

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

«Утверждаю»
Декан экономического факультета
Агибалов А.В. _____
«31» августа 2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине **Б1.В.ДВ.03.01 Международная торговля**
для направления 38.04.02 Менеджмент прикладной магистратуры
профиль «Аграрный менеджмент»

Квалификация выпускника - магистр

Факультет экономический

Кафедра управления и маркетинга в АПК

Программу подготовили:
зав. кафедрой, д.э.н., профессор

к.э.н., доцент




Е.В. Закшевская

Т.В. Закшевская

Рабочая программа по дисциплине «Международная торговля» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент, приказ Министерства образования РФ от 30 марта 2015 г. № 322.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры управления и маркетинга в АПК (протокол № 1 от 30.08.2017 г.)

Заведующий кафедрой



Е.В. Закшевская

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 1 от 30.08.2017 г).

Председатель методической комиссии



Л.А. Запорожцева

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в учебном процессе

Предметом изучения дисциплины являются закономерности развития, организационно-экономические отношения и процессы, связанные с международной торговлей на макро- и микроуровнях.

Цель дисциплины – дать будущим специалистам теоретические основы и положения научных методов и правил международной торговли в долго- и краткосрочных аспектах с целью получения максимальной отдачи использования капитала, научить в изменяющихся условиях правильно оценивать ситуацию для принятия верного решения на международном рынке для достижения поставленной цели.

Основные **задачи** изучения дисциплины:

- изучить теоретические основы международных отношений, сущность и содержание международной торговли;
- изучить методы и приемы международной торговли;
- уметь анализировать экономические проблемы в международной торговле;
- изучить социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при проведении исследований международных рынков и торговых связей; и др.

Место дисциплины в учебном процессе.

Данная дисциплина относится к вариативной части, к курсам по выбору.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной

| Компетенции | | Планируемые результаты обучения |
|-------------|--|---|
| Код | Название | |
| ОК-1 | Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | Знать: основы международной торговли, типы международных отношений. Уметь: анализировать экономические проблемы, возникающие в международной торговле. Иметь навыки: сбора, обработки и хранения информации, процессами систематизации, обобщения информации. |
| ОПК-2 | Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при проведении исследований международных рынков и торговых связей. Уметь: работать в группе и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Иметь навыки: самостоятельного проведения исследований международных рынков и международных торговых связей. |
| ПК-5 | Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | Знать: информационную основу международной торговли, основные процессы, происходящие на международных рынках. Уметь: проводить анализ экономической составляющей международной торговли, прогнозировать развитие ситуации. Иметь навыки: владения основными экономическими инструментами для анализа и прогноза процессов международной торговли. |

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

| Виды работ | Очная форма обучения | | Заочная форма обучения |
|---|----------------------|-------------|------------------------|
| | всего зач.ед./ часов | объём часов | всего часов |
| | | 3 семестр | |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 3/108 | 3/108 | 3/108 |
| Общая контактная работа | 60,75 | 60,75 | 12,75 |
| Общая самостоятельная работа (по учебному плану) | 47,25 | 47,25 | 95,25 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. | 60,50 | 60,50 | 12,50 |
| лекции | 18 | 18 | 4 |
| практические занятия | 42 | 42 | 8 |
| лабораторные работы | | | |
| групповые консультации | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Самостоятельная работа при проведении учебных занятий | 29,5 | 29,5 | 77,5 |
| Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. | 0,25 | 0,25 | 0,25 |
| курсовая работа | - | - | - |
| курсовой проект | - | - | - |
| зачет | | | |
| экзамен | 0,25 | 0,25 | 0,25 |
| Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. | 17,75 | 17,75 | 17,75 |
| выполнение курсового проекта | - | - | - |
| выполнение курсовой работы | - | - | - |
| подготовка к зачету | | | - |
| подготовка к экзамену | 17,75 | 17,75 | 17,75 |
| Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен, курсовой проект (работа)) | экзамен | экзамен | экзамен |

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

| № | Раздел дисциплины | Л | СЗ | ПЗ | ЛР | СР |
|-------------------------------|---|----|----|----|----|------|
| Очная форма обучения | | | | | | |
| | Раздел 1. Основы международной торговли | 8 | | 18 | | 14 |
| 1 | Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства | 4 | | 10 | | 7 |
| 2 | Теоретические основы международной торговли | 4 | | 8 | | 7 |
| | Раздел 2. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе | 10 | | 24 | | 15,5 |
| 3 | Таможенно-тарифная система регулирования международной торговли | 6 | | 14 | | 8 |
| 4 | Международная торговля на мировых товарных рынках | 4 | | 10 | | 7,5 |
| | Всего | 18 | | 42 | | 29,5 |
| Заочная форма обучения | | | | | | |
| | Раздел 1. Основы международной торговли | 2 | | 4 | | 37,5 |
| 1 | Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства | 1 | | 2 | | 17,5 |
| 2 | Теоретические основы международной торговли | 1 | | 2 | | 20 |
| | Раздел 2. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе | 2 | | 4 | | 40 |
| 3 | Таможенно-тарифная система регулирования международной торговли | 1 | | 2 | | 20 |
| 4 | Международная торговля на мировых товарных рынках | 1 | | 2 | | 20 |
| | Всего | 4 | | 8 | | 77,5 |

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Основы международной торговли

1. Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства

2. Теоретические основы международной торговли

Раздел 2. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе

3. Таможенно-тарифная система регулирования международной торговли

4. Международная торговля на мировых товарных рынках

4.3. Перечень тем лекций

| № п/п | Тема лекции | Объём, уч. час. | |
|-------|---|-----------------|---------|
| | | форма обучения | |
| | | очная | заочная |
| | Раздел 1. Основы международной торговли | 8 | 2 |
| 1 | Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства | 4 | 1 |
| 2 | Теоретические основы международной торговли | 4 | 1 |
| | Раздел 2. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе | 10 | 2 |
| 3 | Таможенно-тарифная система регулирования международной торговли | 6 | 1 |
| 4 | Международная торговля на мировых товарных рынках | 4 | 1 |
| | Всего аудиторных занятий | 18 | 4 |

4.1. Перечень тем практических занятий (семинаров)

| № п/п | Тема практического занятия | Объём, уч. час. | |
|----------|---|-----------------|---------|
| | | форма обучения | |
| | | очная | заочная |
| | Раздел 1. Основы международной торговли | 18 | 4 |
| 1 | Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства | 10 | 2 |
| 2 | Теоретические основы международной торговли | 8 | 2 |
| | Раздел 2. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе | 24 | 4 |
| 3 | Таможенно-тарифная система регулирования международной торговли | 14 | 2 |
| 4 | Международная торговля на мировых товарных рынках | 10 | 2 |
| | Всего аудиторных занятий | 42 | 8 |

4.2. Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрено

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Перечень методических рекомендаций студентам по закреплению и углублению полученных на аудиторных занятиях знаний и навыков, подготовке к предстоящим занятиям:

1. сравнительный анализ сведений по изучаемой теме, полученных из различных источников (лекций, учебников, практикума и т.д.)
2. устный пересказ изученного материала;
3. взаимоконтроль и взаимопроверка знаний обучающихся;
4. применение полученных знаний при анализе практических ситуаций;
5. подбор материалов периодической печати по изучаемой теме;

Для подготовки к конкретным темам занятий студентам могут быть даны иные рекомендации.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

«Не предусмотрены»

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

«Не предусмотрены»

4.6.4. Перечень тем для самостоятельного изучения студентами.

| № п/п | Тема самостоятельной работы | Учебно-методическое обеспечение | Объем, ч форма обучения | |
|-------|---|---|-------------------------|---------|
| | | | очная | заочная |
| 1 | Раздел 1. Основы международной торговли | 1. Рагулина Ю.В. Международная торговля: Учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. - Москва; Москва : Альфа-М : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 272 с. (С. 7-54, 106-147) 2. Руднева А.О. Международная торговля [электронный ресурс]: Учебное пособие / А.О. Руднева. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 234 с. (С. 6-70) | 14 | 37,5 |
| 2 | Раздел 2. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе | 1. Рагулина Ю.В. Международная торговля: Учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. - Москва; Москва : Альфа-М : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 272 с. (С. 147-210) 2. Руднева, А.О. Международная торговля [электронный ресурс]: Учебное пособие / А.О. Руднева. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 234 с. (С. 120-185) | 15,5 | 40 |
| Всего | | | 29,5 | 77,5 |

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы обучающихся.

Возможны подготовка докладов для выступления на научных конференциях и/или подготовки научных статей по результатам выполнения творческого задания в виде эссе – по желанию магистранта.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

| № | Форма занятия | Тема занятия | Интерактивный метод | Объем, ч |
|---|---------------|---|---------------------|----------|
| 1 | Лекция | Сущность маркетинговых исследований и основные категории | Круглый стол | 2 |
| 2 | Практические | Система маркетинговой информации | Круглый стол | 2 |
| 3 | Лекция | Выбор метода проведения маркетинговых исследований | Круглый стол | 2 |
| 4 | Лекция | Исследование рыночных каналов и сегментов рынка | Круглый стол | 2 |
| 5 | Практические | Формирование и развитие отечественного рынка: прошлое и настоящее | Ситуационный анализ | 2 |
| 6 | Практические | Маркетинговые исследования и позиционирование товара на рынке | Деловая игра | 2 |
| | Итого | | | 12 |

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в отдельном документе ФОС.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

| Тип рекомендаций | Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания) | Количество экз. в библиотеке |
|------------------------------|---|------------------------------|
| 1. Основная литература | Рагулина Ю.В. Международная торговля: Учебник / Ю. Рагулина, Н. Завалько, В. Кожина. - Москва; Москва: Альфа-М: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 272 с. | [ЭБС Знаниум] |
| | Руднева А.О. Международная торговля [электронный ресурс]: Учебное пособие / А.О. Руднева. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 234 с. | [ЭБС Знаниум] |
| 2. Дополнительная литература | Голованова, С.В. Международная торговля в развитии российских товарных рынков: Монография / Голованова. - Москва; Москва: Издательство "ФОРУМ": ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 192 с. | [ЭБС Знаниум] |
| | Кудров В.М. Мировая экономика [электронный ресурс]: Учебное пособие / В.М. Кудров. - Москва; Москва: Издательство "Магистр": ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 416 с. | [ЭБС Знаниум] |
| | Раджабова З.К. Мировая экономика: Учебник / З.К. Раджабова; 4-ое, перераб. и доп. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 344 с. | [ЭБС Знаниум] |
| 3. Периодические издания | Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998.- | 1 |

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://www.libertarium.ru/library> — библиотека материалов по экономической тематике.
2. <http://www.finansy.ru> — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
3. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов.
4. <http://www.fedcom.ru> – Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг.
5. <http://www.mse.ru> - Межбанковская фондовая биржа.
6. <http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы).
7. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).

8. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
9. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
www.government.ru – Официальный сайт Правительства Российской Федерации

Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ (<http://library.vsau.ru/>)

**ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ,
ДОСТУП К КОТОРЫМ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ ПРЯМЫХ ДОГОВОРОВ**

| № п/п | Наименование ресурса | Информация о поставщике | Адрес в сети Интернет |
|-------|--|---|---|
| 1. | ЭБС «Лань» | ООО «Лань-Трейд» | http://e.lanbook.com |
| 2. | ЭБС «Znanium.com» | ООО «Знаниум» | http://znanium.com |
| 3. | ЭБС «Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» | ООО «Национальный цифровой ресурс «Рукоонт» | http://rucont.ru/ |
| 4. | Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU | ООО «РУНЭБ» | www.elibrary.ru |
| 5. | Национальная электронная библиотека (НЭБ) | Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ») | http://нэб.рф/ |
| 6. | Электронные информационные ресурсы ФГБНУ ЦНСХБ (терминал удаленного доступа) | Федеральное гос. бюджетное учреждение «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека» | http://www.cnsheb.ru/terminal/ |
| 7. | Справочная правовая система КонсультантПлюс | ООО «Информсвязь-КонсультантПлюс» | В Интрасети |
| 8. | Справочная Правовая Система КонсультантПлюс (деловые бумаги, специальный выпуск) | ООО «Информсвязь-КонсультантПлюс» | В Интрасети |
| 9. | Электронный периодический справочник «Система-Гарант» | ООО «Гарант-Сервис» | В Интрасети |
| 10. | Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science компании Clarivate Analytics (Scientific) LLC (БД Web of Science) | Федеральное государственное бюджетное учреждение "Государственная публичная научно-техническая библиотека России | В Интрасети |
| 11. | Политематическая реферативная и наукометрическая база данных издательства Elsevier Scopus | Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России» | В Интрасети |

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

| № п/п | Вид учебного занятия | Наименование программного обеспечения | Функция программного обеспечения | | |
|-------|----------------------|---|----------------------------------|--------------|-----------|
| | | | контроль | моделирующая | обучающая |
| 1. | Лекции | Microsoft Office 2003 Pro, Microsoft Office 2010 Std, Google Chrome, Консультант+ | - | - | x |
| 2. | Практические занятия | Microsoft Office 2003 Pro, Adobe Reader (free), Microsoft Office 2010 Std., Google Chrome, Гарант, Консультант+ AST | x | - | x |

6.3.2. Аудио- и видеопособия.

«Не предусмотрены»

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

Компьютерные презентации имеются по всем темам учебного курса

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий | Перечень основного оборудования, приборов и материалов |
|-------|---|--|
| 1 | Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | видеопроекторное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, экран, выход в локальную сеть и Интернет. |
| 2 | Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа | компьютеры в каждой аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант +», электронные учебно-методические материалы. |
| 3 | Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 115, 116, 119, 122, 122а, 126) | компьютеры в каждой аудитории с программой промежуточного и текущего тестирования АСТ. |
| 4 | Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. 273,274,275) | компьютеры, принтер. |
| 5 | Помещение для самостоятельной работы (ауд. 120, компьютерный класс общежития №7) | компьютеры с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант +», электронные учебно-методические материалы, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде. |
| 6 | Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (лаборантская ауд. 272, отдел оперативного обеспечения учебного процесса ауд. 115а) | компьютеры, сканер, принтеры; специализированное оборудование для ремонта компьютеров и оргтехники. |

8. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ СВЯЗИ

Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами:

| Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование | Кафедра, с которой проводилось согласование | Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования |
|---|---|--|
| Практический маркетинг в агропромышленном комплексе | Управления и маркетинга в АПК | согласовано |

