

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан экономического факультета
Агибалов А.В. 
« 30 » августа _____ 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине: **Б1.В.ДВ.04.02 Социологические методы исследования агро-
продовольственного рынка**
для направления 38.04.01 Экономика (академическая магистратура)
профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

квалификация выпускника магистр

Факультет Экономический

Кафедра Экономики АПК

Преподаватель: к.э.н., доцент Югов Евгений Александрович
(Ф.И.О.)



Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утверждённого Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. №321.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики АПК.
Протокол №1 от 30 августа 2017 г.

Заведующий кафедрой  / **Меделяева З.П.**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета.

Протокол №1 от 30 августа 2017 г.

Председатель методической комиссии  / **Запорожцева Л.А.**

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины

Получение специальных знаний и навыков в области подготовки исследования, сбора, обработки и анализа материалов о социальной действительности, связях и зависимостях социальных процессов и явлений.

Основные задачи дисциплины

- Ознакомление с сущностью и методами исследования социальных процессов и явлений.
- Изучение методики составления программы социологического исследования.
- Освоение методов и методик сбора первичной социологической информации способов её обработки.
- Приобретение первоначальных знаний и навыков по выработке решений на основе данных, полученных с помощью социологических методов исследования.

Предмет дисциплины

Предметом дисциплины является изучение различных методов сбора первичной социологической информации и методик её обработки. Социологические методы очень тесно связаны с другими методами экономических исследований, позволяют их дополнить оценками и мнениями людей, участвующих в экономической деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП

Данная дисциплина относится к блоку Б1 Вариативной его части к числу Дисциплин по выбору.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Социологические методы исследования» нацелена на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-1	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	<p>знать: виды социологических исследований; этапы проведения социологических исследований; приёмы формирования технического задания на исследование</p> <p>уметь: обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления; определять проблему исследования и осуществлять постановку задач по её изучению; разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>иметь навыки составления опросных листов</p>
ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p>знать: методики сбора и анализа данных социологического исследования</p> <p>уметь: проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p> <p>иметь навыки проведения социологических исследований</p>
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<p>знать: методику написания отчета о социологическом исследовании и подготовки сопроводительных документов и материалов</p> <p>уметь: обрабатывать результаты социологического исследования; делать обоснованные выводы по результатам социологического исследования</p> <p>иметь навыки подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической и социальной политики</p>

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	всего часов	1 семестр	1 курс
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	108
Общая контактная работа	24,65	24,65	14,65
Общая самостоятельная работа (по учебному плану)	83,35	83,35	93,35
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч.	24,5	24,5	14,5
лекции	12	12	6
практические занятия	12	12	8
лабораторные работы	–	–	–
групповые консультации	0,5	0,5	0,5
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий	74,5	74,5	84,5
Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч.	0,15	0,15	0,15
курсовая работа	–	–	–
курсовой проект	–	–	–
зачёт	0,15	0,15	0,15
экзамен			
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч.	8,85	8,85	8,85
выполнение курсового проекта	–	–	–
выполнение курсовой работы	–	–	–
подготовка к зачёту	8,85	8,85	8,85
подготовка к экзамену	–	–	–
Вид промежуточной аттестации	Зачёт	Зачёт	Зачёт

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план)

№№ п/п	Раздел дисциплины	Л	СЗ	ПЗ	ЛР	СР
Очная форма обучения						
1.	Социологические методы исследований	12	–	12		74,5
Заочная форма обучения						
1.	Социологические методы исследований	6	–	8		84,5

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Понятие о социологическом исследовании агропродовольственного рынка

Понятие, роль, значение, цель и функции социологического исследования при анализе агропродовольственного рынка. Методология и методы социологического исследования. Этапы социологического исследования при исследовании агропродовольственного рынка.

Тема 2. Подготовка к социологическому исследованию агропродовольственного рынка

Программа социологического исследования, её содержание и требования к разработке. Определение проблемы, объекта и предмета исследования. Постановка целей и задач исследования, выдвижение рабочих гипотез. Составление плана исследования. Определение выборки. Определение необходимой глубины исследования. Установление степени открытости исследования. Гибкость при сборе социологической информации. Подбор социолога для проведения исследования.

Тема 3. Методы сбора первичной социологической информации: изучение документов и наблюдение

Классификация документов. Достоверность документальной информации. Анализ документальной информации. Виды наблюдений. Цели наблюдения. Качество и надёжность информации, полученной в ходе наблюдений.

Тема 4. Методы сбора первичной социологической информации: опрос

Виды опроса. Анкетный опрос. Содержание анкеты. Методика составления анкеты. Интервью. Социометрический опрос. Экспертный опрос.

Тема 5. Методы сбора первичной социологической информации: эксперимент и игры

Виды эксперимента. Правила проведения эксперимента. Игровой метод сбора социологической информации

Тема 6. Обработка и анализ первичной социологической информации

Общие понятия об обработке и анализе первичной социологической информации. Компьютерная обработка результатов социологического исследования. Статистические методы обработки результатов социологического исследования. Анализ результатов социологического исследования. Отчёт о результатах социологического исследования

4.3. Перечень тем лекций

№№ п/п	Темы лекций	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1.	Понятие о социологическом исследовании агропродовольственного рынка	1	1
2.	Подготовка к социологическому исследованию агропродовольственного рынка	3	1
3.	Методы сбора первичной социологической информации: изучение документов и наблюдение	2	1
4.	Методы сбора первичной социологической информации: опрос	2	1
5.	Методы сбора первичной социологической информации: эксперимент и игры	2	1
6.	Обработка и анализ первичной социологической информации	2	1
	ВСЕГО	12	6

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров)

№№ п/п	Темы практических занятий	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1.	Освоение методики обработки документальной информации	2	2
2.	Освоение методики составления анкеты (опросного листа)	2	2
3.	Освоение методики проведения социометрического опроса	2	2
4.	Обработка результатов анкетного опроса	4	2
5.	Освоение методики составления Программы исследования	2	–
	ВСЕГО	12	8

4.5. Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены.

4.6. Виды самостоятельной работы обучающихся и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям**

После каждой прослушанной лекции необходимо будет повторить и проанализировать полученную информацию, используя разнообразные источники: основную литературу по данному курсу, рекомендованную дополнительную литературу, осуществить поиск необходимых материалов в журналах, Интернете и т.д. При этом будут появляться неясности, возникать вопросы, на которые нужно попытаться ответить самостоятельно, а при невозможности найти ответ – задать их на следующей лекции или практическом занятии преподавателю.

Затем нужно будет ответить на вопросы, предназначенные для самоконтроля, которые выдаются после каждой лекции. На их основе в дальнейшем осуществляется текущий и итоговый контроль.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчётно-графических работ

Не предусмотрены.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1.	Понятие о социологическом исследовании агропродовольственного рынка	Югов Е.А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Югов. – Воронеж : ВГАУ, 2014 / URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 416 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=147600 Добреньков В. И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с. /	12	12

		http://znanium.com/bookread.php?book=394159		
2.	Подготовка к социологическому исследованию агропродовольственного рынка	<p>Югов Е.А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Югов. – Воронеж : ВГАУ, 2014 / URL:http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf</p> <p>Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 416 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=147600</p> <p>Добренев В. И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренев, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=394159</p>	14,5	14
3.	Методы сбора первичной социологической информации: изучение документов и наблюдение	<p>Югов Е.А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Югов. – Воронеж : ВГАУ, 2014 / URL:http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf</p> <p>Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 416 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=147600</p> <p>Добренев В. И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренев, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=394159</p> <p>Едророва В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: Учеб. / В.Н. Едророва, А.О. Овчаров; Под ред. В.Н. Едророва - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 464 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=418044</p> <p>Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. / http://znanium.com/bookread.php?book=450818</p>	12	14
4.	Методы сбора первичной социологической информации: опрос	<p>Югов Е.А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Югов. – Воронеж : ВГАУ, 2014 / URL:http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf</p> <p>Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 416 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=147600</p> <p>Добренев В. И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренев, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=394159</p> <p>Едророва В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: Учеб. / В.Н. Едророва, А.О. Овчаров;</p>	12	16,5

		<p>Под ред. В.Н. Едроновой - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 464 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=418044</p> <p>Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. / http://znanium.com/bookread.php?book=450818</p>		
5.	Методы сбора первичной социологической информации: эксперимент и игры	<p>Югов Е.А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Югов. – Воронеж : ВГАУ, 2014 / URL:http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf</p> <p>Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 416 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=147600</p> <p>Добренъков В. И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=394159</p> <p>Едророва В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: Учеб. / В.Н. Едророва, А.О. Овчаров; Под ред. В.Н. Едроровой - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 464 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=418044</p> <p>Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. / http://znanium.com/bookread.php?book=450818</p>	12	14
6.	Обработка и анализ первичной социологической информации	<p>Югов Е.А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Югов. – Воронеж : ВГАУ, 2014 / URL:http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf</p> <p>Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 416 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=147600</p> <p>Добренъков В. И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=394159</p> <p>Едророва В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: Учеб. / В.Н. Едророва, А.О. Овчаров; Под ред. В.Н. Едроровой - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 464 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=418044</p> <p>Климантова, Г.И. Методология и методы социоло-</p>	12	14

		гического исследования [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. / http://znanium.com/bookread.php?book=450818		
	ВСЕГО		74,5	84,5

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы

Не предусмотрены.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

Для решения воспитательных и учебных задач могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- круглый стол (дискуссия, дебаты);
- мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- деловые и ролевые игры;
- case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ).

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объём, ч
1.	Практическое	Освоение методики обработки документальной информации	Анализ конкретных ситуаций	2
2.	Практическое	Освоение методики составления анкеты (опросного листа)	Мозговая атака	2
3.	Практическое	Освоение методики проведения социометрического опроса	Анализ конкретных ситуаций	2
4.	Практическое	Обработка результатов анкетного опроса	Ситуационный анализ	2
5.	Практическое	Освоение методики составления Программы исследования	Деловая игра	2

Элементы интерактивного обучения присутствуют в каждой лекции, так как они читаются с применением современного мультимедийного оборудования в виде презентаций, в которых демонстрируются для наглядности различные слайды, эффекты, видеоролики и др. В большей степени интерактивные формы обучения будут использоваться на практических занятиях.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в отдельном документе «Фонд оценочных средств» данной дисциплины.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

Тип рекоменда- ций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в биб- лиотеке
1	2	3
1. Основная ли- тература	Горшков Прикладная социология: методология и методы [электронный ресурс]: Учебное пособие / Горшков, Шереги - Москва: Альфа-М, 2009 - 416 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	-
	Добреньков Методы социологического исследования [электронный ресурс]: Учебник / Добреньков, Кравченко - Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2013 - 768 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	-
	Климантова Методология и методы социологического исследования [электронный ресурс] / Климантова - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014 - 256 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	-
	Югов Е. А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие (учебно-методический комплекс) для студентов факультета экономики и менеджмента / Е. А. Югов; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 [ПТ]	1
2. Дополни- тельная литература	Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: Учебник для студентов гуманитарных вузов и аспирантов - М.: Аспект Пресс, 1995 - 286с	3
	Белановский С.А. Метод фокус-групп / С.А. Белановский - М.: Магистр, 1996 - 272с.	2
	Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования: Учеб.пособие / И.А. Бутенко - М.: Тривола, 1998 - 228с.	2
	Едророва Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований [электронный ресурс]: Учебник / Едророва, Овчаров - Москва: Издательство "Магистр", 2013 - 464 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	-
	Сикевич З. В. Социологическое исследование: практическое руководство / З. В. Сикевич - М. [и др.]: Питер, 2005 - 319 с.	25
	Хили Д ж. Статистика. Социологические и маркетинговые исследования: [учеб. пособие для студентов ... : пер. с англ.] / под общ. ред. А. А. Руденко - М. [и др.]: Питер, 2005 - 637, [1] с.	1
	Четвертаков И.М. Психология и социология труда: [учеб. пособие] / И.М. Четвертаков; [Воронеж. гос. аграр. ун-т] - Воронеж: ВГАУ, 2007 - 96 с. [ЦИТ 3518]	129
	Югов Е. А. Социологические методы исследования [Элек-	1

Тип рекоменда- ций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в биб- лиотеке
1	2	3
	тронный ресурс]: учебное пособие (учебно-методический комплекс) для студентов факультета экономики и менеджмента / Е. А. Югов; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 [ПТ]	
	Югов Е. А. Социология и психология труда: учеб. пособие: (учеб.-метод. комплекс) / Е. А. Югов; Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 2011 - 234 с [ЦИТ 5192] [ПТ]	57
	Ядов В.А. Социологическое исследование: Методология. Программа. Методы / В.А. Ядов - Самара: Самарский ун-т, 1995 - 332с	3
	Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебник для студентов вузов / В.А. Ядов - М.: Добросвет, 2000 - 596с.	1
3. Периодические издания	Социально-гуманитарные знания: научно-образовательный журнал / учредители: Министерство образования и науки РФ, Редакция журнала - Москва: редакция журнала "Социально-гуманитарные знания", 1999-	1
	Социально-экономические явления и процессы: международный журнал: [16+] / Тамбовский государственный университет ; Циндаоский университет, Китай ; Университет штата Индиана, США - Тамбов: Издательский дом Тамбовского государственного университета, 2013	1
	Социологические исследования: журнал по социологии / Российская академия наук - Москва: Наука, 1982-	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ (<http://library.vsau.ru/>)

№ п/п	Наименование ресурса	Информация о поставщике	Адрес в сети Интернет
1.	ЭБС «Лань»	ООО «Лань-Трейд»	http://e.lanbook.com
2.	ЭБС «Znanium.com»	ООО «Знаниум»	http://znanium.com
3.	ЭБС «Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»	ООО «Национальный цифровой ресурс «Руконт»	http://rucont.ru/
4.	Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	ООО «РУНЭБ»	www.elibrary.ru
5.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)	http://нэб.рф/
6.	Электронные информационные ресурсы ФГБНУ ЦНСХБ (терминал удаленного доступа)	Федеральное гос. бюджетное учреждение «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека»	http://www.cnshb.ru/terminal/
7.	Справочная правовая система КонсультантПлюс	ООО «Информсвязь-КонсультантПлюс»	В Интрасети
8.	Справочная Правовая Система КонсультантПлюс (деловые бумаги, специальный выпуск)	ООО «Информсвязь-КонсультантПлюс»	В Интрасети
9.	Электронный периодический справочник «Система-Гарант»	ООО «Гарант-Сервис»	В Интрасети
10.	Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science компании Clarivate Analytics (Scientific) LLC (БД Web of Science)	Федеральное государственное бюджетное учреждение "Государственная публичная научно-техническая библиотека России	В Интрасети
11.	Политематическая реферативная и наукометрическая база данных издательства Elsevier Scopus	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России»	В Интрасети

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины**6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы**

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Лекции	Microsoft Office 2010 Std; Microsoft Windows XP; Гарант; Консультант+ (СС Деловые бумаги); Mozilla Firefox (free)			+
2	Практическое	Microsoft Office 2010 Std; Microsoft Windows XP; Гарант; Консультант+ (СС Деловые бумаги); Mozilla Firefox (free)		+	+
3	Зачёт	AST	+		

6.3.2. Аудио- и видеопособия

Не предусмотрены.

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов

1. Понятие о социологическом исследовании агропродовольственного рынка
2. Подготовка к социологическому исследованию агропродовольственного рынка
3. Методы сбора первичной социологической информации: изучение документов и наблюдение
4. Методы сбора первичной социологической информации: опрос
5. Методы сбора первичной социологической информации: эксперимент и игры
6. Обработка и анализ первичной социологической информации.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа:	видеопроекционное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, экран, выход в локальную сеть и Интернет.
2	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа:	компьютеры в каждой аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант +», электронные учебно-методические материалы.
3	Аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 115, 116, 119, 122, 122а, 126):	компьютеры в каждой аудитории с программой промежуточного и текущего тестирования АСТ.
4	Аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций (ауд. 302, 303):	компьютеры, принтер, сканер.
5	Помещение для самостоятельной работы (ауд. 120, компьютерный класс общежития №7):	компьютеры с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант +», электронные учебно-методические материалы, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.
6	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (лаборантская ауд. 238, отдел оперативного обеспечения учебного процесса ауд. 115а).	компьютеры, сканер, принтеры; специализированное оборудование для ремонта компьютеров и оргтехники

8. Междисциплинарные связи

Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Современные проблемы экономической науки и аграрного производства	Управления и маркетинга в АПК	Согласовано

