

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Экономический факультет

Кафедра экономической теории и мировой экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой

Е.Б. Фалькович



« 30 » августа 2017 г.

Фонд оценочных средств

по дисциплине

Б1.Б.01 Микроэкономика (продвинутый уровень)

для направления 38.04.01 Экономика (академическая магистратура)

Профили: «Корпоративный финансовый менеджмент», «Экономика фирмы и отраслевых рынков», «Учетно-аналитическое обеспечение бизнеса», «Бухгалтерский учет и контроль»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины		
		1	2	3
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	+	+	+
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения			+
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		+	
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения		+	+
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	+	+	+
ПК-2	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	+	+	+
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	+		
ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	+		
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне		+	+
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	+	+	

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале (экзамен)	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ Задания		
						Пороговый уровень (удовл./зачтено)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-1	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - значение логики как средства познания объективного мира; закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать теорию и навыки абстрактного мышления, анализа и синтеза для решения профессиональных задач и организации межлических отношений применительно к конкретно-экономическим проблемам; <p>Иметь навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> - абстрактного мышления, анализа и синтеза применительно к обоснованию экономических решений; 	1-3	Сформированные и систематизированные теоретические экономические знания о сущности, закономерностях функционирования современной экономики на микроуровне, специфике микроэкономического анализа; умения использовать теорию и навыки абстрактного мышления, анализа и синтеза для решения профессиональных задач.	Лекции, практические занятия и самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, эссе, решение задач	Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5
ОК-2	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - конфликты экономических интересов собственников, принимающих управленческие решения; - теоретические основы этики и социальной ответственности бизнеса; 	3	Приобретенные практические навыки анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, применения общепринятых принципов и методов принятия экономических	Лекции, практические занятия и самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, эссе, решение задач	Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4	Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4	Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из

	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - отражать нестандартные ситуации в системе экономических отношений; <p>Иметь навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения общепринятых принципов и методов принятия экономических решений в нестандартных ситуациях; - нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; 		<p>решений в нестандартных ситуациях, а также усвоенные теоретические основы этики и социальной ответственности бизнеса.</p>			Задачи из раздела 3.5	Задачи из раздела 3.5	раздела 3.5
ОПК-2	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия с целью выработки руководящих навыков в сфере своей профессиональной деятельности; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы формировать толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий с целью руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности; <p>Иметь опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования организационно-управленческих решений для руководства коллективом в сфере своей профессиональной 	2	<p>Освоенные социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия с целью выработки руководящих навыков в сфере своей профессиональной деятельности.</p> <p>полученные умения формировать толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий с целью руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности. Приобретенный опыт принимать организационно-управленческие решения для руководства коллективом в сфере своей</p>	Лекции, практические занятия и самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, эссе, решение задач	Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5

	деятельности;		профессиональной деятельности.					
ОПК-3	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне, концептуальные основы разработки и принятия обоснованных управленческих решений; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в актуальных достижениях экономической науки и находить пути их приложения к конкретным экономическим проблемам; - обосновывать управленческие решения с учетом результатов анализа и оценки деятельности экономических субъектов; <p>Иметь навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения современных инструментальных средств проведения объективной оценки и интерпретации экономических показателей для принятия организационно-управленческих решений; 	2-3	<p>Приобретенные практические навыки анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйства, фирмы, отраслевой рынок).</p>	Лекции, практические занятия и самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, эссе, решение задач	Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5
ПК-1	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики; 	1-3	<p>Освоенные современные экономические концепции и модели экономического развития, новейшие достижения микроэкономики</p>	Лекции, практические занятия и самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, эссе, решение задач	Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3 Устный опрос по во-	Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3 Устный опрос по во-	Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам

	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать и критически оценивать результаты новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики, выявлять перспективные направления экономических исследований; <p>Иметь навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> - владения методикой и методологией проведения научных исследований на уровне отдельных экономических субъектов (микроуровне); 		<p>ческой теории как теоретическая основа для изучения конкретно-экономических дисциплин и формирования современного экономического мышления.</p>			<p>просам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5</p>	<p>просам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5</p>	<p>из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5</p>
ПК-2	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по актуальным проблемам микроэкономики; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; <p>Иметь навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> - обоснования актуальности темы научного исследования; разработки плана исследова- 	1-3	<p>Сформированные и систематические знания современного методологического и теоретического аппарата экономической науки как фундамента практической деятельности студентов в качестве экономистов-практиков высшей квалификации, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, приня-</p>	<p>Лекции, практические занятия и самостоятельная работа</p>	<p>Устный опрос, тестирование, эссе, решение задач</p>	<p>Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5</p>	<p>Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5</p>	<p>Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5</p>

	ний, применения методов, приемов экономического познания для решения поставленных задач;		тия и реализации эффективных решений.					
ПК-3	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные методики проведения исследовательской работы по актуальным проблемам микроэкономики в соответствии с разработанной программой; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - составить программу, обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; <p>Иметь опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения самостоятельных исследований микроэкономических проблем в соответствии с разработанной программой, разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, предложения эффективных мероприятий по реализации разработанных проектов и программ; 	1	Освоенные современные методики проведения исследовательской работы в соответствии с разработанной программой; полученные навыки составления программы, обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования, представления результатов проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.	Лекции, практические занятия и самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, эссе, решение задач	Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5
ПК-4	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессио- 	1	Сформированные навыки осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информа-	Лекции, практические занятия и самостоятельная	Устный опрос, тестирование, эссе, реше-	Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3	Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3	Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3

	<p>нальных журналах по проблемам микроэкономики;</p> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать актуальность; разрабатывать план исследований, проводить обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, критично оценивать результаты, формулировать выводы и представлять их в виде статьи или доклада; <p>Иметь навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществления сбора, обработки, анализ и систематизации информации по теме исследования, выбора методов решения поставленных задач, оценки результатов исследования; - выступления на научных конференциях и/ или подготовки научных статей по результатам проведенного научного исследования; 		<p>ции по теме исследования, выбор методов решения поставленных задач, оценки результатов исследования; выступления на научных конференциях и/ или подготовки научных статей по результатам проведенного научного исследования.</p>	<p>работа</p>	<p>ние задач</p>	<p>Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5</p>	<p>Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5</p>	<p>Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5</p>
ПК-8	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные методы экономического анализа, которые могут применяться при принятии стратегических решений хозяйствующим субъектом; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовить аналитические мате- 	2-3	<p>Формирование, систематизация и обработка статистического материала, составление экономических расчетов, прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности</p>	<p>Лекции, практические занятия и самостоятельная работа</p> <p>Тесты из раз-</p>	<p>Устный опрос, тестирование, эссе, решение задач</p>	<p>Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4</p>	<p>Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4</p>	<p>Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раз-</p>

	риалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений и формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне; Иметь навыки - составления аналитических материалов для оценки основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона, определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне;		сти предприятия, отрасли, региона, определение тенденций развития конкретных экономических процессов, формирование способности принимать организационно-управленческие решения на микроуровне.	дела 3.3 (29-57) Реферат из раздела 3.4 (21-70) Устный опрос по вопросам из раздела 3.5 (13-40) Задачи из раздела 3.6 (7-12)		Задачи из раздела 3.5	Задачи из раздела 3.5	дела 3.5
ПК-10	Знать - методические основы составления экономических расчетов, прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона, определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне; Уметь - прогнозировать развитие конкретных экономических процессов на микроуровне; - анализировать и использовать различные источники информации для решения экономи-	1-2	Систематизация и обработка различных источников информации, статистического материала, составление экономических расчетов, прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона.	Лекции, практические занятия и самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, эссе, решение задач	Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Тесты из раздела 3.2 Эссе из раздела 3.3 Устный опрос по вопросам из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5

	<p>ческих задач; Иметь навыки - самостоятельной работы при составлении прогноза основных социально-экономических показателей деятельности и достижения стратегических целей хозяйствующего субъекта.</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-1	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - значение логики как средства познания объективного мира; закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать теорию и навыки абстрактного мышления, анализа и синтеза для решения профессиональных задач и организации межлических отношений применительно к конкретно-экономическим проблемам; <p>Иметь навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> - абстрактного мышления, анализа и синтеза применительно к обоснованию экономических решений; 	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Экзамен, курсовая работа	<p>Вопросы из раздела 3.1</p> <p>Задачи из раздела 3.6</p> <p>Курсовые работы из раздела 3.7</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1</p> <p>Задачи из раздела 3.6</p> <p>Курсовые работы из раздела 3.7</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1</p> <p>Задачи из раздела 3.6</p> <p>Курсовые работы из раздела 3.7</p>
ОК-2	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - конфликты экономических интересов собственников, принимающих управленческие решения; - теоретические основы этики и социальной ответственности бизнеса; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - отражать нестандартные ситуации в системе экономических отношений; <p>Иметь навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения общепринятых принципов и методов принятия экономических решений в нестандартных ситуа- 	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Экзамен, курсовая работа	<p>Вопросы из раздела 3.1</p> <p>Задачи из раздела 3.6</p> <p>Курсовые работы из раздела 3.7</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1</p> <p>Задачи из раздела 3.6</p> <p>Курсовые работы из раздела 3.7</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1</p> <p>Задачи из раздела 3.6</p> <p>Курсовые работы из раздела 3.7</p>

	циях; - нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;					
ОПК-2	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия с целью выработки руководящих навыков в сфере своей профессиональной деятельности; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы формировать толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий с целью руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности; <p>Иметь опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования организационно-управленческих решений для руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности; 	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Экзамен, курсовая работа	<p>Вопросы из раздела 3.1</p> <p>Задачи из раздела 3.6</p> <p>Курсовые работы из раздела 3.7</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1</p> <p>Задачи из раздела 3.6</p> <p>Курсовые работы из раздела 3.7</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1</p> <p>Задачи из раздела 3.6</p> <p>Курсовые работы из раздела 3.7</p>
ОПК-3	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне, концептуальные основы разработки и принятия обоснованных управленческих решений; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в актуальных достижениях экономической науки и находить пути их приложения к конкретно-экономическим проблемам; 	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Экзамен, курсовая работа	<p>Вопросы из раздела 3.1</p> <p>Задачи из раздела 3.6</p> <p>Курсовые работы из раздела 3.7</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1</p> <p>Задачи из раздела 3.6</p> <p>Курсовые работы из раздела 3.7</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1</p> <p>Задачи из раздела 3.6</p> <p>Курсовые работы из раздела 3.7</p>

	<p>- обосновывать управленческие решения с учетом результатов анализа и оценки деятельности экономических субъектов; Иметь навыки</p> <p>- применения современных инструментальных средств проведения объективной оценки и интерпретации экономических показателей для принятия организационно-управленческих решений;</p>					
ПК-1	<p>Знать</p> <p>- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики;</p> <p>Уметь</p> <p>- обобщать и критически оценивать результаты новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики, выявлять перспективные направления экономических исследований;</p> <p>Иметь навыки</p> <p>- владения методикой и методологией проведения научных исследований на уровне отдельных экономических субъектов (микроуровне);</p>	<p>Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Экзамен, курсовая работа</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1 Задачи из раздела 3.6 Курсовые работы из раздела 3.7</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1 Задачи из раздела 3.6 Курсовые работы из раздела 3.7</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1 Задачи из раздела 3.6 Курсовые работы из раздела 3.7</p>
ПК-2	<p>Знать</p> <p>- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по актуальным проблемам микроэкономики;</p> <p>Уметь</p>	<p>Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Экзамен, курсовая работа</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1 Задачи из раздела 3.6 Курсовые работы из раздела 3.7</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1 Задачи из раздела 3.6 Курсовые работы из раздела 3.7</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1 Задачи из раздела 3.6 Курсовые работы из раздела 3.7</p>

	<p>- обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; Иметь навыки</p> <p>- обоснования актуальности темы научного исследования; разработки плана исследований, применения методов, приемов экономического познания для решения поставленных задач;</p>					
ПК-3	<p>Знать</p> <p>- современные методики проведения исследовательской работы по актуальным проблемам микроэкономики в соответствии с разработанной программой; Уметь</p> <p>- составить программу, обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; Иметь опыт</p> <p>- проведения самостоятельных исследований микроэкономических проблем в соответствии с разработанной программой, разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, предложения эффективных мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;</p>	<p>Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Экзамен, курсовая работа</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1 Задачи из раздела 3.6 Курсовые работы из раздела 3.7</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1 Задачи из раздела 3.6 Курсовые работы из раздела 3.7</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1 Задачи из раздела 3.6 Курсовые работы из раздела 3.7</p>
ПК-4	<p>Знать</p> <p>- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики; Уметь</p>	<p>Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Экзамен, курсовая работа</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1 Задачи из раздела 3.6 Курсовые работы из раздела 3.7</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1 Задачи из раздела 3.6 Курсовые работы из раздела 3.7</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1 Задачи из раздела 3.6 Курсовые работы из раздела 3.7</p>

	<p>- обосновывать актуальность; разрабатывать план исследований, проводить обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, критично оценивать результаты, формулировать выводы и представлять их в виде статьи или доклада;</p> <p>Иметь навыки</p> <p>- осуществления сбора, обработки, анализ и систематизации информации по теме исследования, выбора методов решения поставленных задач, оценки результатов исследования;</p> <p>- выступления на научных конференциях и/ или подготовки научных статей по результатам проведенного научного исследования;</p>					
ПК-8	<p>Знать</p> <p>- современные методы экономического анализа, которые могут применяться при принятии стратегических решений хозяйствующим субъектом;</p> <p>Уметь</p> <p>- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений и формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне;</p> <p>Иметь навыки</p> <p>- составления аналитических материалов для оценки основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона, определения тенденций развития конкрет-</p>	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Экзамен, курсовая работа	Вопросы из раздела 3.1 Задачи из раздела 3.6 Курсовые работы из раздела 3.7	Вопросы из раздела 3.1 Задачи из раздела 3.6 Курсовые работы из раздела 3.7	Вопросы из раздела 3.1 Задачи из раздела 3.6 Курсовые работы из раздела 3.7

	ных экономических процессов на микроуровне;					
ПК-10	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - методические основы составления экономических расчетов, прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона, определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - прогнозировать развитие конкретных экономических процессов на микроуровне; - анализировать и использовать различные источники информации для решения экономических задач; <p>Иметь навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельной работы при составлении прогноза основных социально-экономических показателей деятельности и достижения стратегических целей хозяйствующего субъекта. 	<p>Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Экзамен, курсовая работа</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1 Задачи из раздела 3.6 Курсовые работы из раздела 3.7</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1 Задачи из раздела 3.6 Курсовые работы из раздела 3.7</p>	<p>Вопросы из раздела 3.1 Задачи из раздела 3.6 Курсовые работы из раздела 3.7</p>

2.4 Критерии оценки на экзамене

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«отлично», высокий уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы
«хорошо», повышенный уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.
«удовлетворительно», пороговый уровень	Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной
«неудовлетворительно»	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55 % баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75 % баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90 % баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55 % баллов за задания теста.

2.7 Допуск к сдаче экзамена

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. Выполнение домашних заданий.
3. Активное участие в работе на занятиях.
4. Выполнена и защищена на положительную оценку курсовая работа

2.8 Критерии оценки эссе

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	выставляется обучающемуся, основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

2.9. Критерии оценки решения задачи

Оценка	Критерии
«неудовлетворительно»	задача не решена или решена неправильно
«удовлетворительно»	задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде
«хорошо»	составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ
«отлично»	составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом

2.10. Критерии оценки курсовых работ

При оценке курсовой работы учитываются качество выполненной работы, ее научный уровень, оформление, язык и стиль изложения, выступление студента на защите, ответы на вопросы по теме. Защита и оценка курсовой работы – это подведение итогов самостоятельной работы студента.

Оценка	Критерии
«отлично»	ставится за всестороннюю глубокую разработку темы на основе широкого круга источников информации; если проявлено критическое отношение к использованному материалу, самостоятельность суждений и выводов, правильно произведен анализ имеющейся информации и необходимые расчеты, нет существенных недостатков в стиле изложения.
«хорошо»	ставится при нарушении одного из ранее изложенных требований. Например, в случае ошибок в анализе, расчетах, выводах, но при условии достаточно полной, глубокой и самостоятельной проработки темы, а также соблюдении всех других требований (глубина, широта информации, связи с хозяйственной практикой и т.д.).
«удовлетворительно»	ставится за работу, текст и цифровые данные которой свидетельствуют о том, что обучающийся ознакомился и проработал основные источники информации, без привлечения которых работа вообще не могла бы быть выполнена, а содержание темы раскрыл в основном правильно.

«неудовлетворительно»	<p>Работа может быть не допущена к защите, если она не отвечает предъявленным требованиям, не раскрывает существо исследуемой проблемы и соответственно оценивается неудовлетворительно. Причиной «не допуска» к защите также может быть небрежность в оформлении работы. В этих случаях курсовая работа возвращается обучающемуся на доработку. После устранения указанных замечаний работа повторно представляется руководителю. Доработка производится на дополнительных листах. Курсовая работа должна быть написана в сроки, устанавливаемые кафедрой. Несвоевременное представление курсовой работы на кафедру приравнивается к неявке на экзамен, поэтому обучающийся, не сдавший без уважительных причин в срок курсовую работу, получает неудовлетворительную оценку, считается имеющим академическую задолженность и не допускается к сдаче экзамена по данной дисциплине.</p>
-----------------------	--

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы к экзамену

1. Микроэкономика как часть современной экономической теории: предмет и объект микроэкономики.
2. Проблема выбора как объект микроэкономического анализа.
3. Использование абстрактного мышления, анализа и синтеза применительно к обоснованию экономических решений.
4. Критическая оценка результатов научного исследования, формулировка выводов и представление их в виде статьи или доклада.
5. Микроэкономические модели. Оптимизация и равновесие. Модель общего экономического равновесия Л. Вальраса.
6. Эволюция предпринимательства. Трактовка предпринимательства в классической, неоклассической, австрийской и неоавстрийской школах. Шумпетеровский предприниматель.
7. Толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий с целью руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности.
8. Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации.
9. Концептуальные основы разработки и принятия обоснованных управленческих решений.
10. Издержки фирмы. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
11. Переменные, постоянные, совместные, предельные, средние переменные издержки. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.
12. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.
13. Принцип нулевой экономической прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.
14. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Концепция чистого предпринимателя.
15. Информация как ресурс. Информационная асимметрия.
16. Роль информации в поведении потребителя. Эволюция потребителя.
17. Рутинны как информационный тезаурус фирмы. Роль рутин в деятельности фирмы. Управление рутинными.
18. Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции.
19. Необходимость применения анализа критических точек в процессе управления фирмой.
20. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов.
21. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.
22. Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции.
23. Многопродуктовая фирма: альтернативный выпуск продукции.
24. Продукт как экономическая переменная. Качество как многомерная переменная. Оптимизация качества товара и степени дифференциации ассортимента.
25. Принципы управления спросом на продукцию фирмы.
26. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.
27. Закономерности спроса на дифференцированные товары, их последствия для практики ценообразования.
28. Значение политики брендинга в процессе управления качеством продукта многопродуктовой фирмы.

29. Инкрементальный анализ. Правило максимизации прибыли при инкрементальном анализе.
30. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.
31. Дисконтирование. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.
32. Инвестиционное кредитование фирмы.
33. Внешнее финансирование инвестиционной деятельности фирмы.
34. Процесс бюджетирования капитала фирмы.
35. Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.
36. Управление риском (выбор уровня, распределение, объединение).
37. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующие контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость.
38. Трансакционные издержки: сущность, классификация. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.
39. Способы устранения информационной асимметрии и предотвращение фиаско рынка с помощью гарантий, брендов, сертификатов, судебной защиты потребителя.
40. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики. Новая экономика в узком и широком смысле слова.
41. Инновации в новой экономике. Особая роль информационных и коммуникационных технологий.
42. Влияние кластеров на процветание наций. Кластеры в современной российской экономике.
43. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.
44. Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели».
45. Теоретические основы этики и социальной ответственности бизнеса.
46. Абстрактное мышление, анализ и синтез в микроэкономических исследованиях.
47. Методика и методология проведения научных исследований на уровне отдельных экономических субъектов (микроуровне).
48. Разработка плана исследований, обработка, анализ и систематизация информации по теме работы.
49. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма.
50. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика.
51. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта.
52. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия и их влияние на профессиональную деятельность.
53. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса.
54. Дифференциация продукции как способ адаптации российской промышленности.
55. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.
56. Первичные (NPV) и вторичные критерии оценки проекта: сущность и особенности применения.
57. Управление рисками и предпринимательская бдительность.
58. Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды.
59. Особенности развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики.
60. Принципы и методы принятия экономических решений в нестандартных ситуациях.

3.2 Тестовые задания

1. Рациональное поведение экономических субъектов означает:
 - а) стремление к получению максимального результата при данных затратах;
 - б) минимизация затрат при данном результате;
 - в) получение полезности от потребляемых благ в рамках своего дохода.
2. Стратегия, при которой каждый игрок делает вывод и придерживается его, называется:
 - а) основная;
 - б) чистая;
 - в) смешанная;
 - г) динамическая.
3. Состояние экономики, при котором невозможно улучшить благосостояние одних, не ухудшая благосостояния других является:
 - а) равновесным;
 - б) стабильным;
 - в) Парето-оптимальным;
 - г) устойчивым.
4. Заслуга Е.Е. Слуцкого и В.К. Дмитриева:
 - а) в использовании математических методов в экономике;
 - б) в использовании статистических методов в экономике;
 - в) в разработке закона спроса;
 - г) в разработке «теории игр».
5. Математический метод изучения оптимальных стратегий в микроэкономике:
 - а) математическое моделирование;
 - б) «Теория игр»;
 - в) прогнозирование конъюнктуры рынка;
 - г) стратегическое планирование.
6. Проблема выбора в микроэкономике возникает по причине:
 - а) ограниченности ресурсов;
 - б) периодических колебаний уровней производства, занятости, цен;
 - в) безграничности потребностей;
 - г) увеличения реального объема внутреннего производства.
7. К микроэкономическим моделям относятся:
 - а) логическая модель круговых потоков;
 - б) кривые Филипса и Лаффера;
 - в) модели экономического роста Солоу и Харрода-Домара;
 - г) модели частичного равновесия.
8. Модель Курно - это:
 - а) игрок максимизирует свой собственный выигрыш, не заботясь о выгоде других;
 - б) равновесие в условиях некооперированной олигополии;
 - в) процесс торговли, где обман является наилучшим решением;
 - г) игроки делают выбор раз за разом и помнят предыдущие результаты.
9. Оптимизационные модели в микроэкономике используют для:
 - а) изучения взаимоотношений между экономическими субъектами;
 - б) изучения поведения отдельных экономических субъектов;
 - в) определения комплекса альтернативных способов управления динамикой уровня занятости, выпуска, инфляции;
 - г) оптимизации сочетания инструментов бюджетно-налоговой, кредитно-денежной, валютной и внешнеторговой политики.
10. Идею равновесия в своих работах развивали:
 - а) А.Смит, А.Маршалл, Л.Вальрас;
 - б) А.Смит, К.Маркс, Фр.Энгельс;
 - в) Л.Вальрас, Д.Риккардо, А.Маршалл;

г) Л.Торнквист, Д.Рикардо, Л. Вальрас.

11. Эффект дохода по Слуцкому:

- а) характеризует изменение количества покупаемого товара и всех прочих продуктов в результате изменения реального дохода потребителя как следствие роста или падения цены единицы какого-либо товара;
- б) демонстрирует увеличение или снижение количества одного из товаров и всех прочих продуктов, покупаемых индивидом, под действием изменения относительных цен;
- в) показывает изменение количества покупаемого товара и всех прочих продуктов под влиянием роста или падения цены единицы какого-либо товара;
- г) нет правильного ответа.

12. Разработкой теории игр занимался:

- а) Дж.Нэш;
- б) А.Маршалл;
- в) Г.Марковиц;
- г) Б.Роджер.

13. По характеру взаимодействия игры делятся на:

- а) бескоалиционные, коалиционные;
- б) смешанные, чистые;
- в) коалиционные, комбинированные;
- г) коалиционные, чистые.

14. Равновесие по Нэшу означает:

- а) выбор каждого игрока становится известным и один из игроков хочет изменить своё мнение;
- б) выбор каждого игрока становится известным, но ни один из игроков не хочет изменить своё мнение;
- в) каждая из фирм максимизирует прибыль при заданном поведении другой фирмы;
- г) каждая из фирм максимизирует прибыль при неизвестном поведении другой фирмы.

15. Какие из перечисленных игр являются симметричными:

- а) «Ультиматум»;
- б) «Дилемма заключенного»;
- в) «Диктатор»;
- г) «Охота на оленя».

16. Автором теоремы о невозможности является:

- а) Эджворт;
- б) Эрроу;
- в) Скарф;
- г) Дебре.

17. Парето-эффективное распределение означает, что:

- а) все выгоды от обмена исчерпаны;
- б) есть способ повышения благосостояния;
- в) существуют возможности совершения взаимовыгодных сделок;
- г) нет правильного ответа.

18. К наиболее известным критериям оптимальности общественного благосостояния не относится:

- а) критерий Бентама;
- б) критерий Роулза;
- в) критерий компенсации Калдора – Хикса;
- г) критерий Эджуорта.

19. Индекс Сена, это:

- а) измеритель благосостояния;
- б) доход;
- в) измеритель бедности;

г) рентабельность.

20. Замкнутую модель экономического равновесия изложил в своей работе "Элементы чистой политической экономии" экономист:

- а) А. Дж. Кейнс;
- б) Д. Гэлбрейт;
- в) Л. Вальрас;
- г) Д. Локк.

21. Реальное экономическое равновесие — это:

- а) точка, в которой объём спроса и объём предложения равны;
- б) величина общего объема производства в денежном выражении равна суммарной величине денежных доходов домашних хозяйств;
- в) равновесие, которое устанавливается в экономической системе в условиях несовершенной конкуренции и при внешних факторах воздействия на рынок;
- г) система взаимосвязанных цен, обеспечивающая одновременное равенство спроса и предложения на всех рынках.

22. Экономическая теория благосостояния:

- а) дает способ решения задачи о том, в какой точке кривой производственных возможностей экономики хочет находиться общество;
- б) дает способ решения задачи том, в какой точке границы потребительских возможностей экономики хочет находиться общество;
- в) дает возможность оценить социальную желательность различных экономических состояний;
- г) изучает пути помощи бедным и менее удачливым членам общества;
- д) изучает пути развития экономики государства.

23. К числу необходимых предпосылок возникновения эффекта Пигу относят:

- а) гибкость цен;
- б) нейтральность денег;
- в) обратная зависимость объема инвестиции от ставки процента;
- г) прямо пропорциональная зависимость спроса на потребительские блага от реальных кассовых остатков.

24. Какой показатель не относится к индексу развития человеческого потенциала:

- а) средняя продолжительность жизни;
- б) уровень заработной платы;
- в) уровень образования;
- г) уровень ВВП на душу населения.

25. Что не относится к принципам благосостояния:

- а) степень выгодности отдельных факторов производства;
- б) степень выгоды потребителя;
- в) степень выгоды производителя;
- г) степень выгоды продавца.

26. При каком типе динамического равновесия достигается оптимальное равновесие:

- а) при снижающейся производительности ресурсов;
- б) при растущей производительности ресурсов;
- в) при неизменной производительности ресурсов;
- г) при любом изменении производительности ресурсов.

27. Автором первой модели макроэкономического равновесия считается:

- а) А. Смит;
- б) Дж.М. Кейнс;
- в) Ф. Кенэ;
- г) К. Маркс;
- д) Ж.-Б. Сэй;
- е) Л. Вальрас.

28. Кто ввел понятие общественной функции благосостояния, задающей систему общественных кривых безразличия:

- а) К. Хикс;
- б) Л. Вальрас;
- в) А. Бергсон;
- г) В. Парето.

29. Какую функцию И.Шумпетер считал основополагающей функцией предпринимателя:

- а) новаторство;
- б) ресурсобеспеченность;
- в) способность пойти на риск;
- г) денежная доходность.

30. Кому принадлежит утверждение: «Предприниматель – это человек, который организует других людей в рамках производственной единицы?»:

- а) И.Шумпетер;
- б) Ж.-Б. Сей;
- в) А. Смит;
- г) Л. фон Мезес.

31. Что из ниже перечисленного характеризует предпринимателя по Мизесу:

- а) Предприниматель – это человек, действия которого ориентируются на изменения рыночной информации;
- б) делом предпринимателя является не просто экспериментировать с новыми технологическими методами, а отобрать из множества... возможных методов именно те, которые наиболее выгодны для снабжения самым дешевым способом людей тем, в чем они в настоящий момент больше всего нуждаются;
- в) предприниматель представляет собой "уравновешивающую" силу;
- г) предприниматель как собственника капитала, вкладывающий этот капитал в условиях общего недостатка ресурсов для экономического роста.

32. Что из ниже перечисленного характеризует предпринимателя по Шумпетеру:

- а) «Предприниматель – это человек, действия которого ориентируются на изменения рыночной информации»;
- б) делом предпринимателя является не просто экспериментировать с новыми технологическими методами, а отобрать из множества... возможных методов именно те, которые наиболее выгодны для снабжения самым дешевым способом людей тем, в чем они в настоящий момент больше всего нуждаются;
- в) предприниматель представляет собой "уравновешивающую" силу;
- г) предприниматель как собственника капитала, вкладывающий этот капитал в условиях общего недостатка ресурсов для экономического роста.

33. Согласно Найту прибыль:

- а) вычит из продукта рабочего;
- б) доля прибавочной стоимости, не распределенная среди трудящихся;
- в) зависит от высокой или низкой заработной платы, а заработная плата – от цены предметов жизненной необходимости, потому что количество всех других потребных предметов может быть увеличено почти беспредельно;
- г) порожденная неопределенностью разница между ожидавшейся ценностью пользы, приносимой ресурсами, и ее действительной ценностью.

34. А. Смит дал характеристику предпринимателя в своем труде:

- а) «Исследование о природе и причинах богатства народов»;
- б) «Теория экономического развития»;
- в) «Трактат политической экономии»;
- г) «Предпринимательство».

35. Й. Шумпетер ввел в экономическую науку разграничение между:

- а) эффектом замены и эффектом дохода;

- б) бухгалтерскими и экономическими издержками;
 - в) прибылью и выручкой;
 - г) экономическим ростом и экономическим развитием.
36. Альтернативные издержки, это:
- а) доход, упущенный экономическим агентом в результате принятия им какого-либо решения;
 - б) первоначальная стоимость тех затрат, которые несет предприятие на производство единицы продукции;
 - в) это такой вид затрат, который несет предприятие в рамках одного производственного цикла;
 - г) это стоимость используемых фирмой ресурсов в фактических ценах их приобретения.
37. Рынок информационных продуктов и услуг – это:
- а) система экономических, правовых и организационных отношений в связи с торговлей продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе;
 - б) общество, структура, технологическая база и человеческий потенциал которого приспособлены для оптимального превращения знаний в информационные ресурсы;
 - в) пространство распространения информационных ресурсов;
 - г) центры, где создаются и хранятся базы данных.
38. В настоящее время как защищают экономическую информацию:
- а) с помощью использования IT- технологий;
 - б) устное обещание работников о неразглашении;
 - в) неиспользование современных баз данных;
 - г) подписка о неразглашении.
39. Скрининг – это:
- а) проверка кредитоспособности потенциальных партнеров, их порядочности;
 - б) изучение бренда;
 - в) изучение спроса компании;
 - г) нет правильного ответа.
40. Кем был впервые введен термин «информационное общество»:
- а) Ю. Хаяши;
 - б) М. Порат;
 - в) Й. Массуда;
 - г) Т. Стоунер.
41. Основные проблемы, возникающие на финансовых рынках из-за асимметрии информации:
- а) проблема неблагоприятного отбора;
 - б) проблема риска недобросовестности;
 - в) проблема несоответствия спроса и предложения;
 - г) проблема выбора.
42. Работа «Рынок лимонов» принадлежит:
- а) Д. Акерлоф;
 - б) К. Эрроу;
 - в) М. Спенс;
 - г) М. Порат;
 - д) В. Бьюкенен.
43. Информационная асимметрия, это:
- а) ситуация, когда одна группа владельцев ресурсов или покупателей владеет необходимой для ведения дела информацией, а другая — не владеет;
 - б) это отсутствие или нарушение симметрии;
 - в) это свойство распределения выборки, которое характеризует несимметричность распределения случайной величины;
 - г) нет верного ответа.

44. Впервые свойство «асимметричности информации» было отмечено экономистом:

- а) У. Викри;
- б) Б. М. Спенсом;
- в) К. Эрроу;
- г) А. Смитом.

45. Рутинность – это:

- а) один из механизмов принятия решения;
- б) правовой акт, утверждаемый или издаваемый в целях установления правил;
- в) способ компактного, которые требуются человеку для его деятельности хранения знаний и навыков;
- г) обыденность.

46. В теории фирмы можно выделить следующие основные направления:

- а) технологическая (неоклассическая) концепция фирмы;
- б) контрактная (институциональная) концепция фирмы;
- в) стратегическая концепция фирмы;
- г) все ответы верны.

47. Последовательное управление всеми стадиями производственного процесса, вплоть до сбыта – это... форма структуры управления:

- а) линейная;
- б) функциональная;
- в) линейно-функциональная;
- г) многодивизиональная.

48. Разделение производственного процесса по отдельным функциям – это... форма структуры управления:

- а) линейная;
- б) функциональная;
- в) линейно-функциональная;
- г) многодивизиональная.

49. Какая форма характеризует фирму, которая ориентируется на изготовление одного товара:

- а) унитарная;
- б) многопродуктовая;
- в) линейная;
- г) функциональная.

50. К издержкам контроля не относится:

- а) поиск деловых партнеров;
- б) расходы на мониторинг;
- в) потери в результате недолжного выполнения контракта.

51. Унитарная форма фирмы характеризует:

- а) фирму, ориентирующуюся на изготовление одного товара;
- б) фирму, производящую большую номенклатуру продукции;
- в) фирму, основанную на заключении сплошных контрактов в условиях асимметрии информации.

52. Горизонтальной границей не является:

- а) объем выпуска одного продукта;
- б) пределы роста многопродуктовой фирмы;
- в) товарное многообразие в рамках одной фирмы;
- г) пределы диверсификации производства.

53. Матричная структура управления:

- а) последовательное управление всеми стадиями производственного процесса вплоть до сбыта;
- б) разделение производственного процесса по отдельным функциям;

в) одновременно управление и по функциям производственного процесса и по продуктам при формировании особого органа управления;

г) выделение продуктовых подразделений в отдельные объекты.

54. Инкрементальный анализ, это:

а) метод анализа проблем принятия управленческих решений, базирующийся не на общих суммах затрат и выгод, связанных с действием, а на их приросте;

б) изучает экономику организаций, их деятельность с точки зрения оценки их работы по выполнению бизнес-планов, оценки их имущественно-финансового состояния и с целью;

в) целью является выявление неиспользованных резервов повышения эффективности деятельности организаций;

г) нет верного ответа.

55. Неопределенность, это:

а) ситуация, когда полностью или частично отсутствует информация о возможных состояниях системы и внешней среды;

б) это вероятность возможной нежелательной потери чего-либо при плохом стечении обстоятельств;

в) это неопределённое событие или условие, которое в случае возникновения имеет позитивное или негативное воздействие на репутацию компании, приводит к приобретениям или потерям в денежном выражении;

г) количественная оценка опасностей, определяется как частота одного события при наступлении другого.

56. Коэффициент риска, это:

а) коэффициент, рассчитываемый как отношение величины возможной потери к ожидаемой прибыли;

б) финансовый показатель, равный отношению рыночной капитализации компании к ее годовой прибыли;

в) отношение результата к обусловившим его затратам;

г) показатель, характеризующий меру чувствительности экономической величины по отношению к факторам, от которых она зависит.

57. К способам оценки степени риска не относятся:

а) оценка риска на основе финансового анализа;

б) оценка риска на основе целесообразности затрат;

в) оценка с помощью леммы Маркова и неравенства Чебышева;

г) все вышеперечисленное верно.

58. Неизменность хотя бы одного из факторов научно-технического прогресса указывает на его характер:

а) экзогенный;

б) эндогенный;

в) нейтральный;

г) ненейтральный.

59. Научное производство характеризуется как:

а) сфера материального производства;

б) область интеллектуальной деятельности, направленной на совершенствование материального производства;

в) сфера соединения всеобщего и совместного труда работников духовного и материального производства;

г) область использования техники и технологий.

60. Установите источники интенсивного пути развития экономической системы:

а) новые месторождения полезных ископаемых;

б) новые прогрессивные технологии;

в) освоение новых земель;

г) увеличение объема факторов производства.

3.3 Эссе

1. Внешние эффекты как стимулирующие и тормозящие развитие рыночной экономики факторы.
2. Несовершенство рынка и проблемы функционирования современной микроэкономики
3. Положительные внешние эффекты и особенности индустриальной политики.
4. Специфика микроэкономических основ современных макроэкономических процессов в России.
5. Экономика домашнего хозяйства как базисный элемент микроэкономического анализа.
6. Количественные методы прогнозирования спроса.
7. Проблема микроэкономического равновесия: подходы А.Маршалла и Л. Вальраса.
8. Производственная функция и ее роль в анализе деятельности фирмы.
9. Использование теории игр при анализе поведения олигополий.
10. Влияние государственного регулирования и провалов рынка на результаты установления общего экономического равновесия.
11. Равновесие в экономике обмена. Ящик Эджворта.
12. Парето-эффективные распределения.
13. Равновесие в конкурентных рыночных системах.
14. Условия достижимости состояния равновесия на рынке в задаче Л. Вальраса.
15. Вальрасовское равновесие и справедливое распределение в ящике Эджворта.
16. Максимизация функции благосостояния, представляющей собой взвешенную сумму полезностей. Функция Лагранжа.
17. Ящик Эджворта для реплицированной экономики с двумя типами.
18. Классическая утилитаристская (бентамианская) и Роулзианская (минимаксная) функции общественного благосостояния.
19. Теорема о невозможности Эрроу и ее графическое доказательство.
20. Основные черты и методы анализа теории общественного выбора.
21. Заблуждения классиков английской политэкономии (А. Смита и Д. Рикардо) и К. Маркса по отношению к предпринимателю.
22. Неоклассическая экономическая теория и ее отношение к роли предпринимателя в рыночной экономике.
23. Теория предпринимательства Й. Шумпетера.
24. Угроза получения убытков и возможного банкротства как важнейшие стимулы эффективного хозяйствования.
25. Государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования и его целесообразность.
26. Цепочка реализации функций предпринимательства: предприниматель – менеджер – фирма.
27. Неравновесные ситуации и их значение для рыночной экономики.
28. Принцип нулевой прибыли для практической деятельности предприятия. Концепция чистого предпринимателя.
29. Предпринимательская бдительность и ее роль в рыночной экономике.
30. Монополистические преимущества как стимул для предпринимателя.
31. Интеллектуальный капитал и его роль в повышении эффективности функционирования бизнеса в современном мире.
32. Управленческие рутины, их основные черты, роль в деятельности фирмы и управление ими.
33. Информация как ресурс. Свойства рыночной информации и ее значимость для предпринимателя.
34. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Способы устранения информационной асимметрии и предотвращения фиаско рынка (роль гарантий, брендов, сертификатов, судебной защиты потребителя).
35. Трансакционные издержки и их значение в информационном обществе.

36. Сбор данных, «плюсы» и «минусы» активных и пассивных методов сбора данных.
37. Принципы управления спросом на продукцию фирмы. Стратегия управления спросом на продукцию фирмы.
38. Эволюция потребителя и роль информации в потребительском поведении.
39. Методика оценки спроса на продукцию фирмы.
40. Асимметричность информации в форме «Проблемы царя Соломона».
41. Роль и значение дифференциации продукта в адаптации российской экономики к рынку.
42. Реклама и ее роль в экономике.
43. Ценовая дискриминация, ее разновидности, границы и роль в практическом бизнесе.
44. Бренд, и роль политики брендинга в процессе управления качеством продукта.
45. Принципы регулирования ассортимента в деятельности многопродуктовой фирмы.
46. Продукт как экономическая переменная.
47. Уникальное предложение как определяющий фактор в процессе повышения уровня конкурентоспособности отечественных компаний в современных условиях.
48. Мультибизнесная фирма в рамках современной действительности.
49. Кривая «цена-качество». Оптимальное и многомерное качество.
50. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса.
51. Самофинансирование: достоинство и недостатки.
52. Равновесие на рынке основного капитала.
53. Критерии оценки проектов и их сущность.
54. Особенности функционирования англосаксонской и континентальной банковских систем.
55. Современное состояние банковской системы РФ.
56. Особенности кредитования малого бизнеса в современной российской экономике. Последствия недостатка кредитования малых предприятий.
57. Оценка функционирования фондового рынка современной России.
58. Источники инвестиций и основные факторы спроса на инвестиционные ресурсы фирмы.
59. Теоретические основы оценки бизнеса.
60. Процентная ставка по кредитам и факторы, определяющие ее уровень.
61. Управление риском. Выбор уровня, распределение и объединение рисков фирмой, их методы.
62. Риск и неопределенность: сущность, отличия.
63. Риски в деятельности предпринимателя. Влияние риска на получаемый доход.
64. Возможности снижения степени неопределенности внешней среды посредством финансирования транзакционных издержек.
65. Спекуляция и риск.
66. Сетевые риски: сущность, виды, значение.
67. Риски принятия инвестиционных решений.
68. Коэффициент риска и его границы.
69. Основные методы снижения риска.
70. Роль контрактов в снижении риска.
71. Теория кластеров М. Портера и ее применимость в современной российской и мировой экономике.
72. Уникальное предложение как основа формирования конкурентных преимуществ для российских фирм.
73. Значение сетевых структур в условиях новой экономики. Особенности функционирования сетевых компаний.
74. Виртуализация экономической деятельности в современном мире.
75. Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний – «газелей».
76. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «эконо-

мики, основанной на знании».

77. Истоки «русского экономического чуда».

78. «Новая экономика», ее характеристика и важнейшие черты.

79. Применение российскими фирмами стратегии легального копирования или создания клонов продукции более мощных соперников.

80. Роль инноваций в условиях новой экономики.

3.4 Вопросы для устного опроса

1. Микроэкономика как часть современной экономической науки.

2. Проблема выбора как объект микроэкономического анализа.

3. Методология микроэкономики. Теория игр.

4. Микроэкономические модели. Оптимизация и равновесие.

5. Нелинейные модели производства.

6. Нелинейные модели потребления.

7. Модель общего экономического равновесия Л. Вальраса.

8. Проблема распределения. Принципы общественного благосостояния.

9. Общественный выбор и теорема Эрроу.

10. Функции общественного благосостояния.

11. Максимизация благосостояния.

12. Справедливое распределение и эффективность.

13. Роль предпринимателя в рыночной экономике.

14. Эволюция предпринимательства. Трактовка предпринимательства в классической, неоклассической, австрийской и неоавстрийской школах.

15. Предприниматель как субъект нарушения и установления равновесия.

16. Концепции бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Значение временного горизонта.

17. Принцип нулевой экономической прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.

18. Предпринимательская бдительность и конкуренция.

19. Понятие информации. Информация как специфический ресурс.

20. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».

21. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы.

22. Роль информации в поведении потребителя.

23. Методы сжатия информации: рутины и инструкции.

24. Интеллектуальный капитал фирмы: теория, формы, развитие.

25. Многопродуктовая фирма. Анализ критических точек и его использование.

26. Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции.

27. Многопродуктовая фирма: альтернативный выпуск продукции.

28. Продукт как экономическая категория. Оптимизации качества товара.

29. Принципы управления спросом на продукцию фирмы.

30. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности.

31. Инкрементальный анализ.

32. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа.

33. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.

34. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.

35. Инвестиционное кредитование фирмы.

36. Процесс бюджетирования капитала фирмы.

37. Риск и неопределенность.

38. Взаимосвязь риска и дохода.

39. Методы снижения риска.

40. Риск и поведенческая неопределенность.
41. Трансакционные издержки как способ снижения неопределенности внешней среды.
42. Управление рисками и предпринимательская бдительность.
43. Индустриальная и постиндустриальная системы.
44. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики.
45. Инновации в новой экономике. Сетевая экономическая динамика.
46. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.
47. Трансформация экономических и социально-политических институтов.
48. Этическая среда бизнеса.

3.5 Задачи для текущего контроля

Задача 1.

Предприниматель взял кредит 20 млн. ден. ед. из расчета 5% годовых. Средняя норма прибыли равна 20%. Определите процент и предпринимательский доход исходя из того, что и процент, и предпринимательский доход представляют собой превращенные формы прибавочной стоимости.

Задача 2.

Фирма применяет оборудование стоимостью 200 тыс. руб. и сроком службы 5 лет. Она ежегодно использует сырье и материалы стоимостью 80 тыс. руб. и платит 60 тыс. руб. заработной платы. Для покупки оборудования был взят кредит (200 тыс. руб.) под 10% годовых. Предположим, что других платежей фирма не несет. Чему равны ее бухгалтерские затраты?

Задача 3.

Руководство фирмы «Ромашка» использует в бизнесе собственный капитал 100 тыс. руб., который в другом случае был бы положен в банк и приносил 10% годовых. Кроме того, руководители ради собственного дела оставили работу по найму, потеряв 20 тыс. руб. заработной платы. Определите величину неявных издержек фирмы.

Задача 4.

В конце года бухгалтер говорит Вам, что Ваша прибыль составляет 400000 руб. Управляя своей собственной фирмой, Вы упускаете зарплату в 250000 руб., которую вы могли бы получить, работая в другом месте. У Вас также 1000000 руб. собственных средств вложены в Ваш бизнес. Предполагая, что Вы упускаете 12% годового дохода с этих вложенных средств, подсчитайте экономическую прибыль. Останетесь ли Вы в этом бизнесе на следующий год? (Предполагается, что свои средства Вы можете легко и без потерь вывести из бизнеса)

Задача 5.

Выручка фирмы составляет 500 тыс. руб. Бухгалтерская прибыль равна 60 тыс. руб. Неявные затраты равны 40 тыс. руб. Рассчитайте бухгалтерские затраты, экономические затраты, экономическую прибыль.

Задача 6.

Табачная фабрика при производстве загрязняет воздух. Жители близлежащих домов в сумме готовы потратить на избавление от дыма 100 единиц денег; установка оборудования, решающего данную проблему, стоит 75 единиц денег, однако в связи с тем, что жильцов много, затраты на то, чтобы договориться, составляют 30 единиц денег. Чему равны суммарные денежные и трансакционные издержки? Будет ли в результате установлено оборудование? Кто будет нести социальную и этическую ответственность за принятые решения?

Задача 7.

Продавцы подержанных автомобилей в хорошем и плохом состоянии оценивают их в 2000 и 1000 у.е., а покупатели – соответственно в 2400 и 1200 у.е. При каких соотношениях этих автомобилей на рынке будут продаваться оба типа машин?

Задача 8.

Сформулируйте модель Акерлова с двумя градациями качества благ и условия, когда блага низшего качества вытесняют блага высшего качества.

Задача 9.

Известно, что продавцы подержанных автомобилей в хорошем и плохом состоянии оценивают их в 3000 и 2000 у.е., а покупатели – соответственно в 3400 и 2200 у.е. Какова будет величина совокупного потребительского излишка, если на рынке продается 50 машин в хорошем и 50 машин в плохом состоянии?

Задача 10.

Представим, что есть два крестьянина и один хочет продать другому свою корову. Удойность коровы является важной характеристикой. Представим, что им эта характеристика известна. Необходимо выяснить состоится ли сделка? Для этого нужно определить функции полезности участников при заданных условиях: S – объём потребления молока, m – количество денег; θ - коэффициент, соизмеряющий молоко с деньгами (фактически, то количество денег, которое участник готов заплатить за молоко); U – функция полезности.

Задача 11.

Совершенно конкурентное предприятие использует ресурсы X и Y , покупая их также на совершенно конкурентном рынке по ценам: $ЦX = 120$ ден. ед. и $ЦY = 90$ ден. ед. Определите цену товара, максимизирующую прибыль предприятия, если предельный продукт ресурса X равен 20 ед., а ресурса Y – 15 ед.

Задача 12.

Если β для данного вида акций составляет 1,5%, рыночная норма дохода равна 10%, а норма дохода на безрисковый актив равна 5%, то какова должна быть ожидаемая норма дохода на эти акции, согласно Модели Ценообразования на Капитальные Активы? По какой цене должны продаваться эти акции сегодня, если их ожидаемая стоимость равна 100 долл.?

Задача 13.

Швейный цех при годовом объеме выпуска 2 тыс. единиц несет издержки за аренду помещения в размере 25 тыс. ден. ед. и в виде выплаты процентов 11 тыс. ден. ед. в год. Кроме того, затраты на оплату труда при выпуске единицы изделия составляют 20 ден. ед., а затраты на сырье и материалы 12 ден. ед. Рассчитайте общие, постоянные и переменные издержки производства, а также средние общие издержки. В чем заключается отличие совокупных издержек от средних?

Задача 14.

Составьте характеристику основных видов бизнеса используя для этого таблицу:

Вид бизнеса	Основные функции	Организационные формы
Производственный		
Коммерческий		
Финансовый		
Посреднический		
Страховой		

Для выполнения задания используйте результаты новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики.

Задача 15.

Назовите основные характеристики предприятия (фирмы). Обоснуйте с помощью абстрактного мышления, анализа и синтеза преимущества функционирования акционерной формы хозяйствования.

Задача 16.

Взвесив свои возможности, потребитель был готов заплатить 20 у.е. за будильник, Придя в магазин, он обнаружил, что может купить его за 16 у.е. В этом случае потребительский излишек составит?

Задача 17.

Известно, что игра "дилемма заключенного", разыгрываемая в один раунд, имеет результатом равновесие по Нэшу с доминирующими стратегиями, которое является неэффективным по Парето. Предположим, что мы позволим двум заключенным отомстить после того, как они отсидят в тюрьме предполагаемый срок. На какую сторону игры это могло бы оказать формальное воздействие? Мог бы при этом возникнуть исход, эффективный по Парето?

Задача 18.

С помощью полученных навыков абстрактного мышления, анализа и синтеза, сформулируйте основные принципы организации межлических отношений на частной фирме.

Задача 19.

Определите место и роль нестандартных ситуаций в системе экономических отношений.

Задача 20.

Технологическая норма замещения факторов x_2 и x_1 равна - 4. Если вы хотите произвести тот же самый объем выпуска, но сократить использование фактора x_1 на 3 единицы, то сколько дополнительных единиц фактора x_2 вам потребуется?

Задача 21.

Что произошло бы с прибылью фирмы, неизменно демонстрирующей возрастающую отдачу от масштаба, если бы при постоянных ценах она удвоила масштаб своих операций? Обоснуйте принятие такого управленческого решения с учетом результатов анализа и оценки деятельности экономических субъектов.

Задача 22.

Что произошло бы с совокупной прибылью фирмы, если бы эта фирма, имея убывающую отдачу от масштаба при всех объемах выпуска, разделилась на две более мелкие фирмы равного размера? Какие из общепринятых принципов и методов принятия экономических решений будут использоваться в данной ситуации?

Задача 23.

Перечислите еще какие-нибудь примеры положительных и отрицательных внешних эффектов, связанных с потреблением и производством. Выявите перспективные направления экономических исследований этой проблемы.

Задача 24.

Предположим, что предельные издержки производства добавочной видео-кассеты равны нулю и трансакционные издержки проката видеокассеты тоже равны нулю. В каком случае производитель заработает больше денег — при продаже видеокассеты или при выдаче ее напрокат? Используйте современные инструментальные средства проведения объективной оценки и интерпретации экономических показателей для принятия организационно-управленческих решений.

Задача 25.

Допустим, что монополист продает продукт двум группам потребителей, имеющим кривые спроса с постоянной эластичностью e_1 и e_2 . Предельные издержки производства постоянны и равны c . Какую цену назначит монополист каждой группе потребителей? Составьте прогноз основных социально-экономических показателей деятельности и достижения стратегических целей монополиста.

3.6. Задачи для промежуточной аттестации

Задача 1.

Функция общих издержек фирмы задана формулой $TC = 6q + 2q^2$. Осуществляя производство 25 единиц товара и реализуя их на совершенно конкурентном рынке по цене 36 руб. за единицу, фирма получит прибыль (+) или убытки (-)?

Задача 2.

Сумма цен товаров, подлежащих реализации (СЦТ), составляет 4820 млрд. долларов. Сумма цен товаров, проданных в кредит (К) – 510 млрд. долл. Сумма взаимопогашающихся платежей (ВП) – 189 млрд. долларов. Сумма платежей, срок которых наступил (П) – 70 млрд. долл. Скорость оборота 1 долл. Равна 60. Сколько денег (М) должно быть выпущено в обращение?

Задача 3.

На рынке конкретного товара известны функция спроса $QD = 18 - P$ и функция предложения $QS = -6 + 2P$. Производители товара уплачивают в бюджет налог в размере 2 долл. на ед. товара. Определите выигрыш потребителя и выигрыш производителя до уплаты налога и после уплаты налога.

Задача 4.

Уравнение рыночной кривой спроса представляет $Qd = 10 - 4P$, а уравнение кривой предложения $Qs = 4P$. Какой в этом случае будет равновесная рыночная цена?

Задача 5.

Зависимость общих издержек предприятия (ТС) рублей от объема производства (Q) штук в день представлена таблицей:

Q	ТС
0	0
10	75
20	95
30	140
40	200
50	280

При какой цене товара предприятие прекратит его производство в долгосрочном периоде? Если цена единицы товара (P) равна 6 руб., то какой объем производства (Q) выберет предприятие?

Задача 6.

Кривые спроса и предложения товара А имеют линейный вид. Кривая спроса описывается формулой $QD = 400 - 10P$. Равновесное количество равно 100 единиц. Выигрыш потребителей в 2 раза превышает выигрыш производителей. Определите величину нехватки (дефицита), которая может возникнуть, если на товар А будет установлен потолок цен в \$28.

Задача 7.

Спрос и предложение некоторого товара описываются уравнениями: кривая спроса описывается уравнением $Q = 600 - 25P$, а кривая предложения – уравнением $Q = 100 + 100P$. Производители товара уплачивают в бюджет налог в размере 2 долларов на единицу товара.

Определите:

1. Сумму налога, которую соберут налоговые органы;
2. Потери потребителей от введения данного налога;
3. Потери производителей от введения данного налога;
4. Чистые потери общества.

Задача 8.

Функции спроса и предложения на рынке хлебобулочных изделий составляют: $QD = 1500 - 100P$; $QS = 200P - 600$. Где P - цена в рублях, QD и QS – количество хлеба, в тоннах. Государство решило помочь производителям и ввести дотацию в размере 2 рублей на единицу товара. Определите выигрыш производителей и потребителей от введения данной дотации.

Задача 9.

Функции спроса и предложения товара имеют вид: $Q_d = 2000 - 5P$, $Q_s = 8P - 600$. Правительство решило установить фиксированную цену на данный товар. Следствием данного шага явилось сокращение величины спроса на 10%. Определите чему равна новая цена и каковы будут потери покупателей от установления данной цены?

Задача 10.

Фирма «Тойота» провела изучение зависимости объема спроса на новую марку своих автомобилей «Тойота –Королла» от устанавливаемой ею цены, от цены автомобиля «Форд Фокус» и от уровня дохода потребителей. Было установлено, что ценовая эластичность спроса на «Тойоту» составляет (-4), эластичность спроса по доходам потребителей равна (2), а перекрестная эластичность спроса по цене автомобиля «Форд Фокус» равна (3). По прогнозам Госкомстата в будущем году предполагается рост доходов населения на 4%, а представители компании «Форд» объявили о снижении цен на популярную среди автолюбителей марку «Форд Фокус» на 5 %.

Определите, как должна фирма «Тойота» изменить цену на автомобиль «Тойота Королла», чтобы объем продаж в будущем году, по крайней мере не сократился? Уточните каково влияние социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий на спрос автомобилей?

Задача 11.

Обоснуйте актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

Задача 12.

Приведите основные модели разработки плана научных исследований, аргументы применения методов, приемов экономического познания для решения поставленных задач.

Задача 13.

Составьте программу, обоснуйте актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

Задача 14.

Какова доминирующая стратегия в равновесии по Нэшу для повторяющейся игры "дилемма заключенного", если оба игрока знают, что игра закончится после одного миллиона повторений? Если бы вы собирались провести эксперимент с людьми, разыгрывающими данный сценарий, каков был бы ваш прогноз в отношении возможности использования игроками данной стратегии?

Задача 15.

Сформулируйте основные принципы и методы принятия экономических решений в нестандартных ситуациях.

Задача 16.

Рабочий может произвести x единиц выпуска при издержках $c(x) = x^2/2$. Работая где-либо в другом месте, он может достичь уровня полезности $\bar{u} = 0,2$. Какова оптимальная система материального стимулирования труда заработной платой $s(x)$ для этого рабочего?

Задача 17.

Сообщалось, что перекрестная ценовая эластичность спроса на рис и топливо в Индонезии была равна 0,14. Что вы могли бы предсказать о том, что случится, если цена на топливо в Индонезии возрастет на 10%. Используйте для решения задачи навыки абстрактного мышления, анализа и синтеза.

Задача 18. Какова текущая стоимость 100 долларов, получаемых через год, если процентная ставка равна 10%? Какова эта текущая стоимость, если процентная ставка равна 5% ?

Задача 19.

Если норма дохода на безрисковый актив равна 6% и имеется рискованный актив с нормой дохода 9% и стандартным отклонением 3%, то какую максимальную норму дохода вы можете получить, если вы готовы согласиться на стандартное отклонение в 2%? Какую

процентную долю вашего богатства придется инвестировать в рисковый актив?

Задача 20.

Каково экономическое поведение предприятия, использующего при производстве конкурентного товара ресурсы X и Y , предельные продукты которых в денежном выражении составляют соответственно 40 и 60 ден. ед.? Цена ресурса X равна 10 ден. ед., а ресурса Y - 15 ден. ед.

Задача 21.

Опишите, каким образом спрос на пакет программ подготовки текстов может быть связан с сетевыми внешними эффектами. Имеет ли смысл устанавливать больший штраф за копирование продуктов с более высокими издержками разработки? Обоснуйте принятие такого управленческого решения с учетом результатов анализа и оценки деятельности экономических субъектов.

Задача 22.

Предположим, что владелец парка аттракционов может проводить совершенную ценовую дискриминацию первой степени, взимая за каждый аттракцион другую цену. Будем считать, что предельные издержки всех аттракционов равны нулю и что вкусы у всех потребителей одинаковы. Что будет выгоднее для монополиста — брать плату за аттракционы, установив при этом нулевую цену за вход, или же брать плату за вход, установив нулевую цену за аттракционы? Какие из общепринятых принципов и методов принятия экономических решений будут использоваться в данной ситуации?

Задача 23.

Допустим, что у нас имеются две фирмы с линейными кривыми спроса $p(Y) = a - bY$, а предельные издержки постоянны и равны c . Найдите равновесный выпуск по Курно. Используйте результаты новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики.

Задача 24.

Почему группе домовладельцев, проживающих по соседству, может оказаться труднее осуществить взаимное страхование против наводнения, нежели против пожара? Уточните, кто будет нести социальную и этическую ответственность за принятые решения?

Задача 25.

Допустим, что запасы некоего редкого ресурса, спрос на который постоянен, истощатся через 10 лет. Какой должна быть цена этого редкого ресурса сегодня, если альтернативный ресурс станет доступным по цене в 40 долл. и если ставка процента составляет 10%? Что случится с прибылью в коротком периоде, если цена постоянного фактора возрастет? Используйте различные источники информации для решения этой задачи.

3.7. Тематика курсовых работ

№ п/п	Тема контрольной работы
1	Внешние эффекты как стимулирующие и тормозящие развитие рыночной экономики факторы
2	Естественные монополии и способы их регулирования в современной российской экономике
3	Идентификация монопольной власти на российских рынках
4	Неопределенность в модели потребительского выбора
5	Несовершенство рынка и проблемы функционирования современной экономики
6	Основные концепции экономической теории, используемые в анализе инвестиционных проектов
7	Положительные внешние эффекты и особенности индустриальной политики
8	Предпочтения во времени при анализе склонности к потреблению и сбережению

9	Проблема асимметричной информации на товарных рынках
10	Проблемы обеспечения общественными благами в современной российской экономике: определение эффективного объема производства
11	Регулирование многопродуктовых естественных монополий.
12	Рынки труда: микроэкономический анализ
13	Рыночные структуры в российской экономике
14	Специфика микроэкономических основ современных макроэкономических процессов в России
15	Становление фирм в экономике современной России
16	Теоретические проблемы и практика регулирования рынка труда
17	Теория выявленных предпочтений и ее применение
18	Учет фактора риска в задаче потребительского выбора
19	Формирование рынков факторов производства в современной России
20	Основы формирования ценовых стратегий российскими предприятиями.
21	Экономика домашнего хозяйства как базисный элемент микроэкономического анализа
22	Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы: анализ влияния структуры рынка.
23	Затратное ценообразование и порождаемые им проблемы.
24	Полезность товара как фактор формирования цены.
25	Количественные методы прогнозирования спроса.
26	Типология издержек фирмы и их значение для оценки решений в бизнесе.
27	Конкуренция, её экономическая природа и роль в хозяйственной жизни страны.
28	Экономическая природа и типы монополий. Монополии в экономике России.
29	Цели и методы антимонопольного регулирования. Измерение его эффективности.
30	Использование в ценообразовании понятия безубыточности.
31	Становление рынка в России.
32	Рынок как регулятор экономики.
33	Предпринимательство в России: проблемы развития.
34	Рыночные преобразования в Восточной Европе: основные итоги и проблемы.
35	Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.
36	Антимонопольное законодательство: опыт западных стран, процесс развития в России.
37	Государственное регулирование естественных монополий в России и за рубежом.
38	Малый бизнес, его роль в российской экономике.
39	Потребитель на российском рынке: проблема выбора, защиты прав.
40	Свободные экономические зоны: преимущества и перспективы.
41	Экономические кризисы: причины, последствия.
42	Кризис экономики России: особенности, пути выхода.
43	Проблема экономического роста в России и за рубежом.
44	Налоговая система России: плюсы и минусы, значение для экономики.
45	Налоговые системы развитых стран.
46	Роль кредита в условиях рыночной экономики.
47	Формирование рынка недвижимости в России.
48	Туристический бизнес в России: проблемы развития.
49	Страховой рынок в России: проблемы страхования и развития.
50	Роль рынка рекламных услуг в экономике.
51	Становление рынка информации в России.
52	Борьба конкурентных начал и монопольных тенденций в современной экономике: победа или компромисс?
53	Инвестиции в условиях экономической неопределенности и риска.

54	Частная собственность на землю в России: «за» и «против».
55	Предпринимательская деятельность: общие черты и российская специфика.
56	Рисковое (венчурное) предпринимательство.
57	Рациональные ожидания и потребление. Траектория случайного блуждания.
58	Влияние эластичности спроса на поведение российских фирм.
59	Сильные стороны и слабые места кардиналистской теории поведения потребителей.
60	Товар Гиффена: теоретическая модель или реальность?
61	Проблемы оценки рациональности поведения потребителя на рынке. Индекс потребительского поведения.
62	Положительный, нейтральный или отрицательный эффект масштаба в жизненном цикле фирмы.
63	Сильные стороны и слабые места ординалистской теории потребительского поведения.
64	Кривые безразличия и бюджетная линия: теоретические основы и практическое использование.
65	Потери от монополизма: теория и российская практика.
66	Особенности поведения олигополистических фирм в России.
67	Концепция «человеческого капитала» и инвестиции в человеческий капитал.
68	Земельная рента: экономическая необходимость и социальная справедливость.
69	Риск, неопределенность и рынок страховых услуг.
70	Проблема микроэкономического равновесия: подходы А.Маршалла и Л. Вальраса.
71	Определение цены и объемов производства на рынке чистой конкуренции в России.
72	Определение цены производства на рынке чистой монополии в России.
73	Определение цены и объемов производства на олигополистическом рынке в России.
74	Коррекция положительных и отрицательных экстерналий в деятельности фирмы.
75	Ценообразование и использование ресурсов: определение заработной платы.
76	Ценообразование и использование ресурсов: рента, ссудный процент и прибыль.
77	Экономический смысл кривых трансформации в практике российских предприятий.
78	Эффекты социального спроса Х. Лебейнстайна и рациональность поведения потребителей.
79	Основные аксиомы и предположения теории выбора потребителя, их сходства и различия.
80	Факторы, влияющие на форму и расположение кривых безразличия.
81	Производственная функция и ее роль в анализе деятельности фирмы.
82	Экономическая природа дефицита и методы его регулирования. Рынок в условиях дефицита.
83	Особенности монополистической конкуренции и их проявление в российской экономике.
84	Роль рекламы при несовершенной конкуренции.
85	Использование теории игр при анализе поведения олигополий.
86	Государственное регулирование рынков несовершенной конкуренции.
87	Противоречия потребления в различных теориях потребительского поведения.
88	Концепции эластичности спроса и их практическое применение при исследовании рынка.
89	Особенности рынка земли и актуальные проблемы формирования рынка земли в России.
90	Оценка общественного благосостояния при установлении общего экономического равновесия.
91	Влияние государственного регулирования и провалов рынка на результаты установления общего экономического равновесия.

92	Причины возникновения и измерение неопределенности и риска в экономике.
93	Индивидуальное отношение к риску и методы снижения риска.
94	Спекуляция в рыночной экономике: роль и конкретные формы.
95	Роль и виды трансакционных издержек в экономической деятельности.
96	Особенности общественного выбора в условиях представительной демократии и формы борьбы за реализацию своих интересов.
97	Роль бюрократии при принятии общественных решений и возможности эффективной борьбы с негативными ее сторонами.
98	Основные черты и методы анализа теории общественного выбора.
99	Роль кривых компенсированного спроса в анализе поведения потребителя и в определении изменений его благосостояния при изменении цен.
100	Соотношение эффектов замены и дохода для различных видов благ и его отражение в форме кривых спроса на разные блага.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся II ВГАУ 1.1.01 – 2017. Положение о фонде оценочных средств II ВГАУ 1.1.13 – 2016.

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	На практических занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	в соответствии с ОПОП и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя, проводящего процедуру контроля	Шишкина Наталья Викторовна
5.	Вид и форма заданий	Собеседование
6.	Время для выполнения заданий	в течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя, обрабатывающего результаты	Шишкина Наталья Викторовна
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ

4.3 Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний

1	2	3	4	5	6	7	8
а, б	б	в	а	б	а, в	г	б
9	10	11	12	13	14	15	16
б	а	а	а	а	б	б, г	б
17	18	19	20	21	22	23	24

В	Г	В	В	В	В	а	б
25	26	27	28	29	30	31	32
а	б	В	В	а	б	а	б
33	34	35	36	37	38	39	40
Г	а	Г	а	а	а	а	а
41	42	43	44	45	46	47	48
а, б	а	а	а	В	Г	а	б
49	50	51	52	53	54	55	56
а	а	а	б	Г	а	а	а
57	58	59	60				
Г	б	Г	б				