

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана экономического факультета

 А.Н. Черных

«27» июня 2023г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.03 ЛОГИСТИКА**

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций АПК

Квалификация выпускника бакалавр

Факультет **экономический**

Кафедра управления и маркетинга в АПК

Разработчики рабочей программы:

к.э.н., доцент Сабетова Т.В.



Воронеж – 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. № 954).

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры управления и маркетинга в АПК (протокол № 10 от 31.05.2023 г.)


**Заведующий кафедрой**



**Е.В. Закшевская**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 10 от 21.06.2023 г.).

**Председатель методической комиссии**



**Е.Б. Сальникова**

подпись

**Рецензент рабочей программы** начальник отдела учета основных средств ООО УК «Продимекс АГРО»

**Васильева О.А.**

## ***1. Общая характеристика дисциплины***

### ***1.1. Цель дисциплины***

**Цель** изучения дисциплины состоит в том, чтобы научить студента основным принципам рационального построения и управления материальными и информационными потоками, применению современных достижений в области логистического управления бизнесом.

### ***1.2. Задачи дисциплины***

**Задачами дисциплины являются:**

- формирование представлений о сущности, задачах, функциях и концепциях логистики путём рассмотрения различных элементов этого понятия;
- изучение основных направлений логистической деятельности;
- анализ основных функций логистики на предприятиях различной отраслевой принадлежности;
- изучение логистических процессов в бизнесе;
- формирование представлений о функциональных областях логистики.

### ***1.3. Предмет дисциплины***

**Предметом** изучения курса являются закономерности движения материальных, финансовых и информационных потоков в экономической системе, а также принципы рационального построения систем их передвижения и управления ими.

### ***1.4. Место дисциплины в образовательной программе***

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОП. Она изучается в четвертом семестре на очной форме обучения.

### ***1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами***

Изучение данной дисциплины связано с изучением курсов Б1.В.05 Маркетинг, Б1.В.08 Организация агропромышленного производства, Б1.В.15 Управление в АПК.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-2	Способен эффективно управлять агропромышленным производством (или производственно-коммерческой деятельностью предприятий АПК)	З6	значение логистики в планировании и управлении производственными и инновационными проектами
		У5	оценивать эффективность проектируемых каналов товародвижения
		Н6	применения методов выбора оптимальных способов дистрибуции и материально-технического снабжения для удовлетворения требований производственных и инновационных проектов

### 3. Объём дисциплины и виды учебной работы

#### 3.1. Очная форма обучения

Показатели	4 семестр	всего зач.ед./ часов
Общая трудоёмкость дисциплины	4/144	4/144
Общая контактная работа*	44,65	44,65
Общая самостоятельная работа (по учебному плану)	99,35	99,35
Контактная работа** при проведении учебных занятий, в т.ч.	44,5	44,5
лекции	22	22
практические занятия	-	-
лабораторные работы	22	22
групповые консультации	0,5	0,5
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий ***	91,35	91,35
Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч.	0,15	0,15
курсовая работа	-	-
курсовой проект	-	-
зачет	0,15	0,15
экзамен	-	-
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч.	8,85	8,85
выполнение курсового проекта	-	-
выполнение курсовой работы	-	-
подготовка к зачету	8,85	8,85
подготовка к экзамену	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен, курсовой проект (работа))	Зачет	Зачет

### 3.2. Очно-заочная форма обучения

Показатели	семестр	5 семестр	всего зач.ед./ часов
Общая трудоёмкость дисциплины		4/144	4/144
Общая контактная работа*		48,65	48,65
Общая самостоятельная работа (по учебному плану)		95,35	95,35
Контактная работа** при проведении учебных занятий, в т.ч.		48,50	48,50
лекции		16	16
практические занятия		-	-
лабораторные работы		32	32
групповые консультации		0,5	0,5
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий ***		86,35	86,35
Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч.	-	0,15	0,15
курсовая работа	-	-	-
курсовой проект	-	-	-
зачет	-	0,15	0,15
экзамен	-	-	-
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч.	-	8,85	8,85
выполнение курсового проекта	-	-	-
выполнение курсовой работы	-	-	-
подготовка к зачету	-	8,85	8,85
подготовка к экзамену	-	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен, курсовой проект (работа))	-	Зачет	Зачет

## **4. Содержание дисциплины**

### **4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов**

#### **Раздел 1. Понятийный аппарат логистики, ее концепции и системы**

Тема 1. Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития.

Понятие логистики, его возникновение и изменение значения.

Историческое развитие логистики и область ее современного применения. Этапы становления современной логистики как области практической деятельности. Факторы, повлиявшие на ее развитие.

Понятие логистического потока. Материальный, информационный и сервисный потоки. Логистическая система. Логистическая операция. Логистическая функция. Логистическая цепь.

Логистические издержки и места их возникновения.

Объекты логистического управления. Системный подход в логистике.

Функции логистики.

Тема 2. Основные логистические концепции и системы.

История возникновения, применение и эволюция системы «точно-в-срок» (Just-in-time). Ее отличительные черты и результаты применения. Ограничения в применении данной системы. Системы JIT второго поколения.

Микрологистическая система KANBAN как способ практической реализации концепции JIT. Способ ее построения, отличительные черты и результаты применения, ограничения.

Концепция планирования потребностей/ресурсов (MRP). Ограничения в применении данной системы, техническое обеспечение ее построения. База данных для концепции MRP. Системы MRP второго поколения.

Концепция lean production («тощего производства» или экономного производства) как развитие концепции JIT. Ключевые моменты реализации концепции. Другие современные логистические концепции («реагирования на спрос», «точки заказа (перезаказа)», «быстрого реагирования» и т.д.).

#### **Раздел 2. Функциональные области логистики**

Тема 3. Информационная логистика.

Информация и информационный поток в логистике. Классификация информационных потоков. Взаимосвязь материального и информационного потока в логистике. Показатели, характеризующие информационный поток. Способы измерения информации. Способы управления информационным потоком. Материальное обеспечение передачи информационного потока в логистике.

Функции информации в логистике. Информационные системы в логистике. Классификация информационных систем. Уровни логистических процессов. Интеграция информационных систем. Построение логистических информационных систем на базе ЭВМ и его принципы.

Тема 4. Закупочная логистика.

Понятие снабжения в логистике, требования в системе снабжения. Задачи и функции закупочной логистики. Этапы процесса осуществления закупок предприятием-потребителем.

Выбор поставщика: подход, правила и рекомендации, содержание информации, необходимой для обоснованного выбора. Принципы построения отношений с поставщиком в логистике.

Типы рынков с точки зрения закупок продукции. Планирование и организация закупок. Функции закупок. Основные показатели закупок. Выбор метода закупок, определение времени и объема закупок.

Документальное оформление закупок. Заключение договора купли-продажи или поставки товаров. Оферта и акцепт. Заказ и подтверждение заказа.

Тема 5. Производственная логистика.

Понятие производственной логистики, ее цель и объект изучения. Внутрипроизводственные логистические системы на макро- и микроуровнях. Подсистемы производственной логистики.

Тянущие и толкающие системы управления материальными потоками: схемы построения, отличительные особенности, достоинства и недостатки.

Эффективность применения логистического подхода на производстве. Ориентация на рынок. Сокращение простоев оборудования. Сокращение производственного цикла. Повышение качества полуфабрикатов и продукции. Снижение потерь. Снижение травматизма.

Тема 6. Распределительная логистика.

Логистика и маркетинг. Взаимосвязь функций логистики с маркетинговыми концепциями. Решение задач маркетинга через применение логистических подходов.

Каналы распределения продукции. Уровни каналов распределения товаров и услуг: ситуационный анализ. Распространение вертикальных и горизонтальных логистических систем. Решения о структуре канала: типы посредников, число посредников. Решения об управлении каналом. Отбор участников канала. Оценка деятельности участников канала. Решения о системе распределения и общественно-государственная политика.

Правила распределительной логистики. Решения по проблемам товародвижения. Природа товародвижения. Цели товародвижения. Методы распространения товаров: розничная и оптовая торговля.

Тема 7. Логистика запасов.

Понятие запасов в логистике. Материальный поток и запас. Логистический подход к управлению запасами. Классификация запасов. Издержки, связанные с наличием излишков запасов и с дефицитом запасов.

Системы управления запасами. Параметры системы управления запасами. Стадии процесса управления запасами. Основные показатели управления запасами. Логистические системы управления запасами, их проектирование. Система с фиксированным размером заказа. Система с фиксированным интервалом времени между заказами. Система с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня. Система «минимум – максимум».

Тема 8. Логистика складирования.

Определение склада в логистике. Виды складов. Функции и задачи складов в логистике. Складские операции. Механизация и автоматизация складских работ.

Приемка товаров по количеству и качеству. Сортировка. Хранение грузов на складе. Экспедиторские функции. Формирование и переформирование товарных партий на складах. Преобразование материальных потоков.

Взаимосвязь складирования и транспортировки. Обеспеченность складов средствами поставки и вывоза грузов.

Выбор оптимального местоположения, конструкции и технологического оснащения склада.

Тема 9. Транспортная логистика.

Влияние логистики на транспорт. Основные понятия современной транспортной логистики. Функции транспортной логистики.

Грузы, упаковка и маркировка. Основные виды грузовых единиц. Требования логистики к упаковке и маркировке. Автоматический сбор информации. Штриховое кодирование.



Основы выбора вида транспорта. Основные показатели транспортных средств. Характеристики транспортного средства. Перевозка товаров железнодорожным, автомобильным, водным, воздушным и гужевым транспортом. Оценка различных видов транспорта в разрезе основных факторов. Транспортные документы.

Составление маршрутов движения. Виды маршрутов движения. Транспортные тарифы и правила их применения. Расчеты за услуги, оказываемые транспортными организациями. Системы тарифов на различных видах транспорта. Факторы, от которых зависит размер оплаты.

### Раздел 3. Экономическое обеспечение логистики

Тема 10. Экономическое обеспечение логистики

Ценообразование в логистике, его методы. Анализ цены в логистике. Рентабельность логистической деятельности.

Способы образования базисной цены продукции. Виды скидок, цели их предоставления. Принципы дифференциации цен.

Оценка эффективности логистической системы. Методы оценки логистической системы. Требования, предъявляемые к измерителям логистической системы. Критерии результативности. Принципы системы управления производительностью. Финансовые потоки в логистике. Условия платежа.

#### 4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

##### 4.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Контактная работа			СР
		Л	ПЗ	ЛЗ	
1.	Понятийный аппарат логистики, ее концепции и системы	4		4	10
2.	Функциональные области логистики	14		14	60,35
3.	Экономическое обеспечение логистики	4		4	20
4.	Итого	22		22	91,35

##### 4.2.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Контактная работа			СР
		Л	ПЗ	ЛЗ	
1.	Понятийный аппарат логистики, ее концепции и системы	4		4	20
2.	Функциональные области логистики	8		22	46,35
3.	Экономическое обеспечение логистики	4		6	20
4.	Итого	16		32	86,35

### 4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1	<p>К разделу 1</p> <p>Историческое развитие логистики и область ее современного применения.</p> <p>Этапы становления современной логистики как области практической деятельности.</p> <p>Факторы, повлиявшие на ее развитие.</p> <p>Логистические издержки и места их возникновения.</p> <p>Объекты логистического управления.</p> <p>Системный подход в логистике</p>	<p>Логистика [электронный ресурс] : Учебник / под ред. Щербакова В.В. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.</p> <p>Коммерческая логистика [электронный ресурс] : Учебное пособие / Н. А. Нагапетьянц, Н. Г. Каменева .— Москва ; Москва : Вузовский учебник : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019.</p> <p>Закшевская Е. В. Логистика: учебное пособие / Е. В. Закшевская, Т. В. Сабетова, Т. В. Закшевская; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2013.</p>	10	20
2	<p>К разделу 2</p> <p>Этапы процесса осуществления закупок предприятием-потребителем.</p> <p>Типы рынков с точки зрения закупок продукции.</p> <p>Документальное оформление закупок.</p> <p>Заключение договора купли-продажи или поставки товаров.</p> <p>Эффективность применения логистического подхода на производстве.</p>		60,35	46,35
3	<p>К разделу 3</p> <p>Оценка эффективности логистической системы</p> <p>Требования, предъявляемые к измерителям логистической системы. Критерии результативности</p> <p>Принципы системы управления производительностью</p>		20	20
Всего			91,35	86,35

*Организация самостоятельной работы по дисциплине осуществляется в соответствии с методическими разработками: рабочей тетрадью «Логистика» Сабетовой Т.В. и учебным пособием «Логистика» Закиевской Е.В., Сабетовой Т.В., Закиевской Т.В.*

## 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### 5.1. Этапы формирования компетенций

<i>Подраздел дисциплины</i>	<i>Компетенция</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>
Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития	<i>ПК-2</i>	36
Основные логистические концепции и системы	<i>ПК-2</i>	36
Информационная логистика	<i>ПК-2</i>	У5
Закупочная логистика	<i>ПК-2</i>	Н6
Производственная логистика	<i>ПК-2</i>	Н6
Распределительная логистика	<i>ПК-2</i>	Н6
Логистика запасов	<i>ПК-2</i>	Н6
Логистика складирования	<i>ПК-2</i>	Н6
Транспортная логистика	<i>ПК-2</i>	Н6
Экономическое обеспечение логистики	<i>ПК-2</i>	У5

### 5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет)	Не зачтено	Зачтено

#### 5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

##### Критерии оценки на экзамене, зачете с оценкой

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
«зачтено», удовлетворительный уровень	Обучающийся показал достаточно прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.
«не зачтено», компетенция не сформирована	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

##### Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

##### Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

#### Критерии оценки решения задач

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.
Зачтено, продвинутый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.
Зачтено, пороговый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

### 5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

#### 5.3.1.1. Задачи к экзамену – не предусмотрены

#### 5.3.1.2. Вопросы к зачету

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Понятие логистики	ПК-2	36
2.	Факторы развития логистики	ПК-2	36
3.	Этапы развития логистики	ПК-2	36
4.	Развитие логистики в России	ПК-2	36
5.	Результативность применения логистического подхода	ПК-2	36
6.	Понятие логистической цепи и логистической сети	ПК-2	36
7.	Понятие логистической функции и виды функций	ПК-2	36
8.	Звено логистической цепи	ПК-2	36
9.	Логистическая операция	ПК-2	36
10.	Логистический поток: понятие и сущность потоковых процессов	ПК-2	36
11.	Материальный поток и индуцированные им потоки	ПК-2	36
12.	Оценка эффективности взаимосвязи с конкретным поставщиком	ПК-2	У5
13.	Оценка эффективности работы службы закупок	ПК-2	У5
14.	Логистика и маркетинг: взаимосвязи и различия в подходах	ПК-2	36
15.	Каналы распределения продукции	ПК-2	Н6
16.	Место логистики в управлении товарными запасами	ПК-2	36
17.	Оценка экономической эффективности запасов предприятия	ПК-2	У5

18.	Функции и задачи складов в логистике	ПК-2	Н6
19.	Понятие и управление гибкостью производственной системы	ПК-2	Н6
20.	Понятие о тянущей системе в производственной логистике	ПК-2	36
21.	Понятие о толкающей системе в производственной логистике	ПК-2	36
22.	Информационные логистические системы	ПК-2	36
23.	Влияние логистики на транспорт	ПК-2	36
24.	Транспортные предприятия	ПК-2	Н6
25.	Новые логистические подходы к распределению грузов	ПК-2	Н6

### 5.3.1.2. Задачи к экзамену – не предусмотрены

### 5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

#### 5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Концепция «точно-в-срок» появилась: А) в США; Б) в Японии; В) в Германии.	ПК-2	36
2.	MRP является: А) тянущей системой; Б) толкающей системой; В) приводящей системой.	ПК-2	36
3.	В какой отрасли возникла концепция «точно-в-срок»? А) промышленность; Б) транспорт; В) торговля.	ПК-2	36
4.	Главной трудностью при применении концепции MRP является: А) обработка больших объемов информации; Б) соблюдение графиков поставок; В) поддержание 100%-ного качества продукции.	ПК-2	36
5.	Какого значения никогда не было у слова «логистика»? А) математическая логика; Б) статистика; В) искусство счета.	ПК-2	36
6.	Работы по формированию логистического сервиса Вы отнесете к следующей группе: А) предпродажные; Б) работы по оказанию логистических услуг; В) послепродажные.	ПК-2	У5
7.	Гарантийное обслуживание Вы отнесете к следующей группе: А) предпродажные; Б) работы по оказанию логистических услуг; В) послепродажные.	ПК-2	У5
8.	Кривая реакции рынка на изменение уровня логистического сервиса, как правило, имеет: А) форму прямой; Б) U-образную форму; В) S-образную форму.	ПК-2	У5
9.	К факторам, определяющим уровень логистического сервиса, клиенты обычно относят: А) финансовое состояние фирмы; Б) время от заказа до поставки; В) имидж фирмы на рынке.	ПК-2	У5

10.	Минимальный порог сервиса обеспечивает: А) признание продавца рынком; Б) оптимальный уровень дохода; В) высокую степень удовлетворенности клиентов.	ПК-2	У5
11.	Расположите виды транспорта в порядке убывания стоимости перевозки (за тонно-километр): (1) воздушный (2) водный (3) железнодорожный (4) автомобильный	ПК-2	36
12.	Эффективность и качество системы закупок позволяют оценить такие показатели как (1) частота поставок (2) длина каналов товародвижения (3) коэффициент связи поставщика и покупателя (4) численность сотрудников отдела закупок	ПК-2	36
13.	Информационный поток измеряется: А) в битах; Б) в символах; В) различными единицами для различных целей.	ПК-2	36
14.	Скорость передачи информационного потока определяется: А) единицами информации в единицу времени; Б) скоростью света; В) интенсивностью.	ПК-2	36
15.	Потоки бывают: А) независимые и индуцированные; Б) медленные и быстрые; В) грузовые и запасные.	ПК-2	36
16.	Потоки бывают: А) прямые и косвенные; Б) входные и выходные; В) параллельные и перпендикулярные.	ПК-2	36
17.	К принципам построения логистических информационных систем можно отнести: А) автономное аварийное электроснабжение; Б) использование только естественных языков в программировании и интерфейсе; В) возможность поэтапного создания.	ПК-2	36
18.	Частота поставок – это: А) число возможных поставок в течение определенного периода времени; Б) число произведенных в срок, согласно условиям поставок в течение определенного периода времени; В) отношение числа поставок в течение определенного периода времени к числу полученных запросов на поставки.	ПК-2	Н6
19.	Каналы распределения непосредственно влияют на: А) себестоимость производства; Б) маркетинговую деятельность; В) время поставки.	ПК-2	У5
20.	От выбранного канала распределения не зависит решение по следующей проблеме: А) выбор упаковки товара; Б) предпочтение технологии производства; В) разработка маршрута поставки.	ПК-2	У5
21.	От чего «страхуют» страховые запасы? А) от колебаний рынка; Б) от простоев в результате несвоевременной поставки;	ПК-2	У5

	В) от банкротства.										
22.	Что такое пороговый уровень запасов? А) точка заказа; Б) точка поставки; В) максимальный желательный уровень запасов.	ПК-2	У5								
23.	Какой из перечисленных видов транспорта используется для минимального расстояния перевозок? А) железнодорожный; Б) водный; В) автомобильный.	ПК-2	Н6								
24.	Какой из перечисленных видов транспорта наиболее зависим от погодных условий? А) воздушный; Б) железнодорожный; В) трубопроводный.	ПК-2	Н6								
25.	Какая из перечисленных железнодорожных отправок является самой крупной? А) повагонная; Б) контейнерная; В) мелкая.	ПК-2	Н6								
26.	Тарифы на автомобильные перевозки могут зависеть: А) от вида отправки; Б) от времени использования автомобиля; В) от принадлежности автомобиля.	ПК-2	Н6								
27.	Оплата по фрахтовой ставке распространена: А) на трубопроводном транспорте; Б) на железнодорожном транспорте; В) на воздушном транспорте.	ПК-2	Н6								
28.	Между видом транспорта и особенностями формирования тарифов на перевозку:	ПК-2	Н6								
	<table border="1"> <tr> <td>Вид транспорта</td> <td>Особенности</td> </tr> <tr> <td>А. воздушный</td> <td>1. зависимость стоимости от уровня использования грузоподъемности</td> </tr> <tr> <td>Б. автомобильный</td> <td>2. применение провозной платы и фрахта</td> </tr> <tr> <td>В. железнодорожный</td> <td>3. зависимость стоимости от скорости отправки</td> </tr> </table>	Вид транспорта	Особенности	А. воздушный	1. зависимость стоимости от уровня использования грузоподъемности	Б. автомобильный	2. применение провозной платы и фрахта	В. железнодорожный	3. зависимость стоимости от скорости отправки		
Вид транспорта	Особенности										
А. воздушный	1. зависимость стоимости от уровня использования грузоподъемности										
Б. автомобильный	2. применение провозной платы и фрахта										
В. железнодорожный	3. зависимость стоимости от скорости отправки										

### 5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Применение системного подхода в логистике	ПК-2	36
2.	Сущность системы, ее признаки	ПК-2	36
3.	Понятие логистической системы	ПК-2	36
4.	Виды логистических систем	ПК-2	36
5.	Планирование закупок	ПК-2	У5
6.	Виды посредников и их функции в системе обращения	ПК-2	У5
7.	Функции посредников в экономике	ПК-2	У5
8.	Выбор поставщика	ПК-2	У5
9.	Категории оценки поставщиков	ПК-2	У5
10.	Классификации складов и складских помещений	ПК-2	У5
11.	Эффективность функционирования склада	ПК-2	У5



12.	Показатели оценки инвестиций в создание складской инфраструктуры	ПК-2	У5
13.	Логистический процесс на складах	ПК-2	У5
14.	Зарождение логистических систем и методы управления ими. Производственная логистика	ПК-2	36
15.	Информационная инфраструктура	ПК-2	36
16.	Роль информационных потоков и логистике	ПК-2	36
17.	Задачи и функции информации в логистике	ПК-2	36
18.	Особенности организации перевозок грузов автомобильным транспортом	ПК-2	У5
19.	Особенности организации перевозок грузов речным транспортом	ПК-2	У5
20.	Особенности организации перевозок грузов морским транспортом	ПК-2	У5
21.	Особенности организации перевозок грузов воздушным транспортом	ПК-2	У5
22.	Особенности организации перевозок грузов железнодорожным транспортом	ПК-2	У5
23.	Особенности организации перевозок грузов трубопроводным транспортом	ПК-2	У5
24.	Функции и задачи оптовой торговли	ПК-2	36
25.	Функции и задачи розничной торговли	ПК-2	36
26.	Материальные ценности, ожидающие производственного или личного потребления – что это?	ПК-2	36
27.	Находящиеся в состоянии движения материальные ресурсы – что это?	ПК-2	36

### 5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

№	Содержание	Комп-тенция	ИДК												
1	Определите показатель безотказности поставок за период I фирмой А, если всего было поставлено 536 партий товара, из которых 54 было доставлено с задержкой на 1 день, 31 – на 2 дня, 12 – на 3 дня, на 39 заказ вообще был дан отказ, а 18 партий было возвращено поставщику из-за ненадлежащего качества (предполагается, что партии одинакового размера).	ПК-2	Н6												
2	<p>Веса факторов для фирмы А указаны в таблице. Для нее доступны все виды транспорта. Какой из них она выберет?</p> <p>Таблица Исходные данные: веса факторов для фирмы А</p> <table border="1" data-bbox="290 1556 1286 1765"> <thead> <tr> <th>Время доставки</th> <th>Частота отправок</th> <th>Надежность соблюдения графика доставки</th> <th>Способность перевозить разные грузы</th> <th>Географическая мобильность</th> <th>Стоимость перевозки</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0,3</td> <td>0,8</td> <td>0,0</td> <td>0,7</td> <td>1</td> <td>0,9</td> </tr> </tbody> </table>	Время доставки	Частота отправок	Надежность соблюдения графика доставки	Способность перевозить разные грузы	Географическая мобильность	Стоимость перевозки	0,3	0,8	0,0	0,7	1	0,9	ПК-2	Н6
Время доставки	Частота отправок	Надежность соблюдения графика доставки	Способность перевозить разные грузы	Географическая мобильность	Стоимость перевозки										
0,3	0,8	0,0	0,7	1	0,9										
3	Рассчитайте коэффициенты связи между поставщиком А, поставщиком В и потребителем Х, если за отчетный период потребитель Х приобрел всего 382 партий товара, из них 102 партии у поставщика А, 148 – у поставщика С и 73 – 4-х других поставщиков (предполагается, что партии одинакового размера).	ПК-2	Н6												

4	<p>Имеются данные об объемах продаж разных товаров в магазине за последние десять недель (таблица). Необходимо определить предполагаемый объем продажи товарных групп на следующую неделю.</p> <p>Таблица Исходные данные об объемах продаж разных товаров в магазине за последние десять недель</p> <table border="1" data-bbox="293 322 1283 703"> <thead> <tr> <th>Неделя</th> <th>Йогурт питьевой «Х», уп.</th> <th>Печень свиная замороженная, кг</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td>162</td><td>55</td></tr> <tr><td></td><td>184</td><td>55</td></tr> <tr><td></td><td>180</td><td>54</td></tr> <tr><td></td><td>170</td><td>60</td></tr> <tr><td></td><td>182</td><td>58</td></tr> <tr><td></td><td>184</td><td>122</td></tr> <tr><td></td><td>172</td><td>126</td></tr> <tr><td></td><td>172</td><td>134</td></tr> <tr><td></td><td>188</td><td>72</td></tr> <tr><td></td><td>178</td><td>72</td></tr> </tbody> </table>	Неделя	Йогурт питьевой «Х», уп.	Печень свиная замороженная, кг		162	55		184	55		180	54		170	60		182	58		184	122		172	126		172	134		188	72		178	72	ПК-2	Н6
Неделя	Йогурт питьевой «Х», уп.	Печень свиная замороженная, кг																																		
	162	55																																		
	184	55																																		
	180	54																																		
	170	60																																		
	182	58																																		
	184	122																																		
	172	126																																		
	172	134																																		
	188	72																																		
	178	72																																		
5	<p>Имеются данные об объемах продаж разных товаров в магазине за последние десять недель (таблица). Необходимо определить предполагаемый объем продажи товарных групп на следующую неделю.</p> <p>Таблица Исходные данные об объемах продаж разных товаров в магазине за последние десять недель</p> <table border="1" data-bbox="293 943 1283 1323"> <thead> <tr> <th>Неделя</th> <th>Йогурт питьевой «Х», уп.</th> <th>Печень свиная замороженная, кг</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td>258</td><td>162</td></tr> <tr><td></td><td>236</td><td>145</td></tr> <tr><td></td><td>245</td><td>154</td></tr> <tr><td></td><td>269</td><td>160</td></tr> <tr><td></td><td>251</td><td>166</td></tr> <tr><td></td><td>238</td><td>148</td></tr> <tr><td></td><td>260</td><td>137</td></tr> <tr><td></td><td>255</td><td>152</td></tr> <tr><td></td><td>252</td><td>146</td></tr> <tr><td></td><td>240</td><td>150</td></tr> </tbody> </table>	Неделя	Йогурт питьевой «Х», уп.	Печень свиная замороженная, кг		258	162		236	145		245	154		269	160		251	166		238	148		260	137		255	152		252	146		240	150	ПК-2	Н6
Неделя	Йогурт питьевой «Х», уп.	Печень свиная замороженная, кг																																		
	258	162																																		
	236	145																																		
	245	154																																		
	269	160																																		
	251	166																																		
	238	148																																		
	260	137																																		
	255	152																																		
	252	146																																		
	240	150																																		
6	<p>Исходя из данных таблицы по балльной оценке различных поставщиков и значимости факторов для клиента А, определите, которого из поставщиков выберет этот клиент?</p> <p>Таблица Исходные данные: значимость (веса) факторов и их оценка</p> <table border="1" data-bbox="293 1532 1283 1727"> <thead> <tr> <th>Фактор</th> <th>Вес</th> <th>Поставщик 1</th> <th>Поставщик 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Надежность поставки</td><td>0,25</td><td>10</td><td>10</td></tr> <tr><td>Удаленность поставщика</td><td>0,5</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td>Цена товара</td><td>0,6</td><td>8</td><td>6</td></tr> <tr><td>Гарантийное обслуживание</td><td>0,1</td><td>8</td><td>5</td></tr> <tr><td>Рейтинг поставщика</td><td>X</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Фактор	Вес	Поставщик 1	Поставщик 2	Надежность поставки	0,25	10	10	Удаленность поставщика	0,5	9	10	Цена товара	0,6	8	6	Гарантийное обслуживание	0,1	8	5	Рейтинг поставщика	X			ПК-2	Н6									
Фактор	Вес	Поставщик 1	Поставщик 2																																	
Надежность поставки	0,25	10	10																																	
Удаленность поставщика	0,5	9	10																																	
Цена товара	0,6	8	6																																	
Гарантийное обслуживание	0,1	8	5																																	
Рейтинг поставщика	X																																			

#### 5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

Компетенция ПК-2 Способен эффективно управлять агропромышленным производством	
Индикаторы достижения компетенции ПК-2	Номера вопросов и задач

Код	Содержание	вопросы к зачету
36	Знать особенности управления материально-техническим обеспечением сельскохозяйственных производителей	1-11, 14, 16, 20-23
У5	Уметь организовывать управление сбытовой деятельностью на основе использования методов логистики	12, 13, 17
Н6	Иметь навыки управления процессами сбытовой деятельности	15, 18 19, 24, 25

#### 5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

Компетенция ПК-2 Способен эффективно управлять агропромышленным производством				
Индикаторы достижения компетенции ПК-2		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	тесты	вопросы для устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
36	значение логистики в планировании и управлении производственными и инновационными проектами	1-5, 11-17	1-4, 14-17, 24, 27	-
У5	оценивать эффективность проектируемых каналов товародвижения	6-10, 19-22	5-13, 18-23	-
Н6	применения методов выбора оптимальных способов дистрибуции и материально-технического снабжения для удовлетворения требований производственных и инновационных проектов	18, 23-28	-	1-6

## 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

### 6.1. Рекомендуемая литература.

Тип ре- коменда- ций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и ме- сто издания)	Количе- ство экз. в библио- теке
1	2	3
1.1. Ос- новная литера- тура	Нагапетьянц Н. А. Коммерческая логистика [электронный ресурс]: Учебное пособие: ВО - Бакалавриат / Н. А. Нагапетьянц, Н. Г. Каменева; Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет); Альфа-Банк; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Тульский ф-л - Москва: Вузовский учебник, 2019 - 253 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Тебекин А. В. Логистика [электронный ресурс]: ВО - Бакалавриат / А. В. Тебекин - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 - 356 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
1.2. До- полни- тельная литера- тура	Дыбская В. В. Логистика складирования [электронный ресурс]: Учебник: ВО - Бакалавриат / В. В. Дыбская - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 - 559 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Закшевская Е. В. Логистика: учебное пособие / Е. В. Закшевская, Т. В. Сабетова, Т. В. Закшевская; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2013 - 143 с. [ЦИТ 8650] [ПТ]	49
	Карпова С. В. Логистика: практикум для бакалавров [электронный ресурс]: Учебное пособие: ВО - Бакалавриат / С. В. Карпова, А. А. Арский; Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет - Москва: Вузовский учебник, 2020 - 139 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
2.2. Мето- дические издания	Логистика [Электронный ресурс]: методические указания для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.03.02 "Менеджмент" (очного и заочного обучения) / Воронежский государственный аграрный университет; [сост. Т. В. Сабетова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019 [ПТ]	ЭИ
	Логистика [Электронный ресурс]: рабочая тетрадь для освоения дисциплины, выполнения лабораторно-практических работ и самоподготовки студентов, для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 "Менеджмент" / Воронежский государственный аграрный университет; [сост. : Т. В. Сабетова, Н. М. Шевцова, Т. В. Закшевская, Н. Ю. Полунина] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019 [ПТ]	ЭИ
2.3. Пери- одические издания	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-	В под- писке
	Вопросы экономики: советский и российский ежемесячный теоретический и научно-практический журнал общеэкономического содержания / учредитель : Институт экономики РАН; учредитель :	В под- писке

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
	Редакция журнала "Вопросы экономики", Институт экономики РАН - Москва: Правда, 1948-	
	Государство и право: ежемесячный журнал - Москва: Б.и., 1992-	В под-писке

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- Новостной ресурс <https://www.allthingsupplychain.com/>
- Отраслевой портал <https://logistics.ru/>
- Новостной ресурс <https://logists.by/>
- Отраслевой портал ритейлера и поставщику <https://www.retail.ru/>
- Портал профессионального сообщества <https://www.logisticshalloffame.net/en/members>
- Портал Управление запасами <http://upravlenie-zapasami.ru/>
- Транспортный портал <http://www.transportmm.ru/>
- Специализированный научно-практический журнал <http://www.transportmm.ru/>

## Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ (<http://library.vsau.ru/>)

Перечень документов, подтверждающих наличие/право использования цифровых (электронных) библиотек, ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ОП)			
Учебный год	№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия
2020-2021	1	Контракт № 503-ДУ от 14.09.2020. (ЭБС «ЛАНЬ»)	14.09.2020 – 13.09.2021
	2	Контракт № 4204эбс-959-ДУ от 24.12.2019. (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2020 – 31.12.2020
	3	Контракт № 392 от 03.07.2020. (ЭБС ЮРАЙТ – (ВО))	01.08.2020 – 31.07.2021
	4	Контракт № 426-ДУ от 27.07.2020. ЭБС (ЭБС IPRbooks)	01.08.2020 – 31.07.2021
	5	Контракт № 878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020
	6	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	7	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно

## 7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

### 7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

<p>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения</p>	<p>Адрес(местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом ( в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)</p>
<p><i>Учебные аудитории</i> Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows / Linux (ALT Linux)/ Ред ОС, Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic</p>	<p>394087, Воронежская обл., г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>
<p><i>Учебные аудитории</i> Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows / Linux (ALT Linux)/ Ред ОС, Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, «Гарант», «Консультант Плюс», ИНЭК Аналитик, Statistica, AST Test</p>	<p>394087, Воронежская обл., г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>
<p><i>Учебные аудитории (в т.ч. Лаборатория «Учебный банк»)</i> Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия: коммутатор, стенд-карта МИНБ, стенд Парус-2,табло котировок валют, кассовая кабина, рабочее место кассира, банковская стойка, банковский барьер; используемое программное обеспечение MS Windows / Linux (ALT Linux)/ Ред ОС, Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic</p>	<p>394087, Воронежская обл., г. Воронеж, ул. Мичурина, 1 -ауд. 374</p>
<p><i>Учебные аудитории</i> Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия</p>	<p>394087, Воронежская обл., г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>
<p><i>Помещения для самостоятельной работы</i> Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows / Linux (ALT Linux)/ Ред ОС, Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, «Гарант», «Консультант Плюс»</p>	<p>394087, Воронежская обл., г. Воронеж, ул. Мичурина, 1 (ауд. 113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 - с 16.00 до 20.00), 232а</p>

### 7.2. Программное обеспечение

#### 7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
---	----------	------------

1	Операционные системы MS Windows / Linux	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

### *7.2.2. Специализированное программное обеспечение*

Не требуется

## 8. Междисциплинарные связи

### Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Б1.В.05 Маркетинг	Управления и маркетинга в АПК	согласовано
Б1.В.08 Организация агропромышленного производства	Организации производства и предпринимательской деятельности в АПК	согласовано
Б1.В.15 Управление в АПК	Управления и маркетинга в АПК	согласовано



