

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ

Н. И. Бухтояров

2017 г.

«31»

Б 3 ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

по направлению подготовки 38.04.01 Экономика академическая
магистратура

квалификация выпускника - магистр

Профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков

Факультет – экономический

Выпускающая кафедра – организация производства и
предпринимательской деятельности в АПК

Форма обучения – очная/заочная

Всего зач. ед./ часов 9/324

Программа ИА разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 38.04.01 ЭКОНОМИКА (УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ), ПРИКАЗ от 30 МАРТА 2015 г. N 321 и основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Программа ИА рассмотрена на заседании кафедры организация производства и предпринимательской деятельности в АПК (протокол № 1 от 30 августа 2017 г)

Заведующий кафедрой 

Терновых К.С.

Программа ИА рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 1 от 30 августа 2017 г)

Председатель методической комиссии  Запорожцева Л.А.

Программа ИА принята на заседании ученого совета ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ 31 августа 2017 г., протокол №1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации	4
2. Планируемые результаты освоения ОП ВО	4
3. Объем государственной итоговой аттестации (ГИА) и ее виды	27
4. Программа государственного экзамена	27
4.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы (государственного экзамена)	27
4.2. Содержание государственного экзамена	27
4.3. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации	35
4.4. Учебно-методическое обеспечение Государственного экзамена	43
5. Требования к выпускным квалификационным работам и порядок их выполнения	48
5.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы (защита ВКР) .	48
5.2. Требования к выпускным квалификационным работам и порядок их выполнения	48
5.3. Процедура защиты выпускной квалификационной работы.....	48
5.4. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации (защита ВКР) .	50
5.5. Учебно-методическое обеспечение ВКР.....	55
6. Порядок подачи и рассмотрения апелляций	59
7. Программное обеспечение государственной итоговой аттестации	61
8. Материально-техническое обеспечение итоговой аттестации	61

1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации

Организация и проведение государственной итоговой аттестации в ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ определяется Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (Приказ Министерства образования и науки РФ № 29.06.2015 №636 (ред. от 28.04.2016) и Положением о ГИА выпускников по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.

Государственная итоговая аттестация является завершающим этапом освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме:

- государственного экзамена;
- защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Для проведения государственной итоговой аттестации в Университете создаются государственные экзаменационные и апелляционные комиссии.

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части образовательной программы и завершается присвоением квалификации.

Цель ГИА заключается в определении соответствия результатов освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков», оценка сформированности компетенций, установленных образовательным стандартом, в соответствии с направленностью и видами профессиональной деятельности образовательной программы: научно-исследовательской, педагогической, аналитической, организационно-управленческой, проектно-экономической.

К задачам государственной итоговой аттестации относятся:

- определение завершенности этапов формирования компетенций, как планируемых результатов обучения по дисциплинам знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (ЗУН);
- определение уровня теоретической и практической подготовки обучающегося;
- определение сформированности компетенций и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач.

2. Планируемые результаты освоения ОП ВО

Таблица 1

Компетенция		Планируемые результаты освоения ОП ВО
Код	Название	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: 3.1 закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; 3.2 закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; 3.3 сущность основных периодов развития экономики, обусловленных исторической взаимосвязью и взаимозависимостью экономических процессов; понимать объективные основы возникновения экономических учений; 3.4 экономические понятия, определения по микроэкономике; 3.5 экономические понятия, определения по теории рынка;

		<p>3.6 знать теоретические аспекты (закономерности развития) возникновения маркетинговых проблем в АПК; обладать способностью к абстрактному мышлению и декомпозиции элементов и процессов изменения экономической науки;</p> <p>3.7 основные понятия и механизм функционирования аграрной экономики;</p> <p>3.8 теоретические аспекты (закономерности развития) и обладать способностью к абстрактному мышлению и декомпозиции элементов и процессов изменения экономической науки;</p> <p>3.9 систему действующего законодательства, регламентирующего порядок налогообложения организаций и физических лиц;</p> <p>3.10 научные основы предвидения, прогноза и планирования социально-экономического развития АПК;</p> <p>3.11 сущность понятия «стратегический маркетинг» в концепции маркетингового подхода к управлению предприятием;</p> <p>3.12 научные основы теории безопасности и благосостояния; основные положения стратегии национальной (и экономической) безопасности России;</p> <p>3.13 основные виды системных исследований и этапы системного анализа;</p> <p>3.14 методологию экономических исследований, правила работы с научной информацией;</p> <p>3.15 знать теорию вопроса по теме исследования.</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1 ориентироваться в актуальных достижениях экономической теории и находить пути их приложения к конкретно-экономическим проблемам;</p> <p>У.2 формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на макроуровне;</p> <p>У.3 применять экономические понятия, определения, проводить экономические расчеты;</p> <p>У.4 использовать декомпозицию и синтез отдельных элементов маркетинга в АПК;</p> <p>У.5 анализировать состояние и тенденции развития аграрной экономики;</p> <p>У.6 выявлять изменения и характерные черты в ходе исследования современных условий;</p> <p>У.7 выявлять тенденции и закономерности в налогообложении;</p> <p>У.8 устанавливать зависимости показателей экономического состояния от влияющих факторов;</p> <p>У.9 определять приоритетные маркетинговые цели фирмы в условиях конкуренции;</p> <p>У.10 устанавливать зависимость показателей экономического состояния от влияющих факторов;</p> <p>У.11 применять экономическую терминологию,</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>лексику и основные экономические категории;</p> <p>У.12 системно подходить к исследованию экономических объектов и процессов;</p> <p>У.13 критически анализировать различные точки зрения;</p> <p>У.14 применять способы и приемы в экономических исследованиях, алгоритм работы с информацией;</p> <p>У.15 определять проблемы по теме исследования.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1 владения методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;</p> <p>Н.2 владения методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;</p> <p>Н.3 к анализу, синтезу, абстрактному мышлению по экономическим вопросам;</p> <p>Н.4 к анализу и синтезу;</p> <p>Н.5 анализировать и выявлять актуальные проблемы маркетинга в АПК;</p> <p>Н.6 анализа состояния аграрной экономики;</p> <p>Н.7 теоретических и методологических исследований содержания основных экономических явлений;</p> <p>Н.8 практических расчетов налогов;</p> <p>Н.9 предвидения, прогноза и планирования социально-экономического развития АПК;</p> <p>Н.10 в области формирования стратегических маркетинговых целей с учетом конкурентного окружения;</p> <p>Н.11 определения основных направлений обеспечения экономической безопасности и повышения благосостояния;</p> <p>Н.12 критического восприятия информации, анализа основных экономических показателей деятельности предприятия;</p> <p>Н.13 владения категориальным аппаратом экономических исследований;</p> <p>Н.14 анализа, синтеза, абстрактного мышлению по исследуемому вопросу;</p> <p>Н.15 использования научной информации.</p>
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать:</p> <p>3.1 закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;</p> <p>3.2 тенденции развития отраслевых рынков;</p> <p>3.3 основные маркетинговые проблемы в нестандартных ситуациях;</p> <p>3.4 сущность и тенденции институционального развития в аграрной экономике;</p> <p>3.5 научные основы и предпосылки возникновения современных проблем в нестандартных ситуациях;</p> <p>3.6 источники возникновения и возможные последствия социально-экономических проблем и процессов;</p>

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> У.1 формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на макроуровне; У.2 принимать решения в области экономики; У.3 использовать маркетинговые инструменты и нести ответственность за принятые маркетинговые решения; У.4 выявлять проблемы развития аграрной экономики и предлагать способы их решения; У.5 диагностировать современные проблемы в экономической науке и производстве; У.6 определять альтернативные варианты действий, меру ответственности за принятые решения; <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> Н.1 самостоятельной исследовательской работы; Н.2 определения правильного состояния предприятия на рынке; Н.3 действовать и принимать маркетинговые решения в нестандартных ситуациях; Н.4 использования способов и приемов регулирования аграрной экономики; Н.5 принятия эффективных экономических решений; Н.6 прогнозирования социально-экономических последствий принятых решений.
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1 основные теоретические положения различных экономических направлений и школ; 3.2 тенденции развития экономики предприятия; 3.3 теоретические и методологические основы бизнес-планирования; особенности бизнес-планирования инновационно-инвестиционной деятельности на сельскохозяйственных, перерабатывающих, обслуживающих и других предприятиях АПК; содержание и методику разработки бизнес-плана; 3.4 научные основы саморазвития в маркетинге и формирования творческого потенциала; 3.5 научные основы саморазвития и самореализации ученого; 3.6 основные направления развития современной отечественной и зарубежной психологии и педагогики как основы формирования целостного представления о психологических особенностях личности, ее обучении и воспитании; 3.7 для каких целей и каким образом используется менеджерами информация, подготовленная бухгалтерским управленческим учетом; 3.8 основы моделирования экономических процессов и систем; 3.9 методы саморазвития и способы самореализации; 3.10 специфику экономики образования, ее особенности в аграрной сфере, целесообразные направления

		<p>совершенствования;</p> <p>3.11 научную проблематику в сфере экономики в целом и по направлению исследования;</p> <p>3.12 экономические понятия, определения;</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1 использовать методологические подходы к периодизации истории экономики; применять полученные теоретические знания об эволюции экономической мысли и многообразии теоретических подходов к исследованию экономических явлений в процессе самостоятельного творческого поиска;</p> <p>У.2 развивать полученные теоретические знания в области экономики;</p> <p>У.3 творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности; разрабатывать бизнес-планы развития предприятия; проводить анализ и организовывать выполнение бизнес-плана и контроль с целью повышения экономической эффективности и устойчивости их функционирования;</p> <p>У.4 использовать творческий потенциал при разработке концепций, стратегий и программ;</p> <p>У.5 оценивать творческий потенциал в современной науке;</p> <p>У.6 применять психологические и педагогические знания в деятельности и поведении, направлять саморазвитие и самовоспитание творческой личности;</p> <p>У.7 разрабатывать для конкретного предприятия рациональную систему бухгалтерского управленческого учета и отчетности на основе выбора эффективной учетной программы;</p> <p>У.8 моделировать различные аспекты производственно-финансовой деятельности предприятий АПК;</p> <p>У.9 находить альтернативные варианты действий;</p> <p>У.10 критически изучать современные концепции и методы, выбирать инструментарий в соответствии с поставленными задачами;</p> <p>У.11 делать обоснованные заключения по результатам проводимых исследований;</p> <p>У.12 развивать полученные теоретические знания;</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1 к использованию творческого потенциала при анализе экономики предприятия;</p> <p>Н.2 пользования специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины; методами бизнес-планирования инновационно-инвестиционной деятельности на предприятии и в отраслях АПК;</p> <p>Н.3 самореализации в интернет-маркетинге;</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>инновационном маркетинге и территориальном маркетинге;</p> <p>Н.4 в применении способов и приемов психической саморегуляции, саморазвития и самореализации личности, а также выявления ее индивидуально-психологических особенностей;</p> <p>Н.5 обобщения и анализа экономической информации;</p> <p>Н.6 решения задач оптимального выбора;</p> <p>Н.7 определения меры ответственности за принятое решение;</p> <p>Н.8 владения категориями, понятиями, терминами изучаемыми в курсе «Экономика и управление в системе аграрного образования»;</p> <p>Н.9 владения методами анализа и самоанализа способствующими развитию личности научного работника;</p> <p>Н.10 использования творческого потенциала по исследуемому вопросу;</p> <p>Н.11 владения приемами моделирования экономических процессов и систем;</p> <p>Н.12 обоснования направлений и способов способов использования теоретических знаний.</p>
ОПК-1	<p>готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <p>З.1 научно обоснованные методы коммуникации по проблемам маркетинга, в т. ч. на английском языке при формировании взаимодействий G2G, G2B, G2C и т.д.;</p> <p>З.2 научные основы коммуникации;</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1 использовать инструменты коммуникаций при позиционировании регионального маркетинга;</p> <p>У.2 использовать коммуникации для решения современных проблем производства в АПК;</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1 практической реализации коммуникаций при реализации маркетинговых задач;</p> <p>Н.2 разработки коммуникаций и решения современных проблем в производстве АПК.</p>
ОПК-2	<p>готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать:</p> <p>З.1 теоретические основы управления маркетингом в регионе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>З.2 теоретические основы руководства коллективом в производственном предприятии и научном учреждении;</p> <p>З.3 особенности налогообложения в зарубежных странах;</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1 применять на мезоуровне методы руководства коллективами, общественными организациями и отраслевыми Союдами;</p> <p>У.2 своевременно диагностировать современные</p>

		<p>проблемы; У.3 проводить анализ возникающих спорных ситуаций в сфере налогообложения в РФ;</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности: Н.1 толерантности при наличии различий; Н.2 толерантного восприятия конфессиональных и культурных различий в научной и производственной деятельности; Н.3 принятия управленческих решений в сфере налогообложения.</p>
ОПК-3	<p>способность принимать организационно-управленческие решения</p>	<p>Знать: 3.1 закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; 3.2 закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; 3.3 сущность организационно-управленческих решений, их влияние на экономику предприятий; 3.4 основные виды организационно-управленческих решений и особенности их применения, в том числе в нестандартных ситуациях; 3.5 современные логистические концепции, значение логистики в современной экономической системе; 3.6 научные основы принятия управленческих решений по проблемам маркетинга в АПК; 3.7 теоретические основы принятия и реализации экономических и управленческих решений в аграрной экономике; 3.8 сущность и роль рекламы в экономике и маркетинге; современные тенденции развития рекламной деятельности в России; 3.9 научные основы принятия управленческих решений по проблемам производства в АПК; 3.10 систему сбора, обработки и подготовки информации по предприятию и его внутренним подразделениям; 3.11 научные основы предвидения, прогноза и планирования социально-экономического развития АПК; 3.12 систему маркетинговых стратегических решений, принимаемых на различных уровнях управления фирмой; 3.13 основные методы моделирования экономических систем и процессов; 3.14 методические подходы к принятию решений; 3.15 особенности бюджетирования в образовательных организациях; 3.16 сущность организационно-управленческих решений;</p> <p>Уметь: У.1 ориентироваться в актуальных достижениях экономической теории и находить пути их приложения к конкретно-экономическим проблемам;</p>

- У.2 формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на макроуровне;
- У.3 выработать организационно-управленческие решения;
- У.4 обосновывать организационно-управленческие решения на рынке;
- У.5 принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях;
- У.6 оценивать эффект от применения логистических подходов в разных областях деятельности;
- У.7 выделять проблемные зоны ответственности маркетинга в АПК;
- У.8 выявлять проблемы развития аграрной экономики и предлагать способы их решения;
- У.9 оценивать основные средства рекламы;
- У.10 выделять проблемные зоны ответственности в АПК;
- У.11 использовать способы и приемы организации учета состояния и использования ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и результатами деятельности;
- У.12 определять экономические показатели с учетом специфики хозяйственной деятельности в АПК;
- У.13 разрабатывать альтернативные варианты достижения намеченных целей;
- У.14 использовать экономико-математические модели для описания процессов функционирования хозяйствующих субъектов;
- У.15 определять факторы экономической безопасности, оценивать условия формирования благосостояния, выявлять источники возникновения и возможные последствия социально-экономических проблем и процессов;
- У.16 составлять план производственно-финансовой деятельности и бюджет учреждения;
- У.17 выработать и обосновать организационно-управленческие решения при работе над магистерской диссертацией;

Иметь навыки и (или) опыт деятельности:

- Н.1 составления экономических расчетов, прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона, определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне;
- Н.2 макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- Н.3 принимать организационно-управленческие решения;
- Н.4 принимать организационно-управленческие решения;
- Н.5 применения организационно-управленческих

		<p>решений, в том числе в нестандартных ситуациях;</p> <p>Н.6 определения основных показателей эффективности логистической системы;</p> <p>Н.7 разработки организационно управленческих решений по моделям взаимодействия;</p> <p>Н.8 разработки мероприятий по развитию аграрной экономики на различных уровнях управления;</p> <p>Н.9 определения особенностей рекламного воздействия на потребителя;</p> <p>Н.10 разработки организационно управленческих решений по моделям взаимодействия, методические приемы и способы проведения исследований по современным проблемам экономики;</p> <p>Н.11 аналитически обрабатывать учетную и отчетную информацию с целью принятия хозяйственных решений и получения оценки эффективности функционирования объектов;</p> <p>Н.12 прогнозирования и планирования развития АПК;</p> <p>Н.13 определения стратегических маркетинговых альтернатив;</p> <p>Н.14 разработки экономико-математических моделей;</p> <p>Н.15 принятия управленческих решений, их оценки с позиций повышения эффективности;</p> <p>Н.16 отслеживать исполнение бюджета учреждения, вносить в него обоснованные изменения.</p>
ПК-1	<p>способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований</p>	<p>Знать:</p> <p>3.1 основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики и экономики в целом;</p> <p>3.2 основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам макроэкономики;</p> <p>3.3 микроэкономические модели, описывающие взаимодействие структурных и функциональных составляющих экономики;</p> <p>3.4 основные тенденции трансформации экономики; особенности истории аграрной экономики России;</p> <p>3.5 основной круг проблем, встречающихся в микроэкономике и основные способы (методы, алгоритмы) их решения; основные источники и методы поиска научной информации;</p> <p>3.6 принципы и методы оценки результатов по актуальным проблемам, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>3.7 о многообразии экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;</p> <p>3.8 наиболее разработанные методы прогноза и планирования, их достоинства и недостатки;</p>

		<p>3.9 сущность экономических исследований; типы экономических исследований; методы исследования в экономике;</p> <p>3.10 виды социологических исследований; этапы проведения социологических исследований; приемы формирования технического задания на исследование;</p> <p>3.11 показатели оценки уровня экономической безопасности;</p> <p>3.12 специфику научных исследований социально-экономических процессов и явлений;</p> <p>3.13 основной круг проблем, встречающихся в литературных источниках по выбранной теме исследования;</p> <p>3.14 приемы обобщения и критической оценки результатов научных исследования отечественных и зарубежных ученых, выявления перспективных направлений, составления программы исследований;</p> <p>Уметь:</p> <p>1. обобщать и критически оценивать результаты новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики, выявлять перспективные направления экономических исследований;</p> <p>У.1 выделять основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам макроэкономики;</p> <p>У.2 разрабатывать экономико-математические модели и осуществлять с их помощью анализ и прогнозирование экономических и финансовых процессов, оценивать параметры функционирования конкретного экономического объекта и формулировать рекомендации для принятия практических решений в условиях риска;</p> <p>У.3 сравнивать и выявлять отличительные признаки методологических подходов и теоретических позиций ведущих представителей различных школ, течений и направлений экономической мысли;</p> <p>У.4 применять современные методы и методики преподавания изучаемой дисциплины; разработки рабочей программы и соответствующего методического обеспечения для преподавания изучаемой дисциплины;</p> <p>У.5 находить (выбирать) наиболее эффективные (методы) решения основных типов проблем (задач), встречающиеся на уровне предприятия; собирать, обрабатывать, хранить и использовать необходимые данные и эффективно применять количественные методы их анализа;</p> <p>У.6 обобщать и критически оценивать результаты</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

исследований;

У.7 обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;

У.8 определять целесообразные направления преодоления особо значимых «белых пятен» ныне используемых методов прогноза и планирования;

У.9 определять проблему исследования и осуществлять постановку задач по ее изучению; разрабатывать программу экономического исследования;

У.10 определять проблему исследования и осуществлять постановку задач по ее изучению; разрабатывать программу социологического исследования;

У.11 анализировать эмпирическую и научную информацию, отечественный и зарубежный опыт по проблемам обеспечения экономической безопасности;

У.12 делать обоснованные заключения по результатам проводимых исследований;

У.13 находить (выбирать) правильные точки зрения авторов на определенную проблему;

У.14 составлять программу исследования; выявлять перспективные направления научных исследований;

Иметь навыки и (или) опыт деятельности:

Н.1 владения методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;

Н.2 самостоятельной исследовательской работы;

Н.3 компьютерного моделирования;

Н.4 обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по вопросам формирования ресурсов предприятия, их использованию, минимизации издержек производства, повышения эффективности производства на предприятии;

Н.5 выявлять перспективные направления и составлять программу исследований по современным проблемам науки и производства;

Н.6 на примере конкретных ситуаций решать проблемы оценки эффективности производства и сбыта новых изделий, работ, услуг, изменения объема и ассортимента продукции, капитальных вложений, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования;

Н.7 определения направлений совершенствования управления АПК на базе современных методов прогнозирования и планирования;

Н.8 проведения экономических исследований;

Н.9 проведения социологических исследований;

Н.10 разработки мероприятий для повышения экономической безопасности, с учетом зарубежного

		<p>опыта;</p> <p>Н.11 ведения научных дискуссий, не нарушая законов этики и правил аргументирования;</p> <p>Н.12 обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по теме исследования;</p> <p>Н.13 обобщения и критического анализа результатов научных исследований отечественных и зарубежных ученых, выявления перспективных направлений в области исследования</p> <p>Н.14 разработки научных исследований и определения их перспективных направлений..</p>
ПК-2	<p>способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знать:</p> <p>3.1 современные методы и методики преподавания дисциплины «Микроэкономика» в высших учебных заведениях;</p> <p>3.2 сущность предпринимательской деятельности, ресурсный потенциал предприятия, организацию оплаты труда, показатели эффективности использования ресурсов;</p> <p>3.3 особенности современной экономической науки;</p> <p>3.4 методологию экономических исследований;</p> <p>3.5 способы обоснования и представления актуальности и практической значимости выбранной темы исследования;</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1 составить программу научного исследования, обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, представить результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;</p> <p>У.2 самостоятельно, ориентируясь на результаты новейших теоретических и прикладных исследований в выбранной области, обосновать актуальность и значимость выбранной темы исследования;</p> <p>У.3 обобщать и адаптировать результаты современных экономических исследований по вопросам предпринимательской деятельности, ресурсного потенциала предприятия, организации оплаты труда, построения ценовой политики, эффективности использования ресурсов;</p> <p>У.4 обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>У.5 системно подходить к исследованию экономических объектов и процессов, обосновывать и представлять в письменной и устной форме актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы исследования;</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1 владения методикой и методологией</p>

		<p>проведения научных исследований в профессиональной сфере;</p> <p>Н.2 сформулировать ожидаемые результаты собственного исследования, осознает их возможное теоретическое и практическое значение;</p> <p>Н.3 определения конкурентоспособности предприятия, расчета основных показателей для анализа использования ресурсов предприятия, обоснования издержек производства;</p> <p>Н.4 разработки и совершенствования основных направлений развития АПК;</p> <p>Н.5 обоснования и представления в устном и письменном виде актуальности, теоретической и практической значимости темы исследования.</p>
ПК-3	<p>способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>	<p>Знать:</p> <p>3.1 методику построения стандартных теоретических моделей статистической обработки данных;</p> <p>3.2 сущность предпринимательской деятельности и программ развития предприятия;</p> <p>3.3 компьютерные технологии, основные направления их использования в профессиональной, научной и педагогической деятельности, современные средства обработки информации, глобальные информационные системы, экспертные системы, компьютерные сети, системы автоматизированного управления;</p> <p>3.4 современные тенденции развития оптовой и розничной торговли;</p> <p>3.5 технологию проведения маркетинговых исследований и разработки программы исследования;</p> <p>3.6 основные понятия и механизм функционирования аграрной экономики;</p> <p>3.7 понятие рекламного продукта, средства рекламы, рекламной кампании; приемы и методы, используемые при организации рекламной кампании; особенности планирования международной рекламной кампании;</p> <p>3.8 закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;</p> <p>3.9 проблемы, решаемые бухгалтерами-аналитиками в процессе реформирования информации, полезной для принятия управленческих решений;</p> <p>3.10 современные традиционные и инновационные методы и средства анализа и решения исследовательских задач;</p> <p>3.11 основные методы сбора и анализа данных в экономических исследованиях;</p> <p>3.12 методики сбора и анализа данных социологического исследования; методику написания отчета о социологическом исследовании и подготовки сопроводительных документов и материалов;</p> <p>3.13 современные традиционные и инновационные методы и средства анализа и решения исследовательских задач;</p>

		<p>3.14 общенаучные и специальные методы исследований в соответствии с профилем магистерской программы;</p> <p>3.15 способы подготовки заданий на проведение научных исследований;</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1 анализировать полученные результаты, оценивать их статистическую значимость;</p> <p>У.2 обобщать и адаптировать результаты современных экономических исследований по вопросам снабжения и реализации произведенной продукции;</p> <p>У.3 применять компьютерные технологии, глобальные информационные системы и системы автоматизированного управления в профессиональной, научной и педагогической деятельности на продвинутом уровне;</p> <p>У.4 оценивать итоги развития оптовой и розничной торговли;</p> <p>У.5 проводить самостоятельные исследования;</p> <p>У.6 анализировать состояние и тенденции развития аграрной экономики;</p> <p>У.7 создавать рекламные обращения;</p> <p>У.8 обосновывать самостоятельные исследования и применять современный математический инструментарий для решений содержательных экономических задач;</p> <p>У.9 разрабатывать для конкретного предприятия рациональную систему организации учета и отчетности на основе выбора эффективной учетной политики, базирующейся на соблюдении действующего законодательства и принципах укрепления экономики хозяйствующего субъекта;</p> <p>У.10 интерпретировать полученные результаты и вносить необходимые корректировки;</p> <p>У.11 обрабатывать данные, полученные в ходе экономического исследования; делать обоснованные выводы по результатам экономического исследования;</p> <p>У.12 обрабатывать результаты социологического исследования; делать обоснованные выводы по результатам социологического исследования;</p> <p>У.13 интерпретировать полученные результаты и вносить необходимые корректировки в программу исследований;</p> <p>У.14 пользоваться методиками проведения научных исследований;</p> <p>У.15 проводить исследование в соответствии с разработанной программой с применением современного инструментария;</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1 решения практических задач;</p> <p>Н.2 планирования основных показателей при разработке программ предприятия;</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>Н.3 использования компьютерных технологий в качестве уверенного пользователя;</p> <p>Н.4 оценки эффективности логистических систем;</p> <p>Н.5 обосновывать пути и направления решения современных маркетинговых проблем;</p> <p>Н.6 анализа состояния аграрной экономики;</p> <p>Н.7 оценки факторов, влияющих на восприятие рекламы потребителем;</p> <p>Н.8 разработки предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов;</p> <p>Н.9 деятельности позволяющие подготавливать финансовую и управленческую отчетность, необходимую для удовлетворения потребностей внутренних пользователей и на этой основе формировать достоверную информацию на счетах бухгалтерского учета с помощью первичных документов и бухгалтерских регистров;</p> <p>Н.10 оценки результатов выполненных работ;</p> <p>Н.11 проведения экономических исследований;</p> <p>Н.12 проведения социологических исследований;</p> <p>Н.13 оценки результатов выполненных работ по проблемам обеспечения безопасности и повышения благосостояния;</p> <p>Н.14 владения способами обработки получаемых эмпирических данных и их интерпретацией;</p> <p>Н.15 представления результатов проведенного исследования в соответствии с разработанной программой.</p>
ПК-4	<p>способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада</p>	<p>Знать:</p> <p>3.1 особенности данных зарубежной и отечественной статистики;</p> <p>3.2 тенденции развития предприятия, внешняя и внутренняя среда как фактор развития предприятия, особенности формирования ресурсов, планирования;</p> <p>3.3 методические приемы и способы представления результатов проведенного исследования;</p> <p>3.4 основные возможности информационных технологий и систем;</p> <p>3.5 порядок налогообложения организаций и физических лиц;</p> <p>3.6 способы представления результатов проведенного исследования научному сообществу;</p> <p>3.7 способы представления результатов проведенного исследования научному сообществу;</p> <p>3.8 научные направления в системе аграрного образования и виды государственных услуг;</p> <p>3.9 способы представления результатов проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1 выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p>

		<p>У.2 правильно структурировать, характеризовать и демонстрировать результаты эконометрических исследований;</p> <p>У.3 обобщать и адаптировать результаты современных экономических исследований применительно к экономике предприятия;</p> <p>У.4 подготовить научный доклад, написать статью по основным маркетинговым проблемам в АПК;</p> <p>У.5 подготовить научный доклад, написать статью по современным проблемам экономической науки и производства;</p> <p>У.6 применять современные информационные технологии для представления результатов исследования;</p> <p>У.7 оценивать полученные научные результаты;</p> <p>У.8 понимать и правильно интерпретировать нормативные правовые акты в системе аграрного образования;</p> <p>У.9 представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;</p>
		<p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1 определять изменения во внешней и внутренней среде деятельности предприятия, формировании ресурсов, их использованию;</p> <p>Н.2 представить результаты в виде презентации научного доклада, публикации научной статьи;</p> <p>Н.3 использования компьютерных программ и Интернет-технологий для представления результатов решения экономических и научных задач;</p> <p>Н.4 письменного и устного представления исследований в сфере аграрной экономики;</p> <p>Н.5 подготовки и оформления научных материалов для представления их заинтересованным лицам;</p> <p>Н.6 подготовки и оформления научных материалов для представления их заинтересованным лицам;</p> <p>Н.7 находить актуальную информацию по законодательному регулированию образовательной деятельности;</p> <p>Н.8 пользования нормативными правовыми актами в системе аграрного образования;</p> <p>Н.9 представления результатов проведенного исследования научному сообществу.</p>
ПК-5	<p>способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие</p>	<p>Знать:</p> <p>3.1 методы решения различных экономико-математических задач;</p> <p>3.2 методологию разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности;</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1 разрабатывать оптимизационные, имитационные и балансовые модели;</p> <p>У.2 разрабатывать проектные решения, соответствующие нормативные и методические</p>

	<p>методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ</p>	<p>документы к ним, а также инструментарий по их реализации;</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1 реализации экономико-математических задач на персональном компьютере;</p> <p>Н.2 обосновывать соответствующие управленческие решения по реализации проектных решений.</p>
ПК-6	<p>способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности</p>	<p>Знать:</p> <p>З.1 сущность инноваций, инвестиций, эффективности инновационных и инвестиционных проектов;</p> <p>З.2 способы оценки экономической эффективности проектных мероприятий;</p> <p>З.3 о влияние логистики на другие науки и области практической деятельности предприятий;</p> <p>З.4 особенности планирования международной рекламной кампании;</p> <p>З.5 методику расчета эффективности проектов;</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1 применять методики для расчета эффективности проектов;</p> <p>У.2 подготавливать задания и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности; разрабатывать предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</p> <p>У.3 анализировать размер и эффективность товарных запасов;</p> <p>У.4 отбирать средства и намечать основы стратегии рекламной кампании;</p> <p>У.5 применять методики для расчета эффективности проектов;</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1 обоснования эффективности проектов, разрабатывать прогнозы и перспективы развития;</p> <p>Н.2 подготовки заданий и разработки системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; оценки социально-экономической эффективности отдельных мероприятий и комплексных проектов с учетом фактора неопределенности;</p> <p>Н.3 выбора оптимального вида транспорта, организации хранения товаров;</p> <p>Н.4 оценки эффективности рекламного сообщения и рекламной кампании;</p> <p>Н.5 обоснования эффективности проектов.</p>
ПК-7	<p>способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на</p>	<p>Знать:</p> <p>З.1 сущность стратегий;</p> <p>З.2 значение и функции каналов распределения;</p> <p>З.3 теоретические основы разработки маркетинговых инновационных стратегий поведения экономических агентов на различных рынках;</p>

различных уровнях	<p>3.4 теоретические основы принятия и реализации экономических и управленческих решений в аграрной экономике;</p> <p>3.5 специфику создания и воздействия рекламы, распространяемой с помощью различных средств;</p> <p>3.6 теоретические основы для разработки маркетинговых стратегий, а также инструментов стратегического планирования, основных принципов выбора стратегических альтернатив для обеспечения заданного уровня целесообразности и допустимого уровня рисков, связанных с разработкой и реализацией стратегического направления развития фирмы;</p> <p>3.7 теоретические основы и тенденции развития электронного бизнеса;</p> <p>3.8 методику разработки стратегии развития фирм, отрасли, региона, отраслевых рынков;</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1 обосновывать стратегию, цели и задачи развития предприятия;</p> <p>У.2 анализировать факторы, влияющие на логистическую деятельность предприятия;</p> <p>У.3 оценивать конкурентную среду на различных рынках;</p> <p>У.4 выявлять проблемы развития аграрной экономики и предлагать способы их решения;</p> <p>У.5 разбираться в стратегиях проведения рекламных кампаний;</p> <p>У.6 использовать возможности стратегических моделей для маркетингового управления потенциалом компании, ее поведением на рынке, выбором конкурентного положения, проводить оценку целесообразности и рисков маркетинговых стратегий;</p> <p>У.7 использовать возможности технологий электронного бизнеса для совершенствования бизнес-процессов;</p> <p>У.8 обосновывать цели, задачи, структуру и этапы разработки стратегии развития фирм и отраслевых рынков;</p>
-------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1 в разработке стратегии поведения предприятия на рынке;</p> <p>Н.2 применения показателей оценки экономической эффективности логистической системы;</p> <p>Н.3 разрабатывать маркетинговые стратегии поведения;</p> <p>Н.4 разработки мероприятий по развитию аграрной экономики на различных уровнях управления;</p> <p>Н.5 оценки факторов, влияющих на восприятие рекламы потребителем;</p> <p>Н.6 использования инструментария, позволяющего принимать и реализовывать стратегические маркетинговые решения;</p> <p>Н.7 использования технологий электронной коммерции, электронных платежей, электронного правительства;</p> <p>Н.8 разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.</p>
ПК-8	<p>способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p>	<p>Знать:</p> <p>3.1 современные методы экономического анализа;</p> <p>3.2 основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам макроэкономики;</p> <p>3.3 показатели для оценки мероприятий в области стратегического планирования и прогнозирования;</p> <p>3.4 знать показатели для оценки эффективности функционирования предприятия на отраслевых рынках;</p> <p>3.5 теоретические основы принятия и реализации экономических и управленческих решений в аграрной экономике;</p> <p>3.6 приоритеты государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности и повышения благосостояния;</p> <p>3.7 основные направления государственной политики в системе аграрного образования;</p> <p>3.8 современную экономическую политику на микро-и макроуровне;</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1 готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений и формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне;</p> <p>У.2 формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на макроуровне;</p> <p>У.3 обосновывать стратегию, цели и задачи развития предприятия и отрасли в АПК;</p> <p>У.4 использовать аналитический материал для анализа;</p> <p>У.5 выявлять проблемы развития аграрной экономики и предлагать способы их решения;</p> <p>У.6 анализировать социально-экономические процессы и выявлять закономерности развития экономики;</p>

		<p>У.7 анализировать экономическую политику в системе аграрного образования;</p> <p>У.8 готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-и макроуровне;</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1 проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, предложить мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</p> <p>Н.2 макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;</p> <p>Н.3 разработки стратегических планов развития предприятий;</p> <p>Н.4 обоснования выхода предприятия на конкретные рынки;</p> <p>Н.5 разработки мероприятий по развитию аграрной экономики на различных уровнях управления;</p> <p>Н.6 анализа экономической безопасности объектов различного уровня;</p> <p>Н.7 оценки мероприятий в области экономической политики;</p> <p>Н.8 изложения материала научному сообществу в виде статьи или доклада.</p>
ПК-9	<p>способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов</p>	<p>Знать:</p> <p>3.1 современные методы экономического анализа;</p> <p>3.2 данные, необходимые для определения эффективности функционирования предприятия на отраслевых рынках;</p> <p>3.3 возможные источники информации для проведения экономических расчетов;</p> <p>3.4 методики маркетингового анализа конкурентной среды;</p> <p>3.5 основные понятия и механизмы функционирования аграрной экономики;</p> <p>3.6 методы анализа экономической ситуации, конкурентной среды;</p> <p>3.7 основные понятия и принципы использования современных информационных технологий;</p> <p>3.8 теоретическую и практическую значимость прогнозирования и планирования социально-экономического развития АПК;</p> <p>3.9 содержание инструментальных средств исследования;</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1 анализировать и использовать различные источники информации для решения экономических задач;</p> <p>У.2 использовать аналитический материал для анализа из различных источников;</p>

		<p>У.3 находить, анализировать и оценивать источники информации для проведения экономических расчетов;</p> <p>У.4 использовать различные источники информации для расчета показателей конкуренции;</p> <p>У.5 анализировать состояние и тенденции развития аграрной экономики;</p> <p>У.6 применять современные информационные технологии для решения экономических, научных и образовательных задач;</p> <p>У.7 анализировать показатели развития АПК;</p> <p>У.8 подбирать адекватные средства и методы для решения поставленных задач в научном исследовании;</p> <p>У.9 применения инструментальных средств исследования;</p>
		<p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1 составления экономических расчетов, прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона, определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне;</p> <p>Н.2 проведения экономических расчетов на основе различных источников информации;</p> <p>Н.3 анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов;</p> <p>Н.4 разработки маркетинговых мероприятий по улучшению рыночных позиций;</p> <p>Н.5 анализа состояния аграрной экономики;</p> <p>Н.6 разработки производственных, экономических и маркетинговых мероприятий по улучшению рыночных позиций;</p> <p>Н.7 использования компьютерных программ и информационных систем для работы с экономической и научной информацией;</p> <p>Н.8 выявления резервов повышения эффективности плановой деятельности;</p> <p>Н.9 владения методами организации и проведения научно-исследовательской работы в области экономики.</p>
ПК-10	<p>способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>	<p>Знать:</p> <p>3.1 основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам макроэкономики;</p> <p>3.2 показатели для составления прогноза развития предприятия;</p> <p>3.3 основные социально-экономические показатели деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, а также наиболее разработанные методы их прогноза;</p> <p>3.4 показатели социально-экономического развития, достоинства и недостатки методов их прогноза;</p> <p>3.5 методику прогнозирования развития фирм, отрасли,</p>

		<p>региона и страны в целом;</p>
		<p>Уметь:</p> <p>У.1 формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на макроуровне;</p> <p>У.2 формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на предприятии, в отрасли, регионе и экономике в целом на микро- и макроуровне;</p> <p>У.3 разработать бизнес-план развития предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; разработать финансовый план предприятия, отрасли, региона и экономики в целом с учетом фактора риска;</p> <p>У.4 пользоваться различными методиками при разработке программ;</p> <p>У.5 рассчитывать экономические показатели и оценивать состояние экономики в целом и ее отдельных отраслей;</p>
		<p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1 макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;</p> <p>Н.2 прогнозирования основных социально-экономических показателей предприятия, отрасли, региона и экономики в целом на микро- и макроуровне;</p> <p>Н.3 обоснования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли;</p> <p>Н.4 владения конкретными приемами разработки прогнозов, планов и целевых программ;</p> <p>Н.5 навыки определения и прогнозирования реальных и потенциальных угроз экономической безопасности на различных уровнях экономических систем.</p>
ПК-13	<p>способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования</p>	<p>Знать:</p> <p>3.1 принципы осуществления педагогического процесса и его закономерности, классификацию технологий и методик преподавания экономических дисциплин, формы, средства и методы педагогической деятельности;</p> <p>3.2 современные методы и методики преподавания экономических дисциплин;</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1 проектировать и применять педагогические технологии и методики в учебном процессе экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования;</p> <p>У.2 применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в</p>

		<p>профессиональных образовательных организациях;</p>
		<p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1 в проектировании и применении индивидуализированных, личностно ориентированных технологий и методик обучения в процессе разработки методического обеспечения экономических дисциплин;</p> <p>Н.2 проведения занятий в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования.</p>
ПК-14	<p>способность разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования</p>	<p>Знать:</p> <p>З.1 принципы разработки учебных планов, программ и соответствующего методического обеспечения для преподавания экономических дисциплин;</p> <p>З.2 содержание и структуру Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования, учебных планов, рабочих программ, УМК по экономическим дисциплинам;</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1 разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования;</p> <p>У.2 разрабатывать соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования;</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1 в разработке учебных планов, программ и соответствующего методического обеспечения экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования;</p> <p>Н.2 в разработке методического обеспечения для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования.</p>

3. Объем государственной итоговой аттестации (ГИА) и ее виды

ГИА обучающихся проводится в форме:

- государственного экзамена;
- защиты выпускной квалификационной работы.

Объем ГИА составляет 9 зачетных единиц или 324 часов. Осуществляется в течение 6 недель. Подготовка ВКР магистратуры реализуется в течение всего периода обучения.

4. Программа государственного экзамена

Государственный экзамен проводится на заключительном этапе учебного процесса до защиты выпускной квалификационной работы. Осуществляется в форме устного опроса по экзаменационному билету, включающему вопросы по дисциплинам базовой и вариативной части. Вопросы билетов охватывают содержание следующих дисциплин: Микроэкономика (продвинутый уровень), Макроэкономика (продвинутый уровень), Экономика фирмы, Экономика отраслевых рынков, Бизнес-планирование.

Кроме того, в экзаменационный билет включаются вопросы для оценки освоения компетенций по педагогической деятельности и практические задания и ситуации.

Перед экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в данную программу.

Государственный экзамен проводится на открытом заседании экзаменационной комиссии в присутствии не менее двух третей от числа лиц, входящих в состав комиссий. Государственный экзамен проводится на русском языке.

Экзаменуемому предоставляется 1 час для подготовки ответа. На вопросы билета обучающийся отвечает публично. Члены государственной экзаменационной комиссии вправе задавать дополнительные вопросы с целью выявления глубины знаний обучающихся. Продолжительность ответа на вопросы билета не должна превышать 30 минут.

В процессе подготовки к ответу экзаменуемому разрешается пользоваться данной программой и литературой (федеральными законами, кодексами и т.д.), перечень которой указывается, при необходимости, в распоряжении заведующего выпускающей кафедрой.

В ходе экзамена обучающимся запрещается пользоваться электронными средствами связи.

4.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы (государственного экзамена)

Планируемые результаты освоения ОП ВО (государственного экзамена) приведены в таблице 1.

4.2. Содержание государственного экзамена

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплин	Коды компетенций	Коды ЗУН
1.	Предприниматель как субъект установления равновесия.	ОК-1 ОПК-3 ПК-8 ПК-9	3.1, У.1, Н.1 3.1, У.1, Н.1 3.1, У.1, Н.1 3.1, У.1, Н.1
2.	Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации.	ОК-1 ОПК-3 ПК-8 ПК-9	3.1, У.1, Н.1 3.1, У.1, Н.1 3.1, У.1, Н.1 3.1, У.1, Н.1
3.	Издержки фирмы. Использование	ОК-1	3.1, У.1, Н.1

	концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.	ОПК-3 ПК-8 ПК-9	3.1, У.1, Н.1 3.1, У.1, Н.1 3.1, У.1, Н.1
4.	Информация как ресурс. Информационная асимметрия.	ОК-1 ОПК-3 ПК-8 ПК-9	3.1, У.1, Н.1 3.1, У.1, Н.1 3.1, У.1, Н.1 3.1, У.1, Н.1
5.	Многопродуктовая фирма: совместный и альтернативный выпуск продукции.	ОК-1 ОПК-3 ПК-8 ПК-9	3.1, У.1, Н.1 3.1, У.1, Н.1 3.1, У.1, Н.1 3.1, У.1, Н.1
6.	Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.	ОК-1 ОПК-3 ПК-8 ПК-9	3.1, У.1, Н.1 3.1, У.1, Н.1 3.1, У.1, Н.1 3.1, У.1, Н.1
7.	Инкрементальный анализ. Правило максимизации прибыли при инкрементальном анализе.	ОК-1 ОПК-3 ПК-8 ПК-9	3.1, У.1, Н.1 3.1, У.1, Н.1 3.1, У.1, Н.1 3.1, У.1, Н.1
8.	Дисконтирование. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.	ОК-1 ОПК-3 ПК-8 ПК-9	3.1, У.1, Н.1 3.1, У.1, Н.1 3.1, У.1, Н.1 3.1, У.1, Н.1
9.	Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.	ОК-1 ОПК-3 ПК-8 ПК-9	3.1, У.1, Н.1 3.1, У.1, Н.1 3.1, У.1, Н.1 3.1, У.1, Н.1
10.	Трансакционные издержки: сущность, классификация. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.	ОК-1 ОК-2 ОПК-3 ПК-8 ПК-9	3.2, У.2, Н.2 3.1, У.1, Н.1 3.2, У.2, Н.2 3.2, У.2, Н.2 3.1, У.1, Н.1
11.	Макроэкономическая модель «Совокупный спрос - совокупное предложение» (AD - AS).	ОК-1 ОК-2 ОПК-3 ПК-8 ПК-10	3.2, У.2, Н.2 3.1, У.1, Н.1 3.2, У.2, Н.2 3.2, У.2, Н.2 3.1, У.1, Н.1
12.	Традиционная кейнсианская модель равновесия в реальном секторе.	ОК-1 ОК-2 ОПК-3 ПК-8 ПК-10	3.2, У.2, Н.2 3.1, У.1, Н.1 3.2, У.2, Н.2 3.2, У.2, Н.2 3.1, У.1, Н.1
13.	Совместное равновесие реального и денежного секторов экономики. Модель «IS – LM».	ОК-1 ОК-2 ОПК-3 ПК-8 ПК-10	3.2, У.2, Н.2 3.1, У.1, Н.1 3.2, У.2, Н.2 3.2, У.2, Н.2 3.1, У.1, Н.1
14.	Экономические циклы и кризисы. Особенности циклических колебаний в экономике.	ОК-1 ОК-2 ОПК-3 ПК-8	3.2, У.2, Н.2 3.1, У.1, Н.1 3.2, У.2, Н.2 3.2, У.2, Н.2

		ПК-10	3.1, У.1, Н.1
15.	Антикризисная политика Правительства Российской Федерации.	ОК-1 ОК-2 ОПК-3 ПК-8 ПК-10	3.2, У.2, Н.2 3.1, У.1, Н.1 3.2, У.2, Н.2 3.2, У.2, Н.2 3.1, У.1, Н.1
16.	Неравновесие на рынке труда: причины, показатели и формы безработицы.	ОК-1 ОК-2 ОПК-3 ПК-8 ПК-10	3.2, У.2, Н.2 3.1, У.1, Н.1 3.2, У.2, Н.2 3.2, У.2, Н.2 3.1, У.1, Н.1
17.	Модели динамики инфляции и безработицы. Кривая Филлипса и её современная интерпретация.	ОК-1 ОК-2 ОПК-3 ПК-8 ПК-10	3.2, У.2, Н.2 3.1, У.1, Н.1 3.2, У.2, Н.2 3.2, У.2, Н.2 3.1, У.1, Н.1
18.	Макроэкономическая политика: сущность, цели и инструменты.	ОК-1 ОК-2 ОПК-3 ПК-8 ПК-10	3.2, У.2, Н.2 3.1, У.1, Н.1 3.2, У.2, Н.2 3.2, У.2, Н.2 3.1, У.1, Н.1
19.	Модель общего экономического равновесия Л. Вальраса.	ОК-1 ОК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-8 ПК-10	3.2, У.2, Н.2 3.1, У.1, Н.1 3.2, У.2, Н.2 3.2, У.2, Н.2 3.2, У.2, Н.2 3.1, У.1, Н.1
20.	Проблема распределения. Принципы общественного благосостояния.	ОК-1 ОК-2 ОПК-3 ПК-8 ПК-10	3.2, У.2, Н.2 3.1, У.1, Н.1 3.2, У.2, Н.2 3.2, У.2, Н.2 3.1, У.1, Н.1
21.	Сущность предприятия, критерии классификации предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.	ОК-1 ОК-3 ОПК-3 ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-8	3.4, У.3, Н.3 3.2, У.2, Н.1 3.3, У.3, Н.3 3.2, У.3, Н.3 3.2, У.3, Н.1 3.1, У.1, Н.1 3.3, У.3, Н.3
22.	Инвестиционная деятельность предприятия.	ОК-1 ОК-3 ОПК-3 ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-8	3.4, У.3, Н.3 3.2, У.2, Н.1 3.3, У.3, Н.3 3.2, У.3, Н.3 3.2, У.3, Н.1 3.1, У.1, Н.1 3.3, У.3, Н.3
23.	Экономическая сущность основных средств, их классификация, структура и оценка.	ОК-1 ОК-3 ОПК-3 ПК-6 ПК-8	3.4, У.3, Н.3 3.2, У.2, Н.1 3.3, У.3, Н.3 3.1, У.1, Н.1 3.3, У.3, Н.3

24.	Износ и амортизация основных средств.	ОК-1 ОК-3 ОПК-3 ПК-6 ПК-8	3.4, У.3, Н.3 3.2, У.2, Н.1 3.3, У.3, Н.3 3.1, У.1, Н.1 3.3, У.3, Н.3
25.	Показатели эффективности использования оборотных и основных средств.	ОК-1 ОК-3 ОПК-3 ПК-6 ПК-8	3.4, У.3, Н.3 3.2, У.2, Н.1 3.3, У.3, Н.3 3.1, У.1, Н.1 3.3, У.3, Н.3
26.	Трудовые ресурсы предприятия. Расчет численности персонала. Показатели использования.	ОК-1 ОК-3 ОПК-3 ПК-6 ПК-8	3.4, У.3, Н.3 3.2, У.2, Н.1 3.3, У.3, Н.3 3.1, У.1, Н.1 3.3, У.3, Н.3
27.	Заработная плата: формы и системы. Принципы организации.	ОК-1 ОК-3 ОПК-3 ПК-6 ПК-8	3.4, У.3, Н.3 3.2, У.2, Н.1 3.3, У.3, Н.3 3.1, У.1, Н.1 3.3, У.3, Н.3
28.	Собственные и заемные средства предприятия. Расходы и доходы предприятия.	ОК-1 ОК-3 ОПК-3 ПК-6 ПК-8	3.4, У.3, Н.3 3.2, У.2, Н.1 3.3, У.3, Н.3 3.1, У.1, Н.1 3.3, У.3, Н.3
29.	Издержки производства, валовой доход, прибыль, себестоимость.	ОК-1 ОК-3 ОПК-3 ПК-6 ПК-8	3.4, У.3, Н.3 3.2, У.2, Н.1 3.3, У.3, Н.3 3.1, У.1, Н.1 3.3, У.3, Н.3
30.	Система показателей оценки экономической эффективности производства. Показатели рентабельности.	ОК-1 ОК-3 ОПК-3 ПК-6 ПК-8	3.4, У.3, Н.3 3.2, У.2, Н.1 3.3, У.3, Н.3 3.1, У.1, Н.1 3.3, У.3, Н.3
31.	Экономический и финансовый анализ деятельности предприятий.	ОК-1 ОК-3 ОПК-3 ПК-6 ПК-8	3.4, У.3, Н.3 3.2, У.2, Н.1 3.3, У.3, Н.3 3.1, У.1, Н.1 3.3, У.3, Н.3
32.	Производственный процесс и его организация.	ОК-1 ОК-3 ОПК-3 ПК-6 ПК-8	3.4, У.3, Н.3 3.2, У.2, Н.1 3.3, У.3, Н.3 3.1, У.1, Н.1 3.3, У.3, Н.3
33.	Значение планирования на предприятии. Виды планов.	ОК-1 ОК-3 ОПК-3 ПК-6 ПК-8	3.4, У.3, Н.3 3.2, У.2, Н.1 3.3, У.3, Н.3 3.1, У.1, Н.1 3.3, У.3, Н.3
34.	Ценообразование. Ценовая политика предприятий.	ОК-1 ОК-3	3.4, У.3, Н.3 3.2, У.2, Н.1

		ОПК-3 ПК-6 ПК-8	3.3, У.3, Н.3 3.1, У.1, Н.1 3.3, У.3, Н.3
35.	Агропромышленный комплекс (АПК) – системный объект. Функциональная и территориальная структура агропромышленного комплекса.	ОК-1 ОК-2 ОПК-3 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10	3.5, У.4, Н.4 3.2, У.2, Н.2 3.4, У.4, Н.4 3.1, У.1, Н.1 3.4, У.4, Н.4 3.2, У.2, Н.2 3.2, У.4, Н.3
36.	Проявление свойств целостности и иерархичности в системе АПК.	ОК-1 ОК-2 ОПК-3 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10	3.5, У.4, Н.4 3.2, У.2, Н.2 3.4, У.4, Н.4 3.1, У.1, Н.1 3.4, У.4, Н.4 3.2, У.2, Н.2 3.2, У.4, Н.3
37.	Критерии и система показателей эффективности на разных уровнях АПК – на предприятии, на уровне продуктового подкомплекса, на уровне АПК в целом.	ОК-1 ОК-2 ОПК-3 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10	3.5, У.4, Н.4 3.2, У.2, Н.2 3.4, У.4, Н.4 3.1, У.1, Н.1 3.4, У.4, Н.4 3.2, У.2, Н.2 3.2, У.4, Н.3
38.	Необходимость и способы регулирования экономических взаимоотношений в системе АПК.	ОК-1 ОК-2 ОПК-3 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10	3.5, У.4, Н.4 3.2, У.2, Н.2 3.4, У.4, Н.4 3.1, У.1, Н.1 3.4, У.4, Н.4 3.2, У.2, Н.2 3.2, У.4, Н.3
39.	Регулирование цен в АПК. Антимонопольные цены государства.	ОК-1 ОК-2 ОПК-3 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10	3.5, У.4, Н.4 3.2, У.2, Н.2 3.4, У.4, Н.4 3.1, У.1, Н.1 3.4, У.4, Н.4 3.2, У.2, Н.2 3.2, У.4, Н.3
40.	Государственная поддержка в достижении финансовой устойчивости предприятий АПК.	ОК-1 ОК-2 ОПК-3 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10	3.5, У.4, Н.4 3.2, У.2, Н.2 3.4, У.4, Н.4 3.1, У.1, Н.1 3.4, У.4, Н.4 3.2, У.2, Н.2 3.2, У.4, Н.3
41.	Способы регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.	ОК-1 ОК-2 ОПК-3 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10	3.5, У.4, Н.4 3.2, У.2, Н.2 3.4, У.4, Н.4 3.1, У.1, Н.1 3.4, У.4, Н.4 3.2, У.2, Н.2 3.2, У.4, Н.3

42.	Субъекты и характер экономических взаимоотношений в зерновом подкомплексе.	ОК-1 ОК-2 ОПК-3 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10	3.5, У.4, Н.4 3.2, У.2, Н.2 3.4, У.4, Н.4 3.1, У.1, Н.1 3.4, У.4, Н.4 3.2, У.2, Н.2 3.2, У.4, Н.3
43.	Состояние рыночных отношений в свеклосахарном подкомплексе.	ОК-1 ОК-2 ОПК-3 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10	3.5, У.4, Н.4 3.2, У.2, Н.2 3.4, У.4, Н.4 3.1, У.1, Н.1 3.4, У.4, Н.4 3.2, У.2, Н.2 3.2, У.4, Н.3
44.	Состояние рыночных отношений в молочнопродуктовом подкомплексе.	ОК-1 ОК-2 ОПК-3 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10	3.5, У.4, Н.4 3.2, У.2, Н.2 3.4, У.4, Н.4 3.1, У.1, Н.1 3.4, У.4, Н.4 3.2, У.2, Н.2 3.2, У.4, Н.3
45.	Состояние рыночных отношений в мясопродуктовом подкомплексе.	ОК-1 ОК-2 ОПК-3 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10	3.5, У.4, Н.4 3.2, У.2, Н.2 3.4, У.4, Н.4 3.1, У.1, Н.1 3.4, У.4, Н.4 3.2, У.2, Н.2 3.2, У.4, Н.3
46.	Методика определения порога рентабельности и корректировка ассортимента товарной продукции.	ОК-1 ОК-2 ОПК-3 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10	3.5, У.4, Н.4 3.2, У.2, Н.2 3.4, У.4, Н.4 3.1, У.1, Н.1 3.4, У.4, Н.4 3.2, У.2, Н.2 3.2, У.4, Н.3
47.	Методика экономической оценки инвестиционных проектов.	ОК-1 ОК-2 ОПК-3 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10	3.5, У.4, Н.4 3.2, У.2, Н.2 3.4, У.4, Н.4 3.1, У.1, Н.1 3.4, У.4, Н.4 3.2, У.2, Н.2 3.2, У.4, Н.3
48.	Особенности и технология бизнес-планирования в сельхозпредприятиях.	ОК-3 ОПК-3 ПК-6 ПК-9	3.3, У.3, Н.2 3.5, У.5, Н.5 3.2, У.2, Н.2 3.3, У.3, Н.3
49.	Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования.	ОК-3 ОПК-3 ПК-6 ПК-9	3.3, У.3, Н.2 3.5, У.5, Н.5 3.2, У.2, Н.2 3.3, У.3, Н.3
50.	Место бизнес-плана в системе планирования и отличие его от других	ОК-3 ОПК-3	3.3, У.3, Н.2 3.5, У.5, Н.5

	планов.	ПК-6 ПК-9	3.2, У.2, Н.2 3.3, У.3, Н.3
51.	Структура и последовательность разработки бизнес-плана.	ОК-3 ОПК-3 ПК-6 ПК-9	3.3, У.3, Н.2 3.5, У.5, Н.5 3.2, У.2, Н.2 3.3, У.3, Н.3
52.	Общие требования к бизнес-плану.	ОК-3 ОПК-3 ПК-6 ПК-9	3.3, У.3, Н.2 3.5, У.5, Н.5 3.2, У.2, Н.2 3.3, У.3, Н.3
53.	Методы прогнозирования, применяемые в процессе оценки рынка сбыта.	ОК-3 ОПК-3 ПК-6 ПК-9	3.3, У.3, Н.2 3.5, У.5, Н.5 3.2, У.2, Н.2 3.3, У.3, Н.3
54.	Методика проведения SWOT-анализа.	ОК-3 ОПК-3 ПК-6 ПК-9	3.3, У.3, Н.2 3.5, У.5, Н.5 3.2, У.2, Н.2 3.3, У.3, Н.3
55.	Планирование основных финансовых показателей.	ОК-3 ОПК-3 ПК-6 ПК-9	3.3, У.3, Н.2 3.5, У.5, Н.5 3.2, У.2, Н.2 3.3, У.3, Н.3
56.	Методы финансового прогнозирования.	ОК-3 ОПК-3 ПК-6 ПК-9	3.3, У.3, Н.2 3.5, У.5, Н.5 3.2, У.2, Н.2 3.3, У.3, Н.3
57.	Сущность простых методов оценки бизнес-проектов.	ОК-3 ОПК-3 ПК-6 ПК-9	3.3, У.3, Н.2 3.5, У.5, Н.5 3.2, У.2, Н.2 3.3, У.3, Н.3
58.	Сущность методов дисконтирования.	ОК-3 ОПК-3 ПК-6 ПК-9	3.3, У.3, Н.2 3.5, У.5, Н.5 3.2, У.2, Н.2 3.3, У.3, Н.3
59.	Показатели оценки эффективности бизнес-проекта (NPV, IRR, IR).	ОК-3 ОПК-3 ПК-6 ПК-9	3.3, У.3, Н.2 3.5, У.5, Н.5 3.2, У.2, Н.2 3.3, У.3, Н.3
60.	Методы разработки бизнес-плана.	ОК-3 ОПК-3 ПК-6 ПК-9	3.3, У.3, Н.2 3.5, У.5, Н.5 3.2, У.2, Н.2 3.3, У.3, Н.3
61.	Характеристика направления подготовки бакалавров экономики.	ПК-13 ПК-14	3.2 3.2
62.	Виды профессиональной деятельности выпускников, осваивающих программу магистратуры по направлению Экономика.	ПК-13 ПК-14	3.1 3.2
63.	Какими общекультурными и общепрофессиональными компетенциями должен обладать магистр Экономики?	ПК-13 ПК-14	3.2 3.2

64.	Какими профессиональными компетенциями должен обладать магистр Экономики по профилю подготовки?	ПК-13 ПК-14	3.1 3.2
65.	Требования к структуре программы магистратуры?	ПК-13 ПК-14	3.1, 3.2 3.2
66.	Общесистемные требований к реализации программы магистратуры.	ПК-13 ПК-14	3.1, 3.2 3.2
67.	Требования к кадровым условиям реализации программы магистратуры.	ПК-13 ПК-14	3.1, 3.2 3.2
68.	Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры.	ПК-13 ПК-14	3.1, 3.2 3.2
69.	Назначение рабочей программы учебной дисциплины и требования, предъявляемые к ее составлению.	ПК-13 ПК-14	3.1, У.1, Н.1 3.1, 3.2, У.1, У.2, Н.1, Н.2
70.	Порядок разработки и утверждения рабочей программы.	ПК-13 ПК-14	3.1, У.1, Н.1 3.1, 3.2, У.1, У.2, Н.1, Н.2
71.	Требования к оформлению рабочей программы.	ПК-13 ПК-14	3.1, У.1, Н.1 3.1, 3.2, У.1, У.2, Н.1, Н.2
72.	Назначение и общая характеристика учебно-методического комплекса учебной дисциплины.	ПК-13 ПК-14	3.1 3.1, 3.2, У.1, У.2, Н.1, Н.2
73.	Порядок разработки, оформления и хранения УМК.	ПК-13 ПК-14	3.1 3.1, 3.2, У.1, У.2, Н.1, Н.2
74.	Структура и состав УМК.	ПК-13 ПК-14	3.1 3.1, 3.2, У.1, У.2, Н.1, Н.2
75.	Назначение учебного плана основной образовательной программы.	ПК-13 ПК-14	3.1 3.1, 3.2, У.1, У.2, Н.1, Н.2
76.	Структура учебного плана основной образовательной программы.	ПК-13 ПК-14	3.1 3.1, 3.2, У.1, У.2, Н.1, Н.2
77.	Особенности разработки учебных планов для очно-заочной и заочной форм обучения.	ПК-13 ПК-14	3.1 3.1, 3.2, У.1, У.2, Н.1, Н.2
78.	Назначение рабочего учебного плана.	ПК-13 ПК-14	3.1 3.1, 3.2, У.1, У.2, Н.1, Н.2
79.	Характеристика индивидуального учебного плана.	ПК-13 ПК-14	3.1 3.1, 3.2, У.1, У.2, Н.1, Н.2

80.	Порядок внесения изменений в учебные планы.	ПК-13 ПК-14	3.1 3.1, 3.2, У.1, У.2, Н.1, Н.2
81.	Содержание и порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся.	ПК-13 ПК-14	3.1 3.1, 3.2, У.1, У.2, Н.1, Н.2
82.	Текущий контроль успеваемости.	ПК-13 ПК-14	3.1 3.1, 3.2, У.1, У.2, Н.1, Н.2
83.	Государственная итоговая аттестация и ее виды.	ПК-13 ПК-14	3.1 3.1, 3.2, У.1, У.2, Н.1, Н.2
84.	Государственные экзамены: структура, содержание и порядок проведения.	ПК-13 ПК-14	3.1 3.1, 3.2, У.1, У.2, Н.1, Н.2
85.	Выпускная квалификационная работа: требования к содержанию, оформлению и процедура защиты.	ПК-13 ПК-14	3.1 3.1, 3.2, У.1, У.2, Н.1, Н.2
86.	Порядок проведения ГИА.	ПК-13 ПК-14	3.1 3.1, 3.2, У.1, У.2, Н.1, Н.2
87.	Виды практики.	ПК-13 ПК-14	3.1 3.1, 3.2, У.1, У.2, Н.1, Н.2
88.	Организация практики.	ПК-13 ПК-14	3.1 3.1, 3.2, У.1, У.2, Н.1, Н.2
89.	Цель и задачи создания ФОС.	ПК-13 ПК-14	3.1 3.1, 3.2, У.1, У.2, Н.1, Н.2
90.	Формирование и утверждение ФОС.	ПК-13 ПК-14	3.1 3.1, 3.2, У.1, У.2, Н.1, Н.2

4.3. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации

4.3.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала оценивания

Виды оценок	Оценки			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Академическая оценка по 4-х бальной шкале				

Описание показателей оценивания государственного экзамена

Индекс	Планируемые результаты	Форма оценочного средства (контроля)	№ Задания		
			Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-1	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Госэкзамен	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2
ОК-2	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Госэкзамен	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2
ОК-3	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Госэкзамен	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2
ОПК-3	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Госэкзамен	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2
ПК-6	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Госэкзамен	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2
ПК-7	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Госэкзамен	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2
ПК-8	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Госэкзамен	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2
ПК-9	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного	Госэкзамен	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические

	плана		задания 4.3.3.2	задания 4.3.3.2	задания 4.3.3.2
ПК-10	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Госэкзамен	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2
ПК-13	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Госэкзамен	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2
ПК-14	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Госэкзамен	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2	Вопросы из раздела 4.3.3.1, практические задания 4.3.3.2

Критерии оценки на государственном экзамене

Результат	Критерии (дописать критерии в соответствии с компетенциями)
«отлично», высокий уровень	выставляется обучающимся, успешно сдавшим экзамен и показавшим глубокое знание теоретической части, умение проиллюстрировать изложение практическими приемами и расчетами, полно и подробно ответившим на вопросы билета и вопросы членов экзаменационной комиссии
«хорошо», повышенный уровень	выставляется обучающимся, сдавшим экзамен с незначительными замечаниями, показавшим глубокое знание теоретических вопросов, умение проиллюстрировать изложение практическими приемами и расчетами, полностью ответившим на вопросы билета и вопросы членов экзаменационной комиссии, но допустившим при ответах незначительные ошибки, указывающие на наличие несистематичности и пробелов в знаниях
«удовлетворительно», пороговый уровень	выставляется обучающимся, сдавшим экзамен со значительными замечаниями, показавшим знание основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, испытывающим затруднения при практическом применении теории, допустившим существенные ошибки при ответы на вопросы билетов и вопросы членов экзаменационной комиссии
«неудовлетворительно»	выставляется, если обучающийся показал существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не умеет применять теоретические знания на практике, не ответил на один или оба вопроса билета или членов экзаменационной комиссии

Вопросы к итоговому экзамену

1. Предприниматель как субъект установления равновесия.
2. Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации.
3. Издержки фирмы. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
4. Информация как ресурс. Информационная асимметрия.
5. Многопродуктовая фирма: совместный и альтернативный выпуск продукции.
6. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.
7. Инкрементальный анализ. Правило максимизации прибыли при инкрементальном анализе.
8. Дисконтирование. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.
9. Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.
10. Трансакционные издержки: сущность, классификация. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.
11. Макроэкономическая модель «Совокупный спрос - совокупное предложение» (AD - AS).
12. Традиционная кейнсианская модель равновесия в реальном секторе.
13. Совместное равновесие реального и денежного секторов экономики. Модель «IS – LM».
14. Экономические циклы и кризисы. Особенности циклических колебаний в экономике.
15. Антикризисная политика Правительства Российской Федерации.
16. Неравновесие на рынке труда: причины, показатели и формы безработицы.
17. Модели динамики инфляции и безработицы. Кривая Филлипса и её современная интерпретация.
18. Макроэкономическая политика: сущность, цели и инструменты.
19. Модель общего экономического равновесия Л. Вальраса.
20. Проблема распределения. Принципы общественного благосостояния.
21. Сущность предприятия, критерии классификации предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.
22. Инвестиционная деятельность предприятия.
23. Экономическая сущность основных средств, их классификация, структура и оценка.
24. Износ и амортизация основных средств.
25. Показатели эффективности использования оборотных и основных средств.
26. Трудовые ресурсы предприятия. Расчет численности персонала. Показатели использования.
27. Заработная плата: формы и системы. Принципы организации.
28. Собственные и заемные средства предприятия. Расходы и доходы предприятия.
29. Издержки производства, себестоимость, валовой доход, прибыль.
30. Система показателей оценки экономической эффективности производства, Показатели рентабельности.
31. Экономический и финансовый анализ деятельности предприятий.
32. Производственный процесс и его организация.
33. Значение планирования на предприятии. Виды планов.
34. Ценообразование. Ценовая политика предприятий.
35. Агропромышленный комплекс (АПК) – системный объект. Функциональная и территориальная структуры агропромышленного комплекса.
36. Проявление свойств целостности и иерархичности в системе АПК.
37. Критерии и система показателей эффективности на разных уровнях АПК – на предприятии, на уровне продуктового подкомплекса, на уровне АПК в целом.
38. Необходимость и способы регулирования экономических взаимоотношений в системе АПК.

39. Регулирование цен в АПК. Антимонопольные цены государства.
40. Государственная поддержка в достижении финансовой устойчивости предприятий АПК.
41. Способы регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.
42. Рынок продукции зернопродуктового подкомплекса.
43. Состояние и тенденции развития рынка продукции свеклопродуктового подкомплекса.
44. Состояние и тенденции развития рынка продукции молочнопродуктового подкомплекса.
45. Развитие рынка продукции мясопродуктового подкомплекса.
46. Методика определения порога рентабельности и корректировка ассортимента товарной продукции.
47. Методика экономической оценки инвестиционных проектов.
48. Особенности и технология бизнес-планирования на сельхозпредприятиях.
49. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования.
50. Место бизнес-плана в системе планирования и отличие его от других плановых документов.
51. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
52. Общие требования к бизнес-плану.
53. Методы прогнозирования, применяемые в процессе оценки рынка сбыта.
54. Методика проведения SWOT-анализа.
55. Планирование основных финансовых показателей.
56. Методы финансового прогнозирования.
57. Содержание простых методов оценки бизнес-проектов.
58. Содержание методов дисконтирования.
59. Показатели оценки эффективности бизнес-проекта (NPV, IRR, IR).
60. Методы разработки бизнес-плана
61. Система высшего образования в Российской Федерации.
62. Компетентностный подход в образовании в подготовке экономистов.
63. Методика подготовки лекций по экономических дисциплинам.
64. Методика подготовки и проведения лабораторных и практических занятий по экономических дисциплинам.
65. Методика организации самостоятельной работы при изучении экономических дисциплин.
66. Специфика преподавания экономических дисциплин при заочной форме обучения.
67. Дистанционное обучение, как форма организации учебного процесса.
68. Современные методы и методики преподавания экономических дисциплин.
69. Интерактивные формы обучения в преподавании экономических дисциплин.
70. Информационные технологии в современном образовательном процессе.
71. Пассивные методы обучения.
72. Основные требования к выпускным квалификационным работам по направлению Экономика.
73. Структура и содержание методических указаний по изучению экономических дисциплин.
74. Структура и содержание методических указаний по самостоятельной работе студентов.
75. Современные подходы к формированию учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.
76. Содержание, порядок разработки и утверждения рабочей программы учебной дисциплины.
77. Порядок проведения индивидуальной и групповой консультации.
78. Активные методы и интерактивные методы обучения.
79. Реализация закона «Об образовании» в образовательных организациях высшего образования.
80. Содержание ФГОС по направлению Экономика.
81. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата,

- программам специалитета, программам магистратуры.
82. Содержание и порядок разработки ОП.
 83. Содержание, значение и порядок разработки учебных планов.
 84. Порядок проведения практики обучающихся.
 85. Государственная итоговая аттестация выпускников по образовательным программам высшего образования.
 86. Организация обучения по индивидуальному учебному плану.
 87. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.
 88. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся.
 89. Состав и порядок разработки фондов оценочных средств.
 90. Требования к оформлению рефератов, эссе и курсовых работ.

Государственный экзамен предусматривает также решение типовых практических ситуаций или выполнение конкретного задания для подтверждения освоения профессиональных компетенций.

4.3. 2 Примерные практические задания и ситуации:

1. На сельскохозяйственном предприятии планируется с посевной площади зерновых и зернобобовых культур 1800 га получить валовой сбор зерна в объеме 7200 т зерна при средней урожайности - 40 ц/га. Соотношение между урожайностью зерновых и зернобобовых культур и выходом соломы с 1 га посева принято как 1 : 0,8, а выход отходов, по данным прошлого года, составит - 3%. Материально – денежные затраты на возделывание зерновых и зернобобовых культур планируются в размере 46 млн руб., в том числе 1560 тыс. руб. на солому. Произведите планирование калькуляции себестоимости продукции зернопроизводства.

2. На сельскохозяйственном предприятии планируется от 800 коров получить 4800 т молока, 90 телят на 100 коров, весом 35 кг 1 голова приплода. Количество навоза определить по выходу навоза в прошлом году – в расчете на 1 голову 8 т. Материально – денежные затраты в целом по отрасли молочного скотоводства планируются в сумме 152 млн руб., в том числе 3,5 млн руб. на навоз. Произведите планирование калькуляции себестоимости продукции молочного скотоводства.

3. Сельскохозяйственное предприятие специализируется на производстве зерна, сахарной свеклы и подсолнечника. Запланированные на период показатели производственно-сбытовой деятельности представлены в таблице:

Виды продукции	Цена, руб./т	Переменные издержки, руб./т	Объем производства, т
Зерно	8000	5000	10000
Сахарная свекла	2000	1200	3500
Подсолнечник	18000	10000	1600

Постоянные затраты предприятия в планируемом периоде ожидаются в сумме 45,6 млн руб. Определите точку безубыточности.

4. Имеются следующие данные о производстве сельскохозяйственной продукции:

- условно-постоянные расходы – 500 тыс. руб.;
- переменные расходы на единицу продукции – 550 руб./ц;
- цена единицы продукции – 650 руб./ц.

Требуется:

- а) определить критический объем продаж;

б) рассчитать объем продаж, обеспечивающий прибыль от реализации в размере 20 тыс. руб.

5. Сельскохозяйственное предприятие планирует осуществить инвестиции в сумме $I_0=3600$ тыс. руб. в проект на три года. Прогнозная доходность по годам составит: $CF_1=2000$ тыс. руб., $CF_2=1600$ тыс. руб., $CF_3=1200$ тыс. руб. Ставка дисконтирования $r=10\%$. Определите NPV, PI, IRR проекта.

6. Определите значение IRR для проекта сельскохозяйственного предприятия стоимостью $I=5$ млн руб., который будет приносить доход в течение четырех лет по $CF=2$ млн руб. ежегодно.

7. Определите коэффициенты, характеризующие воспроизводство основных средств предприятия.

Исходные данные: стоимость основных производственных средств предприятия на начало года $ОПС_{нг} = 30$ млн руб. В течение года было введено $ОПС_{вв} = 3,6$ млн руб., списано с баланса предприятия $ОПС_{лик} = 1,8$ млн руб.

8. Определите ежегодную величину амортизационных отчислений линейным способом, способом уменьшающегося остатка, пропорционально объемам производства продукции (выполненным работам) за 3 года.

Исходные данные: цена одного трактора $Ц_{тр} = 12000$ тыс. руб., срок службы $T = 10$ лет, норма выработки за период эксплуатации $Нв = 16500$ условных эталонных гектаров, норма выработки в первый год $Номг = 1815$ условных эталонных гектаров, во второй год – $Номг = 1715$, в третий год $Номг = 1785$ условных эталонных гектаров, коэффициент ускорения амортизации $K_{ус} = 2$.

9. Определите показатели обеспеченности и эффективности использования основных производственных средств (ОПС): фондовооруженность, фондообеспеченность, фондоотдача, фондоемкость.

Исходные данные: стоимость валовой продукции $ВП = 2$ млн руб., среднегодовая стоимость основных производственных средств $ОПС_{ср} = 32$ млн руб., среднегодовая численность работников $Чр = 435$ человек, площадь сельскохозяйственных угодий $S = 5630$ га.

10. Сельскохозяйственное предприятие реализовало 7850 ц зерна, прибыль от реализации зерна составила 2 млн руб., уровень рентабельности равен 21%. Определите цену реализации 1 ц зерна.

11. Сельскохозяйственное предприятие реализовало пшеницу в объеме 3250 ц по цене 800 руб./ц и 2500 ц по цене 750 руб./ц. Производственные затраты в целом на пшеницу составили 2910 тыс. руб., затраты на реализацию 180 тыс. руб. Определите прибыль и уровень рентабельности от реализации всей продукции.

12. Исходные данные:

Показатели	«Маяк»	«Луч»
Валовой сбор зерна, ц	20833	54093
Продано зерна, ц	18326	48521
Уровень окупаемости, %	157	142
Себестоимость, руб./ц	475,21	459,14
Затраты на оплату труда по произведенной продукции, тыс. руб.	3153	5844

Определите сумму прибыли от реализации зерна по предприятиям.

13. Определите производительность труда ($Птр$) одного работника в отчетном ($Птр.0$) и планируемом ($Птр.1$) периодах, среднесписочную численность производственного персонала предприятия ($ППП$) в планируемом году.

Исходные данные: в отчетном году стоимость валовой продукции ($ПТ0$) составила 25 млн руб. среднесписочная численность производственного персонала предприятия ($ППП0$) – 150 человек. В планируемом году стоимость валовой продукции планируется ($ПТ1$) – 27 млн руб. Производительность труда ($Птр$) на одного работника должна увеличиться на 5,0%.

14. Определите величину оборотных производственных фондов, фондов обращения, нормируемых оборотных средств, производственных запасов.

Исходные данные:

Наименование	Сумма, тыс. руб.
1. Сырье и основные материалы	70,3
2. Готовая продукция на складе	9,8
3. Вспомогательные материалы	5,9
4. Нефтепродукты	1,5
5. Тара и упаковочные материалы	1,6
6. Запасные части для ремонта	2,0
7. Быстроизнашивающийся инвентарь	4,8
8. Незавершенное производство	18,5
9. Денежные средства	20,0

15. Рассчитайте на сколько процентов увеличится производительность труда в планируемом периоде.

Исходные данные: объем выпускаемой продукции по отчету за прошедший год – 88 тыс. руб., а по плану на предстоящий год – 92 тыс. руб., численность производственного персонала соответственно составила 400 и 403 чел.

16. Производственная мощность предприятия рассчитана на производство 100 000 т зерна, которые продаются по цене 8 тыс. руб. за 1 т. Все, что производится, реализуется, незавершенного производства и остатков готовой продукции на складах нет. Постоянные затраты составляют 120 млн руб. Переменные расходы на 1 т зерна – 4500 руб., а на весь запланированный выпуск продукции – 450 млн руб. Определите запас финансовой прочности и точку безубыточности в натуральном и стоимостном выражении.

4.3.3 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания - II ВГАУ 1.1.01 – 2016 ПОЛОЖЕНИЕ о государственной итоговой аттестации выпускников по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Методические указания по проведению Государственного экзамена

1.	Сроки проведения	В соответствии с учебным планом
2.	Место и время проведения	В соответствии с расписанием
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	В соответствии с ОП и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателей, проводящих процедуру контроля	В соответствии с составом членов ГЭК
5.	Вид и форма заданий	Устный опрос
6.	Время для выполнения заданий	На подготовку -45 минут; продолжительность ответа – 30 минут
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами (справочная, нормативно-правовая литература)
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающего результаты	Секретарь ГЭК
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Результаты объявляются в день его проведения
11.	Апелляция результатов	Подается лично обучающимся не позднее следующего рабочего дня

4.4 Учебно-методическое обеспечение Государственного экзамена

4.4.1 Рекомендуемая литература.

Основная литература.

Таблица 4

№ п/п	Автор	Заглавие	Гриф издания	Издательство	Год издания	Кол-во экз. в библиот.
1.	Джейли Дж. А.	Микроэкономика: продвинутый уровень: учебник / Дж. А. Джейли, Ф. Дж. Рени; пер. с англ. [Е.В. Покатович и др.]; под науч. ред. В.П. Бусыгина, М.И. Левина, Е.В. Покатович.		Москва: Изд. дом Государственного университета — Высшей школы экономики	2011	8
2.	Киреев А.П.	Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения: Учеб. пособие [Электронный ресурс] / Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=200435	Гриф УМО	М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М	2010	Электронный ресурс
3.	Серяков С.Г.	Микроэкономика [электронный ресурс]: Учебник	Гриф УМО	Москва: НИЦ «ИНФРА-М»	2014	Электронный ресурс
4.	Проскурин В.К.	Адаптация инновационной стратегии компаний к изменениям внешней среды»		Нальчик : Вузовский учебник : "ИНФРА-М"	2016	Электронный ресурс
5.	Абель Э., Бернанке Б.	Макроэкономика: учеб. для слушателей, обучающихся по программе «Мастер делового администрирования»	Гриф министерства	СПб.: Питер	2012	4
6.	Бродский Б.Е.	Макроэкономика. Продвинутый уровень: курс лекций	Гриф УМО ВУЗов России	Магистр, НИЦ Инфра - М	2012	13
7.	Бродский Б.Е.	Макроэкономика: Продвинутый уровень [Электронный ресурс]: Курс лекций / Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?	Гриф УМО ВУЗов России	Магистр, НИЦ Инфра - М	2012	Электронный ресурс
8.	Алексейчева Е.Ю.	Экономика организации (предприятия) [электронный ресурс] / Алексейчева - Москва: ИТК "Дашков и К",		Издательско-торговая корпора-	2013	Электронный ресурс

		2013 - 292 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]		ция "Дашков и К"		
9.	Волков О.И.	Экономика предприятия (фирмы): учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / под ред.: О.И. Волкова, О. В. Девяткина - М.: Инфра-М, 2008 - 604 с.	Реком. Минист	М.: ИНФРА-М	2008	143
10.	Минаков И. А.	Экономика агропродовольственного рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / Минаков, Сабетова, Квочкин и др. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2014 - 232 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	МСХ	ООО "Научно- издательск ий центр ИНФРА- М"	2014	<a href="http://znani
um.com/go.
php?id=42
0416">http://znani um.com/go. php?id=42 0416
11.	Назаренк о Н.Т.	Назаренко Н.Т. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие для направления - 080100 Экономика. Магистерская программа: экономика фирмы и отраслевые рынки / Н.Т. Назаренко; Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 2011 - 1 электрон. опт. диск (1 CD-R) [ПТ]		Воронеж : Воронежск ий ГАУ	2011	<a href="http://catalo
g.vsau.ru/el
ib/books/b6
9630.doc">http://catalo g.vsau.ru/el ib/books/b6 9630.doc
12.	Авдашева С.Б.	Авдашева С.Б. Теория организации отраслевых рынков: Учебник / С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова - М.: Магистр, 1998 - 320с.		М.: Магистр	1998	5
13.	Горланов С.А.	Горланов С.А. Основы рыночных отношений в сельском хозяйстве: Учеб.пособие для студентов с.-х.вузов по экон.специальностям / С.А. Горланов, Н.Т. Назаренко; Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: Б.и., 2001 - 232с. [ЦИТ 1785]		Воронеж : Воронежск ий ГАУ	2001	184
14.	И.А. Дубровин	Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] <URL: <a href="http://znanium.com/
go.php?id=411352">http://znanium.com/ go.php?id=411352 >.	УМО	М.: Дашков и К,	2013	Электронн ый ресурс
15.	Романова	Бизнес-планирование:		Москва :	2012	Электронн

	М.В.	Учебное пособие. [Электронный ресурс] URL:http://znanium.com/go.php?id=333753		Издательский Дом "ФОРУМ"		ый ресурс
16.	Горбунов В.Л.	Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие. [Электронный ресурс] <URL:http://znanium.com/go.php?id=414488>.		М.: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М"	2013	Электронный ресурс
17.	Терновых К.С., Звягин Н.А., Шалаев А.В.	Бизнес-планирование на предприятии АПК. Практикум. – М.:, 2008.	Министерство сельского хозяйства	КолосС	2008	86

Дополнительная литература.

Таблица 5

№ п/п	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1.	Под ред. А.В. Сидоровича	Курс экономической теории: общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики : учебное пособие	М.: Дело и Сервис	2007
2.	Шишкин А.Ф.	Экономическая теория. В 2-х т. Т.1.	М.: Владос	2010
3.	Под ред. А. И. Добрынина	Экономическая теория: Учебник по экономическим специальностям. - 4-е изд.	М.: Питер	2009
4.	Иванов А.Е.	Синергетический эффект интеграции компаний: механизм формирования, оценка, учет [Электронный ресурс]: Монография	М.: ИЦ РИОР	2014
5.	Мэнкью Н.Г.	Принципы макроэкономики: Учебник для вузов	СПб.: Питер	2012
6.	Шишкин А.Ф.	Экономическая теория. Т.2: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям: [в 2 т.] / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. - 711 с.	М.: Владос	2010
7.	Ивасенко А.Г.	Макроэкономика: учебное пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова	Москва: КНОРУС	2013
8.	Кузьбожев Э.Н.	Начала теории и методологии структурной трансформации экономики: Монография / Режим доступа	М.: ИНФРА-М НИЦ	2013

		http://znanium.com/catalog.php?		
9.	Ларионов И.К.	Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие [Электронный ресурс]: Учебник для магистров / Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=415121	М.: Дашков и К	2012
10.	Горфинкель В.Я.	Экономика организации (предприятия, фирмы): учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "экономика" и экон. специальностям / под ред.: Б. Н. Чернышова, В. Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, 2008 - 536 с.	М.: ЮНИТИ	2008
3.7	М.А. Шibaев	Экономика организаций (предприятий): учебное пособие / [авт.-сост.: М. А. Шibaев [и др.]; под ред. М. А. Шibaева, А. Ф. Демченко] - Воронеж: Новый взгляд, 2012 - 316 с.	Воронеж: Новый взгляд	2012
3.8	В.М. Семенов	Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. В. М. Семенова - М.: Питер, 2008 - 416 с.	М.: СПб.: Питер	2008
3.9	И.Н.Чуев	Чуев И. Н. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов / И. Н. Чуев, Л. Н. Чечевицына - М.: Дашков и К, 2006 - 416 с	М.: Дашков и К	2006
10	Попов Н.А.	Экономика сельского хозяйства [электронный ресурс] Учебное пособие. – Москва: Издательство «Магистр», 2010. – 398 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	Москва: Издательство «Магистр»	2010
11.	К.С. Терновых и др.	Бизнес-планирование: Учебно-практическое пособие. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014.	Воронеж: ФГБОУ ВПО ВГАУ	2014
12.	Черняк В.З.	Бизнес-план: теория и практика. М.: 2007	«Альфа-Пресс»	2007
13.	Терновых К.С., Звягин Н.А.	Бизнес-планирование на предприятии АПК : учебно-практическое пособие.— Воронеж: ВГАУ, 2005	Воронеж: ВГАУ	2005

Периодические издания

1. АПК: экономика, управление
2. Вестник Воронежского государственного аграрного университета
3. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
4. Экономика сельского хозяйства России
5. Экономический анализ

5.5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Ресурсы сети «Интернет»:

1. Официальный сайт ВГАУ – <http://www.vsau.ru/>
2. Вестник Воронежского государственного аграрного университета vestnik.vsau.ru/

3. Сайт научной библиотеки ВГАУ <https://library.vsau.ru/>
4. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» <http://cyberleninka.ru/>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Администрация Воронежской области <http://www.govvrn.ru/>
7. Центр Статистических Исследований <http://www.riskcontrol.ru>
8. Сайт независимого рейтингового агентства "Рус-Рейтинг" <http://www.rusrating.ru>
9. Информационное агентство АК & М www.akm.ru –
10. Публикации по экономике и финансам www.finansy.ru
11. Рейтинговое агентство ЭКСПЕРТ РА www.raexpert.ru
12. РИА РБК – www.rbc.ru –
13. Компания Standard & Poor's www.sandp.ru –
14. Российская газета <http://www.rg.ru/>
15. Экономика и жизнь <http://www.ideg.ru/>
16. Научные исследования и разработки – <http://www.naukaru.ru/journal/series>
17. Журнал «Экономические исследования» <http://www.erce.ru/internet-magazine/>

**ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ,
ДОСТУП К КОТОРЫМ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ ПРЯМЫХ ДОГОВОРОВ**

№ п/п	Наименование ресурса	Информация о поставщике	Адрес в сети Интернет
1.	ЭБС «Лань»	ООО «Лань-Трейд»	http://e.lanbook.com
2.	ЭБС «Znanium.com»	ООО «Знаниум»	http://znanium.com
3.	ЭБС «Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»	ООО «Национальный цифровой ресурс «Руконт»	http://rucont.ru/
4.	Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	ООО «РУНЭБ»	www.elibrary.ru
5.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)	http://нэб.рф/
6.	Электронные информационные ресурсы ФГБНУ ЦНСХБ (терминал удаленного доступа)	Федеральное гос. бюджетное учреждение «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека»	http://www.cnsnb.ru/terminal/
7.	Справочная правовая система КонсультантПлюс	ООО «Информсвязь-КонсультантПлюс»	В Интрасети
8.	Справочная Правовая Система КонсультантПлюс (деловые бумаги, специальный выпуск)	ООО «Информсвязь-КонсультантПлюс»	В Интрасети
9.	Электронный периодический справочник «Система-Гарант»	ООО «Гарант-Сервис»	В Интрасети
10.	Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science компании Clarivate Analytics (Scientific) LLC (БД Web of Science)	Федеральное государственное бюджетное учреждение "Государственная публичная научно-техническая библиотека России	В Интрасети
11.	Политематическая реферативная и наукометрическая база данных издательства Elsevier Scopus	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России»	В Интрасети

5. Требования к выпускным квалификационным работам и порядок их выполнения

5.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы (защита ВКР)

Планируемые результаты освоения ОП ВО (защита ВКР) приведены в таблице 1.

5.2. Требования к выпускным квалификационным работам и порядок их выполнения

Общие требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения - П ВГАУ 1.1.01 – 2016 ПОЛОЖЕНИЕ о государственной итоговой аттестации выпускников по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры

Требования к выпускным квалификационным работам по направлению 38.04.01 «Экономика» представлены в методических указаниях «Методические указания для выполнения выпускных квалификационных работ по направлению 38.04.01 Экономика» / Воронеж. гос. аграр. ун-т ; [разраб.: А.В. Агибалов]. - Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2017.- 38 с.

Структура выпускной квалификационной работы

Наименование разделов	Объем в страницах
Титульный лист	1
Задание	1
Календарный график	1
Содержание	1
Введение	3-5
Теоретическая глава	20-25
Аналитическая глава	20-25
Проектная глава	20-25
Выводы и предложения	3-5
Список использованной литературы	3-5
Приложения	Не ограничиваются
Итого	75-90

Основные результаты магистерской диссертации оформляются в виде автореферата. Требования к изложению и оформлению автореферата изложены в методических указаниях.

5.3. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Требования к процедуре защиты выпускных квалификационных работ - П ВГАУ 1.1.01 – 2016 ПОЛОЖЕНИЕ о государственной итоговой аттестации выпускников по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры

Защита выпускной квалификационной работы проводится не ранее, чем через 7 дней после государственного экзамена.

Завершенная и оформленная в соответствии с указанными выше требованиями выпускная квалификационная работа подписывается обучающимся и не позднее, чем 7 дней до защиты представляется руководителю.

После изучения содержания работы руководитель оформляет отзыв и подписывает ее. Затем работа проверяется на объем заимствований в системе «Антиплагиат. ВУЗ».

Обучающийся вместе с выпускной квалификационной работой предоставляет ее электронную версию.

Ответственные за проверку выпускных квалификационных работ на выпускающих

кафедрах оказывают методическую помощь обучающимся при проверке системой «Антиплагиат. ВУЗ» выполненных работ и готовят отчет о проверке ВКР на наличие заимствований.

Затем обучающийся оформляет заявление на имя декана о согласии на размещение ВКР в электронной библиотеке университета.

В письменном отзыве руководитель всесторонне характеризует качество работы, отмечает положительные стороны, особое внимание обращает на отмеченные ранее недостатки, не устранённые обучающимся, обосновывает возможность или нецелесообразность представления выпускной квалификационной работы. В отзыве руководитель отмечает также ритмичность выполнения работы в соответствии с графиком, добросовестность, определяет степень самостоятельности, активности и творческого подхода, проявленные в период написания выпускной квалификационной работы, степень соответствия требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам соответствующего уровня.

Выпускные квалификационные работы подлежат рецензированию. Для проведения рецензирования выпускной квалификационной работы указанная работа направляется организацией одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками кафедры, либо факультета, либо университета, в котором выполнена выпускная квалификационная работа. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет в организацию письменную рецензию на указанную работу.

В случае если заведующий кафедрой, исходя из содержания отзыва научного руководителя, не считает возможным допустить обучающегося к защите выпускной квалификационной работы в Государственной экзаменационной комиссии, вопрос об этом должен рассматриваться на внеочередном заседании кафедры с участием научного руководителя и автора работы.

Университет обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

Выпускная квалификационная работа, отзыв руководителя, рецензия, заявление о согласии на размещение в электронной библиотеке университета, отчет о проверке ВКР на наличие заимствований предоставляются в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты.

При защите выпускной квалификационной работы, выпускники должны, опираясь на полученные знания, умения и навыки, показать способность самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, излагать информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

Защита ВКР осуществляется государственной экзаменационной комиссией, в состав которой входят: председатель, не менее 4 членов комиссии, 50 % из которых являются ведущими специалистами – представителями работодателей в соответствующей области профессиональной деятельности, остальные лицами, относящимися к ППС и являющимися научными сотрудниками университета.

Заседание комиссии считается правомочной, если в ней участвуют не менее двух третей от числа членов комиссии. Заседания комиссии проводятся председателем.

Списки обучающихся, допущенных к государственной итоговой аттестации, утверждаются распоряжением декана факультета.

В государственную экзаменационную комиссию деканат представляет:

- справку об обучении;
- распоряжение о допуске;
- оформленные зачетные книжки обучающихся.

Кроме членов государственной экзаменационной комиссии на защите целесообразно присутствие научного руководителя выпускной квалификационной

работы, а также возможно присутствие других обучающихся, преподавателей и администрации Университета.

Защита ВКР проводится на основании расписания работы государственной экзаменационной комиссии на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии. Руководит защитой председатель ГЭК, утвержденный директором Департамента научно-технологической политики Министерства сельского хозяйства РФ.

Процедура защиты ВКР включает в себя:

- объявления председателем о защите ВКР с указанием Ф.И.О. обучающегося, темы работы, руководителя;
- доклад обучающегося, защищающего ВКР, продолжительностью 7-10 минут;
- вопросы членов комиссии и присутствующих на защите лиц, и ответы на них обучающегося;
- оглашение председателем отзыва руководителя и рецензии;
- ответы обучающегося на замечания в рецензии;
- заключительное слово обучающегося.

Решения государственных экзаменационных комиссий принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса. Решения, принятые комиссиями, оформляются протоколами.

Результаты любого вида аттестационных испытаний, включенных в ГИА, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Продолжительность защиты ВКР не должна превышать 30 минут.

Решение о присвоении выпускнику квалификации по направлению подготовки и выдаче диплома об образовании и квалификации принимает государственная экзаменационная комиссия по положительным результатам ГИА, оформленным протоколами государственных экзаменационных комиссий.

5.4. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации (защита ВКР).

5.4.1. Шкала оценивания

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 4-х бальной шкале	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

5.4.2. Описание показателей оценивания выпускной квалификационной работы

Индекс	Планируемые результаты	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
			Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-1	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4
ОК-2	Сформированные знания, умения и навыки в процессе	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4

	освоения учебного плана				
ОК-3	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4
ОПК-1	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4
ОПК-2	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4
ОПК-3	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4
ПК-1	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4
ПК-2	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4
ПК-3	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4
ПК-4	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4
ПК-5	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4
ПК-6	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4

ПК-7	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4
ПК-8	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4
ПК-9	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4
ПК-10	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4	Темы ВКР 5.4.4

5.4.3. Критерии оценки на защите ВКР

Результат защиты	Критерии
«отлично», высокий уровень	выполнена самостоятельно; выполнена на актуальную тему; в ходе работы получены оригинальные научно-технические решения, которые представляют практический интерес, что подтверждено соответствующими актами или справками, расчетами экономического эффекта и т.д; некоторые полученные результаты обладают научной новизной; при выполнении работы использованы современные инструментальные средства проектирования; имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента; при защите работы обучающийся демонстрирует глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными, во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т.п.), доказательно отвечает на вопросы членов ГЭК; содержание работы полностью соответствует теме и заданию, излагается четко и последовательно, оформлено в соответствии с установленными требованиями
«хорошо», повышенный уровень	выставляется за выпускную квалификационную работу, которая соответствует перечисленным в предыдущем пункте критериям, но при ее подготовке без особого основания использованы устаревшие средства разработки и (или) поддержки функционирования системы и не указаны направления развития работы в этом плане
«удовлетворительно», пороговый уровень	выполнена на уровне типовых проектных решений, но личный вклад обучающегося оценить достоверно не представляется возможным; допущены принципиальные ошибки в выполнении

	<p>предусмотренных заданий; работа отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором предмета работы, просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения, недостаточно доказательны выводы; в отзывах руководителя и рецензента имеются замечания по содержанию работы и методике анализа; при защите обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы</p>
«неудовлетворительно»	<p>не соответствует теме и неверно структурирована; содержит принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных заданий; не содержит анализа и практического разбора предмета работы, не отвечает установленным требованиям; не имеет выводов или носит декларативный характер; в отзывах руководителя и рецензента высказываются сомнения об актуальности темы, достоверности результатов и выводов, о личном вкладе обучающегося в выполненную работу; к защите не подготовлены наглядные пособия и раздаточный материал; при защите обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса и научной литературы, при ответе допускает существенные ошибки</p>

5.4.4. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Формирование и развитие стратегического планирования на сельскохозяйственных предприятиях.
2. Формирование и развитие бюджетного планирования на сельскохозяйственных предприятиях.
3. Совершенствование бизнес - планирования на сельскохозяйственных предприятиях.
4. Обоснование инновационно-инвестиционных проектов развития сельскохозяйственных предприятий
5. Обоснование стратегии развития сельскохозяйственных предприятий.
6. Производственная структура предприятия: ее современное состояние и совершенствование (оптимизация).
7. Ценовая политика и методы ее реализации на предприятиях АПК в условиях рыночных отношений.
8. Качество продукции как важнейшее условие формирования цели и повышения конкурентоспособности продукции на предприятиях АПК.
9. Организация зернового производства в условиях предприятия: современное состояние и перспективы развития.
10. Современное состояние и перспективы развития свиноводства на предприятии.
11. Организационно-экономические аспекты развития молочного скотоводства.
12. Предпринимательство как фактор экономического роста аграрной экономики.
13. Инновационные процессы и их влияние на социально-экономические процессы сельскохозяйственного предприятия.

14. Стратегия повышения конкурентной устойчивости сельскохозяйственного предприятия.
15. Аграрная экономика предпринимательского типа: проблемы становления и перспективы развития.
16. Стратегия диверсификации производства сельскохозяйственного предприятия.
17. Экономические взаимоотношения в свеклосахарном производстве.
18. Формирование и развитие рынка молока и молокопродуктов.
19. Совершенствование организации производства продукции растениеводства.
20. Совершенствование внутривладельческих взаимоотношений на сельскохозяйственном предприятии.
21. Кормопроизводство как фактор повышения эффективности молочного скотоводства.
22. Формирование и развитие экономических взаимоотношений в молочно-продуктовом подкомплексе АПК.
23. Маркетинговая стратегия развития предприятия на конкретном отраслевом рынке (зерна, молока и т.д.).
24. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на конкретном аграрном рынке (зерна, молока и т.д.).
25. Разработка комплекса маркетинга конкретного сельскохозяйственного продукта (зерна, молока и т.д.).
26. . Разработка конкурентной стратегии предприятия на рынке (конкретного продукта).
27. Совершенствование коммерческой деятельности сельскохозяйственного предприятия
28. Совершенствование системы реализации сельскохозяйственной продукции предприятия.
29. Совершенствование системы товародвижения сельскохозяйственной продукции на региональном рынке.
30. Стратегия развития сельскохозяйственного предприятия на зерновом рынке.
31. Управление инновационной деятельностью предприятия на конкретном отраслевом рынке.
32. Управление социально-экономическими проектами на базе сельскохозяйственных предприятий
33. Формирование маркетинговой программы сельскохозяйственного предприятия.
34. Формирование маркетинговой программы сельскохозяйственного предприятия.
35. Формирование товарной политики исследуемого предприятия на конкретном отраслевом рынке.
36. Функционирование и развитие регионального отраслевого рынка.
37. Развитие ресурсной базы регионального рынка мяса крупного рогатого скота.
38. Аграрный потенциал в системе развития сельских территорий
39. Оптимизация процессов формирования человеческого капитала аграрной сферы.
40. Семейные фермы в системе устойчивого развития сельских территорий.
41. Информационное обеспечение управления формированием машинно-тракторного парка хозяйствующих субъектов аграрной сферы.
42. Развитие малых форм хозяйствования в аграрной сфере.
43. Формирование и использование ресурсов в хозяйствующих субъектах аграрной сферы.
44. Компенсационный потенциал в системе адаптивного управления сельскохозяйственными предприятиями.
45. Экономическая оценка потенциала земельных ресурсов в сельском хозяйстве.
46. Планирование в системе управления производством молока.

47. Формирование инновационной системы агропродовольственного комплекса региона.
48. Формирование потенциально-эффективных производственных систем хозяйствующих субъектов аграрной сферы.

5.4.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания - П ВГАУ 1.1.01 – 2016 ПОЛОЖЕНИЕ о государственной итоговой аттестации выпускников по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

5.5. Учебно-методическое обеспечение ВКР.

5.5.1 Рекомендуемая литература.

1. Арсенова Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели [электронный ресурс]: Справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - Москва: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 248 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]
2. Арустамов Э.А. Основы бизнеса [электронный ресурс]: Учебник / Э.А. Арустамов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2015. - 232 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]
3. Байтасов Р.Р. Управление инвестиционной деятельностью: теория и практика [электронный ресурс] / Р.Р. Байтасов. - Москва: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 421 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]
4. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 366 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]
5. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 260 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]
6. Басовский Л.Е. Экономика отрасли [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 145 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]
7. Баринов В.А. Бизнес-планирование [электронный ресурс]: Учебное пособие / В.А. Баринов, 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
8. Бизнес-планирование / К.С. Терновых [и др.]. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014. – 180 с.
9. Бизнес-планирование [электронный ресурс]: Учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - Москва: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
10. Бизнес-планирование [электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / под ред. В.З. Черняк, - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 591 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
11. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта [электронный ресурс]: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. - Москва: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
12. Брусов Инвестиционный менеджмент [электронный ресурс]: Учебник / Брусов, Лахметкина, Филатова. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 333 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
13. Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика [электронный ресурс]: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. - Москва: НИЦ Инфра-М, 2015. - 192 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
14. Бухалков М. И. Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / М.И. Бухалков. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].

15. Бухалков М.И. Производственный менеджмент: организация производства [электронный ресурс]: Учебник / М. И. Бухалков, 2-е изд. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 395 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
16. Гарнов А.П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [электронный ресурс]: Учебник / А.П. Гарнов. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 365 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
17. Горбунов В.Л. Бизнес-инкубаторы и предпринимательство [электронный ресурс]: Монография / В.Л. Горбунов. - Москва: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 215 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
18. Грушенко В.И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации [электронный ресурс]: Учебное пособие / В.И. Грушенко. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
19. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление [электронный ресурс]: учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 319 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
20. Ермошина Г.П. Региональная экономика [электронный ресурс]: Учебное пособие / Г.П. Ермошина, В.Я. Поздняков. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 576 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
21. Забродская Н.Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий [электронный ресурс]: Учебник / Н.Г. Забродская. - Москва: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 263 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
22. Зуб А.Т. Антикризисное управление организацией [электронный ресурс]: Учебное пособие / А.Т. Зуб, Е.М. Панина. - Москва: Издательский Дом «ФОРУМ», 2014. - 256 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
23. Ильин А.И. Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов экономических специальностей вузов / А.И. Ильин. - Минск: Новое знание, Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 668 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
24. Канке А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [электронный ресурс]: Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечая. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 288 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
25. Криворотов В. В. Экономическая безопасность государства и регионов: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Экономика»; по научной специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» / В.В. Криворотов, А.В. Калина, Н.Д. Эриашвили. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 351 с.
26. Куприянова Л.М. Экономический анализ [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л.М. Куприянова. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 159 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]
27. Курс экономики [электронный ресурс]: Учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева; под ред. Б.А. Райзберга. - 5-е изд., испр. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 686 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]
28. Кушелева Т.Е. Экономика организации [электронный ресурс]: Учебное пособие / Т.Е. Кушелева. - Москва: МИПК, 2015. - 316 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
29. Лапыгин Д.Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [электронный ресурс] / Д.Ю. Лапыгин, Ю.Н. Лапыгин. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
30. Лапуста М.Г. Предпринимательство [электронный ресурс]: Учебник / М.Г. Лапуста. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
31. Литвинова Т.Н. Планирование на предприятии (в организации) [электронный ресурс]: Учебное пособие / Т.Н. Литвинова, И.А. Морозова, Е.Г. Попкова. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 156 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].

32. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика [электронный ресурс]: Учебное пособие / под ред. В.Я. Горфинкеля. - Москва: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
33. Маевская Е.Б. Экономика организации [электронный ресурс]: Учебник / Е.Б. Маевская. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 351 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
34. Мамедова Н.А. Малый бизнес в рыночной среде [электронный ресурс] / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]
35. Маркетинг для магистров [электронный ресурс]: Учебник / под общ. ред. И.М. Синяевой. - Москва: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
36. Мельник М.Ф. Комплексный экономический анализ [электронный ресурс]: Учебное пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Горлова. - Москва: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
37. Морошкин В.А. Бизнес-планирование [электронный ресурс]: Учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
38. Наумов А.Ф. Инновационная деятельность предприятия [электронный ресурс]: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
39. Наумов В.Н. Основы предпринимательской деятельности [электронный ресурс]: Учебник / В.Н. Наумов. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с.
40. Основы предпринимательской деятельности [электронный ресурс]: Учебник / С.Д. Резник, А.В. Глухова, А.Е. Черницов; под общ. ред. С.Д. Резника. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
41. Организация предпринимательской деятельности [электронный ресурс]: Учебное пособие / под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - 296 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
42. Организация производства и управление предприятием [электронный ресурс]: Учебник / О.Г. Туровец, В.Б. Родионов и др.; под ред. О.Г. Туровца - 3-е изд. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 506 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
43. Полетаев В.Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект [электронный ресурс]: монография / В.Э. Полетаев. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 624 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
44. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / Т.Н. Бабич и др. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
45. Проскурин В.К. Адаптация инновационной стратегии компаний к изменениям внешней среды [электронный ресурс] / В.К. Проскурин. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 263 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
46. Проскурин В.К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов [электронный ресурс]: Учебное пособие / В.К. Проскурин. - Москва: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 136 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
47. Романова М.В. Бизнес-планирование [электронный ресурс]: Учебное пособие / М.В. Романова. - Москва: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
48. Скляренко В.К. Экономика предприятия [электронный ресурс]: Учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 346 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
49. Талдыкин В.П. Экономика отрасли [электронный ресурс]: Учебное пособие / В.П. Талдыкин. - Москва: ФГБУ ДПО «УМЦ ЖДТ», 2016. - 544 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
50. Управление инновационными проектами [электронный ресурс]: Учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; под ред. В.Л. Попова - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].

51. Филимонова Н.М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса [электронный ресурс]: Учебное пособие / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
52. Федотов В.А. Экономика [электронный ресурс]: Учебник / В.А. Федотов, О.В. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 196 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
53. Цыпин И.С. Государственное регулирование экономики [электронный ресурс]: Учебник / И.С. Цыпин. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
54. Экономика и организация производства [электронный ресурс]: Учебник / Ю.И. Трещевский, Ю.В. Вертакова и др.; под ред. Ю.И. Трещевского. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
55. Экономика фирмы (организации, предприятия) [электронный ресурс]: Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - Москва: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
56. Экономическая безопасность: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Л.П. Гончаренко [и др.]; под общ. ред. Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина - Москва: Юрайт, 2016. - 479 с.
57. Экономика инноваций [электронный ресурс]: Курс лекций / под ред. Н.П. Иващенко. - Москва: МАКС Пресс, 2014. - 351 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
58. Экономика и организация производства [электронный ресурс]: Учебник / под ред. Ю.И. Трещевского, Ю.В. Вертаковой, Л.П. Пидоймо. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 381 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
59. Экономика сельского хозяйства [электронный ресурс]: Учебник / Г.А. Петранева, Н.Я. Коваленко, А.Н. Романов и др.; под ред. Г.А. Петраневой. - Москва: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
60. Янковская В.В. Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / В.В. Янковская. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 425 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
61. Яковлев Г.А. Организация предпринимательской деятельности [электронный ресурс]: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 313 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].

Периодические издания

1. АПК: экономика, управление
2. Вестник Воронежского государственного аграрного университет
3. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
4. Экономика сельского хозяйства России
5. Экономический анализ

5.5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Ресурсы сети «Интернет»:

18. Официальный сайт ВГАУ – <http://www.vsau.ru/>
19. Вестник Воронежского государственного аграрного университета vestnik.vsau.ru/
20. Сайт научной библиотеки ВГАУ <https://library.vsau.ru/>
21. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» <http://cyberleninka.ru/>
22. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
23. Администрация Воронежской области <http://www.govrn.ru/>

24. Центр Статистических Исследований <http://www.riskcontrol.ru>
25. Сайт независимого рейтингового агентства "Рус-Рейтинг" <http://www.rusrating.ru>
26. Информационное агентство АК & М www.akm.ru –
27. Публикации по экономике и финансам www.finansy.ru
28. Рейтинговое агентство ЭКСПЕРТ РА www.raexpert.ru
29. РИА РБК – www.rbc.ru –
30. Компания Standard & Poor's www.sandp.ru –
31. Российская газета <http://www.rg.ru/>
32. Экономика и жизнь <http://www.ideg.ru/>
33. Научные исследования и разработки – <http://www.naukaru.ru/journal/series>
34. Журнал «Экономические исследования» <http://www.erce.ru/internet-magazine/>

**ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ,
ДОСТУП К КОТОРЫМ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ ПРЯМЫХ ДОГОВОРОВ**

№ п/п	Наименование ресурса	Информация о поставщике	Адрес в сети Интернет
1.	ЭБС «Лань»	ООО «Лань-Трейд»	http://e.lanbook.com
2.	ЭБС «Znanium.com»	ООО «Знаниум»	http://znanium.com
3.	ЭБС «Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»	ООО «Национальный цифровой ресурс «Руконт»	http://rucont.ru/
4.	Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	ООО «РУНЭБ»	www.elibrary.ru
5.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)	http://нэб.рф/
6.	Электронные информационные ресурсы ФГБНУ ЦНСХБ (терминал удаленного доступа)	Федеральное гос. бюджетное учреждение «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека»	http://www.cnsnb.ru/terminal/
7.	Справочная правовая система КонсультантПлюс	ООО «Информсвязь-КонсультантПлюс»	В Интрасети
8.	Справочная Правовая Система КонсультантПлюс (деловые бумаги, специальный выпуск)	ООО «Информсвязь-КонсультантПлюс»	В Интрасети
9.	Электронный периодический справочник «Система-Гарант»	ООО «Гарант-Сервис»	В Интрасети
10.	Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science компании Clarivate Analytics (Scientific) LLC (БД Web of Science)	Федеральное государственное бюджетное учреждение "Государственная публичная научно-техническая библиотека России	В Интрасети
11.	Политематическая реферативная и наукометрическая база данных издательства Elsevier Scopus	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России»	В Интрасети

6. Порядок подачи и рассмотрения апелляций.

Требования к порядку подачи и рассмотрения апелляций по результатам государственных аттестационных испытаний - П ВГАУ 1.1.01 – 2016 ПОЛОЖЕНИЕ о государственной итоговой аттестации выпускников по образовательным

программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, а также письменные ответы обучающегося (при их наличии) (для рассмотрения апелляции по проведению государственного экзамена) либо выпускную квалификационную работу, отзыв и рецензию (рецензии) (для рассмотрения апелляции по проведению защиты выпускной квалификационной работы).

Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

При рассмотрении апелляции о нарушении порядка проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;

- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

В случае подтверждения допущенных нарушений и их влияния на результат ГИА результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственное аттестационное испытание в сроки, установленные университетом.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции и сохранении результата государственного аттестационного испытания;

- об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата государственного аттестационного испытания.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию. Решение апелляционной комиссии

является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного аттестационного испытания и выставления нового.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания осуществляется в присутствии одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения в соответствии со стандартом.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

7. Программное обеспечение государственной итоговой аттестации

1. Google Chrome
2. Microsoft Office 2010 Std
3. Microsoft Windows 7 Prof
4. Гарант
5. Консультант+ (СС Деловые бумаги)
6. Adobe Reader

8. Материально-техническое обеспечение итоговой аттестации

№	Учебные кабинеты	Перечень основного оборудования
1	Учебные аудитории для подготовки к итоговому экзамену Помещение для самостоятельной работы по подготовке к итоговому экзамену и выполнению ВКР (ауд. 241, компьютерный класс общежития №7): Учебные аудитории для проведения итогового экзамена и защиты ВКР	видеопроjectionное оборудование для презентаций; средства звуковоспроизведения; экран; выход в локальную сеть и Интернет. компьютеры с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант +», электронные учебно-методические материалы, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде. видеопроjectionное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, экран