

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан экономического факультета
Агибалов А.В. 
« 30 » августа _____ 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине: **Б1.В.ДВ.04.01 Экономические методы исследования агро-
продовольственного рынка**

для направления 38.04.01 Экономика (академическая магистратура)
профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

квалификация выпускника магистр

Факультет Экономический

Кафедра Экономики АПК

Преподаватель: к.э.н., доцент Югов Евгений Александрович
(Ф.И.О.)



Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утверждённого Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. №321.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики АПК.
Протокол №1 от 30 августа 2017 г.

Заведующий кафедрой  / **Медеяева З.П.**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета.

Протокол №1 от 30 августа 2017 г.

Председатель методической комиссии  / **Запорожцева Л.А.**

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Предмет дисциплины

Актуальность изучения данной дисциплины обусловлена необходимостью дальнейшего совершенствования экономической теории и практики.

Предметом дисциплины является изучение различных методов экономических исследований. Это будет способствовать постижению новой экономической реальности, приведения в систему полученных экономических знаний, познанию методов экономической науки.

Цель изучения дисциплины

Дисциплина предназначена для лучшего понимания методологических аспектов экономических исследований, должна способствовать более глубокому постижению предмета и методов экономической науки, аккумулируя и совершенствуя уже приобретенные знания студентов в области отдельных экономических дисциплин.

Основные задачи дисциплины

- Ознакомление с сущностью и методами исследования в экономике.
- Изучение методики составления программы экономического исследования.
- Освоение основных методов и методик экономических исследований.
- Приобретение первоначальных знаний и навыков по выработке решений на основе данных, полученных в ходе экономического исследования.

Место дисциплины в структуре ОП

Данная дисциплина относится к блоку Б1 Вариативной его части к числу Дисциплин по выбору.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Экономические методы исследования агропродовольственного рынка» нацелена на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-1	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	<p>знать: сущность экономических исследований; типы экономических исследований; методы исследования в экономике</p> <p>уметь: определять проблему исследования и осуществлять постановку задач по её изучению; разрабатывать программу экономического исследования</p> <p>иметь навыки разработки программы экономического исследования</p>
ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p>знать: основные методы сбора и анализа данных в экономических исследованиях</p> <p>уметь: осуществлять сбор исходных данных в соответствии с разработанной программой</p> <p>иметь навыки проведения экономических исследований</p>
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<p>знать: основные методы обработки и анализа данных, полученных в ходе экономических исследований</p> <p>уметь: обрабатывать данные, полученные в ходе экономического исследования; делать обоснованные выводы по результатам экономического исследования</p> <p>иметь навыки написания отчёта по результатам экономических исследований</p>

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	всего часов	2 семестр	1 курс
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	108
Общая контактная работа	24,65	24,65	14,65
Общая самостоятельная работа (по учебному плану)	83,35	83,35	93,35
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч.	24,5	24,5	14,5
лекции	12	12	6
практические занятия	12	12	8
лабораторные работы	–	–	–
групповые консультации	0,5	0,5	0,5
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий	74,5	74,5	84,5
Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч.	0,15	0,15	0,15
курсовая работа	–	–	–
курсовой проект	–	–	–
зачёт	0,15	0,15	0,15
экзамен			
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч.	8,85	8,85	8,85
выполнение курсового проекта	–	–	–
выполнение курсовой работы	–	–	–
подготовка к зачёту	8,85	8,85	8,85
подготовка к экзамену	–	–	–
Вид промежуточной аттестации	Зачёт	Зачёт	Зачёт

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план)

№№ п/п	Раздел дисциплины	Л	СЗ	ПЗ	ЛР	СР
Очная форма обучения						
1.	Экономические исследования	12	–	12		74,5
Заочная форма обучения						
1.	Экономические исследования	6	–	8		84,5

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Понятие об экономическом исследовании

Понятие, роль, значение, цель и функции экономического исследования при анализе агропродовольственного рынка. Методология и методы экономического исследования. Методы социологического исследования. Основные этапы экономического исследования при изучении состояния агропродовольственного рынка. Программа экономических исследований, её содержание и требования к разработке.

Тема 2. Классификация методов экономических исследований агропродовольственного рынка

Научные и ненаучные методы экономических исследований. Ненаучные экономические методы и ненаучное экономическое знание. Всеобщие, общие и частные экономические методы. Логические и нелогические экономические методы. Количественные и качественные экономические методы. Теоретические и эмпирические методы экономических исследований. Малораспространенные классификации методов экономического исследования.

Тема 3. Математический и статистический методы в экономическом исследовании агропродовольственного рынка

Формализация и математизация в экономической науке. Эконометрика, ее цели и задачи. Математический эксперимент. Недостатки математических методов. Статистический метод, основные цели и задачи. Современная экономическая статистика: основные направления исследований. Основные виды анализа в статистике. Оценки надежности статистических методов. Место статистического метода среди других методов экономической науки.

Тема 4. Аналитический, синтетический, индуктивно-вероятностный и гипотетико-дедуктивный методы в исследовании экономической реальности

Анализ и аналитический метод в экономическом исследовании. Синтез и синтетический метод в экономическом исследовании. Индукция как метод познания: общие аспекты анализа. Индуктивно-вероятностный метод в экономической науке. Дедукция как метод познания: общие аспекты анализа. Экономические парадоксы. Гипотеза и гипотетико-дедуктивный метод в экономической науке. Аксиоматический метод как метод научного исследования в экономической науке.

Тема 5. Наблюдение и эксперимент в экономических исследованиях агропродовольственного рынка

Наблюдение как метод исследования социальных процессов. Экономическое наблюдение, его цели и задачи, проблема интерпретации данных. Экономическое измерение. Виды экономического наблюдения. Понятие экономического эксперимента. Цель и задачи экономического эксперимента и основные типы экономических экспериментов. Междисциплинарные эксперименты и их использование в экономических исследованиях.

Тема 6. Социологические методы исследования в экономике

Документальный метод сбора информации. Метод опроса. Игровой метод как способ получения социологической и экономической информации

4.3. Перечень тем лекций

№№ п/п	Темы лекций	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1.	Понятие об экономическом исследовании	2	1
2.	Классификация методов экономических исследований агропродовольственного рынка	2	1
3.	Математический и статистический методы в экономическом исследовании агропродовольственного рынка	2	1
4.	Аналитический, синтетический, индуктивно-вероятностный и гипотетико-дедуктивный методы в исследовании экономической реальности	2	1
5.	Наблюдение и эксперимент в экономических исследованиях агропродовольственного рынка	2	1
6.	Социологические методы исследования в экономике	2	1
	ВСЕГО	12	6

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров)

№№ п/п	Темы практических занятий	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1.	Изучение математического метода экономических исследований	2	2
2.	Изучение статистического метода экономических исследований	2	2
3.	Изучение аналитического и синтетического методов экономических исследований	4	2
4.	Освоение методики обработки документальной информации	2	
5.	Освоение методики проведения социометрического опроса	2	2
	ВСЕГО	12	8

4.5. Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены.

4.6. Виды самостоятельной работы обучающихся и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

После каждой прослушанной лекции необходимо будет повторить и проанализировать полученную информацию, используя разнообразные источники: основную литературу по данному курсу, рекомендованную дополнительную литературу, осуществить поиск необходимых материалов в журналах, Интернете и т.д. При этом будут появляться неясности, возникать вопросы, на которые нужно попытаться ответить самостоятельно, а при невозможности найти ответ – задать их на следующей лекции или практическом занятии преподавателю.

Затем нужно будет ответить на вопросы, предназначенные для самоконтроля, которые выдаются после каждой лекции. На их основе в дальнейшем осуществляется текущий и итоговый контроль.

Для подготовки к аудиторным занятиям необходимо использовать:

- 1) методические рекомендации для студентов по изучению учебной дисциплины «Экономические исследования»;
- 2) учебное пособие «Орехов А.М. Методы экономических исследований: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2006»;
- 3) учебное пособие «Борисенко И.Л., Чернышева Г.Н., Володина Н.Л. Основы экономических исследований: Учеб. пособие. – Воронеж: ВГТУ, 2009»;
- 4) практикум «Туровец О.Г., Борисенко И.Л., Чернышова Г.Н. Практикум по дисциплине «Основы экономических исследований»: Учеб. пособие. – Воронеж Изд-во ВГТУ, 2004»;
- 5) учебное пособие Сикевич З.В. «Социологическое исследование: практическое руководство».

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчётно-графических работ

Не предусмотрены.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1.	Понятие об экономическом исследовании	<p>Методы экономических исследований: Учебное пособие / А.М. Орехов. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 344 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=362627</p> <p>Петрова С. А. Основы исследовательской деятельности: Учебное пособие / С.А. Петрова, И.А. Ясинская. - М.: Форум, 2010. - 208 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=187394</p> <p>Едророва В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финан. и эконом. исслед.: Учеб. / В.Н.Едророва, А.О.Овчаров; Под ред. В.Н.Едроровой - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 464 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=418044</p>	12	14
2.	Классификация методов экономических исследований агропродовольственного рынка	<p>Методы экономических исследований: Учебное пособие / А.М. Орехов. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 344 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=362627</p> <p>Петрова С. А. Основы исследовательской деятельности: Учебное пособие / С.А. Петрова, И.А. Ясинская. - М.: Форум, 2010. - 208 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=187394</p> <p>Едророва В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финан. и эконом. исслед.: Учеб. / В.Н. Едророва, А.О.Овчаров; Под ред. В.Н. Едроровой - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 464 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=418044</p>	14,5	14
3.	Математический и статистический методы в экономическом исследовании агропродовольственного рынка	<p>Методы экономических исследований: Учебное пособие / А.М. Орехов. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 344 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=362627</p> <p>Петрова С. А. Основы исследовательской деятельности: Учебное пособие / С.А. Петрова, И.А. Ясинская. - М.: Форум, 2010. - 208 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=187394</p> <p>Едророва В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финан. и эконом. исслед.: Учеб. / В.Н. Едророва, А.О.Овчаров; Под ред. В.Н. Едроровой - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 464 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=418044</p>	12	14
4.	Аналитический, синтетический, индуктивно-вероятностный и гипотетико-дедуктивный методы в исследовании экономической реальности	<p>Методы экономических исследований: Учебное пособие / А.М. Орехов. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 344 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=362627</p> <p>Петрова С. А. Основы исследовательской деятельности: Учебное пособие / С.А. Петрова, И.А. Ясинская. - М.: Форум, 2010. - 208 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=187394</p> <p>Едророва В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финан. и эконом. исслед.: Учеб. / В.Н. Едророва, А.О.Овчаров; Под ред. В.Н. Едроровой - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 464 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=418044</p>	12	14,5

5.	Наблюдение и эксперимент в экономических исследованиях агропродовольственного рынка	Методы экономических исследований: Учебное пособие / А.М. Орехов. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 344 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=362627 Петрова С. А. Основы исследовательской деятельности: Учебное пособие / С.А. Петрова, И.А. Ясинская. - М.: Форум, 2010. - 208 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=187394 Едророва В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финан. и эконом. исслед.: Учеб. / В.Н. Едророва, А.О.Овчаров; Под ред. В.Н. Едроровой - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 464 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=418044	12	14
6.	Социологические методы исследования в экономике	Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. / http://znanium.com/bookread.php?book=450818	12	14
	ВСЕГО		74,5	84,5

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы

Не предусмотрены.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

Для решения воспитательных и учебных задач могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- круглый стол (дискуссия, дебаты);
- мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- деловые и ролевые игры;
- case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ).

Элементы интерактивного обучения присутствуют в каждой лекции, так как они читаются с применением современного мультимедийного оборудования в виде презентаций, в которых демонстрируются для наглядности различные слайды, эффекты, видеоролики и др. В большей степени интерактивные формы обучения будут использоваться на практических занятиях.

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объём, ч
1.	Практическое	Изучение математического метода экономических исследований	Ситуационный анализ	2
2.	Практическое	Изучение статистического метода экономических исследований	Ситуационный анализ	2
3.	Практическое	Изучение аналитического и синтетического методов экономических исследований	Ситуационный анализ	2
4.	Практическое	Освоение методики обработки документальной информации	Анализ конкретных ситуаций	2
5.	Практическое	Освоение методики проведения социометрического опроса	Анализ конкретных ситуаций	2

Элементы интерактивного обучения присутствуют в каждой лекции, так как они читаются с применением современного мультимедийного оборудования в виде презентаций, в которых демонстрируются для наглядности различные слайды, эффекты, видеоролики и др.

В большей степени интерактивные формы обучения будут использоваться на практических занятиях.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в отдельном документе «Фонд оценочных средств» данной дисциплины.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

Тип рекоменда-ций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
1. Основная литература	Едророва Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований [электронный ресурс]: Учебник / Едророва, Овчаров - Москва: Издательство "Магистр", 2013 - 464 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	-
	Орехов Методы экономических исследований [электронный ресурс]: Учебное пособие / Орехов - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013 - 344 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	-
	Петрова Основы исследовательской деятельности [электронный ресурс]: Учебное пособие / Петрова, Ясинская - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2010 - 208 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	-
2. Дополнительная литература	Научные исследования в пищевой промышленности: учебное пособие / В.И. Манжесов [и др.]; Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 2012 - 144 с. [ЦИТ 7029] [ПТ]	68
	Орехов Методы экономических исследований [электронный ресурс]: Учеб. пособие / Орехов - Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2006 - 392 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	-
	Сикевич З. В. Социологическое исследование: практическое руководство / З. В. Сикевич - М. [и др.]: Питер, 2005 - 319 с.	25
	Ядов В.А. Социологическое исследование: Методология. Программа. Методы / В.А. Ядов - Самара: Самарский ун-т, 1995 - 332с	3
	Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебник для студентов вузов / В.А. Ядов - М.: Добросвет, 2000 - 596с.	1

Тип рекоменда- ций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в биб- лиотеке
1	2	3
	Ясаков А. И. Научные исследования методами регрессионного анализа: учеб.-метод. пособие / А. И. Ясаков; Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 2008 - 52 с. [ЦИТ 3789]	46
3. Периодические издания	АПК : экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал - Москва: Агропромиздат, 1988-	1
	Вестник Московского университета. Серия 18, Социология и политология: научный журнал / учредитель : Московский государственный университет - Москва: Издательство Московского университета, 1995-	1
	Социально-экономические явления и процессы: международный журнал: [16+] / Тамбовский государственный университет ; Циндаоский университет, Китай ; Университет штата Индиана, США - Тамбов: Издательский дом Тамбовского государственного университета, 2013	1
	Социологические исследования: журнал по социологии / Российская академия наук - Москва: Наука, 1982-	1
	Экономический анализ: Теория и практика: научно-практический и аналитический журнал - Москва: Финанспресс, 2007-	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
(далее – сеть «Интернет»), **необходимых для освоения дисциплины**
Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ
(<http://library.vsau.ru/>)

№ п/п	Наименование ресурса	Информация о поставщике	Адрес в сети Интернет
1.	ЭБС «Лань»	ООО «Лань-Трейд»	http://e.lanbook.com
2.	ЭБС «Znanium.com»	ООО «Знаниум»	http://znanium.com
3.	ЭБС «Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»	ООО «Национальный цифровой ресурс «Рукоонт»	http://rucont.ru/
4.	Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	ООО «РУНЭБ»	www.elibrary.ru
5.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)	http://нэб.рф/
6.	Электронные информационные ресурсы ФГБНУ ЦНСХБ (терминал удаленного доступа)	Федеральное гос. бюджетное учреждение «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека»	http://www.cnshb.ru/terminal/
7.	Справочная правовая система КонсультантПлюс	ООО «Информсвязь-КонсультантПлюс»	В Интрасети
8.	Справочная Правовая Система КонсультантПлюс (деловые бумаги, специальный выпуск)	ООО «Информсвязь-КонсультантПлюс»	В Интрасети
9.	Электронный периодический справочник «Система-Гарант»	ООО «Гарант-Сервис»	В Интрасети
10.	Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science компании Clarivate Analytics (Scientific) LLC (БД Web of Science)	Федеральное государственное бюджетное учреждение "Государственная публичная научно-техническая библиотека России	В Интрасети
11.	Политематическая реферативная и наукометрическая база данных издательства Elsevier Scopus	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России»	В Интрасети

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролируемые программы

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Лекции	Microsoft Office 2010 Std; Microsoft Windows XP; Гарант; Консультант+ (СС Деловые бумаги); Mozilla Firefox (free)			+
2	Практическое	Microsoft Office 2010 Std; Microsoft Windows XP; Гарант; Консультант+ (СС Деловые бумаги); Mozilla Firefox (free)		+	+
3	Зачёт	AST	+		

6.3.2. Аудио- и видеопособия

Не предусмотрены.

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов

1. Понятие об экономическом исследовании
2. Классификация методов экономических исследований агропродовольственного рынка
3. Математический и статистический методы в экономическом исследовании агропродовольственного рынка
4. Аналитический, синтетический, индуктивно-вероятностный и гипотетико-дедуктивный методы в исследовании экономической реальности
5. Наблюдение и эксперимент в экономических исследованиях агропродовольственного рынка
6. Социологические методы исследования в экономике

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа:	видеопроекционное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, экран, выход в локальную сеть и Интернет.
2	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа:	компьютеры в каждой аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант +», электронные учебно-методические материалы.
3	Аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 115, 116, 119, 122, 122а, 126):	компьютеры в каждой аудитории с программой промежуточного и текущего тестирования АСТ.
4	Аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций (ауд. 302, 303):	компьютеры, принтер, сканер.
5	Помещение для самостоятельной работы (ауд. 120, компьютерный класс общежития №7):	компьютеры с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант +», электронные учебно-методические материалы, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.
6	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (лаборантская ауд. 238, отдел оперативного обеспечения учебного процесса ауд. 115а).	компьютеры, сканер, принтеры; специализированное оборудование для ремонта компьютеров и оргтехники

8. Междисциплинарные связи

Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Современные проблемы экономической науки и аграрного производства	Управления и маркетинга в АПК	Согласовано

