

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Экономический факультет

Кафедра экономического анализа, статистики и прикладной математики

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой



Лубков В.А. \_\_\_\_\_  
16 июня 2020 г.

**Фонд оценочных средств**

по дисциплине **Б1.В.ДВ.04.01 «Финансово-стратегический анализ»**  
для направления 38.04.01 Экономика академической магистратуры  
профиль «Корпоративный финансовый менеджмент»

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины		
		1	2	3
ПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	+	+	+
ПК-8	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне		+	
ПК-9	Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов		+	
ПК-10	Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом		+	+

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет)	не зачтено	зачтено

## 2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-3	Уметь: - самостоятельно исследовать финансовую стратегию организации, работать с нормативно-правовой, справочной информацией, отчетностью и корпоративными документами	1-3	Методы финансово-стратегического анализа. Анализ финансово-стратегических показателей. Модели стратегических управленческих решений. Принятие решений по реализации и оценке эффективности финансовой стратегии	<i>Лекция, практические занятия, самостоятельная работа</i>	<i>Устный опрос, тестирование,</i>	Тесты из раздела 3.3 Практические задания из раздела 3.5	Тесты из раздела 3.3 Практические задания из раздела 3.5	Тесты из раздела 3.3 Практические задания из раздела 3.5
ПК-8	Знать: - содержание аналитических материалов для оценки мероприятий с целью принятия стратегических решений в области финансов Уметь: - сформировать базу данных финансово-стратегического анализа, необходимую для проведения аналитических процедур с целью принятия управленческих решений на микроуровне	2	Информационная база финансово-стратегического анализа. Факторы, влияющие на внешнюю среду. Анализ макросреды (экономика, политика, законодательство, технология, общество, экология). Анализ микроокружения (покупатели, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы). Иная база данных и аналитические материалы для целей финансово-стратегического анализа	<i>Лекция, практические занятия, самостоятельная работа</i>	<i>Устный опрос, тестирование,</i>	Тесты из раздела 3.3 Практические задания из раздела 3.5	Тесты из раздела 3.3 Практические задания из раздела 3.5	Тесты из раздела 3.3 Практические задания из раздела 3.5
ПК-9	Знать: - теоретические основы и	2	Анализ стоимости капитала (WACC). Анализ стоимости	<i>Лекция, практические</i>	<i>Устный опрос, те-</i>	Тесты из раздела 3.3	Тесты из раздела 3.3	Тесты из раздела

<p>методику проведения финансово-стратегического анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и приёмы проведения финансово-стратегического анализа;</li> <li>- алгоритмы расчета основных показателей финансово-стратегического анализа;</li> <li>- процедурную и организационную сторону финансово-стратегического анализа;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать цель, задачи, систематизировать информационную базу финансово-стратегического анализа коммерческой организации;</li> <li>- интерпретировать экономическое содержание ключевых стратегических индикаторов в области финансов организации;</li> <li>- выявлять стратегические проблемы финансового развития при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать</li> </ul>	<p>акций компании. Оценка методом чистой приведенной стоимости (NPV). Анализ рыночной стоимости компании (рыночная капитализация). Анализ показателей благосостояния акционеров. Анализ добавленной рыночной стоимости (MVA). Анализ прибыли на инвестированный капитал (ROIC). Анализ добавленной экономической стоимости (EVA). Анализ добавленной акционерной стоимости (SVA).</p> <p>Анализ денежных потоков Анализ финансовых результатов. Анализ финансового состояния организации. Оценка имущественного положения. Оценка ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности деятельности.</p> <p>Анализ факторов, влияющих на рыночную среду. Стадии развития отрасли. Формирующаяся отрасль. Растущая отрасль. Зрелая отрасль. Умирающая отрасль. Анализ конкуренции на рынке. Основные конкурентные силы. Модель Портера. Изменение конкуренции на рынке. Анализ стратегий кон-</p>	<p><i>ские занятия, самостоятельная работа</i></p>	<p><i>стирование,</i></p>	<p>Практические задания из раздела 3.5</p>	<p>Практические задания из раздела 3.5</p>	<p>3.3 Практические задания из раздела 3.5</p>
---	--	--	---------------------------	--	--	--

	<p>ожидаемые результаты</p> <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирования выводов и практически значимых предложений по результатам аналитических процедур, оценивания возможностей их реализации в конкретных условиях функционирования хозяйствующего субъекта;</li> <li>- систематизации и обобщения информации о финансово-стратегическом развитии коммерческой организации</li> </ul>		курентов.					
ПК-10	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику прогнозирования ключевых финансово-стратегических показателей</li> </ul> <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составления прогноза основных финансово-стратегических индикаторов на основе проведенного анализа</li> </ul>	2-3	Прогнозирование финансовой стратегии компании. Прогнозирование риска. Трендовый анализ. Прогнозирование методом прямого счета. Экспертное прогнозирование.	<i>Лекция, практические занятия, самостоятельная работа</i>	<i>Устный опрос, тестирование,</i>	Тесты из задания 3.3 Практические задания из раздела 3.5	Тесты из задания 3.3 Практические задания из раздела 3.5	Тесты из задания 3.3 Практические задания из раздела 3.5

## 2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-3	Уметь: - самостоятельно исследовать финансовую стратегию организации, работать с нормативно-правовой, справочной информацией, отчетностью и корпоративными документами	<i>Лекция, практические занятия, самостоятельная работа</i>	Зачет	Задания из раздела 3.2		
ПК-8	Знать: - содержание аналитических материалов для оценки мероприятий с целью принятия стратегических решений в области финансов	<i>Лекция, практические занятия, самостоятельная работа</i>	Зачет	Задания из раздела 3.2		
	Уметь: - сформировать базу данных финансово-стратегического анализа, необходимую для проведения аналитических процедур с целью принятия управленческих решений на микроуровне	<i>Лекция, практические занятия, самостоятельная работа</i>	Зачет	Задания из раздела 3.2		
ПК-9	Знать: - теоретические основы и методику проведения финансово-стратегического анализа; - методы и приёмы проведения финансово-стратегического анализа; - алгоритмы расчета основных показателей финансово-стратегического анализа; - процедурную и организационную сто-	<i>Лекция, практические занятия, самостоятельная работа</i>	Зачет	Задания из раздела 3.2		

	рону финансово-стратегического анализа.					
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать цель, задачи, систематизировать информационную базу финансово-стратегического анализа коммерческой организации;</li> <li>- интерпретировать экономическое содержание ключевых стратегических индикаторов в области финансов организации;</li> <li>- выявлять стратегические проблемы финансового развития при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</li> </ul>	<i>Лекция, практические занятия, самостоятельная работа</i>	Зачет	Задания из раздела 3.2		
	<p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирования выводов и практически значимых предложений по результатам аналитических процедур, оценивания возможностей их реализации в конкретных условиях функционирования хозяйствующего субъекта;</li> <li>- систематизации и обобщения информации о финансово-стратегическом развитии коммерческой организации</li> </ul>	<i>Лекция, практические занятия, самостоятельная работа</i>	Зачет	Задания из раздела 3.2		
ПК-10	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику прогнозирования ключевых финансово-стратегических показателей</li> </ul>	<i>Лекция, практические занятия, самостоятельная работа</i>	Зачет	Задания из раздела 3.2		
	<p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составления прогноза основных фи-</li> </ul>	<i>Лекция, практические за-</i>	Зачет	Задания из раздела 3.2		

	нансово-стратегических индикаторов на основе проведенного анализа	<i>нятия, самостоятельная работа</i>				
--	---	--------------------------------------	--	--	--	--



## 2.4 Критерии оценки на зачете

Оценка преподавателя	Критерии
«Зачтено»	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.
«Не зачтено»	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

## 2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

## 2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55 % баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75 % баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90 % баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55 % баллов за задания теста.

## 2.7 Критерии оценки практических задач

Оценка	Критерии
«отлично»	ставится, если обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.
«хорошо»	ставится, если обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.
«удовлетворительно»	ставится, если обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.
«неудовлетворительно»	ставится, если обучающийся даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

## 2.8 Допуск к сдаче зачета

1. *Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.*
2. *Выполнение домашних заданий.*
3. *Активное участие в работе на занятиях.*

## 2.9 Критерии оценки курсовой работы (не предусмотрено)

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### 3.1. Вопросы к коллоквиуму (не предусмотрено)

### 3.2 Вопросы к зачету

1. Структура процесса финансово-стратегического управления
2. Принципы формирования финансовой стратегии.
3. Классификация стратегий.
4. Содержание финансовой стратегии
5. Элементы финансовой стратегии
6. Критерии эффективности финансовой стратегии
7. Система сбалансированных показателей и стратегические карты
8. Содержание финансово-стратегического анализа
9. Методы стратегического анализа.
10. Содержание SWOT-анализа
11. Содержание, цель и основные задачи факторного анализа
12. Содержание, цель и основные задачи GAP- анализа.
13. Содержание, цель и основные задачи CVP- анализа.

14. Прогнозирование финансово-стратегических показателей
15. Цель, задачи и содержание анализа внешней среды.
16. Цель, задачи и содержание анализа финансового состояния.
17. Цель, задачи и содержание анализа рынков.
18. Содержание анализа клиентов.
19. Классификация бизнес-процессов.
20. Методика анализа цепочки создания ценности.
21. Методика анализа стоимости капитала.
22. Методика оценки стоимости акционерного капитала.
23. Процедура оценки бизнеса / компании методом чистой приведенной стоимости.
24. Методика анализа рыночной стоимости компании.
25. Методика анализа добавленной рыночной стоимости компании.
26. Методика анализа добавленной экономической стоимости компании.
27. Методика анализа добавленной акционерной стоимости компании.
28. Содержание модели максимизации прибыли.
29. Содержание модели роста
30. Содержание модели добавленной стоимости
31. Содержание модели управленческого поведения.
32. Содержание агентской модели.
33. Цель и задачи методики принятия финансово-стратегических решений

### 3.3 Тестовые задания

1. *Финансовая стратегия представляет собой:*

- а) систему управления, направленную на финансирование простого воспроизводства;
- б) систему управления финансовыми потоками корпорации, нацеленную на реализацию ее долгосрочных целей и позволяющую обеспечить финансирование расширенного воспроизводства;**
- в) систему финансового управления, направленную на реализацию долгосрочного инвестирования.

2. *Основной целью управления финансами корпорации являются:*

- а) максимизация прибыли в краткосрочной перспективе;**
- б) оптимизация деятельности корпорации;
- в) разработка финансового плана;
- г) устойчивое развитие корпорации.

3. *Стратегическое видение развития бизнеса является:*

- а) профессиональным навыком финансового директора;
- б) профессиональным качеством финансового директора;**
- в) необходимым условием при приеме на работу финансиста;
- г) вектором развития персонала корпорации.

4. *Финансовая отчетность корпорации включает данные:*

- а) о состоянии отрасли;
- б) об имущественном и финансовом положении корпорации;**
- в) о результатах хозяйственной деятельности;**
- г) о бухгалтерских проверках.

5. *WACC - это:*

- а) стоимость заемного капитала;
- б) стоимость собственного капитала;
- в) средневзвешенная стоимость капитала;**

г) совокупная рыночная стоимость фирмы.

6. *Заемный капитал - это:*

- а) средства, привлекаемые предприятием за счет эмиссии акций;
- б) привлекаемые для финансирования предприятия денежные средства на возвратной и платной основе;**
- в) средства, привлекаемые предприятием для формирования чистых активов.

7. *Предельная цена капитала - это:*

- а) цена последней единицы вновь привлеченного фирмой капитала;**
- б) цена второй единицы вновь привлеченного фирмой капитала;
- в) цена первой единицы вновь привлеченного фирмой капитала.

8. *Какой метод выплаты дивидендов применяется при консервативной стратегии?*

- а) минимальный стабильный размер дивидендов с возможной надбавкой;**
- б) политику стабильного размера выплат;
- в) стабильный уровень дивидендов;
- г) все перечисленные.

9. *Выплата дивидендов акциями приводит:*

- а) к изменениям в структуре актива баланса;
- б) к изменениям в структуре пассива баланса;
- в) к одновременным изменениям в структуре актива и пассива баланса;**
- г) структура актива и пассива баланса не изменяется.

10. *Дивиденд на одну акцию представляет собой:*

- а) часть чистой прибыли на 1 акцию;**
- б) часть валовой прибыли на 1 акцию;
- в) часть прибыли до налогообложения на 1 акцию;
- г) часть прибыли от обычных видов деятельности на 1 акцию.

11. *Выплата дивидендов для акционерного общества:*

- а) не является обязательной;**
- б) является обязательной при любом финансовом результате;
- в) является обязательной при отсутствии убытков прошлых лет;
- г) является обязательной при получении прибыли в отчетном периоде.

12. ... — это программа практических мероприятий и действий, тогда как анализ стратегии предприятия имеет целенаправленный, исследовательский характер

- А) демпинг
- Б) планирование**
- В) стратегия
- Г) SWOT – анализ

13. *Набор мер, позволяющих делать выводы о несоответствии внутренней среды маркетинга внешнего окружения или о внутренних несоответствия – это:*

- А) SWOT – анализ
- Б) Pest — анализа
- В) Gap – анализ**
- Г) нет корректного ответа

14. *К «пяти силам Портера» относят:*

- А) угроза появления новых конкурентов
- Б) угроза появления товаров и услуг — заменителей
- В) способность поставщиков торговаться
- Г) все ответы правильные**

15. *Завершающий процесс, который осуществляется на стадии стратегического обновления и должен обеспечить качественную обратную связь – это:*

- А) стратегия предприятия
- Б) контроль по реализации стратегии**
- В) управление стратегией
- Г) аудит

16. *Что является главной целью стратегического анализа внешней среды организации?*

- А) информация, которую надо учитывать при формулировании миссии организации;**
- Б) информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке конкретной стратегии организации;
- В) изучение специфики товара конкурента.

17. *Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что:*

- А) окружение не будет изменяться;
- Б) в окружении не будет происходить качественных изменений;
- В) в окружении постоянно будут происходить изменения.**

18. *Какие из следующих факторов должны быть в первую очередь учтены при выборе стратегии (являются ключевыми)?*

- А) сильные стороны отрасли;
- Б) сильные стороны фирмы;
- В) цели фирмы;
- Г) интересы высшего руководства;
- Д) квалификация работников;
- Е) степень зависимости от внешней среды;
- Ж) все перечисленные факторы.**

19. *Что такое проблемное окружение?*

- А) это такая внешняя среда, которая создает проблемы;
- Б) это образное обозначение внешней среды организации;
- В) так называют конкурентов организации;
- Г) смысл этого термина – подчеркнуть необходимость отношения к внешнему окружению как источнику проблем;
- Д) это упорядоченный перечень основных проблем, связанных с внешними источниками.**

20. *Стратегическая зона хозяйствования – это:*

- А) зона наибольшего стратегического хозяйственного риска;
- Б) перспективный сегмент рынка;
- В) сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация имеет (или хочет получить) выход;**

Г) свободная экономическая зона.

**21. Миссию организации следует определять как:**

- А) философия и предназначение, смысл существования организации;
- Б) сформулированное утверждение относительно того, для чего или по какой причине существует организация;
- В) утверждение, раскрывающее смысл существования организации, в котором проявляется отличие данной организации от ей подобных;
- Г) все предыдущие ответы верны.**

**22. Кто формулирует миссию организации?**

- А) директор;
- Б) совет директоров совместно с консультантами;**
- В) руководство совместно с работниками предприятия;
- Г) вышестоящее учреждение.

**23. Назовите группы лиц, чьи интересы должны быть учтены при формировании миссии организации:**

- А) собственники и сотрудники организации;**
- Б) конкуренты;
- В) покупатели продукции организации;**
- Г) деловые партнеры;
- Д) общество в целом;**

**24. При формировании миссии необходимо учитывать следующие пять факторов (Котлер):**

- А) история фирмы, способы действия собственников, поставщики, конкуренты, ресурсы;
- Б) существующий стиль поведения, поставщики, ресурсы, состояние среды обитания, отличительные особенности организации;
- В) история фирмы, существующий стиль поведения, ресурсы, состояние среды обитания, отличительные особенности организации;**
- Г) существующий стиль поведения, поставщики, ресурсы, деловые партнеры, состояние среды обитания.

**25. Целью формулирования миссии является следующее:**

- А) миссия создает новые и более мощные конкурентные преимущества;
- Б) миссия способствует единению внутри организации, а также созданию корпоративного духа;**
- В) миссия создает возможность для более действенного управления;**
- Г) все предыдущие ответы верны.

**26. Расшифровка миссии отражает:**

- А) целевые ориентиры организации;**
- Б) размеры организации;
- В) возможности и способы осуществления деятельности;**
- Г) состав основных фондов предприятия;
- Д) все предыдущие ответы не верны.

**27. Цели организации используются:**

- А) для ориентации в процессе принятия решений;**
- Б) для мотивирования сотрудников организации;
- В) как инструмент в конкурентной борьбе;

**Г) в процессе работы по повышению эффективности ее деятельности.**

**28. Цели должны обладать следующими характеристиками:**

- А) приемлемостью;**
- Б) гибкостью;**
- В) измеримостью;**
- Г) полезностью;
- Д) детализированностью.

**29. Общими областями установления целей для всех организаций являются:**

- А) завоевание новых рынков;
- Б) доходы организации;**
- В) работа с клиентами;**
- Г) повышение качества производимой продукции;
- Д) социальная ответственность;**
- Е) потребность и благосостояние сотрудников.**

**30. В любой организации, которая имеет несколько различных структурных подразделений и несколько уровней управления, складывается:**

- А) пирамида целей;
- Б) декомпозиция целей более высокого уровня в цели более низкого уровня;**
- В) дерево целей;
- Г) иерархия целей.
- Д) все предыдущие ответы верны.

**31. Существуют следующие виды стратегий по уровням управления:**

- А) портфельная;**
- Б) текущая;
- В) деловая;**
- Г) функциональная.**

**32. Основной целью портфельной стратегии является:**

- А) разделение труда;
- Б) определение специфики и особенностей товара конкурента;
- В) расширение и укрепление портфеля ценных бумаг;**
- Г) выявление конкурентных преимуществ.

**33. Основной целью деловой стратегии является:**

- А) достижение устойчивых конкурентных преимуществ в организации;**
- Б) расширение портфеля ценных бумаг;
- В) определение работ в подразделениях организации;
- Г) совершенствование структуры управления.

**34. Основной целью функциональной стратегии является:**

- А) разработка миссии организации;
- Б) разработка целей и задач в подразделениях организации;**
- В) определение сроков реализации продукции;
- Г) выявление потребностей персонала.

**35. Стратегия низких издержек особенно успешна, если:**

- А) эластичность спроса по цене высока;
- Б) эластичность спроса по цене низка;
- В) эластичность спроса по цене нулевая;
- Г) издержки в основном состоят из издержек на заработную плату.

**36. Стратегия дифференциации особенно успешна:**

- А) в условиях массового спроса;
- Б) когда многие покупатели заинтересованы в особых характеристиках товара;
- В) когда предпочтения покупателей сильно отличаются в зависимости от половозрастной принадлежности;
- Г) когда дифференциация рыночных ниш сочетается с высокой эластичностью спроса по доходу.

**37. Стратегия сегментации особенно успешна:**

- А) при торговле однородным товаром;
- Б) при производстве товаров массового спроса;
- В) при оказании элитных услуг;
- Г) при организации торговли в маленьком городе.

**38. Главная цель управления знаниями в организации - это:**

- А) создание новых и более мощных конкурентных преимуществ;
- Б) упорядочение знаний, которыми обладают сотрудники организации;
- В) создание новых знаний;
- Г) все предыдущие ответы верны.

**39. Какой тип стратегии (из группы стратегий концентрированного роста) выбрала фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным товаром на данном рынке?**

- А) стратегию развития рынка;
- Б) стратегию развития продукта;
- В) стратегию проникновения на рынок.

**40. Может ли на практике фирма реализовывать одновременно несколько стратегий?**

- А) может;
- Б) не может;
- В) может, только если это многоотраслевая компания.

**Ответы:**

**41. Основные условия выполнения стратегии - это:**

- А) формирование квалифицированных и перспективных кадров;
- Б) подбор и эффективное использование персонала;
- В) усиление конкурентных преимуществ фирмы;
- Г) приведение организационной структуры в соответствие со стратегией развития фирмы;
- Д) повышение роли первого руководителя фирмы.

**42. Какие из перечисленных факторов определяют выбор той или иной организационной структуры?**



- А) степень разнообразия деятельности;
- Б) размер фирмы;
- В) географическое размещение фирмы;
- Г) технология фирмы;
- Д) отношения со стороны руководителей и сотрудников;
- Е) динамизм внешней среды;
- Ж) все перечисленные факторы.

**43. Определяющим фактором эффективности стратегического менеджмента является:**

- А) система мотивации персонала;
- Б) технология менеджмента;
- В) реализация совокупности функций.

### **3.4 Реферат (не предусмотрено)**

### **3.5 Типовые практические задания для текущего контроля**

1. Получить практические навыки проведения совместного анализа внешней и внутренней среды предприятия (на примере SWOT-анализа), по результатам анализа разработать стратегические направления деятельности предприятия.

2. Найти средневзвешенную стоимость капитала фирмы, если стоимость собственного капитала составляет 12%, стоимость заемного капитала составляет 18%, доля собственного капитала в структуре пассивов составляет 56%, доля заемного капитала 44%.

3. На примере стратегии организации АПК:

Проранжируйте по степени важности направления ее стратегического развития. Для этого необходимо построить список целей по степени их важности для организации, начиная, по Вашему мнению, с самой важной цели.

Выделите, какие цели должны быть достигнуты в долгосрочной перспективе, в среднесрочной перспективе и тактические цели.

Ответьте на следующие вопросы:

- в каком положении предприятие находится в настоящее время?
- в каком положении оно хотело бы находиться через три, пять, десять лет?
- каким способом достигнуть желаемого положения?

#### 4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся: Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017, Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 - 2016

#### 4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	<i>На практических занятиях</i>
2.	Место и время проведения текущего контроля	<i>В учебной аудитории в течение практического занятия</i>
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	<i>в соответствии с ОП ВО и рабочей программой</i>
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	<i>Лубков В.А.</i>
5.	Вид и форма заданий	<i>Собеседование</i>
6.	Время для выполнения заданий	<i>в течение занятия</i>
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	<i>Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами</i>
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	<i>Лубков В.А.</i>
9.	Методы оценки результатов	<i>Экспертный</i>
10.	Предъявление результатов	<i>Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия</i>
11.	Апелляция результатов	<i>В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ</i>

4.3 Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний в разделе 3.3

Рецензент:

заместитель генерального директора по финансам ООО «Инвестор», к.э.н.,  
Слепокуров Александр Васильевич