

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**



Рабочая программа

по дисциплине **Б1.В.09 «Анализ стоимости компании и оценка бизнеса»**
для направления 38.04.01 Экономика академической магистратуры
профиль «Учетно-аналитическое обеспечение бизнеса»

Квалификация выпускника магистр
Факультет экономический
Кафедра экономического анализа, статистики и прикладной математики

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

к.э.н., доцент

Восковых А.М.

к.э.н., доцент

Митрофанов С.В.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. №321).

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики (протокол № 11 от 16.06.2020 г.)

Заведующий кафедрой



Лубков В.А.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 11 от 16.06.2020 г.)

Председатель методической комиссии



Запорожцева Л.А.

**Рецензент: генеральный директор
ООО «Компания Фэмили», к.э.н. Жданов Дмитрий Сергеевич**

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов комплекса теоретических и методологических знаний по анализу стоимости компании и оценки бизнеса.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение нормативно-правового регулирования оценочной деятельности и стандартов оценки;
- изучение основных моделей управления стоимостью компании и систем аналитических показателей, характеризующих деятельность компании в рамках концепции управления стоимостью;
- изучение и практически отработать методики анализа и оценки стоимости бизнеса на основе финансовых показателей, рыночных коэффициентов и дисконтированных денежных потоков.

Предметом дисциплины является комплекс теоретических и прикладных проблем анализа стоимости компании и оценки бизнеса. В современных условиях непрерывного изменения экономической среды, широкое распространение получила концепция управления, ориентированная на создание и рост стоимости бизнеса (ValueBasedManagement – VBM).

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Данная дисциплина относится к вариативной части (обязательная дисциплина). Она базируется на изучении таких дисциплин как Микроэкономика (продвинутый уровень), Финансовый учет и отчетность (продвинутый уровень).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: -законодательные и нормативные правовые акты, регулирующие оценочную деятельность в Российской Федерации</p> <p>Иметь навыки: - разработки предложений по совершенствованию нормативно-правовой базы оценочной деятельности, а также способов и приемов оценки бизнеса</p>
ПК-2	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p>Знать: -понятия цели, принципы и технологии анализа и оценки стоимости бизнеса; -руководящие и методические материалы, регламентирующие порядок оценки объекта; стандарты оценки для определения соответствующего вида стоимости объекта оценки;</p> <p>- методику обоснования актуальности, теоретической и практической значимости научного исследования по оцен-</p>

		<p>ке стоимости компании и бизнеса</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять ключевые факторы и рычаги повышения стоимости; - сформировать актуальность, подчеркнуть теоретическую и практическую значимость исследования в области оценочной деятельности.
ПК-8	<p>Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подходы и методы оценки, их использование в практике ведения бизнеса; - порядок и методику подготовки аналитических материалов по результатам анализа стоимости компании и оценке бизнеса <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерпретировать результаты оценки стоимости бизнес; - применять результаты оценки в анализе деятельности компании и принятии стратегических управленческих решений <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовки аналитических материалов, содержащих в себе результаты анализа и используемых для принятия взвешенных управленческих решений в рамках оценочной деятельности.
ПК-9	<p>Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологические основы применения инструментария анализа и оценки стоимости бизнеса; - направления использования результатов анализа и оценки бизнеса (предлагать способы решения конкретных ситуаций и оценивать ожидаемые результаты). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести анализ и диагностику текущей стоимости фирмы и ее бизнес-единиц, выявить основные тенденции в ее изменении; - внедрять и реализовывать стоимостные подходы в процессы управления фирмой

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	всего зач.ед./ часов	объём часов	всего часов
		3 семестр	2 курс
1.Общая трудоёмкость дисциплины (по уч. плану)	2/72	2/72	2/72
2.Общая контактная работа (4+8)	22,65	22,65	12,65
3.Общая самостоятельная работа (1-2)	49,35	49,35	59,35
4.Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч.:	32,5	32,5	12,50
1)лекции	10	10	4
2)практические занятия	12	12	8
3)лабораторные работы	-	-	-
4)групповые консультации	0,5	0,5	0,5
5.Самостоятельная работа при проведении учебных занятий (3-9)	40,5	40,5	50,5
8.Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч.	0,15	0,15	0,15
1)курсовая работа (2 часа)	-	-	-
2)курсовой проект (2,5 часа)	-	-	-
3)зачет (0,15 часа)	0,15	0,15	0,15
4)экзамен (0,25 часа)	-	-	-
9.Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч.	8,85	8,85	8,85
1)выполнение курсового проекта (30% от СР)	-	-	-
2)выполнение курсовой работы (20% от СР)	-	-	-
3)подготовка к зачету (8,85 часа)	8,85	8,85	8,85
4)подготовка к экзамену (17,75 часа)	-	-	-
10.Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен, курсовой проект (работа))	Зачёт	Зачёт	Зачёт

4. Содержание дисциплины.

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	СЗ	ПЗ	ЛР	СР
очная форма обучения						
1	Теоретические основы анализа стоимости компании и оценки бизнеса	2		2		8,5
2	Методы оценки стоимости компании (бизнеса)	4		6		20
3	Факторы анализа стоимости компании и оценки бизнеса	4		4		12
заочная форма обучения						
1	Теоретические основы анализа стоимости компании и оценки бизнеса	1		1		10,5
2	Методы оценки стоимости компании (бизнеса)	2		5		26
3	Факторы анализа стоимости компании и оценки бизнеса	1		2		14

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы анализа стоимости компании и оценки бизнеса

Тема 1. Методологические парадигмы оценки стоимости компании (бизнеса)

Понятие стоимости компании (бизнеса). Экономическая теория фирмы как концептуальная основа формирования стоимости компании (бизнеса). Зависимость понятия стоимости компании (бизнеса) от институциональных характеристик фирмы. Неоклассическая экономическая теория фирмы. Целевая функция фирмы. Максимизация прибыли компании (бизнеса) как однопериодная максимизация его стоимости. Отделение собственности от управления. Фирма как совокупность инвестиционных стратегий. Текущая стоимость компании (бизнеса) и стоимость будущих перспектив. Стоимость для участников как целевая функция фирмы. Нормативно-правовое регулирование оценочной деятельности.

Тема 2. Базовые понятия и концептуальные модели оценки стоимости компании (бизнеса)

Предприятие (бизнес) как финансовый актив. Виды стоимости компании (бизнеса). Рыночная стоимость инвестированного капитала (marketvalueofinvestedcapital). Стоимость компании (enterprisevalue), стоимость фирмы (firmvalue), корпоративная стоимость (corporatvalue) как сумма стоимостей долевого и долгового капитала. Справедливая рыночная стоимость (fairmarketvalue), внешняя стоимость (extrinsicvalue). Фундаментальная стоимость (fundamentalvalue), внутренняя стоимость (intrinsicvalue). Инвестиционная стоимость (investmentvalue). Акционерная стоимость (equityvalue), стоимость для акционеров (shareholdervalue). Внутренняя и внешняя оценка стоимости компании (бизнеса). Ключевые детерминанты стоимости компании (бизнеса): субъект, объект, цель оценки. Цели оценки стоимости компании (бизнеса): транзакционные и управленческие. Транзакционные (оценка со стороны аутсайдеров): первичные размещения, продажа/покупка акций на вторичном рынке, торговые операции с ценными бумагами. Управленческие (оценка со стороны инсайдеров): принятие стратегических решений (слияния и поглощения), стратегическое планирование и прогнозирование (реализация инвестиционных программ). Фундаментальные модели оценки стоимости финансовых активов. Равновесные и арбитражные модели. Определение стоимости финансовых активов на основе максимизации полезности. Ключевые факторы стоимости. Стоимость компании как стоимость портфеля акти-

вов. Нарушение принципа линейности в оценке стоимости компании (бизнеса). Стоимость компании (бизнеса) и характеристики финансовых рынков. Методы оценки стоимости компании (бизнеса): балансовые, квазибалансовые, мультипликаторные, приведенные, добавленные, опционные.

Раздел 2. Методы оценки стоимости компании (бизнеса)

Тема 3. Оценка стоимости компании (бизнеса) балансовыми методами

Баланс компании и его роль в оценке стоимости бизнеса. Характеристики и особенности бухгалтерского баланса. Оценка компании на основе накопления активов. Стоимость компании как аккумулированная стоимость (break-upvalue). Балансовые методы оценки компании (бизнеса): метод оценки бухгалтерской стоимости, метод оценки скорректированной бухгалтерской стоимости, метод оценки ликвидационной стоимости, метод оценки субституционной стоимости. Разновидности метода оценки субституционной стоимости. Сфера применения балансовых методов. Ограничения балансовых методов. Подготовка аналитических материалов по результатам оценки.

Тема 4. Оценка стоимости компании (бизнеса) мультипликаторными методами

Понятие мультипликатора. Классификация мультипликаторов по числителю: мультипликаторы акционерной, мультипликаторы корпоративной стоимости, мультипликаторы роста (EV/EBITDAG, PEG). Классификация мультипликаторов по знаменателю: мультипликаторы прибыли (PER, P/CE, PEGR, EV/EBIT, EV/EBITDA), мультипликаторы продаж (PSR, EV/S), мультипликаторы денежных потоков (P/LFCF, EV/FCF), мультипликаторы балансовой стоимости (P/BV, EV/BV), мультипликаторы операционных показателей (P/customer, P/units, EV/customer, EV/units). Ключевые факторы мультипликаторов. Разложение мультипликатора PER на четыре мультипликаторных фактора: доходности, роста, процентной ставки и риска. Принцип мультипликаторных методов оценки стоимости компании (бизнеса). Схема проведения оценки стоимости компании (бизнеса) мультипликаторными методами. Выбор мультипликатора на основе специфики целевой компании и целей оценки стоимости. Мультипликаторы для молодых, зрелых компаний и компаний на стадии ликвидации. Поиск и выбор предприятий, сравнимых с целевой компанией. Критерии сравнения предприятий с целевой компанией. Сфера применения мультипликаторных методов. Ограничения мультипликаторных методов. Подготовка аналитических материалов по результатам оценки.

Тема 5. Оценка стоимости компании (бизнеса) приведенными методами

Понятие денежных потоков и процесс дисконтирования. Отличия денежных потоков от чистых доходов компании. Виды денежных потоков: бухгалтерский денежный поток (ACF), акционерный денежный поток (ECF), долговой денежный поток (DCF), свободный денежный поток (FCF), капитальный денежный поток (CCF). Порядок оценки бухгалтерского, акционерного, долгового, свободного и капитального денежных потоков. Случаи, когда денежные потоки соответствуют чистым доходам компании. Соотношение между акционерным денежным потоком и дивидендами. Стоимость акционерного капитала компании (бизнеса). Равновесные и арбитражные модели оценки стоимости акционерного капитала. Модель CAPM, ее предпосылки, положения, основные результаты. Модель APТ, ее предпосылки, положения, основные результаты. Оценка стоимости акционерного капитала на основе модели CAPM. Одноиндексная (рыночная) модель. Оценка бета-коэффициента. Оценка стоимости акционерного капитала на основе модели APТ. Мультииндексная (рыночная) модель. Выбор и оценка факторов ценообразования финансовых активов. Стоимость заемного капитала компании (бизнеса). Влияние кредитного риска на стоимость заемного капитала. Оценка премии за кредитный риск (creditriskpremium). Понятие рейтинга. Рейтинговые шкалы крупнейших мировых рейтинговых агентств. Величина кредитных спрэдов в зависимости от уровня рейтинга. Оценка стоимости заемного капитала. Понятие налогового щита и его влияние на стоимость заемного капитала. Стоимость капитала компании как средневзвешенная стоимость акционерного и заемного

капитала (WACC). Доналоговая и посленалоговая средневзвешенная стоимость капитала. Сфера применения приведенных методов. Ограничения приведенных методов. Подготовка аналитических материалов по результатам оценки.

Тема 6. Оценка стоимости компании (бизнеса) методами добавленной стоимости

Создание стоимости как первичная цель стратегического управления предприятием (бизнесом). Концепция «создания стоимости» (valuecreation). Создание стоимости для акционеров компании (shareholdervaluecreation). Рост акционерной рыночной стоимости (EMV) как составляющая созданной стоимости. Концепция «добавленной акционерной стоимости» (shareholdervalueadded, SVA). Концепция «общей доходности акционеров» (totalshareholderreturn, TSR) и «общей доходности бизнеса» (totalbusinessreturn, TBR). Концепция «созданной акционерной стоимости» (shareholdervaluecreated, SVC). Альтернативные показатели добавленной стоимости. Рыночная добавленная стоимость (marketvalueadded, MVA). Экономическая прибыль (economicprofit, EP), остаточный доход (residualincome, RI). Экономическая добавленная стоимость (economicvalueadded, EVA). Денежная добавленная стоимость (cashvalueadded, CVA). Оценка стоимости компании (бизнеса) на основе показателей добавленной стоимости. Достоинства и недостатки показателей добавленной стоимости. Подготовка аналитических материалов по результатам оценки.

Раздел 3. Факторы анализа стоимости компании и оценки бизнеса

Тема 7. Макроэкономические факторы оценки стоимости компании (бизнеса)

Макроэкономический фон оценки стоимости компании (бизнеса). Макроэкономические факторы оценки: динамика валового внутреннего продукта, индекса потребительских цен, фондовых индексов, процентных ставок и валютных курсов. Влияние экономического роста на стоимость компании (бизнеса). Динамика инвестиций и фискальная политика. Эффект ожиданий и фундаментальная стоимость. Реальный и номинальный экономический рост. Роль инфляции в оценке стоимости компании (бизнеса). Прошлая и будущая инфляция. Прогнозирование инфляции. Корректировка факторов стоимости на темпы инфляции. Реальные и номинальные денежные потоки, фондовые индексы и процентные ставки. Выбор фондовых индексов для оценки стоимости акционерного капитала. Фондовый индекс и рыночный портфель. Использование валютных курсов в оценке стоимости компании (бизнеса).

Тема 8. Корпоративные факторы оценки стоимости компании (бизнеса)

Особенности корпоративной политики и внутрикорпоративной организации. Влияние корпоративной политики и внутрикорпоративной организации на стоимость компании (бизнеса). Структура капитала компании как фактор оценки его стоимости. Финансовый рычаг и издержки леввериджа. Структура акционерного капитала компании. Высокая и низкая концентрация акционерного капитала. Влияние концентрации акционерного капитала на его стоимость. Скидки за неликвидность и премии за контроль. Структура активов компании как фактор оценки его стоимости. Соотношение материальных и нематериальных активов. Оценка стоимости нематериальных активов квазибалансовыми, мультипликаторными, приведенными и опционными методами. Размер компании как фактор оценки стоимости компании (бизнеса). Идентификация бизнес-подразделений и оценка их денежных потоков. Определение денежных потоков корпоративного центра. Стоимость капитала для бизнес-подразделений и корпоративного центра. Агрегирование стоимостной информации и оценка суммарной стоимости корпорации. Оценка стоимости закрытых компаний. Специфика закрытых компаний и ее воздействие на оценку их стоимости. Корректировка денежных потоков на вознаграждение собственников. Определение стоимости собственного и заемного капитала. Корпоративное управление как фактор оценки стоимости компании (бизнеса). Слагаемые эффективного корпоративного управления. Корпоративное управление, экономические интересы и парадигмы теории оценки стоимости компании (бизнеса).

4.3. Перечень тем лекций

№ пп.	Тема лекции	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
<i>Раздел 1. Теоретические основы анализа стоимости компании и оценки бизнеса</i>			
1	Методологические парадигмы оценки стоимости компании (бизнеса)	1	0,5
2	Базовые понятия и концептуальные модели оценки стоимости компании (бизнеса)	1	0,5
<i>Раздел 2. Методы оценки стоимости компании (бизнеса)</i>			
3	Оценка стоимости компании (бизнеса) балансовыми методами	1	0,5
4	Оценка стоимости компании (бизнеса) мультипликаторными методами	1	0,5
5	Оценка стоимости компании (бизнеса) приведенными методами	1	0,5
6	Оценка стоимости компании (бизнеса) методами добавленной стоимости	1	0,5
<i>Раздел 3. Факторы анализа стоимости компании и оценки бизнеса</i>			
7	Макроэкономические факторы оценки стоимости компании (бизнеса)	2	0,5
8	Корпоративные факторы оценки стоимости компании (бизнеса)	2	0,5
Всего		10	4

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ пп.	Тема практических занятий	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
<i>Раздел 1. Теоретические основы анализа стоимости компании и оценки бизнеса</i>			
1	Методологические парадигмы оценки стоимости компании (бизнеса)	1	1
2	Базовые понятия и концептуальные модели оценки стоимости компании (бизнеса)	1	1
<i>Раздел 2. Методы оценки стоимости компании (бизнеса)</i>			
3	Оценка стоимости компании (бизнеса) балансовыми методами	1	1
4	Оценка стоимости компании (бизнеса) мультипликаторными методами	1	2

5	Оценка стоимости компании (бизнеса) приведенными методами	1	2
6	Оценка стоимости компании (бизнеса) методами добавленной стоимости	1	1
<i>Раздел 3. Факторы анализа стоимости компании и оценки бизнеса</i>			
7	Макроэкономические факторы оценки стоимости компании (бизнеса)	1	2
8	Корпоративные факторы оценки стоимости компании (бизнеса)	1	2
Всего		8	12

4.5. Перечень тем лабораторных работ. - НЕ ПРЕДУСМОТРЕНЫ

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью учебного процесса.

Цель самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- поиск, углубление и расширение теоретических знаний;
- обобщение основных результатов современных достижений, опубликованных в монографиях и периодических профессиональных изданиях по финансовому анализу;
- формирование умений разрабатывать наиболее востребованных практикой вариантов исходной информации для экономического анализа, обосновывать выбор показателей, характеризующих экономические и социальные процессы на уровне хозяйствующих субъектов;
- приобретение навыков построения систем экономического анализа и разработка проектов документов, регулирующих вопросы методики и организации статистико-экономических и аналитических исследований финансовой деятельности.

Основными видами самостоятельной работы при изучении дисциплины «Анализ стоимости компании и оценка бизнеса» являются:

- работа с научной и учебно-методической литературой; нормативными актами, регулирующими бухгалтерский учет, статистику и экономический анализ на различных иерархических уровнях;
- подготовка к деловой игре; разработка ее сценария и подготовка групповой дискуссии;
- подготовка к текущему и итоговому контролю.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Самостоятельная работа включает в себя:

- проработку учебного материала по конспектам лекций и учебной литературе;
- изучение и обобщение зарубежных и отечественных научных публикаций;
- работу с нормативными документами, в том числе в СПС Консультант и Гарант;
- поиск и проработку дополнительной информации СПС Консультант, Гарант и Internet-информации;
- выполнение тестовых заданий по темам;

- подготовку ответов на контрольные вопросы;
- решение практических задач.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов). Не предусмотрены

4.6.3. Перечень тем рефератов. Не предусмотрены.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
<i>Раздел 1. Теоретические основы анализа стоимости компании и оценки бизнеса</i>				
1	Методологические парадигмы оценки стоимости компании (бизнеса)	Царев В. В. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология/ В.В. Царев, А. А. Кантарович - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017 - 575 с.	4	4,5
2	Базовые понятия и концептуальные модели оценки стоимости компании (бизнеса)	Оценка бизнеса : Учебник для вузов / А.Г. Грязнова [и др.] ; под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой .— М. : Финансы и статистика, 2000 .— 512с.	4,5	6
<i>Раздел 2. Методы оценки стоимости компании (бизнеса)</i>				
3	Оценка стоимости компании (бизнеса) балансовыми методами	Оценка бизнеса : Учебник для вузов / А.Г. Грязнова [и др.] ; под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой .— М. : Финансы и статистика, 2000 .— 512с.	5	7
4	Оценка стоимости компании (бизнеса) мультипликаторными методами	Оценка бизнеса : Учебник для вузов / А.Г. Грязнова [и др.] ; под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой .— М. : Финансы и статистика, 2000 .— 512с.	5	6

5	Оценка стоимости компании (бизнеса) приведенными методами	Царев В. В. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология/ В.В. Царев, А. А. Кантарович - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017 - 575 с.	5	7
6	Оценка стоимости компании (бизнеса) методами добавленной стоимости	Царев В. В. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология/ В.В. Царев, А. А. Кантарович - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017 - 575 с.	5	6
<i>Раздел 3. Факторы анализа стоимости компании и оценки бизнеса</i>				
7	Макроэкономические факторы оценки стоимости компании (бизнеса)	Усенко Л. Н. Бизнес-анализ деятельности организации: ВО - Магистратура / Л. Н. Усенко, Ю. Г. Чернышева - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2019 - 560 с.	6	7
8	Корпоративные факторы оценки стоимости компании (бизнеса)	Оценка бизнеса : Учебник для вузов / А.Г. Грязнова [и др.] ; под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой .— М. : Финансы и статистика, 2000 .— 512с.	6	7
Всего			40,5	50,5

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов

Подготовка докладов для выступления на научных конференциях, подготовка научных статей по результатам выполнения творческого задания

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1.	Лекции	Методологические парадигмы оценки стоимости компании (бизнеса)	-Круглый стол (дискуссия, дебаты)	0,5
2.	Лекции	Базовые понятия и концептуальные модели оценки стоимости компании	- Круглый стол (дискуссия, дебаты)	0,5
3.	Практические занятия	Экономическая теория фирмы как концептуальная основа формирования стоимости компании (бизнеса).	- Работа в малых группах -Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ)	0,5
4.	Практические занятия	Баланс компании и его роль в оценке стоимости бизнеса	- Работа в малых группах -Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ)	0,5
5.	Практические занятия	Понятие денежных потоков и процесс дисконтирования	Работа в малых группах -Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный ана-	1

			лиз)	
б.	Практические занятия	Классификация отраслей по характеру воздействия на стоимость компании (бизнеса)	Работа в малых группах -Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ)	1
Всего				4

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в фонде оценочных средств по данной дисциплине (в виде отдельного документа).

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература.

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
1.1. Основная литература	Усенко Л. Н. Бизнес-анализ деятельности организации [электронный ресурс]: Учебник / Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2019 - 560 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/go.php?id=1003063	ЭИ
	Царев В. В. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология [электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов по специальностям 080105 «Финансы и кредит» и 090109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»: Учебное пособие / Санкт-Петербургский государственный университет; Санкт-Петербургский государственный экономический университет - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017 - 575 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/go.php?id=1028604	ЭИ
1.2. Дополнительная литература	Оценка бизнеса : Учебник для вузов / А.Г. Грязнова [и др.] ; под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой .— М. : Финансы и статистика, 2000 .— 512с.	17
2.2. Методические издания	Восковых А. М. Анализ стоимости компании и оценка бизнеса [Электронный ресурс]: методические указания для обучающихся по освоению дисциплины. Направление подготовки 38.04.01 "Экономика" профиль: "Учетно-аналитическое обеспечение бизнеса" / А. М. Восковых, Р. С. Казарцев; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019 [ИТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m150026.pdf	ЭИ
	Восковых А. М. Анализ стоимости компании и оценка бизнеса [Электронный ресурс]: методические указания для обучающихся по проведению практических занятий.	ЭИ

Тип рекоменда- ций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в биб- лиотеке
1	2	3
	Направление подготовки 38.04.01 "Экономика" профиль: "Учетно-аналитическое обеспечение бизнеса" / А. М. Восковых, Р. С. Казарцев; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m150025.pdf	
2.3. Периодиче- ские издания	Бухгалтерский учет: ежемесячный профессиональный журнал для бухгалтера с приложением / Учредитель Министерство финансов Российской Федерации - Москва: Б.и., 1953-	В подписке
	Финансы: Ежемесячный теоретический и научно-практический журнал - Москва: Финансы и статистика, 1992-	В подписке
	Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий: Ежемесячный теоретический и научно-практический журнал / Министерство сельского хозяйства РФ - Москва: Редакция журнала "Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий", 1988-	В подписке
	Экономический анализ: Теория и практика: научно-практический и аналитический журнал - Москва: Финанс-пресс, 2007-	В подписке

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

<http://www.valuer.ru> – Портал российских оценщиков

<http://www.appraiser.ru> – Вестник оценщика. Портал для специалистов в области оценки и не только.

<http://www.garant.ru> – Гарант Сайт позволяет ознакомиться с законодательством РФ (с комментариями), а также с новостями органов государственной власти РФ.

<http://www.consultant.ru> – Общероссийская сеть распространения правовой информации «Консультант Плюс». Содержит онлайн-версии систем; графические копии документов; обзоры законодательства; полезные ссылки;

<http://afdanalyse.ru> Сайт анализ финансового состояния предприятия посвящен вопросам проведения финансового анализа организации. На сайте размещены материалы, которые помогут в процессе выработки наиболее обоснованных решений по его дальнейшему развитию и пониманию его текущего состояния.

<http://www.cfin.ru> интернет-проект, направленный на сбор и предоставление справочной, методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке. Сайт ориентирован на широкий круг специалистов в области реальных инвестиций, сотрудников консалтинговых фирм, экономических и плановых отделов предприятий, а также непосредственно на их руководителей, преподавателей и студентов высших учебных заведений

www.damodaran.com – аналитическая и статистическая информация по развитым и развивающимся рынкам для проведения стоимостного анализа

<http://www.akdi.ru> – Информационное агентство по экономике и правведению. Имеет собственную базу данных по Государственной Думе и Совету Федерации Феде-

рального Собрания РФ, Конституционному суду РФ, Высшему Арбитражному суду РФ. Базы данных включают законы, законопроекты, решения и резолюции, новости правоведения и экономики.

<http://www.rg.ru/official> - сайт "Российской газеты". Государственные документы, публикующиеся в газете (и на сайте): федеральные конституционные законы, федеральные законы (в том числе кодексы), указы Президента РФ, постановления и распоряжения Правительства РФ, нормативные акты министерств и ведомств (в частности приказы, инструкции, положения и т.д.).

<http://www.edu.ru/> - федеральный портал российского образования

**ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ,
ДОСТУП К КОТОРЫМ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ ПРЯМЫХ ДОГОВОРОВ**

Перечень документов, подтверждающих наличие/право использования цифровых (электронных) библиотек, ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ОП)			
Учебный год	№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия
2018-2019	1	Контракт № 784/ДУ от 24.09.2018 (ЭБС «ЛАНЬ»)	24.09.2018 – 24.09.2019
	2	Контракт № 240/ДУ от 19.02.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2018 – 31.12.2018
	3	Контракт № 1184/ДУ от 28.12.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2019 – 31.12.2019
	4	Контракт 626/ДУ от 25.07.2018 (ЭБС ЮРАЙТ)	25.07.2018 – 30.07.2019
	5	Договор на безвозмездное использование произведений в ЭБС ЮРАЙТ № 4-ИУ от 04.07.2018	04.07.2018 – 31.07.2019
	6	Лицензионный контракт № 4319/18 627/ДУ от 25.07.2018 (ЭБС IPRbooks)	25.07.2018 – 25.01.2019
	7	Лицензионный контракт № 1172/ДУ от 24.12.2018 (ЭБС IPRbooks)	25.01.2019 – 31.07.2019
	8	Контракт № 1281/ДУ от 12.12.2017 (ЭБС E-library)	12.12.2017 – 11.12.2018
	9	Контракт № 919/ДУ от 22.10.2018 (ЭБС E-library)	22.10.2018 – 21.10.2019
	10	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017, Национальная электронная библиотека (НЭБ)	28.03.2017 -28.03.2022
	11	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно
2019-2020	1	1. Контракт № 488/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС «ЛАНЬ»)	24.09.2019 – 24.09.2020
	2	2. Контракт № 4204 ЭБС/959/ДУ от 24.12.2019 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2020-31.12.2020
	3	3. Контракт № 1184/ДУ от 28.12.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM») 5.	01.01.2019 – 31.12.2019
	4	Договор на безвозмездное использование произведений в ЭБС ЮРАЙТ № 7-ИУ от 11.06.2019	01.08.2019 – 30.07.2020
	5	Контракт № 487/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС IPRbooks)	01.08.2019 - 31.07.2020
	6	Контракт № 919/ДУ от 22.10.2018 (ЭБС E-library)	22.10.2018 – 21.10.2019
	7	Контракт № 878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020
	8	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	9	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно
2020-2021	1	Контракт № 503-ДУ от 14.09.2020. (ЭБС «ЛАНЬ»)	14.09.2020 – 13.09.2021
	2	Контракт № 4204эбс-959-ДУ от 24.12.2019. (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2020 – 31.12.2020
	3	Контракт № 392 от 03.07.2020. (ЭБС ЮРАЙТ – (ВО))	01.08.2020 – 31.07.2021
	4	Контракт № 426-ДУ от 27.07.2020. ЭБС (ЭБС IPRbooks)	01.08.2020 – 31.07.2021
	5	Контракт № 878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020
	6	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	7	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины (*).

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Занятия лекционного типа	MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice	-	-	+
2	Занятия семинарского типа	MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, eLearning server, ИНЭК Аналитик	+	-	+

6.3.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Справочная правовая система Гарант	http://ivo.garant.ru
2	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/

6.3.3. Аудио- и видео пособия. Не предусмотрены**6.3.4. Компьютерные презентации учебных курсов.**

Оценка стоимости компании (бизнеса) балансовыми методами
Оценка стоимости компании (бизнеса) мультипликаторными методами
Оценка стоимости компании (бизнеса) приведенными методами
Оценка стоимости компании (бизнеса) методами добавленной стоимости

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, используемое программное обеспечение : MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1,
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, к справочно-правовым системам Гарант и Консультант Плюс, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, используемое программное обеспечение: MS Windows,	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1,

<p>Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, eLearning server, ИНЭК Аналитик</p> <p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий</p> <p>Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.350, 117, 118</p> <p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 (с 16.00 до 20.00 ч.), 232а</p>
---	--

8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Микроэкономика (продвинутый уровень),	Экономической теории и мировой экономики	Согласовано
Финансовый учет и отчетность (продвинутый уровень)	Бухгалтерского учета и аудита	Согласовано

Лист периодических проверок рабочей программы

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность, подпись	Дата	Потребность в корректировке	Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений
Зав. кафедрой Лубков В.А. 	Протокол № 11 от 16.06.2020 г.	Рабочая программа актуализирована на 2020-2021 учебный год для набора 2018г.	

Лист изменений рабочей программы

Номер изменения	Номер протокола заседания кафедры и дата	Страницы с изменениями	Перечень откорректированных пунктов	Подпись заведующего кафедрой