

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Экономический факультет

Кафедра экономического анализа, статистики и прикладной математики

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой



Лубков В.А. _____
29 августа 2017 г.

Фонд оценочных средств

по дисциплине **Б1.В.ДВ.04.01 «Стратегический анализ в системе контроллинга»**
для направления 38.04.01 Экономика академической магистратуры
профиль «Бухгалтерский учет и контроль»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины		
		1	2	3
ПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	+	+	+
ПК-8	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне		+	
ПК-10	Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом		+	+
ПК-12	Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности			+

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет)	не зачтено	зачтено

2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-3	Уметь: - самостоятельно исследовать стратегию организации АПК, работать с нормативно-правовой, справочной информацией, отчетностью и корпоративными документами	1-3	Методы стратегического анализа. Анализ стратегических показателей. Модели стратегических управленческих решений. Принятие стратегических решений в условиях определенности. Принятие стратегических решений в условиях риска.	<i>Лекция, практические занятия, самостоятельная работа</i>	<i>Устный опрос, тестирование,</i>	Тесты из раздела 3.3 (3.1-3.10) Практические задания из раздела 3.5	Тесты из раздела 3.3 (3.1-3.10) Практические задания из раздела 3.5	Тесты из раздела 3.3 (3.1-3.10) Практические задания из раздела 3.5
ПК-8	Знать: - содержание аналитических материалов для оценки мероприятий с целью принятия стратегических решений Уметь: - сформировать базу данных стратегического анализа, необходимую для проведения аналитических процедур с целью принятия управленческих решений на микроуровне	2	Информационная база стратегического анализа. Факторы, влияющие на внешнюю среду. Анализ макроокружения (экономика, политика, законодательство, технология, общество, экология). Анализ микроокружения (покупатели, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы).	<i>Лекция, практические занятия, самостоятельная работа</i>	<i>Устный опрос, тестирование,</i>	Тесты из раздела 3.3 (4.1-4.10) Практические задания из раздела 3.5	Тесты из раздела 3.3 (4.1-4.10) Практические задания из раздела 3.5	Тесты из раздела 3.3 (4.1-4.10) Практические задания из раздела 3.5
ПК-10	Знать: - методику прогнозирования ключевых стратеги-	2-3	Прогнозирование риска. Трендовый анализ. Прогнозирование методом прямого счета.	<i>Лекция, практические занятия</i>	<i>Устный опрос, тестирование</i>	Тесты из задания 3.3 (4.2-	Тесты из задания 3.3 (4.2-4.7)	Тесты из задания 3.3 (4.2-

	ческих показателей Иметь навыки: - составления прогноза основных стратегических показателей на основе проведенного анализа		Экспертное прогнозирование.	<i>тия, самостоятельная работа</i>	<i>ние,</i>	4.7) Практические задания из раздела 3.5	Практические задания из раздела 3.5	4.7) Практические задания из раздела 3.5
ПК-12	Знать: - технологию принятия стратегических управленческих решений на основе проведенных аналитических исследований Иметь навыки: - разработки, обсуждения и принятия стратегических управленческих решений на основе критериев эффективности	3	Методы оценки риска. Определение предполагаемой стоимости риска. Измерение абсолютного и относительного риска. Определение компромисса между риском и прибылью. Определение полезности и премии за риск. Корректировка риска. Принятие стратегического решения с использованием графического метода «Дерево решения»	<i>Лекция, практические занятия, самостоятельная работа</i>	<i>Устный опрос, тестирование,</i>	Тесты из раздела 3.3 (5.5-5.10) Практические задания из раздела 3.5	Тесты из раздела 3.3 (5.5-5.10) Практические задания из раздела 3.5	Тесты из раздела 3.3 (5.5-5.10) Практические задания из раздела 3.5

2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-3	Уметь: - самостоятельно исследовать стратегию организации АПК, работать с нормативно-правовой, справочной информацией, отчетностью и корпоративными документами	<i>Лекция, практические занятия, самостоятельная работа</i>	Зачет	Задания из разделов 3.2 (1-7)		
ПК-8	Знать:	<i>Лекция, прак-</i>	Зачет	Задания из раз-		

	- содержание аналитических материалов для оценки мероприятий с целью принятия стратегических решений	<i>тические занятия, самостоятельная работа</i>		делов 3.2 (8-11)		
	Уметь: - сформировать базу данных стратегического анализа, необходимую для проведения аналитических процедур с целью принятия управленческих решений на микроуровне	<i>Лекция, практические занятия, самостоятельная работа</i>	Зачет	Задания из разделов 3.2 (8-11)		
ПК-10	Знать: - методику прогнозирования ключевых стратегических показателей	<i>Лекция, практические занятия, самостоятельная работа</i>	Зачет	Задания из разделов 3.2 (12-13)		
	Иметь навыки: - составления прогноза основных стратегических показателей на основе проведенного анализа	<i>Лекция, практические занятия, самостоятельная работа</i>	Зачет	Задания из разделов 3.2 (12-13)		
ПК-12	Знать: - технологию принятия стратегических управленческих решений на основе проведенных аналитических исследований	<i>Лекция, практические занятия, самостоятельная работа</i>	Зачет	Задания из разделов 3.2 (31-34)		
	Иметь навыки: - разработки, обсуждения и принятия стратегических управленческих решений на основе критериев эффективности	<i>Лекция, практические занятия, самостоятельная работа</i>	Зачет	Задания из разделов 3.2 (31-34)		

2.4 Критерии оценки на зачете

Оценка преподавателя	Критерии
«Зачтено»	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.
«Не зачтено»	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55 % баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75 % баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90 % баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55 % баллов за задания теста.

2.7 Критерии оценки практических задач

Оценка	Критерии
«отлично»	ставится, если обучающийся демонстрирует знание теоретиче-

	ского и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.
«хорошо»	ставится, если обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.
«удовлетворительно»	ставится, если обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.
«неудовлетворительно»	ставится, если обучающийся даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

2.8 Допуск к сдаче зачета

1. *Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.*
2. *Выполнение домашних заданий.*
3. *Активное участие в работе на занятиях.*

2.9 Критерии оценки курсовой работы (не предусмотрено)

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Вопросы к коллоквиуму (не предусмотрено)

3.2 Вопросы к зачету

1. Структура процесса стратегического управления
2. Принципы формирования стратегии.
3. Классификация стратегий.
4. Система сбалансированных показателей и стратегические карты
5. Содержание стратегического анализа
6. Источники стратегического анализа.
7. Методы стратегического анализа.
8. Содержание SWOT-анализа
9. Содержание, цель и основные задачи факторного анализа
10. Содержание, цель и основные задачи GAP- анализа.
11. Содержание, цель и основные задачи CVP- анализа.
12. Прогнозирование стратегических показателей
13. Методы прогнозирования в стратегическом анализе
14. Цель, задачи и содержание анализа внешней среды.
15. Цель, задачи и содержание анализа финансового состояния.
16. Цель, задачи и содержание анализа рынков.

17. Содержание анализа клиентов.
18. Классификация бизнес-процессов.
19. Методика анализа цепочки создания ценности.
20. Методика анализа стоимости капитала.
21. Методика оценки стоимости акционерного капитала.
22. Процедура оценки бизнеса / компании методом чистой приведенной стоимости.
23. Методика анализа рыночной стоимости компании.
24. Методика анализа добавленной рыночной стоимости компании.
25. Методика анализа добавленной экономической стоимости компании.
26. Методика анализа добавленной акционерной стоимости компании.
27. Содержание модели максимизации прибыли.
28. Содержание модели роста
29. Содержание модели добавленной стоимости
30. Содержание модели управленческого поведения.
31. Содержание агентской модели.
32. Цель и задачи методики принятия стратегических решений в условиях определенности.
33. Цель и задачи методики принятия стратегических решений в условиях риска.
34. Цель и задачи методики принятия стратегических решений в условиях неопределенности.

3.3 Тестовые задания

1. «Стратегический анализ внешней среды»

1. Что является главной целью стратегического анализа внешней среды организации?

- А) информация, которую надо учитывать при формулировании миссии организации;
- Б) информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке конкретной стратегии организации;
- В) изучение специфики товара конкурента.

2. Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что:

- А) окружение не будет изменяться;
- Б) в окружении не будет происходить качественных изменений;
- В) в окружении постоянно будут происходить изменения.

3. Какие из следующих факторов должны быть в первую очередь учтены при выборе стратегии (являются ключевыми)?

- А) сильные стороны отрасли;
- Б) сильные стороны фирмы;
- В) цели фирмы;
- Г) интересы высшего руководства;
- Д) квалификация работников;
- Е) степень зависимости от внешней среды;
- Ж) все перечисленные факторы.

4. Чем различаются STEP- и SWOT-анализы:

- А) SWOT-анализ позволяет синтезировать результаты STEP-анализа как внешней, так и внутренней среды организации;
- Б) предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, предметом STEP-анализа – только ее внешняя макросреда;
- В) SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP-анализ

– ее возможностей и внешних угроз.

5. SWOT-анализ включает в себя:

- А) анализ возможностей и вероятных угроз организации;
- Б) анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами;
- В) анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков;
- Г) все вместе взятое.

6. В каком порядке заполняется таблица SWOT-анализа?

- А) SWOT;
- Б) OTSW;
- В) WSOT.

7. С какой позиции рассматриваются обозначения W и T в SWOT-анализе?

- А) с позиции внешнего окружения;
- Б) с позиции организации;
- В) пункты а и б;
- Г) пункты а и б не верны.

8. Что такое проблемное окружение?

- А) это такая внешняя среда, которая создает проблемы;
- Б) это образное обозначение внешней среды организации;
- В) так называют конкурентов организации;
- Г) смысл этого термина – подчеркнуть необходимость отношения к внешнему окружению как источнику проблем;
- Д) это упорядоченный перечень основных проблем, связанных с внешними источниками.

9. Как понимать термин «угрозы и возможности»?

- А) в буквальном смысле;
- Б) анализ угроз и возможностей – это стандартная процедура в стратегическом управлении;
- В) это обозначение благоприятных и неблагоприятных тенденций во внешней среде;
- Г) это художественный образ.

10. Стратегическая зона хозяйствования – это:

- А) зона наибольшего стратегического хозяйственного риска;
- Б) перспективный сегмент рынка;
- В) сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация имеет (или хочет получить) выход;
- Г) свободная экономическая зона.

Ответы:

1-а; 2-в; 3-г, ж; 4- в; 5-б; 6-а; 7-б; 8-д; 9-а; 10-в.

2. «Стратегический анализ внутренней среды»

1. К какой составляющей SWOT-анализа относится следующий набор показателей, характеризующих положение фирмы?

- А) сильные стороны;
- Б) слабые стороны;

- В) возможности;
- Г) угрозы.

2. Какие из следующих факторов должны быть в первую очередь учтены при выборе стратегии (являются ключевыми)?

- А) сильные стороны отрасли;
- Б) сильные стороны фирмы;
- В) цели фирмы;
- Г) интересы высшего руководства;
- Д) квалификация работников;
- Е) степень зависимости от внешней среды;
- Ж) все перечисленные факторы.

3. К основным видам деятельности в цепочке ценностей относят:

- А) материально-техническое обеспечение;
- Б) продажи;
- В) закупки;
- Г) управление людскими ресурсами;
- Д) производство;
- Е) все вышеперечисленное.

4. Какие стратегии может выбирать фирма, имеющая сильные конкурентные позиции, при медленном росте рынка?

- А) совместное предприятие в новой области;
- Б) концентрированная диверсификация;
- В) горизонтальная интеграция или слияние;
- Г) сокращение;
- Д) Вертикальная интеграция;
- Е) конгломеративная диверсификация.

5. Конкурентные преимущества, связанные с наличием дешевой рабочей силой, доступностью источников сырья, относятся к конкурентным преимуществам:

- А) высокого ранга;
- Б) низкого ранга.

6. Какие из перечисленных факторов определяют конкурентную силу поставщика?

- А) уровень специализации поставщик;
- Б) концентрированность поставщика на работе с конкретными клиентами;
- В) темпы инфляции и нормы налогообложения;
- Г) все перечисленные факторы.

7. Конкурентная среда организации определяется:

- А) только внутриотраслевыми конкурентами;
- Б) внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную продукцию;
- В) фирмами, производящими замещающий продукт;
- Г) только фирмами, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом.

8. Наличие продуктов-заменителей:

- А) уменьшает ценовую власть покупателей;
- Б) увеличивает ценовую власть покупателей;
- В) не влияет на ценовую власть покупателей;
- Г) увеличивает экспортно-импортное сальдо.

9. Центральная компетенция – это:

- А) компетенция чиновников центральных министерств и ведомств;
- Б) компетенция управленческого персонала фирмы;
- В) компетенция организации в целом в области производства и реализации продукции;
- Г) уникальная способность организации осуществлять те или иные функции наилучшим способом.

10. Конкуренция между городами возникает по поводу:

- А) привлечения квалифицированных кадров;
- Б) привлечения капиталов;
- В) привлечения капиталов и кадров;
- Г) продажи продукции, производимой на территории данных городов.

Ответы:

1-а; 2-ж; 3-б, в, д; 4- д; 5-б; 6-б; 7-б; 8-б; 9-а; 10-а.

3. «Формирование миссии и целей организации»

1. Миссию организации следует определять как:

- А) философия и предназначение, смысл существования организации;
- Б) сформулированное утверждение относительно того, для чего или по какой причине существует организация;
- В) утверждение, раскрывающее смысл существования организации, в котором проявляется отличие данной организации от ей подобных;
- Г) все предыдущие ответы верны.

2. Кто формулирует миссию организации?

- А) директор;
- Б) совет директоров совместно с консультантами;
- В) руководство совместно с работниками предприятия;
- Г) вышестоящее учреждение.

3. Назовите группы лиц, чьи интересы должны быть учтены при формировании миссии организации:

- А) собственники и сотрудники организации;
- Б) конкуренты;
- В) покупатели продукции организации;
- Г) деловые партнеры;
- Д) общество в целом;

4. При формировании миссии необходимо учитывать следующие пять факторов (Котлер):

- А) история фирмы, способы действия собственников, поставщики, конкуренты, ресурсы;
- Б) существующий стиль поведения, поставщики, ресурсы, состояние среды обитания, отличительные особенности организации;
- В) история фирмы, существующий стиль поведения, ресурсы, состояние среды обитания, отличительные особенности организации;
- Г) существующий стиль поведения, поставщики, ресурсы, деловые партнеры, состояние среды обитания.

5. Целью формулирования миссии является следующее:

- А) миссия создает новые и более мощные конкурентные преимущества;
- Б) миссия способствует единению внутри организации, а также созданию корпоративного духа;
- В) миссия создает возможность для более действенного управления;
- Г) все предыдущие ответы верны.

6. Расшифровка миссии отражает:

- А) целевые ориентиры организации;
- Б) размеры организации;
- В) возможности и способы осуществления деятельности;
- Г) состав основных фондов предприятия;
- Д) все предыдущие ответы не верны.

7. Цели организации используются:

- А) для ориентации в процессе принятия решений;
- Б) для мотивирования сотрудников организации;
- В) как инструмент в конкурентной борьбе;
- Г) в процессе работы по повышению эффективности ее деятельности.

8. Цели должны обладать следующими характеристиками:

- А) приемлемостью;
- Б) гибкостью;
- В) измеримостью;
- Г) полезностью;
- Д) детализированностью.

9. Общими областями установления целей для всех организаций являются:

- А) завоевание новых рынков;
- Б) доходы организации;
- В) работа с клиентами;
- Г) повышение качества производимой продукции;
- Д) социальная ответственность;
- Е) потребность и благосостояние сотрудников.

10. В любой организации, которая имеет несколько различных структурных подразделений и несколько уровней управления, складывается:

- А) пирамида целей;
- Б) декомпозиция целей более высокого уровня в цели более низкого уровня;
- В) дерево целей;
- Г) иерархия целей.
- Д) все предыдущие ответы верны.

Ответы:

1 –г; 2-б; 3-а, в, г, д; 4-в; 5-б, в; 6-а, в; 7- а, г; 8- а, б, в; 9-б, в, д, е ; 10-б, г .

4. «Виды и характеристика стратегий»

1. Существуют следующие виды стратегий по уровням управления:

- А) портфельная;
- Б) текущая;
- В) деловая;

Г) функциональная.

2. Основной целью портфельной стратегии является:

- А) разделение труда;
- Б) определение специфики и особенностей товара конкурента;
- В) расширение и укрепление портфеля ценных бумаг;
- Г) выявление конкурентных преимуществ.

3. Основной целью деловой стратегии является:

- А) достижение устойчивых конкурентных преимуществ в организации;
- Б) расширение портфеля ценных бумаг;
- В) определение работ в подразделениях организации;
- Г) совершенствование структуры управления.

4. Основной целью функциональной стратегии является:

- А) разработка миссии организации;
- Б) разработка целей и задач в подразделениях организации;
- В) определение сроков реализации продукции;
- Г) выявление потребностей персонала.

5. Стратегия низких издержек особенно успешна, если:

- А) эластичность спроса по цене высока;
- Б) эластичность спроса по цене низка;
- В) эластичность спроса по цене нулевая;
- Г) издержки в основном состоят из издержек на заработную плату.

6. Стратегия дифференциации особенно успешна:

- А) в условиях массового спроса;
- Б) когда многие покупатели заинтересованы в особых характеристиках товара;
- В) когда предпочтения покупателей сильно отличаются в зависимости от половозрастной принадлежности;
- Г) когда дифференциация рыночных ниш сочетается с высокой эластичностью спроса по доходу.

7. Стратегия сегментации особенно успешна:

- А) при торговле однородным товаром;
- Б) при производстве товаров массового спроса;
- В) при оказании элитных услуг;
- Г) при организации торговли в маленьком городе.

8. Главная цель управления знаниями в организации - это:

- А) создание новых и более мощных конкурентных преимуществ;
- Б) упорядочение знаний, которыми обладают сотрудники организации;
- В) создание новых знаний;
- Г) все предыдущие ответы верны.

9. Какой тип стратегии (из группы стратегий концентрированного роста) выбрала фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным товаром на данном рынке?

- А) стратегию развития рынка;
- Б) стратегию развития продукта;

В) стратегию проникновения на рынок.

10. Может ли на практике фирма реализовывать одновременно несколько стратегий?

- А) может;
- Б) не может;
- В) может, только если это многоотраслевая компания.

Ответы:

1-а, в, г; 2-в; 3-а; 4- б; 5-а; 6-а; 7-а; 8-г; 9-а; 10-в.

5. «Реализация стратегии»

1. Реализация стратегии предусматривает:

- А) активизацию менеджеров всех уровней;
- Б) выделение средств на реализацию стратегии;
- В) введение передового опыта и достижений науки и техники в процессе реализации стратегии;
- Г) стимулирование выполнения стратегического замысла;
- Д) формирование корпоративной культуры;
- Е) периодическую отчетность о выполнении стратегии.

2. Основные условия выполнения стратегии - это:

- А) формирование квалифицированных и перспективных кадров;
- Б) подбор и эффективное использование персонала;
- В) усиление конкурентных преимуществ фирмы;
- Г) приведение организационной структуры в соответствие со стратегией развития фирмы;
- Д) повышение роли первого руководителя фирмы.

3. Организационные изменения встречают наибольшее сопротивление вследствие:

- А) неправильной последовательности действий при их проведении;
- Б) консервативности людей;
- В) воздействия внешних обстоятельств;
- Г) недостатка ресурсов для осуществления изменений.

4. Какие из перечисленных факторов определяют выбор той или иной организационной структуры?

- А) степень разнообразия деятельности;
- Б) размер фирмы;
- В) географическое размещение фирмы;
- Г) технология фирмы;
- Д) отношения со стороны руководителей и сотрудников;
- Е) динамизм внешней среды;
- Ж) все перечисленные факторы.

5. Ключевая роль в проведении стратегических изменений и мобилизации потенциала организации принадлежит:

- А) руководству организации;
- Б) непосредственным исполнителям;
- В) руководителям среднего звена и непосредственным исполнителям;
- Г) научным и инженерно-техническим сотрудникам;
- Д) в равной степени всем сотрудникам организации.

6. Определяющим фактором эффективности стратегического менеджмента является:

- А) система мотивации персонала;
- Б) технология менеджмента;
- В) реализация совокупности функций.

7. Бенчмаркинг можно использовать в работе организаций:

- А) коммерческих;
- Б) государственных;
- В) общественных;
- Г) всех типов.

8. В чем состоит основная цель бюджета организации?

- А) определить необходимые ресурсы, их количество и направленность использования;
- Б) определить необходимые ресурсы, их количество;
- В) определить источники поступления финансов;
- Г) определить необходимые ресурсы и распределить их по целям.

9. Каким характеристикам удовлетворяет стратегия, которая в настоящее время реализуется в вашей организации?

- А) ментальная правильность;
- Б) ситуациональность;
- В) уникальность;
- В) будущая неопределенность;
- Г) гибкая адекватность.

10. К основным факторам, определяющим эффективность стратегического менеджмента, относятся:

- А) использование количественных методов;
- Б) финансовые и статистические методы;
- В) мотивация персонала;
- Г) эффект различных систем оплаты по различным профессиям

3.4 Реферат (не предусмотрено)

3.5 Типовые практические задания для текущего контроля

1. Получить практические навыки проведения совместного анализа внешней и внутренней среды предприятия (на примере SWOT-анализа), по результатам анализа разработать стратегические направления деятельности предприятия.

2. Найти средневзвешенную стоимость капитала фирмы, если стоимость собственного капитала составляет 12%, стоимость заемного капитала составляет 18%, доля собственного капитала в структуре пассивов составляет 56%, доля заемного капитала 44%.

3. На примере стратегии организации АПК:

Проранжируйте по степени важности направления ее стратегического развития. Для этого необходимо построить список целей по степени их важности для организации, начиная, по Вашему мнению, с самой важной цели.

Выделите, какие цели должны быть достигнуты в долгосрочной перспективе, в среднесрочной перспективе и тактические цели.

Ответьте на следующие вопросы:

- в каком положении предприятие находится в настоящее время?
- в каком положении оно хотело бы находиться через три, пять, десять лет?
- каким способом достигнуть желаемого положения?

4. Компания «АВС» необходимо принять решение о выборе дальнейшей стратегии развития. Есть возможность принять одну из трех принципиально разных альтернативных вариантов решения.

Первый альтернативный вариант. Цель компании – максимизация прибыли в короткие сроки. Для этого необходимо на 30% урезать программу по созданию новых видов продукции и на 40% сократить расходы на маркетинг торговых операций.

Второй альтернативный вариант. Цель компании – обеспечить устойчивое конкурентное положение в будущем. Для этого необходимо сосредоточиться на проведении НИОКР по созданию новых конкурентоспособных видов продукции.

Третий альтернативный вариант. Цель компании – сочетание обеспечения высокой рентабельности производства со значительными расходами на НИОКР для создания конкурентоспособной продукции в настоящее время.

Проанализируйте возможные стратегические направления развития компании. Какой из трех альтернативных вариантов вы считаете наиболее приемлемым? Сформулируйте собственный вариант стратегического направления развития.

5. У фирмы по высокотехнологичной продукции переменные затраты составляют 140 руб. на изделие; продажная цена 280 руб. Постоянные затраты составляют 392 тыс. руб. Текущий объем выпуска 30 тыс. изделий. Фирма может существенно улучшить качество товара, увеличив постоянные затраты до 168 тыс. руб. Переменные затраты увеличатся до 168 руб., резко возрастет выпуск продукции (до 50 тыс. изделий более высокого качества). Все это будет способствовать повышению конкурентоспособности организации. Должна ли фирма вносить коррективы в имеющийся стратегический план?

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся: Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017, Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 - 2016

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	<i>На практических занятиях</i>
2.	Место и время проведения текущего контроля	<i>В учебной аудитории в течение практического занятия</i>
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	<i>в соответствии с ОП ВО и рабочей программой</i>
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	<i>Лубков В.А.</i>
5.	Вид и форма заданий	<i>Собеседование</i>
6.	Время для выполнения заданий	<i>в течение занятия</i>
7.	Возможность использований	<i>Обучающийся может пользоваться дополнитель-</i>

	дополнительных материалов.	<i>ными материалами</i>
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	<i>Лубков В.А.</i>
9.	Методы оценки результатов	<i>Экспертный</i>
10.	Предъявление результатов	<i>Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия</i>
11.	Апелляция результатов	<i>В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ</i>

4.3 Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний в разделе 3.3