

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Экономический факультет

Кафедра экономического анализа, статистики и прикладной математики

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой

Лубков В.А.



16 июня 2020 г.

Фонд оценочных средств

по дисциплине **Б1.В.07. Управленческий анализ**
для направления 38.04.01 Экономика академической магистратуры
профиль "Учетно-аналитическое обеспечение бизнеса"

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	+				+	+	+	+	+	
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне		+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-9	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов		+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-12	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности		+	+	+	+	+	+	+	+	+

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале (зачет с оценкой)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	хорошо	отлично

2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - алгоритмы расчета основных показателей состояния производственного процесса; - методику разработки программы исследования в области управленческого анализа <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить самостоятельные исследования хозяйственной деятельности коммерческой организации в рамках управленческого анализа 	1, 5-9	Взаимосвязь использования производственного потенциала и производственных показателей предприятия. Формирование индивидуальной траектории исследования магистранта.	Лекции, практическая работа, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из разделов 3.2 (12-16) Тесты из задания 3.3 (9-12), практические задания 1-6 из раздела 3.5	Задания из разделов 3.2 (12-16) Тесты из задания 3.3 (9-12), практические задания 1-6 из раздела 3.5	Задания из разделов 3.2 (12-16) Тесты из задания 3.3 (9-12), практические задания 1-6 из раздела 3.5
ПК-8	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание аналитических материалов для оценки мероприятий с целью принятия управленческих решений; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать мероприятия в области принятия стратегических управленческих решений. 	2-10	Информационное обеспечение анализа производственных показателей. Анализ товарных запасов, их структуры и оборачиваемости. Анализ производительности труда, анализ затрат и себестоимости продукции	Лекции, практическая работа, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из разделов 3.2 (9-18) Тесты из задания 3.3 (15-21), практические задания 1-5 из раздела 3.5	Задания из разделов 3.2 (9-18) Тесты из задания 3.3 (15-21), практические задания 1-5 из раздела 3.5	Задания из разделов 3.2 (9-18) Тесты из задания 3.3 (15-21), практические задания 1-5 из раздела 3.5

								3.5
ПК-9	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы и методику проведения управленческого анализа - методы и приёмы проведения финансово-экономических расчётов; - алгоритмы расчета основных показателей производственной деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить управленческий анализ производственного предприятия; - формировать выводы и практически значимые предложения по результатам аналитических процедур; <p>иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявления проблем производственного процесса при анализе конкретных ситуаций, предложения способов их решения и оценивания ожидаемых результатов; - систематизации и обобщения информации об эффективности использования производственных ресурсов; - интерпретации экономического содержания ключевых показате- 	2-10	<p>Сущность издержек и себестоимости. Виды затрат. Виды себестоимости. Анализ структуры затрат, динамики затрат. Выявление резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции. Пути и способы снижения затрат и себестоимости единицы продукции. Анализ состояния и оборачиваемости товарных запасов. Анализ нахождения капитала в готовой продукции и продолжительность операционного цикла. Анализ обеспеченности предприятия запасами. Анализ обеспеченности организации основными средствами. Анализ персонала и производительности труда.</p>	<p>Лекции, практическая работа, самостоятельная работа</p>	<p>Устный опрос, тестирование</p>	<p>Задания из разделов 3.2 (5-41) Тесты из задания 3.3 (1-30), практические задания 1-6 из раздела 3.5</p>	<p>Задания из разделов 3.2 (5-41) Тесты из задания 3.3 (1-30), практические задания 1-6 из раздела 3.5</p>	<p>Задания из разделов 3.2 (5-41) Тесты из задания 3.3 (1-30), практические задания 1-6 из раздела 3.5</p>

	лей производственного процесса.							
ПК-12	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологию принятия управленческих решений на основе проведенных аналитических исследований <p>иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки, обсуждения и принятия оперативных управленческих решений на основе критериев эффективности 	2-10	<p>Обоснование управленческих решений по оптимизации производственного процесса.</p> <p>Разработка и обоснование управленческих решений по снижению себестоимости единицы продукции.</p> <p>Разработка управленческих решений по повышению финансовых результатов и рентабельности</p>	Лекции, практическая работа, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	<p>Задания из разделов 3.2 (1-52)</p> <p>Тесты из задания 3.3 (2-32), практические задания 1-5 из раздела 3.5</p>	<p>Задания из разделов 3.2 (1-52) Тесты из задания 3.3 (2-32), практические задания 1-5 из раздела 3.5</p>	<p>Задания из разделов 3.2 (1-52)</p> <p>Тесты из задания 3.3 (2-32), практические задания 1-5 из раздела 3.5</p>

2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - алгоритмы расчета основных показателей состояния производственного процесса; - методику разработки программы исследования в области управленческого анализа 	Лекции, практическая работа, самостоятельная работа	Экзамен, курсовая работа	<p>Задания из разделов 3.2 (12-16) Темы курсовых работ из раздела 3.4 (1-16) Тесты из задания 3.3 (9-12), практиче-</p>	<p>Задания из разделов 3.2 (12-16) Темы курсовых работ из раздела 3.4 (1-16) Тесты из задания 3.3 (9-12), практиче-</p>	<p>Задания из разделов 3.2 (12-16) Темы курсовых работ из раздела 3.4 (1-16) Тесты из задания 3.3 (9-12), практиче-</p>

				ские задания 1-5 из раздела 3.6	ские задания 1-5 из раздела 3.6	из раздела 3.6
	уметь: - проводить самостоятельные исследования хозяйственной деятельности коммерческой организации в рамках управленческого анализа	Лекции, практическая работа, самостоятельная работа	Экзамен, курсовая работа	Задания из разделов 3.2 (12-16) Темы курсовых работ из раздела 3.4 (1-16) Тесты из задания 3.3 (9-12), практические задания 1-5 из раздела 3.6	Задания из разделов 3.2 (12-16) Темы курсовых работ из раздела 3.4 (1-16) Тесты из задания 3.3 (9-12), практические задания 1-5 из раздела 3.6	Задания из разделов 3.2 (12-16) Темы курсовых работ из раздела 3.4 (1-16) Тесты из задания 3.3 (9-12), практические задания 1-5 из раздела 3.6
ПК-8	знать: - содержание аналитических материалов для оценки мероприятий с целью принятия управленческих решений.	Лекции, практическая работа, самостоятельная работа	Экзамен, курсовая работа	Задания из разделов 3.2 (9-18) Темы курсовых работ из раздела 3.4 (1-16) Тесты из задания 3.3 (15-21), практические задания 1-5 из раздела 3.6	Задания из разделов 3.2 (9-18) Темы курсовых работ из раздела 3.4 (1-16) Тесты из задания 3.3 (15-21), практические задания 1-5 из раздела 3.6	Задания из разделов 3.2 (9-18) Темы курсовых работ из раздела 3.4 (1-16) Тесты из задания 3.3 (15-21), практические задания 1-5 из раздела 3.6
	уметь: - оценивать мероприятия в области принятия стратегических управленческих решений.	Лекции, практическая работа, самостоятельная работа	Экзамен, курсовая работа	Задания из разделов 3.2 (9-18) Темы курсовых работ из раздела 3.4 (1-16) Тесты из задания 3.3 (15-21), практические задания 1-5 из раздела 3.6	Задания из разделов 3.2 (9-18) Темы курсовых работ из раздела 3.4 (1-16) Тесты из задания 3.3 (15-21), практические задания 1-5 из раздела 3.6	Задания из разделов 3.2 (9-18) Темы курсовых работ из раздела 3.4 (1-16) Тесты из задания 3.3 (15-21), практические задания 1-5 из раздела 3.6

				задания 1-5 из раздела 3.6	задания 1-5 из раздела 3.6	1-5 из раздела 3.6
ПК-9	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы и методику проведения управленческого анализа - методы и приёмы проведения финансово-экономических расчётов; - алгоритмы расчета основных показателей производственной деятельности. 	Лекции, практическая работа, самостоятельная работа	Экзамен, курсовая работа	Задания из разделов 3.2 (5-41) Темы курсовых работ из раздела 3.4 (1-16) Тесты из задания 3.3 (1-32), практические задания 1-5 из раздела 3.6	Задания из разделов 3.2 (5-41) Темы курсовых работ из раздела 3.4 (1-16) Тесты из задания 3.3 (1-32), практические задания 1-5 из раздела 3.6	Задания из разделов 3.2 (5-41) Темы курсовых работ из раздела 3.4 (1-16) Тесты из задания 3.3 (1-32), практические задания 1-5 из раздела 3.6
	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить управленческий анализ производственного предприятия; - формировать выводы и практически значимые предложения по результатам аналитических процедур. 	Лекции, практическая работа, самостоятельная работа	Экзамен, курсовая работа	Задания из разделов 3.2 (5-41) Темы курсовых работ из раздела 3.4 (1-16) Тесты из задания 3.3 (1-32), практические задания 1-5 из раздела 3.6	Задания из разделов 3.2 (5-41) Темы курсовых работ из раздела 3.4 (1-16) Тесты из задания 3.3 (1-32), практические задания 1-5 из раздела 3.6	Задания из разделов 3.2 (5-41) Темы курсовых работ из раздела 3.4 (1-16) Тесты из задания 3.3 (1-32), практические задания 1-5 из раздела 3.6
	<p>иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявления проблем производственного процесса при анализе конкретных ситуаций, предложения способов их решения и оценивания ожидаемых результатов; - систематизации и обобщения информации об эффективности использования 	Лекции, практическая работа, самостоятельная работа	Экзамен, курсовая работа	Задания из разделов 3.2 (5-41) Темы курсовых работ из раздела 3.4 (1-16) Тесты из задания 3.3 (1-30), практические	Задания из разделов 3.2 (5-41) Темы курсовых работ из раздела 3.4 (1-16) Тесты из задания 3.3 (1-30), практические	Задания из разделов 3.2 (5-41) Темы курсовых работ из раздела 3.4 (1-16) Тесты из задания 3.3 (1-30), практические задания 1-5

	производственных ресурсов; - интерпретации экономического содержания ключевых показателей производственного процесса.			задания 1-5 из раздела 3.6	задания 1-5 из раздела 3.6	из раздела 3.6
ПК-12	знать: - технологию принятия управленческих решений на основе проведенных аналитических исследований.	Лекции, практическая работа, самостоятельная работа	Экзамен, курсовая работа	Задания из разделов 3.2 (1-52) Темы курсовых работ из раздела 3.4 (1-16) Тесты из задания 3.3 (2-30), практические задания 1-5 из раздела 3.6	Задания из разделов 3.2 (1-52) Темы курсовых работ из раздела 3.4 (1-16) Тесты из задания 3.3 (2-30), практические задания 1-5 из раздела 3.6	Задания из разделов 3.2 (1-52) Темы курсовых работ из раздела 3.4 (1-16) Тесты из задания 3.3 (2-30), практические задания 1-5 из раздела 3.6
	иметь навыки: - разработки, обсуждения и принятия оперативных управленческих решений на основе критериев эффективности.	Лекции, практическая работа, самостоятельная работа	Экзамен, курсовая работа	Задания из разделов 3.2 (1-52) Темы курсовых работ из раздела 3.4 (1-16) Тесты из задания 3.3 (2-30), практические задания 1-5 из раздела 3.6	Задания из разделов 3.2 (1-52) Темы курсовых работ из раздела 3.4 (1-16) Тесты из задания 3.3 (2-30), практические задания 1-5 из раздела 3.6	Задания из разделов 3.2 (1-52) Темы курсовых работ из раздела 3.4 (1-16) Тесты из задания 3.3 (2-30), практические задания 1-5 из раздела 3.6

2.4 Критерии оценки на экзамене

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии (дописать критерии в соответствии с компетенциями)
«отлично», высокий уровень	<i>Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы</i>
«хорошо», повышенный уровень	<i>Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.</i>
«удовлетворительно», пороговый уровень	<i>Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной</i>
«неудовлетворительно»,	<i>При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины</i>

2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	<i>выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры</i>
«хорошо»	<i>выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе</i>
«удовлетворительно»	<i>выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала</i>
«неудовлетворительно»	<i>выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины</i>

2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	<i>Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.</i>	<i>Не менее 55 % баллов за задания теста.</i>
Продвинутый	<i>Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.</i>	<i>Не менее 75 % баллов за задания теста.</i>
Высокий	<i>Обучающийся анализирует, оценива-</i>	<i>Не менее 90 % баллов за</i>

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
	<i>ет, прогнозирует, конструирует.</i>	<i>задания теста.</i>
Компетенция не сформирована		<i>Менее 55 % баллов за задания теста.</i>

2.7 Критерии оценки практических задач

Оценка	Критерии
«неудовлетворительно»	Задача не решена или решена неправильно
«удовлетворительно»	Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде
«хорошо»	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ
«отлично»	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом

2.8 Допуск к сдаче экзамена

1. *Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.*
2. *На тестировании достигнут пороговый уровень освоения компетенции.*
3. *Выполнены все практические работы.*
4. *Выполнена и защищена на положительную оценку курсовая работа*

2.9. Критерии оценки курсовой работы.

При оценке курсовой работы учитываются качество выполненной работы, ее научный уровень, оформление, язык и стиль изложения, выступление студента на защите, ответы на вопросы по теме. Защита и оценка курсовой работы – это подведение итогов самостоятельной работы студента.

Оценка	Критерии
«отлично»	ставится за всестороннюю глубокую разработку темы на основе широкого круга источников информации; если проявлено критическое отношение к использованному материалу, самостоятельность суждений и выводов, правильно произведен анализ имеющейся информации и необходимые расчеты, нет существенных недостатков в стиле изложения.
«хорошо»	ставится при нарушении одного из ранее изложенных требований. Например, в случае ошибок в анализе, расчетах, выводах, но при условии достаточно полной, глубокой и самостоятельной проработки темы, а также соблюдении всех других требований (глубина, ширина информации, связи с хозяйственной практикой и т.д.).
«удовлетворительно»	ставится за работу, текст и цифровые данные которой свидетель-

	<p>ствуют о том, что студент ознакомился и проработал основные источники информации, без привлечения которых работа вообще не могла бы быть выполнена, а содержание темы раскрыл в основном правильно.</p>
«неудовлетворительно»	<p>Работа может быть не допущена к защите, если она не отвечает предъявленным требованиям, не раскрывает существо исследуемой проблемы и соответственно оценивается неудовлетворительно. Причиной «не допуска» к защите также может быть небрежность в оформлении работы. В этих случаях курсовая работа возвращается студенту на доработку. После устранения указанных замечаний работа повторно представляется руководителю. Доработка производится на дополнительных листах. Курсовая работа должна быть написана в сроки, устанавливаемые кафедрой. Несвоевременное представление курсовой работы на кафедру приравнивается к неявке на экзамен, поэтому студент, не сдавший без уважительных причин в срок курсовую работу, получает неудовлетворительную оценку, считается имеющим академическую задолженность и не допускается к сдаче экзамена по данной дисциплине.</p>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Вопросы к экзамену

1. Анализ стратегии развития предприятия
2. Техничко-экономический анализ
3. Анализ производительности труда
4. Методы подготовки и мониторинга бизнес-плана
5. Анализ мотивации
6. Анализ экономического роста на микроуровне
7. Анализ эффективности инновационных проектов
8. Инвестиционные риски и пути их снижения
9. Анализ привлекательности рынка
10. Выбор инновационной стратегии
11. Анализ стратегии развития предприятия
12. Техничко-экономический анализ
13. Анализ производительности труда
14. Методы подготовки и мониторинга бизнес-плана
15. Анализ мотивации
16. Анализ экономического роста на микроуровне
17. Анализ эффективности инновационных проектов
18. Инвестиционные риски и пути их снижения
19. Анализ привлекательности рынка
20. Выбор инновационной стратегии
21. Анализ перспектив реструктуризации бизнеса с использованием трансфертного ценообразования
22. Маркетинговый анализ
23. Анализ рисков предпринимательской деятельности

24. Стратегический управленческий анализ
25. Анализ запасов организации
26. Анализ методов оптимального ценообразования
27. Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов
28. Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях
29. Подходы к проведению управленческого анализа
30. Управленческий анализ на малых предприятиях
31. Элементы внутренней среды
32. Сущность интенсив-метода
33. Уровни управленческого анализа
34. Принципы анализа внутренней среды
35. «Цепочка ценностей» М. Портера
36. Оценка конкурентных возможностей компании
37. Методы управленческого анализа
38. Подходы к проведению управленческого анализа
39. Состав решений, принимаемых на основе анализа издержек, объема производства и прибыли
40. Анализ как метод обоснования управленческих решений
41. Принятие решения о расформировании сегмента рынка
42. Факторы ограничений в принятии решений
43. Анализ издержек при принятии решения о собственном производстве или закупке изделия со стороны
44. Специальные решения о цене реализации продукции и прибыли
45. Резервы снижения себестоимости и их комплексная оценка
46. Внутренняя отчетность фирмы
47. Нормативный метод учета затрат, системы стандарт-кост и директ-кост
48. Анализ «затраты - объем - прибыль»
49. Полная и ограниченная себестоимость
50. Понятие релевантности затрат и его использование в управленческом анализе.
51. Анализ организационно-технического уровня
52. Объекты калькулирования и их роль в управленческом анализе
53. Роль торговой статистики в организационном обеспечении управленческого анализа
54. Влияние информационных технологий на организацию управленческого анализа
55. Требования к информации для управленческого анализа
56. Учет - основа информационной базы управленческого анализа
57. Управленческий анализ и контроллинг
58. Особенности организации управленческого анализа в субъектах хозяйствования разного типа
59. Направления и основные этапы управленческого анализа
60. Взаимодействие управленческого анализа и логистики
61. Управленческий анализ как функция управления
62. Принципы организации и особенности управленческого анализа

3.2 Тестовые задания

1. Из нижеперечисленных постоянными расходами являются:
 - а) материалы используемые при производстве продукции
 - б) арендная плата за производственные площади

- в) зарплата рабочих сборочной линии
- г) амортизационные отчисления на производственное оборудование

2. Организация решила арендовать новый станок. Плата за аренду рассматривается как затраты:

- а) Переменные
- б) Постоянные
- в) Полупеременные

3. Для того, чтобы обеспечить эксплуатацию оборудования, оператору выплачивается основной оклад, плюс небольшая сумма, определяемая количеством единиц изготовленного продукта. В этом случае общая стоимость работы оператора классифицируется как затраты:

- а) переменные
- б) постоянные
- в) полупеременные

4. Какое из указанных утверждений является не верным?

- а) все прямые затраты являются переменными
- б) переменные затраты являются регулируемыми
- в) безвозвратные затраты не принимаются в расчет при подготовке информации

для принятия управленческих решений.

5. Организация может выплачивать операторам одинаковые оклады. При этом она будет использовать один станок, когда объем производства низкий, два станка – при увеличении объема производства, три станка – если производство достигает пика. Это означает, что общая стоимость работы оператора в этом случае будет относиться к затратам:

- а) Переменным
- б) постоянным
- в) полупостоянным

6. Функция поведения затрат может быть выражена формулой $y = a + vx$, где y – общая величина затрат, x – количество единиц производства.

- а) верно
- б) неверно
- в) верно при условии роста объема производства

г) верно при условии снижения объема производства

7. Метод высшей и низшей точек основывается только:

- а) на одном наблюдении
- б) на двух наблюдениях

- в) трех наблюдениях
- г) большом количестве наблюдений

8. Коэффициент корреляции, равный 0,987, указывает, что связь между x и y :

- а) сильная положительная
- б) сильная отрицательная
- в) слабая положительная
- г) слабая отрицательная

9. Внутри масштабной базы постоянные затраты на единицу продукции:

- а) постоянны при различных объемах производства
- б) увеличиваются с увеличением объема производства
- в) уменьшаются с объемом производства

10. Внутри масштабной базы переменные затраты на единицу продукции:

- а) постоянны при различных объемах производства
- б) увеличиваются с увеличением объема производства
- в) уменьшаются с объемом производства

11. В рамках масштабной организации удельные постоянные расходы при увеличении деловой активности организации:

- а) остаются неизменными
- б) постоянно уменьшаются
- в) возрастают
- г) не зависят от деловой активности

12. Метод высшей и низшей точек предназначен:

- а) для минимизации затрат
- б) разделения условно-постоянных затрат на постоянную и переменную составляющую

в) оптимизации производственных результатов

г) всего вышеперечисленного

13. Условно-постоянные затраты могут быть описаны так:

- а) $y=a$
- б) $y=bx$
- в) $y=a+bx$
- г) ни один ответ не верен

14. Совокупные постоянные затраты организации 3000 руб., объем производства – 500 единиц изделия. При объеме производства 400 единиц изделия постоянные затраты составляют:

- а) 2000 рублей в сумме
- б) 3000 рублей в сумме
- в) 7,5 руб. на единицу
- г) верны 2 и 3 ответа
- д) ни один ответ не верен

15. Метод корреляции является более точным и более трудоемким в сравнении с методом высшей и низшей точек. Это утверждение является:

- а) верным
- б) не верным
- в) верным, при определенных условиях

16. При увеличении масштабной базы:

- а) постоянные затраты могут переходить в состав переменных
- б) переменные затраты становятся постоянными
- в) постоянные и переменные затраты становятся неизменными

17. В краткосрочном и стратегическом анализе переменные и постоянные расходы организации классифицируются по-разному. Это утверждение является:

- а) верным
- б) не верным
- в) верным, при определенных условиях

18. Релевантный подход к принятию управленческих решений предполагает использование информации:

- а) об ожидаемых доходах и расходах
- б) об нормативных издержках
- в) фактических затратах

19. Из чего складывается стоимость запасов предприятия

- а) стоимость оформления заказов на поставку товара + стоимость товара
- б) стоимость товара
- в) стоимость товара + стоимость последующего хранения
- г) стоимость оформления заказа + стоимость последующего хранения + стоимость

товара

20. Чему будет равна годовая стоимость хранения запаса, если закупочная цена 1 единицы товара 6 руб. 58 копеек, издержки по хранению единицы товара за год равны 5% закупочной цены товара, а объем заказа равен 200 единиц.

- а) 330 руб.
- б) 325 руб.

в) 335 руб.

21. Чему будет равна годовая стоимость оформления заказа, если затраты по оформлению одного заказа равны 1500 руб., годовой объем реализации товара 6400 единицы, а объем заказа равен 2000 единиц

а) 3500 руб.

б) 4800 руб.

в) 6200 руб.

22. Чему будет равно годовое значение затрат, связанных с оформлением заказа и последующим хранением товаров, если годовой объем реализации 6400 единиц, объем заказа 2000 единиц, затраты по оформлению одного заказа 1500 руб., издержки по хранению товара 0,33 руб.

а) 3835 руб.

б) 6525 руб.

в) 5130 руб.

23. Чему будет равна общая стоимость запаса, если годовой объем реализации 6400 единиц, объем заказа 2000 единиц, затраты по оформлению одного заказа 1500 руб., издержки по хранению товара 0,33 руб., закупочная цена единицы товара 6 руб. 58 коп.

а) 18290 руб.

б) 5130 руб.

в) 47242 руб.

24. Оптимальный объем запасов 2000 единиц, объем реализации 6400 единиц. Оформление одного нового заказа необходимо осуществлять каждый раз по истечению периода, равного:

а) 3 мес.

б) 4 мес.

в) 2 мес.

25. Рассчитайте оптимальный размер запасов, если затраты по оформлению одного заказа 1500 руб., годовой объем реализации товара – 6400 единиц, закупочная цена 1 единицы товара 6 руб. 58 коп., а затраты по хранению составляют 5 % закупочной цены товара:

а) 2000 ед.

б) 5400 ед.

в) 7628 ед.

26. Время доставки товара от поставщика составляет 5 рабочих дней при шестидневной рабочей неделе. Количество рабочих дней в году – 312. Объем реализации товара

– 6400 ед. в год. Рассчитайте объем продажи товара за 5 дней, в течение которых осуществляется поставка товара.

- а) 5 ед.
- б) 6 ед.
- в) 4 ед.

27. Магазин бытовой химии реализует различные товары, в том числе стиральный порошок, который продается в пакетах весом 0,5 кг. Объем реализации за отчетный период стабилен и равномерен и равен 1800 упаковок. Оформление одного заказа составляет 3675 руб., а затраты на хранение одного заказа 3 руб. определите оптимальный размер закупки, минимизирующий стоимость запасов:

- а) 1050 единиц
- б) 2100 единиц
- в) 2970 единиц

28. Ветаптека реализует медицинские товары, в том числе витамины «Шарли». Величина спроса на этот товар в течение года равномерна. Аптека напрямую покупает эти витамины у поставщика-производителя по цене 200 рублей за упаковку. Транспортные расходы в течение года на 1 заказ в течение года составляют 1600 рублей, а стоимость хранения запаса составляет 15 % от закупочной цены. Оборот товара за год составляет 3600 штук. Определите стоимость оформления и хранения заказа.

- а) 9300 рублей
- б) 8600 рублей
- в) 108620 рублей

29. Определите интервал между закупками, если в году 260 рабочих дней. Причем затраты по оформлению одного заказа 1500 руб., годовой объем реализации товара – 6400 единиц, закупочная цена 1 единицы товара 6 руб. 58 коп., а затраты по хранению составляют 5 % закупочной цены товара:

- а) 45 рабочих дней
- б) 56 рабочих дней
- в) 101 рабочий день

30. Магазин торгует подшипниками, средний объем реализации 50 штук в день, минимальный объем реализации – 30 штук, максимальный объем – 70 штук в день. Время выполнения заказа на поставку подшипников от поставщика – 10-16 дней. Количество подшипников заказываемых повторно 1800 штук. Какое максимальное количество подшипников может быть у продавца:

- а) 2180

б) 2420

в) 2620

31. Кафе имеет в баре напиток «Джон Уокер». Его учет ведется по литрам. Годовая продажа составляет 9000 литров. Затраты на хранение напитка – 15 % от стоимости запаса. Закупочная цена 1 литра напитка 60 руб. Стоимость оформления 1 заказа 180 руб. Какова оптимальная величина заказа?

а) 360 тыс. шт.

б) 600 шт.

в) ответы неверны

32. Кафе имеет в баре напиток «Джон Уокер». Его учет ведется по литрам. Годовая продажа составляет 9000 литров. Затраты на хранение напитка – 15 % от стоимости запаса. Закупочная цена 1 литра напитка 60 руб. Стоимость оформления 1 заказа 180 руб. Сколько раз в год требуется делать заказ, если в году 260 дней.

а) 15

б) 17

в) 21

Таблица правильных ответов на тесты

1	б	17	а
2	б	18	а
3	в	19	г
4	б	20	а
5	в	21	б
6	а	22	в
7	г	23	в
8	а	24	б
9	в	25	в
10	а	26	в
11	б	27	б
12	б	28	б
13	в	29	а
14	г	30	в
15	а	31	б
16	а	32	б

3.4 Темы курсовых работ

1. Анализ эффективности труда и его оплаты
2. Анализ конкурентоспособности

3. Управленческий анализ активов
4. Управленческий анализ производственных запасов
5. Стратегический анализ
6. Анализ маркетинговой деятельности предприятия
7. Маржинальный анализ прибыли и рентабельности
8. Анализ производственной структуры предприятия
9. Оценка и анализ производственных рисков
10. Анализ технического оснащения предприятия
11. Оперативный анализ результатов деятельности предприятия
12. Анализ ценообразования и его оптимизация
13. Анализ перспектив реструктуризации бизнеса
14. Анализ мотивации персонала
15. Оперативный анализ предприятий торговли
16. Анализ внешней и внутренней среды предприятия

3.5. Практические задания для текущего контроля.

Задание 1.

Для производства ткани текстильная фабрика может использовать один из двух станков. Постоянные затраты станка А – 10 тыс. руб., станка Б – 20 тыс. руб. Переменные затраты на 1 погонный метр ткани: станок А – 50 руб., станок Б – 20 руб. По договору необходимо произвести 1000 погонных метров ткани. Какое оборудование выгоднее использовать? Обоснуйте выбор управленческого решения на основе проведенных расчетов.

Задача 2.

Определите точку безубыточности организации при объеме реализации 1 000 штук. Если выручка организации составит 125 тыс. руб., совокупные переменные расходы 80 тыс. руб., постоянные расходы 16 тыс. руб.

Задача 3.

Определите цену на основе рентабельности активов. Ожидаемый объем производства – 56 000 шт. Суммарные затраты – 789 руб. Норма рентабельности активов – 9 %. Общая стоимость задействованных активов – 1450 000 руб.

Задача 4.

Компания торгует телевизорами. Величина спроса распределяется в течение года равномерно. Объем продаж по данным отчета составил 60 000 штук. Оформление одного заказа составляет 15 000 рублей, а затраты на хранение 1 заказа – 400 рублей. Себестоимость товара равна 2000 рублей. Рассчитайте стоимость запаса, если поставщик даст скидку на закупку 2 %.

Задача 5.

Определите интервал между закупками, если в году 260 рабочих дней. Причем затраты по оформлению одного заказа 1500 руб., годовой объем реализации товара – 6400

единиц, закупочная цена 1 единицы товара 6 руб. 58 коп., а затраты по хранению составляют 5 % закупочной цены товара.

Задача 6.

Используя различные источники информации проанализируйте эффективность использования трудовых ресурсов предприятия, проанализируйте трудоемкость основных видов продукции, сделайте выводы, предложите мероприятия, способствующие росту производительности труда.

Задача 7.

Охарактеризовать содержание управленческо-аналитических функций и их распределение между членами коллектива менеджеров, а также процесс их координации со стороны руководителя организации.

Задача 8.

Раскрыть особенности российской, западно-европейской и американской систем учета и анализа, подчеркнуть достоинства и недостатки.

3.6. Практические задания для промежуточной аттестации.

Задача 1.

Торговая организация реализует минеральную воду. Объем реализации составляет 4800 бутылок в год. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Закупочная цена одной бутылки 8,90 руб. Оформление одного заказа обходится организации в 1000 руб. Время заказа товара от поставщика 3 дня при 5-дневной рабочей неделе. Затраты на хранение составляют 12 % от закупочной цены товара. Количество рабочих дней в году 260. Используя матричный, табличный и графический методы определите:

- Оптимальный размер запасов.
- Годовую величину затрат, связанных с оформлением и хранением товара
- Общую стоимость запасов
- Продолжительность периода, по истечении которого осуществлять новый заказ
- Размер товарного запаса, достигнув которого организации необходимо оформлять новый заказ.

Подготовить аналитический материал для оценки закупок сырья в данной торговой организации.

Задача 2.

Компания планирует приобрести 90 800 единиц требуемого ей материала в год. Материал закупается ящиками, в каждом из которых содержится 10 единиц материала по

цене 200 рублей за ящик. Компания поддерживает резервный запас 250 ящиков. Расходы на хранение единицы материала в течение года, в том числе страховые платежи, аренда помещений составляют 15 % от закупочной цены материалов. Расходы на размещение и оформление заказов меняются пропорционально числу размещенных заказов. Чтобы учесть инфляцию, к полученным расходам на хранение и оформление заказов следует добавить 2 %. Необходимо определить: оптимальный размер закупок, минимизирующий стоимость запасов, требуемую частоту размещения заказов при условии, что материалы используются равномерно в течение года, размер партии, при которой расходы на единицу материала будут минимальными.

Задача 3.

Проанализируйте возрастной состав оборудования, оцените его по шкале технического состояния, если срок службы рабочих машин – 12 лет, передаточных устройств 15 лет, измерительных приборов 8 лет, лабораторного оборудования 10 лет, прочих основных средств – 7 лет. Амортизация начисляется линейным способом. Предприятие образовано 6 лет назад, тогда же и было закуплено все новое оборудование, но передаточным устройствам уже было 4 года.

Задача 4.

Рассчитайте выполнение плана по комплектности по изделиям (А, Б, В, Г, Д, Ж). Определите количество деталей необходимых для доукомплектования. Дайте рекомендации руководству предприятия по повышению выполнения плана по комплектности на основе данных, приведенных в таблице 24.

Оцените ритмичность работы предприятия по декадам, если план по производству деталей в марте составил 315 штук. В 1 декаду произведено 35 % от плана, во вторую – 37 %, а в 3 – все остальные детали.

Таблица 1 - Исходные данные

Деталь	Применяемость	Количество комплектов (план)	Количество изготовленных деталей (факт)	Деталь	Применяемость	Количество комплектов (план)	Количество изготовленных деталей (факт)
А1	3	53	160	Г1	2	36	73
А2	4	53	210	Г2	4	36	128
А3	2	53	108	Г3	6	36	207
Б1	4	59	240	Д1	4	24	98
Б2	7	59	418	Д2	6	24	130
Б3	6	59	354	Д3	5	24	110
В1	7	82	535	Е1	6	18	109
В2	8	82	650	Е2	8	18	124
В3	3	82	235	Е3	9	18	160

Задача 5.

Основным видом коммерческой деятельности торговой точки является производство и продажа молочного коктейля. Для его производства необходимо иметь: миксер (стоимость 1000 руб.), готовый полуфабрикат (стоимость 2 руб. за 1 пакет, причем одного пакета хватает на производство 10 коктейлей, 1 пакет выдается при покупке миксера). Миксер рассчитан на производство 500 тыс. стаканов коктейля, после чего необходимо заменить его мотор, стоимость которого составляет 500 руб. Помимо этого для реализации коктейля необходимо закупить одноразовые стаканчики, стоимость 100 стаканчиков 1 руб. Необходимо рассчитать минимальную цену одного стакана коктейля, если объем реализации составит:

- 1) 50 стаканов,
- 2) 500 стаканов,
- 3) 800 000 стаканов.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017,

Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	<i>На практических занятиях</i>
2.	Место и время проведения текущего контроля	<i>В учебной аудитории в течение практического занятия</i>
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	<i>в соответствии с ОП ВО и рабочей программой</i>
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	<i>Хаустова Г.И.</i>
5.	Вид и форма заданий	<i>Собеседование</i>
6.	Время для выполнения заданий	<i>в течение занятия</i>
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	<i>Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами</i>
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	<i>Хаустова Г.И.</i>
9.	Методы оценки результатов	<i>Экспертный</i>
10.	Предъявление результатов	<i>Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия</i>
11.	Апелляция результатов	<i>В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ</i>

4.3 Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний

Ответы даны в таблице в разделе 3.3.

Рецензент: генеральный директор

ООО «Компания Фэмили», к.э.н. Жданов Дмитрий Сергеевич