

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

 А.Н. Черных

«21» мая 2024г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.23 Оценка стоимости бизнеса

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) "Финансы и кредит"

Квалификация выпускника бакалавр

Факультет экономический

Кафедра финансов и кредита

Разработчик(и) рабочей программы: доцент кафедры финансов и кредита, к. э. н., доцент  
Орехов А.А.



Воронеж – 2024 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. N 954).

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры финансов и кредита (протокол № 10 от 20.05.2024 г.)

**Заведующий кафедрой**



**Агибалов А.В.**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 9 от 21.05.2024 г.).

**Председатель методической комиссии**



**Л.В.Брянцева**

**Рецензент: Мезенов Павел Вячеславович, финансовый директор АО Управляющая компания ЭФКО**

# 1. Общая характеристика дисциплины

## 1.1. Цель дисциплины

Цель дисциплины состоит в том, чтобы ознакомиться с основами оценочной деятельности и принципами оценки, освоение понятийного аппарата, обучение их методологическим основам, подходам и методам оценки компаний, формирование умения анализировать информацию, используемую для проведения оценки.

## 1.2. Задачи дисциплины

Задачи дисциплины:

- изучение нормативно-правового регулирования оценочной деятельности и стандартов оценки;
- раскрытие теоретических основ оценки стоимости бизнеса;
- освоение основных методов доходного, затратного и сравнительного подходов к оценке бизнеса.

## 1.3. Предмет дисциплины

Предметом дисциплины являются методы оценочной деятельности, основанные на изучении теоретических, методических и практических подходов к оценке бизнеса..

## 1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Базируется на изучении таких дисциплин, как Корпоративные финансы, Финансовый риск-менеджмент.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Компетенция                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                   | Индикатор достижения компетенции |                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код                                                              | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                        | Код                              | Содержание                                                                                           |
| Тип задач профессиональной деятельности - проектно-экономический |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                  |                                                                                                      |
| ПК-1                                                             | Способность рассчитывать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления | 38                               | Знает показатели, подходы к определению рыночной стоимости бизнеса                                   |
|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                   | У2                               | Умеет определять стоимость бизнеса различными методами                                               |
|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                   | НЗ                               | Владет навыками анализа и использования различных источников информации для оценки стоимости бизнеса |

### 3. Объём дисциплины и виды работ

#### 3.1. Очная форма обучения

| Показатели                                                                        | Семестр | Всего   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
|                                                                                   | 8       |         |
| Общая трудоёмкость, з.е./ч                                                        | 4 / 144 | 4 / 144 |
| Общая контактная работа, ч                                                        | 54,75   | 54,75   |
| Общая самостоятельная работа, ч                                                   | 89,25   | 89,25   |
| Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)                      | 54,00   | 54,00   |
| лекции                                                                            | 28      | 28,00   |
| практические-всего                                                                | 26      | 26,00   |
| Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч                          | 71,50   | 71,50   |
| Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч) | 0,75    | 0,75    |
| групповые консультации                                                            | 0,50    | 0,50    |
| экзамен                                                                           | 0,25    | 0,25    |
| Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)                   | 17,75   | 17,75   |
| подготовка к экзамену                                                             | 17,75   | 17,75   |
| Форма промежуточной аттестации                                                    | экзамен | экзамен |

#### 3.2. Очно-заочная форма обучения

| Показатели                                                                        | Семестр | Всего   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
|                                                                                   | 9       |         |
| Общая трудоёмкость, з.е./ч                                                        | 4 / 144 | 4 / 144 |
| Общая контактная работа, ч                                                        | 26,75   | 26,75   |
| Общая самостоятельная работа, ч                                                   | 117,25  | 117,25  |
| Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)                      | 26,00   | 26,00   |
| лекции                                                                            | 14      | 14,00   |
| практические-всего                                                                | 12      | 12,00   |
| Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч                          | 99,50   | 99,50   |
| Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч) | 0,75    | 0,75    |
| групповые консультации                                                            | 0,50    | 0,50    |
| экзамен                                                                           | 0,25    | 0,25    |
| Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)                   | 17,75   | 17,75   |
| подготовка к экзамену                                                             | 17,75   | 17,75   |
| Форма промежуточной аттестации                                                    | экзамен | экзамен |

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Тема 1. Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса

Сущность, необходимость и организация оценочной деятельности в рыночной экономике. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Цели оценки и виды стоимости. Принципы оценки.

Тема 2. Организация оценочной деятельности в Российской Федерации

История развития оценочной деятельности в России. Стандарты оценки. Регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации.

Тема 3. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса

Подходы и методы в оценке стоимости предприятия (бизнеса). Экономическое содержание и основные этапы метода дисконтирования денежного потока. Определение длительности прогнозного периода и его единицы измерения. Проведение ретроспективного анализа валовой выручки от реализации и ее прогноз. Проведение ретроспективного анализа и подготовка прогноза расходов. Определение ставки дисконтирования. Расчет величины стоимости компании в постпрогнозный период. Расчет обоснованной величины стоимости бизнеса методом дисконтированных денежных потоков с учетом заключительных поправок. Метод капитализации дохода.

Тема 4. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса

Общая характеристика сравнительного подхода. Основные принципы отбора предприятий-аналогов. Характеристика ценовых мультипликаторов. Метод отраслевых коэффициентов. Применение математических методов в сравнительном подходе.

Тема 5. Затратный подход в оценке стоимости бизнеса

Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости.

Тема 6. Составление итогового заключения об оценке стоимости бизнеса

Информационная база оценки, ее состав и структура. Внешняя и внутренняя информация. Общая и специфическая информация. Финансовая отчетность. Основные методы ее анализа и корректировки. Выведение итоговой величины стоимости предприятия. Согласование результатов оценки. Составление итогового отчета об оценке стоимости предприятия (бизнеса).

Тема 7. Оценка стоимости различных видов имущества предприятия

Оценка стоимости земельного участка. Оценка стоимости зданий и сооружений. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. Оценка стоимости нематериальных активов. Оценка стоимости финансовых активов, оборотных активов и кадрового потенциала.

### 4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

#### 4.2.1. Очная форма обучения

| Разделы, подразделы дисциплины                                     | Контактная работа |    | СР |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------|----|----|
|                                                                    | Л                 | ПЗ |    |
| Тема 1. Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса          | 4                 | 3  | 8  |
| Тема 2. Организация оценочной деятельности в Российской Федерации. | 4                 | 3  | 8  |
| Тема 3. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса.                | 4                 | 4  | 10 |

|                                                                       |    |    |      |
|-----------------------------------------------------------------------|----|----|------|
| Тема 4. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса.              | 4  | 4  | 12   |
| Тема 5. Затратный подход в оценке стоимости бизнеса.                  | 4  | 4  | 12   |
| Тема 6. Составление итогового заключения об оценке стоимости бизнеса. | 4  | 4  | 10   |
| Тема 7. Оценка стоимости различных видов имущества предприятия.       | 4  | 4  | 11,5 |
| Всего                                                                 | 28 | 26 | 71,5 |

#### 4.2.2. Очно-заочная форма обучения

| Разделы, подразделы дисциплины                                        | Контактная работа |    | СР   |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------|----|------|
|                                                                       | Л                 | ПЗ |      |
| Тема 1. Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса             | 2                 | 1  | 14   |
| Тема 2. Организация оценочной деятельности в Российской Федерации.    | 2                 | 1  | 14   |
| Тема 3. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса.                   | 2                 | 2  | 16   |
| Тема 4. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса.              | 2                 | 2  | 14   |
| Тема 5. Затратный подход в оценке стоимости бизнеса.                  | 2                 | 2  | 14   |
| Тема 6. Составление итогового заключения об оценке стоимости бизнеса. | 2                 | 2  | 14   |
| Тема 7. Оценка стоимости различных видов имущества предприятия.       | 2                 | 2  | 13,5 |
| Всего                                                                 | 14                | 12 | 99,5 |

#### 4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

| №<br>п<br>/п | Тема самостоятельной работы         | Учебно-методическое<br><br>обеспечение                                                                                                                                  | Объём, ч       |              |
|--------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|
|              |                                     |                                                                                                                                                                         | форма обучения |              |
|              |                                     |                                                                                                                                                                         | очная          | Очно-заочная |
| 1.           | Виды стоимости.<br>Принципы оценки. | <i>Организация самостоятельной работы по дисциплине осуществляется в соответствии с методическими указаниями:</i> Оценка стоимости бизнеса:<br>Методические указания по | 8              | 14           |

|    |                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |      |      |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| 2. | История развития оценочной деятельности в России.                                                                     | самостоятельной работе обучающихся<br>(направление подготовки 38.03.01 Экономика: профиль Финансы и кредит)<br>/ А.А. Орехов. – Воронеж: ВГАУ, 2021 | 8    | 14   |
| 3. | Метод капитализации дохода.                                                                                           |                                                                                                                                                     | 10   | 16   |
| 4  | Применение математических методов в сравнительном подходе.                                                            |                                                                                                                                                     | 12   | 14   |
| 5  | Метод ликвидационной стоимости.                                                                                       |                                                                                                                                                     | 12   | 14   |
| 6  | Информационная база оценки, ее состав и структура. Внешняя и внутренняя информация. Общая и специфическая информация. |                                                                                                                                                     | 10   | 14   |
| 7  | Оценка стоимости финансовых активов, оборотных активов и кадрового потенциала.                                        |                                                                                                                                                     | 11,5 | 13,5 |
|    | ВСЕГО                                                                                                                 |                                                                                                                                                     | 71,5 | 99,5 |

## 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

### 5.1. Этапы формирования компетенций

| Подраздел дисциплины                                               | Компетенция | Индикатор достижения компетенции |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------|
| Тема 1. Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса          | ПК-1        | 38                               |
| Тема 2. Организация оценочной деятельности в Российской Федерации. | ПК-1        | 38                               |
| Тема 3. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса.                | ПК-1        | 38<br>У2<br>Н3                   |

|                                                                       |      |                |
|-----------------------------------------------------------------------|------|----------------|
| Тема 4. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса..             | ПК-1 | 38<br>У2<br>Н3 |
| Тема 5. Затратный подход в оценке стоимости бизнеса.                  | ПК-1 | 38<br>У2<br>Н3 |
| Тема 6. Составление итогового заключения об оценке стоимости бизнеса. | ПК-1 | 38<br>У2       |
| Тема 7. Оценка стоимости различных видов имущества предприятия.       | ПК-1 | 38             |

## 5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

### 5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

| Вид оценки                                 | Оценки              |                   |        |         |
|--------------------------------------------|---------------------|-------------------|--------|---------|
| Академическая оценка по 4-х балльной шкале | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |

### 5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

#### Критерии оценки на экзамене

| Оценка, уровень достижения компетенций      | Описание критериев                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Отлично, высокий                            | Студент показал полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано ответил на все вопросы экзаменационного билета, а также на дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать сложные задачи дисциплины                                                            |
| Хорошо, продвинутый                         | Студент твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, достаточно полно ответил на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины                              |
| Удовлетворительно, пороговый                | Студент показал знание только основ программного материала, усвоил его поверхностно, но не допускал грубых ошибок или неточностей, требует наводящих вопросов для правильного ответа, не ответил на дополнительные вопросы, способен решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя |
| Неудовлетворительно, компетенция не освоена | Студент не знает основ программного материала, допускает грубые ошибки в ответе, не способен решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя                                                                                                                                    |

### Критерии оценки тестов

| Оценка, уровень достижения компетенций      | Описание критериев                                 |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Отлично, высокий                            | Содержание правильных ответов в тесте не менее 90% |
| Хорошо, продвинутый                         | Содержание правильных ответов в тесте не менее 75% |
| Удовлетворительно, пороговый                | Содержание правильных ответов в тесте не менее 50% |
| Неудовлетворительно, компетенция не освоена | Содержание правильных ответов в тесте менее 50%    |

### Критерии оценки устного опроса

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев                                                                                                                              |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, высокий                       | Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры |
| Зачтено, продвинутый                   | Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе                                                   |
| Зачтено, пороговый                     | Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах                                                      |
| Не зачтено, компетенция не освоена     | Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах                                                                     |

### Критерии оценки решения задач

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев                                                                                                                                 |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, высокий                       | Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.                                                  |
| Зачтено, продвинутый                   | Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.                                            |
| Зачтено, пороговый                     | Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.   |
| Не зачтено, компетенция не освоена     | Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя. |

### 5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

#### 5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

##### 5.3.1.1. Вопросы к экзамену

| №   | Содержание                                                                        | Компетенция | ИДК |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 1.  | Сущность, необходимость и черты оценочной деятельности в рыночной экономике       | ПК-1        | 38  |
| 2.  | Объекты и субъекты стоимостной оценки                                             | ПК-1        | 38  |
| 3.  | Цели оценки и виды стоимости                                                      | ПК-1        | 38  |
| 4.  | Принципы оценки                                                                   | ПК-1        | 38  |
| 5.  | История развития оценочной деятельности в России                                  | ПК-1        | 38  |
| 6.  | Стандарты оценки                                                                  | ПК-1        | 38  |
| 7.  | Регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации                       | ПК-1        | 38  |
| 8.  | Экономическое содержание и основные этапы метода дисконтирования денежного потока | ПК-1        | 38  |
| 9.  | Метод капитализации дохода                                                        | ПК-1        | 38  |
| 10. | Метод рынка капиталов                                                             | ПК-1        | 38  |
| 11. | Метод сделок                                                                      | ПК-1        | 38  |
| 12. | Метод отраслевых коэффициентов                                                    | ПК-1        | 38  |
| 13. | Применение математических методов в сравнительном подходе                         | ПК-1        | 38  |
| 14. | Метод стоимости чистых активов                                                    | ПК-1        | 38  |
| 15. | Метод ликвидационной стоимости                                                    | ПК-1        | 38  |
| 16. | Методы оценки стоимости земельных участков                                        | ПК-1        | 38  |
| 17. | Методы оценки стоимости зданий и сооружений                                       | ПК-1        | 38  |
| 18. | Методы оценки машин и оборудования.                                               | ПК-1        | 38  |
| 19. | Подходы к оценке стоимости нематериальных активов.                                | ПК-1        | 38  |
| 20. | Определение рыночной стоимости финансовых активов.                                | ПК-1        | 38  |
| 21. | Оценка оборотных активов.                                                         | ПК-1        | 38  |
| 22. | Оценка кадрового потенциала как составляющей стоимости предприятия.               | ПК-1        | 38  |
| 23. | Согласование результатов оценки, отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)  | ПК-1        | 38  |
| 24. | Информационная база оценки, ее состав и структура                                 | ПК-1        | 38  |
| 25. | Финансовая отчетность. Основные методы ее анализа и корректировки                 | ПК-1        | 38  |

##### 5.3.1.2. Задачи к экзамену

| №  | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Компетенция | ИДК      |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|
| 1. | <p>Определите стоимость бизнеса методом дисконтированных денежных потоков.</p> <p>Исходные данные для расчета представлены в таблице.</p> <p>При расчете денежного потока для каждого прогнозного периода следует учесть, что темп роста:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выручки составляет: во второй прогнозный период 1,15 по</li> </ul> | ПК-1        | У2<br>НЗ |

|                                                                                                         | <p>отношению к первому периоду, в третий прогнозный период – 1,2 по отношению ко второму периоду;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• переменных расходов соответствует росту выручки;</li><li>• дебиторской задолженности, запасов и кредиторской задолженности составляет 1,1 по отношению к уровню предыдущего года.</li></ul> <p>Постоянные расходы и амортизационные начисления в течение всего прогнозного периода сохраняются на одном уровне.</p> <p>Ставка налога на прибыль 20% от прибыли до налогообложения.</p> <p>В первый прогнозный период ожидаются поступления беспроцентного займа, которые будут возвращены во второй период в объеме 50% от суммы заимствования, в третий период – в объеме 50% от суммы заимствования.</p> <p>В первый прогнозный период будут приобретены основные средства.</p> <p>Все стоимостные показатели округлить до целого значения, прочие показатели – до второго знака после запятой.</p> <p>Таблица. Исходные данные</p> <table><tr><th>Показатель</th><th>Значение</th></tr><tr><td>1. Выручка в первый прогнозный период, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>2. Переменные расходы в первый прогнозный период, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>3. Постоянные расходы, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>4. Себестоимость, тыс. руб. (п.2 + п.3)</td><td></td></tr><tr><td>5. Амортизация, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>6. Дебиторская задолженность в отчетном периоде (период, предшествующий первому прогнозному), тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>7. Запасы в отчетном периоде, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>8. Кредиторская задолженность в отчетном периоде, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>9. Поступление заемных средств в первый период, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>10. Приобретение основных средств в первый период, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>11. Ставка дисконтирования, десятичная дробь</td><td></td></tr><tr><td>12. Долгосрочные темпы роста, десятичная дробь</td><td></td></tr></table> | Показатель | Значение    | 1. Выручка в первый прогнозный период, тыс. руб. |                          | 2. Переменные расходы в первый прогнозный период, тыс. руб. |  | 3. Постоянные расходы, тыс. руб. |       | 4. Себестоимость, тыс. руб. (п.2 + п.3) |                            | 5. Амортизация, тыс. руб. |  | 6. Дебиторская задолженность в отчетном периоде (период, предшествующий первому прогнозному), тыс. руб. |       | 7. Запасы в отчетном периоде, тыс. руб. |                               | 8. Кредиторская задолженность в отчетном периоде, тыс. руб. |  | 9. Поступление заемных средств в первый период, тыс. руб. |            | 10. Приобретение основных средств в первый период, тыс. руб. |                           | 11. Ставка дисконтирования, десятичная дробь |  | 12. Долгосрочные темпы роста, десятичная дробь         |       |  |      |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|--------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------|--|----------------------------------|-------|-----------------------------------------|----------------------------|---------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------|-------|--|------|----------|
| Показатель                                                                                              | Значение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |             |                                                  |                          |                                                             |  |                                  |       |                                         |                            |                           |  |                                                                                                         |       |                                         |                               |                                                             |  |                                                           |            |                                                              |                           |                                              |  |                                                        |       |  |      |          |
| 1. Выручка в первый прогнозный период, тыс. руб.                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |             |                                                  |                          |                                                             |  |                                  |       |                                         |                            |                           |  |                                                                                                         |       |                                         |                               |                                                             |  |                                                           |            |                                                              |                           |                                              |  |                                                        |       |  |      |          |
| 2. Переменные расходы в первый прогнозный период, тыс. руб.                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |             |                                                  |                          |                                                             |  |                                  |       |                                         |                            |                           |  |                                                                                                         |       |                                         |                               |                                                             |  |                                                           |            |                                                              |                           |                                              |  |                                                        |       |  |      |          |
| 3. Постоянные расходы, тыс. руб.                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |             |                                                  |                          |                                                             |  |                                  |       |                                         |                            |                           |  |                                                                                                         |       |                                         |                               |                                                             |  |                                                           |            |                                                              |                           |                                              |  |                                                        |       |  |      |          |
| 4. Себестоимость, тыс. руб. (п.2 + п.3)                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |             |                                                  |                          |                                                             |  |                                  |       |                                         |                            |                           |  |                                                                                                         |       |                                         |                               |                                                             |  |                                                           |            |                                                              |                           |                                              |  |                                                        |       |  |      |          |
| 5. Амортизация, тыс. руб.                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |             |                                                  |                          |                                                             |  |                                  |       |                                         |                            |                           |  |                                                                                                         |       |                                         |                               |                                                             |  |                                                           |            |                                                              |                           |                                              |  |                                                        |       |  |      |          |
| 6. Дебиторская задолженность в отчетном периоде (период, предшествующий первому прогнозному), тыс. руб. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |             |                                                  |                          |                                                             |  |                                  |       |                                         |                            |                           |  |                                                                                                         |       |                                         |                               |                                                             |  |                                                           |            |                                                              |                           |                                              |  |                                                        |       |  |      |          |
| 7. Запасы в отчетном периоде, тыс. руб.                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |             |                                                  |                          |                                                             |  |                                  |       |                                         |                            |                           |  |                                                                                                         |       |                                         |                               |                                                             |  |                                                           |            |                                                              |                           |                                              |  |                                                        |       |  |      |          |
| 8. Кредиторская задолженность в отчетном периоде, тыс. руб.                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |             |                                                  |                          |                                                             |  |                                  |       |                                         |                            |                           |  |                                                                                                         |       |                                         |                               |                                                             |  |                                                           |            |                                                              |                           |                                              |  |                                                        |       |  |      |          |
| 9. Поступление заемных средств в первый период, тыс. руб.                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |             |                                                  |                          |                                                             |  |                                  |       |                                         |                            |                           |  |                                                                                                         |       |                                         |                               |                                                             |  |                                                           |            |                                                              |                           |                                              |  |                                                        |       |  |      |          |
| 10. Приобретение основных средств в первый период, тыс. руб.                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |             |                                                  |                          |                                                             |  |                                  |       |                                         |                            |                           |  |                                                                                                         |       |                                         |                               |                                                             |  |                                                           |            |                                                              |                           |                                              |  |                                                        |       |  |      |          |
| 11. Ставка дисконтирования, десятичная дробь                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |             |                                                  |                          |                                                             |  |                                  |       |                                         |                            |                           |  |                                                                                                         |       |                                         |                               |                                                             |  |                                                           |            |                                                              |                           |                                              |  |                                                        |       |  |      |          |
| 12. Долгосрочные темпы роста, десятичная дробь                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |             |                                                  |                          |                                                             |  |                                  |       |                                         |                            |                           |  |                                                                                                         |       |                                         |                               |                                                             |  |                                                           |            |                                                              |                           |                                              |  |                                                        |       |  |      |          |
| 2.                                                                                                      | <p>Определить стоимость бизнеса на основе указанных данных. Округлять до сотых.</p> <table><tr><th>Показатель</th><th>Обозначение</th><th>Значение</th></tr><tr><td>1. Денежный поток, руб.:</td><td></td><td></td></tr><tr><td>— первого прогнозного года</td><td><math>D_1</math></td><td></td></tr><tr><td>— второго прогнозного года</td><td><math>D_2</math></td><td></td></tr><tr><td>— третьего прогнозного года</td><td><math>D_3</math></td><td></td></tr><tr><td>— четвертого прогнозного года</td><td><math>D_4</math></td><td></td></tr><tr><td>— пятого прогнозного года</td><td><math>D_{5(N)}</math></td><td></td></tr><tr><td>2. Ставка дисконтирования</td><td>R</td><td></td></tr><tr><td>3. Стоимость предприятия в постпрогнозный период, руб.</td><td><math>S_n</math></td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Показатель | Обозначение | Значение                                         | 1. Денежный поток, руб.: |                                                             |  | — первого прогнозного года       | $D_1$ |                                         | — второго прогнозного года | $D_2$                     |  | — третьего прогнозного года                                                                             | $D_3$ |                                         | — четвертого прогнозного года | $D_4$                                                       |  | — пятого прогнозного года                                 | $D_{5(N)}$ |                                                              | 2. Ставка дисконтирования | R                                            |  | 3. Стоимость предприятия в постпрогнозный период, руб. | $S_n$ |  | ПК-1 | У2<br>НЗ |
| Показатель                                                                                              | Обозначение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Значение   |             |                                                  |                          |                                                             |  |                                  |       |                                         |                            |                           |  |                                                                                                         |       |                                         |                               |                                                             |  |                                                           |            |                                                              |                           |                                              |  |                                                        |       |  |      |          |
| 1. Денежный поток, руб.:                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |             |                                                  |                          |                                                             |  |                                  |       |                                         |                            |                           |  |                                                                                                         |       |                                         |                               |                                                             |  |                                                           |            |                                                              |                           |                                              |  |                                                        |       |  |      |          |
| — первого прогнозного года                                                                              | $D_1$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |             |                                                  |                          |                                                             |  |                                  |       |                                         |                            |                           |  |                                                                                                         |       |                                         |                               |                                                             |  |                                                           |            |                                                              |                           |                                              |  |                                                        |       |  |      |          |
| — второго прогнозного года                                                                              | $D_2$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |             |                                                  |                          |                                                             |  |                                  |       |                                         |                            |                           |  |                                                                                                         |       |                                         |                               |                                                             |  |                                                           |            |                                                              |                           |                                              |  |                                                        |       |  |      |          |
| — третьего прогнозного года                                                                             | $D_3$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |             |                                                  |                          |                                                             |  |                                  |       |                                         |                            |                           |  |                                                                                                         |       |                                         |                               |                                                             |  |                                                           |            |                                                              |                           |                                              |  |                                                        |       |  |      |          |
| — четвертого прогнозного года                                                                           | $D_4$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |             |                                                  |                          |                                                             |  |                                  |       |                                         |                            |                           |  |                                                                                                         |       |                                         |                               |                                                             |  |                                                           |            |                                                              |                           |                                              |  |                                                        |       |  |      |          |
| — пятого прогнозного года                                                                               | $D_{5(N)}$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |             |                                                  |                          |                                                             |  |                                  |       |                                         |                            |                           |  |                                                                                                         |       |                                         |                               |                                                             |  |                                                           |            |                                                              |                           |                                              |  |                                                        |       |  |      |          |
| 2. Ставка дисконтирования                                                                               | R                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |             |                                                  |                          |                                                             |  |                                  |       |                                         |                            |                           |  |                                                                                                         |       |                                         |                               |                                                             |  |                                                           |            |                                                              |                           |                                              |  |                                                        |       |  |      |          |
| 3. Стоимость предприятия в постпрогнозный период, руб.                                                  | $S_n$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |             |                                                  |                          |                                                             |  |                                  |       |                                         |                            |                           |  |                                                                                                         |       |                                         |                               |                                                             |  |                                                           |            |                                                              |                           |                                              |  |                                                        |       |  |      |          |

| 3.                                                           | Оцените ожидаемый коэффициент Цена/Прибыль для открытой компании «Звезда» на момент до широкой публикации ее финансовых результатов за отчетный год, если известно, что прибыль за год – X рублей; прогнозируемая на следующий год прибыль – Y рублей; ставка дисконта для компании «Звезда», рассчитанная по модели оценки капитальных активов – d%. Темп роста прибылей компании стабилизирован. Остаточный срок жизни бизнеса компании – неопределенно длительный (указанное может допускаться для получения предварительной оценки). Округлять до сотых.                                                                                                                                                                                                                                                                             | ПК-1       | У2<br>НЗ |                                          |  |                                     |  |                                              |  |                                            |  |                                                 |  |                                             |  |                                                              |          |      |          |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|------------------------------------------|--|-------------------------------------|--|----------------------------------------------|--|--------------------------------------------|--|-------------------------------------------------|--|---------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------|----------|------|----------|
| 4.                                                           | <p>Определить стоимость стабильного бизнеса на основе следующих сведений (исходные данные взять в Приложении). За ставку дисконтирования принять средневзвешенную стоимость капитала компании с учетом налогового корректора.</p> <p>Таблица. Исходные данные для определения стоимости бизнеса</p> <table><tr><th>Показатель</th><th>Значение</th></tr><tr><td>1. Собственный капитал, тыс.руб.</td><td></td></tr><tr><td>2. Заемный капитал, тыс.руб.</td><td></td></tr><tr><td>3. Процентная ставка по заемному капиталу, %</td><td></td></tr><tr><td>4. Сумма дивидендов на 1 акцию, руб.</td><td></td></tr><tr><td>5. Номинал 1 акции, руб.</td><td></td></tr><tr><td>6. Ретроспективный темп прироста выручки, %</td><td></td></tr><tr><td>7. Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли, %</td><td></td></tr></table> | Показатель | Значение | 1. Собственный капитал, тыс.руб.         |  | 2. Заемный капитал, тыс.руб.        |  | 3. Процентная ставка по заемному капиталу, % |  | 4. Сумма дивидендов на 1 акцию, руб.       |  | 5. Номинал 1 акции, руб.                        |  | 6. Ретроспективный темп прироста выручки, % |  | 7. Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли, % |          | ПК-1 | У2<br>НЗ |
| Показатель                                                   | Значение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |          |                                          |  |                                     |  |                                              |  |                                            |  |                                                 |  |                                             |  |                                                              |          |      |          |
| 1. Собственный капитал, тыс.руб.                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |          |                                          |  |                                     |  |                                              |  |                                            |  |                                                 |  |                                             |  |                                                              |          |      |          |
| 2. Заемный капитал, тыс.руб.                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |          |                                          |  |                                     |  |                                              |  |                                            |  |                                                 |  |                                             |  |                                                              |          |      |          |
| 3. Процентная ставка по заемному капиталу, %                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |          |                                          |  |                                     |  |                                              |  |                                            |  |                                                 |  |                                             |  |                                                              |          |      |          |
| 4. Сумма дивидендов на 1 акцию, руб.                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |          |                                          |  |                                     |  |                                              |  |                                            |  |                                                 |  |                                             |  |                                                              |          |      |          |
| 5. Номинал 1 акции, руб.                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |          |                                          |  |                                     |  |                                              |  |                                            |  |                                                 |  |                                             |  |                                                              |          |      |          |
| 6. Ретроспективный темп прироста выручки, %                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |          |                                          |  |                                     |  |                                              |  |                                            |  |                                                 |  |                                             |  |                                                              |          |      |          |
| 7. Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли, % |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |          |                                          |  |                                     |  |                                              |  |                                            |  |                                                 |  |                                             |  |                                                              |          |      |          |
| 5.                                                           | <p>Определите стоимость предприятия, используя сравнительный подход. Исходные данные представлены в таблице. Округлять до сотых.</p> <p>Таблица. Исходные данные</p> <table><tr><th>Показатель</th><th>Значение</th></tr><tr><td>Цена продажи компании-аналога, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>Выручка компании-аналога, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>Чистая прибыль компании-аналога, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>Денежный поток компании-аналога, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>Дивидендные выплаты компании-аналога, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>Выручка оцениваемой компании, тыс. руб.</td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                 | Показатель | Значение | Цена продажи компании-аналога, тыс. руб. |  | Выручка компании-аналога, тыс. руб. |  | Чистая прибыль компании-аналога, тыс. руб.   |  | Денежный поток компании-аналога, тыс. руб. |  | Дивидендные выплаты компании-аналога, тыс. руб. |  | Выручка оцениваемой компании, тыс. руб.     |  | ПК-1                                                         | У2<br>НЗ |      |          |
| Показатель                                                   | Значение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |          |                                          |  |                                     |  |                                              |  |                                            |  |                                                 |  |                                             |  |                                                              |          |      |          |
| Цена продажи компании-аналога, тыс. руб.                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |          |                                          |  |                                     |  |                                              |  |                                            |  |                                                 |  |                                             |  |                                                              |          |      |          |
| Выручка компании-аналога, тыс. руб.                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |          |                                          |  |                                     |  |                                              |  |                                            |  |                                                 |  |                                             |  |                                                              |          |      |          |
| Чистая прибыль компании-аналога, тыс. руб.                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |          |                                          |  |                                     |  |                                              |  |                                            |  |                                                 |  |                                             |  |                                                              |          |      |          |
| Денежный поток компании-аналога, тыс. руб.                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |          |                                          |  |                                     |  |                                              |  |                                            |  |                                                 |  |                                             |  |                                                              |          |      |          |
| Дивидендные выплаты компании-аналога, тыс. руб.              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |          |                                          |  |                                     |  |                                              |  |                                            |  |                                                 |  |                                             |  |                                                              |          |      |          |
| Выручка оцениваемой компании, тыс. руб.                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |          |                                          |  |                                     |  |                                              |  |                                            |  |                                                 |  |                                             |  |                                                              |          |      |          |

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                |          |                                                |  |                                                     |  |                                              |  |                              |          |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |      |          |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------|--|----------------------------------------------|--|------------------------------|----------|----------------------|--|----------|--|-----------------------------|--|---------------------|--|-----------------------------|--|--------|--|----------------------|--|-------------------------------|--|--------------------------|--|---------------------------------------|--|------|----------|
|                                                     | <table><tr><td>Чистая прибыль оцениваемой компании, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>Денежный поток оцениваемой компании, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>Дивидендные выплаты оцениваемой компании, тыс. руб.</td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Чистая прибыль оцениваемой компании, тыс. руб. |          | Денежный поток оцениваемой компании, тыс. руб. |  | Дивидендные выплаты оцениваемой компании, тыс. руб. |  |                                              |  |                              |          |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |      |          |
| Чистая прибыль оцениваемой компании, тыс. руб.      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                |          |                                                |  |                                                     |  |                                              |  |                              |          |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |      |          |
| Денежный поток оцениваемой компании, тыс. руб.      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                |          |                                                |  |                                                     |  |                                              |  |                              |          |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |      |          |
| Дивидендные выплаты оцениваемой компании, тыс. руб. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                |          |                                                |  |                                                     |  |                                              |  |                              |          |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |      |          |
| 6.                                                  | <p>Определить стоимость кофейни, если известны следующие данные по ней:</p> <p>Таблица. Исходные данные</p> <table><tr><td>Показатель</td><td>Значение</td></tr><tr><td>1. Годовая выручка, тыс.руб.</td><td></td></tr><tr><td>2. Рентабельность продаж, %</td><td></td></tr><tr><td>3. Средний срок оборачиваемости запасов, дн.</td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Показатель                                     | Значение | 1. Годовая выручка, тыс.руб.                   |  | 2. Рентабельность продаж, %                         |  | 3. Средний срок оборачиваемости запасов, дн. |  | ПК-1                         | У2<br>НЗ |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |      |          |
| Показатель                                          | Значение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                |          |                                                |  |                                                     |  |                                              |  |                              |          |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |      |          |
| 1. Годовая выручка, тыс.руб.                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                |          |                                                |  |                                                     |  |                                              |  |                              |          |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |      |          |
| 2. Рентабельность продаж, %                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                |          |                                                |  |                                                     |  |                                              |  |                              |          |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |      |          |
| 3. Средний срок оборачиваемости запасов, дн.        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                |          |                                                |  |                                                     |  |                                              |  |                              |          |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |      |          |
| 7.                                                  | <p>Определите стоимость предприятия, используя затратный подход. Округлять до сотых.</p> <p>Данные баланса предприятия представлены в таблице.</p> <p>Таблица</p> <p>Бухгалтерский баланс, тыс. руб.</p> <table><tr><td>Показатель по балансовой оценке</td><td>Значение</td></tr><tr><td colspan="2">АКТИВ</td></tr><tr><td>1. Внеоборотные активы:</td><td></td></tr><tr><td>— основные средства</td><td></td></tr><tr><td>— прочие внеоборотные активы</td><td></td></tr><tr><td>2. Оборотные активы:</td><td></td></tr><tr><td>— запасы</td><td></td></tr><tr><td>— дебиторская задолженность</td><td></td></tr><tr><td>— денежные средства</td><td></td></tr><tr><td>Итого имущество предприятия</td><td></td></tr><tr><td colspan="2">ПАССИВ</td></tr><tr><td>3. Капитал и резервы</td><td></td></tr><tr><td>4. Долгосрочные обязательства</td><td></td></tr><tr><td>5. Краткосрочные пассивы</td><td></td></tr><tr><td>Итого источники образования имущества</td><td></td></tr></table> <p>По экспертным данным:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>рыночная стоимость основных средств превышает их балансовую стоимость на 20%, прочих внеоборотных активов совпадает с их балансовой величиной;</li></ul> | Показатель по балансовой оценке                | Значение | АКТИВ                                          |  | 1. Внеоборотные активы:                             |  | — основные средства                          |  | — прочие внеоборотные активы |          | 2. Оборотные активы: |  | — запасы |  | — дебиторская задолженность |  | — денежные средства |  | Итого имущество предприятия |  | ПАССИВ |  | 3. Капитал и резервы |  | 4. Долгосрочные обязательства |  | 5. Краткосрочные пассивы |  | Итого источники образования имущества |  | ПК-1 | У2<br>НЗ |
| Показатель по балансовой оценке                     | Значение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                |          |                                                |  |                                                     |  |                                              |  |                              |          |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |      |          |
| АКТИВ                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                |          |                                                |  |                                                     |  |                                              |  |                              |          |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |      |          |
| 1. Внеоборотные активы:                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                |          |                                                |  |                                                     |  |                                              |  |                              |          |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |      |          |
| — основные средства                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                |          |                                                |  |                                                     |  |                                              |  |                              |          |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |      |          |
| — прочие внеоборотные активы                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                |          |                                                |  |                                                     |  |                                              |  |                              |          |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |      |          |
| 2. Оборотные активы:                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                |          |                                                |  |                                                     |  |                                              |  |                              |          |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |      |          |
| — запасы                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                |          |                                                |  |                                                     |  |                                              |  |                              |          |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |      |          |
| — дебиторская задолженность                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                |          |                                                |  |                                                     |  |                                              |  |                              |          |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |      |          |
| — денежные средства                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                |          |                                                |  |                                                     |  |                                              |  |                              |          |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |      |          |
| Итого имущество предприятия                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                |          |                                                |  |                                                     |  |                                              |  |                              |          |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |      |          |
| ПАССИВ                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                |          |                                                |  |                                                     |  |                                              |  |                              |          |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |      |          |
| 3. Капитал и резервы                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                |          |                                                |  |                                                     |  |                                              |  |                              |          |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |      |          |
| 4. Долгосрочные обязательства                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                |          |                                                |  |                                                     |  |                                              |  |                              |          |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |      |          |
| 5. Краткосрочные пассивы                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                |          |                                                |  |                                                     |  |                                              |  |                              |          |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |      |          |
| Итого источники образования имущества               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                |          |                                                |  |                                                     |  |                                              |  |                              |          |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |      |          |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |          |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• рыночная стоимость запасов меньше их балансовой стоимости на 15% вследствие наличия сырьевых ресурсов, не пригодных для использования;</li> <li>• 10% дебиторской задолженности является безнадежной и не будет собрано.</li> </ul> <p>Денежные средства не оцениваются и в расчете рыночной стоимости предприятия принимаются по их номинальной величине. Оценщик принял решение обязательства не оценивать.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |          |
| 8. | <p>Определите ликвидационную стоимость предприятия (бизнеса) на основе следующих данных.</p> <p>- Балансовая стоимость активов и пассивов предприятия:</p> <p>1. Ликвидация активов компании и погашение ее задолженностей займет 1,5 года. Оборудование будет продано через 8 месяцев, недвижимость через 10 месяцев, запасы – через 1 месяц.</p> <p>2. Производственная деятельность компании прекращена.</p> <p>3. Оценщик сделал следующие выводы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 20 % дебиторской задолженности не будет собрано;</li> <li>▪ 25% готовой продукции являются неликвидными;</li> <li>▪ затраты при транспортировке сырья снизят стоимость последнего на 10%;</li> <li>▪ при продаже недвижимости прямые затраты составят 10% от стоимости;</li> <li>▪ при продаже машин и оборудования прямые затраты составят 20% от стоимости;</li> <li>▪ затраты, связанные с содержанием активов до ликвидации, составят: по запасам – 2000 руб. в месяц; по оборудованию – 2500 рублей в месяц; по недвижимости – 3200 рублей в месяц;</li> <li>▪ управленческие расходы на ликвидацию компании – 1300 руб./мес.</li> </ul> <p>4. Выходные пособия и выплаты работникам будут произведены в размере 200% от средней заработной платы. Средняя заработная плата на предприятии 20 000 руб. Количество работников – 10 чел.</p> <p>5. Ставка дисконтирования – 15%.</p> | ПК-1 | У2<br>НЗ |

### 5.3.1.3. Вопросы к зачету с оценкой

*Не предусмотрен*

### 5.3.1.4. Вопросы к зачету

*Не предусмотрен*

### 5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов (работ)

*Не предусмотрен*

### 5.3.1.6. Вопросы к защите курсового проекта (работы)

*Не предусмотрен*

### 5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

#### 5.3.2.1. Вопросы тестов

| №   | Содержание                                                                                                                                                              | Компетенция | ИДК |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 1.  | Какая стоимость, из указанных в ФСО № 2 видов, не может применяться для оценки бизнеса:                                                                                 | ПК-1        | 38  |
| 2.  | Если продажа объекта собственности производится в период времени, значительно меньший типичного срока экспозиции, то в данной ситуации может быть определена стоимость: | ПК-1        | 38  |
| 3.  | На территории РФ обязательны к применению нормативные акты по оценочной деятельности:                                                                                   | ПК-1        | 38  |
| 4.  | Договор на проведение оценочных работ по оценке заключается:                                                                                                            | ПК-1        | 38  |
| 5.  | Оценка стоимости отдельных элементов имущества предприятия проводится с целью:                                                                                          | ПК-1        | 38  |
| 6.  | Какие сведения соответствуют понятию «инвестиционная стоимость»:                                                                                                        | ПК-1        | 38  |
| 7.  | Инвестиционная стоимость — это:                                                                                                                                         | ПК-1        | 38  |
| 8.  | Федеральными стандартами оценки предусмотрены виды стоимости:                                                                                                           | ПК-1        | 38  |
| 9.  | К правовым документам, регулирующим оценочную деятельность РФ относятся:                                                                                                | ПК-1        | 38  |
| 10. | Основные понятия оценочной деятельности прописаны:                                                                                                                      | ПК-1        | 38  |
| 11. | Объектами оценочной деятельности являются:                                                                                                                              | ПК-1        | 38  |
| 12. | Субъектами оценочной деятельности являются:                                                                                                                             | ПК-1        | 38  |
| 13. | Профессиональный оценщик согласно ФСО должен:                                                                                                                           | ПК-1        | 38  |
| 14. | К принципам, связанным с эксплуатацией собственности, относятся принципы:                                                                                               | ПК-1        | 38  |
| 15. | Дата оценки это:                                                                                                                                                        | ПК-1        | 38  |
| 16. | При составлении отчета об оценке оценщик должен придерживаться принципа достаточности, который состоит в том, что:                                                      | ПК-1        | 38  |
| 17. | Объектами оценки могут являться:<br>1. только вещи, находящиеся в собственности;                                                                                        | ПК-1        | 38  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |    |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
|     | 2. любые вещные объекты;<br>3. объекты гражданских прав, имеющие возможность участия в гражданском обороте;<br>4. вещные права;<br>5. обязательственные права.                                                                                                                                                                                                                                           |      |    |
| 18. | Нормализация бухгалтерской отчетности обязательна, если:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ПК-1 | 38 |
| 19. | Целью трансформации финансовой отчетности является:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-1 | 38 |
| 20. | Целью инфляционной корректировки финансовой отчетности является:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-1 | 38 |
| 21. | В процессе оценки стоимости предприятия методом чистых активов не корректируется статья:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ПК-1 | 38 |
| 22. | При использовании сравнительного подхода финансовый анализ позволяет:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ПК-1 | 38 |
| 23. | Расчет стоимости предприятия в постпрогнозный период по модели Гордона основан на условиях:                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ПК-1 | 38 |
| 24. | Укажите верное высказывание:<br>- приобретение основных фондов отражается в качестве притока в денежном потоке;<br>- продажа основных фондов отражается в качестве оттока в денежном потоке;<br>- появление дебиторской задолженности отражается в качестве притока в денежном потоке;<br>- все высказывания верны;<br>- все высказывания неверны.                                                       | ПК-1 | 38 |
| 25. | Использовать метод дисконтирования денежных потоков целесообразно, когда:<br>1. будущие денежные потоки невозможно точно оценить;<br>2. имеется достаточное количество данных по сопоставимым предприятиям;<br>3. можно с достаточной долей достоверности оценить будущие денежные потоки предприятия;<br>4. оцениваемое предприятие имеет высокую стоимость основных средств;<br>5. все ответы неверны. | ПК-1 | 38 |
| 26. | Сравнительный подход к оценке бизнеса предполагает применение метода:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ПК-1 | 38 |
| 27. | В сравнительном подходе к оценке бизнеса оценщику необходимо рассчитать:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ПК-1 | 38 |
| 28. | Если оцениваемое предприятие и компания-аналог сопоставимы по условиям привлечения кредита и по условиям налогообложения, необходимо использовать мультипликатор:                                                                                                                                                                                                                                        | ПК-1 | 38 |

|     |                                                                                                                                                                      |      |    |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
| 29. | Экономическое содержание безрисковой ставки проявляется в том, что:                                                                                                  | ПК-1 | 38 |
| 30. | Стоимость воспроизводства — это:                                                                                                                                     | ПК-1 | 38 |
| 31. | Стоимость замещения — это:                                                                                                                                           | ПК-1 | 38 |
| 32. | Метод кумулятивного построения коэффициента капитализации — это:                                                                                                     | ПК-1 | 38 |
| 33. | Ставку капитализации можно рассчитать как:                                                                                                                           | ПК-1 | 38 |
| 34. | Что из ниже перечисленного наиболее верно в отношении прямой капитализации:                                                                                          | ПК-1 | 38 |
| 35. | Объекты машин и оборудования относятся к объектам:                                                                                                                   | ПК-1 | 38 |
| 36. | Затраты на производство объекта, идентичного объекту оценки (точной копии объекта оценки) на дату оценки — это:                                                      | ПК-1 | 38 |
| 37. | Сумма затрат на создание объекта, аналогичного объекту оценки, в рыночных ценах, существующих на дату проведения оценки, с учетом износа объекта оценки, называется: | ПК-1 | 38 |
| 38. | Какой вид рентабельности применяется в рамках метода избыточных прибылей:                                                                                            | ПК-1 | 38 |
| 39. | Дивиденд — это:                                                                                                                                                      | ПК-1 | 38 |
| 40. | Акция предоставляет ее владельцу право голоса с момента:                                                                                                             | ПК-1 | 38 |
| 41. | Необходимым условием определения стоимости ценной бумаги является:                                                                                                   | ПК-1 | 38 |

|     |                                                                                                                                                                                           |      |    |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
| 42. | По каким акциям выплачиваются дивиденды:                                                                                                                                                  | ПК-1 | 38 |
| 43. | Стоимость актива — это:                                                                                                                                                                   | ПК-1 | 38 |
| 44. | В каком из приведенных методов мультипликатор «цена/прибыль» рассчитывается с использованием цены акций, которая наблюдалась при осуществлении сделки с крупным пакетом компании-аналога: | ПК-1 | 38 |
| 45. | Величина стоимости бизнеса, рассчитанная методом сделок, будет превышать величину стоимости бизнеса, определенную методом рынка капитала:                                                 | ПК-1 | 38 |
| 46. | Корректная оценка бизнеса по методу чистых активов осуществляется в результате:                                                                                                           | ПК-1 | 38 |
| 47. | При определении величины сомнительной дебиторской задолженности в рамках затратного подхода наиболее рационально:                                                                         | ПК-1 | 38 |
| 48. | Какому типу износа не может быть подвержена интеллектуальная собственность:                                                                                                               | ПК-1 | 38 |
| 49. | Метод поэтапного расчета стоимости машин и оборудования используется, если:                                                                                                               | ПК-1 | 38 |
| 50. | Что не относится к принципам составления отчета об оценке стоимости бизнеса:                                                                                                              | ПК-1 | 38 |
| 51. | Какой вид стоимости может применяться только в рамках доходного подхода:                                                                                                                  | ПК-1 | 38 |
| 52. | Каждый профессиональный оценщик обязан быть членом:                                                                                                                                       | ПК-1 | 38 |
| 53. | Какой принцип оценки наиболее значим в рамках сравнительного подхода:                                                                                                                     | ПК-1 | 38 |
| 54. | Из перечисленного систематическим риском не является                                                                                                                                      | ПК-1 | 38 |
| 55. | Компания А на момент оценки имеет коэффициент «цена/прибыль», равный 7,5, а компания Б — 6,0. Фондовым рынком более перспективной признается:                                             | ПК-1 | 38 |
| 56. | Затратный подход к оценке действующей компании подразумевает:                                                                                                                             | ПК-1 | 38 |
| 57. | Какие активы не могут подвергаться корректировке и учитываются по балансовой стоимости в рамках затратного подхода:                                                                       | ПК-1 | 38 |
| 58. | Какие информационные источники не востребованы при использовании затратного подхода в оценке бизнеса:                                                                                     | ПК-1 | 38 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |    |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
| 59. | Для каких целей оценщику нецелесообразно привлекать сторонних экспертов:                                                                                                                                                                                            | ПК-1 | 38 |
| 60. | Какие из приведенных утверждений верны:                                                                                                                                                                                                                             | ПК-1 | 38 |
| 61. | Обоснованная рыночная стоимость предприятия — это:                                                                                                                                                                                                                  | ПК-1 | 38 |
| 62. | Метод чистых активов при оценке бизнеса предполагает:                                                                                                                                                                                                               | ПК-1 | 38 |
| 63. | При проведении оценки бизнеса методом чистых активов основным исходным документом является:                                                                                                                                                                         | ПК-1 | 38 |
| 64. | Утверждение, что метод отраслевых формул получил наиболее широкое распространение в России для оценки крупных предприятий:                                                                                                                                          | ПК-1 | 38 |
| 65. | Применение метода сделок при оценке бизнеса предусматривает:                                                                                                                                                                                                        | ПК-1 | 38 |
| 66. | Оценочные мультипликаторы используются:                                                                                                                                                                                                                             | ПК-1 | 38 |
| 67. | При оценке стоимости конкретного бизнеса по возможности используются методы:                                                                                                                                                                                        | ПК-1 | 38 |
| 68. | В рамках Сравнительного подхода применяются методы:                                                                                                                                                                                                                 | ПК-1 | 38 |
| 69. | Коэффициент бета в модели оценки капитальных активов (CAPM) является мерой:                                                                                                                                                                                         | ПК-1 | 38 |
| 70. | Утверждение, что инвестиции в компанию с коэффициентом бета меньше 1 связаны с риском выше среднего уровня:                                                                                                                                                         | ПК-1 | 38 |
| 71. | Средневзвешенная стоимость капитала применяется для дисконтирования:                                                                                                                                                                                                | ПК-1 | 38 |
| 72. | Ожидается, что величина будущих выгод от владения данным предприятием будет существенно отличаться от текущего уровня. Наиболее предпочтительным для оценки сравнительно недавно образованной компании, которая является объектом для приобретения, является метод: | ПК-1 | 38 |
| 73. | Метод капитализации доходов используется, если:                                                                                                                                                                                                                     | ПК-1 | 38 |
| 74. | Стоимость компании, оцениваемая методом стоимости чистых активов, равна:                                                                                                                                                                                            | ПК-1 | 38 |
| 75. | Оценка оборотных активов включает в себя:                                                                                                                                                                                                                           | ПК-1 | 38 |
| 76. | Определению ликвидационной стоимости не соответствует:                                                                                                                                                                                                              | ПК-1 | 38 |
| 77. | Экономический принцип, гласящий, что при наличии нескольких сходных объектов тот, который имеет наименьшую цену, пользуется наибольшим спросом, — это принцип:                                                                                                      | ПК-1 | 38 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |    |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
| 78. | В основе Затратного (Имущественного) подхода лежит принцип:                                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-1 | 38 |
| 79. | На экономическом принципе ожидания основан подход:                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-1 | 38 |
| 80. | При корректировке баланса в целях определения стоимости чистых активов обычно не вносятся поправки в статью:                                                                                                                                                                                                                      | ПК-1 | 38 |
| 81. | Что является главной целью предприятия:                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ПК-1 | 38 |
| 82. | Ликвидационная стоимость - это:                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ПК-1 | 38 |
| 83. | Если бизнес не достиг стабильного потока доходов, какой метод целесообразно использовать для его оценки:                                                                                                                                                                                                                          | ПК-1 | 38 |
| 84. | Показатели рентабельности:<br>(?) применяются для оценки способности фирмы выполнять свои краткосрочные обязательства;<br>(?) позволяют изучить отдельные компоненты оборотных средств;<br>(?) анализируют ликвидность предприятия в долгосрочном периоде;<br>(?) дают представление об эффективности хозяйственной деятельности. | ПК-1 | 38 |
| 85. | Какой метод оценки лучше применить, если динамика финансовых показателей положительна, доходы стабильны, примерно одинаковы по годам:                                                                                                                                                                                             | ПК-1 | 38 |
| 86. | Целью нормализации финансовой отчетности является:                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-1 | 38 |
| 87. | Является ли стоимость чистых активов предприятия – объекта оценки параметром, предопределяющим справедливую рыночную стоимость:                                                                                                                                                                                                   | ПК-1 | 38 |
| 88. | Что из перечисленного ниже не относится к корректировкам, применяемым при оценке объекта методом сравнительного анализа продаж                                                                                                                                                                                                    | ПК-1 | 38 |
| 89. | Насколько верным является утверждение, что оценка финансового портфеля предприятия должна производиться как на момент оценки, так и на момент предполагаемой (возможной) продажи                                                                                                                                                  | ПК-1 | 38 |
| 90. | В какую из статей, как правило, не вносятся поправки при корректировке баланса в целях определения стоимости чистых активов предприятия                                                                                                                                                                                           | ПК-1 | 38 |
| 91. | Что из перечисленного ниже не принимается во внимание при расчете общей ставки капитализации кумулятивным методом                                                                                                                                                                                                                 | ПК-1 | 38 |
| 92. | Что является результатом суммирования чистого операционного дохода и предполагаемых издержек                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-1 | 38 |
| 93. | Реальные опционы представляют собой                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-1 | 38 |
| 94. | Оценка стоимости миноритарного пакета акций компании открытого типа может быть получена при использовании                                                                                                                                                                                                                         | ПК-1 | 38 |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |    |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
| 95.  | Оценка стоимости миноритарного пакета акций компании закрытого типа может быть осуществлена при использовании                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ПК-1 | 38 |
| 96.  | Верно ли утверждение, что скидка за недостаток ликвидности по обыкновенным акциям, как правило, меньше, чем по привилегированным акциям                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ПК-1 | 38 |
| 97.  | Экономическая добавленная стоимость (EVA) характеризует                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ПК-1 | 38 |
| 98.  | Верно ли утверждение, что модели EVA и SVA могут использоваться оценщиками, если они следуют принципам оценки предприятий с использованием доходного, рыночного и затратного подходов с последующим усреднением получаемых оценок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-1 | 38 |
| 99.  | Какой фактор стоимости предприятия полностью относится к управлению текущим финансово-хозяйственным процессом (выбрать один фактор)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ПК-1 | 38 |
| 100. | Если компания находится в состоянии финансовой неустойчивости, то что является главным фактором управления ее стоимостью                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ПК-1 | 38 |
| 101. | Расположите в правильной последовательности этапы оценки стоимости бизнеса:<br>1. Выбор вида стоимости<br>2. Определение цели оценки<br>3. Выведение итоговой величины стоимости<br>4. Обоснование методов оценки стоимости                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-1 | 38 |
| 102. | Установите соответствие между видами стоимости и их определениями:<br>1) Равновесная стоимость<br>2) Рыночная стоимость<br>3) Инвестиционная стоимость<br>а) наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства;<br>б) стоимость объекта оценки для конкретного лица или группы лиц при установленных данным лицом (лицами) инвестиционных целях использования объекта оценки;<br>в) представляет собой денежную сумму, за которую предположительно состоялся бы обмен объекта между конкретными, хорошо осведомленными и готовыми к сделке сторонами на дату оценки, отражающая интересы этих сторон. | ПК-1 | 38 |
| 103. | Очистка отчетности от чрезвычайных и единовременных статей называется ..... бухгалтерской отчетности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-1 | 38 |

#### 5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

| №  | Содержание                                                                  | Компетенция | ИДК |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 1. | Сущность, необходимость и черты оценочной деятельности в рыночной экономике | ПК-1        | 38  |
| 2. | Бизнес как объект оценки                                                    | ПК-1        | 38  |
| 3. | Объекты стоимостной оценки                                                  | ПК-1        | 38  |
| 4. | Субъекты стоимостной оценки                                                 | ПК-1        | 38  |
| 5. | Цели оценки                                                                 | ПК-1        | 38  |

|     |                                                                                   |      |    |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|------|----|
| 6.  | Виды стоимости                                                                    | ПК-1 | 38 |
| 7.  | Принципы оценки, основанные на представлениях собственника                        | ПК-1 | 38 |
| 8.  | Принципы оценки, связанные с эксплуатацией собственности                          | ПК-1 | 38 |
| 9.  | Принципы оценки, связанные с действием рыночной среды                             | ПК-1 | 38 |
| 10. | История развития оценочной деятельности в России                                  | ПК-1 | 38 |
| 11. | Международные стандарты оценки                                                    | ПК-1 | 38 |
| 12. | Федеральные стандарты оценки                                                      | ПК-1 | 38 |
| 13. | Регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации                       | ПК-1 | 38 |
| 14. | Саморегулирование оценочной деятельности                                          | ПК-1 | 38 |
| 15. | Региональная система оценочной деятельности                                       | ПК-1 | 38 |
| 16. | Подходы и методы в оценке стоимости предприятия (бизнеса).                        | ПК-1 | 38 |
| 17. | Экономическое содержание и основные этапы метода дисконтирования денежного потока | ПК-1 | 38 |
| 18. | Особенности расчета стоимости методом дисконтирования денежных потоков            | ПК-1 | 38 |
| 19. | Методы расчета стоимости в постпрогнозный период                                  | ПК-1 | 38 |
| 20. | Метод капитализации дохода                                                        | ПК-1 | 38 |
| 21. | Метод рынка капиталов                                                             | ПК-1 | 38 |
| 22. | Метод сделок                                                                      | ПК-1 | 38 |
| 23. | Метод отраслевых коэффициентов                                                    | ПК-1 | 38 |
| 24. | Применение математических методов в сравнительном подходе                         | ПК-1 | 38 |
| 25. | Метод стоимости чистых активов                                                    | ПК-1 | 38 |
| 26. | Метод ликвидационной стоимости                                                    | ПК-1 | 38 |
| 27. | Методы оценки стоимости земельных участков                                        | ПК-1 | 38 |
| 28. | Методы оценки стоимости зданий и сооружений                                       | ПК-1 | 38 |
| 29. | Методы оценки машин и оборудования.                                               | ПК-1 | 38 |
| 30. | Подходы к оценке стоимости нематериальных активов.                                | ПК-1 | 38 |
| 31. | Особенности учета деловой репутации в оценке                                      | ПК-1 | 38 |

|     |                                                                                  |      |    |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------|------|----|
| 32. | Определение рыночной стоимости финансовых активов.                               | ПК-1 | 38 |
| 33. | Оценка оборотных активов.                                                        | ПК-1 | 38 |
| 34. | Оценка кадрового потенциала как составляющей стоимости предприятия.              | ПК-1 | 38 |
| 35. | Согласование результатов оценки, отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса) | ПК-1 | 38 |
| 36. | Внешняя и внутренняя информация. Общая и специфическая информация.               | ПК-1 | 38 |
| 37. | Информационная база оценки, ее состав и структура                                | ПК-1 | 38 |
| 38. | Финансовая отчетность. Основные методы ее анализа и корректировки                | ПК-1 | 38 |
| 39. | Выведение итоговой величины стоимости предприятия.                               | ПК-1 | 38 |
| 40. | Методы определения коэффициентов значимости для промежуточных результатов        | ПК-1 | 38 |

### 5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

| №                                                | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Компетенция | ИДК      |                                                  |  |      |          |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|--------------------------------------------------|--|------|----------|
| 1.                                               | <p>Определите стоимость бизнеса методом дисконтированных денежных потоков.</p> <p>Исходные данные для расчета представлены в таблице.</p> <p>При расчете денежного потока для каждого прогнозного периода следует учесть, что темп роста:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выручки составляет: во второй прогнозный период 1,15 по отношению к первому периоду, в третий прогнозный период – 1,2 по отношению ко второму периоду;</li> <li>• переменных расходов соответствует росту выручки;</li> <li>• дебиторской задолженности, запасов и кредиторской задолженности составляет 1,1 по отношению к уровню предыдущего года.</li> </ul> <p>Постоянные расходы и амортизационные начисления в течение всего прогнозного периода сохраняются на одном уровне.</p> <p>Ставка налога на прибыль 20% от прибыли до налогообложения.</p> <p>В первый прогнозный период ожидаются поступления беспроцентного займа, которые будут возвращены во второй период в объеме 50% от суммы заимствования, в третий период – в объеме 50% от суммы заимствования.</p> <p>В первый прогнозный период будут приобретены основные средства.</p> <p>Все стоимостные показатели округлить до целого значения, прочие показатели – до второго знака после запятой.</p> <p>Таблица. Исходные данные</p> <table> <tr> <th>Показатель</th> <th>Значение</th> </tr> <tr> <td>1. Выручка в первый прогнозный период, тыс. руб.</td> <td></td> </tr> </table> | Показатель  | Значение | 1. Выручка в первый прогнозный период, тыс. руб. |  | ПК-1 | У2<br>НЗ |
| Показатель                                       | Значение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |          |                                                  |  |      |          |
| 1. Выручка в первый прогнозный период, тыс. руб. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |          |                                                  |  |      |          |

|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                             |             |                                  |                          |                                         |          |                            |       |                                                                                                         |                            |                                         |  |                                                             |       |                                                           |                               |                                                              |  |                                              |            |                                                |                           |   |  |                                                        |       |  |      |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------|----------|----------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------|------------|------------------------------------------------|---------------------------|---|--|--------------------------------------------------------|-------|--|------|----------|
|                                                                                                         | <table><tr><td>2. Переменные расходы в первый прогнозный период, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>3. Постоянные расходы, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>4. Себестоимость, тыс. руб. (п.2 + п.3)</td><td></td></tr><tr><td>5. Амортизация, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>6. Дебиторская задолженность в отчетном периоде (период, предшествующий первому прогнозному), тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>7. Запасы в отчетном периоде, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>8. Кредиторская задолженность в отчетном периоде, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>9. Поступление заемных средств в первый период, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>10. Приобретение основных средств в первый период, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>11. Ставка дисконтирования, десятичная дробь</td><td></td></tr><tr><td>12. Долгосрочные темпы роста, десятичная дробь</td><td></td></tr></table> | 2. Переменные расходы в первый прогнозный период, тыс. руб. |             | 3. Постоянные расходы, тыс. руб. |                          | 4. Себестоимость, тыс. руб. (п.2 + п.3) |          | 5. Амортизация, тыс. руб.  |       | 6. Дебиторская задолженность в отчетном периоде (период, предшествующий первому прогнозному), тыс. руб. |                            | 7. Запасы в отчетном периоде, тыс. руб. |  | 8. Кредиторская задолженность в отчетном периоде, тыс. руб. |       | 9. Поступление заемных средств в первый период, тыс. руб. |                               | 10. Приобретение основных средств в первый период, тыс. руб. |  | 11. Ставка дисконтирования, десятичная дробь |            | 12. Долгосрочные темпы роста, десятичная дробь |                           |   |  |                                                        |       |  |      |          |
| 2. Переменные расходы в первый прогнозный период, тыс. руб.                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                             |             |                                  |                          |                                         |          |                            |       |                                                                                                         |                            |                                         |  |                                                             |       |                                                           |                               |                                                              |  |                                              |            |                                                |                           |   |  |                                                        |       |  |      |          |
| 3. Постоянные расходы, тыс. руб.                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                             |             |                                  |                          |                                         |          |                            |       |                                                                                                         |                            |                                         |  |                                                             |       |                                                           |                               |                                                              |  |                                              |            |                                                |                           |   |  |                                                        |       |  |      |          |
| 4. Себестоимость, тыс. руб. (п.2 + п.3)                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                             |             |                                  |                          |                                         |          |                            |       |                                                                                                         |                            |                                         |  |                                                             |       |                                                           |                               |                                                              |  |                                              |            |                                                |                           |   |  |                                                        |       |  |      |          |
| 5. Амортизация, тыс. руб.                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                             |             |                                  |                          |                                         |          |                            |       |                                                                                                         |                            |                                         |  |                                                             |       |                                                           |                               |                                                              |  |                                              |            |                                                |                           |   |  |                                                        |       |  |      |          |
| 6. Дебиторская задолженность в отчетном периоде (период, предшествующий первому прогнозному), тыс. руб. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                             |             |                                  |                          |                                         |          |                            |       |                                                                                                         |                            |                                         |  |                                                             |       |                                                           |                               |                                                              |  |                                              |            |                                                |                           |   |  |                                                        |       |  |      |          |
| 7. Запасы в отчетном периоде, тыс. руб.                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                             |             |                                  |                          |                                         |          |                            |       |                                                                                                         |                            |                                         |  |                                                             |       |                                                           |                               |                                                              |  |                                              |            |                                                |                           |   |  |                                                        |       |  |      |          |
| 8. Кредиторская задолженность в отчетном периоде, тыс. руб.                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                             |             |                                  |                          |                                         |          |                            |       |                                                                                                         |                            |                                         |  |                                                             |       |                                                           |                               |                                                              |  |                                              |            |                                                |                           |   |  |                                                        |       |  |      |          |
| 9. Поступление заемных средств в первый период, тыс. руб.                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                             |             |                                  |                          |                                         |          |                            |       |                                                                                                         |                            |                                         |  |                                                             |       |                                                           |                               |                                                              |  |                                              |            |                                                |                           |   |  |                                                        |       |  |      |          |
| 10. Приобретение основных средств в первый период, тыс. руб.                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                             |             |                                  |                          |                                         |          |                            |       |                                                                                                         |                            |                                         |  |                                                             |       |                                                           |                               |                                                              |  |                                              |            |                                                |                           |   |  |                                                        |       |  |      |          |
| 11. Ставка дисконтирования, десятичная дробь                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                             |             |                                  |                          |                                         |          |                            |       |                                                                                                         |                            |                                         |  |                                                             |       |                                                           |                               |                                                              |  |                                              |            |                                                |                           |   |  |                                                        |       |  |      |          |
| 12. Долгосрочные темпы роста, десятичная дробь                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                             |             |                                  |                          |                                         |          |                            |       |                                                                                                         |                            |                                         |  |                                                             |       |                                                           |                               |                                                              |  |                                              |            |                                                |                           |   |  |                                                        |       |  |      |          |
| 2.                                                                                                      | <p>Определить стоимость бизнеса на основе указанных данных. Округлять до сотых.</p> <table><tr><td>Показатель</td><td>Обозначение</td><td>Значение</td></tr><tr><td>1. Денежный поток, руб.:</td><td></td><td></td></tr><tr><td>— первого прогнозного года</td><td><math>D_1</math></td><td></td></tr><tr><td>— второго прогнозного года</td><td><math>D_2</math></td><td></td></tr><tr><td>— третьего прогнозного года</td><td><math>D_3</math></td><td></td></tr><tr><td>— четвертого прогнозного года</td><td><math>D_4</math></td><td></td></tr><tr><td>— пятого прогнозного года</td><td><math>D_{5(N)}</math></td><td></td></tr><tr><td>2. Ставка дисконтирования</td><td>R</td><td></td></tr><tr><td>3. Стоимость предприятия в постпрогнозный период, руб.</td><td><math>S_n</math></td><td></td></tr></table>                                                                                      | Показатель                                                  | Обозначение | Значение                         | 1. Денежный поток, руб.: |                                         |          | — первого прогнозного года | $D_1$ |                                                                                                         | — второго прогнозного года | $D_2$                                   |  | — третьего прогнозного года                                 | $D_3$ |                                                           | — четвертого прогнозного года | $D_4$                                                        |  | — пятого прогнозного года                    | $D_{5(N)}$ |                                                | 2. Ставка дисконтирования | R |  | 3. Стоимость предприятия в постпрогнозный период, руб. | $S_n$ |  | ПК-1 | У2<br>НЗ |
| Показатель                                                                                              | Обозначение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Значение                                                    |             |                                  |                          |                                         |          |                            |       |                                                                                                         |                            |                                         |  |                                                             |       |                                                           |                               |                                                              |  |                                              |            |                                                |                           |   |  |                                                        |       |  |      |          |
| 1. Денежный поток, руб.:                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                             |             |                                  |                          |                                         |          |                            |       |                                                                                                         |                            |                                         |  |                                                             |       |                                                           |                               |                                                              |  |                                              |            |                                                |                           |   |  |                                                        |       |  |      |          |
| — первого прогнозного года                                                                              | $D_1$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                             |             |                                  |                          |                                         |          |                            |       |                                                                                                         |                            |                                         |  |                                                             |       |                                                           |                               |                                                              |  |                                              |            |                                                |                           |   |  |                                                        |       |  |      |          |
| — второго прогнозного года                                                                              | $D_2$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                             |             |                                  |                          |                                         |          |                            |       |                                                                                                         |                            |                                         |  |                                                             |       |                                                           |                               |                                                              |  |                                              |            |                                                |                           |   |  |                                                        |       |  |      |          |
| — третьего прогнозного года                                                                             | $D_3$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                             |             |                                  |                          |                                         |          |                            |       |                                                                                                         |                            |                                         |  |                                                             |       |                                                           |                               |                                                              |  |                                              |            |                                                |                           |   |  |                                                        |       |  |      |          |
| — четвертого прогнозного года                                                                           | $D_4$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                             |             |                                  |                          |                                         |          |                            |       |                                                                                                         |                            |                                         |  |                                                             |       |                                                           |                               |                                                              |  |                                              |            |                                                |                           |   |  |                                                        |       |  |      |          |
| — пятого прогнозного года                                                                               | $D_{5(N)}$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                             |             |                                  |                          |                                         |          |                            |       |                                                                                                         |                            |                                         |  |                                                             |       |                                                           |                               |                                                              |  |                                              |            |                                                |                           |   |  |                                                        |       |  |      |          |
| 2. Ставка дисконтирования                                                                               | R                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                             |             |                                  |                          |                                         |          |                            |       |                                                                                                         |                            |                                         |  |                                                             |       |                                                           |                               |                                                              |  |                                              |            |                                                |                           |   |  |                                                        |       |  |      |          |
| 3. Стоимость предприятия в постпрогнозный период, руб.                                                  | $S_n$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                             |             |                                  |                          |                                         |          |                            |       |                                                                                                         |                            |                                         |  |                                                             |       |                                                           |                               |                                                              |  |                                              |            |                                                |                           |   |  |                                                        |       |  |      |          |
| 3.                                                                                                      | <p>Оцените ожидаемый коэффициент Цена/Прибыль для открытой компании «Звезда» на момент до широкой публикации ее финансовых результатов за отчетный год, если известно, что прибыль за год – X рублей; прогнозируемая на следующий год прибыль – Y рублей; ставка дисконта для компании «Звезда», рассчитанная по модели оценки капитальных активов – d%. Темп роста прибылей компании стабилизирован. Остаточный срок жизни бизнеса компании – неопределенно длительный (указанное может допускаться для получения предварительной оценки). Округлять до сотых.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-1                                                        | У2<br>НЗ    |                                  |                          |                                         |          |                            |       |                                                                                                         |                            |                                         |  |                                                             |       |                                                           |                               |                                                              |  |                                              |            |                                                |                           |   |  |                                                        |       |  |      |          |
| 4.                                                                                                      | <p>Определить стоимость стабильного бизнеса на основе следующих сведений (исходные данные взять в Приложении). За ставку дисконтирования принять средневзвешенную стоимость капитала компании с учетом налогового корректора.</p> <p>Таблица. Исходные данные для определения стоимости бизнеса</p> <table><tr><td>Показатель</td><td>Значение</td></tr><tr><td>1. Собственный капитал, тыс.руб.</td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Показатель                                                  | Значение    | 1. Собственный капитал, тыс.руб. |                          | ПК-1                                    | У2<br>НЗ |                            |       |                                                                                                         |                            |                                         |  |                                                             |       |                                                           |                               |                                                              |  |                                              |            |                                                |                           |   |  |                                                        |       |  |      |          |
| Показатель                                                                                              | Значение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                             |             |                                  |                          |                                         |          |                            |       |                                                                                                         |                            |                                         |  |                                                             |       |                                                           |                               |                                                              |  |                                              |            |                                                |                           |   |  |                                                        |       |  |      |          |
| 1. Собственный капитал, тыс.руб.                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                             |             |                                  |                          |                                         |          |                            |       |                                                                                                         |                            |                                         |  |                                                             |       |                                                           |                               |                                                              |  |                                              |            |                                                |                           |   |  |                                                        |       |  |      |          |

|                                                              | <table><tr><td>2. Заемный капитал, тыс.руб.</td><td></td></tr><tr><td>3. Процентная ставка по заемному капиталу, %</td><td></td></tr><tr><td>4. Сумма дивидендов на 1 акцию, руб.</td><td></td></tr><tr><td>5. Номинал 1 акции, руб.</td><td></td></tr><tr><td>6. Ретроспективный темп прироста выручки, %</td><td></td></tr><tr><td>7. Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли, %</td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2. Заемный капитал, тыс.руб. |          | 3. Процентная ставка по заемному капиталу, % |  | 4. Сумма дивидендов на 1 акцию, руб. |  | 5. Номинал 1 акции, руб.                     |  | 6. Ретроспективный темп прироста выручки, % |          | 7. Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли, % |  |                                         |  |                                                |  |                                                |  |                                                     |  |      |          |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------|----------------------------------------------|--|--------------------------------------|--|----------------------------------------------|--|---------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------|--|------------------------------------------------|--|------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------|--|------|----------|
| 2. Заемный капитал, тыс.руб.                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |          |                                              |  |                                      |  |                                              |  |                                             |          |                                                              |  |                                         |  |                                                |  |                                                |  |                                                     |  |      |          |
| 3. Процентная ставка по заемному капиталу, %                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |          |                                              |  |                                      |  |                                              |  |                                             |          |                                                              |  |                                         |  |                                                |  |                                                |  |                                                     |  |      |          |
| 4. Сумма дивидендов на 1 акцию, руб.                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |          |                                              |  |                                      |  |                                              |  |                                             |          |                                                              |  |                                         |  |                                                |  |                                                |  |                                                     |  |      |          |
| 5. Номинал 1 акции, руб.                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |          |                                              |  |                                      |  |                                              |  |                                             |          |                                                              |  |                                         |  |                                                |  |                                                |  |                                                     |  |      |          |
| 6. Ретроспективный темп прироста выручки, %                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |          |                                              |  |                                      |  |                                              |  |                                             |          |                                                              |  |                                         |  |                                                |  |                                                |  |                                                     |  |      |          |
| 7. Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли, % |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |          |                                              |  |                                      |  |                                              |  |                                             |          |                                                              |  |                                         |  |                                                |  |                                                |  |                                                     |  |      |          |
| 5.                                                           | <div>Определите стоимость предприятия, используя сравнительный подход. Исходные данные представлены в таблице. Округлять до сотых. Таблица. Исходные данные</div> <table><tr><th>Показатель</th><th>Значение</th></tr><tr><td>Цена продажи компании-аналога, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>Выручка компании-аналога, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>Чистая прибыль компании-аналога, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>Денежный поток компании-аналога, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>Дивидендные выплаты компании-аналога, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>Выручка оцениваемой компании, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>Чистая прибыль оцениваемой компании, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>Денежный поток оцениваемой компании, тыс. руб.</td><td></td></tr><tr><td>Дивидендные выплаты оцениваемой компании, тыс. руб.</td><td></td></tr></table> | Показатель                   | Значение | Цена продажи компании-аналога, тыс. руб.     |  | Выручка компании-аналога, тыс. руб.  |  | Чистая прибыль компании-аналога, тыс. руб.   |  | Денежный поток компании-аналога, тыс. руб.  |          | Дивидендные выплаты компании-аналога, тыс. руб.              |  | Выручка оцениваемой компании, тыс. руб. |  | Чистая прибыль оцениваемой компании, тыс. руб. |  | Денежный поток оцениваемой компании, тыс. руб. |  | Дивидендные выплаты оцениваемой компании, тыс. руб. |  | ПК-1 | У2<br>НЗ |
| Показатель                                                   | Значение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                              |          |                                              |  |                                      |  |                                              |  |                                             |          |                                                              |  |                                         |  |                                                |  |                                                |  |                                                     |  |      |          |
| Цена продажи компании-аналога, тыс. руб.                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |          |                                              |  |                                      |  |                                              |  |                                             |          |                                                              |  |                                         |  |                                                |  |                                                |  |                                                     |  |      |          |
| Выручка компании-аналога, тыс. руб.                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |          |                                              |  |                                      |  |                                              |  |                                             |          |                                                              |  |                                         |  |                                                |  |                                                |  |                                                     |  |      |          |
| Чистая прибыль компании-аналога, тыс. руб.                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |          |                                              |  |                                      |  |                                              |  |                                             |          |                                                              |  |                                         |  |                                                |  |                                                |  |                                                     |  |      |          |
| Денежный поток компании-аналога, тыс. руб.                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |          |                                              |  |                                      |  |                                              |  |                                             |          |                                                              |  |                                         |  |                                                |  |                                                |  |                                                     |  |      |          |
| Дивидендные выплаты компании-аналога, тыс. руб.              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |          |                                              |  |                                      |  |                                              |  |                                             |          |                                                              |  |                                         |  |                                                |  |                                                |  |                                                     |  |      |          |
| Выручка оцениваемой компании, тыс. руб.                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |          |                                              |  |                                      |  |                                              |  |                                             |          |                                                              |  |                                         |  |                                                |  |                                                |  |                                                     |  |      |          |
| Чистая прибыль оцениваемой компании, тыс. руб.               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |          |                                              |  |                                      |  |                                              |  |                                             |          |                                                              |  |                                         |  |                                                |  |                                                |  |                                                     |  |      |          |
| Денежный поток оцениваемой компании, тыс. руб.               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |          |                                              |  |                                      |  |                                              |  |                                             |          |                                                              |  |                                         |  |                                                |  |                                                |  |                                                     |  |      |          |
| Дивидендные выплаты оцениваемой компании, тыс. руб.          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |          |                                              |  |                                      |  |                                              |  |                                             |          |                                                              |  |                                         |  |                                                |  |                                                |  |                                                     |  |      |          |
| 6.                                                           | <div>Определить стоимость кофейни, если известны следующие данные по ней: Таблица. Исходные данные</div> <table><tr><th>Показатель</th><th>Значение</th></tr><tr><td>1. Годовая выручка, тыс.руб.</td><td></td></tr><tr><td>2. Рентабельность продаж, %</td><td></td></tr><tr><td>3. Средний срок оборачиваемости запасов, дн.</td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Показатель                   | Значение | 1. Годовая выручка, тыс.руб.                 |  | 2. Рентабельность продаж, %          |  | 3. Средний срок оборачиваемости запасов, дн. |  | ПК-1                                        | У2<br>НЗ |                                                              |  |                                         |  |                                                |  |                                                |  |                                                     |  |      |          |
| Показатель                                                   | Значение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                              |          |                                              |  |                                      |  |                                              |  |                                             |          |                                                              |  |                                         |  |                                                |  |                                                |  |                                                     |  |      |          |
| 1. Годовая выручка, тыс.руб.                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |          |                                              |  |                                      |  |                                              |  |                                             |          |                                                              |  |                                         |  |                                                |  |                                                |  |                                                     |  |      |          |
| 2. Рентабельность продаж, %                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |          |                                              |  |                                      |  |                                              |  |                                             |          |                                                              |  |                                         |  |                                                |  |                                                |  |                                                     |  |      |          |
| 3. Средний срок оборачиваемости запасов, дн.                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |          |                                              |  |                                      |  |                                              |  |                                             |          |                                                              |  |                                         |  |                                                |  |                                                |  |                                                     |  |      |          |
| 7.                                                           | Определите стоимость предприятия, используя затратный                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ПК-1                         | У2       |                                              |  |                                      |  |                                              |  |                                             |          |                                                              |  |                                         |  |                                                |  |                                                |  |                                                     |  |      |          |

|                                       | <p>подход. Округлять до сотых.</p> <p>Данные баланса предприятия представлены в таблице.</p> <p>Таблица</p> <p style="text-align: center;">Бухгалтерский баланс, тыс. руб.</p> <table><tr><th>Показатель по балансовой оценке</th><th>Значение</th></tr><tr><td colspan="2">АКТИВ</td></tr><tr><td>1. Внеоборотные активы:</td><td></td></tr><tr><td>— основные средства</td><td></td></tr><tr><td>— прочие внеоборотные активы</td><td></td></tr><tr><td>2. Оборотные активы:</td><td></td></tr><tr><td>— запасы</td><td></td></tr><tr><td>— дебиторская задолженность</td><td></td></tr><tr><td>— денежные средства</td><td></td></tr><tr><td>Итого имущество предприятия</td><td></td></tr><tr><td colspan="2">ПАССИВ</td></tr><tr><td>3. Капитал и резервы</td><td></td></tr><tr><td>4. Долгосрочные обязательства</td><td></td></tr><tr><td>5. Краткосрочные пассивы</td><td></td></tr><tr><td>Итого источники образования имущества</td><td></td></tr></table> <p>По экспертным данным:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• рыночная стоимость основных средств превышает их балансовую стоимость на 20%, прочих внеоборотных активов совпадает с их балансовой величиной;</li><li>• рыночная стоимость запасов меньше их балансовой стоимости на 15% вследствие наличия сырьевых ресурсов, не пригодных для использования;</li><li>• 10% дебиторской задолженности является безнадежной и не будет собрано.</li></ul> <p>Денежные средства не оцениваются и в расчете рыночной стоимости предприятия принимаются по их номинальной величине.</p> <p>Оценщик принял решение обязательства не оценивать.</p> | Показатель по балансовой оценке | Значение | АКТИВ |  | 1. Внеоборотные активы: |  | — основные средства |  | — прочие внеоборотные активы |  | 2. Оборотные активы: |  | — запасы |  | — дебиторская задолженность |  | — денежные средства |  | Итого имущество предприятия |  | ПАССИВ |  | 3. Капитал и резервы |  | 4. Долгосрочные обязательства |  | 5. Краткосрочные пассивы |  | Итого источники образования имущества |  |  | НЗ |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------|-------|--|-------------------------|--|---------------------|--|------------------------------|--|----------------------|--|----------|--|-----------------------------|--|---------------------|--|-----------------------------|--|--------|--|----------------------|--|-------------------------------|--|--------------------------|--|---------------------------------------|--|--|----|
| Показатель по балансовой оценке       | Значение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 |          |       |  |                         |  |                     |  |                              |  |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |  |    |
| АКТИВ                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                 |          |       |  |                         |  |                     |  |                              |  |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |  |    |
| 1. Внеоборотные активы:               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                 |          |       |  |                         |  |                     |  |                              |  |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |  |    |
| — основные средства                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                 |          |       |  |                         |  |                     |  |                              |  |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |  |    |
| — прочие внеоборотные активы          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                 |          |       |  |                         |  |                     |  |                              |  |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |  |    |
| 2. Оборотные активы:                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                 |          |       |  |                         |  |                     |  |                              |  |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |  |    |
| — запасы                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                 |          |       |  |                         |  |                     |  |                              |  |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |  |    |
| — дебиторская задолженность           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                 |          |       |  |                         |  |                     |  |                              |  |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |  |    |
| — денежные средства                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                 |          |       |  |                         |  |                     |  |                              |  |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |  |    |
| Итого имущество предприятия           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                 |          |       |  |                         |  |                     |  |                              |  |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |  |    |
| ПАССИВ                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                 |          |       |  |                         |  |                     |  |                              |  |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |  |    |
| 3. Капитал и резервы                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                 |          |       |  |                         |  |                     |  |                              |  |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |  |    |
| 4. Долгосрочные обязательства         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                 |          |       |  |                         |  |                     |  |                              |  |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |  |    |
| 5. Краткосрочные пассивы              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                 |          |       |  |                         |  |                     |  |                              |  |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |  |    |
| Итого источники образования имущества |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                 |          |       |  |                         |  |                     |  |                              |  |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |  |    |
| 8.                                    | <p>Определите ликвидационную стоимость предприятия (бизнеса) на основе следующих данных.</p> <p>- Балансовая стоимость активов и пассивов предприятия:</p> <p>1. Ликвидация активов компании и погашение ее задолженностей займет 1,5 года. Оборудование будет продано через 8 месяцев, недвижимость через 10 месяцев, запасы – через 1 месяц.</p> <p>2. Производственная деятельность компании прекращена.</p> <p>3. Оценщик сделал следующие выводы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 20 % дебиторской задолженности не будет собрано;</li><li>▪ 25% готовой продукции являются неликвидными;</li><li>▪ затраты при транспортировке сырья снизят стоимость последнего на 10%;</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-1                            | У2<br>НЗ |       |  |                         |  |                     |  |                              |  |                      |  |          |  |                             |  |                     |  |                             |  |        |  |                      |  |                               |  |                          |  |                                       |  |  |    |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |          |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>при продаже недвижимости прямые затраты составят 10% от стоимости;</li> <li>при продаже машин и оборудования прямые затраты составят 20% от стоимости;</li> <li>затраты, связанные с содержанием активов до ликвидации, составят: по запасам – 2000 руб. в месяц; по оборудованию – 2500 рублей в месяц; по недвижимости – 3200 рублей в месяц;</li> <li>управленческие расходы на ликвидацию компании – 1300 руб./мес.</li> </ul> <p>4. Выходные пособия и выплаты работникам будут произведены в размере 200% от средней заработной платы. Средняя заработная плата на предприятии 20 000 руб. Количество работников – 10 чел.</p> <p>5. Ставка дисконтирования – 15%.</p> |      |          |
| 9.  | Если оценочный мультипликатор по выручке равен 1,2, выручка-аналога 500 тыс.руб., а выручка оцениваемой компании 550 тыс.руб, то какова примерная стоимость оцениваемой компании?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ПК-1 | У2<br>Н3 |
| 10. | Ставка капитализации определена в размере 12%. Какова стоимость бизнеса при прибыли в 240 тыс.руб?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-1 | У2<br>Н3 |
| 11. | Если балансовая стоимость активов равна 300 тыс.руб., а рыночная - на 10% больше, то какова стоимость бизнеса при наличии долга в 140 тыс. руб?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ПК-1 | У2<br>Н3 |

### 5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы

*Не предусмотрен*

## 5.4. Система оценивания достижения компетенций

### 5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

| ПК-1 Способность рассчитывать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления |                                                                                                       |                         |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------|
| Индикаторы достижения компетенции ПК-1                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                       | Номера вопросов и задач |                   |
| Код                                                                                                                                                                                                                                                                    | Содержание                                                                                            | вопросы к экзамену      | задачи к экзамену |
| <b>З8</b>                                                                                                                                                                                                                                                              | Знает показатели, подходы к определению рыночной стоимости бизнеса                                    | 1-25                    |                   |
| <b>У2</b>                                                                                                                                                                                                                                                              | Умеет определять стоимость бизнеса различными методами                                                |                         | 1-8               |
| <b>Н3</b>                                                                                                                                                                                                                                                              | Владеет навыками анализа и использования различных источников информации для оценки стоимости бизнеса |                         | 1-8               |

### 5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

| ПК-1 Способность рассчитывать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления |                                                                                                       |                         |                        |                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------|--------------------------------------|
| Индикаторы достижения компетенции ПК-1                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                       | Номера вопросов и задач |                        |                                      |
| Код                                                                                                                                                                                                                                                                    | Содержание                                                                                            | вопросы тестов          | вопросы устного опроса | задачи для проверки умений и навыков |
| <b>38</b>                                                                                                                                                                                                                                                              | Знает показатели, подходы к определению рыночной стоимости бизнеса                                    | 1-103                   | 1-40                   |                                      |
| <b>У2</b>                                                                                                                                                                                                                                                              | Умеет определять стоимость бизнеса различными методами                                                |                         |                        | 1-11                                 |
| <b>Н3</b>                                                                                                                                                                                                                                                              | Владеет навыками анализа и использования различных источников информации для оценки стоимости бизнеса |                         |                        | 1-11                                 |

## 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 6.1. Рекомендуемая литература

| Тип рекомендаций          | Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Количество экз. в библиотеке |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1                         | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                            |
| 2.1. Учебные издания      | Курилова А. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс]: электронное учебно-методическое пособие / Курилова А. А. - Тольятти: ТГУ, 2018 - 250 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/139980">https://e.lanbook.com/book/139980</a>                                                                                                                                                                        | -                            |
|                           | Новичкова О. В. Оценка стоимости бизнеса и финансовых активов [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 экономика / Новичкова О. В., Тагирова О. А., Носов А. В. - Пенза: ПГАУ, 2019 - 206 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/131134">https://e.lanbook.com/book/131134</a>                                                                                    | -                            |
|                           | Чеботарев Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [электронный ресурс]: Учебник / Н. Ф. Чеботарев - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022 - 252 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=431713">https://znanium.com/catalog/document?id=431713</a>                                                                                                                                  | -                            |
| 2.2. Методические издания | Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: методические указания по самостоятельной работе обучающихся (направление подготовки 38.03.01 Экономика : профиль Финансы и кредит) / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. А. А. Орехов] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m165264.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m165264.pdf</a> | 1                            |
| 2.3. Периодические        | Финансовая аналитика: Проблемы и решения: научно-практический и информационно-аналитический сборник / Центр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1                            |

| Тип рекомендаций | Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)                                                                                                            | Количество экз. в библиотеке |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1                | 2                                                                                                                                                                                 | 3                            |
| издания          | изучения социально-экономических проблем здравоохранения - Москва: Финансы и кредит, 2008-                                                                                        |                              |
|                  | Финансовый вестник: Финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет / учредитель : Общество с ограниченной ответственностью "КНИЖНАЯ РЕДАКЦИЯ "ФИНАНСЫ" - Москва: Финансы, 2002- | 1                            |
|                  | Финансы: Ежемесячный теоретический и научно-практический журнал - Москва: Финансы и статистика, 1992-                                                                             | 1                            |

## 6.2. Ресурсы сети Интернет

### 6.2.1. Электронные библиотечные системы

| № | Название                    | Размещение                                                              |
|---|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Лань                        | <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>               |
| 2 | ZNANIUM.COM                 | <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>                   |
| 3 | ЮРАЙТ                       | <a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> |
| 4 | IPRbooks                    | <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>     |
| 5 | E-library                   | <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>                 |
| 6 | Электронная библиотека ВГАУ | <a href="http://library.vsau.ru/">http://library.vsau.ru/</a>           |

### 6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

| № | Название                                      | Размещение                                                        |
|---|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1 | Справочная правовая система Гарант*           | <a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>           |
| 2 | Справочная правовая система Консультант Плюс* | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> |

\*Доступ к полным базам осуществляется на основе ПО установленного на ПК в локальной сети ВГАУ.

### 6.2.3. Сайты и информационные порталы

- Официальный сайт Правительства Российской Федерации <http://www.gov.ru>
- Официальный сайт Президента Российской Федерации <http://www.kremlin.ru>
- Внешний долг Российской Федерации [http://www1.minfin.ru/ru/public\\_debt/internal](http://www1.minfin.ru/ru/public_debt/internal)
- Внутренний долг Российской Федерации [http://www1.minfin.ru/ru/public\\_debt/internal](http://www1.minfin.ru/ru/public_debt/internal)
- Бюджет <http://www1.minfin.ru/ru/budget>
- Реформы МинФина: <http://www1.minfin.ru/ru/reforms>
- Professional Risk Managers' International Association <http://www.prmia.org>
- Global Association of Risk Professionals <http://www.garp.com>
- International Organization of Securities Commissions <http://www.iosco.org>
- Basle Committee on Banking Supervision <http://www.bis.org>
- Гильдия Инвестиционных и Финансовых Аналитиков <http://www.gifa.ru>
- Национальная Фондовая Ассоциация <http://www.nfa.ru>
- Федеральная Комиссия по рынку Ценных Бумаг <http://www.fedcom.ru>
- РЭА Риск-менеджмент [rm.rea.ru](http://rm.rea.ru)
- Институт управления рисками <http://www.risks.ru>
- Центр Статистических Исследований <http://www.riskcontrol.ru>
- <http://www.finrisk.ru>
- Сайт независимого рейтингового агентства "Рус-Рейтинг" <http://www.rusrating.ru>
- Финансовый словарь <http://www.xfin.ru>
- Счетная палата Российской Федерации <http://www.ach.gov.ru>

- Экспертно-консультативный Совет при Председателе счетной палаты РФ  
<http://www.eks.ru>
- Администрация Воронежской области  
<http://www.govvrn.ru/wps/wcm/connect/Voronezh/AVO/Main>
- Главное финансовое управление Воронежской области <http://www.gfu.vrn.ru/>
- Воронежская областная Дума <http://www.vrnoblduma.ru/>

## 7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

### 7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

| Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Адрес(местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом( в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Учебные аудитории для проведения учебных занятий</i><br>Комплект учебной мебели, видеопроекторное оборудование для презентаций; средства звуковоспроизведения; экран; выход в локальную сеть и Интернет, используемое программное обеспечение MS Windows / Linux (ALT Linux), Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic                                                                                                                                                              | Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1                                                                                                                                                |
| <i>Учебные аудитории для проведения учебных занятий</i><br>Комплект учебной мебели, компьютеры в аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет; доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс»; электронные учебно-методические материалы; используемое программное обеспечение MS Windows / Linux (ALT Linux), Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic                                                                                                         | Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1                                                                                                                                                |
| <i>Учебные аудитории для проведения учебных занятий</i><br><i>Лаборатория «Учебный банк»</i><br>Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия: коммутатор, стенд-карта МИнБ, стенд Парус-2, табло котировок валют, кассовая кабина, рабочее место кассира, банковская стойка, банковский барьер; используемое программное обеспечение MS Windows / Linux (ALT Linux), Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Альт Инвест Сумм 8, Альт Финансы 3 | Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1 - ауд. 374                                                                                                                                     |
| <i>Учебные аудитории для проведения учебных занятий</i><br>Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows / Linux (ALT Linux), Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, Яндекс                                                                                                                                                                    | Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1 (ауд. 115, 116, 119, 122, 122а, 126)                                                                                                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><i>Помещения для самостоятельной работы</i></p> <p>Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows / Linux (ALT Linux), Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, «Гарант», «Консультант Плюс»</p> | <p>Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1 (ауд. 113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 - с 16.00 до 20.00), 232а</p> |

## 7.2. Программное обеспечение

### 7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

| № | Название                                                     | Размещение               |
|---|--------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1 | Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС               | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 2 | Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 3 | Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader    | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 4 | Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge   | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 5 | Антивирусная программа DrWeb ES                              | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 6 | Программа-архиватор 7-Zip                                    | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 7 | Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic                | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 8 | Платформа онлайн-обучения eLearning server                   | ПК в локальной сети ВГАУ |

### 7.2.2. Специализированное программное обеспечение

| № | Название                                                     | Размещение               |
|---|--------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1 | Программа анализа инвестиционных проектов Альт Инвест Сумм 8 | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 2 | Программа анализа финансовой отчетности Альт Финансы 3       | ПК в локальной сети ВГАУ |

## 8. Междисциплинарные связи

### Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

| Дисциплина, с которой необходимо согласование | Кафедра, на которой преподается дисциплина | Подпись заведующего кафедрой                                                          |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Корпоративные финансы                         | Финансов и кредита                         |  |
| Финансовый риск-менеджмент                    | Финансов и кредита                         |  |

**Лист периодических проверок рабочей программы  
и информация о внесенных изменениях**

| Должностное<br>лицо,<br>проводившее<br>проверку:<br>Ф.И.О.,<br>должность | Дата                                | Потребность<br>в корректировке с<br>указанием<br>соответствующих<br>разделов рабочей<br>программы | Информация о внесенных<br>изменениях                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Заведующий<br>кафедрой А.В.<br>Агибалов                                  | протокол<br>№11 от<br>16.06.2025 г. | Имеется п.6.1, п.7.1<br>Рабочая программа<br>актуализирована на 2025-<br>2026 учебный год         | Скорректирована<br>рекомендуемая<br>литература, уточнены<br>адреса (местоположение)<br>помещений для<br>проведения всех видов<br>учебной деятельности,<br>предусмотренной учебным<br>планом |