

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

Экономический факультет

Кафедра организации производства и предпринимательской
деятельности в АПК

Заведующий кафедрой



профессор К.С. Терновых

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.05

«Стратегическое планирование»

для направления подготовки магистров 38.04.01 «Экономика»
(академическая магистратура) профиль «Экономика фирмы и отраслевых
рынков»

Квалификация выпускника - магистр

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины		
		1	2	3
ПК-1	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	+		
ПК-5	способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ		+	
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне		+	
ПК-10	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом		+	+

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет)	не зачтено	зачтено

2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-1	<p>знать: теоретические и методические основы анализа и обобщения результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>уметь: творчески использовать полученные отечественными и зарубежными исследователями результаты при обосновании перспективных направлений исследований и при разработке их программ;</p> <p>иметь навыки: владения методикой составления программ исследования в сфере своей профессиональной деятельности.</p>	1.	<p>Аналитические исследования – объективная база для разработки стратегических планов развития предприятия. Оценка выявленных резервов повышения эффективности функционирования предприятия. Понятие метода стратегического планирования. Классификация методов стратегического планирования.</p>	Лекция, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Тесты из раздела 3.3 Практическое задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.
ПК-5	<p>Знать: методологию разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности;</p> <p>Уметь: разрабатывать проектные решения, соответствующие</p>	2	Технология плановых расчетов. Особенности плановых расчетов в стратегическом планировании на сельскохозяйственном предприятии. Увязка	Лекция, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Тесты из раздела 3.3 Практическое задания по текущему контролю	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
	методические и нормативные документы; Иметь навыки: обоснования соответствующих управленческих решений по реализации разработанных проектов и программ.		плановых расчетов в системе планов на предприятии АПК.			из раздела 3.5.	из раздела 3.5.	из раздела 3.5.
ПК-8	Знать: методические подходы к подготовке аналитических материалов в области стратегического планирования; Уметь: использовать аналитические материалы для оценки мероприятий для принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; Иметь навыки: владения методикой подготовки аналитических материалов для принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.	2	Система показателей в стратегическом планировании. Требования, предъявляемые к плановым и аналитическим показателям. Классификация плановых и аналитических показателей.	Лекция, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Тесты из раздела 3.3 Практическое задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-10	<p>знать: содержание и методику разработки стратегических планов развития предприятия и его структурных подразделений, а также отрасли и региона;</p> <p>уметь: разрабатывать прогнозы и стратегические планы развития предприятия и его структурных подразделений, а также отрасли и региона;</p> <p>иметь навыки: владения методикой составления прогнозов и стратегических планов развития предприятия и его структурных подразделений, а также отрасли и региона.</p>	3	<p>Логика стратегического планирования.</p> <p>Анализ и контроль над выполнением стратегических планов.</p> <p>Организация стратегического планирования, состав исполнителей, их обязанности в разработке, освоении и контроле над выполнением стратегических планов на предприятии.</p>	Лекция, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.

2.3.Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (удовл.) / зачет	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-1	<p>Знать: теоретические и методические основы анализа и обобщения результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>Уметь: творчески использовать полученные отечественными и зарубежными исследователями результаты при обосновании перспективных направлений исследований и при разработке их программ;</p> <p>Иметь навыки владения методикой составления программ исследования в сфере своей профессиональной деятельности.</p>	Лекция, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Тесты из раздела 3.3 Вопросы из раздела 3.2.		
ПК-5	<p>Знать: методологию разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности;</p> <p>Уметь: разрабатывать проектные решения, соответствующие методические и нормативные документы;</p> <p>Иметь навыки: обоснования соответствующих управленческих решений по реализации разработанных проектов и программ.</p>	Лекция, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Тесты из раздела 3.3 Вопросы из раздела 3.2.		
ПК-8	<p>Знать: методические подходы к подготовке аналитических материалов в области стратегического планирования;</p> <p>Уметь: использовать аналитические материалы для оценки мероприятий для принятия стратегических решений на микро- и</p>	Лекция, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Тесты из раздела 3.3 Вопросы из раздела 3.2.		

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (удовл.) / зачет	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
	макроуровне; Иметь навыки: владения методикой подготовки аналитических материалов для принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.					
ПК-10	Знать: содержание и методику разработки стратегических планов развития предприятия и его структурных подразделений, а также отрасли и региона; Уметь: разрабатывать прогнозы и стратегические планы развития предприятия и его структурных подразделений, а также отрасли и региона; Иметь навыки владения методикой составления прогнозов и стратегических планов развития предприятия и его структурных подразделений, а также отрасли и региона.	Лекция, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Тесты из раздела 3.3 Вопросы из раздела 3.2.		

2.4 Критерии оценки на зачете

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«зачтено»	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.
«не зачтено»	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55% баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75% баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90% баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55% баллов за задания теста.

2.7 Критерии оценки решения задач

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«отлично», высокий уровень	Обучающийся полностью решил предложенную задачу, аргументировано и логически стройно обосновал алгоритм решения, сделал обоснованные выводы по полученному результату решения
«хорошо», повышенный уровень	Обучающийся самостоятельно смог решить предложенное практическое задание, но испытал некоторые затруднения в аргументации решения, сделал в целом правильные выводы
«удовлетворительно», пороговый уровень	Обучающийся показал умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, испытал затруднения с обоснованием алгоритма решения, допустил некоторые ошибки в выводах по результатам решения
«неудовлетворительно»	Обучающийся показал неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.8 Допуск к сдаче зачета

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. На тестировании достигнут пороговый уровень освоения компетенции.
3. Выполнены все практические задания.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы к экзамену

«Не предусмотрены»

3.2 Вопросы к зачету

1. Чем обусловлена необходимость стратегического планирования?
2. В чем заключается экономическая сущность понятия «стратегическое планирование»?
3. В чем заключается экономическая сущность понятия «стратегический анализ»?
4. Раскройте содержание стратегического планирования.
5. Что является предметом дисциплины «Стратегическое планирование»?
6. Какие задачи решает изучаемая дисциплина?
7. Раскройте условия применения стратегического планирования.
8. Какие формы планирования можно выделить?

9. Назовите принципы стратегического планирования?
10. Какие функции выполняет стратегическое планирование?
11. Раскройте содержание основных методов стратегического планирования.
12. Назовите основные прикладные программы, используемые в стратегическом планировании.
13. В каких случаях используют программно-целевой метод стратегического планирования?
14. Назовите области применения методов оптимального планирования.
15. Какие требования предъявляют к системе показателей в стратегическом планировании?
16. Назовите группы показателей, используемых в стратегическом планировании.
17. Что понимают под технологией плановых расчетов в стратегическом планировании?
18. Каковы особенности стратегического планирования на предприятии АПК?
19. Каково содержание этапов стратегического планирования?
20. Какие разделы включает структура стратегического плана предприятия?
21. Раскройте содержание основных разделов стратегического плана предприятия.
22. В чем отличие стратегического плана от других плановых документов?
23. Какие факторы определяют перспективные объем, состав и структуру стратегического плана?
24. В какой последовательности планируется трансформация земельных угодий в стратегическом плане?
25. Какие методы используют при планировании перспективного уровня урожайности сельскохозяйственных культур?
26. Назовите методы, которые используют для планирования перспективного уровня продуктивности животных.
27. Как планируют перспективную потребность в кормах в стратегических планах?
28. Каким образом определяют перспективный плановый объем производства животноводческой продукции по видам?
29. Как калькулируют изменения себестоимости продукции растениеводства и животноводства?
30. На основе чего определяют перспективную плановую численность работников?
31. Раскройте содержание нормативного и расчетно-конструктивного методов планирования перспективного уровня заработной платы работников.
32. Раскройте затратный метод планирования перспективного уровня цен.
33. Как определить перспективную цену предложения на сельскохозяйственную продукцию?
34. В зависимости от каких факторов дифференцируются перспективные цены на сельскохозяйственную продукцию?
35. Какие виды цен могут устанавливаться на продукцию АПК?
36. Стратегия и процесс сбора конкурентной информации.
37. Стратегическое обоснование и применение Бостонской матрицы «рост - удельный вес в обороте рынка».
38. Стратегическое обоснование и применение матрицы экрана бизнеса GeneralElectric.
39. Расскажите о практике и перспективах создания автоматизированной системы стратегического планирования на предприятиях АПК.
40. Раскройте содержание ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

3.3 Тестовые задания

№	Вопросы	Варианты ответа
1	2	3
1	Какой план является основой для разработки текущих, годовых и оперативных планов?	а) стратегический план; б) план экономического и социального развития; в) бизнес – план; г) план организационно-хозяйственного устройства.
2	Какие основные части должен включать стратегический план?	а) перспективы развития рациональной системы ведения производства по комплексу отраслей; б) обеспечение материально-технической базы, позволяющей предприятию использовать инновации; в) перспективы социального развития коллективов и предприятия в целом; г) все перечисленные выше.
3	На какие вопросы отвечает стратегическое планирование?	<ul style="list-style-type: none"> ■ какова глобальная цель предприятия?; ■ какова деятельность предприятия в настоящее время?; ■ какова будет деятельность предприятия в будущем?; ■ какие меры следует предпринять, чтобы предприятие стало таким, каким оно видится в будущем?; ■ все перечисленные выше.
4	Какие уровни включает иерархия стратегий предприятия?	а) первый – корпоративный; б) второй – деловые стратегии; в) третий – функциональные стратегии; г) все перечисленные выше.
5	По срокам различают следующие виды планирования	а) стратегическое, тактическое и оперативное; б) перспективное и внутрихозяйственное; в) стратегическое и корпоративное.
6	Какие группы принципов используются в планировании?	а) общие принципы планирования; б) общие и основные принципы планирования; в) общие, основные и специфические.
7	Кто несет персональную ответственность за разработку стратегического плана?	а) руководитель и главные специалисты предприятия; б) руководитель предприятия; в) руководитель и главный экономист предприятия.
8	Существуют следующие стадии деятельности:	1) становление; функционирование; развитие и кризис (деградация, редукция); 2) функционирование; развитие и кризис (деградация, редукция); 3) становление; функционирование и реализация.
9	Различают следующие классификационные признаки методов прогнозирования:	а) степень формализации; б) общий принцип действия; в) степень формализации, общий принцип действия, способ получения прогнозной информации.
10	Какие балансы используются в	а) материальные и стоимостные; б) трудовые и стоимостные;

	стратегическом планировании?	в) материальные, трудовые и стоимостные.
11	В зависимости от целей исследования различают:	а) стратегические аналитические методы; б) методы конкурентного анализа и анализа потребителей; в) методы анализа внешней среды; г) методы анализа развития; д) методы финансового анализа; е) все перечисленные выше.
12	Стратегические аналитические методы включают:	а) все перечисленные ниже; б) Бостонскую матрицу «рост – удельный вес в обороте рынка»; в) матрицу экрана бизнеса GeneralElectric; г) отраслевой анализ; д) анализ стратегических групп; е) SWOT-анализ; ж) анализ стоимостных цепочек.
13	Какие факторы развития предприятия учитываются в SWOT-анализе?	а) внутренние сильные и слабые стороны; б) внешние благоприятные возможности; в) внешние угрозы; г) внутренние сильные и слабые стороны, внешние благоприятные возможности и угрозы.
14	Среда функционирования предприятия включает:	а) внутреннюю, рабочую и общую среду; б) внешнюю, природно-климатическую и внутреннюю; в) внешнюю и внутреннюю.
15	Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия должна определять:	<ul style="list-style-type: none"> • цели развития сельского хозяйства и рынков; • направления и структурные изменения АПК; • меры регулирования рынков на среднесрочный период; • финансовое обеспечение и механизмы выполнения программы; • все перечисленное выше.
16	Индикаторами для анализа хода реализации госпрограммы определены:	<ul style="list-style-type: none"> • индексы роста валовой продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности; • инвестиции в сельское хозяйство; • уровень и динамика доходов граждан, проживающих в сельской местности; • показатели потребления продуктов питания на душу населения в год; • сальдо поступлений от внешней торговли продовольственными товарами; • показатели доли российских продуктов на потребительском рынке; • рентабельность сельскохозяйственного производства; • показатели паритета цен; • индексы технической оснащенности сельскохозяйственных организаций; • индекс роста объема услуг в социальной сфере для граждан;

		<ul style="list-style-type: none"> • все перечисленное выше.
17	Структура стратегического плана включает:	<ul style="list-style-type: none"> а) семь разделов; б) одиннадцать разделов; в) четырнадцать разделов; г) на сегодня перечень разделов не установлен.
18	Какие разделы включает в себя «Стратегия маркетинга»?	<ul style="list-style-type: none"> а) стратегию продукта и стратегию распределения товаров; б) стратегию продвижения товара и ценообразования; в) стратегии продукта, распределения товаров, продвижения товаров и ценообразования.
19	Раздел «Организация реализации и контроля выполнения стратегического плана» включает:	<ul style="list-style-type: none"> а) контроль окружающей среды; б) контроль стратегических изменений; в) контроль стратегических действий; г) контроль окружающей среды, стратегических действий и стратегических изменений.
20	Выделяют следующие критерии качества целей предприятия:	<ul style="list-style-type: none"> а) максимально возможная конкретность и измеримость; б) сопоставимость и увязка во времени; в) гибкость и возможность корректировки; г) конкретность, соответствие ресурсам, сопоставимость и увязка во времени, гибкость и возможность корректировки.
21	Ориентиры предпринимательской деятельности предприятия:	<ul style="list-style-type: none"> а) идеалы и цели; б) цели и задачи; в) идеалы, цели и задачи.
22	В стратегическом планировании разрабатывают альтернативные стратегии развития предприятия:	<ul style="list-style-type: none"> а) базовую и функциональные; б) стратегическую и оперативную; в) стратегическую, тактическую и оперативную.
23	Как можно сформулировать основную цель любого бизнеса с точки зрения стратегического планирования?	<ul style="list-style-type: none"> а) получение прибыли; б) увеличение капитала; в) создание потребителя; г) получение экономических выгод .
24	Что из себя представляет стратегия организации?	<ul style="list-style-type: none"> а) расширенное описание миссии организации; б) бизнес-план; в) план реализации мечты предпринимателя; г) конкретный перспективный план достижения некоторой цели.
25	Как должны формулироваться цели организации?	<ul style="list-style-type: none"> а) оптимистично; б) с учетом потенциально-возможных вариантов; в) конкретно, в измеряемых количественно показателях; г) конкретно, в измеряемых качественно показателях.
26	Каковы основные	<ul style="list-style-type: none"> а) достижимость, конкретность, ориентация на время;

	характеристики целей организации?	б) быстродействие, показательность; в) финансовая независимость.
27	Каковы основные компоненты стратегического плана?	а) начальный капитал, трудовые ресурсы; б) миссия, цели, стратегии; в) финансы, персонал.
28	По степени формализации методы экономического прогнозирования можно разделить на:	а) интуитивные и формализованные; б) общие и конкретные; в) балансовый, нормативный, программно-целевой.
29	К методам коллективных экспертных оценок относят:	а) метод «комиссий»; б) метод коллективной генерации идей («мозговая атака»); в) метод «Дельфи»; г) матричный метод; д) все перечисленные выше.
30	По способу получения информации методы прогнозирования подразделяются:	а) комбинированные методы; б) методы экстраполяции; в) фактографические и экспертные.

3.4. Перечень тем контрольных работ

«Не предусмотрены».

3.5. Практические задания по текущему контролю

Задание №1. Методика стратегического анализа развития АПК за предшествующие 6 лет

Задание №2. Методика стратегического планирования урожайности сельскохозяйственных культур на предприятии на среднесрочную перспективу (горизонт упреждения 6 лет)

Задание №3. Методика стратегического планирования продуктивности скота и птицы на предприятии на среднесрочную перспективу (горизонт упреждения 6 лет)

Задание №4. Методика планирования объемов производства продукции растениеводства на предприятии на среднесрочную перспективу (горизонт упреждения 6 лет)

Задание №5. Методика планирования объемов производства продукции животноводства на предприятии на среднесрочную перспективу (горизонт упреждения 6 лет)

Задание №6. Методика планирования финансовых результатов и эффективности сельскохозяйственного производства

3.6. Практические задания по промежуточной аттестации

«Не предусмотрены».

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017.

Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	На практических занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	В соответствии с ОПОП и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	Терновых К.С.
5.	Вид и форма заданий	Собеседование
6.	Время для выполнения заданий	в течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	Терновых К.С.
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ

4.3 Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний

Ответы находятся на кафедре организации производства и предпринимательской деятельности в АПК и у преподавателя, проводящего процедуру контроля