

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.01 БИЗНЕС-МЕНЕДЖМЕНТ

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – ознакомить обучающихся с теоретическими основами процессного управления, моделирования, анализа и оптимизации бизнес-процессов, ознакомление с современными инструментальными системами для моделирования и анализа процессов организации.

Задачи дисциплины:

- формирование навыков диагностики проблем в управлении организацией;
- создание понимания системности поведения организации и его связи со стратегией развития организации в целом;
- систематизация современных знаний в области специфических направлений менеджмента;
- ознакомление с современной спецификой менеджмента отечественных организаций;
- развитие навыков исследовательской деятельности.

Предметом дисциплины являются теоретические и практические основы планирования и управления производством в аграрной сфере.

Дисциплина относится к базовой части учебного плана.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- правила коммуникативного поведения;- стратегию и тактику аргументации;- правила составления и оформления несложных жанров деловой переписки;- типы и модели делового общения в рабочей группе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- вести деловую беседу, конструктивный диалог;- ориентироваться в различных речевых ситуациях;- грамотно оформлять и составлять официальные бумаги;- выбирать оптимальную коммуникативную стратегию в деловых переговорах. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none">- организации деловых переговоров;- планированием деловых переговоров и выбора оптимальной стратегии их проведения;- владения вербальной и невербальной коммуникацией;- взаимодействия с коллегами, к работе в коллективе.
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- особенности систем управления предприятием;- основы трудового законодательства;- методику выбора перспективных направлений деятельности и оценки хозяйственной деятельности;- современные методы управления персоналом предприятия (организации). <p>Уметь:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - анализировать и оценивать социальную информацию для осуществления деятельности с учетом результатов этого анализа; - принимать экономически обоснованные инженерно-технические, организационные и управленческие решения; - организовывать работу коллектива исполнителей и определять порядок проведения работ; - использовать экономические рычаги и стимулы для повышения заинтересованности работников подразделения в повышении производительности и результативности труда. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аргументированного изложения собственной точки зрения; - навыками реализации и контроля результатов управленческого решения по экономическим критериям.
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономики и организации производства; - состав, структуру, учет, оценку ресурсов предприятия; - основные принципы, формы, методы организации и планирования производственных процессов; - основы организации комплексной подготовки производства на предприятии, методiku составления и анализа сметы затрат на технологическую подготовку производства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные экономические методы, способствующие повышению эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения научных исследований и промышленного производства; - проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектов производства новых видов продуктов питания; - разрабатывать организационно-техническую документацию. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономического анализа и планирования научно-технической и производственной деятельности; - владения методами учета затрат предприятия, формирования и распределения прибыли предприятия; - владения основами системного анализа прикладной области.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Ресурсный потенциал предприятия.

1. Основные производственные фонды. 1.1 Понятие основных фондов, их экономическая сущность, классификация и структура. 1.2 Учет и оценка основных производственных фондов. 1.3 Износ основных производственных фондов. Амортизация основных производственных фондов. 1.4 Показатели оценки уровня использования основных производственных фондов. 1.5 Основные направления повышения эффективности использования основных производственных фондов.

2. Оборотные средства предприятия. 2.1 Понятие оборотных средств. 2.2 Состав и структура оборотных фондов. 2.3 Нормирование оборотных средств. 2.4 Показатели оборачиваемости и использования оборотных средств. 2.5 Основные направления повышения эффективности использования оборотных средств.

3. Трудовые ресурсы сельскохозяйственных предприятий. 3.1 Понятие трудовых ресурсов и кадрового состава. 3.2 Производительность труда на предприятиях.

Раздел 2. Основные бизнес-процессы предприятия.

4. Принципы организации заработной платы. 4.1 Формы и системы заработной платы. 4.2 Сдельная система оплаты труда. 4.3 Повременная система оплаты труда. 4.4 Бестарифная система оплаты труда. 4.5 Разработка политики в области оплаты труда.

5. Затраты предприятия. 5.1 Структура затрат предприятия и их классификация. 5.2. Группировка затрат по экономическим элементам. 5.3 Группировка затрат по статьям калькуляции.

6. Себестоимость продукции. 6.1 Сущность и виды себестоимости продукции. 6.2 Планирование себестоимости продукции.

7. Ценообразование. 7.1 Сущность и функции цены. 7.2 Виды цен на продукцию. 7.3 Ценовая политика предприятия, факторы и принципы ценообразования.

8. Прибыль предприятия. 8.1. Сущность эффективности производства. 8.2 Прибыль, ее функции, виды и источники. 8.3. Пути увеличения прибыли. 8.4 Рентабельность и пути ее увеличения.

9. Капиталовложения и инвестиции. 9.1 Капитальное строительство в сельском хозяйстве.

9.2 Капитальные вложения и их экономическая эффективность. 9.3 Инвестиционная деятельность предприятий.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Разработчик программы: кафедра информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем; к. э. н., доцент Тютюников А.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.02 УПРАВЛЕНИЕ И КОНТРОЛЬ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – научить обучающихся основным принципам рационального управления всеми аспектами деятельности предприятия с использованием обоснованных методов и показателей контроля.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать обучающимся представление о сущности, задачах, функциях управления предприятием;

- изучить функции и должностные обязанности руководителей разных уровней;

- освоить значение и порядок исчисления основных показателей, характеризующих деятельность предприятия и управленческих процессов;

- дать обучающимся представление об основных функциях службы контроллинга.

Предметом изучения дисциплины является деятельность организации и процессы по ее управлению в сфере агропромышленного комплекса.

Дисциплина относится к базовой части учебного плана.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: - основы управления предприятием; - теоретические основы контроля; - основные риски, сопровождающие управленческую деятельность. Уметь: принимать наиболее объективные решения в возникающих экономических проблемах.

		Иметь навыки: - сбора, обработки и хранения информации; - владения процессами систематизации, обобщения информации, необходимой для принятия управленческого решения.
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: основы самоменеджмента. Уметь: - организовывать трудовой процесс; - организовывать работу по самообразованию. Иметь навыки: использования и развития творческого потенциала личности (как собственные, так и других людей)
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;	Знать: - структуры управления и принципы их построения - виды и методы контроля - методы планирования деятельности предприятия Уметь: намечать пути совершенствования деятельности предприятия. Иметь навыки: экономической оценки управленческих решений и их реализации.
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;	Знать: - основные закономерности стратегического развития организаций; - требования к стратегическим планам. Уметь: принимать долгосрочные управленческие решения на основании опыта и прогнозов. Иметь навыки: обоснования стратегических управленческих решений.
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: - типологию экономических агентов; - виды и типы рынков; - методические основы стратегического анализа. Уметь: применять методы и методики анализа рыночной среды. Иметь навыки: проведения отдельных элементов экономического и стратегического анализа деятельности предприятия.

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Цели, задачи и методы управления предприятием. Тема 2. Функции управления предприятием. Тема 3. Документирование управленческой деятельности. Тема 4. Планирование на предприятии. Тема 5. Анализ и учет деятельности предприятия. Тема 6. Контроль на предприятии.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Разработчик программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; к. э. н., доцент Сабетова Т.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.03 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАТИКА С МЕТОДАМИ ЭМПИРИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Уровень образовательной программы: магистратура
Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – ознакомить обучающихся с приемами практического использования ПК в научно-исследовательской и профессиональной деятельности, ознакомить магистрантов с методами эмпирических социальных исследований.

Задачи дисциплины:

- изучение возможностей использования офисных программ в научной и профессиональной сфере
- рассмотрение программных средств автоматизации экономических расчетов
- развитие навыков самостоятельного использования компьютерных технологий для образовательной деятельности студента и решения экономических задач
- изучение базовых методов социальных эмпирических исследований.
- развитие навыков организации и проведения эмпирических исследований в экономике.

Предметом изучения дисциплины являются теоретические и практические основы применения информационных технологий в экономике.

Дисциплина относится к базовой части учебного плана.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: - виды программного обеспечения ПК и их функциональное назначение; - способы организации технологий программирования; - возможности использования компьютерных сетей. Уметь: - работать в качестве квалифицированного пользователя ПК; - работать с программными средствами общего назначения; - работать в локальных и глобальных информационных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией. Иметь навыки: автоматизации решения экономических задач.
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: методологию проведения научных исследований. Уметь: самостоятельно осуществлять исследовательскую работу. Иметь навыки: применения инструментария реализации социально-экономических исследований на ПК.
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами,	Знать: методологию и методики современных эмпирических социальных исследований. Уметь: выбирать рациональные эмпирические методы изучения социально-экономических процессов. Иметь навыки: применения методов и инструмен-

готовить аналитические материалы по результатам их применения	тов эмпирических социальных исследований.
---	---

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Экономическая информатика.

1.1 Характеристики, свойства, формы существования и представления информации. 1.2 Организация модели данных в виде списков MS Excel. 1.3 Модели и технологии численного решения задач. 1.4 Компьютерные технологии решения задач. 1.5 Организация хранения данных в базах данных.

Раздел 2. Методы эмпирических социальных исследований.

2.1 Методы эмпирического социального исследования. 2.2 Учет ярко выраженных признаков. 2.3 Выбор единицы исследования. 2.4 Методы сбора данных. 2.5 Оценка поступающих данных.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Разработчик программы: кафедра информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем; к. э. н., доцент Тютюников А.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.04 СЕМИНАР ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Уровень основной образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины дать будущим специалистам теоретические основы и положения научных методов и правил экономики предприятия в долго- и краткосрочных аспектах его деятельности с целью получения максимальной отдачи использования капитала, научить в изменяющихся условиях правильно оценить ситуацию для принятия верного решения для достижения поставленной цели в процессе будущей работы, а также овладеть методикой расчёта маржинального дохода, пороговых цен и окупаемости основных факторов производства при производстве основных видов сельскохозяйственной продукции.

Основные задачи дисциплины;

– дать знания обучающимся об экономике основных производственных процессов в сельском хозяйстве;

– изучить методики расчёта маржинального дохода, пороговых цен и окупаемости факторов производства по основным видам сельскохозяйственной продукции.

Предметом изучения дисциплины являются производственные процессы получения основных видов продукции сельского хозяйства.

Дисциплина относится к базовой части учебного плана.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: - понятие маржинального дохода и его значение для планирования основных производственных процессов; - альтернативные издержки и их определение, чтобы быть готовым руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности. Уметь:

		<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать маржинальный доход (по практическому методу); - определять пороговые цены; - рассчитывать окупаемость основных факторов производства, чтобы успешно руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности. <p>Иметь навыки: расчёта маржинального дохода, пороговых цен и окупаемости основных факторов производства для повышения эффективности руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности</p>
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p>Знать: методики сбора и обработки исходных данных, чтобы быть способным проводить самостоятельные исследования.</p> <p>Уметь: обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.</p> <p>Иметь навыки: обработки собранных данных по избранной теме научного исследования.</p>
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<p>Знать: методики определения совокупного маржинального дохода, показателей эффективности использования факторов производства в целях управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p> <p>Уметь: использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p> <p>Иметь навыки расчёта совокупного маржинального дохода, окупаемости факторов производства для повышения эффективности управления корпоративными финансами при решении стратегических задач.</p>

3. Краткое содержание дисциплины

Модуль 1. 1. Предприятие в системе рыночных отношений. 2. Ресурсы предприятия. 3. Финансовые результаты деятельности предприятия. 4. Экономическая эффективность работы предприятия. 5. Инновационное и инвестиционное направление деятельности предприятия

Модуль 2. 1. Структура предприятия. 2. Организация производства. 3. Планирование деятельности производства. 4. Методы управления. 5. Ценообразование и ценовая политика

4. Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен.

5. Разработчик программы: кафедра экономики АПК; к. э. н., доцент Югов Е.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.01 ПЛАНИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ПРОЕКТОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Уровень образовательной программы: магистратура.

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент.

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является формирование комплекса теоретических знаний в области планирования и экономической оценки инвестиционных проектов, практических навыков по их оценке.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ планирования и оценки инвестиций с позиции реализации системного подхода к изучению экономических процессов;
- изучение системы методов, методики и показателей оценки инвестиций в реальный сектор экономики с учетом риска и неопределенности;
- изучение технологии планирования проектов;
- изложение структуры бизнес-планов, порядка и правил оформления.

Предметом изучения дисциплины являются теоретические и практические основы планирования и оценки проектов в агропромышленном комплексе.

Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины).

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: категориальный аппарат и концептуальные подходы к оценке проектов в финансовом и реальном секторах экономики. Уметь: выполнять анализ и прогнозирование внешней среды реализации проекта с учетом неопределенности. Иметь навыки и/или опыт деятельности: пользования категориями, понятиями и терминами, применяемыми при планировании и оценке проектов.
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: - теоретические основы планирования проектов с учетом неопределенности в экономике; - способы и приемы учета риска и неопределенности при планировании и оценке проектов. - особенности разработки корпоративной стратегии и программы организационного развития и изменений. Уметь: - разрабатывать производственную программу проекта по направлениям (отраслям) деятельности; - выполнять количественную оценку потребности в инвестициях и разрабатывать план денежных потоков; - применять инструментарий принятия инвестиционного решения для оценки сравнительной эффективности вариантов инвестиций; Иметь навыки: - разработки программы организационного развития предприятия; - планирования и оценки проектов в АПК.
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знать: современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; Уметь: - разрабатывать производственную программу проекта по направлениям (отраслям) деятельности; - оценивать потребность в инвестициях и разрабатывать план денежных потоков; - оценивать сравнительную эффективность различных вариантов инвестиций. Иметь навыки: владения методами и прикладными методиками оценки проектов в реальном секторе экономики

3. Краткое содержание дисциплины

Инвестиции и инвестиционный процесс: концептуальные подходы к оценке инвестиций в финансовый и реальный сектор экономики. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности. Структура инвестиционного проекта, особенности проектирования по направлениям деятельности в АПК. Риск и неопределенность в планировании и реализации инвестиционных проектов. Количественная оценка и учет риска в проектных разработках. Техническое и технологическое проектирование, разработка производственной программы: структура, порядок разработки, особенности по направлениям деятельности (отраслям). Денежные потоки и эффект инвестиций. Бюджетирование проекта и его финансовая программа. Структура, порядок формирования. Эффект и эффективность проекта. Экономический, социальный, экологический эффекты. Эффекты отдельных субъектов в планировании и реализации проекта. Эффективность в оценке проекта и ее виды. Методы оценки эффективности и правила принятия инвестиционного решения. Особенности планирования и оценки финансовых проектов. Бизнес-план и его структура. Требования к оформлению бизнес-планов. Пакет документов проекта и его особенности по различным направлениям деятельности.

4. Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен.

5. Разработчик программы: кафедра экономики АПК; к. э. н., доцент Горланов С.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.02 ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины состоит в овладение студентами теоретико-методологическими основами и практическими навыками планирования на предприятиях АПК.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- сформировать представления об основах планирования предприятия;
- охарактеризовать принципы и методы планирования предприятия;
- привить навыки научного подхода к планированию экономических процессов и явлений на предприятии;
- эффективно применять инструментарий для исследований существующих и новых проблем планирования предприятия.

Предметом изучения дисциплины являются теоретические и практические основы планирования на предприятии.

Данная дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины).

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: теоретические и методические основы планирования на предприятии. Уметь: творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности. Иметь навыки: самостоятельного овладения новыми знаниями по планированию на предприятии и практике его развития.

ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать: - особенности управления организациями и структурными подразделениями; - организацию разработки, согласования, утверждения и контроля над выполнением планов на предприятии. Уметь: обосновывать стратегию, цели и задачи развития предприятия. Иметь навыки принятия управленческих решений при организации планирования на предприятии
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знать: содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия. Уметь: использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач. Иметь навыки: - в сфере планирования на предприятии; - в сфере разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия и его подразделений.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические основы планирования на предприятии.

Тема 1. Планирование на предприятии – ведение планирования и общие экономические принципы. Тема 2. Анализ производства и предприятия.

Раздел 2. Практические аспекты планирования на предприятии.

Тема 3. Методы планирования на предприятии. Тема 4. Основы финансирования.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Разработчик программы: кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК, к. э. н., доцент Попкова Е.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.03 ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся систему профессиональных знаний, умений и навыков по вопросам практической реализации маркетинговой деятельности, пониманию современных рыночных процессов в агропромышленном комплексе и применение его эффективных технологий маркетинга в АПК.

Задачи дисциплины:

- овладение знаниями методов, приемов и организации агромаркетинга на предприятиях;

- овладение навыками и умением, необходимыми для разработок и реализации маркетинговых программ, ориентированных на максимальный эффект в агробизнесе, а именно: формирование знаний о товарной и ценовой политике на предприятиях АПК России; освоение особенностей технологии организации маркетинга, управления им и принятия маркетинговых решений;

- изучение особенностей товародвижения, рекламной деятельности на предприятиях АПК;

- формирование представления о концепции маркетинга в агропромышленном комплексе путем рассмотрения различных элементов данной хозяйственной системы.

Предметом изучения дисциплины являются практический маркетинг в агропромышленном комплексе.

Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины).

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: контролируемые и неконтролируемые факторы в системе маркетинга. Уметь: анализировать и прогнозировать экономическую конъюнктуру, в том числе на аграрном рынке. Иметь навыки: системного и комплексного подхода к оценке маркетинговой деятельности товаропроизводителя.
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований. Уметь: готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов в маркетинговых исследованиях. Иметь навыки: проведения маркетинговых исследований, используя количественные и качественные методы.
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов в глобальной среде	Знать: существующие и применяемые подходы, идеи, решения в практическом маркетинге на перспективу. Уметь: разрабатывать мероприятия в области маркетинга применительно к АПК с учетом поведения конкурентной среды. Иметь навыки: самостоятельного анализа и работы в области практического маркетинга в АПК и разработки комплекса маркетинга его продукции.

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Введение в дисциплину. Тема 2. Особенности и возможности применения маркетинга в АПК. Тема 3. Особенности маркетинговых исследований отраслевых аграрных рынков. Тема 4. Разработка товарной политики на предприятии АПК. Тема 5. Разработка ценовой политики на предприятии АПК. Тема 6. Разработка сбытовой политики на предприятии АПК. Тема 7. Разработка политики по формированию спроса и стимулированию сбыта продукции на предприятии АПК. Тема 8. Планирование и организация маркетинговой деятельности на предприятии АПК. Тема 9. Факторы повышения эффективности маркетинговой деятельности на предприятии АПК и методы ее оценки.

4. Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен.

5. Разработчики программы: кафедра управления и маркетинга в АПК, д.э.н., профессор Закшевская Е.В., к.э.н., доцент Закшевская Т.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.04 Семинар по аграрной политике

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины является формирование у обучающихся необходимых профессиональных знаний в области аграрной политики на различных уровнях управления, обучение анализу принимаемых решений в области аграрной политики и их последствий на государственном уровне.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучить теоретические основы формирования аграрной политики;
- уметь распознавать и классифицировать агрополитические проблемы;
- усвоить принципы разработки и реализации аграрной политики на общегосударственном и региональном уровнях;
- изучить опыт государственного регулирования аграрного сектора экономики и аграрных рынков в России и за рубежом;
- овладеть методами оценки эффективности аграрной политики, проводимых мер государственного регулирования агропромышленного сектора экономики;
- изучить основы и принципы функционирования ВТО, их влияние на развитие национального аграрного производства.

Предметом дисциплины являются закономерности развития экономики сельского хозяйства на макро- и микроуровне, организационно-экономические отношения, возникающие в процессе планирования и реализации аграрной политики.

Дисциплина относится к вариативной части (обязательные дисциплины).

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: методы анализа элементов аграрной политики. Уметь: использовать творческий потенциал в процессе исследования. Иметь навыки: самореализации и использования собственного творческого потенциала.
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: особенности разработки стратегии аграрной политики. Уметь: находить возможные пути совершенствования действующей стратегии в области аграрной политики. Иметь навыки: выбора мер и путей совершенствования аграрной политики.
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: методы анализа рынка сельскохозяйственной продукции. Уметь: анализировать действующую стратегию развития аграрной политики. Иметь навыки: использования методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Введение в дисциплину «Семинар по аграрной политике». Тема 2. Теоретические основы разработки и реализации аграрной политики на всех уровнях управления. Тема 3. Эволюция и современное состояние аграрной политики в России и Европейских странах. Тема 4. Социально-экономическая структура АПК, органы управления АПК и их взаимодействие. Тема 5. Земельные отношения и их регулирование в российском законодательстве и за рубежом. Тема 6. Особенности управления производством и сбытом продукции растениеводства и животноводства. Тема 7. Принципы и методы регулирования развития аграрного производства и сельских территорий. Тема 8. Особенности регулиро-

вания развития сельскохозяйственных рынков в России и зарубежных странах. Тема 9. ВТО и внешняя аграрная политика России.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Разработчики программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; д. э. н., профессор Закшевская Е.В., к. э. н, доцент Закшевская Т.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 КОНСАЛТИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ

Уровень основной образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы дать знания о теоретических основах, организации и осуществлении консалтинговой деятельности, обучить умению ориентироваться на рынке консалтинговых услуг, сформировать представление об эффективном использовании услуг профессиональных консультантов как важного фактора обеспечения конкурентоспособности предприятий.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать категориально-понятийный аппарат в области консалтинговой деятельности;

- освоить опыт применения управленческого консалтинга в повышении эффективности управленческих решений, производительности труда и прибыльности производства в целом;

- привить навыки по практическому консультированию и работе с консалтинговыми организациями;

- развить способности к применению различных методов управленческого консалтинга в конкретных социально-экономических условиях.

Предметом изучения дисциплины являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе консалтинговой деятельности.

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, курсам по выбору.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- особенности принятия организационно-управленческих и экономических решений,- методы выявления проблемных зон организационного процесса,- основы использования инноваций в сфере управленческого консалтинга. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- выявлять и формулировать актуальные проблемы управления на микро- и макроуровнях;- разрабатывать оперативные управленческие решения в нестандартных и кризисных ситуациях и нести за них ответственность. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none">- принятия основных типов управленческих решений, связанных с социально-экономическим развитием субъектов предпринимательской деятельности.

ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные бизнес-процессы в организации; - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; - основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; - основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; - содержание маркетинговой концепции управления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; - применять информационные технологии для решения управленческих задач; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; - оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владения экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; - пользования программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами интернет-технологией; - реализации основных управленческих функций (принятия решений, организация, мотивирования и контроль); - разработки и реализации маркетинговых программ; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.
------	--	--

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Теоретические вопросы консалтинга. Консалтинг как бизнес.

Сущность и содержание управленческого консалтинга. Понятие консалтинговой деятельности и консалтинговой услуги. Виды консалтинговых услуг. Консалтинг как бизнес и перспективы его развития.

Тема 2. Субъекты, объекты и виды консалтинга. Понятия консультанта и клиента. Критерии профессионализма консультанта. Характеристика экспертного, диагностического, обучающего и интегративного консалтинга. Процесс консультирования. Стадии, этапы, фазы процесса консультирования.

Тема 3. Основные принципы управления консалтинговой деятельностью. Общие понятия. Определение продукции. Структурирование консалтинговых организаций. Организационно-правовые формы консалтингового бизнеса. Управление консалтинговыми проектами. Оперативный и финансовый контроль консалтинговой деятельности. Контроль выполнения договорных обязательств. Оценка результатов консультирования. Эффективность и качество консультирования.

Тема 4. Экономические основы консалтинговой деятельности. Платные и бесплатные услуги консультанта. Факторы прибыльности консалтинговой компании. Себестоимость консалтинговых услуг. Формы оплаты консалтинговых услуг.

Тема 5. Консультант-клиентские отношения. Консалтинговый проект с точки зрения заказчика. Роль консультанта и заказчика в консалтинговом проекте. Психологические при-

чины сопротивления усилиям консультанта. Этапы реализации консалтингового проекта. Ответственность клиента и консультанта за результаты консалтингового проекта.

Тема 6. Маркетинг консалтинговых услуг. Особенность консультационных услуг как объекта маркетинга. Рынок консультационных услуг и его динамика. Разработка маркетинговой программы. Информационная система консультанта и ее использования для маркетинга профессиональных услуг.

Тема 7. Специфика экспертного и процессного консультирования. Системный подход при экспертном консультировании. Понятие процессного консультирования. Обучение персонала организации как форма экспертного консультирования.

Тема 8. Специфические инструменты консалтинговых услуг. Коучинг. Консультирование в управлении изменениями в развитии организации. Консультирование по работе с персоналом. Организационные изменения в перспективе. Консультирование по вопросам создания (разработки) и внедрения корпоративной культуры организации.

Тема 9. Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения. Понятие «кадровый консалтинг» и его специфика. Рекрутинг, хэдхантинг, лизинг персонала. Кадровый аутсорсинг. Внешнее обучение. Повышение квалификации консультантов.

Тема 10. Опыт и перспективы развития в АПК России. Потребность российских организаций в консультационных услугах. Роль консалтинга в устойчивом развитии организаций.

4. Форма итоговой аттестации: экзамен.

5. Разработчик: кафедра управления и маркетинга в АПК; к. э. н., ст. н. с. Михалева Т.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 АГРОТЕХНИЧЕСКИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

Уровень основной образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки «Аграрный менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы дать знания об управленческом консалтинге, как инструменте повышения эффективности управления на всех иерархических уровнях, основных методах и принципах организации и ведения консалтинговой деятельности, обучить правильной ориентации при подборе консалтинговых организаций для решения различных проблем, а также умению составлять договора на консультационное обслуживание.

Задачами изучения дисциплины являются:

-сформировать знания об источниках и путях обеспечения конкурентоспособности предприятия;

-изучить требования к консультанту;

-ознакомиться с научно-методическими основами и методиками консалтинговой деятельности в агропромышленном комплексе;

-овладеть приемами и методами мониторинга и оценки деятельности СХП;

-получить необходимые знания для того, чтобы иметь представление об основных функциях, структуре информационно-консультационной службы.

Предметом изучения дисциплины являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе агротехнического и экономического консалтинга.

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, курсам по выбору.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях,	Знать: теоретические и методологические аспекты консалтинговой деятельности, позволяющие осмыс-

	нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ливать современный механизм управления устойчивым развитием предприятий в условиях конкуренции. Уметь: планировать профессиональную деятельность. Иметь навыки: общения с заказчиком, ведения переговоров.
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Знать: понятие конкурентоспособности и роль инноваций и консультаций в ее обеспечении. Уметь разрабатывать и осуществлять рекомендации в области сельскохозяйственной техники и экономики. Иметь навыки: использования консалтингового инструментария для повышения эффективности деятельности СХП.

3. Краткое содержание дисциплины

1. Консалтинг как вид профессиональной деятельности. 2. Требования к консультанту. Деловой этикет. 3. Научно-методические основы и история развития информационно-консультационной деятельности в АПК. 4. Мониторинг и оценка деятельности сельскохозяйственного предприятия.

6. Консалтинг в области экономики и управления. 7. Консалтинг в технической сфере 8. Технологические аспекты производства продукции растениеводства. 9. Технологические аспекты производства животноводческой продукции. 10. Обучение и повышение квалификации сотрудников сельскохозяйственного предприятия.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Разработчики программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; к. э. н. Загвозкин М.В., к. э. н., ст. н. с. Михалева Т.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ И СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является – формирование у выпускников необходимых профессиональных знаний в области стратегического планирования развития регионов и сельской местности, способствующих выработки рациональной, научно-обоснованной концепции устойчивого развития региона и сельской местности, повышению качества и уровня жизни населения.

Основные задачи:

- определение роли региональных аспектов и факторов в социально-экономическом развитии;
- овладение основами управления региональной экономикой;
- рассмотрение современных проблем регионального развития и региональной политики в России;
- ознакомление с зарубежным опытом региональных исследований и региональной политики;
- изучение основных показателей, характеризующих региональное развитие;
- рассмотрение особенностей становления местного самоуправления;
- овладение методами региональных исследований и основами региональной статистики.

Предметом изучения дисциплины являются организационно-экономические отношения, влияющие на разработку концепции развития регионов и сельской местности.

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, курсам по выбору.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основы производственной экономики региона, концепции развития регионов. Уметь: принимать наиболее объективные решения в возникающих экономических и социальных проблемах регионов. Иметь навыки: сбора, обработки и хранения информации, процессами систематизации, обобщения информации.
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. Уметь: проводить анализ конъюнктуры рынка труда в регионе. Иметь навыки: разработки обоснованных рекомендаций по управлению трудовыми ресурсами и человеческим капиталом

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Научные основы территориального планирования и его уровни.

1. Основы территориального устройства, федерального и регионального планирования.
2. Процессы территориальной дифференциации: картина решений и причины
3. Стратегии регионального развития.

Раздел 2. Методические аспекты оценки уровня регионального развития.

4. Значение индикаторов и количественных целей в территориальном планировании.
5. Методы разработки и оценки региональной концепции развития.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Разработчик программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; к. э. н., доцент Закшевская Т.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Уровень основной образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – дать будущим специалистам теоретические основы и положения научных методов и правил планирования экономики регионов в долго- и краткосрочных аспектах их деятельности с целью получения максимальной отдачи использования капитала, научить оценивать в изменяющихся условиях ситуацию для принятия верного решения для достижения поставленной цели.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть сущность экономики регионов;
- изучить методы и приемы экономики; раскрыть теоретические аспекты различных концепций развития;
- изучить экономику исследуемого региона.

Предметом изучения дисциплины являются организационно-экономические отношения, влияющие на разработку концепции развития регионов и сельской местности.

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, курсам по выбору.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основы производственной экономики региона, концепции развития регионов. Уметь: принимать наиболее объективные решения в возникающих экономических и социальных проблемах регионов. Иметь навыки: сбора, обработки и хранения информации, процессами систематизации, обобщения информации.
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. Уметь: проводить анализ конъюнктуры рынка труда в регионе. Иметь навыки: разработки обоснованных рекомендаций по управлению трудовыми ресурсами и человеческим капиталом.

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Введение в региональное планирование. Тема 2. Концепция, стратегия и политика развития региона. Тема 3. Цели и индикаторы регионального развития. Тема 4. Методы оценки региональной концепции развития.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Разработчик программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; к. э. н., доцент Закшевская Т.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Уровень основной образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – дать будущим специалистам теоретические основы и положения научных методов и правил международной торговли в долго- и краткосрочных аспектах с целью получения максимальной отдачи использования капитала, научить в изменяющихся условиях правильно оценивать ситуацию для принятия верного решения на международном рынке для достижения поставленной цели.

Основные задачи изучения дисциплины:

- изучить теоретические основы международных отношений, сущность и содержание международной торговли, а также методы и приемы международной торговли;
- уметь анализировать экономические проблемы в международной торговле;
- изучить социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при проведении исследований международных рынков и торговых связей; и др.

Предметом изучения дисциплины являются закономерности развития, организационно-экономические отношения и процессы, связанные с международной торговлей на макро- и микроуровнях.

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, курсам по выбору.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основы международной торговли, типы международных отношений. Уметь: анализировать экономические проблемы, возникающие в международной торговле. Иметь навыки: сбора, обработки и хранения информации, процессами систематизации, обобщения информации.
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при проведении исследований международных рынков и торговых связей. Уметь: работать в группе и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Иметь навыки: самостоятельного проведения исследований международных рынков и международных торговых связей.
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: информационную основу международной торговли, основные процессы, происходящие на международных рынках. Уметь: проводить анализ экономической составляющей международной торговли, прогнозировать развитие ситуации. Иметь навыки: владения основными экономическими инструментами для анализа и прогноза процессов международной торговли.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Основы международной торговли. Тема 1. Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства. Тема 2. Теоретические основы международной торговли.

Раздел 2. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе. Тема 3. Таможенно-тарифная система регулирования международной торговли. Тема 4. Международная торговля на мировых товарных рынках

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Разработчик программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; д. э. н., профессор Закшевская Е.В., к. э. н., доцент Закшевская Т.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Уровень основной образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель преподавания курса: формирование у обучающихся фундаментальных теоретических знаний и практических навыков по методам исследования и прогнозирования рыночных явлений и процессов, получения результатов, необходимых для принятия маркетинговых решений и разработки соответствующих рекомендаций.

Основные задачи освоения дисциплины:

- сформировать общие представления о современных технологиях исследования рынка на основе изучения методов сбора и анализа рыночной информации, изучения состояния и тенденций развития компании и отраслевого рынка;
- охарактеризовать принципы и методы организации маркетингового исследования;
- эффективно применять инструменты маркетинговых исследований, качественные и количественные методы сбора информации.

Предметом изучения дисциплины являются отношения, возникающие в процессе взаимодействия предприятия с другими участниками рынка, изучения спроса и предложения в границах той или иной сферы производства, распределения, обмена и потребления благ.

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, курсам по выбору.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: значение и виды информации. Уметь: находить и использовать информацию для принятия управленческих решений. Иметь навыки: анализа и прогнозирования конкретных рыночных процессов и явлений, разработки сценариев развития рынка.
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: методику проведения маркетинговых исследований для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности. Уметь: самостоятельно осуществлять исследовательскую работу. Иметь навыки: работы в группе и проведения маркетинговых исследований.
ПК-5	Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: факторы внешней и внутренней среды организации, технологию анализа спроса и предложения на его основе прогнозирование. Уметь: проводить маркетинговый анализ полученной информации, составлять отчет о проведении маркетингового исследования. Иметь навыки: проведения исследования рынка и составления отчета о проведенном маркетинговом исследовании.

3. Краткое содержание дисциплины.

1. Сущность и методика проведения маркетингового исследования. 2. Выбор метода проведения маркетингового исследования. 3. Организация проведения маркетинговых исследований. 4. Исследование рыночных каналов и сегментов рынка. 5. Маркетинговые исследования и позиционирование товара на рынке.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Разработчик программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; д.э.н., профессор Закшевская Е.В., к. э. н., доцент Закшевская Т.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 МЕТОДЫ КОНСАЛТИНГА

Уровень основной образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: магистерская программа «Аграрный менеджмент»

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения данной дисциплины является овладение методами консалтинга, а также практическими навыками проведения исследований организационных и экономических процессов.

Основные задачи изучения дисциплины:

- развитие творческого и аналитического мышления;
- формирование устойчивых навыков самостоятельной аналитической работы;
- повышение качества аналитической работы магистранта;
- выработка умения применять теоретические знания и современные методы консалтинга в экономической деятельности.

Предметом изучения дисциплины являются методы консалтинга.

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, курсам по выбору.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: способы и методы саморазвития и самообразования в консалтинговой деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности;- выбирать методы и средства развития собственного творческого потенциала. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none">- самостоятельной, творческой работы, организации своего труда;- самоанализа и самоконтроля;- поиска и реализации новых методов консалтинга.
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- технологии поиска информации, основные каналы распространения специальной информации;- основные методы консалтинга и требования, предъявляемые к оформлению их результатов;- современные информационные технологии и программные продукты, необходимые в консалтинге. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать теоретические знания и практические умения в консалтинговой деятельности;- выбирать и воспользоваться соответствующей методикой и методологией консалтинга в профессиональной сфере деятельности;- использовать современные информационные технологии и программные продукты, необходимые для решения задач консалтинга. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none">- владения методами и методикой консалтинга в профессиональной сфере, реализации современных методов консалтинга в области экономики и АПК;- самостоятельной исследовательской работы;- пользования современными информационными технологиями, разработки на их основе консалтинговых решений в профессиональной деятельности и интерпретации полученных результатов.

3. Краткое содержание дисциплины.

1. Статистико-экономический метод исследования в консалтинге. 2. Балансовый метод исследования в консалтинге. 3. Функционально-стоимостной метод исследования в консалтинге. 4. Расчетно-конструктивный метод в консалтинге. 5. Экономико-математическое моделирование в консалтинге. 6. Табличный и графический методы исследования в консалтинге. 7. Абстрактно-логический метод исследования в консалтинге. 8. Социологические методы исследования в консалтинге. 9. Экспертный метод исследования в консалтинге.

4. Форма итоговой аттестации: экзамен.

5. Разработчик: кафедра управления и маркетинга в АПК; к. э. н., ст. н. с. Михалева Т.А.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.04.02 КООПЕРАТИВНЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Уровень основной образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – подготовка магистра к деятельности в области менеджмента, позволяющей успешно сочетать и осуществлять организационно-экономическую, аналитическую, научно-исследовательскую и педагогическую работу. Основные задачи изучения дисциплины: изучить и освоить принципы кооперации в сельском хозяйстве, историю ее развития, правовую базу, организационные формы и показатели оценки эффективности.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение сущности кооперации;
- изучение кооперативных форм предприятия;
- изучение нормативных актов, регламентирующих процессы кооперации;
- изучение опыта кооперации в начале 20-го столетия;
- изучение зарубежного опыта кооперации;
- рассмотрение сущности интеграции.

Предметом изучения дисциплины являются производственно-хозяйственные, экономические и финансовые отношения в процессе кооперации, кооперативные основы предпринимательства.

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, курсам по выбору.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию Творческого потенциала	Знать: способы и методы саморазвития и самообразования в кооперативной предпринимательской деятельности. Уметь: - самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; - выбирать методы и средства развития собственного креативного потенциала. Иметь навыки: - самостоятельной, творческой работы, организации своего труда; - самоанализа и самоконтроля.
ПК-1	Способность	Знать:

	управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы и закономерности функционирования современной кооперации в аграрной сфере экономики; - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие кооперирование; - систему взаимоотношений предприятия с партнерами по бизнесу; - отечественный и зарубежный опыт в области кооперирования. <p>Уметь: организовать эффективные взаимоотношения предприятия с участниками кооперации в АПК.</p> <p>Иметь навыки: использования экономических методов управления в условиях кооперации.</p>
--	--	---

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. История и теория развития сельскохозяйственной кооперации в начале 20 века. Тема 2. Кооперация в сельском хозяйстве за рубежом. Тема 3. Законодательная база сельскохозяйственной кооперации в России. Тема 4. Понятие кооперации, виды и формы кооперативных форм предпринимательства. Тема 5. Кооперативные объединения и союзы. Тема 6. Агропромышленная интеграция как фактор кооперирования.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Разработчик программы: кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК; к. э. н., доцент Коробков Е. В.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 ОЦЕНКА И СОСТАВЛЕНИЕ БАЛАНСА

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у магистрантов теоретических знаний об основополагающих концепциях балансовых отчетов и практических навыков моделирования показателей бухгалтерских балансов в рамках ведения балансовой политики организаций.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть сущность бухгалтерского баланса.
- изучить методы и приемы балансовой политики;
- раскрыть порядок составления баланса в российской и зарубежной практике.
- изучить стратегию «креативного» учета.

Предметом изучения дисциплины являются виды бухгалтерских балансов и особенности их составления.

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, курсам по выбору.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать: основы производственной экономики, стратегии развития сельскохозяйственных предприятий.</p> <p>Уметь: принимать наиболее объективные решения в возникающих экономических и социальных проблемах аграрных предприятий.</p> <p>Иметь навыки: сбора, обработки и хранения информации, процессами систематизации, обобщения информации.</p>
ПК-5	Владение методами	Знать: современные методы управления финансовыми ре-

	экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>сурсами экономического субъекта для решения стратегических задач</p> <p>Уметь: применять современные методы управления финансовыми ресурсами экономического субъекта для решения стратегических задач</p> <p>Иметь навыки: владения современными методами управления финансовыми ресурсами экономического субъекта для решения стратегических задач</p>
--	--	--

3. Краткое содержание дисциплины.

1. Введение в теорию бухгалтерского учета и баланса. 2. Виды бухгалтерских балансов и особенности их составления. 3. Сущность балансовой политики предприятия. 4. Способы регулирования оценок актива и пассива.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Разработчик программы: кафедра бухгалтерского учета и аудита; к. э. н., доцент Волкова Н.Н.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков по основным вопросам обеспечения качества, менеджмента качества, сертификации продукции и систем качества, принципов построения систем менеджмента качества (СМК) организаций на основе положений национальных и международных стандартов ИСО серии 9000, и повышению конкурентоспособности предприятий

Основные задачи изучения дисциплины:

-сформировать знания о подходах к менеджменту качества систем и продукции в организации, о современной концепции качества;

-овладеть приемами и навыками оценки состояния организации с точки зрения менеджмента качеством;

-изучить эволюцию методов обеспечения качества в организации, основные методы контроля и управления качеством;

-овладеть механизмом менеджмента качества в организации;

-приобрести практические навыки в области менеджмента качества;

-получить необходимые знания для того, чтобы иметь представление об особенностях проведения сертификации в РФ и других странах.

Предметом изучения дисциплины является совокупность различных аспектов категорий качества и практических задач, возникающих в процессе целенаправленного формирования качества на всех стадиях жизненного цикла продукции.

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, курсам по выбору.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать: основные понятия в области качества продукции и производства.</p> <p>Уметь: оценивать способы определения качества применительно к конкретной ситуации.</p> <p>Иметь навыки: применения стандартов качества</p>

		разного уровня.
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Знать: содержание программ обеспечения качества на предприятиях и на государственном уровне. Уметь: принимать решения в области политики качества и обосновывать их. Иметь навыки: применения планов и программ, связанных с политикой качества, и анализа его результатов.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические основы управления качеством.

1. Сущность, экономическое и социальное значение качества продукции. 2. Показатели качества продукции. 3. Квалиметрия. 4. Управление качеством продукции. 5. Контроль качества продукции. 6. Зарубежный опыт управления качеством продукции. 7. Взаимоотношения производителей и потребителей. Защита прав потребителей.

Раздел 2. Стандартизация и сертификация продукции.

8. Стандартизация в обеспечении качества продукции. 9. Оценка уровня качества продукции. 10. Подтверждение соответствия, сертификация продукции и систем менеджмента качества. 11. Статистические методы управления качеством. 12. Затраты на управление качеством.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Разработчик программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; к. э. н. Загвозкин М.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 СЕМИНАР ПО ЖИВОТНОВОДСТВУ

Уровень основной образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цель и задачи изучения дисциплины.

Целью изучения дисциплины является обеспечение продовольственной безопасности страны, улучшения обеспечения населения мясом, молоком, другими продуктами животноводства, за счёт укрепления кормовой базы, улучшения качества всех видов кормов, снижения потерь сахара, протеина, каротина и других питательных веществ, применения кормовых добавок, характеризующихся высоким содержанием питательных, биологически активных и минеральных веществ и использующихся для обогащения рационов, комбикормов и кормосмесей недостающими элементами питания.

Задачи дисциплины:

- изучить технологию производства, переработки и хранения животноводческой продукции; изучить требования к качеству сырья и готовому продукту;
- научиться определять социальную необходимость и экономическую целесообразность производства конкретной продукции в условиях рыночных отношений;
- уметь устранять снижение естественной резистентности сельскохозяйственных животных и птицы;
- уметь балансировать кормовые рационы по недостающим веществам за счёт использования соответствующих добавок, позволяющих существенно повысить эффективность использования питательных веществ кормов и уровень продуктивности животных, производства высококачественных комбикормов, а также снижения их себестоимости.

Предметом изучения дисциплины являются технологические процессы и организационно-экономические отношения в отрасли животноводства.

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, курсам по выбору.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- современное состояние животноводства и технологии производства молока и говядины, свинины, шерсти и баранины, яиц и мяса птицы и т.д.;- основные приемы и методы интенсивного ведения животноводства в условиях племенных и товарных ферм, промышленных комплексов, фермерских хозяйств. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- организовать бесперебойное полноценное кормление различных видов сельскохозяйственных животных;- создавать необходимые условия для выращивания молодняка сельскохозяйственных животных в разном возрасте;- оценивать по продуктивности крупный рогатый скот, свиней, лошадей, овец, птицу и т.д. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none">- оценки племенных и продуктивных качеств животных, выявления и разведения наиболее эффективных из них;- решения конкретных технологических задач по обеспечению оптимальных условий содержания, кормления, ухода и эксплуатации животных, способствующих увеличению производства продукции и повышению ее качества.
ПК- 4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- технологии современных систем содержания, ухода, кормления, доения животных и правила эксплуатации доильной аппаратуры;- технологии и технологические операции переработки и хранения животноводческой продукции на предприятиях разных форм хозяйственной деятельности;- методику совершенствования технологических решений производства, переработки и хранения продукции животноводства;- методы внедрения инноваций в производство, переработку и хранение продукции животноводства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- вести расчет экономической эффективности производства продукции животноводства;- разрабатывать мероприятия по улучшению качества продукции и внедрению новых технологий производства, переработки и хранения продукции животноводства;- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать предполагаемые результаты. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none">- выявления и отбора животных, пригодных для промышленного производства продукции;

		- поиска и разработки путей повышения продуктивности и улучшения качества продукции животноводства.
--	--	---

3. Краткое содержание дисциплины.

Введение. Тема 1. Зеленые корма. Особенности создания культурных пастбищ. Гидропонный корм. Тема 2. Заготовка сена, силоса, сенажа. Тема 3. Зерновые корма: способы хранения и обработки фуражного зерна. Приготовление и использование многокомпонентных кормосмесей. Тема 4. Типовые линии (этапы) технологического процесса производства продукции комбикормовой промышленности. Тема 5. Энергетические кормовые добавки, жиры в кормлении высокопродуктивных коров. Тема 6. Проблема кормового протеина и использование азотистых и белковых добавок. Общие вопросы производства премиксов. Тема 7. Кормовые ферменты. Антибиотики. Пробиотики и пребиотики. Тема 8. Использование природных биологически активных веществ. Нетрадиционные биологически-активные вещества. Тема 9. Нормированное кормление сельскохозяйственных животных. Проектирование рационов. Тема 10. Контроль качества и безопасности кормов и продуктов животноводства. Тема 11. Металлические загрязнения. Радионуклиды. Пестициды. Тема 12. Нитраты, нитриты, нитрозосоединения. Генно-модифицированное сырьё.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Разработчик программы: кафедра общей зоотехнии; к. б. н., доцент Есаулова Л.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 СЕМИНАР ПО АГРАРНОЙ ТЕХНИКЕ

Уровень основной образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины - освоить теоретические основы использования техники в аграрном производстве, а также подбора техники и эффективного её использования, получить практические навыки для решения агротехнических задач.

Основные задачи дисциплины:

- ознакомиться с основными видами аграрной техники;
- изучить способы комплектования машинно-тракторного парка;
- формировать навыки планирования использования аграрной техники.

Предметом изучения дисциплины являются технологические процессы и организационно-экономические отношения, связанные с эксплуатацией сельскохозяйственной техники.

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, курсам по выбору.

2. Требования к уровню освоения дисциплины:

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: научные основы использования аграрной техники Уметь: находить актуальную информацию о новинках аграрной техники и основных характеристиках её использования Иметь навыки: разработки проекта и управления его реализацией
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований	Знать: теоретические основы эксплуатации машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия. Уметь: анализировать и сопоставлять имеющуюся

дований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ресурсную базу аграрной техники с направлениями аграрного производства в сельскохозяйственном предприятии. Иметь навыки: расчета состава машинно-тракторного парка.
---	--

3. Краткое содержание дисциплины.

1. Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации.
2. Механизация производственных процессов возделывания основных сельскохозяйственных культур.
3. Механизация производственных процессов в животноводстве.
4. Техническое обслуживание машин.
5. Планирование и анализ использования машинно-тракторного парка.
6. Новые тракторы и сельскохозяйственные машины, экономическое обоснование их выбора и использования в сельскохозяйственном предприятии.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Разработчик программы: кафедра сельскохозяйственных машин, тракторов и автомобилей, к. т. н., доцент Баскаков И.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.06.03 СЕМИНАР ПО РАСТЕНИЕВОДСТВУ

Уровень основной образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – научить будущих специалистов владеть технологическими приемами по производству растениеводческой продукции, а также уметь оценить качество земельного массива сельскохозяйственных угодий в зависимости от выращиваемых культур, а также оценить влияние сельскохозяйственных культур на плодородие почвы.

Основные задачи дисциплины:

– дать знания студентам по ресурсосберегающим технологиям выращивания сельскохозяйственных культур с целью получения устойчивых, качественных урожаев при одновременном повышении плодородия почвы путём рационального использования природных и хозяйственных ресурсов; изучить технологии возделывания основных сельскохозяйственных культур;

– сознательно владеть процессом производства полевых культур с учетом экономических организационных и почвенно-климатических условий; применять достижения сельскохозяйственной науки в области растениеводства в производстве.

Предметом изучения дисциплины являются технологические процессы и организационно-экономические отношения, возникающие в отрасли растениеводства.

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, курсам по выбору.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: - научные основы растениеводства; - ботанические и биологические особенности сельскохозяйственных культур; - технологии возделывания основных сельскохозяйственных культур. Уметь: - использовать инновационные процессы в АПК при проектировании и реализации экологически безопасных и экономически

		<p>эффективных технологий производства продукции растениеводства;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять виды и разновидности основных полевых культур; - рассчитать норму высева семян; - определить потребность в удобрениях; - составлять севообороты; - рассчитывать баланс гумуса в севообороте. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владения методами расчета урожайности сельскохозяйственных культур при применении энерго- ресурсосберегающих технологий; - определения потребности в семенах и удобрениях, а также расчёта баланса гумуса в севообороте.
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - направления совершенствования растениеводства для перспективных адаптированных технологий возделывания с.-х. культур в различных условиях; - ботанические и биологические особенности сельскохозяйственных культур; - технологии возделывания основных сельскохозяйственных культур. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать инновационные процессы в АПК при воспроизводстве плодородия почв различных агроландшафтов; - определять виды и разновидности основных полевых культур; - рассчитать норму высева семян; - определить потребность в удобрениях; - составлять севообороты; - рассчитывать баланс гумуса в севообороте. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определения величины урожая по элементам его структуры в сложившихся условиях произрастания; - определения потребности в семенах и удобрениях, а также расчёта баланса гумуса в севообороте.

3. Краткое содержание дисциплины.

1. Особенности растениеводства как отрасли сельского хозяйства в рыночных условиях
 2. Классификации сельскохозяйственных культур и особенности их использования в системах растениеводства в различных почвенно-климатических условиях
 3. Ресурсосберегающие технологии возделывания
 4. Значение биологического азота в решении продовольственной проблемы и экологической устойчивости природной среды
- 4. Форма промежуточной аттестации:** экзамен
- 5. Разработчик программы:** кафедра экономики АПК; к. э. н., доцент Югов Е.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.07.01 АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Уровень основной образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является формирование иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачами изучения дисциплины являются:

- углубление профессиональных знаний магистрантов с привлечением иноязычных источников,

- развитие коммуникативной компетенции в сфере профессиональной деятельности на основе ранее приобретённых навыков и умений иноязычного общения,

- развитие у магистрантов умений самостоятельной работы по повышению уровня владения иностранным языком, а также осуществления научной и профессиональной деятельности с использованием изучаемого языка,

- воспитание уважительного отношения к ценностям разных стран и народов, формирование готовности к налаживанию международных профессиональных и научных связей.

Предметом изучения дисциплины является общеделовое и общепрофессиональное общение на английском языке.

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, курсам по выбору.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные зарубежные научные и экономические достижения в сфере выбранной специализации; - способы поиска и оценки профессионально значимой информации, в том числе в сети интернет. <p>Уметь: использовать основные стратегии работы с аутентичными профессионально ориентированными материалами.</p> <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнения индивидуальных и групповых заданий на иностранном языке, в том числе проектных и творческих; - организации, планирования и анализа эффективности собственной автономной учебно-познавательной деятельности.
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - функциональные особенности устных и письменных профессионально-ориентированных текстов; - правила коммуникативного поведения в ситуациях делового общения (на русском и иностранном языках); - требования к оформлению деловой корреспонденции, профессиональной и научной документации, принятые в международной практике. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять элементарную устную коммуникацию профессиональной направленности; - понимать и оценивать чужую точку зрения, стремиться к сотрудничеству, достижению согласия, выработке общей позиции в условиях межкультурной коммуникации. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовки и публичной презентации заранее подготовленного связного текста (сообщение, презентация);

		- расширения словарного запаса, необходимого для осуществления профессиональной и научной деятельности в соответствии со специализацией на иностранном языке.
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>Знать: основные закономерности функционирования информационных процессов в науке, образовании и профессиональной сфере за рубежом.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производить различные логические операции (анализ, синтез, установление причинно-следственных связей, аргументирование, обобщение и вывод, комментирование) с профессионально ориентированным текстом; - оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода, реферата, аннотации. <p>Иметь навыки: сбора и обработки иноязычной информации с целью ее использования для решения исследовательских и профессиональных задач.</p>

3. Краткое содержание дисциплины.

1. Лексика. Лексикография. Классификация лексики, словообразование. Терминологические словари. 2. Части речи. 3. Грамматические категории глагола. Изъявительное наклонение. 4. Видо-временная система глагола. Активный залог. 5. Видо-временная система глагола. Страдательный залог. 6. Неличные формы глагола. Формы, функции в предложении. 7. Принципы отбора частотной лексики профессионально-ориентированных текстов. 8. Модальные глаголы и их эквиваленты. Работа с частотной лексикой профессионально-ориентированных текстов. 9. Повелительное наклонение. 10. Сослагательное наклонение. 11. Непредикативные формы глагола. 12. Предложение. Эмфатические конструкции. Вводные фразы/ клише. 13. Прямая и косвенная речь. 14. Чтение и обсуждение профессионально-ориентированного текста на иностранном языке. 15. Структура речи. Введение в тему, развитие темы, смена темы, подведение итогов сообщения. Ролевая игра «Конференция»/презентация по теме магистерской работы. 16. Практическое использование алгоритма составления информативного реферата. 17. Устное обобщение и анализ основных положений на иностранном языке прочитанного текста по специальности. Работа с материалом доклада к научной конференции.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Разработчик программы: кафедра русского и иностранных языков; к. п. н., к. э. н. Кузнецова Е.С.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.07.02 НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Уровень основной образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является формирование иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачами изучения дисциплины являются:

- углубление профессиональных знаний магистрантов с привлечением иноязычных источников,

- развитие коммуникативной компетенции в сфере профессиональной деятельности на основе ранее приобретённых навыков и умений иноязычного общения,

- развитие у магистрантов умений самостоятельной работы по повышению уровня владения иностранным языком, а также осуществления научной и профессиональной деятельности с использованием изучаемого языка,

- воспитание уважительного отношения к ценностям разных стран и народов, формирование готовности к налаживанию международных профессиональных и научных связей.

Предметом изучения дисциплины является общеделовое и общепрофессиональное общение на немецком языке.

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, курсам по выбору.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные зарубежные научные и экономические достижения в сфере выбранной специализации; - способы поиска и оценки профессионально значимой информации, в том числе в сети интернет. <p>Уметь: использовать основные стратегии работы с аутентичными профессионально ориентированными материалами.</p> <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнения индивидуальных и групповых заданий на иностранном языке, в том числе проектных и творческих; - организации, планирования и анализа эффективности собственной автономной учебно-познавательной деятельности.
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - функциональные особенности устных и письменных профессионально-ориентированных текстов; - правила коммуникативного поведения в ситуациях делового общения (на русском и иностранном языках); - требования к оформлению деловой корреспонденции, профессиональной и научной документации, принятые в международной практике. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять элементарную устную коммуникацию профессиональной направленности; - понимать и оценивать чужую точку зрения, стремиться к сотрудничеству, достижению согласия, выработке общей позиции в условиях межкультурной коммуникации. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовки и публичной презентации заранее подготовленного связного текста (сообщение, презентация); - расширения словарного запаса, необходимого для осуществления профессиональной и научной деятельности в соответствии со специализацией на иностранном языке.
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов	<p>Знать: основные закономерности функционирования информационных процессов в науке, образовании и профессиональной сфере за рубежом.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производить различные логические операции (анализ, синтез, установление причинно-следственных связей, аргументирование, обобщение и вывод, комментирование) с профессионально

	тов и рынков в глобальной среде	ориентированным текстом; - оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода, реферата, аннотации. Иметь навыки: сбора и обработки иноязычной информации с целью ее использования для решения исследовательских и профессиональных задач.
--	---------------------------------	--

3. Краткое содержание дисциплины.

Лексика. Лексикография. Классификация лексики, словообразование. Особенности научного стиля. Лексика профессионально-ориентированных текстов. Терминологические словари.

Грамматика. Части речи. Грамматические категории глагола. Изъявительное наклонение. Страдательный залог. Употребление личных форм глагола в активном и пассивном залогах. Наклонение повелительное, сослагательное. Непредикативные формы глагола. Сложное предложение: сложносочиненное и сложноподчиненное предложения. Бессоюзные придаточные предложения. Модальные глаголы. Согласование времен. Прямая и косвенная речь.

Структура речи. Введение в тему, развитие темы, смена темы, подведение итогов сообщения, инициирование и завершение разговора, приветствие, выражение благодарности. Владение основными формулами этикета при ведении диалога, научной дискуссии, при построении сообщения. Интонационное оформление предложения (паузация, долгота/краткость, закрытость/открытость гласных звуков, звонкость согласных). Тренировка в скорости чтения, свободное беглое чтение, тренировка в чтении с использованием словаря.

Работа с профессионально-ориентированными текстами. Работа с текстами по соответствующей научной направленности, адекватность перевода, соответствие лексико-грамматическим нормам языка, включая употребление терминов. Устное обобщение и анализ основных положений на иностранном языке прочитанного текста по специальности. Резюме прочитанного текста, логичность, связность, смысловая и структурная завершенность, нормативность высказывания. Технология аннотирования и реферирования научной литературы.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Разработчики программы: кафедра русского и иностранных языков; к. п. н., доцент Белянский Р.Г.

Аннотация рабочей программы практики

Б2.В.01 (У) УЧЕБНАЯ ПРАТИКА, ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цель и задачи практики.

Целью учебной практики является углубление и закрепление полученных теоретических знаний в области менеджмента, а также подготовка магистров к самостоятельной аналитической и организационно-управленческой деятельности.

Задачами учебной практики являются:

- формирование первичных профессиональных умений и навыков аналитической и организационно-управленческой деятельности;
- формирование умений выбора темы исследования, определения цели, задач и составления плана выпускной квалификационной работы;
- овладение современными методами сбора, анализа и обработки информации;
- формирование навыков разработки и реализации управленческих решений;

- формирование навыков подготовки аналитических материалов по результатам прикладных исследований.

Учебная практика относится к вариативной части учебного плана.

2. Требования к уровню освоения практики.

Учебная практика ориентирована на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научную проблематику в сфере менеджмента; - возможные сферы и направления саморазвития и профессиональной реализации, пути использования творческого потенциала. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности; - выбирать и реализовывать методы ведения научных исследований. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирования и реализации необходимых видов деятельности; - самостоятельной, творческой работы.
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p>Знать: теоретические основы проводимого исследования, его актуальность и практическую значимость в соответствии с выбранной тематикой.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать научную проблему, обосновывать ее актуальность и практическую значимость; - проводить самостоятельные исследования; - представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада. <p>Иметь навыки: проведения самостоятельных исследований.</p>
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями; - порядок организации управления предприятием, функциональные обязанности руководителя; - современные методы управления персоналом предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения; - организовывать работу группы сотрудников и определять порядок проведения работ. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки управленческих решений - реализации и контроля результатов управленческого решения по экономическим критериям.
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные мето-	<p>Знать: количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами.</p> <p>Уметь:</p>

	<p>ды для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>- использовать современные методы сбора, анализа и обработки научной информации; - осуществлять поиск необходимой информации из различных источников, а также ее обработку. Иметь навыки: - подготовки аналитических материалов по результатам прикладных исследований и управления бизнес-процессами</p>
--	--	---

3. Краткое содержание практики.

Знакомство с методами научных исследований: характеристикой и сферой применения общенаучных методов исследования и методов экономического исследования. Овладение методами и современными информационными технологиями поиска, систематизации и обработки данных для выполнения научных исследований.

Овладение методами сбора, обобщения и анализа различных источников научной и отчетной информации для расчета показателей, используемых менеджерами для выработки вариантов организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.

Выполнение индивидуального задания – проведение экономических расчетов по применению научного инструментария в оценке результативности, методического обоснования организационно-управленческих решений.

4. Место и сроки проведения практики:

Учебная практика проводится в первом семестре (4 недели). Она может проходить на базе ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ в структурных подразделениях (учебная лаборатория кафедры управления и маркетинга в АПК и др.), а также в профильных образовательных учреждениях и организациях АПК.

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, учебная практика проводится дискретно, стационарным, выездным способом.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

6. Разработчики программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; к. э. н., доцент Федулова И.Ю., к. э. н., ст. н. с. Михалева Т.А.

Аннотация рабочей программы практики

Б2.В.02 (П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА, ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цель и задачи практики.

Цель производственной практики, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, технологической практике заключается в закреплении и углублении теоретических и практических знаний, полученных при изучении специальных экономических дисциплин, приобретении практических профессиональных навыков, опыта профессиональной деятельности менеджера в решении вопросов организации производства и управления на сельскохозяйственных предприятиях. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения теоретических курсов, вырабатывает практические навыки и способствует комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

Задачи производственной практики зависят от видов профессиональной деятельно-

сти и профиля подготовки обучающегося. Основные задачи производственной практики:

- знакомство с нормативной документацией, регламентирующей деятельность сельскохозяйственного товаропроизводителя;
- формирование навыков работы с первичными экономическими документами и опыт участия в подготовке годовых планов и отчетов о производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного товаропроизводителя,
- формирование навыков взаимодействия в коллективе по сбору и анализу информации для принятия управленческих решений на основе различных вариантов развития предприятия.

Производственная технологическая практика относится к вариативной части учебного плана.

2. Требования к уровню освоения практики.

Производственная технологическая практика ориентирована на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законы человеческого мышления; - закономерности психологического восприятия нестандартных ситуаций <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные методы управления коллективом в нестандартных ситуациях; - делать выводы на основании рассчитанных экономических и социальных показателей. <p>Иметь навыки или опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отбора показателей для оценки степени социальной ответственности бизнеса; - подбора информации для вычисления указанных показателей.
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила и законы человеческого общения; - основные функции и формы управленческой деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - воспитывать этические ценности в себе и в подчиненных <p>Иметь навыки или опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - межличностного общения в коллективах, характеризующихся социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуры управления и принципы их построения, виды и методы контроля, методы планирования деятельности предприятия; - специфику и методики оценки эффективности управления сельскохозяйственными организациями и их структурными подразделениями; - методы конструирования организации, формы влияния корпоративной культуры на поведение персонала; общеупотребительные и частные методы воздействия на объект (индивид, группу, команду и организацию) с целью получения не-

		<p>обходимых результатов.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - намечать пути совершенствования деятельности предприятия; - формулировать задачи и разрабатывать должностные инструкции работникам организации; определять сферу ответственности работников организации в зависимости от специфики ее деятельности; - проводить анализ конъюнктуры рынка труда в регионе с целью выработки обоснованных рекомендаций по управлению трудовыми ресурсами и человеческим капиталом. <p>Иметь навыки или опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки экономической оценки управленческих решений и их реализации; - оценки эффективности управления сельскохозяйственными организациями и их структурными подразделениями; - определения степени адаптации к рыночным условиям; - формирования организационной культуры; - создания команды.
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные закономерности стратегического развития организаций; - требования к стратегическим планам; - виды корпоративных стратегий и их сущность; - терминологию управления проектами; - процедуру структуризации проекта; - принципы разработки концепции и целей проекта; - методики управления временем и стоимостью проекта <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать долгосрочные управленческие решения на основании опыта и прогнозов; - разрабатывать и анализировать корпоративную стратегию предприятия АПК, программу его организационного развития предприятия на перспективу; - рассчитать график проекта с помощью инструментов календарного и сетевого планирования; провести системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла. <p>Иметь навыки или опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обоснования стратегических управленческих решений; - участия в управлении изменениями в организациях; - бюджетирования проектов; оценки эффективности проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формы финансовой отчетности предприятия; - современные методы управления корпоративными финансами, методики экспресс- и проблемной диагностики финансового состояния предприятия; - методы прогнозирования и моделирования финансовых потоков на государственном и муниципальном уровне. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать финансовые показатели деятельности предприятия;

		<ul style="list-style-type: none"> - анализировать финансовые результаты рыночных исследований, внешнего управления, аутсорсинга управления, консультирования, управления рисками; - проводить анализ конъюнктуры территориальных финансовых рынков. <p>Иметь навыки или опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать и анализировать управленческие решения в сфере управления корпоративными финансами; - участия в принятии и обосновании решений о формировании бюджета организации для решения стратегических задач; - организации взаимодействия государственных, муниципальных и корпоративных финансов.
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия и его структурных подразделений; - факторы внешней и внутренней среды организации, технологию анализа и прогнозирования спроса и предложения на товарном рынке; - методы прогнозирования и моделирования бизнес-процессов на предприятии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать стратегию, цели и задачи развития предприятия, разрабатывать стратегические и оперативно-тактические планы развития предприятий АПК; - использовать количественные и качественные методы для проведения исследований сельскохозяйственных рынков для принятия управленческих решений в области производства и сбыта аграрной продукции; - проводить количественные и качественные исследования бизнес-процессов и выявлять пути их совершенствования. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в сфере методов планирования на предприятии АПК, в сфере методики разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия и его подразделений; - подготовки аналитических материалов по результатам проведенных прикладных исследований и опыт участия в управлении бизнес-процессами; - проектирования показателей результативности и эффективности изменений в организации.
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы стратегического анализа, их преимущества и недостатки, условия эффективного использования; - методы и методики анализа поведения организаций на внешнем рынке; - стратегии развития регионов и сельской местности и виды концепций развития регионов и сельской местности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять работу по сбору и обработке первичной информации для анализа, использовать полученные знания для

		<p>стратегического анализа перспектив развития отрасли народного хозяйства РФ, одного из субъектов РФ или административного района, крупного предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить маркетинговые исследования зарубежных и мирового рынков; - разрабатывать стратегию регионов и сельской местности и целевые программы социально-экономического развития. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами стратегического анализа перспективного развития субъектов экономической деятельности; - исследования процессов и тенденций развития сельскохозяйственных рынков в глобальной среде; - разработки концепции развития регионов и сельской местности.
--	--	---

3. Краткое содержание практики.

Часть 1: 2 семестр очной и заочной форм обучения

Раздел 1 «Планирование предприятия»

Раздел 2 «Управление предприятием»

Раздел 3 «Стратегический анализ предприятия»

Часть 2: 3 семестр очной и 4 семестр заочной форм обучения

Раздел 1 «Система организации и оперативного управления производством в исследуемом сельскохозяйственном предприятии»

Раздел 2 «Эффективность управления инновационно-технологическими процессами в аграрном производстве с учетом форм государственной поддержки»

Раздел 3 «Анализ системы управления качеством продукции в сельскохозяйственном предприятии»

Часть 3: 4 семестр очной и 5 семестр заочной форм обучения

Раздел 1 «Оценка и управление проектами»

Раздел 2 «Организационное поведение»

Раздел 3 «Развитие сельских территорий»

4. Место и сроки проведения практики.

Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, технологическая практика разделена на 3 части и проводится при очной форме обучения после окончания 2-м, 3-ем и в начале 4-го семестров, а при заочной форме обучения – во 2-ом, 4-ом и 5-ом семестрах. Она проходит на базе сторонней организации агропромышленного комплекса любой формы собственности.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, технологическая практика проводится дискретно, стационарным, выездным способом.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

6. Разработчики программы: кафедра управления и маркетинга в АПК, к. э. н., доцент Сабетова Т.В., к. э. н., ст. н. с. Михалева Т.А.

Аннотация рабочей программы практики Б2.В.03(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА, НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цель и задачи практики.

Целью производственной практики, научно-исследовательской работы является формирование профессиональных компетенций посредством приобретения навыков обобщения, критической оценки, обоснования и применения методологии проведения и апробации результатов научно-исследовательской деятельности, связанной с решением профессиональных задач инновационного характера в области аграрного менеджмента, в том числе в рамках цели и задач выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Основные задачи практики:

- формирование комплексного представления о специфике научно-исследовательской деятельности в области аграрного менеджмента;
- подготовка обучающегося к самостоятельной научно-исследовательской деятельности с применением современных методов и инструментов проведения исследований;
- формирование перечня требуемых компетенций;
- формирование знаний и умений по овладению методами и методиками научного познания, исходя из задач конкретного прикладного исследования;
- формирование умения определять цель, задачи и составлять план исследования;
- осуществление сбора материалов по теме магистерской диссертации;
- формирование умения обрабатывать полученные результаты исследования, анализировать их и осмысливать, делать правильные выводы и рекомендации;
- вовлечение магистрантов в практику научно-исследовательских работ, проводимых на кафедре;
- овладение навыками научного изложения результатов исследования по теме научно-квалификационной работы, отчета по результатам практики.

Предметом производственной практики, научно-исследовательской работы является освоение методологии исследований в области аграрного менеджмента, а также порядка представления информации в виде научных статей, докладов.

Производственная практика, научно-исследовательская работа относится к вариативной части учебного плана.

2. Требования к уровню освоения практики.

Производственная практика, научно-исследовательская работа ориентирована на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- правила коммуникативного поведения;- стратегию и тактику аргументации;- типы и модели делового общения в рабочей группе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- вести деловую беседу и деловую переписку;- ориентироваться в различных речевых ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none">- вербальной и невербальной коммуникации;- взаимодействия с коллегами в процессе исследовательской деятельности.
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных ис-	<p>Знать: методологию, количественные и качественные методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами.</p> <p>Уметь:</p>

	следований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	- проводить исследования бизнес-процессов в организациях, - готовить аналитические материалы по результатам их применения. Иметь навыки: самостоятельного проведения прикладных исследований и обработки их результатов.
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: сущность, цели и методы экономического и стратегического анализа. Уметь: анализировать показатели, характеризующие экономическое состояние экономических субъектов на отраслевых рынках, влияющие на их экономическое поведение. Иметь навыки: применения системы индикаторов, используемых для анализа отраслевых рынков и функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей на них.

3. Краткое содержание практики.

Данная практика предполагает исследовательскую работу, направленную на развитие у магистрантов способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам, умений объективной оценки научной информации, свободы научного поиска и стремления к применению научных знаний в профессиональной деятельности.

Практика включает: актуализацию библиографического материала по теме ВКР; корректировку индивидуального плана НИР на основании ранее проведенного исследования и полученных результатов; подготовку первого варианта магистерской диссертации; подготовку эссе, докладов или рефератов по теме исследования; выполнение индивидуальных заданий научно-исследовательского характера, в том числе в рамках грантов, госбюджетной научно-исследовательской работы кафедры и пр.; участие в конкурсах научно-исследовательских работ, научных конференциях; подготовку публикаций по результатам проведенных исследований; разработку рекомендаций по теме выпускной квалификационной работы по конкретному объекту исследования; другие формы работы по усмотрению выпускающей кафедры.

4. Место и сроки проведения практики:

Производственная практика, НИР обучающихся ведется как органическая часть общего образовательного процесса университета в 4-ом и 5-ом семестрах соответственно по очной и заочной формам обучения.

Вид практики: производственная. Тип производственной практики – научно-исследовательская работа. Производственная практика, НИР проводится дискретно, стационарным, выездным способом. Она может проходить на базе ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, а также в профильных образовательных учреждениях и научных организациях.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

6. Разработчик программы: кафедра управления и маркетинга в АПК, д. э. н., профессор Закшевская Е.В.

Аннотация рабочей программы практики Б2.В.03 (П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА, ПРЕДДИПЛОМНАЯ

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цель и задачи практики.

Целью производственной преддипломной практики является получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, закрепление знаний, полученных в рамках теоретического обучения; приобретение требуемых профессиональных компетенций; приобретение опыта в исследовании актуальной научно-практической проблемы, составляющей предмет выпускной квалификационной работы.

Основные задачи преддипломной практики:

- приобретение опыта в исследовании актуальной научно-практической проблемы, а также подбор необходимых материалов для выполнения и апробации результатов выпускной квалификационной работы;

- изучение фундаментальной и периодической литературы, нормативных и методических материалов по вопросам, разрабатываемым магистрантом в выпускной квалификационной работе;

- подтверждение актуальности и практической значимости избранной обучающимся темы исследования;

- критическая оценка организации экономического процесса на объекте исследования;

- оценка практической значимости исследуемых вопросов для данного объекта;

- сбор, систематизация и обобщение практического материала для использования в выпускной квалификационной работе.

Производственная практика, преддипломная относится к вариативной части учебного плана.

2. Требования к уровню освоения практики.

Производственная практика, преддипломная ориентирована на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: современные тенденции в области аграрного менеджмента и маркетинга. Уметь: осуществлять исследовательскую деятельность, имеющую практическую направленность. Иметь навыки: поиска источников необходимой информации в процессе исследований; аналитического и абстрактного мышления.
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: методики сбора и обработки исходных данных для проведения самостоятельных исследований. Уметь: обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования. Иметь навыки: обработки и анализа собранных данных по избранной теме научного исследования.
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать: теоретические и практические аспекты организации как процесса и как явления, организационные системы, законы и принципы организации. Уметь: управлять группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. Иметь навыки: разработки программы развития трудового коллектива и изменений в нем.

ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность стратегического управления; - основные методы проведения стратегического анализа; - современные алгоритмы управления организационными изменениями, основные модели организационных изменений и их специфику в компаниях различного типа; - основные подходы к постановке системы сбалансированных показателей во взаимосвязи с системами ключевых показателей эффективности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять и формулировать генеральную цель (миссию) организации; - проводить анализ внешней и внутренней среды организации; - разрабатывать корпоративную стратегию развития и составлять план реализации программы организационного развития; - применять различные методы исследования основных экономических показателей предприятия, отрасли, региона, а также на их основе осуществлять прогнозирование. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принятия управленческого решения при управлении проектами и программами; - применения методов стратегического анализа в организации.
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - концепции и принципы управления финансами; - современные модели управления финансами; - методы оценки стоимости бизнеса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; - анализировать финансовую отчетность <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - финансового и управленческого анализа; - финансового планирования и прогнозирования; - принятия стратегических финансовых решений и оценки их влияния на стоимость бизнеса.
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; - методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации; - способы представления аналитических материалов по результатам исследования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; - готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов.

		<p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения количественных и качественных методов проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования.
ПК-5	<p>Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типологию экономических агентов и основные характеристики их поведения, структуру и виды рынков, систему закономерностей микроэкономических процессов; - методические основы стратегического анализа поведения экономических агентов; - основные результаты классических и новейших исследований по проблемам маркетинга. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа; - на основе экономического анализа осуществлять планирование хозяйственных операций, товарно-материальных и финансовых потоков и контролировать их реальное прохождение; - применять методы исследования и прогнозирования основных экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, методы оценки эффективности организационных решений, прогнозирования возможных последствий реализации этих решений. <p>Иметь навыки: проведения количественного и качественного анализа поведения экономических агентов и рынков.</p>

3. Краткое содержание практики.

Данная практика предполагает уточнение и формулирование цели и задач исследования, актуальности и методов исследования. Аналитический обзор информационных источников. Сбор эмпирических данных по научной проблеме, изучаемой магистрантом. Анализ и обработка результатов исследований, оценка их достоверности и достаточности. Проведение экспериментальных исследований по теме магистерской диссертации. Разработка прогнозов для исследуемого объекта по избранному направлению его деятельности. Оценка эффективности разработанных предложений. Подготовка и оформление отчета; защита отчета о практике.

4. Место и сроки проведения практики:

Продолжительность преддипломной практики - 6 (324) недель (часа).

Объем и продолжительность практики определяются учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профилю «Аграрный менеджмент» и составляет 6 недель в 4-ом семестре для очной формы обучения и в 5-ом семестре для заочной формы обучения. Сроки преддипломной практики устанавливаются в соответствии с ФГОС ВО и отражаются в графике учебного процесса в учебном плане. Она проходит на базе сторонней организации агропромышленного комплекса любой формы собственности.

Преддипломная практика проводится дискретно, стационарным, выездным способом.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

6. Разработчики программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; д. э. н., профессор Закшевская Е.В.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
ФТД.В.01 ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ САМОРАЗВИТИЕМ СПЕЦИАЛИСТА**

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цель и задачи практики.

Цель освоения дисциплины – способствовать осознанию обучающимися смысла саморазвития специалиста, практическому овладению технологией управления саморазвитием специалиста.

Задачами изучения дисциплины являются:

- развитие у обучающихся навыков в информационно-коммуникативной, конструктивной, проектировочной, организаторской и гностической областях профессиональной деятельности;

- формирование системы устойчивых представлений о путях саморазвития специалиста и технологии управления этим процессом.

Предметом изучения дисциплины являются основные принципы, функции и задачи саморазвития личности.

Дисциплина относится к факультативам.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: основные направления самосовершенствования личности. Уметь: выявлять закономерности, условия, критерии усвоения саморазвития, самореализации личности. Владеть: методами саморазвития и самореализации специалиста.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Профессиональная культура как сущностная характеристика специалиста. Тема 1. Профессиональная культура как часть общечеловеческой культуры. Тема 2. Базовые компоненты профессиональной и личностной культуры специалиста. Тема 3. Культура самосовершенствования специалиста.

Раздел 2. Управление саморазвитием специалиста. Тема 4. Деловое общение и управление им. Тема 5. Технология разрешения профессионального конфликта. Тема 6. Манипуляции в деловом общении и их профилактика. Тема 7. Стрессы. Обретение стрессоустойчивости в деловом общении. Понятие и природа стресса. Причины и источники стресса. Стратегия и тактика стрессоустойчивого поведения.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчик программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; к. э. н., доцент Шевцова Н.М.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
ФТД.В.02 РЕГИОНАЛЬНАЯ АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА**

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является – формирование у выпускников необходимых профессиональных знаний в области вопросов региональной аграрной политики, ее истории, теории и практического осуществления регионом.

Основными задачами изучения дисциплины являются: определение роли региональных аспектов и факторов в социально-экономическом развитии при формировании региональной аграрной политики; овладение основами управления региональной экономикой; изучение современных проблем регионального развития и региональной политики; изучение особенностей становления местного самоуправления; овладение методами региональных исследований и основами региональной статистики.

Предметом изучения дисциплины региональная аграрная политика.

Дисциплина относится к факультативам.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: понятие и виды региональной аграрной политики; показатели развития регионов и сельской местности и факторы, определяющие состояние развития регионов. Уметь: проводить стратегический анализ состояния региона и использовать творческий потенциал для разработки стратегии его социально-экономического развития. Иметь навыки: разработки региональной аграрной политики.

3. Краткое содержание дисциплины

1. Исторические, правовые и институционные основы региональной аграрной политики.
2. Институты региональной аграрной политики и ее финансирование.
3. Региональное регулирование рынка сельскохозяйственной продукции.
4. Региональная политика в области структуры сельского хозяйства и развития сельской местности.
5. Региональная аграрно-экологическая и аграрно-социальная политики.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчик программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; к. э. н., доцент Закшевская Т.В.