <p>г) «могучие слоны».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-1 | 310 |
| 11 | <p>Влияние внешней среды на организацию проявляется в ...</p> <p>а) осознание роли места и значения организации и приспособление деятельности к изменениям внешней среды;</p> <p>б) формировании целей, производственного направления, выявлением условий результативности и эффективности её функционирования, необходимости взаимодействия с основными факторами внешней среды;</p> <p>в) использованием благоприятных условий внешней среды в интересах организации;</p> <p>г) формировании производственного профиля, необходимости постоянных и непрерывных изменений, осознании своего места и значения во внешнем окружении.</p> | ПК-4 | 312 |
| 12 | <p>Успешность взаимодействия организации с внешней средой обусловлена...</p> <p>а) выбором конкретной формы взаимодействия на основе выявления результативности;</p> <p>б) фиксацией доли организации на соответствующем товарном рынке;</p> <p>в) повышением доходности и увеличением доли организации в общем объеме продаж;</p> <p>г) осознанием роли, места и значения организации как открытой системы в структуре внешней среды, приспособлением деятельности организации к изменениям внешней</p>                                                                                                                                | ПК-4 | 312 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
|    | среды, использованием благоприятных условий внешней среды в интересах организации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |     |
| 13 | <p>Инфраструктура организации включает деловое и фоновое окружение, то есть микро – и макросреду</p> <p>а) микросреда – это потребители, поставщики, конкуренты, разделение труда, дифференциация, интеграция, взаимоотношения участников;</p> <p>макросреда – это политика и экономика государства, технология и НТП, социально-демографические факторы;</p> <p>б) микросреда – это конкуренты, поставщики, потребители, государственные и муниципальные органы управления;</p> <p>макросреда – законодательные и нормативные акты государства, международные соглашения, национальные обычаи, вкусы и предпочтения потребителей;</p> <p>в) микросреда – цели, структура организации, технология производства, поставщики, потребители;</p> <p>макросреда – политика, экономика, НТП и технология, социально-демографические факторы;</p> <p>г) микросреда – это поставщики, потребители, посредники, конкуренты, государственные и муниципальные органы управления;</p> <p>макросреда – это состояние экономики государства, политика государства, научно-технический прогресс, социально-демографические и культурные факторы.</p> | ПК-4 | 312 |
| 14 | <p>Внешние ограничения и условия, влияющие на состояние и развитие организации-...</p> <p>а) ограничения – законодательные и нормативные акты РФ и др. государств, международные соглашения – договоры, конвенции;</p> <p>условия – конъюнктура рынка, НТП, национальные и местные обычаи, вкусы и предпочтения потребителей;</p> <p>б) ограничения – конституция страны, законы и кодексы государства и субъекта федерации, ООН и Европарламент;</p> <p>условия – спрос и предложение, внутренние переменные – дифференциация, интеграция, специализация;</p> <p>в) ограничения - законодательные и нормативные акты РФ и ООН, Евросоюза, международные соглашения;</p> <p>условия – технология производства, уровень дохода населения, местные обычаи, законы композиции и самосохранения;</p> <p>г) ограничения - законодательные и нормативные акты РФ и ООН, Евросоюза, международные обязательства;</p> <p>условия - конъюнктура рынка, качество жизни, платежеспособность населения, уровень господдержки.</p>                                                                                                                 | ПК-4 | 312 |
| 15 | <p>Стратегический менеджмент – это ...</p> <p>а) деятельность, связанная с постановкой целей и задач организации, поддержанием взаимоотношений организации с внешней средой, позволяющие добиваться своих целей, соответствующих её внутренним возможностям и позволяющие оставаться восприимчивой к внешним требо-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-1 | 310 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
|    | <p>ваниям;</p> <p>б) процесс управления организацией, ориентирующий производственную деятельность на запросы потребителей, повышение качества производимой продукции и позволяющий при этом достигать своих целей;</p> <p>в) процесс принятия и осуществления стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала предприятия с возможностями и угрозами внешнего окружения и позволяющий достигнуть установленных целей;</p> <p>г) процесс установления связей организации с окружением, позволяющий достичь желаемого состояния, эффективно и результативно действовать организации и её подразделениям.</p>                                                                                                                                                                                                                                                        |      |     |
| 16 | <p>Что не относится к понятию «стратегия» менеджмента –</p> <p>а) определение основных, долгосрочных целей и задач предприятия, разработка и утверждение курса действий, распределение ресурсов, необходимых для достижения намеченных целей;</p> <p>б) установление на длительный период совокупности норм, ориентиров, направлений, сфер, способов и правил деятельности, развивающих конкурентоспособность организации, укрепляющих позицию на рынке и повышающих способность к выживанию в конкретной ситуации;</p> <p>в) качественно разработанная модель долгосрочных действий организации, необходимых для достижения поставленных целей путём рационального распределения имеющихся ресурсов;</p> <p>г) общая концепция достижения главных целей и решения проблем организации на основе эффективного распределения необходимых ограниченных ресурсов, дополненная программой реальных действий, направленных на приобретение конкурентных преимуществ.</p> | ПК-1 | 310 |
| 17 | <p>Стратегические цели коммерческой организации - ...</p> <p>а) ускоренный рост доходов, более сильное положение в отрасли, на рынке, рост объёмов производства и производительности труда;</p> <p>б) повышение качества товара, продукции; расширение, обновление ассортимента товара; рост относительной доли на рынке;</p> <p>в) рост прибыли на вложенный капитал, экономия издержек, ускоренный рост денежных поступлений, улучшение обслуживания клиентов;</p> <p>г) рост относительной доли на рынке, более сильное и надёжное положение в отрасли, повышение конкурентоспособности на рынке, снижение издержек производства по сравнению с основными конкурентами, улучшение обслуживания клиентов и повышение у них репутации предприятия.</p>                                                                                                                                                                                                             | ПК-1 | 310 |
| 18 | <p>Система стратегического планирования это:</p> <p>а) управленческая система планирования, основанная</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-1 | 310 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |     |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
|    | <p>на экстраполяции исторически сложившихся тенденций и предложений, что эти тенденции не претерпят серьезных изменений в будущем;</p> <p>б) управленческая система планирования, основанная на анализе исторически сложившихся тенденций и разработке мер по воздействию на эти тенденции с целью их изменения в нужном направлении,</p> <p>в) управленческая система планирования, основанная на применении принципов оперативного планирования;</p> <p>г) управленческая система планирования, основанная на принятии руководством стратегических решений на основании прогнозов и предложений.</p>           |      |     |
| 19 | <p>Главное различие между долгосрочным и стратегическим планированием состоит:</p> <p>а) в трактовке прошлого;</p> <p>б) в трактовке настоящего,</p> <p>в) в трактовке будущего;</p> <p>г) в трактовке целей предприятия.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ПК-1 | 310 |
| 20 | <p>Полный цикл стратегического менеджмента состоит из простых циклов:</p> <p>а) реализации, контроля, экстраполяционного планирования, планирования предпринимательской деятельности;</p> <p>б) формулирования целей, анализа последствий, оценки результатов, программирования;</p> <p>в) формулирования целей, выявление опасностей и возможностей, анализа тенденций, оценки результатов;</p> <p>г) выявление опасностей и возможностей, выявление альтернатив, программирования, оценки результатов,</p>                                                                                                     | ПК-1 | 310 |
| 21 | <p>Общая среда это:</p> <p>а) уровень внешней среды организации, состоящий из компонентов, которые характеризуются глобальными масштабами и имеют слабое влияние на менеджмент организации;</p> <p>б) уровень внешней организационной среды, состоящий из компонентов, оказывающих непосредственное влияние на менеджмент организации;</p> <p>в) уровень внешней среды организации, состоящий из компонентов, которые не влияют на менеджмент организации,</p> <p>г) уровень внешней среды организации, состоящий из следующих компонентов: экономический, технологический, потребительский, покупательский.</p> | ПК-4 | 312 |
| 22 | <p>Какие стратегии не относятся к эталонным стратегиям:</p> <p>а) стратегии интегрированного роста;</p> <p>б) стратегии планомерного развития;</p> <p>в) стратегии целенаправленного сокращения;</p> <p>г) стратегии концентрированного роста.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-1 | 310 |
| 23 | <p>На какие этапы разделяют стратегическую переменную для анализа:</p> <p>а) стратегия возникновения, стратегия преодоления, стратегия перевооружения;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-1 | 310 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |     |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
|    | <p>б) радикальная стратегическая перемена, обычная стратегическая перемена, непредвиденная стратегическая перемена, перемена стратегических возможностей.</p> <p>в) стратегия продолжения, обычная стратегическая перемена, ограниченная стратегическая перемена, радикальная стратегическая перемена, переориентация организации;</p> <p>г) неожиданная стратегическая перемена, стратегическая перемена возможных действий, либеральная стратегическая перемена.</p> |      |     |
| 24 | <p>Менеджер концентрирует усилия на формулировании стратегии. После того, как наилучшая стратегия выбрана, менеджер доводит ее до подчиненных, которые должны ее реализовать. Какой из подходов использует менеджер для реализации стратегии:</p> <p>а) культурный подход;</p> <p>б) креативный подход;</p> <p>в) коллаборативный подход;</p> <p>г) командный подход.</p>                                                                                              | ПК-1 | 310 |
| 25 | <p>Основные подходы к социальной ответственности предприятия:</p> <p>а) моральные обязательства вести себя социально ответственным,</p> <p>б) повышение социальной значимости коммерческого предприятия;</p> <p>в) вовлечение предприятия в решение социальных проблем;</p> <p>г) максимизация прибыли.</p>                                                                                                                                                            | ПК-1 | 310 |
| 26 | <p>Система управления стратегическими задачами это:</p> <p>а) система мер выявления возможностей как внутри , так и вне предприятия;</p> <p>б) система мер выявления тех задач, за которыми необходимо в настоящее время установить жесткий контроль;</p> <p>в) система мер раннего выявления неожиданных изменений как внутри, так и вне предприятия и быстрого реагирования на них,</p> <p>г) система мер раннего выявления отклонений от заданного курса.</p>       | ПК-1 | 310 |
| 27 | <p>В зависимости от типа реакции на неожиданные изменения различают:</p> <p>а) оперативное, долгосрочное и стратегическое управление;</p> <p>б) активное, реактивное и плановое управление;</p> <p>в) либеральное, демократическое и авторитарное управление;</p> <p>г) оперативное, реактивное и активное управление.</p>                                                                                                                                             | ПК-1 | 310 |
| 28 | <p>Период опережающего роста спроса по сравнению с предложением, позволяющий оставшимся на рынке конкурентам пожинать плоды своей победы это:</p> <p>а) фаза активного роста;</p> <p>б) фаза внедрения;</p>                                                                                                                                                                                                                                                            | ПК-1 | 310 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
|    | в) фаза зрелости;<br>г) фаза замедленного роста.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |     |
| 29 | Какое действие является лишним при выборе системы управления:<br>а) Определить характерные черты, которые в ближайшие 5-7 лет будут определяющими для окружения предприятия;<br>б) определить уровень нестабильности среды по 3 факторам (степень прочности, темп изменении, предсказуемость будущего);<br>в) пользуясь значением степени привычности, определить, какую систему действий следует выбрать,<br>г) на основании среднего показателя предсказуемости будущего выбрать систему управления.    | ПК-1 | 310 |
| 30 | Стратегии диверсифицированного роста это:<br>а) стратегии бизнеса, которые реализуются в том случае, если фирма и не может развиваться на данном рынке с данным продуктом в рамках данной отрасли,<br>б) стратегии бизнеса, которые реализуются тогда, когда фирма нуждается в перегруппировке сил после длительного периода роста;<br>в) стратегии бизнеса, которые связаны с расширением фирмы путем добавление новых структур;<br>г) стратегии бизнеса, которые связаны с изменением продукта и рынка. | ПК-1 | 310 |
| 31 | Влияние внешней среды на организацию проявляется в ...<br>1. Осознание роли места и значения организации и приспособление деятельности к изменениям внешней среды.<br>2. Выявлении условий результативности и эффективности организации.<br>3. Использовании благоприятных условий внешней среды в интересах организации.<br>4. Формировании системы мотивации на предприятии.                                                                                                                            | ПК-4 | 312 |
| 32 | К сильным сторонам предприятия относятся:<br>1. Появление новых конкурентов.<br>2. Низкие издержки.<br>3. Увеличение доходов населения.<br>4. Отсутствие четко выраженной стратегии.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-4 | 312 |
| 33 | К слабым сторонам предприятия относятся:<br>1. Наличие опыта в разработке новых товаров.<br>2. Высокая стоимость продукции в сравнении с ключевыми конкурентами.<br>3. Снижение доходов населения.<br>4. Наличие четко выраженной стратегии.                                                                                                                                                                                                                                                              | ПК-4 | 312 |
| 34 | Политические и правовые, экономические, социальные и культурные, природно-географические, технологические факторы представляют собой:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ПК-4 | 312 |
| 35 | Анализ политических, экономических, социальных и технологических факторов – это:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-4 | 312 |
| 36 | Отдельный сегмент внешнего окружения, на который организация имеет или желает получить выход – это                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ПК-4 | 312 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
| 37 | Соперничество между конкурентами (конкуренция) внутри отрасли, угроза появления новых конкурентов, угроза появления товаров и услуг-субститутов (заменителей), способность поставщиков диктовать свои условия (сила поставщиков), способность покупателей диктовать свои условия (сила покупателей) представляют собой:                             | ПК-4 | 312 |
| 38 | Миссия предприятия – это:<br>1. Философия предприятия, его предназначение, смысл существования.<br>2. Желаемое состояние предприятия или результат его деятельности, достижимый в пределах некоторого интервала времени.<br>3. План долгосрочных действий предприятия по достижению конкретных долгосрочных целей.<br>4. Система целей предприятия. | ПК-1 | 310 |
| 39 | Главное различие между долгосрочным и стратегическим планированием состоит:<br>1. В трактовке прошлого.<br>2. В трактовке настоящего.<br>3. В трактовке будущего.<br>4. В трактовке целей предприятия.                                                                                                                                              | ПК-1 | 310 |
| 40 | Стратегия маркетинга, производственная стратегия, финансовая стратегия, инновационная стратегия, стратегия управления персоналом, стратегия внешнеэкономической деятельности относятся к группе ..... стратегий                                                                                                                                     | ПК-1 | 310 |
| 41 | Единство стратегических планов и программ, научность, целенаправленность, экономичность и эффективность, гибкость, создание необходимых условий для реализации стратегии, мотивация персонала представляют собой ..... стратегического менеджмента                                                                                                  | ПК-1 | 310 |
| 42 | Структурированный иерархический перечень целей организации, в котором цели более низкого уровня подчинены и служат для достижения целей более высокого уровня – это...                                                                                                                                                                              | ПК-1 | 310 |
| 43 | Если организации дальше не могут развиваться на данном рынке с данным продуктом в рамках данной отрасли, применяется следующая группа стратегий:                                                                                                                                                                                                    | ПК-1 | 310 |

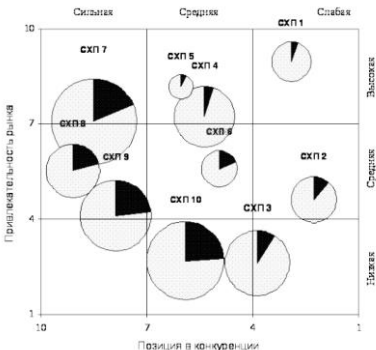
### 5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

| № | Содержание                                                        | Компетенция | ИДК |
|---|-------------------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 1 | Стратегии диверсификации.                                         | ПК-1        | 310 |
| 2 | Эталонные корпоративные стратегии роста.                          | ПК-1        | 310 |
| 3 | Анализ проблем стратегического менеджмента организации.           | ПК-1        | 310 |
| 4 | Стратегический анализ издержек предприятия и цепочки ценностей.   | ПК-1        | 310 |
| 5 | Методы реализации отраслевого анализа.                            | ПК-4        | 312 |
| 6 | Роль ключевых факторов успеха в разработке стратегии организации. | ПК-1        | 310 |

|    |                                                                                    |      |     |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
| 7  | Методы реализации наступательных и оборонительных стратегий организации.           | ПК-1 | 310 |
| 8  | Анализ и формирование ключевых компетенции организации.                            | ПК-1 | 310 |
| 9  | Основные источники и типы конкурентных преимуществ организации.                    | ПК-1 | 310 |
| 10 | Основные черты и типы корпоративных стратегий.                                     | ПК-1 | 310 |
| 11 | Реализация стратегии интенсивного роста на быстрорастущем рынке.                   | ПК-1 | 310 |
| 12 | Формирование стратегического соответствия при реализации стратегии диверсификации. | ПК-1 | 310 |
| 13 | Международная конкуренция и международные экономические стратегии.                 | ПК-1 | 310 |
| 14 | Методы портфельного анализа диверсифицированной организации.                       | ПК-4 | 312 |
| 15 | Особенности стратегий роста на предприятиях малого бизнеса.                        | ПК-1 | 310 |
| 16 | Подходы к оценке стратегических альтернатив и выбору стратегии организации.        | ПК-1 | 310 |
| 17 | Стратегический анализ диверсифицированных компаний.                                | ПК-4 | 312 |
| 18 | Факторы успеха в развитии инновационных процессов.                                 | ПК-1 | 310 |
| 19 | Стратегический анализ инновационной активности предприятия.                        | ПК-4 | 312 |
| 20 | Планирование стратегий инновационного развития.                                    | ПК-1 | 310 |
| 21 | Методы повышения эффективности реализации новых технологий.                        | ПК-1 | 310 |
| 22 | Организационные формы инноваций.                                                   | ПК-1 | 310 |
| 23 | Стратегический анализ инновационной активности предприятия.                        | ПК-4 | 312 |
| 24 | Этапы разработки инноваций.                                                        | ПК-1 | 310 |
| 25 | Стратегии конкурентной борьбы в растущих отраслях промышленности.                  | ПК-1 | 310 |
| 26 | Социально-психологическая оценка эффективности.                                    | ПК-1 | 310 |
| 27 | Экономические показатели оценки перспективности инновационных проектов.            | ПК-1 | 310 |
| 28 | Стратегия и организационная культура предприятия (фирмы).                          | ПК-4 | 312 |
| 29 | Особенности стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях.      | ПК-1 | 310 |
| 30 | Стратегии конкурентной борьбы в период перехода к промышленной зрелости.           | ПК-1 | 310 |
| 31 | Анализ различных подходов к разработке стратегии в различных организациях.         | ПК-1 | 310 |
| 32 | Сущность стратегии, отличительные особенности развития стратегии предприятия.      | ПК-1 | 310 |
| 33 | Информационное и организационное обеспечение системы стратегического планирования. | ПК-1 | 310 |
| 34 | Причины необходимости долгосрочного планирования.                                  | ПК-1 | 310 |
| 35 | Роль стратегического планирования в системе управле-                               | ПК-1 | 310 |

|    |                                                   |      |     |
|----|---------------------------------------------------|------|-----|
|    | ния предприятием.                                 |      |     |
| 36 | Особенности стратегических решений.               | ПК-1 | 310 |
| 37 | Сущность и цели портфельного анализа              | ПК-4 | 312 |
| 38 | Процедура проведения SWOT-анализа.                | ПК-4 | 312 |
| 39 | Определение силы конкретных возможностей и угроз. | ПК-4 | 312 |
| 40 | Оценка управленческого потенциала.                | ПК-1 | 310 |
| 41 | Анализ конкурентного окружения.                   | ПК-4 | 312 |

### 5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

| №                                | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Компетенция                  | ИДК                         |                         |                              |                             |                                  |                |                    |     |                               |      |      |    |                          |      |     |    |                   |      |     |    |                                |      |     |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-------------------------|------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|----------------|--------------------|-----|-------------------------------|------|------|----|--------------------------|------|-----|----|-------------------|------|-----|----|--------------------------------|------|-----|
| 1                                | Структура корпоративного портфеля организации представлена в таблице. Построить матрицу BCG и выработать практические рекомендации по корректировке корпоративной стратегии.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-4                         | У12                         |                         |                              |                             |                                  |                |                    |     |                               |      |      |    |                          |      |     |    |                   |      |     |    |                                |      |     |
|                                  | <table><tr><th>Вид бизнеса</th><th>ТРР</th><th>ОДР</th><th>Стоимость активов (млн. \$)</th></tr><tr><td>Сеть ресторанов быстрого питания</td><td>0,1</td><td>0,6</td><td>12</td></tr><tr><td>Сеть ресторанов класса «люкс»</td><td>0,04</td><td>0,22</td><td>25</td></tr><tr><td>Сеть автостоянок</td><td>0,05</td><td>0,9</td><td>15</td></tr><tr><td>Сеть минигостиниц</td><td>0,14</td><td>1,1</td><td>13</td></tr><tr><td>Сеть магазинов эконом - класса</td><td>0,07</td><td>0,8</td><td>27</td></tr></table> |                              | Вид бизнеса                 | ТРР                     | ОДР                          | Стоимость активов (млн. \$) | Сеть ресторанов быстрого питания | 0,1            | 0,6                | 12  | Сеть ресторанов класса «люкс» | 0,04 | 0,22 | 25 | Сеть автостоянок         | 0,05 | 0,9 | 15 | Сеть минигостиниц | 0,14 | 1,1 | 13 | Сеть магазинов эконом - класса | 0,07 | 0,8 |
| Вид бизнеса                      | ТРР                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ОДР                          | Стоимость активов (млн. \$) |                         |                              |                             |                                  |                |                    |     |                               |      |      |    |                          |      |     |    |                   |      |     |    |                                |      |     |
| Сеть ресторанов быстрого питания | 0,1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0,6                          | 12                          |                         |                              |                             |                                  |                |                    |     |                               |      |      |    |                          |      |     |    |                   |      |     |    |                                |      |     |
| Сеть ресторанов класса «люкс»    | 0,04                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0,22                         | 25                          |                         |                              |                             |                                  |                |                    |     |                               |      |      |    |                          |      |     |    |                   |      |     |    |                                |      |     |
| Сеть автостоянок                 | 0,05                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0,9                          | 15                          |                         |                              |                             |                                  |                |                    |     |                               |      |      |    |                          |      |     |    |                   |      |     |    |                                |      |     |
| Сеть минигостиниц                | 0,14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1,1                          | 13                          |                         |                              |                             |                                  |                |                    |     |                               |      |      |    |                          |      |     |    |                   |      |     |    |                                |      |     |
| Сеть магазинов эконом - класса   | 0,07                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0,8                          | 27                          |                         |                              |                             |                                  |                |                    |     |                               |      |      |    |                          |      |     |    |                   |      |     |    |                                |      |     |
| 2                                | В таблице приведены данные по себестоимости услуг предприятия (гостиницы) и аналогичные данные в среднем по отрасли в данном регионе. Построить диаграмму Парето и произвести анализ структуры себестоимости услуги в сравнении со среднеотраслевой.                                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-1                         | У10                         |                         |                              |                             |                                  |                |                    |     |                               |      |      |    |                          |      |     |    |                   |      |     |    |                                |      |     |
|                                  | <table><tr><th>Статья затрат</th><th>Зарплата персонала</th><th>Стоимость коммунальных услуг</th><th>Амортизационные издержки</th><th>Затраты на безопасность</th><th>Другие затраты</th></tr><tr><td>Предприятие (руб.)</td><td>500</td><td>100</td><td>250</td><td>100</td><td>50</td></tr><tr><td>В среднем по отрасли (%)</td><td>25</td><td>25</td><td>30</td><td>15</td><td>5</td></tr></table>                                                                                                              |                              | Статья затрат               | Зарплата персонала      | Стоимость коммунальных услуг | Амортизационные издержки    | Затраты на безопасность          | Другие затраты | Предприятие (руб.) | 500 | 100                           | 250  | 100  | 50 | В среднем по отрасли (%) | 25   | 25  | 30 | 15                | 5    | Н10 |    |                                |      |     |
| Статья затрат                    | Зарплата персонала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Стоимость коммунальных услуг | Амортизационные издержки    | Затраты на безопасность | Другие затраты               |                             |                                  |                |                    |     |                               |      |      |    |                          |      |     |    |                   |      |     |    |                                |      |     |
| Предприятие (руб.)               | 500                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 100                          | 250                         | 100                     | 50                           |                             |                                  |                |                    |     |                               |      |      |    |                          |      |     |    |                   |      |     |    |                                |      |     |
| В среднем по отрасли (%)         | 25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 25                           | 30                          | 15                      | 5                            |                             |                                  |                |                    |     |                               |      |      |    |                          |      |     |    |                   |      |     |    |                                |      |     |
| 3                                | На рисунке представлена матрица McKinsey/GE компании, производящей продукцию сельского хозяйства (СХП). Проанализируйте матрицу и сформулируйте рекомендации компании относительно направлений инвестирования по каждому виду продукции, оптимизации продуктового портфеля и маркетинговой стратегии.                                                                                                                                                                                                              | ПК-4                         | У12                         |                         |                              |                             |                                  |                |                    |     |                               |      |      |    |                          |      |     |    |                   |      |     |    |                                |      |     |
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                              | Н12                         |                         |                              |                             |                                  |                |                    |     |                               |      |      |    |                          |      |     |    |                   |      |     |    |                                |      |     |
| 4                                | Постройте матрицу McKinsey/GE для компании, используя данные по продуктовому портфелю и характеристики рынка, представленные в таблице 3. По результатам, отраженным в матрице, дайте рекомендации компании относительно направлений инвестирования, оптимизации продуктового портфеля и маркетинговой стратегии.                                                                                                                                                                                                  | ПК-4                         | У12                         |                         |                              |                             |                                  |                |                    |     |                               |      |      |    |                          |      |     |    |                   |      |     |    |                                |      |     |

| Показатель                                        | Продукты компании |         |         |  | Н12 |
|---------------------------------------------------|-------------------|---------|---------|--|-----|
|                                                   | А                 | В       | С       |  |     |
| 1.1 Относительная доля рынка                      | Средняя           | Средняя | Средняя |  |     |
| 1.2 Способность конкурировать по ценам и качеству | Низкая            | Средняя | Низкая  |  |     |
| 1.3 Технологические преимущества                  | Высокие           | Высокие | Средние |  |     |
| 1.4 Маркетинговые преимущества                    | Высокие           | Средние | Средние |  |     |
| 1.5 Знание потребителей и рынка                   | Средние           | Средние | Низкое  |  |     |
| 2.1 Размер рынка и темпы                          | Высокие           | Средние | Высокие |  |     |
| 2.2 Конкуренция                                   | Высокая           | Высокая | Средняя |  |     |
| 2.3 Прибыльность рынка                            | Средняя           | Средняя | Средняя |  |     |
| 2.4 Требования к технологиям                      | Высокие           | Низкие  | Низкие  |  |     |
| 2.5 Барьеры входа-выхода                          | Высокие           | Средние | Средние |  |     |
| 3 Доля продукции в общем портфеле предприятия     | 10%               | 40%     | 50%     |  |     |

#### 5.3.2.4. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ Не предусмотрены.

#### 5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы Не предусмотрены.

### 5.4. Система оценивания достижения компетенций

#### 5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

| <b>ПК-1</b> Способен эффективно использовать методы управления сельскохозяйственным производством              |                                                                                                         |                         |                   |                  |                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|---------------------------------------|
| Индикаторы достижения компетенции ПК-1                                                                         |                                                                                                         | Номера вопросов и задач |                   |                  |                                       |
| Код                                                                                                            | Содержание                                                                                              | вопросы к экзамену      | задачи к экзамену | вопросы к зачету | вопросы по курсовому проекту (работе) |
| 310                                                                                                            | функции стратегического управления, методы принятия стратегических решений;                             | 1-8,                    |                   |                  | 1-9,13-14,17-19                       |
| У10                                                                                                            | использовать методы и инструменты стратегического управления;                                           |                         | 1,2,4             |                  |                                       |
| Н10                                                                                                            | стратегическое управление развитием сельскохозяйственных производителей;                                |                         | 1,2,4             |                  |                                       |
| <b>ПК-4</b> Способен оценивать внешнюю и внутреннюю среду функционирования сельскохозяйственных производителей |                                                                                                         |                         |                   |                  |                                       |
| Индикаторы достижения компетенции ПК-4                                                                         |                                                                                                         | Номера вопросов и задач |                   |                  |                                       |
| Код                                                                                                            | Содержание                                                                                              | вопросы к экзамену      | задачи к экзамену | вопросы к зачету | вопросы по курсовому проекту (работе) |
| 312                                                                                                            | методы стратегического анализа внутренней и внешней среды организации                                   |                         |                   |                  | 10-12,15-16,20                        |
| У12                                                                                                            | собирать и применять данные анализа внутренней и внешней среды организации в стратегическом менеджменте |                         | 3,5               |                  |                                       |
| Н12                                                                                                            | принятия стратегических управленче-                                                                     |                         | 3,5               |                  |                                       |

|  |                                                                          |  |  |  |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  | ских решений на основании анализа внутренней и внешней среды организации |  |  |  |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

| <b>ПК-1</b> Способен эффективно использовать методы управления сельскохозяйственным производством              |                                                                                                            |                                |                                     |                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Индикаторы достижения компетенции ПК-1                                                                         |                                                                                                            | Номера вопросов и задач        |                                     |                                      |
| Код                                                                                                            | Содержание                                                                                                 | вопросы тестов                 | вопросы устного опроса              | задачи для проверки умений и навыков |
| 310                                                                                                            | функции стратегического управления, методы принятия стратегических решений;                                | 1-2, 4-10, 15-20, 22-30, 38-43 | 1-4,6-13,15-16,18-22,24-27,29-37,40 |                                      |
| У10                                                                                                            | использовать методы и инструменты стратегического управления;                                              |                                |                                     | 1                                    |
| Н10                                                                                                            | стратегическое управление развитием сельскохозяйственных производителей;                                   |                                |                                     | 1                                    |
| <b>ПК-4</b> Способен оценивать внешнюю и внутреннюю среду функционирования сельскохозяйственных производителей |                                                                                                            |                                |                                     |                                      |
| Индикаторы достижения компетенции ПК-4                                                                         |                                                                                                            | Номера вопросов и задач        |                                     |                                      |
| Код                                                                                                            | Содержание                                                                                                 | вопросы тестов                 | вопросы устного опроса              | задачи для проверки умений и навыков |
| 312                                                                                                            | методы стратегического анализа внутренней и внешней среды организации                                      | 3, 11-14, 21, 31-37            | 5,14,17,23,28,37-39,41              |                                      |
| У12                                                                                                            | собирать и применять данные анализа внутренней и внешней среды организации в стратегическом менеджменте    |                                |                                     | 2-4                                  |
| Н12                                                                                                            | принятия стратегических управленческих решений на основании анализа внутренней и внешней среды организации |                                |                                     | 2-4                                  |

## 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

### 6.1. Рекомендуемая литература.

| Тип рекомендаций          | Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Количество экз. в библиотеке |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1                         | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3                            |
| 2.1. Учебные издания      | Антонов Г. Д. Стратегическое управление организацией [электронный ресурс]: Учебник / Г. Д. Антонов, В. М. Тумин; Национальный исследовательский Томский политехнический университет - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 - 239 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=54531">http://znanium.com/catalog/document?id=54531</a>                                                                                                | -                            |
|                           | Егоршин А. П. Стратегический менеджмент [электронный ресурс]: Учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 - 290 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=309048">http://znanium.com/catalog/document?id=309048</a>                                                                                                                                                                            | -                            |
|                           | Лапыгин Ю. Н. Стратегический менеджмент [электронный ресурс]: Учебное пособие / Ю. Н. Лапыгин - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 - 208 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=372284">http://znanium.com/catalog/document?id=372284</a>                                                                                                                                                                                    | -                            |
|                           | Родионова В. Н. Стратегический менеджмент [электронный ресурс]: Учебное пособие / В. Н. Родионова - Москва: Издательский Центр РИОР, 2020 - 106 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=352581">http://znanium.com/catalog/document?id=352581</a>                                                                                                                                                                                                | -                            |
|                           | Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [электронный ресурс]: Учебник для вузов: Учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации - Москва: Издательство "ЮНИТИ", 2017 - 576 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=341675">http://znanium.com/catalog/document?id=341675</a> | -                            |
| 2.2. Методические издания | Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические рекомендации по самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Производственный менеджмент в АПК» / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. И. Ю. Федулова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m165184.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m165184.pdf</a>     | 1                            |
|                           | Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению курсового проекта для обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / Во-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1                            |

| Тип рекомендаций           | Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Количество экз. в библиотеке |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3                            |
|                            | Воронежский государственный аграрный университет ; [сост.: Е. В. Закшевская, И. Ю. Федулова, Т. В. Закшевская, Т. В. Сабетова, Н. М. Шевцова, М. В. Загвозкин] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m165185.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m165185.pdf</a>                                                                                                                     |                              |
|                            | Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания по освоению дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Производственный менеджмент в АПК» / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. И. Ю. Федулова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m165186.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m165186.pdf</a> | 1                            |
| 2.3. Периодические издания | Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1                            |
|                            | Менеджмент в России и за рубежом: журнал: 16+ - Москва: Финпресс, 1998-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1                            |
|                            | Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий: Ежемесячный теоретический и научно-практический журнал / Министерство сельского хозяйства РФ - Москва: Редакция журнала "Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий", 1988-                                                                                                                                                                                                            | 1                            |

## 6.2. Ресурсы сети Интернет

### 6.2.1. Электронные библиотечные системы

| № | Название                    | Размещение                                                              |
|---|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Лань                        | <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>               |
| 2 | ZNANIUM.COM                 | <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>                   |
| 3 | ЮРАЙТ                       | <a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> |
| 4 | IPRbooks                    | <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>     |
| 5 | E-library                   | <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>                 |
| 6 | Электронная библиотека ВГАУ | <a href="http://library.vsau.ru/">http://library.vsau.ru/</a>           |

### 6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

| № | Название                                     | Размещение                                                                                  |
|---|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Справочная правовая система Гарант           | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>                           |
| 2 | Справочная правовая система Консультант Плюс | <a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>                                     |
| 3 | Профессиональные справочные системы «Кодекс» | <a href="https://texэксперт.сайт/sistema-kodeks">https://texэксперт.сайт/sistema-kodeks</a> |

### 6.2.3. Сайты и информационные порталы

| № | Название                                                               | Размещение                                                        |
|---|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1 | Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент» | <a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>     |
| 2 | Секретарь-референт                                                     | <a href="https://www.profiz.ru/sr/">https://www.profiz.ru/sr/</a> |
| 3 | Дело-про                                                               | <a href="https://delo-pro.ru/">https://delo-pro.ru/</a>           |
| 4 | Все о делопроизводстве                                                 | <a href="http://delo-ved.ru/">http://delo-ved.ru/</a>             |
| 5 | Все ГОСТы                                                              | <a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a>             |

## 7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

### 7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

| Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения                                                                                                                                                                                                                                                   | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебная аудитория для проведения учебных занятий: Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия: система видеосвязи, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер/ Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, презентационное оборудование | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина,1, а.273                                                                                                                                                                                                 |
| Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина,1, а.237                                                                                                                                                                                                 |
| Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду                                                                                                                                                                                                                                                      | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина,1, а.122а (с 16 до 18 ч.)                                                                                                                                                                                |

### 7.2. Программное обеспечение

#### 7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

| № | Название                                                     | Размещение               |
|---|--------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1 | Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС               | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 2 | Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 3 | Программы для просмотра файлов AdobeReader / DjVuReader      | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 4 | Браузеры Яндекс Браузер / MozillaFirefox / MicrosoftEdge     | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 5 | Антивирусная программа DrWeb ES                              | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 6 | Программа-архиватор 7-Zip                                    | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 7 | Мультимедиа проигрыватель MediaPlayerClassic                 | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 8 | Платформа онлайн-обучения eLearningserver                    | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 9 | Система компьютерного тестирования AST Test                  | ПК в локальной сети ВГАУ |

### 7.2.2. Специализированное программное обеспечение

Не требуется

## 8. Междисциплинарные связи

| Дисциплина, с которой необходимо согласование | Кафедра, на которой преподается дисциплина | ФИО заведующего кафедрой |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|
| Б1.О.17 Теория менеджмента                    | Управления и маркетинга в АПК              | Закшевская Е.В.          |
| Б1.В.18 Управление в АПК                      | Управления и маркетинга в АПК              | Закшевская Е.В.          |
| Б1.В.ДЭ.02.01 Антикризисное управление в АПК  | Управления и маркетинга в АПК              | Закшевская Е.В.          |

**Лист периодических проверок рабочей программы  
и информация о внесенных изменениях**

| Должностное лицо, проводившее проверку:<br>Ф.И.О., должность   | Дата                          | Потребность в корректировке указанием соответствующих разделов рабочей программы | Информация о внесенных изменениях |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК<br>Закшевская Е.В. | Протокол №10 от 20.05.2024 г. | Рабочая программа актуализирована на 2024-2025 учебный год                       | нет                               |
| Зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК<br>Закшевская Е.В. | Протокол №10 от 28.05.2025 г. | Рабочая программа актуализирована на 2025-2026 уч. год.                          | нет                               |
|                                                                |                               |                                                                                  |                                   |
|                                                                |                               |                                                                                  |                                   |
|                                                                |                               |                                                                                  |                                   |