

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

 А.Н. Черных

«18» июня 2025г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.В.ДЭ.01.02 СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

Направление: 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль: Информационные системы и технологии в менеджменте АПК

Квалификация выпускника: бакалавр

Экономический факультет

Кафедра истории, философии и социально-политических дисциплин

Разработчик рабочей программы: кандидат педагогических наук, доцент кафедры истории, философии и социально-политических дисциплин Князева Ольга Николаевна

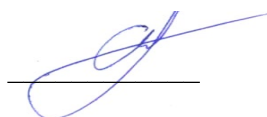


Воронеж – 2025г.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата) (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 19 сентября 2017 № 922).

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры истории, философии и социально-политических дисциплин (протокол № 9 от 13.05.2025 г.)

**Заведующий кафедрой**



**Иконников С.А.**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол №10 от 17.06.2025 г.).

**Председатель методической комиссии**



**Л.В. Брянцева**

Рецензент: начальник отдела информационно-коммуникационных технологий  
ООО "Овощ-Прод-Холдинг" А.П. Сухоедов

## 1. Общая характеристика дисциплины

**1.1. Цель дисциплины:** формирование у обучающихся теоретических представлений о системе информационно-коммуникационных видов деятельности, понимание коммуникационных процессов и их роли в жизни общества, ознакомление с деятельностью коммуникатора и особенностями аудитории, участвующей во внешней и внутренней коммуникации организации

**1.2. Задачи дисциплины:** освоить понятийный аппарат социальной коммуникации и целостное представление о социальной коммуникации как науке; сформировать представление о сущности, функциях массовой коммуникации и разновидностях информационных потоков; развить умения анализировать современное состояние системы социальных коммуникаций; освоить навыки управления личностными и социальными коммуникационными потребностями; рассмотреть влияние барьеров на протекание коммуникативного процесса; рассмотреть влияние видов коммуникации на эффективность коммуникативного процесса; проанализировать проблемы и перспективы системы социальных коммуникаций; изучить уровни, формы межкультурной коммуникации и типы восприятия межкультурных различий

**1.3. Предмет дисциплины:** закономерности и проблемы, связанные с взаимодействием субъектов социальных и профессиональных коммуникаций

**1.4. Место в образовательной программе:** часть, формируемая участниками образовательных отношений дисциплина по выбору

**1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами:**

Б1.О.02 История России

Б1.О.27 Основы российской государственности

**1.6. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяются в индивидуальном порядке исходя из специфики заболевания и требований, указанных в Основной образовательной программе

## 2. Планируемые результаты изучения дисциплины

| Компетенция |                                                                                  | Индикатор достижения компетенции |                                                                                |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Код         | Содержание                                                                       | Код                              | Содержание                                                                     |
| ПК-12       | Способен эффективно взаимодействовать с субъектами профессиональных коммуникаций | З6                               | структуру, содержание, формы и механизмы социальных коммуникаций               |
|             |                                                                                  | У6                               | эффективно выстраивать межличностные, групповые и организационные коммуникации |
|             |                                                                                  | Н6                               | составления плана контактов с заказчиками                                      |
|             |                                                                                  | Н7                               | составления протокола переговоров с заказчиком                                 |
|             |                                                                                  | Н8                               | применении технологий оптимизации межличностного, группового общения           |

### 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

#### 3.1. Очная форма обучения

| Показатели                                                                        | Семестр | Всего  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|
|                                                                                   | 1       |        |
| Общая трудоёмкость, з.е./ч                                                        | 2 / 72  | 2 / 72 |
| Общая контактная работа, ч                                                        | 28,15   | 28,15  |
| Общая самостоятельная работа, ч                                                   | 43,85   | 43,85  |
| Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)                      | 28,00   | 28,00  |
| лекции                                                                            | 14      | 14,00  |
| практические-всего                                                                | 14      | 14,00  |
| Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч                          | 35,00   | 35,00  |
| Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч) | 0,15    | 0,15   |
| зачет                                                                             | 0,15    | 0,15   |
| Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)                   | 8,85    | 8,85   |
| подготовка к зачету                                                               | 8,85    | 8,85   |
| Форма промежуточной аттестации                                                    | зачет   | зачет  |

#### 3.2. Заочная форма обучения

| Показатели                                                                        | Курс   | Всего  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
|                                                                                   | 2      |        |
| Общая трудоёмкость, з.е./ч                                                        | 2 / 72 | 2 / 72 |
| Общая контактная работа, ч                                                        | 10,15  | 10,15  |
| Общая самостоятельная работа, ч                                                   | 61,85  | 61,85  |
| Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)                      | 10,00  | 10,00  |
| лекции                                                                            | 4      | 4,00   |
| практические-всего                                                                | 6      | 6,00   |
| Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч                          | 53,00  | 53,00  |
| Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч) | 0,15   | 0,15   |
| зачет                                                                             | 0,15   | 0,15   |
| Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)                   | 8,85   | 8,85   |
| подготовка к зачету                                                               | 8,85   | 8,85   |
| Форма промежуточной аттестации                                                    | зачет  | зачет  |

## **4. Содержание дисциплины**

### **4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов**

#### **Раздел 1. Социальная коммуникация как наука**

##### **Подраздел 1.1. Предмет и базовые аспекты теории социальных коммуникаций**

Теория, предмет и роль социальной коммуникации в системе научного знания. Особенности отношений с социологией и психологией. Перспективы развития социальных коммуникаций. Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность». Социальные, этнические и психологические факторы коммуникации. Основные составляющие социальной коммуникации. Гносеологический аспект: функции коммуникации; единицы коммуникации; категории коммуникации. Методологический аспект: основы методологических направлений, изучающих теоретико-методологические основы коммуникации. Генезис массовых коммуникаций. Коммуникативные революции (изобретение письменности; изготовление печатного станка; внедрение электронных масс-медиа). Переход от примитивной коммуникации к массовым формам. Этапы развития коммуникации в социуме от доисторических времен, к современности

##### **Подраздел 1.2. Социальная коммуникация: типы, функции, средства коммуникаций**

Понятие социальной коммуникации. Ее формы. Массовые, локальные коммуникации, коммуникации среднего уровня. Внешние и внутренние коммуникации. Непосредственные (прямые). Опосредованные коммуникации. Активные и пассивные коммуникации. Случайные и организованные коммуникации. Виды коммуникации: вертикальные и горизонтальные социальные коммуникации. Реклама как вид социальной коммуникации. Офисные коммуникации. Конфликтные и протестные коммуникации. Функции массовой коммуникации. Сохранение и передача социально-культурного наследия. Средства социальной коммуникации. Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Межличностная коммуникация. Сущность и функции межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. Способы воздействия в межличностной коммуникации. Сущность и функции массовой коммуникации. Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений

#### **Раздел 2. Коммуникативный процесс и барьеры социальной коммуникации**

##### **Подраздел 2.1. Коммуникативный процесс и его структура**

Структурные компоненты коммуникации: адресант (коммуникатор), адресат (аудитория), сообщение (информация), код, канал, ситуация, реакция (эффективность). Кодирование, распространение, прием, декодирование, использование информации. Протекание процесса социальной коммуникации по составным звеньям коммуникативной цепи: коммуникатор, содержание, аудитория. Аргументация в коммуникативном процессе. Доказательство, подтверждение, оправдание, объяснение, интерпретация, возражение как элементы коммуникативного процесса. Ситуативные доминанты: коммуникативные роли, коммуникативная сфера, коммуникативная ситуация, коммуникативная установка. Оценочные доминанты: ценностная ориентация, оценочная информация, оценка партнера, самооценка, социальный стереотип. Функциональные доминанты: побудительная, волеизъявительная, ритуальная, информативная, самопрезентационная

##### **Подраздел 2.2. Основные звенья коммуникативной цепи: от коммуникатора до обратной связи**

Личность в системе социальной коммуникации. Различные подходы к определению структуры личности. Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный. Типы и оценка коммуникативной личности: соотношение социальных и коммуникативных характеристик, индивидуальное и социальное. Коммуникативные роли и обмен информацией в коммуникативной сфере. Аудитория как адресат социальной коммуникации. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. Общие требования к коммуникатору и адресату (аудитории). Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию. Отбор информации для аудитории с учетом ее актуальности, коммуникативных норм и правил, социальной, политической, профессиональной и другой ориентированности аудитории. Совместимость коммуникатора и аудитории. Реакция аудитории на коммуникативное послание. Каналы социальной коммуникации и выбор каналов. Сообщение в коммуникативной цепи

#### Подраздел 2.3. Барьеры коммуникации. Эффективность коммуникации

Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь в социальной коммуникации. Барьеры социальных коммуникации и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Положительные и отрицательные эффекты коммуникации. Влияние барьеров на протекание массового коммуникативного процесса

### Раздел 3. Виды и типы социальной коммуникации

Подраздел 3.1. Вербальная и невербальная коммуникация в массовом коммуникативном процессе

Речевое общение как способ социальной коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации. Диалог и монолог. Спор как разновидность речевой социальной коммуникации. Стратегия и тактика аргументации. Умение говорить. Умение слушать. Обратная связь в говорении и слушании. Письменно-речевая коммуникация: свойства, виды и функции. Речевое воздействие письменной информации.

Сравнение вербальной и невербальной коммуникаций. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Подсистемы невербальной коммуникации: -мимика и взгляд; жестикуляция и виды жестов, различия в жестикуляции разных народов мира; -проксемика: организация пространства и времени коммуникативного процесса, нормы организации коммуникативного пространства общающихся в массовой коммуникации; -пантомимика: позы и походка; контакт глаз. Влияние подсистем невербальной коммуникации на эффективность коммуникативного процесса

#### Подраздел 3.2. Социальная коммуникация в организациях различного типа

Информация как основной элемент социальных коммуникативных систем. Роль информатизации в управленческой деятельности и функционировании коммуникативных систем. Обеспечение информационной безопасности систем коммуникации. Безопасность массовой информации. Социальные коммуникации в организациях. Коммуникация как функция управления организацией. Особенности внутренних коммуникаций в организации. Виды коммуникаций в организациях. Формы деловой коммуникации в организации

#### Подраздел 3.3. Межкультурные коммуникации

Понятие межкультурной коммуникации. Уровни и формы межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий. Коммуникации в различных отраслях социальной сферы: образовании, культуре, здравоохранении,

спорте. Особенности рекламной коммуникации в межкультурном пространстве. Особенности осуществления уличных коммуникаций. Стихийные коммуникации и процессы обмена информацией

#### 4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

##### 4.2.1. Очная форма обучения

| Разделы, подразделы дисциплины                                                            | Контактная работа |          |           | СР        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|-----------|-----------|
|                                                                                           | лекции            | ЛЗ       | ПЗ        |           |
| <b>Раздел 1. Социальная коммуникация как наука</b>                                        | <b>4</b>          | <b>-</b> | <b>4</b>  | <b>10</b> |
| Подраздел 1.1. Предмет и базовые аспекты теории социальных коммуникаций                   | 2                 | -        | 2         | 4         |
| Подраздел 1.2. Социальная коммуникация: типы, функции, средства коммуникаций              | 2                 | -        | 2         | 6         |
| <b>Раздел 2. Коммуникативный процесс и барьеры социальной коммуникации</b>                | <b>4</b>          | <b>-</b> | <b>4</b>  | <b>10</b> |
| Подраздел 2.1. Коммуникативный процесс и его структура                                    | 1                 | -        | 1         | 4         |
| Подраздел 2.2. Основные звенья коммуникативной цепи: от коммуникатора до обратной связи   | 1                 | -        | 1         | 2         |
| Подраздел 2.3. Барьеры коммуникации. Эффективность коммуникации                           | 2                 | -        | 2         | 4         |
| <b>Раздел 3. Виды и типы социальной коммуникации</b>                                      | <b>6</b>          | <b>-</b> | <b>6</b>  | <b>15</b> |
| Подраздел 3.1. Вербальная и невербальная коммуникация в массовом коммуникативном процессе | 2                 | -        | 2         | 6         |
| Подраздел 3.2. Социальная коммуникация в организациях различного типа                     | 2                 | -        | 2         | 4         |
| Подраздел 3.3. Межкультурные коммуникации                                                 | 2                 | -        | 2         | 5         |
| <b>Всего</b>                                                                              | <b>14</b>         | <b>-</b> | <b>14</b> | <b>35</b> |

##### 4.2.2. Заочная форма обучения

| Разделы, подразделы дисциплины                                               | Контактная работа |          |          | СР        |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|----------|-----------|
|                                                                              | лекции            | ЛЗ       | ПЗ       |           |
| <b>Раздел 1. Социальная коммуникация как наука</b>                           | <b>1</b>          | <b>-</b> | <b>2</b> | <b>10</b> |
| Подраздел 1.1. Предмет и базовые аспекты теории социальных коммуникаций      | 0,5               | -        | 0,5      | 5         |
| Подраздел 1.2. Социальная коммуникация: типы, функции, средства коммуникаций | 0,5               | -        | 0,5      | 5         |
| <b>Раздел 2. Коммуникативный процесс и барьеры социальной коммуникации</b>   | <b>1</b>          | <b>-</b> | <b>2</b> | <b>20</b> |
| Подраздел 2.1. Коммуникативный процесс и его структура                       | 0,5               | -        | 0,5      | 6         |

|                                                                                           |          |          |          |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|-----------|
| Подраздел 2.2. Основные звенья коммуникативной цепи: от коммуникатора до обратной связи   | -        | -        | 0,5      | 6         |
| Подраздел 2.3. Барьеры коммуникации. Эффективность коммуникации                           | 0,5      | -        | 1        | 8         |
| <b>Раздел 3. Виды и типы социальной коммуникации</b>                                      | <b>2</b> | <b>-</b> | <b>2</b> | <b>23</b> |
| Подраздел 3.1. Вербальная и невербальная коммуникация в массовом коммуникативном процессе | 1        | -        | 1        | 10        |
| Подраздел 3.2. Социальная коммуникация в организациях различного типа                     | 0,5      | -        | 0,5      | 6         |
| Подраздел 3.3. Межкультурные коммуникации                                                 | 0,5      | -        | 0,5      | 7         |
| <b>Всего</b>                                                                              | <b>4</b> | <b>-</b> | <b>6</b> | <b>53</b> |

#### 4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

| № п/п | Тема самостоятельной работы                                                               | Учебно-методическое обеспечение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Объём, ч       |           |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|
|       |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | форма обучения |           |
|       |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | очная          | заочная   |
| 1     | <b>Раздел 1. Социальная коммуникация как наука</b>                                        | Организация самостоятельной работы по дисциплине осуществляется в соответствии с методическими рекомендациями:<br><br>Социальные коммуникации [Электронный ресурс]: курс лекций для обучающихся очной и заочной форм обучения направления подготовки «Прикладная информатика» (уровень бакалавриата) / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. О. Н. Князева] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2020 [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b153543.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b153543.pdf</a><br><br>Казаринова Н. В. Социальные коммуникации в профессиональной среде. Словарь-справочник [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. В. Казаринова, Е. А. Пашковский - Санкт-Петербург: СПбГЭТУ ЛЭТИ, 2020 - 76 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] | <b>10</b>      | <b>10</b> |
| 2     | Подраздел 1.1. Предмет и базовые аспекты теории социальных коммуникаций                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4              | 5         |
| 3     | Подраздел 1.2. Социальная коммуникация: типы, функции, средства коммуникаций              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 6              | 5         |
| 4     | <b>Раздел 2. Коммуникативный процесс и барьеры социальной коммуникации</b>                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>10</b>      | <b>20</b> |
| 5     | Подраздел 2.1. Коммуникативный процесс и его структура                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4              | 6         |
| 6     | Подраздел 2.2. Основные звенья коммуникативной цепи: от коммуникатора до обратной связи   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2              | 6         |
| 7     | Подраздел 2.3. Барьеры коммуникации. Эффективность коммуникации                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4              | 8         |
| 8     | <b>Раздел 3. Виды и типы социальной коммуникации</b>                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>15</b>      | <b>23</b> |
| 9     | Подраздел 3.1. Вербальная и невербальная коммуникация в массовом коммуникативном процессе |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 6              | 10        |
| 10    | Подраздел 3.2. Социальная коммуникация в организациях различного типа                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4              | 6         |

|              |                                           |                                                                                           |           |           |
|--------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| 11           | Подраздел 3.3. Межкультурные коммуникации | URL:<br><a href="https://e.lanbook.com/book/238454">https://e.lanbook.com/book/238454</a> | 5         | 7         |
| <b>Всего</b> |                                           |                                                                                           | <b>35</b> | <b>53</b> |

## 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

### 5.1. Этапы формирования компетенций

| Подраздел дисциплины                                                                      | Компетенция | Индикатор достижения компетенции |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------|
| <b>Раздел 1.</b> Социальная коммуникация как наука                                        | ПК-12       | 36, У6, Н6, Н7, Н8               |
| Подраздел 1.1. Предмет и базовые аспекты теории социальных коммуникаций                   | ПК-12       | 36, У6, Н6, Н7, Н8               |
| Подраздел 1.2. Социальная коммуникация: типы, функции, средства коммуникаций              | ПК-12       | 36, У6, Н6, Н7, Н8               |
| <b>Раздел 2.</b> Коммуникативный процесс и барьеры социальной коммуникации                | ПК-12       | 36, У6, Н6, Н7, Н8               |
| Подраздел 2.1. Коммуникативный процесс и его структура                                    | ПК-12       | 36, У6, Н6, Н7, Н8               |
| Подраздел 2.2. Основные звенья коммуникативной цепи: от коммуникатора до обратной связи   | ПК-12       | 36, У6, Н6, Н7, Н8               |
| Подраздел 2.3. Барьеры коммуникации. Эффективность коммуникации                           | ПК-12       | 36, У6, Н6, Н7, Н8               |
| <b>Раздел 3.</b> Виды и типы социальной коммуникации                                      | ПК-12       | 36, У6, Н6, Н7, Н8               |
| Подраздел 3.1. Вербальная и невербальная коммуникация в массовом коммуникативном процессе | ПК-12       | 36, У6, Н6, Н7, Н8               |
| Подраздел 3.2. Социальная коммуникация в организациях различного типа                     | ПК-12       | 36, У6, Н6, Н7, Н8               |
| Подраздел 3.3. Межкультурные коммуникации                                                 | ПК-12       | 36, У6, Н6, Н7, Н8               |

## 5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

### 5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

| Вид оценки                                 | Оценки              |                   |        |         |
|--------------------------------------------|---------------------|-------------------|--------|---------|
| Академическая оценка по 4-х балльной шкале | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |

| Вид оценки                                 | Оценки     |         |
|--------------------------------------------|------------|---------|
| Академическая оценка по 2-х балльной шкале | не зачетно | зачтено |

### 5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

#### Критерии оценки на зачете

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, высокий                       | Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя отличное знание освоенного материала и умение самостоятельно решать сложные задачи дисциплины                         |
| Зачтено, продвинутый                   | Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя хорошее знание освоенного материала и умение самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины                      |
| Зачтено, пороговый                     | Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя знание основ освоенного материала и умение решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя               |
| Не зачтено, компетенция не освоена     | Студент выполнил не все задания, предусмотренные рабочей программой, или не отчитался об их выполнении, не подтверждает знание освоенного материала и не умеет решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя |

### Критерии оценки тестов

| Оценка, уровень достижения компетенций      | Описание критериев                                 |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Отлично, высокий                            | Содержание правильных ответов в тесте не менее 90% |
| Хорошо, продвинутый                         | Содержание правильных ответов в тесте не менее 75% |
| Удовлетворительно, пороговый                | Содержание правильных ответов в тесте не менее 50% |
| Неудовлетворительно, компетенция не освоена | Содержание правильных ответов в тесте менее 50%    |

### Критерии оценки устного опроса

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев                                                                                                                              |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, высокий                       | Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры |
| Зачтено, продвинутый                   | Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе                                                   |
| Зачтено, пороговый                     | Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах                                                      |
| Не зачтено, компетенция не освоена     | Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах                                                                     |

### Критерии оценки решения задач

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев                                                                                                                                 |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, высокий                       | Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.                                                  |
| Зачтено, продвинутый                   | Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.                                            |
| Зачтено, пороговый                     | Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.   |
| Не зачтено, компетенция не освоена     | Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя. |

### **5.3. Материалы для оценки достижения компетенций**

#### **5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации**

##### **5.3.1.1. Вопросы к экзамену**

«Не предусмотрен»

##### **5.3.1.2. Задачи к экзамену**

«Не предусмотрен»

##### **5.3.1.3. Вопросы к зачету с оценкой**

«Не предусмотрен»

##### **5.3.1.4. Вопросы к зачету**

| <b>№</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                           | <b>Компетенция</b> | <b>ИДК</b> |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------|
| 1        | Дайте определение понятия «социальная коммуникация». Роль инициатора общения и роль слушателя в процессе коммуникации                       | ПК-12              | 36         |
| 2        | Канал в коммуникативном процессе. Виды и особенности функционирования каналов массовой коммуникации                                         | ПК-12              | 36         |
| 3        | Ошибки в речевом поведении партнеров по коммуникации                                                                                        | ПК-12              | 36         |
| 4        | Алгоритм речевых действий, используемый в эффективной устной коммуникации                                                                   | ПК-12              | 36         |
| 5        | Виды слушания. Приемы правильного эффективного слушания                                                                                     | ПК-12              | 36         |
| 6        | Способы эффективного говорения и слушания. Почему в современных организациях слушанию клиентов и сотрудников уделяется повышенное внимание? | ПК-12              | 36         |
| 7        | Дайте определение понятия «письменно речевая коммуникация». Специфические условия протекания письменной речи                                | ПК-12              | 36         |
| 8        | Пара- и экстралингвистические компоненты невербальной коммуникации                                                                          | ПК-12              | 36         |
| 9        | Основные подсистемы невербальной коммуникации. Жестикуляция. Виды жестов                                                                    | ПК-12              | 36         |
| 10       | Барьеры, возникающие в межкультурной коммуникации                                                                                           | ПК-12              | 36         |
| 11       | Нормы организации пространства и времени коммуникации (проксемика)                                                                          | ПК-12              | 36         |
| 12       | Роль мимики и пантомимики в социальной коммуникации                                                                                         | ПК-12              | 36         |
| 13       | Понятие организационной коммуникации и ее принципиальные отличия от других видов социальной коммуникации                                    | ПК-12              | 36         |
| 14       | Коммуникационные роли в организации. Коммуникационные потребности организации                                                               | ПК-12              | 36         |
| 15       | Организационные барьеры в коммуникации как тип                                                                                              | ПК-12              | 36         |

|    |                                                                                                                                                  |       |    |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|
|    | коммуникационных барьеров                                                                                                                        |       |    |
| 16 | Внутренняя и внешняя аудитория организации. Основные характеристики                                                                              | ПК-12 | 36 |
| 17 | Понятие «коммуникационная инфраструктура». Методы и инструменты построения эффективной коммуникационной инфраструктуры организации               | ПК-12 | 36 |
| 18 | Коммуникационные барьеры, возникающие в организационной коммуникации (внутри организации). Совместимость партнеров как коммуникативных личностей | ПК-12 | 36 |
| 19 | Понятие межкультурной коммуникации. Уровни межкультурной коммуникации. Формы межкультурной коммуникации                                          | ПК-12 | 36 |
| 20 | Специфика организации коммуникаций в международном офисе. Типы восприятия межкультурных различий                                                 | ПК-12 | 36 |
| 21 | Коммуникации в различных отраслях социальной сферы: образовании, культуре, здравоохранении, спорте                                               | ПК-12 | 36 |
| 22 | Особенности рекламной коммуникации в межкультурном пространстве.                                                                                 | ПК-12 | 36 |
| 23 | Эффекты массовой коммуникации (положительные и отрицательные).                                                                                   | ПК-12 | 36 |
| 24 | Специфика барьеров, возникающих в массовом, межличностном и внутриорганизационном коммуникативном процессах.                                     | ПК-12 | 36 |
| 25 | Факторы влияющие на повышение эффективности коммуникативного процесса.                                                                           | ПК-12 | 36 |
| 26 | Приемы повышения эффективности массового коммуникативного процесса.                                                                              | ПК-12 | 36 |

#### 5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов (работ)

«Не предусмотрен»

#### 5.3.1.6. Вопросы к защите курсового проекта (работы)

«Не предусмотрен»

### 5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

#### 5.3.2.1. Вопросы тестов

| № | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Компетенция | ИДК |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 1 | Какие элементы процесса коммуникации являются ключевыми для коммуникатора:<br>1. процессы принятия решений аудитории, эмоциональный подъем, политические предпосылки<br>2. возможности аудитории в области информационных операций и процессов принятия решений<br>3. эмоциональный подъем, доминирование-подчинение, канал сообщения<br>4. целевая аудитория, канал, контекст | ПК-12       | Н7  |
| 2 | Многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми - это процесс ...                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-12       | Н7  |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |    |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|
| 3  | Термин «невербальное» означает ...<br>1. монологическое общение<br>2. диалоговое понимание<br>3. несловесный язык<br>4. речевое воздействие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-12 | Н8 |
| 4  | К вербальной коммуникации не относится ...<br>1. письмо<br>2. говорение<br>3. слушание<br>4. жестикация                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ПК-12 | Н8 |
| 5  | К невербальной коммуникации не относится ...<br>1. слушание<br>2. таксеика<br>3. просодика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ПК-12 | Н8 |
| 6  | Как называется модель коммуникационного процесса, разработанная Шенноном и Уивером - ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ПК-12 | Н8 |
| 7  | Отличие вербальной и невербальной коммуникации состоит в способах ... информации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ПК-12 | Н8 |
| 8  | Межличностная коммуникация — это такая коммуникация ...<br>1. ретинальная<br>2. аксиальная<br>3. невербальная                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ПК-12 | У6 |
| 9  | Установите правильное соответствие между массой как большой социальной группы (левый столбец) и их характеристиками (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз.<br>А. Разнородность<br>Б. Анонимность<br>В. Статичность<br>1. аморфность массы, ее несводимость к совокупности составляющих элементов<br>2. может включать людей, занимающих самые различные классовые позиции, разного материального достатка, разных профессий и т.п.<br>3. члены массы представлены как неназванные индивиды, и не фиксируются их имена и внешность | ПК-12 | У6 |
| 10 | К основным психическим свойствам массового сознания относят ...<br>1. эмоциональность<br>2. ситуативность<br>3. заразительность<br>4. разнородность<br>5. подвижность<br>6. аморфность                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ПК-12 | У6 |
| 11 | Отличие вербальной и невербальной коммуникации состоит в ...<br>1. способах кодирования информации<br>2. каналах связи<br>3. целях передачи информации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ПК-12 | У6 |
| 12 | Специфика коммуникативной стороны общения в социальных коммуникациях состоит в том, что ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-12 | У6 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|
|    | <p>1. реципиент (аудитория) является анонимным, гетерогенным, не вполне ясны его социально-психологические характеристики</p> <p>2. в процессе межличностного общения коммуникатор ориентируется на поступающую от реципиента обратную связь, чтобы скорректировать свою самопрезентацию</p> <p>3. проявляется в виде отсроченной обратной связи (например, писем), а также в виде эмоционального отклика реципиента</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |    |
| 13 | При ... происходит процесс взаимного общения, когда реплика сменяется ответной фразой и происходит постоянная смена ролей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ПК-12 | У6 |
| 14 | Интерактивная сторона общения проявляется в социальных коммуникациях своеобразно в связи с отсутствием непосредственного контакта ... и коммуникатора                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-12 | У6 |
| 15 | Коммуникативная сторона общения, в социальных коммуникациях, подразумевает обмен информацией между ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ПК-12 | У6 |
| 16 | К механизмам перцепции в межличностной коммуникации не относится ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-12 | У6 |
| 17 | Вербальными коммуникациями называют коммуникации посредством ... слова                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ПК-12 | У6 |
| 18 | Межличностной коммуникацией называют коммуникацию, в которой принимает участие ... людей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-12 | У6 |
| 19 | <p>Установите правильное соответствие между представителями (левый столбец) и теориями личности (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз.</p> <p>А. Дж. Уотсон</p> <p>Б. З. Фрейд</p> <p>В. К. Роджерс</p> <p>1. Психоаналитические</p> <p>2. Гуманистические теории</p> <p>3. Бихевиоральные</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-12 | 36 |
| 20 | <p>Установите правильное соответствие между деструкциями личности (левый столбец) и их описанием (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз.</p> <p>А. Профессионально-типологические</p> <p>Б. Специальные профессиональные</p> <p>В. Индивидуальные</p> <p>1. Возникают в процессе специализации</p> <p>2. Данные деструкции обусловлены наложением индивидуально-психологических особенностей личности на психологическую структуру профессиональной деятельности</p> <p>3. Появляются из-за таких особенностей характера работников, которые связаны с возникновением сверхкачеств, или акцентуаций (сверхответственность, суперчестность, гиперактивность и др.)</p> | ПК-12 | 36 |
| 21 | <p>Социальная коммуникация:</p> <p>1. процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ПК-12 | 36 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |    |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|
|    | при помощи<br>2. сообщения в СМИ<br>3. инженерные пути сообщения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |    |
| 22 | К коммуникационным революциям относится изобретение<br>1. колеса<br>2. книгопечатания<br>3. лазерного оружия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ПК-12 | 36 |
| 23 | К электронным СМИ не относится<br>1. ТВ<br>2. радио<br>3. газета                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-12 | 36 |
| 24 | Речевая тактика, в социальных коммуникациях, заключающаяся в использовании ... информации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ПК-12 | 36 |
| 25 | Речевая тактика, при которой неблагоприятную информацию подкрепляют словами, что «так бывает», называется ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-12 | 36 |
| 26 | Термин «коммуникация» употребляется в смысле специфической формы ... людей в трудовой деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ПК-12 | 36 |
| 27 | Разрушение коммуникаций, в теоретических аспектах социальных коммуникаций, Н. Винер назвал ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-12 | 36 |
| 28 | Процессуальный компонент включает в себя все виды речевой деятельности участников общения: говорение, ..., письмо, чтение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ПК-12 | 36 |
| 29 | Установите правильное соответствие между расположением участников, в рамках общих правил взаимодействия, при деловой беседе и коммерческих переговоров (левый столбец) и их описанием (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз.<br>А. Позиция делового взаимодействия<br>Б. Конкурирующе-оборонительная позиция<br>В. Независимая позиция<br>1. Положение собеседников друг против друга обычно создает атмосферу соперничества. Такое расположение собеседников способствует тому, что каждая сторона придерживается своей точки зрения.<br>2. Когда два человека работают в соавторстве над какой-либо проблемой. Это одна из самых удачных стратегических позиций для обсуждения и выработки общих решений.<br>3. Люди, не желающие взаимодействовать за столом друг с другом. Эта позиция свидетельствует об отсутствии заинтересованности. Ее следует избегать в случае, когда требуются откровенная беседа или заинтересованные переговоры | ПК-12 | Н6 |
| 30 | Реклама, как вид социальной коммуникации, не относится к:<br>1. массовой коммуникации<br>2. интегрированным маркетинговым коммуникациям<br>3. аутокоммуникации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-12 | Н6 |
| 31 | Знаковый компонент социальной коммуникации включает<br>1. речь<br>2. язык<br>3. жесты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-12 | Н6 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|
|    | 4. мимику                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |    |
| 32 | Какие виды речевой деятельности участников общения включает в себя процессуальный компонент<br>5. говорение<br>6. пантомимику<br>7. слушание                                                                                                                                                                                                          | ПК-12 | Н6 |
| 33 | Краткая запись содержания прочитанного называется<br>1. аннотацией<br>2. лекцией<br>3. конспектом                                                                                                                                                                                                                                                     | ПК-12 | Н6 |
| 34 | Модель, которая трактует эффект воздействия маркетинговых коммуникаций с точки зрения трех фаз отношений ...                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-12 | Н6 |
| 35 | Вставь недостающее слово в определение (имя существ., един. число). Социальное ... - это интуитивное ощущение течения социальной жизни                                                                                                                                                                                                                | ПК-12 | Н6 |
| 36 | Линейная модель ... коммуникации, рассматривает коммуникацию как действие, в рамках которого отправитель кодирует идеи и чувства в определенный вид сообщения и затем отправляет его получателю, используя какой-либо канал (речь, письменное сообщение и т.п.)                                                                                       | ПК-12 | Н6 |
| 37 | Типология знаков, предложенная Пирсом, - это конические, индексальные, символические ...                                                                                                                                                                                                                                                              | ПК-12 | Н6 |
| 38 | Коммуникатором является отправитель сообщения в ... процессе                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-12 | Н6 |
| 39 | Аудиторией коммуникации является группа людей, которые получают информационные обращения и имеют возможность ... на них                                                                                                                                                                                                                               | ПК-12 | Н6 |
| 40 | Что относится к поведенческим конфликтогенам:<br>1. проявление агрессии, превосходства, эгоизма<br>2. редукция сознательной части психики<br>3. общение с конфликтными личностями                                                                                                                                                                     | ПК-12 | Н6 |
| 41 | Запишите правильный ответ. Коммуникация — это разновидность ... между субъектами, опосредованного некоторым объектом.                                                                                                                                                                                                                                 | ПК-12 | 36 |
| 42 | Запишите правильный ответ. межличностные коммуникации — это процесс ... или случайного обмена сообщениями между двумя или несколькими партнерами                                                                                                                                                                                                      | ПК-12 | 36 |
| 43 | Запишите правильный ответ. социальные коммуникации — это взаимодействие небольшого числа ... , которые имеют возможность видеть, слышать, друг друга и легко осуществлять обратную связь                                                                                                                                                              | ПК-12 | 36 |
| 44 | Выберите правильные варианты ответа. В социальных коммуникациях значимы степень личностной вовлеченности и способы организации социального поведения, на этом основании какие выделяют уровни межличностных взаимодействий?<br>1. социально-ролевой уровень<br>2. деловой уровень<br>3. профессионально-общественный уровень<br>4. личностный уровень | ПК-12 | У6 |
| 45 | Установите правильное соответствие между уровнями межличностных взаимодействий и их характеристиками.                                                                                                                                                                                                                                                 | ПК-12 | У6 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |    |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|
|    | <p>Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз.</p> <p>А. социально-ролевой уровень</p> <p>Б. деловой уровень</p> <p>В. личностный уровень</p> <p>1. предполагает реализацию межличностных взаимодействий в интересах эффективности совместной деятельности</p> <p>2. на данном уровне реализуются нормы и требования, принятые в конкретной социальной среде и ее социальных институтах</p> <p>3. ведущим мотивом межличностных отношений выступает достижение психологической доступности, эмпатии, понимания и принятия другого</p>                          |       |    |
| 46 | <p>Выберите правильный ответ. Кто предложил в качестве возможных путей организации межличностного взаимодействия рассматривать шесть форм социального поведения и структурирования времени?</p> <p>1. М. Каган</p> <p>2. Э. Берн</p> <p>3. А. Леонтьев</p> <p>4. М. Вебер</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ПК-12 | 36 |
| 47 | <p>Запишите правильный ответ. ... – первое официальное представление заинтересованной аудитории некоторой еще неизвестной или малоизвестной продукции, и ее создателей</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-12 | 36 |
| 48 | <p>Запишите правильный ответ. Массовая коммуникация - процесс распространения информации, духовных ценностей, моральных и правовых норм, с помощью ... средств</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-12 | 36 |
| 49 | <p>Запишите правильный ответ. Коммуникационное действие — завершённая операция ... взаимодействия, происходящая без смены участников коммуникации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ПК-12 | 36 |
| 50 | <p>Выберите правильные варианты ответа. Субъектами, вступившими в коммуникацию, какие могут преследоваться цели?</p> <p>1. реципиент желает получить от коммуниканта некоторые привлекательные для него смыслы</p> <p>2. коммуникант и реципиент соблюдают формально-ролевые принципы взаимодействия с учетом должностных ролей, прав и функциональных обязанностей</p> <p>3. коммуникант и реципиент заинтересованы во взаимодействии с целью обмена какими-то смыслами</p> <p>4. коммуникант желает сообщить реципиенту некоторые смыслы, влияющие на поведение последнего</p> | ПК-12 | Н8 |

### 5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

| №  | Содержание                                                                                                                                                      | Компетенция | ИДК |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 1  | Основные значения термина социальная коммуникация. Междисциплинарный характер термина коммуникации                                                              | ПК-12       | 36  |
| 2  | Подходы к определению предмета и объекта социальной коммуникации. Структура коммуникативного знания.                                                            | ПК-12       | 36  |
| 3  | Функции социальной коммуникации и их характеристики                                                                                                             | ПК-12       | 36  |
| 4  | Основные элементы коммуникационного процесса. Характеристика элементов коммуникационного процесса                                                               | ПК-12       | 36  |
| 5  | Коммуникативные барьеры: определение, классификации                                                                                                             | ПК-12       | 36  |
| 6  | Средства коммуникации и их характеристика                                                                                                                       | ПК-12       | 36  |
| 7  | Речь как способ передачи информации. Особенности передачи вербальной информации                                                                                 | ПК-12       | 36  |
| 8  | Сравнение вербальной и невербальной коммуникации                                                                                                                | ПК-12       | 36  |
| 9  | Диалог: определение, языковые особенности, типы. Общие правила ведения диалога                                                                                  | ПК-12       | 36  |
| 10 | Особенности передачи невербальной информации                                                                                                                    | ПК-12       | 36  |
| 11 | Сущность коммуникативной компетентности                                                                                                                         | ПК-12       | 36  |
| 12 | Межличностное пространство: определение, условия успешной коммуникации.                                                                                         | ПК-12       | 36  |
| 13 | Виды коммуникаций в организации. Вертикальные коммуникации и их разновидности. Характеристика интерактивных, нисходящих и восходящих коммуникаций в организации | ПК-12       | 36  |
| 14 | Методы повышения эффективности восходящих коммуникаций                                                                                                          | ПК-12       | 36  |
| 15 | Уровни межкультурной коммуникации: межличностный уровень, коммуникации в малых группах, в больших группах                                                       | ПК-12       | 36  |
| 16 | Типы восприятия межкультурных коммуникаций и их характеристика                                                                                                  | ПК-12       | 36  |
| 17 | Технология принятия группового решения. Фазы принятия группового решения                                                                                        | ПК-12       | 36  |
| 18 | Понятие жизненного стиля и его проблемы. Типология жизненных стилей в зависимости от социального интереса и степени активности                                  | ПК-12       | 36  |
| 19 | Понятие социальной ситуации. Факторы социального взаимодействия. Классификация социальных ситуаций                                                              | ПК-12       | 36  |
| 20 | Слушание как вид коммуникации. Слушание: определение и задачи слушателя. Основные недостатки традиционного слушания                                             | ПК-12       | 36  |

### 5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

| № | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Компетенция | ИДК |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 1 | Проведите анализ характеристик внутренней аудиторией компании (фирма – на выбор студента). Студенты с помощью сети Интернет должны проанализировать данные об аудиторией той или иной компании, представленные в открытом доступе, сделать самостоятельные выводы и представить характеристики внешней и внутренней аудиторией выбранной компании: 1. Демографический состав аудиторий. 2. Охват аудиторий данной организацией. 3. Психодемографический портрет аудиторий. 4. Отношение аудиторий к компании. | ПК-12       | Н6  |
| 2 | Проведите анализ характеристик внутренней аудиторией компании (фирма – на выбор студента). Студенты с помощью сети Интернет должны проанализировать данные об аудиторией той или иной компании, представленные в открытом доступе, сделать самостоятельные выводы и представить характеристики внешней и внутренней аудиторией выбранной компании: 1. Демографический состав аудиторий. 2. Охват аудиторий данной организацией. 3. Психодемографический портрет аудиторий. 4. Отношение аудиторий к компании. | ПК-12       | Н7  |
| 3 | Проработайте современные типы получения организацией обратной связи от аудиторий: перечислите их с примерами и дайте описание и характеристику каждому из средств обратной связи.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ПК-12       | Н6  |
| 4 | Проработайте современные типы получения организацией обратной связи от аудиторий: перечислите их с примерами и дайте описание и характеристику каждому из средств обратной связи.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ПК-12       | Н7  |
| 5 | Составьте сравнительную таблицу основных параметров и отличий массовой, межличностной и групповой коммуникации по критериям: определение, субъекты, объекты, средства, характеристики, функции.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-12       | Н8  |

### 5.3.2.4. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ

«Не предусмотрен»

### 5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы

«Не предусмотрен»

## 5.4. Система оценивания достижения компетенций

#### 5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

| ПК-12 Способен эффективно взаимодействовать с субъектами профессиональных коммуникаций |                                                                                |                         |                   |                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|
| Индикаторы достижения компетенции ПК-12                                                |                                                                                | Номера вопросов и задач |                   |                  |
| Код                                                                                    | Содержание                                                                     | вопросы к экзамену      | задачи к экзамену | вопросы к зачету |
| 36                                                                                     | структуру, содержание, формы и механизмы социальных коммуникаций               | -                       | -                 | 1-26             |
| У6                                                                                     | эффективно выстраивать межличностные, групповые и организационные коммуникации | -                       | -                 | -                |
| Н6                                                                                     | составления плана контактов с заказчиками                                      | -                       | -                 | -                |
| Н7                                                                                     | составления протокола переговоров с заказчиком                                 | -                       | -                 | -                |
| Н8                                                                                     | применении технологий оптимизации межличностного, группового общения           |                         |                   |                  |

#### 5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

| ПК-12 Способен эффективно взаимодействовать с субъектами профессиональных коммуникаций |                                                                                |                         |                        |                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------|--------------------------------------|
| Индикаторы достижения компетенции ПК-12                                                |                                                                                | Номера вопросов и задач |                        |                                      |
| Код                                                                                    | Содержание                                                                     | вопросы тестов          | вопросы устного опроса | задачи для проверки умений и навыков |
| 36                                                                                     | структуру, содержание, формы и механизмы социальных коммуникаций               | 19-28, 41-43, 46-49     | 1-20                   | -                                    |
| У6                                                                                     | эффективно выстраивать межличностные, групповые и организационные коммуникации | 8-18, 44-45             | -                      | -                                    |
| Н6                                                                                     | составления плана контактов с заказчиками                                      | 29-40                   | -                      | 1, 3                                 |
| Н7                                                                                     | составления протокола переговоров с заказчиком                                 | 1, 2                    | -                      | 2, 4                                 |
| Н8                                                                                     | применении технологий оптимизации межличностного, группового общения           | 3-7, 50                 | -                      | 5                                    |

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Рекомендуемая литература

| № | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Тип издания  | Вид учебной литературы |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|
| 1 | Стрельникова Т. В. Социология командной работы в организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т. В. Стрельникова - Санкт-Петербург: СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2020 - 81 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/180333">https://e.lanbook.com/book/180333</a>                                                                                                                                                                                    | Учебное      | Основная               |
| 2 | Китова Е. Т. Межкультурная коммуникация. Cross-cultural communication [Электронный ресурс]: учебное пособие / Китова Е. Т., Камышева Е. Ю. - Новосибирск: НГТУ, 2016 - 52 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/118555">https://e.lanbook.com/book/118555</a>                                                                                                                                                                                              | Учебное      | Основная               |
| 3 | Терещенко М. С. Планирование и размещение рекламы [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по специальности 1-23 01 15 "социальные коммуникации" / М. С. Терещенко - Минск: БГУ, 2020 - 80 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/180509">https://e.lanbook.com/book/180509</a>                                                                                                                                        | Учебное      | Основная               |
| 4 | Недосека Е. В. Коммуникации в организациях [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Недосека - Мурманск: МАГУ, 2017 - 116 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/140998">https://e.lanbook.com/book/140998</a>                                                                                                                                                                                                                                         | Учебное      | Дополнительная         |
| 5 | Казаринова Н. В. Социальные коммуникации в профессиональной среде. Словарь-справочник [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. В. Казаринова, Е. А. Пашковский - Санкт-Петербург: СПбГЭТУ ЛЭТИ, 2020 - 76 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/238454">https://e.lanbook.com/book/238454</a>                                                                                                                                                              | Методическое | Дополнительная         |
| 6 | Социальные коммуникации [Электронный ресурс]: курс лекций для обучающихся очной и заочной форм обучения направления подготовки «Прикладная информатика» (уровень бакалавриата) / Воронежский государственный аграрный университет; [сост. О. Н. Князева] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2020 [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b153543.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b153543.pdf</a>                                   | Методическое | Дополнительная         |
| 7 | Социальные коммуникации [Электронный ресурс]: методические указания для самостоятельной работы обучающихся очной и заочной форм обучения направления подготовки «Прикладная информатика» (уровень бакалавриата) / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. О. Н. Князева] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019 [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m153549.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m153549.pdf</a> | Методическое | Основная               |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |                |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|
| 8  | Улезько А. В. Порядок оценивания результатов достижения компетенций [Электронный ресурс]: методические материалы для основной образовательной программы бакалавриата по направлению: 09.03.03 Прикладная информатика, профиль: Информационные системы и технологии в менеджменте АПК / [А. В. Улезько, С. А. Кулев, А. А. Толстых]; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019 [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m153419.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m153419.pdf</a> | Методическое  | Основная       |
| 9  | Улезько А. В. Порядок формирования компетенций [Электронный ресурс]: методические материалы для основной образовательной программы бакалавриата по направлению 09.03.03 Прикладная информатика, профиль: Информационные системы и технологии в менеджменте АПК / [А. В. Улезько, С. А. Кулев, А. А. Толстых]; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019 [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m153465.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m153465.pdf</a>                       | Методическое  | Основная       |
| 10 | Вестник Российского фонда фундаментальных исследований. Гуманитарные и общественные науки: научный исследовательский журнал / Учредитель : Российский фонд фундаментальных исследований - Москва: Российский фонд фундаментальных исследований, 2020 [ЭИ] URL: <a href="https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=64673">https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=64673</a>                                                                                                                                                                                             | Периодическое | Дополнительная |
| 11 | Социальная психология и общество: международное научное издание / Учредитель: Московский государственный психолого-педагогический университет - Москва: Московский государственный психолого-педагогический университет, 2020 [ЭИ] URL: <a href="https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32634">https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32634</a>                                                                                                                                                                                                                        | Периодическое | Дополнительная |
| 12 | Социально-экономические явления и процессы: международный журнал: [16+] / Тамбовский государственный университет ; Циндаоский университет, Китай ; Университет штата Индиана, США - Тамбов: Издательский дом Тамбовского государственного университета, 2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Периодическое | Дополнительная |

## 6.2. Ресурсы сети Интернет

| № | Название                    | Размещение                                                              |
|---|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Лань                        | <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>               |
| 2 | ZNANIUM.COM                 | <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>                   |
| 3 | ЮРАЙТ                       | <a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> |
| 4 | IPRbooks                    | <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>     |
| 5 | E-library                   | <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>                 |
| 6 | Электронная библиотека ВГАУ | <a href="http://library.vsau.ru/">http://library.vsau.ru/</a>           |

### 6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

| № | Название                                        | Размещение                                                        |
|---|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1 | Портал открытых данных РФ                       | <a href="https://data.gov.ru/">https://data.gov.ru/</a>           |
| 2 | Справочная правовая система Гарант              | <a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>           |
| 3 | Справочная правовая система<br>Консультант Плюс | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> |

### 6.2.3. Сайты и информационные порталы

| № | Название                               | Размещение                                                                         |
|---|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Каталог текстов по социальным вопросам | URL: <a href="http://anthropology.ru/ru/texts">http://anthropology.ru/ru/texts</a> |
| 2 | Каталог статей по социальным проблемам | URL: <a href="http://cyberleninka.ru/article">http://cyberleninka.ru/article</a>   |

## 7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

### 7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

| Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения                                                                                                                                                                                                                   | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, видеопроекционное оборудование для презентаций; средства звуковоспроизведения; экран; выход в локальную сеть и Интернет, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice                                     | Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1, а. 201                                                                                                                                         |
| Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, к справочно-правовым системам Гарант и Консультант Плюс; используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, eLearning server. | Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1, а. 341                                                                                                                                         |
| Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.                                                                                                                                                                                                                       | Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1, а. 113, 115, 116, 119, 120, 122, 122 а, 219, 220, 232а читальный зал                                                                           |

## 7.2. Программное обеспечение

### 7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

| № | Название                                                     | Размещение               |
|---|--------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1 | Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС               | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 2 | Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 3 | Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader    | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 4 | Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge   | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 5 | Антивирусная программа DrWeb ES                              | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 6 | Программа-архиватор 7-Zip                                    | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 7 | Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic                | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 8 | Платформа онлайн-обучения eLearning server                   | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 9 | Система компьютерного тестирования AST Test                  | ПК в локальной сети ВГАУ |

### 7.2.2. Специализированное программное обеспечение – не предусмотрено

## 8. Междисциплинарные связи

| Дисциплина, с которой необходимо согласование | Кафедра, на которой преподается дисциплина            | ФИО заведующего кафедрой                                                                                |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Б1.О.02 История России                        | Истории, философии и социально-политических дисциплин | Иконников С.А.<br> |
| Б1.О.27 Основы российской государственности   | Истории, философии и социально-политических дисциплин | Иконников С.А.<br> |

[illegible]