

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»



Декан экономического факультета  
Агибалов А.В.

«31» августа 2017 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

**Б1.Б.01 Микроэкономика (продвинутый уровень)**

для направления 38.04.01 Экономика (академическая магистратура)

Профили: «Корпоративный финансовый менеджмент», «Экономика фирмы и отраслевых рынков», «Учетно-аналитическое обеспечение бизнеса», «Бухгалтерский учет и контроль»

квалификация выпускника \_\_\_\_\_ магистр \_\_\_\_\_

Факультет экономический

Кафедра экономической теории и мировой экономики

Преподаватель, подготовивший программу:  
профессор, докт. экон. наук, профессор кафедры  
экономической теории и мировой экономики

Шишкина Н.В.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ № 321 от 30.03.2015 г.).

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономической теории и мировой экономики (протокол № 1 от 30 августа 2017 г.)

Заведующий кафедрой  **Фалькович Е.Б.**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 1 от 30.08.2017 г.).

Председатель методической комиссии  **Запорожцева Л.А.**

## **1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы**

Качественное экономическое образование предполагает комплексное усвоение знаний и навыков в области теоретических основ микроэкономики, а также умений ориентироваться в современной экономической ситуации.

Предметом микроэкономики являются категории и законы функционирования организационно-экономических и социально-экономических отношений в обществе.

Цель – формирование современного методологического и теоретического фундамента практической деятельности обучающихся, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных решений в нестандартных ситуациях.

В ходе изучения дисциплины ставятся задачи:

- сформировать теоретические основы для изучения конкретно-экономических дисциплин и формирования современного экономического мышления;
- ознакомиться с новейшими достижениями микроэкономической теории, наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике;
- приобрести умение составить программу, обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, представить результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;
- научиться интерпретировать аналитические материалы и готовить прогнозы оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне;
- освоить современные экономические концепции и модели;
- получить практические навыки анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйства, фирмы, отраслевой рынок);
- ознакомиться с текущими микроэкономическими проблемами России.

Дисциплина является обязательной в подготовке экономистов-практиков для бизнес-среды, то есть «дисциплиной ядра» (core course), и призвана обеспечить современную теоретическую базу изучения конкретно-экономических дисциплин.

Место дисциплины в структуре ОП.

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» относится к базовой части блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (академическая магистратура). Успешное освоение дисциплины предполагает наличие у слушателей знаний и компетенций в объеме бакалавриата и обеспечивает изучение таких дисциплин как «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Эконометрика (продвинутый уровень)», «История и методология экономической науки».

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значение логики как средства познания объективного мира; закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать теорию и навыки абстрактного мышления, анализа и синтеза для решения профессиональных задач и организации межлических отношений применительно к конкретно-экономическим проблемам;</li> </ul> <p>Иметь навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- абстрактного мышления, анализа и синтеза применительно к обоснованию экономических решений;</li> </ul>
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конфликты экономических интересов собственников, принимающих управленческие решения;</li> <li>- теоретические основы этики и социальной ответственности бизнеса;</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отражать нестандартные ситуации в системе экономических отношений;</li> </ul> <p>Иметь навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения общепринятых принципов и методов принятия экономических решений в нестандартных ситуациях;</li> <li>- нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</li> </ul>
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия с целью выработки руководящих навыков в сфере своей профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы формировать толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий с целью руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>Иметь опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использования организационно-управленческих решений для руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности;</li> </ul>
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне, концептуальные основы разработки и принятия обоснованных управленческих решений;</li> </ul>

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
		<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в актуальных достижениях экономической науки и находить пути их приложения к конкретно-экономическим проблемам;</li> <li>- обосновывать управленческие решения с учетом результатов анализа и оценки деятельности экономических субъектов;</li> </ul> <p>Иметь навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения современных инструментальных средств проведения объективной оценки и интерпретации экономических показателей для принятия организационно-управленческих решений;</li> </ul>
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики;</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщать и критически оценивать результаты новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики, выявлять перспективные направления экономических исследований;</li> </ul> <p>Иметь навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владения методикой и методологией проведения научных исследований на уровне отдельных экономических субъектов (микроуровне);</li> </ul>
ПК-2	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по актуальным проблемам микроэкономики;</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</li> </ul> <p>Иметь навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснования актуальности темы научного исследования; разработки плана исследований, применения методов, приемов экономического познания для решения поставленных задач;</li> </ul>
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные методики проведения исследовательской работы по актуальным проблемам микроэкономики в соответствии с разработанной программой;</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составить программу, обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</li> </ul> <p>Иметь опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведения самостоятельных исследований микроэкономических проблем в соответствии с разработанной программой, разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности,</li> </ul>

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
		предложения эффективных мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики;</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывать актуальность; разрабатывать план исследований, проводить обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, критично оценивать результаты, формулировать выводы и представлять их в виде статьи или доклада;</li> </ul> <p>Иметь навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществления сбора, обработки, анализ и систематизации информации по теме исследования, выбора методов решения поставленных задач, оценки результатов исследования;</li> <li>- выступления на научных конференциях и/ или подготовки научных статей по результатам проведенного научного исследования;</li> </ul>
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные методы экономического анализа, которые могут применяться при принятии стратегических решений хозяйствующим субъектом;</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений и формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне;</li> </ul> <p>Иметь навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составления аналитических материалов для оценки основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона, определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне;</li> </ul>
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методические основы составления экономических расчетов, прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона, определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне;</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прогнозировать развитие конкретных экономических процессов на микроуровне;</li> <li>- анализировать и использовать различные источники информации для решения экономических задач;</li> </ul> <p>Иметь навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельной работы при составлении прогноза основных социально-экономических показателей деятельности и достижения стратегических целей хозяйствующего субъекта.</li> </ul>

### 3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	всего зач.ед./ часов	объём часов	всего часов
		1 семестр	1 курс
Общая трудоёмкость дисциплины	3/108	3/108	3/108
Общая контактная работа	42,75	42,75	26,75
Общая самостоятельная работа (по учебному плану)	65,25	65,25	81,25
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч.	40,5	40,5	24,5
лекции	14	14	6
практические занятия	26	26	18
лабораторные работы			
групповые консультации	0,5	0,5	0,5
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий	34,45	34,45	47,25
Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч.	2,25	2,25	2,25
курсовая работа	2	2	2
курсовой проект			
зачет			
экзамен	0,25	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч.	30,8	30,8	34
выполнение курсового проекта			
Выполнение курсовой работы	13,05	13,05	16,25
подготовка к зачету			
подготовка к экзамену	17,75	17,75	17,75
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен, курсовой проект (работа))	Экзамен, курсовая работа	Экзамен, курсовая работа	Экзамен, курсовая работа

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	СЗ	ПЗ	ЛР	СР
<b>очная форма обучения</b>						
1	Введение в микроэкономическую теорию	2		8		10
2	Теория фирмы и предпринимательской деятельности	10		15		20
3	Теория «новой экономики» и этики бизнеса	2		3		4,45
Итого		14		26		34,45
<b>заочная форма обучения</b>						
1	Введение в микроэкономическую теорию	2		4		12
2	Теория фирмы и предпринимательской деятельности	3		10		28
3	Теория «новой экономики» и этики бизнеса	1		4		7,25
Итого		6		18		47,25

### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.

**Раздел I. Введение в микроэкономическую теорию.** Микроэкономика: обособление и развитие. Формирование микроэкономики как науки. Возникновение и развитие предмета «микроэкономика». Предмет и объект микроэкономики. Функции микроэкономики. Микроэкономика и макроэкономика. Специфика микроэкономического анализа. Абстрактное мышление, анализ и синтез в микроэкономических исследованиях. Позитивный и нормативный анализ. Проблема выбора как объект микроэкономического анализа. Вклад российских ученых в развитие микроэкономики. Особенности развития микроэкономики в России. Методология микроэкономики. Единство предмета и метода. Общенаучные методы микроэкономики. Общенаучные принципы строгости суждений, проверяемости результатов и повторяемости опытов (наблюдений). Принцип минимальной причины («Бритва Оккама»). Проблема методологического выбора: диалектико-материалистическая и субъективно-идеалистическая методология. Экономико-математические, статистические и графические методы. Метод сравнительной статистики. Эконометрика. Принципы методологического индивидуализма и холизма. Экономические законы (А) как общие закономерности, установленные наукой, (Б) как закономерности объективного мира. Применение теоретических методов экономистом-практиком. Особенности сбора и обработки экономической информации. Взаимосвязь метода микроэкономики с современным научным аппаратом и методами исследования других наук. Методика и методология проведения научных исследований в профессиональной сфере. Разработка плана исследований, обработка, анализ и систематизация информации по теме работы. Критическая оценка результатов научного исследования, формулировка выводов и представление их в виде статьи или доклада. Теория игр. Платежная матрица игры. Стратегическое принятие решений. Игры в стратегической форме. Строго доминирующие стратегии. Строго доминируемые стратегии. Итеративно строго недоминируемые стратегии. Слабо доминируемые стратегии. Итеративно слабо недоминируемые стратегии. Равновесие по Нэшу в чистых стратегиях. Смешанные стратегии. Равновесие по Нэшу. Стратегии и выигрыши. Дилемма заключенного. Повторяющиеся игры. Стратегия «зуб за зуб» в ценообразовании. Последовательные игры.



Игра «угроза вхождению». Игры в развернутой форме. Дерево игры: графическое представление. Игры с совершенной информацией и стратегии, полученные обратной индукцией. Равновесие Байеса – Нэша. Игры с несовершенной информацией и совершенное в подиграх равновесие. Секвенциальная рациональность. Секвенциальное равновесие. Моделирование экономических процессов. Аналитические (теоретические) и функциональные модели. Построение модели. Оптимизация и равновесие. Нелинейные модели производства. Производственная изокванта. Частичные и полные производственные функции. Методы аппроксимации гладких производственных функций. Понятие однородной производственной функции. Количественные характеристики производственной функции нулевого и первого порядка. Теорема Эйлера для однородных производственных функций. Понятие степени однородности и масштаба производства и их связь с суммарной эластичностью производственной функции. Математическая модель производственной изокванты. Модель минимизации производственных издержек. Модель оптимального размера фирмы. Основные классы двухфакторных производственных функций. Функция Кобба–Дугласа. Линейная функция. Функция Леонтьева. Однородная функция постоянной эластичности замены факторов CES (Constant Elasticity of Substitution). Функция Аллена. Однородная функция с линейной эластичностью замены факторов LES (Linear Elasticity of Substitution). Производственная функция Солоу. Нелинейные модели потребления. Модель потребительского выбора. Основные соотношения теории предельной полезности благ. Функция потребительского спроса. Коэффициенты эластичности; классификация благ в соответствии с коэффициентом эластичности. Множитель Лагранжа модели потребительского выбора и его экономическое содержание. Уравнение Слуцкого; эффект дохода и эффект замены. Графическая интерпретация уравнения Слуцкого. Модель компенсированного бюджета потребителя. Специальные классы функций в моделях потребления.

Равновесие в экономике обмена. Ящик Эджворта. Контрактная кривая. Равновесие при обмене между двумя участниками. Парето-эффективные распределения. Блокирующие коалиции. Ядро экономики обмена. Равновесие в конкурентных рыночных системах. Совершенно конкурентная рыночная система. Закон Вальраса. Модель общего экономического равновесия Л. Вальраса. Экономическая и математическая постановка задачи. Условия достижимости состояния равновесия на рынке в задаче Л. Вальраса. Совокупный избыточный спрос и вальрасовское равновесие. Полезность и совокупный избыточный спрос. Вальрасовское равновесие в ящике Эджворта. Распределения, равновесные по Вальрасу. Множество распределений, равновесных по Вальрасу. Равновесное по Вальрасу распределение в экономике с производством. Ядро и равновесия в конкурентных экономиках. Первая и вторая теоремы благосостояния. Паретто-эффективное распределение в экономике с производством. Реплицированные экономики (t-реплика). Ящик Эджворта для реплицированной экономики с двумя типами. Теорема Эджворта – Дебре – Скарфа. Проблема распределения. Принципы общественного благосостояния. Функция общественного благосостояния. Агрегирование предпочтений. Отношение общественного предпочтения. Механизм принятия общественных решений. Общественный выбор и теорема Эрроу. Условия Эрроу для функции общественного благосостояния. Теорема о невозможности Эрроу. Аксиомы WP, U, ПА. Графическое доказательство теоремы Эрроу. Общественное благосостояние при условиях Эрроу. Правило Борда. Измеримость, сравнимость и дополнительные возможности. Приращения полезности. Инвариантность. Анонимность. Равенство по Хаммонду. Два дополнительных этических предположения о функции общественного благосостояния. Утилитаристская форма. Классическая утилитаристская (бентамианская) функция общественного благосостояния. Роулзианская форма. Роулзианская (минимаксная) функция общественного благосостояния. «Либеральные ценности» Сена. Индекс равенства распределения дохода Аткинсона. Гибкие формы. Полезность RS / PS и обобщенно параллельные общественные кривые безразличия. Функции общественного благосостояния с постоянной эластичностью замещения.

Максимизация благосостояния. Максимизация функции благосостояния, представляющей собой взвешенную сумму полезностей. Функция Лагранжа. Индивидуалистические функции общественного благосостояния. Функция благосостояния Бергсона – Самуэльсона. Справедливость. Эффективность. Справедливое распределение в ящике Эджворта. Зависть и справедливость. Принцип недостаточного обоснования. Симметричные распределения.

**Раздел II. Теория фирмы и предпринимательской деятельности.** Роль предпринимателя в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Эволюция предпринимательства. Трактовка предпринимательства в классической, неоклассической, австрийской и неоавстрийской школах. Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»). Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия и их влияние на профессиональную деятельность. Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма. Равновесные и неравновесные состояния рынка. Предприниматель как субъект нарушения и установления равновесия. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Концептуальные основы разработки и принятия обоснованных управленческих решений. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Переменные, постоянные, совместные, предельные, средние переменные издержки. Основные проблемы практического управления издержками фирмы. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия. Концепция чистого предпринимателя. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Взаимосвязь прибыли и информации. Соотношение между предпринимательской бдительностью и техникой максимизации прибыли. Конкуренция как состязание. Предпринимательская бдительность и конкуренция. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Концепция чистого предпринимателя. Монополия *ex ante* и *ex post*. Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия). Менеджер и краткосрочная монополия.

Понятие информации. Информация как специфический ресурс. Неполная применимость принципа ограниченности ресурсов к случаю информации. Неконкурентность потребления информации. Потребление информации как формирование нового знания. Минимальный уровень затрат на копирование информации и последствия этого феномена. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Выбор качества. Неблагоприятный отбор. Моральный ущерб. Моральный ущерб и неблагоприятный отбор. Информация и эффективность рыночных исходов. Рыночные сигналы. Секвенциальное равновесие в чистых стратегиях в игре с рыночными сигналами. Разделяющее и объединяющее равновесия при использовании рыночных сигналов. Скрининг. Интуитивный критерий (Хо – Крепса). Разделяющее и объединяющее равновесия в модели скрининга. Сигнализирование. Стимулы. Права голоса в корпорации. Асимметричная информация. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции. Роль информации в поведении потребителя. Господствующие практические способы

ценообразования в условиях неполноты информация, их теоретические основы. Методы сжатия информации: рутины и инструкции. Рутины, их основные типы и черты. Рутины как информационный тезаурус фирмы. Рутины и управление фирмой. Интеллектуальный капитал фирмы: теория, формы, развитие. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современном экономическом развитии. Копирование интеллектуальной собственности. Оптимальный штраф. Приобретение и использование интеллектуальной собственности на паевых началах.

Многопродуктовая фирма. Необходимость применения анализа критических точек в процессе управления фирмой. Графическая и алгебраическая интерпретация критических точек. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Транслогарифмическая функция издержек. Функции издержек и условного спроса на факторы при гомотетичных технологиях производства. Ограниченная функция издержек. Принципы выбора ассортимента: совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск и экономическая роль использования отходов. Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров. Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена – качество». Оптимизации качества товара (по одной переменной). Эластичность среднего продукта. Проблема управления многомерным качеством. Оптимизация степени дифференциации ассортимента. Экономическое понимание качества. Обобщенные принципы применения правила  $MR = MC$  для многопродуктовой, многозаводской и мультирыночной фирмы. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Границы цены при дискриминации. Ценовая дискриминация первой степени. Ценовая дискриминация второй степени. Ценовая дискриминация третьей степени. Расчет оптимальных цен и объемов выпуска в случае ценовой дискриминации. Продажа товаров наборами. Пакеты программ. Двойной тариф. Незаконная дискриминация. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России.

Инкрементальный (приростной, дифференциальный) анализ. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модель инкрементального процесса принятия решений. Минцберг и «барьеры прерывания решения». Модель Карнеги. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Инвестиционный анализ с учетом инкрементальных денежных потоков. Прогноз данных для расчета и расчет барьерных ставок ( $R_{бар}$ ). Прогноз данных для расчета и расчет уровня реинвестиций ( $R_{реин}$ ). Расчет параметров инвестиционного проекта (текущей стоимости денежных потоков  $NPV$ ,  $IRR$ ,  $MIRR$ ,  $DPI$  и т.д.). Анализ чувствительности и оценка качественных факторов. Оценка и сравнение альтернативных инвестиций. Анализ изменения ликвидности и платежеспособности. Послеинвестиционный анализ. Дисконтирование. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Текущая дисконтированная стоимость, ее формула для одного года и для многолетнего инвестиционного проекта. Текущая дисконтированная стоимость бесконечного периода. Чистая дисконтированная стоимость. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям. Обоснование ставки дисконтирования. Первичные ( $NPV$ ) и вторичные критерии оценки проекта: сущность и особенности применения. Корректировка инвестиционного проекта. Чистый денежный доход и внутренняя норма доходности. Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы. Переплетение ресурсных и денежных рынков капитала. Факторы спроса

на инвестиционные ресурсы. График инвестиционного спроса. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Источники инвестиционных ресурсов фирмы. Уровень ставки процента по кредитам для конкретной фирмы. Капитализация фирмы. Выбор источника финансирования как функция менеджера. Стоимость привлечения капитала. Процесс бюджетирования капитала фирмы.

Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Моральный риск и модель контрактных отношений. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Транзакционные издержки: сущность, классификация. Транзакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Случай абсолютной недоступности информации. Способы устранения информационной асимметрии. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.

**Раздел III. Теория «новой экономики» и этики бизнеса.** Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль информационных и коммуникационных технологий. Новая экономика в узком и широком смысле слова. Особенность конкурентных процессов в условиях новой экономики. Инновации в новой экономике. Сетевые экономические структуры. Сетевые внешние эффекты. Рынки с сетевыми внешними эффектами. Рыночная динамика. Значение сетевых внешних эффектов. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели». Причины экспоненциального роста динамичных компаний среднего бизнеса - «газелей». Особенности развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики. Влияние кластеров на процветание наций. Кластеры в современной российской экономике. Особенности формирования кластера конкурентоспособных компаний в российской кондитерской промышленности. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании. Трансформация экономических и социально-политических институтов. Принципы и методы принятия экономических решений в нестандартных ситуациях. Этика бизнеса. Понятие «деловой этики» или «этики бизнеса». Этика и прибыль. Материальные стимулы этичного ведения бизнеса. Рамки этического поведения. Этические кодексы. Деловая этика в России. Социальная ответственность бизнеса.

**4.3. Перечень тем лекций.**

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч	
		Форма обучения	
		очная	заочная
1	Микроэкономический анализ: методология, проблема выбора, микроэкономические модели	1	1
2	Общее экономическое равновесие. Общественный выбор и благосостояние	1	1
3	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике	2	-
4	Роль информации в деятельности экономических агентов. Интеллектуальный капитал фирмы	2	-
5	Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории	2	1
6	Инкрементальный анализ: проектный подход к экономическим решениям	2	1
7	Фактор времени, неопределенность и риск в деятельности экономических агентов	2	1
8	Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень)	2	1
Всего		14	6

**4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров).**

№ п/п	Тема практического занятия	Объём, ч	
		Форма обучения	
		очная	заочная
1	Микроэкономический анализ: методология, проблема выбора, микроэкономические модели	4	2
2	Общее экономическое равновесие. Общественный выбор и благосостояние	4	2
3	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике	3	2
4	Роль информации в деятельности эконом-ких агентов. Интеллектуальный капитал фирмы	3	2
5	Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории	3	2
6	Инкрементальный анализ: проектный подход к экономическим решениям	3	2
7	Фактор времени, неопределенность и риск в деятельности экономических агентов	3	2
8	Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень)	3	4
Всего		26	18

**4.5. Перечень тем лабораторных работ.**

*«Не предусмотрены».*

#### 4.6. Виды самостоятельной работы слушателей и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

##### 4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Перечень методических рекомендаций обучаемому по закреплению и углублению полученных на аудиторных занятиях знаний, умений и навыков, подготовке к предстоящим занятиям:

1. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учебно-методическое пособие по изучению дисциплины и организации самостоятельной работы : для направления подготовки "Экономика" / Воронежский государственный аграрный университет ; [разраб.: Н. В. Шишкина, Е. Б. Фалькович, Е. А. Мамистова ; под общ. ред. Е. Б. Фалькович] .— Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2014 .— 90 с.

2. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учебно-методическое пособие по организации обучения для направления подготовки: "Экономика" / Воронежский государственный аграрный университет ; [разраб.: Н. В. Шишкина, Е. Б. Фалькович, Е. А. Мамистова ; под общ. ред. Е. Б. Фалькович] .— Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2014 .— 92 с.

##### 4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

Перечень методических рекомендаций обучаемому по выполнению курсовых работ приведен в публикациях:

1. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине "Микроэкономика" (продвинутый уровень) направление подготовки: 080100.68 "Экономика" / Воронеж. гос. аграр. ун-т ; [сост.: Н.В. Шишкина, Е.Б. Фалькович].— Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2013 .— 47 с.

№ п/п	Тема курсового проектирования, курсовой работы
1	Внешние эффекты как стимулирующие и тормозящие развитие рыночной экономики факторы.
2	Естественные монополии и способы их регулирования в современной российской экономике.
3	Идентификация монопольной власти на российских рынках.
4	Неопределенность в модели потребительского выбора.
5	Несовершенство рынка и проблемы функционирования современной экономики.
6	Основные концепции экономической теории, используемые в анализе инвестиционных проектов.
7	Положительные внешние эффекты и особенности индустриальной политики.
8	Предпочтения во времени при анализе склонности к потреблению и сбережению.
9	Проблема асимметричной информации на товарных рынках.
10	Проблемы обеспечения общественными благами в современной российской экономике: определение эффективного объема производства.
11	Регулирование многопродуктовых естественных монополий.
12	Рынки труда: микроэкономический анализ.
13	Рыночные структуры в российской экономике.
14	Специфика микроэкономических основ современных макроэкономических процессов в России.
15	Становление фирм в экономике современной России.
16	Теоретические проблемы и практика регулирования рынка труда.
17	Теория выявленных предпочтений и ее применение.
18	Учет фактора риска в задаче потребительского выбора.
19	Формирование рынков факторов производства в современной России.
20	Основы формирования ценовых стратегий российскими предприятиями.
21	Экономика домашнего хозяйства как базисный элемент микроэкономического

	анализа.
22	Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы: анализ влияния структуры рынка.
23	Затратное ценообразование и порождаемые им проблемы.
24	Полезность товара как фактор формирования цены.
25	Количественные методы прогнозирования спроса.
26	Типология издержек фирмы и их значение для оценки решений в бизнесе.
27	Конкуренция, её экономическая природа и роль в хозяйственной жизни страны.
28	Экономическая природа и типы монополий. Монополии в экономике России.
29	Цели и методы антимонопольного регулирования. Измерение его эффективности.
30	Использование в ценообразовании понятия безубыточности.
31	Становление рынка в России.
32	Рынок как регулятор экономики.
33	Предпринимательство в России: проблемы развития.
34	Рыночные преобразования в Восточной Европе: основные итоги и проблемы.
35	Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.
36	Антимонопольное законодательство: опыт западных стран, процесс развития в России.
37	Государственное регулирование естественных монополий в России и за рубежом.
38	Малый бизнес, его роль в российской экономике.
39	Потребитель на российском рынке: проблема выбора, защиты прав.
40	Свободные экономические зоны: преимущества и перспективы.
41	Экономические кризисы: причины, последствия.
42	Кризис экономики России: особенности, пути выхода.
43	Проблема экономического роста в России и за рубежом.
44	Налоговая система России: плюсы и минусы, значение для экономики.
45	Налоговые системы развитых стран.
46	Роль кредита в условиях рыночной экономики.
47	Формирование рынка недвижимости в России.
48	Туристический бизнес в России: проблемы развития.
49	Страховой рынок в России: проблемы страхования и развития.
50	Роль рынка рекламных услуг в экономике.
51	Становление рынка информации в России.
52	Борьба конкурентных начал и монопольных тенденций в современной экономике: победа или компромисс?
53	Инвестиции в условиях экономической неопределенности и риска.
54	Частная собственность на землю в России: «за» и «против».
55	Предпринимательская деятельность: общие черты и российская специфика.
56	Рисковое (венчурное) предпринимательство.
57	Рациональные ожидания и потребление. Траектория случайного блуждания.
58	Влияние эластичности спроса на поведение российских фирм.
59	Сильные стороны и слабые места кардиналистской теории поведения потребителей.
60	Товар Гиффена: теоретическая модель или реальность?
61	Проблемы оценки рациональности поведения потребителя на рынке. Индекс потребительского поведения.
62	Положительный, нейтральный или отрицательный эффект масштаба в жизненном цикле фирмы.
63	Сильные стороны и слабые места ординалистской теории потребительского поведения.
64	Кривые безразличия и бюджетная линия: теоретические основы и практическое использование.

65	Потери от монополизма: теория и российская практика.
66	Особенности поведения олигополистических фирм в России.
67	Концепция «человеческого капитала» и инвестиции в человеческий капитал.
68	Земельная рента: экономическая необходимость и социальная справедливость.
69	Риск, неопределенность и рынок страховых услуг.
70	Проблема микроэкономического равновесия: подходы А.Маршалла и Л. Вальраса.
71	Определение цены и объемов производства на рынке чистой конкуренции в России.
72	Определение цены производства на рынке чистой монополии в России.
73	Определение цены и объемов производства на олигополистическом рынке в России.
74	Коррекция положительных и отрицательных экстерналий в деятельности фирмы.
75	Ценообразование и использование ресурсов: определение заработной платы.
76	Ценообразование и использование ресурсов: рента, ссудный процент и прибыль.
77	Экономический смысл кривых трансформации в практике российских предприятий.
78	Эффекты социального спроса Х. Лебейнстайна и рациональность поведения потребителей.
79	Основные аксиомы и предположения теории выбора потребителя, их сходства и различия.
80	Факторы, влияющие на форму и расположение кривых безразличия.
81	Производственная функция и ее роль в анализе деятельности фирмы.
82	Экономическая природа дефицита и методы его регулирования. Рынок в условиях дефицита.
83	Особенности монополистической конкуренции и их проявление в российской экономике.
84	Роль рекламы при несовершенной конкуренции.
85	Использование теории игр при анализе поведения олигополий.
86	Государственное регулирование рынков несовершенной конкуренции.
87	Противоречия потребления в различных теориях потребительского поведения.
88	Концепции эластичности спроса и их практическое применение при исследовании рынка.
89	Особенности рынка земли и актуальные проблемы формирования рынка земли в России.
90	Оценка общественного благосостояния при установлении общего экономического равновесия.
91	Влияние государственного регулирования и провалов рынка на результаты установления общего экономического равновесия.
92	Причины возникновения и измерение неопределенности и риска в экономике.
93	Индивидуальное отношение к риску и методы снижения риска.
94	Спекуляция в рыночной экономике: роль и конкретные формы.
95	Роль и виды трансакционных издержек в экономической деятельности.
96	Особенности общественного выбора в условиях представительной демократии и формы борьбы за реализацию своих интересов.
97	Роль бюрократии при принятии общественных решений и возможности эффективной борьбы с негативными ее сторонами.
98	Основные черты и методы анализа теории общественного выбора.
99	Роль кривых компенсированного спроса в анализе поведения потребителя и в определении изменений его благосостояния при изменении цен.
100	Соотношение эффектов замены и дохода для различных видов благ и его отражение в форме кривых спроса на разные блага.



### 4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

В процессе подготовки к учебным занятиям предусмотрено выполнение эссе. Перечень тем эссе представлен в фонде оценочных средств по данной дисциплине.

### 4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

К самостоятельной работе обучающихся относится подготовка к аудиторным занятиям, подготовка эссе. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы:

1. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учебно-методическое пособие по изучению дисциплины и организации самостоятельной работы : для направления подготовки "Экономика" / Воронежский государственный аграрный университет ; [разраб.: Н. В. Шишкина, Е. Б. Фалькович, Е. А. Мамистова ; под общ. ред. Е. Б. Фалькович] .— Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2014 .— 90 с.

2. Джейли Дж. А. Микроэкономика: продвинутый уровень: учебник / Дж. А. Джейли, Ф. Дж. Рени; пер. с англ. [Е.В. Покатович и др.]; под науч. ред. В.П. Бусыгина, М.И. Левина, Е.В. Покатович. - Москва: Издательский дом Государственного университета — Высшей школы экономики, 2011. - 733 с.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1	Микроэкономический анализ: методология, проблема выбора, микроэкономические модели	1, с. 6-10; 2, с.359-436.	5	6
2	Общее экономическое равновесие. Общественный выбор и благосостояние	1, с. 11-15; 2, с. 321-351.	5	6
3	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике	1, с. 15-20; 2, с. 207-311.	4	5
4	Роль информации в деятельности экономических агентов. Интеллектуальный капитал фирмы	1, с. 20-24; 2, с. 444-449	4	5
5	Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории	1, с. 24-28; 2, с.160-195.	4	6
6	Инкрементальный анализ: проектный подход к экономическим решениям	1, с. 29-33; 2, с. 616-672.	4	6
7	Фактор времени, неопределенность и риск в деятельности экономических агентов	1, с. 34-38; 2, с.126-153.	4	6
8	Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень)	1, с. 38-43; 2, с.547-609.	4,45	7,25
Всего			34,45	47,25

### 4.6.5. Другие виды самостоятельной работы обучающихся.

Подготовка докладов для выступления на научных конференциях и/ или подготовки научных статей по результатам выполнения курсовых работ и творческого задания в виде эссе в области разработки долгосрочной микроэкономической политики предприятия.

Обучающиеся самостоятельно в течении рекомендованного в программе курса времени изучают учебную и методическую литературу, прорабатывают лекционный материал, конспектируют рекомендованные преподавателем отдельные источники и важные документы, проводят сбор и анализ статистических данных и текущей экономической информации, составляют словари важнейших социально-экономических понятий и категорий.

#### 4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

Методические рекомендации по проведению занятий в интерактивной форме приведены в публикации:

1. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учебно-методическое пособие по организации обучения для направления подготовки: "Экономика" / Воронежский государственный аграрный университет ; [разраб.: Н. В. Шишкина, Е. Б. Фалькович, Е. А. Мамистова ; под общ. ред. Е. Б. Фалькович] .— Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2014 .— 92 с.

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1	Практическое	Микроэкономический анализ: методология, проблема выбора, микроэкономические модели	Ролевая игра	4
2	Практическое	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике	Деловая игра	3
3	Практическое	Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории	Деловая игра	3
4	Практическое	Фактор времени, неопределенность и риск в деятельности экономических агентов	Ролевая игра	3
5	Лекция	Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень)	Проблемная лекция	2

#### 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в фонде оценочных средств по данной дисциплине (в виде отдельного документа).

**6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.****6.1. Рекомендуемая литература.**

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
6.1.1. Основная литература	Джейли Дж.А. Микроэкономика: продвинутый уровень: учебник / Дж.А. Джейли, Ф.Дж. Рени; пер. с англ. [Е.В. Покатович и др.] ; под науч. ред. В.П. Бусыгина, М.И. Левина, Е.В. Покатович - Москва: Издательский дом Государственного университета-Высшей школы экономики, 2011 - 733 с.	8
	Киреев Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения [электронный ресурс]: Учеб.пособие / Киреев, Киреев - Москва: Вузовский учебник, 2010 - 160 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	-
	Проскурин В. К. Адаптация инновационной стратегии компаний к изменениям внешней среды» - Нальчик: Вузовский учебник, 2016 - 263 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	-
	Серяков Микроэкономика [электронный ресурс]: Учебник / Серяков - Москва: Издательство "Магистр", 2014 - 416 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	-
6.1.2. Дополнительная литература	Иванов Синергетический эффект интеграции компаний: механизм формирования, оценка, учет [электронный ресурс]: Монография / Иванов - Москва: Издательский Центр РИОР, 2014 - 156 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	-
	Курс экономической теории: общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие для студентов вузов по дисциплине "Экономика" - цикла общ. гуманитар. и соц.-экон. дисциплин гос. образоват. стандартов высш. проф. образования / рук. авт. коллектива и науч. ред. А. В. Сидорович - М.: Дело и Сервис, 2007 - 1035 с.	39
	Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине "Микроэкономика" (продвинутый уровень) направление подготовки: 080100.68 "Экономика" / Воронеж.гос. аграр. ун-т ; [сост.: Н.В. Шишкина, Е.Б. Фалькович] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2013 - 47 с. [ЦИТ 9105] [ПТ]	45
Микроэкономика (продвинутый уровень): учебно-методическое пособие по изучению дисциплины и организации самостоятельной работы студентов: для направления подготовки 38.04.01 (080100) "Экономика" / Воронежский государственный аграрный университет ; [разраб.: Н. В. Шишкина, Е. Б. Фалькович, Е. А. Мамистова ; под общ.ред. Е. Б. Фалькович] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 - 90 с. [ЦИТ 11527] [ПТ]	55	

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
	Микроэкономика (продвинутый уровень): учебно-методическое пособие по организации обучения для направления подготовки: 38.04.01 (080100) "Экономика" / Воронежский государственный аграрный университет ; [разраб.: Н. В. Шишкина, Е. Б. Фалькович, Е. А. Мамистова ; под общ.ред. Е. Б. Фалькович] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 - 92 с. [ЦИТ 11744] [ПТ]	24
	Планы семинарских занятий по курсу "Микроэкономика (продвинутый уровень)": направление: 080100.68 "Экономика": степень квалификации: "магистр" / Воронеж.гос. аграр. ун-т ; [разраб.: А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина, Е.Б. Фалькович, Е.А. Мамистова, С.В. Спахов; под общ. ред. А.Ф. Шишкина] - Воронеж: ВГАУ, 2012 - 65 с [ЦИТ 6284]	2
	Программа курса "Микроэкономика (продвинутый уровень)": направление: 080100.68 "Экономика" степень квалификации: "магистр" / Воронеж.гос. аграр. ун-т ; [сост.: А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина, Е.Б. Фалькович, Е.А. Мамистова, С.В. Спахов ; под общ. ред. А.Ф. Шишкина] - Воронеж: ВГАУ, 2012 - 23 с. [ЦИТ 6224] [ПТ]	2
	Сборник тестов для магистров направления подготовки 080100 "Экономика" по дисциплинам методология и история экономической науки, макроэкономика (продвинутый уровень), микроэкономика (продвинутый уровень) / Воронеж.гос. аграр. ун-т ; [разраб.: Е.Б. Фалькович, Н.В. Шишкина, Г.В. Чурсина] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2013 - 137 с [ЦИТ 8999] [ПТ]	35
	Шишкин А.Ф. Экономическая теория. Т. 1: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям: [в 2 т.] / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина - Москва: Владос, 2010 - 816 с.	237
	Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича - М.: Питер, 2009 - 556 с.	5
6.1.3. Периодические издания	Вопросы экономики: советский и российский ежемесячный теоретический и научно-практический журнал общэкономического содержания / учредитель : Институт экономики РАН; учредитель : Редакция журнала "Вопросы экономики", Институт экономики РАН - Москва: Правда, 1948-	1
	Проблемы современной экономики: Евразийский международный научно-аналитический журнал /	1

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
	Учредитель : ООО "НКП "РОСТ" - Санкт-Петербург: НКП "РОСТ", 2012	
	Экономическая наука современной России: научный журнал / Российская Академия наук, Отделение общественных наук, секция экономики, Региональная общественная организация содействия развитию институтов Отделения экономики Российской академии наук - Москва: РАН, 2011-	1

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Создатель сайта	Адрес сайта
Министерство финансов Российской Федерации	mac.www.minfin.ru
Министерство экономического развития Российской Федерации	www.economy.gov.ru
Центральный банк России	www.cbr.ru
Статистическая служба Европейской комиссии (Евростат)	www.europa.eu.int/comm/eurostat
Reuter	www.reuters.com
World Development Indicators – ежегодные статистические издания	<a href="http://www.worldbank.org/data/wdi">www.worldbank.org/data/wdi</a>
ВНИКИ. Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт	<a href="http://www.vniki.ru">www.vniki.ru</a>
Информационный портал «Росбизнесконсалтинг»	<a href="http://www.rbc.ru">www.rbc.ru</a>

Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ (<http://library.vsau.ru/>)

№ п/п	Наименование ресурса	Информация о поставщике	Адрес в сети Интернет
1.	ЭБС «Лань»	ООО «Лань-Трейд»	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>
2.	ЭБС «Znanium.com»	ООО «Знаниум»	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
3.	ЭБС «Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»	ООО «Национальный цифровой ресурс «Руконт»	<a href="http://rucont.ru/">http://rucont.ru/</a>
4.	Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	ООО «РУНЭБ»	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
5.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)	<a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a>
6.	Электронные информационные ресурсы ФГБНУ ЦНСХБ (терминал удаленного доступа)	Федеральное гос. бюджетное учреждение «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека»	<a href="http://www.cnshb.ru/terminal/">http://www.cnshb.ru/terminal/</a>
7.	Справочная правовая система КонсультантПлюс	ООО «Информсвязь-КонсультантПлюс»	В Интрасети
8.	Справочная Правовая Система КонсультантПлюс (деловые бумаги, специальный выпуск)	ООО «Информсвязь-КонсультантПлюс»	В Интрасети
9.	Электронный периодический справочник «Система-Гарант»	ООО «Гарант-Сервис»	В Интрасети

10.	Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science компании Clarivate Analytics (Scientific) LLC (БД Web of Science)	Федеральное государственное бюджетное учреждение "Государственная публичная научно-техническая библиотека России	В Интрасети
11.	Политематическая реферативная и наукометрическая база данных издательства Elsevier Scopus	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России»	В Интрасети

### 6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

#### 6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Занятия лекционного типа	Adobe Reader (free), Google Chrome, Microsoft Office 2003 Pro, Microsoft Office 2010 Std, Гарант, Консультант+ (СС Деловые бумаги)			+
2	Занятия семинарского типа	AST, Google Chrome, Microsoft Office 2003 Pro, Microsoft Office 2010 Std, Гарант, Консультант+ (СС Деловые бумаги)	+		+

#### 6.3.2. Аудио- и видеопособия.

«Не предусмотрены»

#### 6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

№ п/п	Тема презентации
1	Микроэкономический анализ: методология, проблема выбора, микроэкономические модели
2	Общее экономическое равновесие. Общественный выбор и благосостояние
3	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике
4	Роль информации в деятельности экономических агентов. Интеллектуальный капитал фирмы
5	Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории
6	Инкрементальный анализ: проектный подход к экономическим решениям
7	Фактор времени, неопределенность и риск в деятельности экономических агентов
8	Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень)

## 7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	- видеопроекционное оборудование для презентаций; - средства звуковоспроизведения; - экран; - выход в локальную сеть и Интернет.
2	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	- компьютеры в аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет; - доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант +»; - электронные учебно-методические материалы; - видеопроекционное оборудование для презентаций.
3	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 115, 116, 119, 122, 122а, 126)	компьютеры в аудитории с программой промежуточного и текущего тестирования – AST
4	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. 260, 254, 259)	компьютеры, принтеры, сканер, презентационное оборудование;
5	Помещение для самостоятельной работы и выполнения курсовых проектов/работ (ауд. 241, компьютерный класс в общежитии № 7)	компьютеры с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант +», библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде; электронные учебно-методические материалы;
6	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (лаборантская ауд. 259, отдел оперативного обеспечения учебного процесса ауд. 115а)	- компьютеры, сканер, принтеры; - специализированное оборудование для ремонта компьютеров и оргтехники

## 8. Междисциплинарные связи

### Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Макроэкономика (продвинутый уровень)	Кафедра экономической теории и мировой экономики	согласовано
Эконометрика (продвинутый уровень)	Экономического анализа, статистики и прикладной математики	согласовано
История и методология экономической науки	Кафедра экономической теории и мировой экономики	согласовано





**ПРИЛОЖЕНИЕ 2****Лист периодических проверок рабочей программы**

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность, подпись	Дата	Потребность в корректировке	Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений