

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Экономический факультет

Кафедра организации производства и предпринимательской
деятельности в АПК

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

Терновых К.С. 

«30» августа 2017г.

Фонд оценочных средств
по дисциплине **Б1.В.02 Планирование на предприятии**
для направления 38.04.02 - Менеджмент прикладная магистратура
профиль «Аграрный менеджмент»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины	
		1	2
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	+	+
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	+	+
ПК-3	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	+	+

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале (зачет с оценкой)	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-1	<p>знать: теоретические и методические основы планирования на предприятии</p> <p>уметь: творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности</p> <p>иметь навыки: самостоятельного овладения новыми знаниями по планированию на предприятии и практике его развития</p>	1-2	<p>1. Выявление особенностей организации планирования на предприятии</p> <p>2. Планирование реализации продукции</p> <p>3. Планирование производственной программы</p> <p>4. Определение потребности в материально-технических ресурсах.</p> <p>5. Планирование численности и фонда заработной платы работников предприятия.</p> <p>6. Структура и содержание инвестиционных разделов планов.</p>	Лекция, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, эссе	Тесты из раздела 3.2 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.3.	Тесты из раздела 3.2 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.3.	Тесты из раздела 3.2 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.3.
ПК-1	<p>знать: особенности управления организациями и структурными подразделениями, организацию разработки, согласования, утверждения и контроля над выполнением планов на пред-</p>	1-2	<p>1. Сущность и содержание внутрипроизводственного планирования на предприятии.</p> <p>2. Организация внутрипроизводственного планирования, состав</p>	Лекция, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, эссе	Тесты из раздела 3.2 Практические задания по текущему контролю из	Тесты из раздела 3.2 Практические задания по текущему контролю из	Тесты из раздела 3.2 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.3.

	<p>приятии уметь: обосновывать стратегию, цели и задачи развития предприятия. иметь навыки принятия управленческих решений при организации планирования на предприятии</p>		<p>исполнителей, их обязанности в разработке, освоении и контроле за выполнением планов на предприятии. 3. Этапы разработки внутрипроизводственных планов, их характеристика. 4. Подготовка исходной нормативно-справочной информации перед разработкой планов.</p>			раздела 3.3.	раздела 3.3.	
ПК-3	<p>знать: содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия уметь: использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач иметь навыки: в сфере методов планирования на предприятии; в сфере методики разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия и его подразделений</p>	1-2	<p>1. Разработка стратегических и тактических планов развития предприятия. 2. Сущность и содержание стратегического планирования. 3. Функции и принципы стратегического планирования. 4. Содержание плана производственно-финансовой деятельности предприятия. 5. Оперативное планирование на предприятии.</p>	Лекция, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, эссе	Тесты из раздела 3.2 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.3.	Тесты из раздела 3.2 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.3.	Тесты из раздела 3.2 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.3.

			б. Взаимосвязь оперативных планов, основные направления совершенствования разработки оперативных планов на предприятии.					
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-1	<p>знать: теоретические и методические основы планирования на предприятии</p> <p>уметь: творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности</p> <p>иметь навыки: самостоятельного овладения новыми знаниями по планированию на предприятии и практике его развития</p>	Лекция, практическая работа, самостоятельная работа	Экзамен	Тесты из раздела 3.2 Вопросы из раздела 3.1 Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.4.	Тесты из раздела 3.2 Вопросы из раздела 3.1 Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.4.	Тесты из раздела 3.2 Вопросы из раздела 3.1 Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.4.
ПК-1	<p>знать: особенности управления организациями и структурными подразделениями, организацию разработки, согласования, утверждения и контроля над выполнением планов на предприятии</p> <p>уметь: обосновывать стратегию, цели и задачи развития предприятия.</p> <p>иметь навыки принятия управленческих реше-</p>	Лекция, практическая работа, самостоятельная работа	Экзамен	Тесты из раздела 3.2 Вопросы из раздела 3.1 Практические задания по промежуточ-	Тесты из раздела 3.2 Вопросы из раздела 3.1 Практические задания по промежуточ-	Тесты из раздела 3.2 Вопросы из раздела 3.1 Практические задания по промежуточной ат-

	ний при организации планирования на предприятии			ной аттестации из раздела 3.4.	ной аттестации из раздела 3.4.	тестации из раздела 3.4.
ПК-3	<p>знать: содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия</p> <p>уметь: использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p> <p>иметь навыки: в сфере методов планирования на предприятии; в сфере методики разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия и его подразделений</p>	Лекция, практическая работа, самостоятельная работа	Экзамен	Тесты из раздела 3.2 Вопросы из раздела 3.1 Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.4.	Тесты из раздела 3.2 Вопросы из раздела 3.1 Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.4.	Тесты из раздела 3.2 Вопросы из раздела 3.1 Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.4.

2.4 Критерии оценки на экзамене

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии (дописать критерии в соответствии с компетенциями)
«отлично», высокий уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы
«хорошо», повышенный уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.
«удовлетворительно», пороговый уровень	Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной
«неудовлетворительно»,	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55% баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75% баллов за задания теста.

Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90% баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55% баллов за задания теста.

2.7 Критерии оценки практических заданий

Оценка	Критерии
«неудовлетворительно»	Задача не решена или решена неправильно
«удовлетворительно»	Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде
«хорошо»	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и в решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ
«отлично»	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом

2.8 Допуск к сдаче экзамена

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. На тестировании достигнут пороговый уровень освоения компетенции.
3. Активное участие в работе на занятиях.
4. Выполнение программы практических занятий.
5. Положительные результаты самостоятельной работы.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы к экзамену

1. Цель и задачи планирования.
2. Основные принципы планирования.
3. Принцип предельной стоимости.
4. Принцип альтернативных издержек.
5. Принцип предельной стоимости, принцип альтернативных издержек и диспропорциональные издержки.
6. Этапы хозяйственного планирования на предприятии.
7. Наличие производственных факторов и прочие производственные ограничения при организации планирования предприятия.
8. Утверждение дополнительных производственных процессов при организации планирования предприятия.
9. Составление планов предприятия.
10. Оценка планов предприятия и выбор «Оптимального плана».
11. Источники данных для планирования предприятия.
12. Характеристика предприятия.
13. Анализ хозяйственной деятельности предприятия (критерии, сферы, показатели и влияющие факторы).
14. Расчет производственно-экономических показателей для Факт-предприятия.

15. Показатели эффективности производства и предприятия.
16. Определение прибыли для хозяйственного анализа.
17. Анализ рентабельности.
18. Анализ показателей стабильности.
19. Анализ ликвидности.
20. Классификация различных методов планирования предприятия.
21. Методы статического планирования предприятия.
22. Составление сметы предприятия.
23. Программное планирование.
24. Линейное программирование.
25. Схема проведения программного планирования II.
26. Агрегация производственных процессов.
27. Калькуляция планов предприятия при проведении планирования методом программного планирования II. Выбор «оптимального плана».
28. Способ проведения упрощенного планирования.
29. Метод программного планирования I.
30. Расчет маржинального дохода для планов предприятия.
31. Классификация форм финансирования.
32. Собственное финансирование.
33. Заемное финансирование.
34. Определение и классификация кредитов.
35. Формы кредита в зависимости от способа погашения.
36. Расчет эффективного процента по методу внутренней процентной ставки.
37. Влияние темпа роста цен на платежи по кредиту.
38. Правила финансирования.
39. Финансовое планирование.
40. Дисконтирование.

3.2 Тестовые задания

А. Тестовые задания для промежуточной аттестации

№	Вопросы	Варианты ответа
1.	Что является предметом науки «Планирование на предприятии»	а) исследование закономерностей, принципов и методов построения возможных состояний предприятия в будущем б) исследование явлений и процессов, основанных на замене конкретного объекта исследований другим, подобным ему в) исследование производственных отношений, складывающихся при производстве продукции
2.	Результатом процесса разработки планов на первом этапе планирования является	а) система планов б) итоговые реальные показатели развития предприятия в) контроль выполнения планов, путем сопоставления фактических показателей с плановыми
3.	Какой метод исследования используется при обследовании большой совокупности объектов, изучении факторов производства, их влияния на ре-	а) монографический; б) абстрактно-логический; в) экономико-статистический г) расчетно-конструктивный

	зультат:	
4.	Различают следующие классификационные признаки методов прогнозирования:	а) степень формализации; б) общий принцип действия; в) степень формализации, общий принцип действия, способ получения прогнозной информации.
5.	В чем проявляется содержание планирования на предприятии?	а) в обосновании целей и задач развития предприятия б) в оценке состояния организации предпринимательской деятельности на предприятии в) в процессе разработки планов, организации их выполнения, контроля за реализацией планов
6.	Воздействие каких глобальных факторов актуализирует проблему внешней среды предприятия?	а) политического – в стране не создана устойчивая, эффективно действующая структура власти б) социального – резкое расслоение населения по уровням доходов приводит к постоянному сжатию первоначального, потребительского спроса на рынках конечных продуктов в) экономическая ситуация спада в российской экономике существенно ухудшила перспективы роста предприятий АПК страны г) политического, социального и экономического
7.	Чем представлена система планирования	а) технологией планирования; б) совокупностью задач; в) совокупностью приемов и методов планирования; г) видами планов (перспективным, текущим, оперативным).
8.	План – это	а) научное предвидение на уровне общей прикладной теории; б) научное предвидение, предполагающее четкую постановку точно определенной цели и отражение конкретных событий исследуемого объекта в) научное предвидение и прогнозирование на текущий период
9.	По срокам различают следующие виды планирования	а) стратегическое, тактическое и оперативное; б) перспективное и внутрихозяйственное; в) стратегическое и корпоративное.
10.	На какие вопросы отвечает стратегическое планирование?	а) какова глобальная цель предприятия? б) какова деятельность предприятия в настоящее время? в) какова будет деятельность предприятия в будущем? г) какие меры следует предпринять, чтобы предприятие стало таким, каким оно видится в будущем? д) все перечисленные выше.
11.	Ориентиры предпринимательской деятельности предприятия:	а) идеалы и цели; б) цели и задачи; в) идеалы, цели и задачи.
12.	Что является основой для разработки плана производственно-финансовой деятельности предприятия?	а) утвержденные вышестоящими органами объемы поставок продукции; б) наличие ресурсов, необходимых для производства и реализации сельскохозяйственной продукции; в) указания органов, осуществляющих управление предприятием АПК; г) перспективный план сельскохозяйственного производства, определяющий программу работы предприятия на конкретный календарный год.

13.	Для каких целей формируются группы по разработке плана производственно-финансовой деятельности предприятия?	<ul style="list-style-type: none"> а) ускорения составления плана; б) соблюдения обязательности представительств от различных отраслей и производств; в) придания массовости и сопричастности к процессу планирования; г) повышения информированности, обоснованности, реальности и эффективности результатов от реализации плановых решений.
14.	Какие из следующих утверждений, касающихся отличия бизнес-плана от других плановых документов, ошибочны?	<ul style="list-style-type: none"> а) в отличие от стратегического плана бизнес-план включает весь комплекс общих целей предприятия; б) бизнес-план – это обычно план с растущим горизонтом времени. По мере выполнения очередного годовичного плана его результат анализируется, что отражается на корректировке или пересмотре бизнес-плана; в) в бизнес-плане в отличие от стратегического плана основное внимание сосредоточено на маркетинговых и финансово-экономических аспектах проблемы достижения успеха. В то время как научно-технические, технологические и социальные стороны представлены менее детально.
15.	Возможно ли использование резюме при предоставлении заявки потенциальному инвестору на начальное и дополнительное финансирование?	<ul style="list-style-type: none"> а) да; б) нет.
16.	Производственные задания для структурных подразделений разрабатываются:	<ul style="list-style-type: none"> а) руководителем предприятия; б) главным экономистом совместно с руководителем и специалистами подразделения; в) главным бухгалтером.
17.	Методы планирования – это	<ul style="list-style-type: none"> а) целевое описание последовательно связанных действий и событий б) совокупность способов и приемов разработки плана или его раздела в) деятельность, направленная на выявление возможных альтернатив будущего развития предприятия
18.	Какие группы показателей выделяют в планировании на предприятии	<ul style="list-style-type: none"> а) натуральные и стоимостные б) количественные и качественные в) абсолютные и относительные г) утверждаемые и расчетные д) частные и обобщающие е) все перечисленные
19.	К затратам на производство продукции не относятся	<ul style="list-style-type: none"> 1. Оплата труда работников основного производства 2. Маркетинговые расходы 3. Затраты на содержание основных средств 4. Расходы на электроэнергию

20.	К затратам на маркетинг не относятся	1. Затраты на рекламу продукции 2. Затраты на транспортировку сырья 3. Затраты на сбытовую деятельность 4. Затраты на мероприятия по стимулированию сбыта продукции
21.	Целью коммерческой организации является	а) благотворительность; б) реализация своих творческих способностей; в) извлечение прибыли; г) распределение материальных благ.
22.	Может ли некоммерческая организация извлекать прибыль?	а) да; б) нет; в) в законе ничего не сказано по этому поводу; г) да, для целей, указанных в уставе.
23.	Цены реализации дифференцируются в зависимости от:	а) каналов реализации б) качества продукции в) себестоимости продукции г) сроков реализации продукции
24.	Как определяется чистая прибыль предприятия?	а) как разность между налогооблагаемой прибылью и общей суммой налоговых отчислений; б) как разность между валовой прибылью и НДС; в) как разность между чистым оборотом и полной себестоимостью продукции.
25.	Как определяется рентабельность продаж?	а) как отношение прибыли от реализации продаж к затратам на производство и сбыт; б) как отношение прибыли от реализации продукции к затратам на ее производство; в) как отношение доходов от продаж основных средств к затратам на производство продукции.

Б. Тестовые задания для текущего контроля

№	Вопросы	Варианты ответа
	Планирование предприятия – ведение планирования и общие экономические принципы	
1.	Гипотеза, прогноз, план – это формы?	а) предвидения б) предсказания в) предугадывания
2.	В чем проявляется содержание планирования на предприятии?	а) в обосновании целей и задач развития предприятия б) в оценке состояния организации предпринимательской деятельности на предприятии в) в процессе разработки планов, организации их выполнения, контроля за реализацией планов
3.	Какая форма планирования ориентируется на сочетание прошлого, настоящего и будущего в развитии предприятия?	а) реактивное планирование б) преактивное планирование в) инактивное планирование г) интерактивное планирование
4.	Воздействие каких глобальных факто-	а) политического – в стране не создана устойчивая, эффективно действующая структура власти

	ров актуализирует проблему внешней среды предприятия?	б) социального – резкое расслоение населения по уровням доходов приводит к постоянному сжатию первоначального, потребительского спроса на рынках конечных продуктов в) экономической ситуация спада в российской экономике существенно ухудшила перспективы роста предприятий АПК страны г) политического, социального и экономического
5.	Что относится к основным элементам содержания миссии предприятия?	а) описание продуктов (услуг), характеристика рынка, цели предприятия, технология, философия, внутренняя конкуренция, внешний образ предприятия; б) описание продуктов (услуг), цели и задачи предприятия, философия, внутренняя концепция, государственное регулирование; в) характеристика рынка, характеристика технологических процессов, ценности организации, степень конкурентоспособности, имидж предприятия.
6.	Чем представлена система планирования	а) технологией планирования; б) совокупностью задач; в) совокупностью приемов и методов планирования; г) видами планов (перспективным, текущим, оперативным).
7.	Что понимается под оперативным планированием?	а) метод рационального распределения ограниченных ресурсов; б) способ достижения стратегических целей; в) осуществление текущей деятельности планово-экономических служб в течение короткого периода, например, разработка производственной программы, составление квартальных бюджетов предприятия, контроль и корректировка полученных результатов и т.п.; г) оперативное управление по реализации намеченных мероприятий.
8.	По каким признакам классифицированы виды планирования на предприятии?	а) по содержанию и уровню управления; б) рыночное, индикативное и административное или централизованное; в) по времени действия, сфере применения, стадиям разработки; г) степени точности и типам целей; д) по содержанию, по уровню управления, по методам обоснования, по времени действия, по сфере применения, по стадиям разработки, по степени точности, по типам целей.
9.	Какие виды перспективных планов разрабатывают для сельскохозяйственных предприятий?	а) система ведения хозяйства; б) бизнес план, план экономического и социального развития; в) план организационно-хозяйственного устройства; г) генеральный план застройки усадьбы предприятия; д) план организационно-хозяйственного устройства и план экономического и социального развития на 3-5 лет.
10.	Какой план является основой для разработки текущих, годовых и оперативных планов?	а) стратегический план; б) план экономического и социального развития; в) бизнес – план.
	Методы планирования на предприятии	
11.	Чем целесообразно	а) уровнем компетентности субъектов планирования

	руководствоваться при классификации принципов планирования?	б) уровнем познания и использования экономических законов и закономерностей в) уровнем достаточности, требующим учета определяющих принципов
12.	Какие функции планирования на предприятии являются основными?	а) руководства, действия, обеспечения, соответствия, координации, контроля б) обеспечения, распределения, получения максимума прибыли, материального стимулирования, повышения экономической эффективности, контроля в) руководства, обеспечения экономического роста, координации, распределения, контроля
13.	На каком этапе планирования на предприятии используются методы прогнозирования, прямого счета, структуризации?	а) на предплановом этапе планирования б) на этапе разработки базовой и функциональной стратегии развития предприятия в) на этапе разработки годового плана
14.	В зависимости от стадии разработки плана, какие виды балансов разрабатываются?	а) материальные б) стоимостные, трудовые в) плановые г) прогнозные, плановые и отчетные
15.	По времени действия нормы, и нормативы подразделяются на:	а) перспективные б) годовые и оперативные в) условно-постоянные и временные г) сезонные и разовые д) все перечисленные
16.	Какие группы показателей выделяют в планировании на предприятии?	а) натуральные и стоимостные б) количественные и качественные в) абсолютные и относительные г) утверждаемые и расчетные д) частные и обобщающие е) все перечисленные
17.	Какие методы плановых расчетов используются в планировании на предприятии?	а) балансовый метод б) нормативный метод в) методы обоснования плановых показателей от фактически достигнутого уровня г) методы планирования на основе укрупненных экономических расчетов д) экономико-математические методы
18.	Что является исходным началом для разработки плана организационно-хозяйственного устройства?	а) указание органов, осуществляющих руководство предприятиями; б) обязательства перед партнерами; в) требования рынка; г) проектное задание на разработку оргхозплана.
19.	Какие ресурсы определяют объемы производ-	а) наличие земельных угодий; б) наличие трудовых ресурсов; в) наличие технических средств;

	ства продукции в плане производственно-финансовой деятельности предприятия?	г) наличие финансовых ресурсов; д) наличие материальных, финансовых, интеллектуальных ресурсов, потребности рынка.
20.	Что является основой для разработки плана производственно-финансовой деятельности предприятия?	а) утвержденные вышестоящими органами объемы поставок продукции; б) наличие ресурсов, необходимых для производства и реализации сельскохозяйственной продукции; в) указания органов, осуществляющих управление предприятием АПК; г) перспективный план сельскохозяйственного производства, определяющий программу работы предприятия на конкретный календарный год.
21.	Какие этапы работ выделяются при разработке и реализации плана производственно-финансовой деятельности предприятия?	а) инструктаж по методике разработки в вышестоящих органах; б) подготовка нормативно-информационной базы для составления плана; в) заполнение форм бланка плана; г) подведение итогов по реализации плана; д) подготовительный период, этап непосредственного планирования, экспертная оценка, утверждение планов и доведение заданий до исполнителей, организация и контроль над ходом выполнения плана.
22.	Для каких целей формируются группы по разработке плана производственно-финансовой деятельности предприятия?	а) ускорения составления плана; б) соблюдения обязательности представительств от различных отраслей и производств; в) придания массовости и сопричастности к процессу планирования; г) повышения информированности, обоснованности, реальности и эффективности результатов от реализации плановых решений.
23.	Что понимается под оперативным планированием?	а) метод рационального распределения ограниченных ресурсов; б) способ достижения стратегических целей; в) осуществление текущей деятельности планово-экономических служб в течение короткого периода, например, разработка производственной программы, составление квартальных бюджетов предприятия, контроль и корректировка полученных результатов и т.п.; г) оперативное управление по реализации намеченных мероприятий.
24.	Какие из сформулированных целей не являются приоритетными в бизнес-планировании?	а) главная цель бизнес-плана – выработка стратегических решений путем рассмотрения предполагаемого объекта бизнеса с позиций маркетингового синтеза. Другими целями являются получение кредитов или привлечение инвестиций, а также определение степени реальности достижения намеченных результатов; б) целью разработки бизнес-плана является системное планирование экономического развития предприятия на долгосрочную перспективу; в) основная цель бизнес планирования заключается в выработ-

		ке стратегии социальной политики предприятия.
25.	В бизнес-плане отражаются все виды деятельности, записанные в Уставе предприятия?	а) да б) нет
26.	Может ли содержание бизнес-плана отражать параметры нескольких альтернативных вариантов проектного предложения?	а) да; б) нет.
27.	На какой стадии подготовки бизнес-плана составляется резюме?	а) на начальной (сбор и анализ информации о продукции (услуге), о рынке сбыта и т.д.); б) в процессе разработки бизнес-плана; в) на заключительной при составлении краткого содержания проекта.
28.	На какой стадии процесса бизнес планирования осуществляется организация и проведение презентации бизнес-плана?	а) подготовительной стадии; б) стадии разработки бизнес-плана; в) стадии продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности; г) стадии реализации бизнес-плана.
29.	Какие основные части должен включать стратегический план?	а) перспективы развития рациональной системы ведения производства по комплексу отраслей; б) обеспечение материально-технической базы, позволяющей предприятию использовать инновации; в) перспективы социального развития коллективов и предприятия в целом; г) все перечисленные выше.
30.	Какие уровни включает иерархия стратегий предприятия?	а) первый – корпоративный; б) второй – деловые стратегии; в) третий – функциональные стратегии; г) все перечисленные выше.
31.	Кто несет персональную ответственность за разработку стратегического плана?	а) руководитель и главные специалисты предприятия; б) руководитель предприятия; в) руководитель и главный экономист предприятия.
32.	Какие балансы используются в стратегическом планировании?	а) материальные и стоимостные; б) трудовые и стоимостные; в) материальные, трудовые и стоимостные.
33.	Среда функционирования предприятия включает:	а) внутреннюю, рабочую и общую среду; б) внешнюю, природно-климатическую и внутреннюю; в) внешнюю и внутреннюю.
34.	Какие разделы включает в себя «Стратегия марке-	а) стратегию продукта и стратегию распределения товаров; б) стратегию продвижения товара и ценообразования; в) стратегии продукта, распределения товаров, продвижения това-

	тинга»?	ров и ценообразования.
	Основы финансирования	
35.	Какие виды цен различаются по характеру обслуживающего оборота?	а) свободные, оптовые; б) оптовые, свободные, регулируемые; в) оптовые, розничные, отпускные цены на предприятиях общественного питания.
36.	Какими факторами определяется политика цен?	а) наличием продукции на рынке; б) качеством продукции; в) наличием конкурентов; г) выбранной стратегией; д) комплексом факторов, включающих конъюнктуру рынка, издержки производства, необходимый уровень доходности, финансовые цели предприятия и др.
37.	Для расчета рентабельности реализуемой продукции цены надо брать:	а) с НДС; б) без НДС; в) без косвенных налогов.
38.	Цены реализации дифференцируются в зависимости:	а) от каналов реализации, качества продукции, сроков ее реализации; б) от себестоимости продукции; в) от спроса и предложения.
39.	Прогнозируемые цены на покупные материалы следует определять:	а) фактическими ценами за предыдущий период; б) фактическими ценами за предыдущий период и коэффициентами – дефляторами; в) уровнем инфляции.
40.	Коэффициенты – дефляторы разрабатываются:	а) Правительством РФ; б) Министерством экономики России; в) органами исполнительной власти субъектов РФ.
41.	Какие денежные обменные процессы осуществляются на предприятии?	а) обмен денег на труд работников; б) обмен денег на товары и услуги поставщиков; в) обмен товаров и услуг на деньги потребителей; г) обмен денег, выплачиваемых позже, на деньги, получаемые сейчас от инвесторов и арендодателей; д) обмен денег, выплачиваемых сейчас, на деньги, которые будут получены позднее от должников; е) обмен денег на товары, услуги и государственные требования правительства; ж) все перечисленные.
42.	Какие показатели относятся к планируемым финансовым результатам на предприятии?	а) прибыль от реализации; б) доходы, полученные предприятием за счет долевого участия в деятельности других предприятий, дивиденды по акциям и доходы по облигациям и другим ценным бумагам; в) доходы от сдачи имущества в аренду; г) доходы от дооценки производственных запасов и готовой продукции; д) присужденные или признанные должником штрафы, пени, неустойки и другие виды санкций за нарушение условий хозяйственных договоров, а также доходы от возмещения причиненных убытков; е) прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году; ж) положительные курсовые разницы по валютным счетам, а

		также операциям в иностранной валюте; з) другие доходы от операций, непосредственно не связанных с производством и реализацией продукции, услуг; и) все перечисленные.
43.	Как определяется чистая прибыль предприятия?	а) как разность между налогооблагаемой прибылью и общей суммой налоговых отчислений; б) как разность между валовой прибылью и НДС; в) как разность между чистым оборотом и полной себестоимостью продукции.
44.	Как определяется рентабельность продаж?	а) как отношение прибыли от реализации продаж к затратам на производство и сбыт; б) как отношение прибыли от реализации продукции к затратам на ее производство; в) как отношение доходов от продаж основных средств к затратам на производство продукции.
45.	Назовите основные экономические показатели, которые могут применяться в качестве оценочных критериев эффективности деятельности предприятия:	а) чистый дисконтированный доход; б) индекс доходности; в) внутренняя норма доходности; г) срок окупаемости проекта; д) максимальная прибыль; е) все перечисленные показатели
46.	Какие показатели можно отнести к критериям равной напряженности планов на предприятии?	а) коэффициент использования среднегодовой производственной мощности предприятия; б) показатели загрузки технологического оборудования и рабочих мест; в) удельный вес новой продукции в годовом плане производства и продаж; г) уровень проектной производственной мощности предприятия; д) все перечисленные.

3.3 Практические задания для текущего контроля

Задание 1. Рассчитайте погашение кредита постоянными платежами

Процентная ставка 20% ($i=0,20$)

Срок действия (п) 5 лет

Сумма кредита 400 000 руб.

Таблица 1. Аннуитетный кредит, постоянные платежи по кредиту

Год	Проценты	Погашение	Платежи по кредиту	Сумма кредита
0				
1				
2				
3				
4				
5				

Задание 2. Рассчитайте погашение кредита с постоянной ставкой погашения

Процентная ставка 20% ($i=0,20$)

Срок действия (п) 5 лет

Сумма кредита 100 000 руб.

Таблица 1. Кредит с постоянной ставкой погашения

Год	Проценты	Погашение	Платежи по кредиту	Сумма кредита
0				
1				
2				
3				
4				
5				

Задание 3. Определите влияние темпа роста цен на платежи по кредиту

НОМИНАЛЬНО					Индекс инфляции	РЕАЛЬНО		
Год	Проценты	Погашение кредита	Платежи по кредитам	Сумма кредита		Проценты	Погашение кредита	Платежи по кредитам
0								
1					1,03			
2					1,06			
3					1,09			
4					1,13			
5					1,16			
Итого								
Среднее								

□ □

номинально / индекс инфляции

= реально

Таким образом, реально платежи по кредиту на _____ меньше номинальной суммы.

Задача 4. Рассчитайте реальную стоимость 10 000 руб. через 5 лет, если прогнозируемый темп инфляции составит: (10 баллов)

- 1 год – 8%;
- 2 год – 10%;
- 3 год – 11%;
- 4 год – 9%;
- 5 год – 8%.

Задание 5. Программное планирование II. Осуществите оптимизацию производственного направления предприятия, используя имеющуюся информацию.

Сводная таблица производственных процессов и мощностей

Показатели	Маржинальный доход, руб.	Площадь, га	Затраты труда, чел.-час.	Основной корм, мДж	Места фермы (коровы), шт.	Места фермы (бычки на откорме), шт.	Квота, руб.
Наличие на предприятии	-	70	3500	-	40	20	7200

Данные по производственным процессам:							
Озимая пшеница	550	-1	-15				
Сахарная свекла	2000	-1	-50	48000			-600
Кормовые культуры	-700	-1	-30				
Молочная корова	1250		-50	-24000	-1		
Быки на откорме	500		-20	-16000		-1	
Наемная рабочая сила (в животноводстве)	-8		+1				

Задание 6. Оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже рыночного уровня.

Необходимость принятия дополнительного заказа по цене ниже рыночного уровня может возникнуть при спаде производства, если предприятие не сумело сформировать портфель заказов и его производственные мощности используются недостаточно полно.

Исходные данные: Производственная мощность предприятия рассчитана на производство 100000 изделий (VРП0), рыночная цена которых 200 руб. (P0). Постоянные расходы составляют 7200 тыс. руб. (A0). Переменные расходы на изделие – 90 руб. (v0).

При таких условиях себестоимость одного изделия (C0), прибыль (Π0) и безубыточный объем продаж (T0) составят:

$$C_0 = \frac{A_0}{V_{РП0}} + v_0 = \frac{7200000}{100000} + 90 = 162 \text{ руб.}$$

$$\Pi_0 = V_{РП0} \times (P_0 - v_0) - A_0 = 100000 \times (200 - 90) - 7200000 = 3800 \text{ тыс. руб.}$$

$$T_0 = \frac{A_0}{P_0 - v_0} = \frac{7200000}{200 - 90} = 65454 \text{ шт.}$$

$$ЗБ_0 = \frac{V_{РП0} - T_0}{V_{РП0}} = \frac{100000 - 65454}{100000} = 34,5\%.$$

В связи с потерей рынков сбыта портфель заказов предприятия уменьшился до 30000 изделий (VРП1). Постоянные и переменные затраты остались на том же уровне. Рассчитаем себестоимость изделия, прибыль и безубыточный объем продаж в изменившейся ситуации.

$$C_1 = \frac{7200000}{30000} + 90 = 330 \text{ руб.}$$

$$\Pi_1 = 30000 \times (200 - 90) - 7200000 = -3900 \text{ тыс.руб.}$$

$$T_1 = \frac{7200000}{200 - 90} = 65454 \text{ шт.}$$

$$ЗБ1 = \frac{30000-65454}{30000} = -118\%.$$

Такой результат объясняется высоким удельным весом постоянных расходов в сумме выручки. При снижении объема продаж постоянные расходы стали непосильными для предприятия.

Чтобы избежать убытков, предприятие будет искать выход из сложившейся ситуации. И если в это время поступит предложение от заказчика на выпуск продукции, которая требует несколько иной технологии и соответственно дополнительных постоянных затрат, то менеджеры предприятия могут принять такой заказ даже по ценам ниже критического уровня. Допустим, заказчик согласился разместить заказ на 50000 изделий (VPI2) по цене 180 руб. (P1), которая ниже рыночного ее уровня. При этом предприятие должно дополнительно израсходовать на конструкторско-технологическую подготовку производства этой партии продукции 160 тыс. руб. (A1).

Выгодно ли это предприятию? На первый взгляд кажется, что невыгодно, так как цена реализации ниже себестоимости единицы продукции. Кроме того, потребуются дополнительные затраты на подготовку производства.

Сделайте технико-экономическое обоснование решения о принятии дополнительного заказа на таких условиях.

Задание 7. Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия.

В плане прогнозируются следующие объемы производства и продажи на второе полугодие первого планируемого периода:

Показатели	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Производство	100	150	200	250	300	350	400
Продажа	75	100	150	200	200	300	300

Предприятие имело остаток денежных средств на начало проекта в размере 2000 тыс. руб.

Планируется производство продукции со следующими характеристиками (на единицу продукции):

- затраты сырья – 20 тыс. руб. (v1); затраты по оплате труда – 10 тыс. руб. (v2); прочие прямые затраты – 10 тыс. руб. (v3); цена реализации – 100 тыс. руб. (ц).

Имеется дополнительная информация:

- все прямые расходы оплачиваются в том же месяце, в котором они имели место;
 - продажа продукции осуществляется в кредит, период кредитования – 1 месяц;
 - в июле компания приобретает новое оборудование за 10000 тыс.руб., оплата которого будет сделана в октябре;

- постоянные накладные расходы и налоги оплачиваются ежемесячно в размере 2000 тыс.руб.

Составьте прогноз движения денежных средств на шесть месяцев, т.е. до конца первого года проекта. Результаты расчетов представьте в таблице 1.

Таблица 1 - Прогноз движения денежных средств

Показатели	Величина показателя, тыс. руб.					
	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Поступления от продаж						
Переменные издержки						

Постоянные издержки и налоги						
Кэш-фло от производственной деятельности						
Приобретение активов						
Кэш-фло от инвестиционной деятельности						
Кэш-баланс на начало периода						
Кэш-баланс на конец периода						

Задание 8.

Таблица 1. Определение выручки от реализации продукции

Виды продукции	Количество реализованной продукции, ц	Цена реализации за 1 ц руб.	Выручка, руб.(4=2x3)	Структура выручки, %
1	2	3	4	5
Озимая пшеница	655	450		
Ячмень	188	380		
Горох	168	600		
Молоко	600	900		
Живая масса КРС	47,54	5000		
Масло растительное	37,7	2600		
Сахар	177,5	200		
Итого				

Задание 9.

Затраты по содержанию основного стада составили 2445200 руб.

В течение года получено: молоко 1500 ц; приплод – 420 голов, навоз - на сумму 75000 руб. Требуется определить фактическую себестоимость 1 ц молока, 1 головы приплода.

Задание 10.

Рассчитать среднюю цену реализации 1 т молока, чтобы обеспечить уровень его рентабельности 30%. Известно, что себестоимость 1 т молока 20 тыс. руб.

Задание 11.

Выручка от реализации продукции составила 335 млн руб. Себестоимость продукции 214 млн руб. Определить прибыль от реализации и уровень рентабельности.

Задание 12.

Рассчитать эффективность использования основных фондов по трем предприятиям и сделать выводы.

Таблица 1. Эффективность использования основных фондов

Показатели	Предприятия		
	1	2	3
Среднегодовая стоимость основных про-	32800	29100	41100

изводственных средств с/х назначения, млн. руб.			
Валовая продукция сельского хозяйства, млн руб.	5765	4950	6300
Фондоотдача, руб.			
Фондоёмкость, руб.			

Задание 13.

Используя линейный способ начисления амортизации в течение всего нормативного срока службы (полезного использования) объекта, определить норму амортизации и годовую сумму амортизационных отчислений при условии, что амортизируемая стоимость объекта 120 млн руб., а нормативный срок службы - 35 лет.

Задание 14.

Хозяйство реализует капусту. Определить изменение урожайности, себестоимости 1 тонны, цены реализации за 1 тонну, прибыли и рентабельности в зависимости от времени ее реализации. Сделайте выводы.

Таблица 1. Сроки и эффективность реализации.

Показатели	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь
1. Продано капусты, т	55	120	210	305	335
2. Убранная площадь, га	3	5	7	10	8
3. Полная себестоимость, млн руб.	13	15	25	35	42
4. Денежная выручка, млн руб.	30	33	39	43	46
5. Урожайность, ц/га (1:2)					
6. Себестоимость 1 т тыс. руб.(3:1)					
7. Цена реализации 1 т тыс. руб. (4:1)					
8. Прибыль, тыс. руб. (7-6) x1					
9.Рентабельность, % (8:3 x100)					

Задание 15.

Вычислить себестоимость 1 т зерна, зерноотходов и соломы, если в хозяйстве собрано 2200 т зерна, 2300 т соломы и 250 т зерноотходов. Затраты составили 480000 тыс. руб., в том числе на заготовку соломы 35000 тыс.руб. Содержание зерна в зерноотходах 40%.

Задание 16.

Определить себестоимость 1 тонны молока и одной головы приплода. В хозяйстве 570 коров. Удой молока на одну корову 4100 кг. Выход телят - 91%. Затраты на содержание молочного стада 45,333 млн руб. Выход навоза от 1 коровы -7 т. Стоимость 1 т навоза - 500 руб.

Задание 17.

Определить сумму выручки, прибыль и уровень рентабельности производства зерна по следующим данным:

площадь посева - 720 га,
 урожайность - 32 ц/га;
 уровень товарности зерна - 40 %:
 себестоимость 1 т зерна - 5370 руб.;
 цена реализации 1 т зерна - 8500.

Задание 18.

Требуется составить корреспонденцию счетов по приведенным операциям

Таблица 1. Журнал хозяйственных операций

№ п/п	Содержание хозяйственных операций	Сумма, руб.	Корреспонденция счетов	
			Дебет	Кредит
1	Оплачен счет с расчетного счета ОАО «Сельхозтехника» за проведенный ремонт сельхозтехники	50000		
2	Перечислено ООО «Типография» за услуги	10000		
3	Получено от ОАО «Воронежский мясокомбинат» на расчетный счет за реализованный скот	6000		
4	Зачислена на расчетный счет из кассы выручка за реализованную продукцию	10000		
5	Перечислено с расчетного счета ОАО «Калачеевский мясокомбинат» за комби-корм	7000		

Задание 19.

В хозяйстве выращиваются зерновые на площади 800 га. В результате сортообновления урожайность повысилась с 25 ц/га до 32 ц/га. Закупочная цена 1 т зерна 9200 тыс. руб. Разность в стоимости семян; затраты на их доставку в хозяйство; затраты на уборку, переборку, сушку, чистку дополнительного урожая составила 33000 тыс. руб. Определить экономическую эффективность сортообновления.

Задание 20.

В результате применения картофелеуборочного комбайна вместо картофелекопалки экономия составила 495000руб. Стоимость картофелеуборочного комбайна 3 500 000 руб. Определить эффективность производственных капитальных вложений.

Задание 21

Рассчитать среднюю цену реализации 1 т зерна, чтобы обеспечить уровень его рентабельности 50%. Известно, что себестоимость 1 т зерна 4,8 тыс.руб.

Задание 22.

Реализовано 3500 молока по средней цене 25 тыс.руб. за 1 т и себестоимостью 1 т 20 тыс.руб. Определить прибыль, уровень рентабельности и точку безубыточности.

Задание 3

Таблица 1. Уровень товарности в КФХ

Основные виды продукции	Объем производства, тыс. руб.		Объем реализации, тыс. руб.		Уровень товарности, %	
	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.
1	2	3	4	5	6	7
Картофель	1549	492	1352	459		

Овощи	954	764	670	757		
Мясо	2930	1210	2890	1145		
Молоко	1350	1288	1343	1262		
Мед	50	40	40	40		

Требуется: Определить уровень товарности и сделать выводы.

Задание 23.

Таблица 1. Плановая урожайность, посевные площади и валовой сбор сельскохозяйственных культур.

Сельскохозяйственные культуры	Потребность в продукции растениеводства (валовой сбор), ц	Урожайность, ц/га	Требуется посевной площади, га (4=2:3)	Структура посевных площадей, %
1	2	3	4	5
Озимая пшеница	776	52,4		
Ячмень	360	30		
Овес	60	30		
Горох	244	24,4		
Итого зерновых и зернобобовых				
Сахарная свекла	2100	300		
Подсолнечник	128	16		
Итого технических				
Кормовые корнеплоды	300	300		
Кукуруза на силос	1395	310		
Озимые на зеленый корм	219	182		
Многолетние травы на зеленый корм	876	170		
Многолетние травы на сено	378	35		
Итого кормовых	х			
Итого посевных площадей				

Требуется определить посевную площадь по видам культур и рассчитать структуру посевных площадей.

Задание 24

Таблица 1. Потребность в семенах в КФК на 2018 г.

Сельскохозяйственные культуры	Площадь посева, га	Нормы высева семян на 1га, ц/га	Требуется семян, ц (4=2x3)	Страховой фонд семян, ц	Всего требуется семян со страховым фондом, ц (6=4+5)
1	2	3	4	5	6
Озимая пшеница	14,8	2,8		-	
Ячмень	12	2,9		3,5	
Горох	8	2,6		2,1	
Кормовая свекла	1	0,16		-	
Кукуруза на силос и	8	0,4		-	

зеленый корм					
Сахарная свекла	7	0,1		-	
Подсолнечник	8	0,05		-	
Однолетние травы	4	2,0		0,8	
Горох	4	1,2		0,5	
Многолетние травы	16	0,123		-	
Озимые на зеленый корм	1,2	2,0		-	

Требуется определить потребность в семенах.

Задание 25.

На расчетном счете предприятия на конец второй декады месяца имеется денежных средств на сумму 132 млн. руб. в том числе кредит 48 млн руб.

Платежные обязательства сроки которых наступили и задолженность, которую необходимо погасить до конца месяца составляет 141 млн руб.

Определить текущую платежеспособность и финансовую независимость (устойчивость) предприятия. Сделать выводы.

3.4. Практические задания для промежуточной аттестации

Задача 1. Рассчитайте погашение кредита постоянными платежами

Процентная ставка 10% ($i=0,10$)

Срок действия (n) 5 лет

Сумма кредита 200 000 руб.

Таблица 1. Аннуитетный кредит, постоянные платежи по кредиту

Год	Проценты	Погашение	Платежи по кредиту	Сумма кредита
0				
1				
2				
3				
4				
5				
Итого				

Задача 2. Определите влияние уровня инфляции на платежи по кредитам при различных видах кредитования

Платежи НОМИНАЛЬНО					Индекс инфл.	Платежи РЕАЛЬНО			
Год	Обычный кредит		Аннуитет-кредит			Обычный кредит		Аннуитет-кредит	
	норм.	льгот.	норм.	льгот.		норм.	льгот.	норм.	льгот.
1					1,03				
2					1,06				
3					1,09				
4					1,13				
5					1,16				
Итого									
Среднее									

номинально / индекс-инфл. = реально

Задача 3. Рассчитайте реальную стоимость 10 000 руб. через 5 лет, если прогнозируемый темп инфляции составит: (10 баллов)

- 1 год – 8%;
- 2 год – 10%;
- 3 год – 11%;
- 4 год – 9%;
- 5 год – 8%.

Контроль умений и навыков осуществляется на практических занятиях, во время приема отчетов обучающихся о выполнении индивидуальных заданий в соответствии с планом проведения лабораторных занятий и в ходе опроса обучающихся при контроле выполнения ими индивидуальных заданий.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017,

Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	На практических занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	в соответствии с ОПОП и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	Попкова Е.В.
5.	Вид и форма заданий	Собеседование, опрос
6.	Время для выполнения заданий	в течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	Попкова Е.В.
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ

4.3 Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний

Находятся у преподавателя, осуществляющего процедуру контроля