

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

экономический

наименование факультета

экономики АПК

наименование кафедры

УТВЕРЖДАЮ:

Зав.кафедрой экономики АПК

 Меделяева З.П..

30 августа 2017 г.

Фонд оценочных средств

по дисциплине Б1.В.02 Экономика отраслевых рынков

для направления **38.04.01 «Экономика»** (академическая магистратура) профиль Экономика
фирмы и отраслевых рынков

Квалификация выпускника: магистр

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины					
		1	2	3	4		
ОК- 1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	+	+	+	+		
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения			+	+		
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения		+		+		
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований			+	+		
ПК-2	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования			+	+		
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой			+	+		
ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	+		+	+		
ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках		+		+		
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-и макроуровне			+	+		
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	+	+	+	+		
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом				+		

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале (экзамен)	неудовлетвори- тельно	удовлетвори- тельно	хорошо	отлично

2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые Результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-1	<p>-знать: экономические понятия, определения по макроэкономике;</p> <p>-уметь: применять экономические понятия, определения, проводить экономические расчеты;</p> <p>- иметь навыки: к анализу, синтезу, абстрактному мышлению по экономическим вопросам.</p>	1-4	В процессе изучения курса обучающийся должен приобрести знания категориального аппарата, системы показателей, характеризующих состояние отраслевых рынков	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4
ОК-2	<p>- знать: тенденции развития отраслевых рынков;</p> <p>- уметь: принимать решения в области экономики;</p> <p>- иметь навыки: определения правильного состояния предприятия на рынке.</p>	3-4	В процессе изучения курса необходимо освоение знаний в области теоретических и методологических основ функционирования отраслевых рынков в АПК	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4
ОПК-3	<p>- знать: сущность организационно-управленческих решений, их влияние на экономику предприятия;</p> <p>- уметь: выработать организационно-управленческие решения на рынке;</p> <p>- иметь навыки: принимать организационно-управленческие решения.</p>	2, 4	В результате изучения курса обучающийся должен показать знания основ функционирования отраслевых рынков в АПК и системы показателей оценки их деятельности	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4
ПК-1	<p>- знать: зарубежный опыт организации экономических взаимоотношений товаропроизводителей с заготовительными и пере-</p>	3,4	В результате изучения курса обучающийся должен показать знания основ функционирования	Лекции, практические занятия, само-	Устный опрос, тестирование	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания

	<p>рабатывающими предприятиями;</p> <p>- уметь: применять передовой опыт отечественных и зарубежных ученых при обосновании экономических взаимоотношений между участниками продуктовых подкомплексов;</p> <p>- иметь навыки: выявлять перспективные направления организации экономических взаимоотношений в АПК.</p>		отраслевых рынков в зарубежных странах	стоятельная работа		3.2, Задания из раздела 3.4	3.2, Задания из раздела 3.4	3.2, Задания из раздела 3.4
ПК-2	<p>- знать: содержание научного исследования;</p> <p>- уметь: определять актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования по вопросам построения экономических взаимоотношений в продуктовых подкомплексах;</p> <p>- иметь навыки: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования по вопросам построения экономических взаимоотношений в продуктовых подкомплексах.</p>	3,4	В результате изучения курса обучающийся должен знать направления совершенствования экономических взаимоотношений в АПК	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4
ПК-3	<p>- знать: сущность предпринимательской деятельности и программ предприятия на рынках своей продукции;</p> <p>- уметь: обобщать и адаптировать результаты современных экономических исследований по вопросам снабжения и реализа-</p>	3-4	В результате изучения курса обучающийся должен показать знания методических подходов, методик оценки мероприятий стабилизации и экономического роста.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4

	ции произведенной продукции; - иметь навыки: планирования основных показателей при разработке программ предприятия.							
ПК-4	- знать: содержание научного исследования уметь: представлять результаты научных исследований, делать выводы и актуализировать информацию по развитию отраслевых рынков; - иметь навыки: выступления на научных конференциях и подготовки научных статей по результатам выполненных исследований в области развития отраслевых рынков.	1,3-4	В результате изучения курса обучающийся должен знать методику написания доклада, формирования презентации к докладу	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	<i>Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4</i>	<i>Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4</i>	<i>Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4</i>
ПК-7	- знать: сущность стратегий применительно к отраслевым рынкам; - уметь: обосновывать стратегию, цели и задачи поведения предприятия на отраслевых рынках; - иметь навыки: в разработке стратегии поведения предприятия на рынке.	2,4	В результате изучения курса обучающийся должен показать знания теоретических основ построения стратегии в увязке с функционированием отраслевых рынков	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	<i>Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4</i>	<i>Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4</i>	<i>Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4</i>
ПК-8	- знать: показатели для оценки эффективности функционирования предприятия на отраслевых рынках; - уметь использовать аналитический материал для анализа; - иметь навыки: обоснования выхода предприятия на конкретные рынки.	3-4	В результате изучения курса обучающийся должен показать умение владеть методиками, позволяющими выявить эффективность функционирования предприятия на отраслевых рынках	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	<i>Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4</i>	<i>Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4</i>	<i>Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4</i>

ПК-9	<ul style="list-style-type: none"> - знать: содержание бухгалтерской отчетности, используемой для проведения экономических расчетов; - уметь: пользоваться нормативной, отчетной информацией с целью ее анализа и проведения конкретных расчетов; - иметь навыки: использования нормативной, отчетной информации с целью проведения конкретных расчетов. 	1-4	Обучающийся должен знать источники информации для проведения соответствующих расчетов	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	<i>Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4</i>	<i>Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4</i>	<i>Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4</i>
ПК-10	<ul style="list-style-type: none"> - знать: принципы и методы прогнозирования; - уметь: использовать методы прогнозирования при составлении прогнозов; иметь навыки: составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, продуктовых подкомплексов. 	4	В процессе изучения курса необходимо освоение знаний в области прогнозирования рынков сельхозпродукции	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	<i>Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4</i>	<i>Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4</i>	<i>Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4</i>

2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-1	знать экономические понятия, определения по макро-экономике	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2
	уметь применять экономические понятия, определения, проводить экономические расчеты	Практические занятия, самостоятельная работа				
	иметь навыки анализа, синтеза, абстрактного мышления по экономическим вопросам	Практические занятия, самостоятельная работа				
ОК-2	знать тенденции развития отраслевых рынков	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2
	уметь принимать решения в области экономики	Практические занятия, самостоятельная работа				
	иметь навыки определения правильного состояния предприятия на рынке	Практические занятия, самостоятельная работа				
ОПК-3	знать сущность организационно-управленческих решений, их влияние на экономику предприятия	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2
	уметь выработать организационно-управленческие решения на рынке	Практические занятия, самостоятельная работа				
	иметь навыки принимать организационно-управленческие решения	Практические занятия, самостоятельная работа				
ПК-1	знать сущность экономических взаимоотношений между субъектами рынка	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2
	уметь: применять передовой опыт отечественных и зарубежных ученых при обосновании экономических взаимоотношений между участниками продуктовых подкомплексов	Практические занятия, самостоятельная работа				
	иметь навыки выявлять перспективные направления организации экономических взаимоотношений в АПК.	Практические занятия, самостоятельная работа				
ПК-2	знать содержание научного исследования	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Экзамен, курсовой	Задания из разделов	Задания из разделов	Задания из разделов

	уметь определять актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования по вопросам построения экономических взаимоотношений в продуктовых подкомплексах	Практические занятия, самостоятельная работа	проект	3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2	3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2	3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2
	иметь навыки: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования по вопросам построения экономических взаимоотношений в продуктовых подкомплексах	Практические занятия, самостоятельная работа				
ПК-3	знать сущность предпринимательской деятельности и программ предприятия	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2
	уметь обобщать и адаптировать результаты современных экономических исследований по вопросам снабжения и реализации произведенной продукции	Практические занятия, самостоятельная работа				
	иметь навыки планирования основных показателей при разработке программ предприятия	Практические занятия, самостоятельная работа				
ПК-4	знать содержание научного исследования	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2
	уметь: представлять результаты научных исследований, делать выводы и актуализировать информацию по развитию отраслевых рынков иметь навыки: выступления на научных конференциях и подготовки научных статей по результатам выполненных исследований в области развития отраслевых рынков	Практические занятия, самостоятельная работа	Экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2
ПК-7	знать сущность стратегий	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа				

	уметь обосновывать стратегию, цели и задачи развития предприятия	Практические занятия, самостоятельная работа	Экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2
	иметь навыки в разработке стратегии поведения предприятия на рынке	Практические занятия, самостоятельная работа				
ПК-8	знать показатели для оценки эффективности функционирования предприятия на отраслевых рынках	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2
	уметь использовать аналитический материал для анализа	Практические занятия, самостоятельная работа				
	иметь навыки обоснования выхода предприятия на конкретные рынки	Практические занятия, самостоятельная работа				
ПК-9	знать содержание бухгалтерской отчетности, используемой для проведения экономических расчетов	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2
	уметь пользоваться нормативной, отчетной информацией с целью ее анализа и проведения конкретных расчетов	Практические занятия, самостоятельная работа				
	иметь навыки использования нормативной, отчетной информации с целью проведения конкретных расчетов	Практические занятия, самостоятельная работа				
ПК-10	знать принципы и методы прогнозирования	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2	Задания из разделов 3.1, 3.4, тесты из раздела 3.2
	уметь использовать методы прогнозирования при составлении прогнозов	Практические занятия, самостоятельная работа				
	иметь навыки составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, продуктовых подкомплексов	Практические занятия, самостоятельная работа				

2.4 Критерии оценки на экзамене

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«отлично», высокий уровень	Обучающийся показал глубокое знание курса «Экономика отраслевых рынков», обязательной и дополнительной литературы, аргументировано и логически стройно излагает материал, может применить знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем
«хорошо», повышенный уровень	Обучающийся показал твердые знания предмета, обязательной литературы, знакомстве с дополнительной литературой, аргументированном изложении материала, умении применить знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем
«удовлетворительно», пороговый уровень	Обучающийся показал, что в основном знает предмет, обязательную литературу, может практически применять свои знания;
«неудовлетворительно»	При ответе студент не усвоил основного содержания предмета и слабо знает рекомендованную литературу.

2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он дает правильное определение основных понятий, обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, а также выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе, иногда затрудняется ответить на дополнительные вопросы
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55 % баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75 % баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90 % баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55 % баллов за задания теста.

2.7. Критерии оценки курсового проекта.

При оценке курсового проекта учитываются качество выполненной работы, ее научный уровень, оформление, язык и стиль изложения, выступление студента на защите, ответы на вопросы по теме. Защита и оценка курсового проекта – это подведение итогов самостоятельной работы студента.

Оценка	Критерии
«отлично»	ставится за всестороннюю глубокую разработку темы на основе широкого круга источников информации; если проявлено критическое отношение к использованному материалу, самостоятельность суждений и выводов, правильно произведен анализ имеющейся информации и необходимые расчеты, нет существенных недостатков в стиле изложения.
«хорошо»	ставится при нарушении одного из ранее изложенных требований. Например, в случае ошибок в анализе, расчетах, выводах, но при условии достаточно полной, глубокой и самостоятельной проработки темы, а также соблюдении всех других требований (глубина, широта информации, связи с хозяйственной практикой и т.д.).
«удовлетворительно»	ставится за работу, текст и цифровые данные которой свидетельствуют о том, что студент ознакомился и проработал основные источники информации, без привлечения которых работа вообще не могла бы быть выполнена, а содержание темы раскрыл в основном правильно.
«неудовлетворительно»	Работа может быть не допущена к защите, если она не отвечает предъявленным требованиям, не раскрывает существо исследуемой проблемы и соответственно оценивается неудовлетворительно. Причиной «не допуска» к защите также может быть небрежность в оформлении работы. В этих случаях курсовая работа возвращается студенту на доработку. После устранения курсовой проект указанных замечаний работа повторно представляется руководителю. Доработка производится на дополнительных листах. Курсовой проект должен быть написан в сроки, устанавливаемые кафедрой. Несвоевременное представление курсового проекта на кафедру приравнивается к неявке на экзамен, поэтому студент, не сдавший без уважительных причин в срок курсовой проект, получает неудовлетворительную оценку, считается имеющим академическую задолженность и не допускается к сдаче экзамена по данной дисциплине.

2.8 Критерии оценки решения задач

Оценка	Критерии
«отлично», высокий уровень	практическое задание подробно и полностью решено и дана интерпретация полученного результата, обучающийся правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания данного материала
«хорошо», повышенный уровень	практическое задание в целом решено верно и дана интерпретация полученного результата; однако решение задания выстроено недостаточно логично и последовательно; обучающийся затрудняется при ответах на вопросы преподавателя
«удовлетворительно», пороговый уровень	практическое задание в целом решено или отражен алгоритм её решения, однако, при решении допущены ошибки или решение выстроено недостаточно логично и последовательно; обучающийся затрудняется при ответах на вопросы преподавателя
«неудовлетворительно»	обучающийся не может отразить алгоритм решения практического задания и не может ответить на вопросы преподавателя

2.9 Допуск к сдаче экзамена

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. Выполнение лабораторных работ на занятии. В случае пропуска занятия студент должен самостоятельно выполнить лабораторную работу во внеаудиторное время и показать преподавателю.
3. Студент, не сдавший без уважительных причин в срок курсовой проект, получает неудовлетворительную оценку, считается имеющим академическую задолженность и не допускается к сдаче экзамена по данной дисциплине.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы к экзамену

1. Агропромышленный комплекс (АПК) как системный объект, отраслевая структура.
2. Технологическая цепь производства конечного продукта и проявление свойства целостности АПК.
3. Взаимозависимость хозяйствующих субъектов АПК и проявление свойства иерархичности (соподчинённости) в системе АПК.
4. Потребность хозяйствующих субъектов в согласовании корпоративных интересов и проявление свойства интегративности системы АПК.
5. Критерии и система показателей эффективности на разных уровнях АПК – на предприятии, на уровне продуктового подкомплекса, на уровне АПК в целом.

6. Взаимодействие экономических категорий в сфере обмена.
7. Особенности рыночных отношений в сельском хозяйстве.
8. Закон убывающей предельной полезности при потреблении продуктов питания.
9. Комбинация продуктов питания, общая полезность потребления и линии безразличия.
10. Бюджетная линия домохозяйства.
11. Линии потребления по доходу и по цене. Оптимальная позиция домохозяйства при потреблении продуктов питания.
12. Эффект дохода и эффект замещения в потреблении товаров.
13. Рыночный спрос, количество спроса и закон спроса.
14. Эластичность спроса по цене и по доходу. Влияние распределения доходов между группами населения на рыночный спрос.
15. Влияние неценовых факторов на рыночный спрос.
16. Модель зависимости между выходом продукции и факторами производства.
17. Эффект масштаба производства и оптимальное сочетание ресурсов.
18. Производство товаров-конкурентов.
19. Основы стоимостного анализа выпуска продукции.
20. Предложение товаров отдельным предприятием.
21. Почему линия предельных издержек отражает линию индивидуального предложения?
22. Формирование совокупного предложения товара на рынке. Закон предложения.
23. Факторы и эластичность предложения сельскохозяйственной продукции.
24. Особенности предложения сельскохозяйственных товаров.
25. Конкуренция и положение сельхозтоваропроизводителей на рынке.
26. Причины формирования диспаритета цен.
27. Автоколебание цен на рынке: правило "паутинки".
28. Стабильность рынка сельскохозяйственных товаров.
29. Необходимость и способы регулирования экономических взаимоотношений в АПК.
30. Регулирование цен на рынке ресурсов. Антимонопольные меры государства.
31. Государственная поддержка в достижении финансовой устойчивости предприятий АПК.
32. Регулирование цен в АПК.
33. Развитие приоритетных подотраслей сельского хозяйства.

3.2 Тестовые задания

Тесты для текущего контроля по дисциплине

1. Степень субституции (замещения), как критерия отнесения товара к определенному отраслевому рынку характеризует показатель:
 - а) прямой эластичности спроса по цене;
 - б) точечной эластичности спроса по доходу;
 - в) перекрестной ценовой эластичности спроса.
2. Для фирм, функционирующих на одном отраслевом рынке и производящие товары, входящие в одну товарную группу:
 - а) коэффициент перекрестной эластичности > 0 ;
 - б) коэффициент перекрестной эластичности $= 0$;
 - в) коэффициент перекрестной эластичности < 0 .
3. Фирма А, производящая бытовые товары из пластмассы и поставляющая пластмассовые изделия для автомобильного завода функционирует:
 - а) в одной отрасли и на одном отраслевом рынке;
 - б) в одной отрасли и на различных отраслевых рынках;

- с) в различных отраслях и на различных отраслевых рынках.
4. Рыночная структура – это:
- а) предприятия, объединенные выпуском заменяемых продуктов и одновременно конкурирующие друг с другом в сфере реализации этих продуктов; объединенные удовлетворяемой потребностью;
 - б) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии;
 - с) совокупность признаков, отражающих отраслевые особенности рыночной организации, определяющих характер взаимодействия фирм.
5. Совершенная конкуренция как рыночная структура характеризуется признаками:
- а) отсутствие барьеров входа, дифференцированный товар, большое количество фирм;
 - б) однородный товар, несколько фирм, способных к сговору, отсутствие барьеров входа и выхода, свободный доступ информации;
 - с) однородный товар, большое количество фирм, отсутствие барьеров входа, полная информация о конкурентах.
6. Монополистическая конкуренция как рыночная структура характеризуется признаками:
- а) однородный товар, несколько фирм, незначительные барьеры входа;
 - б) много фирм, дифференцированный товар, незначительные барьеры входа;
 - с) одна фирма, уникальный товар, блокированный вход.
7. Олигополия как рыночная структура характеризуется признаками:
- а) несколько фирм, однородный или дифференцированный товар, практически невозможный вход на рынок;
 - б) много фирм, дифференцированный товар, незначительные барьеры входа;
 - с) однородный товар, несколько фирм, способных к сговору, отсутствие барьеров входа и выхода, свободный доступ информации.
8. К качественным показателям состояния рынка относятся:
- а) показатель емкости рынка;
 - б) величина барьеров рынка;
 - с) показатели концентрации рынка.
9. Такие товары, как сахарный песок, сахар кусковой, мед, заменители сахара, изюм, конфеты, торты, мармелад функционируют:
- а) на одном продуктовом рынке;
 - б) на двух продуктовых рынках;
 - с) на нескольких продуктовых рынках.
10. Уровень концентрации тем выше, чем:
- а) больше число фирм, функционирующих на данном рынке;
 - б) меньше число фирм, функционирующих на данном рынке;
 - с) число фирм не влияет на уровень концентрации рынка.
11. К стратегическим барьерам входа на рынок относятся:
- а) обязательное лицензирование деятельности;
 - б) распределение квот между фирмами;
 - с) политика слияния и поглощения.
12. В монополии:
- а) доля каждой фирмы незначительна;
 - б) функция спроса на продукцию фирмы горизонтальна;
 - с) фирма является «ценоназначателем».
13. Для фирмы, которая максимизирует прибыль и имеет рыночную власть справедливо:
- а) установление цены, равной предельным затратам;
 - б) установление цены выше предельной выручки;

- с) установление цены, при которой эластичность спроса больше чем эластичность предложения.
14. Кривая предложения фирмы:
- а) это часть линии долгосрочных предельных издержек, лежащая выше точки выхода фирмы с рынка;
 - б) это часть линии долгосрочных предельных издержек, лежащая выше точки безубыточности;
 - с) это часть линии долгосрочных средних издержек, лежащая выше точки выхода фирмы с рынка.
15. Рыночная линия спроса на рынке совершенной конкуренции:
- а) горизонтальна;
 - б) имеет отрицательный наклон;
 - с) вертикальна.
16. Если предприятия фирмы обладают производственной самостоятельностью, но не имеют сбытовой самостоятельности, при этом появляется единый агент сбыта, через которого осуществляется общий сбыт продукции предприятий, то предприятия входят в:
- а) картель;
 - б) синдикат;
 - с) концерн.
17. Естественная монополия характеризуется тем, что:
- а) с ростом объема производства средние затраты в длительном периоде снижаются на широком диапазоне изменения объемов выпуска продукции;
 - б) с ростом объемов производства предельные затраты в коротком периоде равны общим;
 - с) она возникает стихийно, а о создании искусственной монополии договариваются конкретные фирмы.
18. Нижней границей допустимой прибыли при регулировании нормы прибыли в естественной монополии служит:
- а) размер заработной платы;
 - б) средневзвешенная стоимость капитала;
 - с) доход на инвестиции с той же степенью риска в предприятиях конкурентных отраслей.
19. Чем выше перекрестная эластичность спроса по цене, тем:
- а) ниже степень продуктовой дифференциации;
 - б) выше степень продуктовой дифференциации;
 - с) информации не достаточно для ответа на данный вопрос
20. Эффективность ценовой конкуренции тем выше:
- а) чем более дифференцированными являются товары;
 - б) чем менее дифференцированными являются товары;
 - с) дифференциация не является фактором ценовой конкуренции.
21. Олигополистические рынки характеризуются:
- а) дифференцированной продукцией;
 - б) однородной продукцией;
 - с) как дифференцированной, так и однородной продукцией.
22. Ценовая война обостряется из-за:
- а) длительности взаимодействия фирм на рынке и их ориентации на долгосрочные цели;
 - б) однородности продукта и приверженности марке;
 - с) ограниченности мощности предприятий.
23. Отличительной чертой сделки поглощения компании является то, что:

- а) акционеры «приобретаемой» компании после поглощения сохраняют свои права на акции, но уже нового, объединенного акционерного общества;
 - б) акционеры поглощаемой компании теряют свои права на долю в капитале новой объединенной компании;
 - с) а), б) не верно.
24. Если сеть супермаркетов приобретает птицефабрику, то данное слияние будет относиться к:
- а) горизонтальным слияниям;
 - б) вертикальным слияниям вперед;
 - с) обратным вертикальным слияниям.
25. Причинами антимонопольной политики являются:
- а) несостоятельность рынка вследствие информационной асимметрии;
 - б) внешние эффекты;
 - с) злоупотребление экономической властью крупными фирмами.
26. Договорные цены на сырье должны обеспечивать всем участникам интеграции молочно-продуктового подкомплекса:
- а) равновыгодные условия;
 - б) разную прибыль на 1 руб. произведенных затрат.
27. Показатели по производству продукции, ее реализации отражаются в:
- а) балансе предприятия;
 - б) в отчете «Прибыли и убытки»;
 - в) в специализированных формах годовой отчетности.
28. Показатели по себестоимости продукции, ценам реализации отражаются в:
- а) балансе предприятия;
 - б) в отчете «Прибыли и убытки»;
 - в) в специализированных формах годовой отчетности.
30. К участникам молочно-продуктового подкомплекса относятся:
- а) сельхозтоваропроизводители;
 - б) молочные заводы;
 - в) племенные предприятия
 - г) научно-исследовательские учреждения;
 - д) все перечисленные.
31. К участникам свеклосахарного-продуктового подкомплекса относятся:
- а) сельхозтоваропроизводители;
 - б) сахарные заводы;
 - в) племенные предприятия
 - г) научно-исследовательские учреждения.
 - д) все перечисленные.
32. Для определения договорной цены, обеспечивающей равный уровень рентабельности всем участникам подкомплекса необходимо знать:
- а) материально-денежные затраты каждого участника;
 - б) цену реализации конечного готового продукта;
 - в) цену на поставляемое на переработку сырье;
 - г) все перечисленное.
33. Для прогнозирования объемов реализации молока на перспективу необходимо знать:
- а) материально-денежные затраты на корову;
 - б) цену реализации;
 - в) поголовье коров в базисном периоде;
 - г) продуктивность дойного стада в базисном периоде;
 - д) темпы роста поголовья;
 - е) темпы роста продуктивности;

Исходные								
1.	Посевные площади, с/х угодий тыс. га	15540,89	5831,9	856,5	6444,4	326,6	336,7	1339
2.	Число работников, чел./га	5,7969	2,4	1,6	5,1	6,7	3,5	2,92
3.	Поголовье коров, гол.	904	565	496	165,0	165,0	181	195
Производственные.								
4	Выход продукции	37249,3	36989,4	17907,1	6852,3	5662,4	104660,6	3489
5	Продуктивность	270,8	716,7	2361,7	120,1	1958,3	35120,4	1170
6	Затраты на производство, млн.руб.	446805,4	158075,7	161996,8	51645,5	72161,8	60757,8	1215 1
7	Затраты на 1 га посевов, руб.	123,2	58,8	23,7	22,6	22,6	18,1	23,6
8	Себестоимость 1 ц зерна, руб	1773,4	1584,3	1224,9	1481,4	1221,5	1142,4	1228
Реализационные								
9	Объем реализации зерна, тыс. т	35196,1	34849,2	14869,7	6121,2	5286,1	7714,5	5286
10	Прибыль от реализации, млн. руб.	-2188,0	289,3	1316,5	358,2	1361,7	4236,4	4589
11	Прибыль на 1 га посевов, руб.	-15,9	5,6	173,7	6,3	471,2	1421,5	710
12	Прибыль на 1 работника, тыс. руб.	-426,5	137,7	940,2	79,6	230,7	1366,2	683
13	Рентабельность, %		24,9	11,3	13,6	9,0	19,2	17,8
14	Окупаемость,%	94						

Результаты исследования по оценке конкурентоспособности по Бобровскому району Воронежской области представить в таблице по форме:

Таблица Сводный анализ по рейтингу Бобровского района

Оценка результатов деятельности предприятий	Риски (угрозы)	Рекомендации

Задание 2. Выявить положение ЗАО "Хреновской конный завод" на рынке молока Бобровского района

Таблица 1 - Оценка производства и реализации молока Бобровского района

	ЗАО "Хреновской конный завод"	ЗАО "Возрождение"	ЗАО "Юда-новские просторы"	ООО "Мегаферма "Березовка"	ООО "Митрофановское"	ООО "Тройнянское"	Итого
Производство молока - всего, ц	32964	32734	15847	6064	5011	7757	100377
Реализация молока - всего, ц	31147	30840	13159	5417	4678	6827	92068
Полная себестоимость, тыс. руб.	48870	43316	14267	6966	5057	5184	123660
Выручка от реализации, тыс. руб.	46682	43572	15432	7283	6262	8933	128164
Прибыль от реализации, тыс. руб.	-2188	256	1165	317	1205	3749	4504
Уровень рентабельности (окупаемости) %	95,5	0,6	8,2	4,6	23,8	72,3	3,6

Задание 3. Выявить положение ЗАО "Возрождение" на рынке молока Бобровского района

Таблица 1 - Оценка производства и реализации молока Бобровского района

	ЗАО "Хреновской конный завод"	ЗАО "Возрождение"	ЗАО "Юда-новские просторы"	ООО "Мегаферма "Березовка"	ООО "Митрофановское"	ООО "Тройнянское"	Итого
Производство молока - всего, ц	32964	32734	15847	6064	5011	7757	100377
Реализация молока - всего, ц	31147	30840	13159	5417	4678	6827	92068
Полная себестоимость, тыс. руб.	48870	43316	14267	6966	5057	5184	123660
Выручка от реализации, тыс. руб.	46682	43572	15432	7283	6262	8933	128164
Прибыль от реализации, тыс. руб.	-2188	256	1165	317	1205	3749	4504
Уровень рентабельности (окупаемости) %	95,5	0,6	8,2	4,6	23,8	72,3	3,6

Задание 4. Выявить положение ООО "Митрофановское" на рынке молока Бобровского района

Таблица 1 - Оценка производства и реализации молока Бобровского района

	ЗАО "Хреновской конный завод"	ЗАО "Возрождение"	ЗАО "Юда-новские просторы"	ООО "Мегаферма "Березовка"	ООО "Митрофановское"	ООО "Тройнянское"	Итого
Производство молока - всего, ц	32964	32734	15847	6064	5011	7757	100377
Реализация молока - всего, ц	31147	30840	13159	5417	4678	6827	92068
Полная себестоимость, тыс. руб.	48870	43316	14267	6966	5057	5184	123660
Выручка от реализации, тыс. руб.	46682	43572	15432	7283	6262	8933	128164
Прибыль от реализации, тыс. руб.	-2188	256	1165	317	1205	3749	4504
Уровень рентабельности (окупаемости) %	95,5	0,6	8,2	4,6	23,8	72,3	3,6

Задание 5. Выявить положение ООО "Тройнянское" на рынке молока Бобровского района

Таблица 1 - Оценка производства и реализации молока Бобровского района

	ЗАО "Хреновской конный завод"	ЗАО "Возрождение"	ЗАО "Юда-новские просторы"	ООО "Мегаферма "Березовка"	ООО "Митрофановское"	ООО "Тройнянское"	Итого
Производство молока - всего, ц	32964	32734	15847	6064	5011	7757	100377
Реализация молока - всего, ц	31147	30840	13159	5417	4678	6827	92068
Полная себестоимость, тыс. руб.	48870	43316	14267	6966	5057	5184	123660
Выручка от реализации, тыс. руб.	46682	43572	15432	7283	6262	8933	128164
Прибыль от реализации, тыс. руб.	-2188	256	1165	317	1205	3749	4504
Уровень рентабельности (окупаемости) %	95,5	0,6	8,2	4,6	23,8	72,3	3,6

Задание 6. Рассчитать договорную цену за 1 литр молока I сорта базисной жирности (3,4%), обеспечивающей равную рентабельность для всех участников интеграции

Показатели	Затраты сельхозпредприятия на 1 литр молока, руб.	Затраты молочного завода на переработку 1 литра молока, руб.	Затраты торговли на реализацию 1 литра молока, руб.	Совокупные затраты, руб.	Цена реализации 1 литра молока жирностью 3,2%, руб.	Выручка с 1 литра молока жирностью 3,4%, руб.	Совокупная прибыль с 1 литра молока жирностью 3,4%, руб.	Совокупный уровень рентабельности, %	Договорная цена за 1 литр молока, руб.
Молоко неохлажденное	16,00	7,90	3,30		51,00				
Молоко охлажденное	16,00	8,15	3,30		51,00				

Задание 7. Посевная площадь подсолнечника в базовом году – 900 га, урожайность – 26 ц/га. На перспективу планируется в первые три года прирост по посевной площади на 1%, по урожайности на 2%, в последующие три года прирост по посевной площади на 1,5%, по урожайности на 2,5%. Определить среднегодовые темпы прироста производства продукции через 10 лет

Задание 8. Продуктивность коров в базовом году 6500 кг., поголовье – 900 коров. Ежегодные темпы увеличения поголовья животных 5%, удоя – 3%. Определить среднегодовые темпы роста объемов производства молока через 5 лет.

Задание 9. Посевная площадь подсолнечника в базовом году – 800 га, урожайность – 28 ц/га, в 2020 г. посевная площадь составит 950 га, урожайность – 28 ц/га. Определить среднегодовые темпы прироста производства продукции на перспективу (6 лет)

Задание 10. Поголовье животных на предприятии – 800 голов, продуктивность 5300 кг. Определить среднегодовые темпы прироста молока через пять лет, если темпы прироста поголовья составят 3% ежегодно, а продуктивности – 5%.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся: Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017. Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016.

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	<i>На практических занятиях</i>
2.	Место и время проведения текущего контроля	<i>В учебной аудитории в течение практического занятия</i>
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	<i>в соответствии с ОПОП и рабочей программой</i>
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	<i>Медялева З.П.</i>
5.	Вид и форма заданий	<i>Собеседование</i>
6.	Время для выполнения заданий	<i>в течение занятия</i>
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	<i>Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами</i>

8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	<i>Медведева З.П.</i>
9.	Методы оценки результатов	<i>Экспертный</i>
10.	Предъявление результатов	<i>Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия</i>
11.	Апелляция результатов	<i>В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ</i>

4.3 Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний

Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний находятся на кафедре экономики АПК и у преподавателя