Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
________ А.Н. Черных
«21» мая 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.12 Бизнес-планирование

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Производственный менеджмент в АПК

Квалификация выпускника бакалавр

Факультет экономический

Кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК

Разработчик рабочей программы: к.э.н., доцент Е.В. Коробков

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 5766442635ADBC861100A9D0F1A9CF25
Владелец: Агибалов Александр Владимирович
Действителен: с 13.05.2025 до 06.08.2026

Воронеж – 2024 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министра образования и науки Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в и АПК
Протокол № 12 от 20.05.2024 г.

Заведующий кафедрой **К.С. Терновых**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета.
Протокол № 9 от 21.05.2024 г.

Председатель методической комиссии _____ Л.В. Брянцева

Рецензент: генеральный директор ООО «Девицкий Колос» Семилукского района Воронежской области Зубков В.В.

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

1.1. Цель дисциплины

Цель дисциплины – является формирование у студента системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования, а также практических навыков разработки и коммерческой оценке бизнес-планов.

1.2. Задачи дисциплины

Задачи дисциплины:

- научить студентов приемам проведения комплексного экономического и финансового анализа исходной информации для бизнес-планирования;
- освоить методы разработки бизнес-плана развития предприятия АПК;
- производить оценку эффективности бизнес-планов;
- исследовать потенциальные риски, производить их анализ, осуществлять оценку риска проекта и разрабатывать организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.

1.3. Предмет дисциплины

Предметом дисциплины является изучение методик планирования предпринимательской деятельности и е навыков разработки бизнес-планов предприятия.

1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина относится к обязательной части с индексом Б1.О.12 Она изучается в седьмом и восьмом семестре на очном отделении и в восьмом и девятом семестре на очно-заочном отделении.

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Изучению курса Б1.О.12 Бизнес-планирование предшествует дисциплина Б1.В.09 Организация предпринимательской деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	Н2 - оценка новых направлений развития микроэкономических систем, разработка бизнес-планов
		З2 - принципы и методы обоснования перспективных направлений развития микроэкономических систем, методику разработки бизнес-планов
		У2 -обосновывать новые направления развития микроэкономических систем, разрабатывать бизнес-планы и оценивать их эффективность;
ПК-3	Способен планиро-	Н1 - разработка бизнес-планов сельскохозяйствен-

	вать развитие сельскохозяйственных производителей	ных производителей
		З1 - особенности разработки бизнес-планов сельскохозяйственных производителей;
		У1 - разрабатывать бизнес-планы проектов, реализуемых сельскохозяйственными производителями;

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

3.1. Очная форма обучения

Виды работ	семестр		всего зач.ед./часов
	7	8	
Общая трудоёмкость дисциплины	108/3	144/4	252/7
Общая контактная работа*	42,15	44,75	86,9
Общая самостоятельная работа (по учебному плану)	65,85	99,25	165,1
Контактная работа** при проведении учебных занятий, в т.ч.	42,00	44,50	86,50
лекции	14	12	26
практические занятия	-	-	-
лабораторные работы	28	32	60
групповые консультации	-	0,5	0,5
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий ***	57,00	81,50	138,50
Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч.	0,15	0,25	0,4
курсовая работа	-	-	-
курсовой проект	-	-	-
зачет	0,15	-	0,15
экзамен	-	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч.	8,85	17,75	26,6
выполнение курсового проекта	-	-	-
выполнение курсовой работы	-	-	-
подготовка к зачету	8,85	-	8,85
подготовка к экзамену		17,75	17,75
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен, курсовой проект (работа))	Зачет	Экзамен	Зачет, Экзамен

3.2. Очно - заочная форма обучения

Виды работ	семестр		всего зач.ед./часов
	8	9	
Общая трудоёмкость дисциплины	72/2	180/5	252/7
Общая контактная работа*	42,15	22,75	64,9
Общая самостоятельная работа (по учебному плану)	29,85	157,25	187,1
Контактная работа** при проведении учебных занятий, в т.ч.	42,00	22,50	64,50
лекции	14	8	22
практические занятия	-	-	-
лабораторные работы	28	14	42
групповые консультации		0,5	0,5
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий ***	21,00	139,50	160,50
Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч.	0,15	0,25	0,4
курсовая работа	-	-	-
курсовой проект	-	-	-
зачет	0,15	-	0,15
экзамен	-	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч.	8,85	17,75	26,6
выполнение курсового проекта	-	-	-
выполнение курсовой работы	-	-	-
подготовка к зачету	8,85	-	8,85
подготовка к экзамену		17,75	17,75
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен, курсовой проект (работа))	Зачет	Экзамен	Зачет, Экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии.

Определение бизнес-плана и его роль в предпринимательстве. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Место бизнес-плана в системе планирования и отличие его от других плановых документов.

Тема 2. Общие требования к оформлению бизнес-плана.

Титульный лист, меморандум о конфиденциальности. Резюме и аннотация бизнес-плана.

Тема 3. Структура бизнес-плана.

Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану. Организация процесса бизнес-планирования. Особенности и технология бизнес-планирования в сельхозпредприятиях.

Тема 4. Характеристика предприятия и отрасли

Информационное обеспечение бизнес-плана. Описание бизнеса. Характеристика предприятия и отрасли. Характеристика продукции.

Тема 5. Производственный план.

Содержание плана производства. Порядок разработки производственной программы. Основные показатели производственной программы.

Тема 6. Организационная структура.

Управление персоналом и кадровая политика. Оценка персонала. Стратегия маркетинга.

Тема 7. План маркетинга.

Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика

Тема 8. Конкуренция и конкурентные преимущества.

Оценка конкурентов. Схемы и каналы сбыта продукции. Политика в области сбыта. Методы конкурентной борьбы

Тема 9. Анализ инвестиционного проекта.

Финансово-экономические результаты деятельности предприятия. Планирование основных финансовых показателей. Потребность в инвестициях и источники их финансирования. Оценка эффективности проекта в целом. Коммерческая эффективность проекта.

Тема 10. Оценка рисков. Общие понятия и классификация рисков. Анализ рисков. Оценка риска проекта. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Анализ чувствительности проектов.

Тема 11. Методика разработки бизнес-плана предприятия.

Цели и задачи финансового планирования. План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс. Обзор основных программных продуктов по бизнес-планированию.

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

4.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СР
7 семестр					
1	Основы бизнес-планирования на предприятии	2		4	10
2	Общие требования к оформлению бизнес-плана	2		4	10
3	Структура бизнес-плана	2		4	12
4	Характеристика предприятия и отрасли	2		4	12
5	Производственный план	2		6	12
6	Организационная структура	4		6	9,85
	Итого	14		28	65,85
8 семестр					
7	План маркетинга	2		6	20
8	Конкуренция и конкурентные преимущества	2		6	20
9	Анализ инвестиционного проекта	2		6	20
10	Оценка рисков	2		8	20

11	Методика разработки бизнес-плана предприятия	6		8	19,25
	Итого	12		32	105,25

4.2.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СР
8 семестр					
1	Основы бизнес-планирования на предприятии	2		4	5
2	Общие требования к оформлению бизнес-плана	2		4	5
3	Структура бизнес-плана	2		4	5
4	Характеристика предприятия и отрасли	2		4	5
5	Производственный план	2		6	5
6	Организационная структура	4		6	4,85
	Итого	14		28	29,85
9 семестр					
7	План маркетинга	1		4	30
8	Конкуренция и конкурентные преимущества	1		4	30
9	Анализ инвестиционного проекта	2		2	32
10	Оценка рисков	2		2	30
11	Методика разработки бизнес-плана предприятия	2		2	35,25
	Итого	8		14	120,25

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	Очно-заочная
1	Основы бизнес-планирования на предприятии	Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: методические указания по самостоятельной работе для обучающихся направление подготовки 38.03.02 Менеджмент : профиль "Производственный менеджмент в АПК" / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. Е. В. Коробков] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m164761.pdf	10	5
2	Общие требования к оформлению бизнес-плана		10	5
3	Структура бизнес-плана		10	15
4	Характеристика предприятия и отрасли		10	15
5	Производственный план		10	15
6	Организационная структура		9,35	10,6
7	План маркетинга		20	25
8	Конкуренция и конкурентные преимущества		20	25
9	Анализ инвестиционного проекта		20	25
10	Оценка рисков		20,5	25
11	Методика разработки бизнес-плана предприятия		25,25	21,5
	Итого		165,1	187,1

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел дисциплины	Компетенция	Индикатор достижения компетенции
Основы бизнес-планирования на предприятии	ОПК-4	Н2
		З2
		У2
	ПК-3	Н1
		З1
		У1

Общие требования к оформлению бизнес-плана	ОПК-4	Н2 З2 У2
Структура бизнес-плана	ОПК-4	Н2 З2 У2
	ПК-3	Н1 З1 У1
Характеристика предприятия и отрасли	ОПК-4	Н2 З2 У2
	ПК-3	Н1 З1 У1
Производственный план	ОПК-4	Н2 З2 У2
	ПК-3	Н1 З1 У1
Организационная структура	ОПК-4	Н2 З2 У2
	ПК-3	Н1 З1 У1
План маркетинга	ОПК-4	Н2 З2 У2
	ПК-3	Н1 З1 У1
Конкуренция и конкурентные преимущества	ОПК-4	Н2 З2 У2
	ПК-3	Н1 З1 У1
Анализ инвестиционного проекта	ОПК-4	Н2 З2 У2
Оценка рисков	ОПК-4	Н2 З2 У2
	ПК-3	Н1 З1 У1
Методика разработки бизнес-плана предприятия	ОПК-4	Н2 З2 У2

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Шкалы оценивания достижения компетенций на зачете

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет)	не зачтено	зачтено

Шкалы оценивания достижения компетенций на экзамене

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале	неудовлетворительно	удовлетворитель-но	хорошо	отлично

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на зачете

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«Зачтено»	Обучающийся показал достаточные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты. При решении практических задач выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий.
«Не зачтено»	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины. При решении практических задач выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Критерии оценки на экзамене

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев

Отлично, высокий	Студент показал полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано ответил на все вопросы экзаменационного билета, а также на дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Хорошо, продвинутый	Студент твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, достаточно полно ответил на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Удовлетворительно, пороговый	Студент показал знание только основ программного материала, усвоил его поверхностно, но не допускал грубых ошибок или неточностей, требует наводящих вопросов для правильного ответа, не ответил на дополнительные вопросы, способен решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Студент не знает основ программного материала, допускает грубые ошибки в ответе, не способен решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя

Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точу зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

Критерии оценки решения задач

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.
Зачтено, продвинутый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.
Зачтено, пороговый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5.3.1.1. Вопросы к экзамену

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования	ОПК-4	32
2.	Место бизнес-плана в системе планирования и отличие его от других плановых документов.	ОПК-4	32
3.	Структура и последовательность разработки бизнес-плана.	ОПК-4	32
4.	Общие требования к бизнес-плану.	ОПК-4	32
5.	Организация процесса бизнес-планирования.	ОПК-4	32
6.	Информационное обеспечение бизнес-плана	ПК-3	31
7.	Структура и содержание раздела бизнес-плана «Характеристика предприятия и отрасли»	ПК-3	31
8.	Структура и содержание раздела бизнес-плана «Характеристика продукции и услуг».	ПК-3	31
9.	Характеристика рынков сбыта: классификация рынков, структура рынка.	ПК-3	31
10.	Методы прогнозирования, применяемые в процессе оценки рынка сбыта.	ПК-3	31
11.	Структура и содержание раздела бизнес-плана «Конкуренция и конкурентное преимущество».	ПК-3	31

12.	Методика проведения SWOT-анализа.	ОПК-4	32
13.	Оценка конкурентоспособности продукции.	ПК-3	31
14.	Оценка конкурентоспособности предприятия и определение конкурентного преимущества	ПК-3	31
15.	Общая характеристика раздела бизнес-плана «План маркетинга».	ПК-3	31
16.	Маркетинговая стратегия бизнес-плана: товарная, ценовая, сбытовая политика	ПК-3	31
17.	Содержание плана производства	ПК-3	31
18.	Порядок разработки производственной программы.	ПК-3	31
19.	Основные показатели производственной программы	ПК-3	31
20.	Последовательность изложения материала в разделе бизнес-плана «Организационный план».	ПК-3	31
21.	Оценка персонала	ПК-3	31
22.	Порядок разработки раздела бизнес-плана «Финансовый план».	ОПК-4	32
23.	Показатели оценки финансового состояния предприятия.	ОПК-4	32
24.	Планирование основных финансовых показателей	ОПК-4	32
25.	План прибылей и убытков	ОПК-4	32
26.	План денежных потоков	ОПК-4	32
27.	Прогнозный баланс	ОПК-4	32
28.	Методы финансового прогнозирования	ОПК-4	32
29.	Сущность простых методов оценки бизнес-проектов	ОПК-4	32
30.	Сущность методов дисконтирования.	ОПК-4	32
31.	Показатели оценки эффективности бизнес-проекта (NPV, IRR, IR	ОПК-4	32
32.	Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.	ОПК-4	32
33.	Основные мероприятия по уменьшению степени воздействия рисков	ОПК-4	32
34.	Обзор основных программных продуктов по бизнес-планированию	ОПК-4	32

5.3.1.2. Задачи к экзамену

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Предприниматель получает прибыль 300 тыс. руб. в год. Время на реализацию сельскохозяйственной продукции у него занимает 1,5 месяца. Он может реализовать товар оптовому посреднику со скидкой 7%. Оцените выгодность такой сделки.	ПК-3	У1
2.	Инвестор рассматривает вопрос о целесообразности приобретения акций сахарного завода. Эти акции предлагаются по цене 10 тыс. руб. за штуку. В перспективе через 5 лет их стоимость удвоится. Стоит ли покупать эти акции, если инвестору доступны иные варианты вложения средств, обеспечивающие доход на уровне 10% в год?	ПК-3	Н1
3.	Сельскохозяйственному предприятию предложено за 500 тыс. руб. купить помещение для магазина, организация продаж в котором может обеспечить ежегодный приток денежных средств в размере 100 тыс. руб. на протяжении 10 лет. Уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет 10%. Стоит ли предприятию покупать магазин?	ПК-3	Н1
4.	Инвестиции в проект связанный с производством и последующей переработкой подсолнечника– 20 млн руб. Продолжительность – 3 года с ежегодным денежным поступлением 10 млн руб. Ставка банка – 10% годовых. Определите целесообразность инвестирования.	ПК-3	У1
5.	Предпринимателю предлагается сдать в аренду земельный участок на 3 года, выбрав один из двух вариантов оплаты аренды: 20 тыс. руб. в конце каждого года или 70 тыс. руб. в конце трехлетнего периода. Какой вариант предпочтительнее, если банк предлагает 20% годовых по вкладам?	ОПК-4	Н2
6.	Предприятие рассматривает вопрос о целесообразности вложений 3600 тыс. руб. в проект, который может дать прибыль в первый год – 2000 тыс. руб., во второй – 1600 тыс. руб., в третий – 1200 тыс. руб. при альтернативном вложении капитала ежегодный доход составит 10%. Стоит ли вкладывать деньги в этот проект?	ОПК-4	Н2
7.	Объем реализации услуг фирмы, специализирующейся на ремонте телерадиоаппаратуры, составляет в год 20465 шт. В городе действуют еще 4 предприятия, оказывающие данные виды услуг, с общим объемом реализации 41761 шт. Численность жителей города – 250 тыс. чел., средний размер семьи – 3,1 чел. Обеспеченность телерадиоаппаратурой на 100 семей – 220 единиц. Коэффициент ремонта – 0,4. 1. Дайте прогноз рынка сбыта услуг по ремонту телерадиоаппаратуры, используя метод стандартного распределения вероятностей. 2. Дайте прогнозную оценку объема реализации фирмы.	ОПК-4	У2
8.	Производственная мощность предприятия рассчитана на производство 100000 изделий, рыночная цена которых 200	ОПК-4	У2

	руб. Постоянные расходы составляют 7200 тыс. руб. Переменные расходы на изделие – 90 руб. Сколько при таких условиях себестоимость одного изделия, прибыль и безубыточный объем продаж?		

5.3.1.3. Вопросы к зачету с оценкой

Не предусмотрен

5.3.1.4. Вопросы к зачету

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Сущность и основные элементы бизнес-плана	ОПК-4	32
2.	Функции бизнес-планирования	ОПК-4	32
3.	Основные принципы внутрифирменного планирования	ПК-3	31
4.	Предпринимательская идея	ОПК-4	32
5.	Основные источники предпринимательских ценностей	ОПК-4	32
6.	Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане	ОПК-4	32
7.	Этапы разработки бизнес-плана	ОПК-4	32
8.	Миссия предприятия	ПК-3	31
9.	Целеполагание в системе бизнес-планирования	ОПК-4	32
10.	Классификация целей	ОПК-4	32
11.	Внешние и внутренние факторы развития предприятия	ПК-3	31
12.	Методы планирования	ПК-3	31
13.	Организация планово-экономической работы предприятия	ПК-3	31
14.	Организационные структуры планирования	ПК-3	31
15.	Состав и краткое содержание разделов бизнес-плана	ПК-3	31
16.	Меморандум конфиденциальности в бизнес-плане	ПК-3	31
17.	Раздел «Резюме» бизнес-плана	ПК-3	31
18.	Описание отрасли в бизнес-плане	ПК-3	31
19.	Раздел «Характеристика предприятия» бизнес-плана	ПК-3	31
20.	Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги)	ПК-3	31
21.	План маркетинга в бизнес-плане	ПК-3	31
22.	Производственная программа бизнес-плана	ПК-3	31
23.	Организационная структура предприятия	ПК-3	31
24.	Финансовый план и бюджет предприятия	ОПК-4	32
25.	Анализ рисков в бизнес-плане	ПК-3	31

26.	Оформление и анализ бизнес-плана	ОПК-4	З2
27.	Презентация бизнес-плана	ОПК-4	З2
28.	Порядок согласования и утверждения бизнес-плана	ОПК-4	З2
29.	Информационное обеспечение бизнес-плана	ПК-3	З1
30.	Цели и задачи финансового планирования	ОПК-4	З2

5.3.1.5. Задачи к зачету

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Проанализируйте, как изменяется объем спроса на товар, не имеющих близких заменителей (хлеб, соль, бензин, цемент, алкагольные напитки, табачные изделия и др.) при повышении цены этого товара. Например, представим, что при повышении цены на бензин с 6 руб. за 1 л до 9 руб. на одной из автозаправочных станций города объем спроса на бензин упал с 5тыс. л в день до 3,5 тыс. л в день.	ОПК-4	Н2
2.	При повышении цены с 20000 руб. до 40000 руб. за 1 конструкцию объем спроса на нее сократился с 100 шт. до 50 шт. в день. Чему в этом случае будут равны коэффициент эластичности и изменение общей выручки?	ОПК-4	Н2
3.	Если допустить, что цены за 1 т молока снизились с 20 до 19 тыс. руб., удельные переменные затрат уменьшились с 12 до 10 тыс. руб., сумма постоянных расходов сократилась с 4000 до 3600 тыс. руб., а объем производства снизился с 1000 т до 920 т, то критическая величина объема продаж составит?	ПК-3	Н1
4.	Основной задачей ценовой политики бизнес-плана предприятия является ежегодное получение целевой прибыли в размере 400 тыс. руб. Средний уровень цен аналогичной продукции на рынке колеблется от 300 до 400 руб. Постоянные затраты равны 735 тыс. руб. Переменные затраты в расчете на единицу продукции составляют 280 руб. Мощность предприятия – 10000 изделий в год. Определить цену продукции.	ОПК-4	У2
5.	В бизнес-плане сельскохозяйственного предприятия указана цена товара – 800 руб. Срок поставки – через три месяца, начиная со дня подписания контракта. Цены будут рассматриваться в зависимости от номинального индекса заработной платы и среднего индекса цен на материалы и сырье. В бизнес-плане оговорено, что 80% роста затрат будет включено в новую цену, а 20% будет погашено самим производителем. Доля материальных затрат в цене товара – 50%, доля заработной платы – 22%. Индекс цен на материалы составил 1,15, индекс роста заработной платы – 1,02. Определить скользящую цену на продукцию предприятия.	ПК-3	У1
6.	Составьте прогнозный баланс активов и пассивов сельскохозяйственного предприятия и определите потребность во внешнем финансировании на основе следующей информа-	ПК-3	У1

	ции. Объем продаж отчетного периода - 200 тыс. руб. Подавляющая часть запасов в балансе предприятия – это сырье и материалы. Предприятие ожидает увеличения объема продаж на 20%, ускорения дебиторской задолженности на 5%, снижения материальных затрат в расчете на единицу продукции на 2%. Увеличение объема продаж обусловлено ростом физического объема продаж. В прогнозный баланс запланирован 10% уровень рентабельности продаж по чистой прибыли и норма выплаты дивидендов – 45% чистой прибыли. Увеличение объема продаж не требует роста внеоборотных активов.		
7.	Выручка от реализации сельскохозяйственной продукции компанией А в январе составила 50000 руб., в последующие месяцы ожидается ее прирост с темпом 1% в месяц. Оплата за поставленную клиентам продукцию осуществляется на следующих условиях: 20% месячного объема реализации составляет выручка за наличный расчет; 40% продается в кредит с оплатой в течение месяца и предоставляемой клиентам скидкой в размере 3%; оставшаяся часть продукции оплачивается в течение двух месяцев, при этом 5% этой суммы составляют безнадежные долги.	ПК-3	Н1
8.	Имеются следующие данные о производстве продукции: - условно-постоянные расходы – 50 тыс.руб.; - переменные расходы на единицу продукции – 55 руб.; - цена единицы продукции – 65 руб. Требуется: а) определить критический объем продаж; б) рассчитать объем продаж, обеспечивающий прибыль от реализации в размере 20 тыс. руб.	ОПК-4	У2

5.3.1.6. Перечень тем курсовых проектов (работ)

Не предусмотрен

5.3.1.7. Вопросы к защите курсового проекта (работы)

Не предусмотрен

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Укажите утверждение, соответствующие разделу «Резюме» из числа приведенных ниже: раскрывает преимущества местоположения содержит результаты исследования рынка показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения пишется после завершения всего бизнес-плана	ОПК-4	З2
2.	Бизнес-план имеет следующие два направления: долгосрочное и краткосрочное стратегическое и тактическое внутреннее и внешнее техническое и экономическое	ОПК-4	З2

3.	В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта: обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности; выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия; получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности; проведение финансового оздоровления.	ОПК-4	З2
4.	4. Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о: рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка месте расположения объекта инвестиций сущности предлагаемого проекта и его эффективности технологическом процессе планируемого производства	ПК-3	З1
5.	Разработка бизнес-плана начинается с.: плана маркетинга организационного плана плана производства финансового плана	ОПК-4	З2
6.	Бизнес-план освоения нового производства относится к виду _____планирования: текущего экономического долгосрочного стратегического	ОПК-4	З2
7.	Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»: сведения о производимом продукте и его рынке сбыта сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже характер отрасли и конъюнктуру рынка все ответы верны	ПК-3	З1
8.	Ответ на вопрос: «Есть ли команда людей, способная осуществить задуманный проект?» дает раздел бизнес-плана: описание продукции, работ и услуг анализ рынка, маркетинг и продажи план производства организационный план	ОПК-4	З2
9.	Основная функция бизнес-плана заключается в: оперативном управление фирмой контроле процесса развития фирмы координации и регулировании привлечении денежных средств	ОПК-4	З2
10.	План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана: финансовый план план производства организационный план маркетинговый план	ОПК-4	З2

11.	Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в ___ разделе бизнес-плана: финансовом маркетинговом организационном производственном	ПК-3	З1
12.	Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это: анализ возможностей производства и сбыта анализ деятельности предприятия анализ среды анализ безубыточности	ПК-3	З1
13.	Анализ финансовой устойчивости ориентирован на: выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли определение политики предприятия в расширении производства формирование политики в области ценных бумаг оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности	ОПК-4	З2
14.	Емкость рынка – это: территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке все ответы верны	ПК-3	З1
15.	Инвестиционный проект: может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть это самостоятельный документ все ответы верны	ОПК-4	З2
16.	Укажите метод, который может быть использован для экспресс оценки емкости рынка: метод безубыточности балансовый метод метод сегментации нормативный метод.	ОПК-4	З2
17.	Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах): 90 75 60 50	ОПК-4	З2
18.	Источниками инвестиций являются: ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства различные формы заемных средств собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участии, промышленная собственность	ПК-3	З1

	и т. п.) и привлеченные средства все варианты верны		
19.	Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта: восприятие продуктов потребителями намерение потребителей совершить покупку поведение покупателей после покупки поведение покупателей при покупке	ОПК-4	З2
20.	К переменным расходам относятся: материальные затраты амортизационные отчисления административные и управленческие расходы. расходы на реализацию продукции	ПК-3	З1
21.	К числу основных методов, используемых для прогнозирования продаж, относятся все методы, исключая: статистический метод метод экспертных оценок метод безубыточности балансовый метод .	ОПК-4	З2
22.	Выберите утверждение, соответствующие разделу «План маркетинга» из числа приведенных ниже: определяет план сбыта показывает доходы и расходы описывает основные риски проекта содержит копии патентов, лицензий, договоров	ОПК-4	З2
23.	Коэффициент ликвидности показывает: платежеспособность фирмы активность использования собственного капитала доходность фирмы эффективность использования денежных средств	ОПК-4	З2
24.	Коэффициент маневренности собственных средств показывает: степень гибкости использования собственных средств предприятия долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств	ОПК-4	З2
25.	Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется: метод Дельфи системный анализ «мозговой штурм» экстраполяция	ОПК-4	З2
26.	Назначение бизнес-плана состоит в следующем: изучить перспективы развития будущего ранка сбыта обнаружить возможные опасности определить критерии и показатели оценки бизнеса верны все варианты	ОПК-4	З2
27.	Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:	ОПК-4	З2

	Ер = 0 Ер = 1 Ер > 1 Ер < 1		
28.	Амортизация основных фондов - это: износ основных фондов процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость продукции (услуг) восстановление основных фондов расходы на содержание основных фондов	ОПК-4	З2
29.	Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется: имидж позиционирование сегментация рыночная ниша	ОПК-4	З2
30.	Поток реальных денег представляет собой: разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета чистый дисконтированный доход чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта	ОПК-4	З2
31.	Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рисковых событий – это: количественный анализ риска охват риска факторы риска степень риска	ПК-3	З1
32.	Риск - это: нижний уровень доходности инвестиционных затрат обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта	ПК-3	З1
33.	К техническим рискам относится вероятность: снижения намеченных объемов производства и реализации продукции вследствие снижения производительности труда увеличения расхода материальных затрат в результате перерасхода материалов снижения цен, по которым планировалось реализовывать продукцию или услугу, в связи с ее недостаточным качеством потерь вследствие отрицательных результатов научно-исследовательских работ	ПК-3	З1
34.	Движение денежных средств отражается:	ОПК-4	З2

	в балансе доходов и расходов в платежном календаре в кассовом плане в плане денежных потоков		
35.	Финансовый план это: баланс доходов и расходов план прибылей и убытков реестр цен баланс	ОПК-4	З2
36.	Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату: план денежных потоков план прибылей и убытков баланс реестр цен	ОПК-4	З2
37.	Отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве? операционный денежный поток финансовый денежный поток хозяйственный денежный поток инвестиционный денежный поток	ОПК-4	З2
38.	Что определяет точка безубыточности в бизнес-плане для нового предприятия? структуру затрат для нового предприятия денежные потоки, которые способны покрыть все затраты расчет стоимостной оценки и сроков завершения работ по проекту объем продаж, при котором выручка равна издержке	ОПК-4	З2
39.	Для сравнения инвестиционных проектов и выбора лучшего из них используются следующие показатели, исключая показатель: чистой текущей стоимости рентабельности производства срока окупаемости внутренней нормы доходности	ОПК-4	З2
40.	Что определяет точка безубыточности в бизнес-плане для нового предприятия? структуру затрат для нового предприятия денежные потоки, которые способны покрыть все затраты спрос на продукцию и выбор целевого сегмента оценку потребности производства в материалах и оборудовании	ОПК-4	З2
41.	Что представляет собой показатель «индекс прибыльности»? отношение среднегодовой прибыли к среднегодовому размеру инвестиций отношение приведенной стоимости денежных поступлений от проекта к приведенной стоимости выплат (расходов) на проект отношение среднегодовой прибыли к выручке от реализации продукции отношение выручки от продаж к среднегодовой стоимости капитала	ОПК-4	З2

42.	Рентабельность активов целесообразно определять исходя: из балансовой прибыли чистой прибыли прибыли от реализации всего перечисленного	ОПК-4	З2
43.	Маркетинговая среда фирмы — это: совокупность субъектов и сил, действующих за пределами фирмы и влияющих на ее деятельность совокупность субъектов и сил, действующих внутри фирмы и влияющих на ее деятельность	ПК-3	З1
44.	Существует ли единая форма бизнес-плана: да нет	ОПК-4	З2
45.	Назовите источники финансирования бизнес-плана: собственные собственные и заемные собственные, заемные и привлеченные	ПК-3	З1
46.	На какие рынки предпочтительнее выходить фирмам, продукция которых уступает аналогичной продукции конкурентов по качеству, степени наукоемкости, условиям обслуживания: на рынки с высокой эластичностью спроса на рынки с низкой эластичностью спроса	ПК-3	З1
47.	При ценообразовании целесообразно использовать стратегии: бесплатных розыгрышей низких первоначальных цен случайных ценовых решений высоких первоначальных цен	ПК-3	З1
48.	Нормальный тип финансовой устойчивости подразумевает, что запасы и затраты обеспечиваются: собственными средствами суммой собственных и долгосрочных заемных суммой собственных и краткосрочных заемных средств краткосрочными заемными источниками	ОПК-4	З2
49.	Тенденции развития рынка определяются: товарными запасами соотношением спроса и предложения параметрами трендов продаж коэффициентами вариации продаж	ПК-3	З1
50.	Структура бизнес-плана различается для разных видов бизнес-проектов: схемой организации разработки: использованием типовых решений принципиальными положениями отдельными дополнениями	ПК-3	З1
51.	Обеспечение финансовой устойчивости характеризуется следующими показателями: дивидендные доходы оборачиваемость капитала коэффициент концентрации собственного капитала удельным весом затрат в стоимости реализованной продукции	ОПК-4	З2
52.	Классификация рынков может быть произведена по: способу продвижения товара	ПК-3	З1

	экономическому назначению пол и возраст потребителей социальным категориям населения		
53.	Баланс представляет картину деятельности фирмы: статистическую гипотетическую вероятностную динамическую	ОПК-4	З2
54.	Архитектурное построение процесса разработки бизнес-плана на первом этапе рассматривает: капитал фирмы экономический замысел процесс бизнес-планирования прибыль инвестора	ПК-3	З1
55.	Поток реальных денег — это разность между притоком и оттоком денежных средств от ...: инвестиционной и производственной деятельности инвестиционной деятельности финансовой деятельности производственной деятельности	ОПК-4	З2
56.	Потребительский потенциал определяется: конъюнктурой емкостью рынка предметов потребления конкуренцией эластичностью спроса	ПК-3	З1
57.	К достоинствам пакета COMFAR относится: приспособленность налогового блока к российскому законодательству гарантия соответствия полученных результатов введенным данным в силу его закрытости учет задержек платежей наличие механизма задания инфляционного влияния на издержки	ОПК-4	З2
58.	Прогноз конъюнктуры рынка предполагает анализ: показателей деятельности конкурентов структуры затрат плана производства экономической эффективности	ПК-3	З1
59.	Сегмент рынка — это часть целевого рынка с ...: монопольным положением инфляционными ожиданиями однородными требованиями выделением товара по качеству	ПК-3	З1
60.	Стратегия финансирования — это: план получения и использования инвестиций график достижения безубыточности планирование издержек прогноз движения наличных средств	ОПК-4	З2
61.	Анализ, с помощью которого производится сравнение показателей баланса по ряду прошлых лет: диагональный вертикальный	ПК-3	З1

	горизонтальный индексный		
62.	Позиционирование означает: выбор организационной структуры выбор рыночной ниши и порядок продвижения товара моделирование транспортных потоков корреспонденцию финансовых документов	ПК-3	З1
63.	Решающим фактором коммерческого успеха предприятий АПК является: широкий ассортимент продукции использование однотипных брендов конкурентоспособность товара низкая стоимость товара	ПК-3	З1
64.	Маркетинговые исследования на первом этапе предполагают: планирование бюджета фирм организацию системы снабжения исследование рынков сбыта составление системы контроля	ПК-3	З1
65.	В финансовый план должны быть заложены внешние факторы, влияющие на конечные показатели: низкая стоимость товара риски инфляции ставки рефинансирования Центрального Банка	ОПК-4	З2
66.	Бизнес-проекты классифицируются по: стоимости инвестиционным затратам квалификации сферам деятельности	ОПК-4	З2
67.	Риски в АПК принято делить на: вертикальные и горизонтальные внутренние и внешние локальные и глобальные географические и климатические	ПК-3	З1
68.	Оценка риска в АПК может производиться с помощью следующего показателя: усредненный отчетный доход дивидендный доход коэффициент покрытия норма прибыли на собственный капитал	ПК-3	З1
69.	Внереализационные расходы — это: коммерческие расходы аренда управленческие расходы штрафы, пени	ПК-3	З1
70.	Метод дисконтирования денежных поступлений используется для: расчетов рентабельности инвестиционных вложений расчетов амортизации минимизации затрат расчетов оборачиваемости капитала	ОПК-4	З2
71.	Для чего используется модель Миллера-Орра:	ОПК-4	З2

	управления запасами управления инвестициями управления денежными средствами управления доходами и расходами		
72.	В календарном плане продукта «Project Expert» отражаются: перечень всех этапов календарного плана проекта и основные сведения о них периодичность выплат по кредиту совокупность налоговых выплат	ОПК-4	З2
73.	Такой риск возникает в процессе реализации закупленных (произведенных) товаров и оказания услуг: природный коммерческий рыночный технический	ПК-3	З1
74.	Что такое срок окупаемости проекта: время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя	ОПК-4	З2
75.	Риск, связанный с убытками от пожаров, несчастных случаев, катастроф и других стихийных бедствий: чистый риск внешнеэкономический риск политический риск финансовый риск научно-технический риск	ОПК-4	З2
76.	Балансовая прибыль сельскохозяйственного предприятия – 240 тыс. руб.; прибыль от внереализационных операций – 70 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс. руб. Прибыль от реализации равна: 180 тыс. руб. 310 тыс. руб. 160 тыс. руб. 300 тыс. руб.	ПК-3	З1
77.	Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта: восприятие продуктов потребителями намерение потребителей совершить покупку поведение покупателей после покупки поведение покупателей при покупке	ПК-3	З1
78.	Какие из перечисленных ниже вопросов входят в раздел «План производства» бизнес-плана: планирование режима предприятия анализ налогового окружения бизнеса номенклатура выпускаемой на предприятии продукции вопросы местоположения и условий реализации проекта задачи и вопросы производственного процесса и операций	ПК-3	З1
79.	Какие аргументы требуется привести в разделе «План производства»:	ПК-3	З1

	поставки оборудования точное определение себестоимости производимого продукта поставки сырья почтовые реквизиты фирмы энергоресурсы для обеспечения экологической и технической безопасности организационно-правовая форма фирмы		
80.	Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется: имидж рыночная ниша сегментация позиционирование	ПК-3	З1
81.	Товарная марка предназначена для того, чтобы: дифференцировать товар на рынке среди себе подобных определить емкость рынка обосновать перед потребителем более высокую цену на товар компенсировать недостающее товару качество	ОПК-4	З2
82.	Макросреда агрофирмы — это: силы и субъекты, на которые фирма может влиять функциональные структуры предприятия набор свойств товара силы и субъекты, на которые фирма не может влиять	ПК-3	З1
83.	Что входит в систему базовых показателей плана производства: объем продаж, темпы роста, размер прибыли, уровень качества продукции трудоемкость производства производительность оборудования коэффициент оборачиваемости капитала номенклатура и количество выпускаемой продукции	ПК-3	З1
84.	Сбытовая политика включает в себя: расширение научно-технического потенциала фирмы организацию сети складов промежуточного хранения определение маршрутов товародвижения, транспортировки создание пунктов техобслуживания и выставочных залов организацию сети оптовых и розничных магазинов	ПК-3	З1
85.	Что такое SWOT-анализ в контексте бизнес-планирования? 1) Анализ финансовых показателей компании 2) Анализ конкурентной среды 3) Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз 4) Анализ рынка	ПК-3	З1
86.	Что включает в себя анализ PESTEL? 1) Анализ политических, экономических, социальных, технологических, экологических и правовых факторов 2) Анализ потребностей клиентов, разработка продукта, анализ конкурентов 3) Анализ рисков, управление качеством, разработка стратегии роста	ПК-3	З1
87.	Какую информацию нужно включить в раздел маркетинговой стратегии бизнес-плана?	ПК-3	З1

	1) Описание товара или услуги 2) Целевая аудитория 3) Маркетинговый бюджет 4) Все перечисленное выше		
88.	Что такое риск-менеджмент в бизнес-планировании? 1) Оценка рынка и конкурентов 2) Разработка маркетинговой стратегии 3) Планирование бюджета 4) Идентификация и оценка рисков, связанных с бизнесом 5) Анализ финансовых показателей компании	ОПК-4	З2
89.	Какие из перечисленных этапов являются ключевыми при составлении бизнес-плана? 1) Анализ рынка 2) Определение целей и задач 3) Разработка организационной структуры 4) Определение потребностей в финансировании 5) Разработка стратегии продвижения	ОПК-4	З2
90.	Расставьте этапы создания бизнес-плана в правильном порядке: 1) Определение рыночной ниши 2) Анализ рисков и угроз 3) Разработка маркетинговой стратегии 4) Определение целей и задач 5) Оценка финансовых показателей	ОПК-4	З2
91.	Что такое ROI в контексте бизнес-планирования? 1) Отношение чистой прибыли к выручке 2) Отношение инвестиций к прибыли 3) Отношение затрат на маркетинг к общей прибыли 4) Отношение активов к пассивам	ОПК-4	З2
92.	Расставьте этапы планирования бюджета в правильном порядке: 1) Определение затрат на персонал 2) Оценка затрат на рекламу 3) Определение общих затрат на производство или услуги 4) Оценка затрат на закупку оборудования 5) Определение затрат на аренду помещений	ОПК-4	З2
93.	Расположите этапы финансового планирования в правильном порядке: 1) Оценка финансовой устойчивости компании 2) Определение необходимого объема инвестиций 3) Разработка прогноза продаж 4) Оценка потенциальных доходов и расходов 5) Определение источников финансирования	ОПК-4	З2
94.	Какие из перечисленных документов являются частью финансового плана? 1) Отчет о прибылях и убытках 2) Баланс 3) Отчет о движении денежных средств 4) Анализ финансовых показателей 5) План маркетинговых мероприятий	ОПК-4	З2
95.	Какую информацию следует включать в раздел "Маркетинговый план" бизнес-плана? 1) Описание продукта/услуги, целевой аудитории, конкурентов,	ПК-3	З1

	ценообразования и продвижения 2) Описание организационной структуры, бизнес-процессов, финансовых показателей и рисков 3) Описание планов на развитие бизнеса в будущем 4) Все вышеперечисленное		
96.	Какой из перечисленных инструментов используется для оценки финансовой устойчивости компании? 1) Анализ PESTEL 2) Балансовый отчет 3) Оценка рыночной доли 4) Опрос потребителей	ОПК-4	З2
97.	Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»: 1) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта 2) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже 3) характер отрасли и конъюнктуру рынка 4) все ответы верны	ПК-3	З1
98.	Укажите утверждение, соответствующие разделу «Резюме» из числа приведенных ниже: 1) раскрывает преимущества местоположения 2) содержит результаты исследования рынка 3) показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения 4) пишется после завершения всего бизнес-плана	ПК-3	З1
99.	Укажите метод, который может быть использован для экспресс оценки емкости рынка: 1) метод безубыточности 2) балансовый метод 3) метод сегментации 4) нормативный метод.	ПК-3	З1
100.	Движение денежных средств отражается: 1) в балансе доходов и расходов 2) в платежном календаре 3) в кассовом плане 4) в плане денежных потоков	ОПК-4	З2
101.	Какие аргументы требуется привести в разделе «План производства»: 1) поставки оборудования 2) точное определение себестоимости производимого продукта 3) поставки сырья 4) почтовые реквизиты фирмы 5) энергоресурсы для обеспечения экологической и технической безопасности 6) организационно-правовая форма фирмы	ПК-3	З1
102.	Какие из следующих факторов следует учитывать при определении рыночного потенциала? 1) Число людей, которые могут быть заинтересованы в продукте или услуге 2) Конкуренция на рынке 3) Доступность финансирования 4) Наличие подходящей технологии	ПК-3	З1

103.	Какие из следующих показателей необходимо учитывать при оценке рисков в бизнес-плане? 1) Конкуренция на рынке 2) Изменения в законодательстве 3) Личные предпочтения предпринимателя 4) Неопределенность рынка	ПК-3	З1
104.	Какой из следующих методов можно использовать для оценки рентабельности бизнеса? 1) NPV (чистая приведенная стоимость) 2) SWOT-анализ 3) Балансовый отчет 4) Резюме бизнес-плана	ПК-3	З1
105.	В бизнес-плане необходимо провести анализ …….., который включает изучение конкурентов, спроса на рынке и других факторов.	ПК-3	З1
106.	При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:	ОПК-4	З2
107.	Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.	ОПК-4	З2
108.	……. - это документ, который описывает бизнес-идею, ее реализацию, финансовые показатели и стратегии.	ОПК-4	З2
109.	Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):	ОПК-4	З2
110.	В бизнес-плане необходимо разработать финансовую стратегию, которая включает в себя план доходов, расходов, прибыли и ……...	ОПК-4	З2
111.	Финансовый план бизнес-плана должен содержать прогноз продаж, расходы на производство, финансирование, прогноз прибыли и ……..	ОПК-4	З2
112.	Компания производит продукцию, стоимость производства одной единицы составляет 10 руб., а продается она за 15 руб. Расходы на аренду, зарплаты и другие расходы равны 30 000 руб. в месяц. Сколько единиц продукции должна продать компания, чтобы достичь точки безубыточности?	ОПК-4	З2
113.	Одним из ключевых элементов бизнес-плана является ……	ПК-3	З1
114.	Проведение SWOT-анализа позволяет выявить сильные и слабые стороны компании, а также возможности и …….	ПК-3	З1
115.	Что такое бизнес-модель? 1) Подход к достижению целей и задач компании 2) План по развитию компании на ближайшие годы 3) Описание процессов и процедур, используемых в компании 4) Схема заработка и монетизации бизнеса 5) Политика компании в отношении социальной ответственности	ПК-3	З1
116.	Какие из перечисленных этапов бизнес-планирования являются последовательными? 1) Оценка рисков 2) Анализ рынка 3) Формирование целей и задач	ОПК-4	З2

	4) Разработка стратегии и тактики 5) Оценка эффективности проекта		
117.	Какие из перечисленных этапов не входят в процесс бизнес-планирования? 1) Анализ рынка 2) Определение целей и задач 3) Выбор способа финансирования 4) Разработка стратегии продвижения	ПК-3	З1
118.	Что такое бизнес-стратегия? 1) План по развитию компании на ближайшие годы 2) Описание процессов и процедур, используемых в компании 3) Подход к достижению целей и задач компании 4) Политика компании в отношении социальной ответственности 5) Планы по маркетингу и рекламе	ПК-3	З1
119.	Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:	ПК-3	З1
120.	Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.	ОПК-4	З2
121.	Цель проведения …….. состоит в том, чтобы изучить спрос на продукт или услугу, определить целевую аудиторию, изучить конкурентов и оценить перспективы рынка.	ПК-3	З1
122.	Компания производит товар, который продается за 50 руб. за единицу. Фиксированные затраты составляют 5000 руб. в месяц, а переменные затраты на производство одной единицы товара - 20 руб. Какое количество товара необходимо продать, чтобы достичь точки безубыточности?	ОПК-4	З2

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

	Содержание	**Компетенция**	**ИДК**
1.	Сущность и основные элементы бизнес-плана	ОПК-4	З2
2.	Функции бизнес-планирования	ОПК-4	З2
3.	Основные принципы внутрифирменного планирования	ПК-3	З1
4.	Предпринимательская идея	ОПК-4	З2
5.	Основные источники предпринимательских ценностей	ОПК-4	З2
6.	Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане	ОПК-4	З2
7.	Этапы разработки бизнес-плана	ОПК-4	З2
8.	Миссия предприятия	ОПК-4	З2
9.	Классификация целей	ОПК-4	З2
10.	Внешние и внутренние факторы развития предприятия	ПК-3	З1
11.	Методы планирования	ПК-3	З1
12.	Организационные структуры планирования	ПК-3	З1
13.	Меморандум конфиденциальности в бизнес-плане	ПК-3	З1
14.	Раздел «Резюме» бизнес-плана	ПК-3	З1

15.	Описание отрасли в бизнес-плане	ПК-3	31
16.	Раздел «Характеристика предприятия» бизнес-плана	ПК-3	31
17.	Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги)	ПК-3	31
18.	План маркетинга в бизнес-плане	ПК-3	31
19.	Производственная программа бизнес-плана	ПК-3	31
20.	Организационная структура предприятия	ПК-3	31
21.	Финансовый план и бюджет предприятия	ОПК-4	32
22.	Анализ рисков в бизнес-плане	ПК-3	31
23.	Схемы и каналы сбыта продукции	ПК-3	31
24.	Презентация бизнес-плана	ОПК-4	32
25.	Порядок согласования и утверждения бизнес-плана	ОПК-4	32
26.	Обзор основных программных продуктов по бизнес-планированию	ПК-3	31
27.	Цели и задачи финансового планирования	ОПК-4	32
28.	План прибылей и убытков	ОПК-4	32
29.	План денежных потоков	ОПК-4	32
30.	Прогнозный баланс	ОПК-4	32

5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

<table>
<tr><th>№</th><th>Содержание</th><th>Компе-тенция</th><th>ИДК</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>В таблице приведены фактические и прогнозные данные об объеме производства продукции сельскохозяйственного предприятия за 7 лет, тыс. руб.
<table>
<tr><td>Год</td><td>Объем производства по факту</td><td>Объем производства по прогнозу</td></tr>
<tr><td>ххх1</td><td>ВПф1 460</td><td>ВПп1 450</td></tr>
<tr><td>ххх2</td><td>ВПф2 470</td><td>ВПп2 460</td></tr>
<tr><td>ххх3</td><td>ВПф3 500</td><td>ВПп3 520</td></tr>
<tr><td>ххх4</td><td>ВПф4 530</td><td>ВПп4 540</td></tr>
<tr><td>ххх5</td><td>ВПф5 570</td><td>ВПп5 575</td></tr>
<tr><td>ххх6</td><td>ВПф6 600</td><td>ВПп6 610</td></tr>
<tr><td>ххх7</td><td>ВПф7 625</td><td>ВПп7 620</td></tr>
</table>
Дайте прогнозную оценку объема производства на ххх8 год (ВПп8). Для этого используйте методы статистического анализа:
- метод сглаживания скользящей средней;
- метод экспоненциального сглаживания;
- метод регрессионного анализа.</td><td>ПК-3</td><td>Н1</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Целью бизнес-плана является получение общей суммы прибыли от реализации продукции сельскохозяйственной продукции в размере 180 тыс. руб. Определите объем продаж, который обеспечит выполнение данного условия, если постоянные затраты - 1344 тыс. руб., удельные переменные издержки – 168 руб., цена реализации продукции – 350 руб.</td><td>ПК-3</td><td>Н1</td></tr>
<tr><td>3.</td><td>В таблице приведены следующие данные баланса сельскохозяйственного предприятия тыс. руб.
<table>
<tr><td>Внеоборотные активы</td><td>1900</td></tr>
<tr><td>оборотные средства:</td><td></td></tr>
<tr><td>дебиторская задолженность</td><td>350</td></tr>
<tr><td>производственные запасы</td><td>150</td></tr>
<tr><td>денежные средства</td><td>5</td></tr>
</table></td><td>ПК-3</td><td>У1</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td>Всего оборотных средств</td><td>505</td></tr>
<tr><td>Краткосрочные пассивы:</td><td></td></tr>
<tr><td>кредиторская задолженность</td><td>315</td></tr>
<tr><td>начисления</td><td>130</td></tr>
<tr><td>заемные средства</td><td>280</td></tr>
<tr><td>Всего краткосрочных пассивов</td><td>725</td></tr>
<tr><td>Чистый оборотный капитал</td><td>-220</td></tr>
<tr><td>Всего</td><td>1680</td></tr>
</table>
Рассчитайте:
а) коэффициент покрытия ликвидности;
б) коэффициент быстрой ликвидности.
</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>4.</td><td>
В бизнес-плане сельскохозяйственного предприятия предусмотрено производство трех видов продукции:
<table>
<tr><th>Вид продукции</th><th>Удельные переменные затраты, руб.</th><th>Объем продаж, шт.</th></tr>
<tr><td>А</td><td>58</td><td>2400</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>115</td><td>4800</td></tr>
<tr><td>В</td><td>173</td><td>7200</td></tr>
</table>
Общий объем продаж - 3360 тыс. руб., постоянные затраты - 1075 тыс. руб. Определите критический объем продаж и запас финансовой прочности проекта.
</td><td>ПК-3</td><td>У1</td></tr>
<tr><td>5.</td><td>Предприятие рассматривает вопрос о том, стоит ли вкладывать 150 тыс.руб. в проект, который через два года принесет доход 200 тыс.руб. Принято решение вложить деньги только при условии, что годовой доход от этой инвестиции составит не менее 10%, который можно получить, положив деньги в банк.</td><td>ОПК-4</td><td>Н2</td></tr>
<tr><td>6.</td><td>Предприятие решает, следует ли ему вкладывать средства в оборудование, стоимость которого 3,5 млн.руб. Это позволяет увеличить объем продаж на 6 млн.руб.(в постоянных ценах) на протяжении двух лет. Затраты составляют 3 млн.руб. Реальная ставка дохода 10%, индекс инфляции - 50% в год. В случае реализации проекта цены на продукцию будут расти всего на 30%, а затраты - на 50% в год.</td><td>ОПК-4</td><td>Н2</td></tr>
<tr><td>7.</td><td>Требуется найти значение IRR для проекта стоимостью I=5 млн.руб., который будет приносить доход в течение четырех лет по CF=2 млн.руб. ежегодно, при двух значения ставки дисконтирования (r=20% и r=25%).</td><td>ОПК-4</td><td>У2</td></tr>
<tr><td>8.</td><td>
Реализация проекта в бизнес-плане сопряжена с четырьмя видами рисков, распределенными по двум группам приоритетов
<table>
<tr><th>Риски, Si</th><th>Группа приоритета, Qj</th></tr>
<tr><td>S1 – экономические риски
S2 – социальные риски</td><td>Q1</td></tr>
<tr><td>S3 – технические риски
S4 – экологические риски</td><td>Q2</td></tr>
</table>
Примечание. Первый приоритет важнее второго в 5 раз.

Оцените вероятность наступления событий, относящихся к каждому виду рисков, по следующей балльной шкале:
0- риск рассматривается как несущественный;
25- риск, скорее всего, не реализуется;
50- о наступлении события ничего определенного сказать нельзя;
</td><td>ОПК-4</td><td>У2</td></tr>
</table>

	75- риск, скорее всего, проявится; 100- риск наверняка реализуется. Дайте общую оценку риска бизнес-проекта.		

5.3.2.4. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ

Не предусмотрен

5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы

Не предусмотрен

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

Компетенция ОПК-4- Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций					
Индикаторы достижения компетенции ОПК-4		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к зачету	задачи к зачету	вопросы к экзамену	задачи к экзамену
Н2	оценка новых направлений развития микроэкономических систем, разработка бизнес-планов;		1, 2		5, 6
З2	принципы и методы обоснования перспективных направлений развития микроэкономических систем, методику разработки бизнес-планов;	1, 2, 4-7, 9-10, 24, 26-28, 30		1-5, 12, 22-32	
У2	обосновывать новые направления развития микроэкономических систем, разрабатывать бизнес-планы и оценивать их эффективность;		4, 8		7, 8

Компетенция ПК-3- Способен планировать развитие сельскохозяйственных производителей					
Индикаторы достижения компетенции ПК-3		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к зачету	задачи к зачету	вопросы к экзамену	задачи к экзамену
Н1	разработка бизнес-планов сельскохозяйственных производителей		3, 7		2, 3
З1	особенности разработки бизнес-планов сельскохозяйственных производителей;	3, 8, 11-23, 25, 29		6-11, 13-21	
У1	разрабатывать бизнес-планы проектов, реализуемых сельскохозяйственными производителями;		5, 6		1, 4

5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

ОПК-4- Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Индикаторы достижения компетенции ОПК-4		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
Н2	оценка новых направлений развития микроэкономических систем, разработка бизнес-планов;			5, 6
З2	принципы и методы обоснования перспективных направлений развития микроэкономических систем, методику разработки бизнес-планов;	1-3, 5,6, 8-10, 13, 15-17, 19, 21-30, 34-42, 44, 48, 51, 53, 55, 57, 60, 65, 66, 70-72, 74, 75, 81, 88-94, 96, 100, 106-112, 116, 120, 122	1,2 4-9, 21, 24, 25, 27-30	
У2	обосновывать новые направления развития микроэкономических систем, разрабатывать бизнес-планы и оценивать их эффективность;			7, 8

ПК-3- Способен планировать развитие сельскохозяйственных производителей				
Индикаторы достижения компетенции ПК-3		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
Н1	разработка бизнес-планов сельскохозяйственных производителей			1, 2
З1	особенности разработки бизнес-планов сельскохозяйственных производителей;	4, 7, 11, 12, 14, 18, 20, 31-33, 43, 45-47, 49-50, 52, 54, 56, 58-59, 61-64, 67-69, 73, 76-80, 82-87, 95, 97-99, 101-105, 113-115, 117-119, 121	3, 10-20, 22, 23, 26	
У1	разрабатывать бизнес-планы проектов, реализуемых сельскохозяйственными производителями;			3, 4

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

№	Библиографическое описание	Тип издания	Вид учебной литературы

1.	Абрамс Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса [электронный ресурс]: Учебное пособие / Р. Абрамс, С. Комаров - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016 - 486 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=188589	Учебное	Основная
2.	Алиев В. С. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert [электронный ресурс]: учеб. пособие: Учебное пособие / В. С. Алиев - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2019 - 288 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=373203	Учебное	Основная
3.	Баринов В. А. Бизнес-планирование [электронный ресурс]: Учебное пособие / В. А. Баринов - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2022 - 272 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=386057	Учебное	Основная
4.	Бизнес-планирование: учебно-практическое пособие / [К. С. Терновых [и др.]; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 - 176 с. [ЦИТ 11545] [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b98209.pdf	Учебное	Основная
5.	Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / И. А. Дубровин - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017 - 432 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=54513	Учебное	Основная
6.	Лапыгин Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [электронный ресурс]: Учебное пособие / Д. Ю. Лапыгин, Ю. Н. Лапыгин; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016 - 332 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=87660	Учебное	Основная
7.	Морошкин В. А. Бизнес-планирование [электронный ресурс]: Учебное пособие / В. А. Морошкин, В. П. Буров - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022 - 288 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=399378	Учебное	Основная
8.	Черняк В. З. Бизнес-планирование [электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент": Учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Ю. Т. Ахвледиани, Е. Н. Барикаев, Н.В. Артемьев, В. В. Криворотов, А.В. Калина, О. В. Мезенцева, Г. Г. Чараев; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина; Государственный университет управления; Российская академия живописи, ваяния и зодчества Ильи Глазунова; Министерство внутренних дел Российской Федерации; Национальный исследовательский институт мировой экономики и международных отношений им. Е.М. Примако; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова -	Учебное	Основная

	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017 - 591 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=341250		
9.	Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: методические указания по освоению дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент : профиль "Производственный менеджмент в АПК" / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. Е. В. Коробков] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m164763.pdf	методическое	
10.	Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: методические указания по самостоятельной работе для обучающихся направление подготовки 38.03.02 Менеджмент : профиль "Производственный менеджмент в АПК" / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. Е. В. Коробков] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m164761.pdf	методическое	
11.	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-	периодическое	
12.	Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий теоретический и научно-практический журнал - Москва: Агропромиздат, 2016-	периодическое	
13.	АПК : экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал - Москва: Агропромиздат, 2017-	периодическое	

6.2. Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	Лань	https://e.lanbook.com
2	ZNANIUM.COM	http://znanium.com/
3	ЮРАЙТ	http://www.biblio-online.ru/
4	IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
5	E-library	https://elibrary.ru/
6	Электронная библиотека ВГАУ	http://library.vsau.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Справочная правовая система Гаранат	http://www.consultant.ru/
2	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://ivo.garant.ru
3	Профессиональные справочные системы «Кодекс»	https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks

6.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
1	Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес(местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебные аудитории Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows / Linux (ALT Linux)/ Ред ОС, Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic	Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1.
Учебные аудитории Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows / Linux (ALT Linux)/ Ред ОС, Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, «Гарант», «Консультант Плюс», ИНЭК Аналитик, Statistica, AST Test	Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1.
Учебные аудитории (в т.ч. Лаборатория «Учебный банк») Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия: коммутатор, стенд-карта МИнБ, стенд Парус-2,табло котировок валют, кассовая кабина, рабочее место кассира, банковская стойка, банковский барьер; используемое программное обеспечение MS Windows / Linux (ALT Linux)/ Ред ОС, Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic	Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1. ауд. 374
Учебные аудитории Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия	Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1.
Помещения для самостоятельной работы Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows / Linux (ALT Linux)/ Ред ОС, Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, «Гарант», «Консультант Плюс»	Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1. (ауд. 113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 - с 16.00 до 20.00), 232а

7.2. Программное обеспечение

7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

7.2.2. Специализированное программное обеспечение

№	Название	Размещение
1	Облачная программа для управления проектами Trello	ПК, ауд. 20 (К2), ауд. 104, 321 (К3)
2	Программа анализа инвестиционных проектов Альт Инвест Сумм 8	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программа моделирования бизнес-процессов BPWin	ПК в локальной сети ВГАУ

8. Междисциплинарные связи

Протокол
согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Подпись заведующего кафедрой
Планирование на предприятии	Организации производства и предпринимательской деятельности в АПК	

Лист периодических проверок рабочей программы
и информация о внесенных изменениях

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность	Дата	Потребность в корректировке указанием соответствующих разделов рабочей программы	Информация о внесенных изменениях
И.о. зав. кафедрой организации производства и предпринимательской деятельности в АПК Е.В. Авдеев	Протокол №11 от 29.05.2025 г.	Рабочая программа актуализирована на 2025-2026 учебный год	Внесены изменения в п. 4.3, 6.1, 7.1, 7.2