

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине: Б1.В.ДВ.04.01 Экономические методы исследования агропродовольственного рынка
для направления 38.04.01 Экономика (академическая магистратура)
профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

квалификация выпускника магистр

Факультет Экономический

Кафедра Экономики АПК

Преподаватель: к.э.н., доцент Югов Евгений Александрович
(Ф.И.О.)

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утверждённого Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. №321.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики АПК протокол №10 от 15.06.2020 г.

Заведующий кафедрой  / **Медеяева З.П.**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета протокол №11 от 16.06.2020 г.

Председатель методической комиссии



Запорожцева Л.А.

Рецензент: Ведущий научный сотрудник отдела управления АПК и сельских территорий, к.э.н. Новикова Ирина Игоревна

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Предмет дисциплины

Актуальность изучения данной дисциплины обусловлена необходимостью дальнейшего совершенствования экономической теории и практики.

Предметом дисциплины является изучение различных методов экономических исследований. Это будет способствовать постижению новой экономической реальности, приведения в систему полученных экономических знаний, познанию методов экономической науки.

Цель изучения дисциплины

Дисциплина предназначена для лучшего понимания методологических аспектов экономических исследований, должна способствовать более глубокому постижению предмета и методов экономической науки, аккумулируя и совершенствуя уже приобретенные знания студентов в области отдельных экономических дисциплин.

Основные задачи дисциплины

- Ознакомление с сущностью и методами исследования в экономике.
- Изучение методики составления программы экономического исследования.
- Освоение основных методов и методик экономических исследований.
- Приобретение первоначальных знаний и навыков по выработке решений на основе данных, полученных в ходе экономического исследования.

Место дисциплины в структуре ОП

Данная дисциплина относится к блоку Б1 Вариативной его части к числу Дисциплин по выбору.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Экономические методы исследования агропродовольственного рынка» нацелена на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-1	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	<p>знать: сущность экономических исследований; типы экономических исследований; методы исследования в экономике</p> <p>уметь: определять проблему исследования и осуществлять постановку задач по её изучению; разрабатывать программу экономического исследования</p> <p>иметь навыки разработки программы экономического исследования</p>
ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p>знать: основные методы сбора и анализа данных в экономических исследованиях</p> <p>уметь: осуществлять сбор исходных данных в соответствии с разработанной программой</p> <p>иметь навыки проведения экономических исследований</p>
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<p>знать: основные методы обработки и анализа данных, полученных в ходе экономических исследований</p> <p>уметь: обрабатывать данные, полученные в ходе экономического исследования; делать обоснованные выводы по результатам экономического исследования</p> <p>иметь навыки написания отчёта по результатам экономических исследований</p>

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	всего часов	2 семестр	1 курс
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	108
Общая контактная работа	24,65	24,65	14,65
Общая самостоятельная работа (по учебному плану)	83,35	83,35	93,35
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч.	24,5	24,5	14,5
лекции	12	12	6
практические занятия	12	12	8
лабораторные работы	–	–	–
групповые консультации	0,5	0,5	0,5
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий	74,5	74,5	84,5
Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч.	0,15	0,15	0,15
курсовая работа	–	–	–
курсовой проект	–	–	–
зачёт	0,15	0,15	0,15
экзамен			
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч.	8,85	8,85	8,85
выполнение курсового проекта	–	–	–
выполнение курсовой работы	–	–	–
подготовка к зачёту	8,85	8,85	8,85
подготовка к экзамену	–	–	–
Вид промежуточной аттестации	Зачёт	Зачёт	Зачёт

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план)

№№ п/п	Раздел дисциплины	Л	СЗ	ПЗ	ЛР	СР
Очная форма обучения						
1.	Экономические исследования	12	–	12		74,5
Заочная форма обучения						
1.	Экономические исследования	6	–	8		84,5

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Понятие об экономическом исследовании

Понятие, роль, значение, цель и функции экономического исследования при анализе агропродовольственного рынка. Отечественный и зарубежный опыт проведения экономических исследований. Методология и методы экономического исследования. Основные этапы экономического исследования при изучении состояния агропродовольственного рынка. Программа экономических исследований, её содержание и требования к разработке.

Тема 2. Классификация методов экономических исследований агропродовольственного рынка

Научные и ненаучные методы экономических исследований. Ненаучные экономические методы и ненаучное экономическое знание. Всеобщие, общие и частные экономические методы. Логические и нелогические экономические методы. Количественные и качественные экономические методы. Теоретические и эмпирические методы экономических исследований. Малораспространенные классификации методов экономического исследования.

Тема 3. Математический и статистический методы в экономическом исследовании агропродовольственного рынка

Формализация и математизация в экономической науке. Эконометрика, ее цели и задачи. Математический эксперимент. Недостатки математических методов. Статистический метод, основные цели и задачи. Современная экономическая статистика: основные направления исследований. Основные виды анализа в статистике. Оценки надежности статистических методов. Место статистического метода среди других методов экономической науки.

Тема 4. Аналитический, синтетический, индуктивно-вероятностный и гипотетико-дедуктивный методы в исследовании экономической реальности

Анализ и аналитический метод в экономическом исследовании. Синтез и синтетический метод в экономическом исследовании. Индукция как метод познания: общие аспекты анализа. Индуктивно-вероятностный метод в экономической науке. Дедукция как метод познания: общие аспекты анализа. Экономические парадоксы. Гипотеза и гипотетико-дедуктивный метод в экономической науке. Аксиоматический метод как метод научного исследования в экономической науке.

Тема 5. Наблюдение и эксперимент в экономических исследованиях агропродовольственного рынка

Наблюдение как метод исследования социальных процессов. Экономическое наблюдение, его цели и задачи, проблема интерпретации данных. Экономическое измерение. Виды экономического наблюдения. Понятие экономического эксперимента. Цель и задачи экономического эксперимента и основные типы экономических экспериментов. Междисциплинарные эксперименты и их использование в экономических исследованиях.

Тема 6. Социологические методы исследования в экономике

Документальный метод сбора информации. Метод опроса. Игровой метод как способ получения социологической и экономической информации

4.3. Перечень тем лекций

№№ п/п	Темы лекций	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1.	Понятие об экономическом исследовании	2	1
2.	Классификация методов экономических исследований агропродовольственного рынка	2	1
3.	Математический и статистический методы в экономическом исследовании агропродовольственного рынка	2	1
4.	Аналитический, синтетический, индуктивно-вероятностный и гипотетико-дедуктивный методы в исследовании экономической реальности	2	1
5.	Наблюдение и эксперимент в экономических исследованиях агропродовольственного рынка	2	1
6.	Социологические методы исследования в экономике	2	1
	ВСЕГО	12	6

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров)

№№ п/п	Темы практических занятий	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1.	Изучение математического метода экономических исследований	2	2
2.	Изучение статистического метода экономических исследований	2	2
3.	Изучение аналитического и синтетического методов экономических исследований	4	2
4.	Освоение методики обработки документальной информации	2	
5.	Освоение методики проведения социометрического опроса	2	2
	ВСЕГО	12	8

4.5. Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены.

4.6. Виды самостоятельной работы обучающихся и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

После каждой прослушанной лекции необходимо будет повторить и проанализировать полученную информацию, используя разнообразные источники: основную литературу по данному курсу, рекомендованную дополнительную литературу, осуществить поиск необходимых материалов в журналах, Интернете и т.д. При этом будут появляться неясности, возникать вопросы, на которые нужно попытаться ответить самостоятельно, а при невозможности найти ответ – задать их на следующей лекции или практическом занятии преподавателю.

Затем нужно будет ответить на вопросы, предназначенные для самоконтроля, которые выдаются после каждой лекции. На их основе в дальнейшем осуществляется текущий и итоговый контроль.

Для подготовки к аудиторным занятиям необходимо использовать:

- 1) методические рекомендации для студентов по изучению учебной дисциплины «Экономические исследования»;
- 2) учебное пособие «Орехов А.М. Методы экономических исследований: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2006»;
- 3) учебное пособие «Борисенко И.Л., Чернышева Г.Н., Володина Н.Л. Основы экономических исследований: Учеб. пособие. – Воронеж: ВГТУ, 2009»;
- 4) практикум «Туровец О.Г., Борисенко И.Л., Чернышова Г.Н. Практикум по дисциплине «Основы экономических исследований»: Учеб. пособие. – Воронеж Изд-во ВГТУ, 2004»;
- 5) учебное пособие Сикевич З.В. «Социологическое исследование: практическое руководство».

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчётно-графических работ

Не предусмотрены.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1.	Понятие об экономическом исследовании	Едророва В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финан. и эконом. исслед.: Учеб. / В.Н.Едророва, А.О.Овчаров; Под ред. В.Н.Едроровой - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 464 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=418044	12	14
2.	Классификация методов экономических исследований агропродовольственного рынка	Едророва В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финан. и эконом. исслед.: Учеб. / В.Н.Едророва, А.О.Овчаров; Под ред. В.Н. Едроровой - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 464 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=418044	14,5	14
3.	Методы экономических исследований агропродовольственного рынка	Едророва В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финан. и эконом. исслед.: Учеб. / В.Н.Едророва, А.О.Овчаров; Под ред. В.Н. Едроровой - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 464 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=418044	36	42,5
4.	Нормативы и информационное обеспечение в экономических исследованиях. Подготовка отчёта об экономических исследованиях	Едророва В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финан. и эконом. исслед.: Учеб. / В.Н.Едророва, А.О.Овчаров; Под ред. В.Н. Едроровой - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 464 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=418044	12	14
	ВСЕГО		74,5	84,5

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы

Не предусмотрены.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

Для решения воспитательных и учебных задач могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- круглый стол (дискуссия, дебаты);
- мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- деловые и ролевые игры;
- case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ).

Элементы интерактивного обучения присутствуют в каждой лекции, так как они читаются с применением современного мультимедийного оборудования в виде презентаций, в которых демонстрируются для наглядности различные слайды, эффекты, видеоролики и др. В большей степени интерактивные формы обучения будут использоваться на практических занятиях.

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объём, ч
1.	Практическое	Изучение математического метода экономических исследований	Ситуационный анализ	2
2.	Практическое	Изучение статистического метода экономических исследований	Ситуационный анализ	2

3.	Практическое	Изучение аналитического и синтетического методов экономических исследований	Ситуационный анализ	2
4.	Практическое	Освоение методики обработки документальной информации	Анализ конкретных ситуаций	2
5.	Практическое	Освоение методики проведения социометрического опроса	Анализ конкретных ситуаций	2

Элементы интерактивного обучения присутствуют в каждой лекции, так как они читаются с применением современного мультимедийного оборудования в виде презентаций, в которых демонстрируются для наглядности различные слайды, эффекты, видеоролики и др. В большей степени интерактивные формы обучения будут использоваться на практических занятиях.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в отдельном документе «Фонд оценочных средств» данной дисциплины.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
1.1. Основная литература	Едророва В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований [электронный ресурс]: Учебное пособие / Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского - Москва: Издательство "Магистр", 2013 - 464 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/go.php?id=418044	ЭИ
1.2. Дополнительная литература	Сикевич З. В. Социологическое исследование: практическое руководство / З. В. Сикевич - М. [и др.]: Питер, 2005 - 319 с.	25
	Ясаков А. И. Научные исследования методами регрессионного анализа: учеб.-метод. пособие / А. И. Ясаков; Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 2008 - 52 с. [ЦИТ 3789]	46
2.2. Методические издания	Югов Е. А. Экономические методы исследования агропродовольственного рынка [Электронный ресурс]: методические указания для самостоятельной работы обучающихся экономического факультета по направлению 38.04.01 Экономика профиль "Экономика фирмы и отраслевых рынков" / [Е. А. Югов]; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m149884.pdf	ЭИ
	Югов Е. А. Экономические методы исследования агропродовольственного рынка [Электронный ресурс]: методиче-	ЭИ

Тип рекоменда- ций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в биб- лиотеке
1	2	3
	ские указания по изучению дисциплины для обучающихся экономического факультета по направлению 38.04.01 Экономика профиль "Экономика фирмы и отраслевых рынков" / [Е. А. Югов]; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m149873.pdf	
2.3. Периодиче- ские издания	АПК : экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал - Москва: Агропромиздат, 1988-	В подписке
	Вестник Московского университета. Серия 18, Социология и политология: научный журнал / учредитель : Московский государственный университет - Москва: Издательство Московского университета, 1995-	В подписке
	Социально-экономические явления и процессы: международный журнал: [16+] / Тамбовский государственный университет ; Циндаоский университет, Китай ; Университет штата Индиана, США - Тамбов: Издательский дом Тамбовского государственного университета, 2013	В подписке
	Социологические исследования: журнал по социологии / Российская академия наук - Москва: Наука, 1982-	В подписке
	Экономический анализ: Теория и практика: научно-практический и аналитический журнал - Москва: Финанс-пресс, 2007-	В подписке

**6.2. ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ,
ДОСТУП К КОТОРЫМ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ ПРЯМЫХ ДОГОВОРОВ**

Перечень документов, подтверждающих наличие/право использования цифровых (электронных) библиотек, ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ОП)			
Учебный год	№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия
2018-2019	1	Контракт № 784/ДУ от 24.09.2018 (ЭБС «ЛАНЬ»)	24.09.2018 – 24.09.2019
	2	Контракт № 240/ДУ от 19.02.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2018 – 31.12.2018
	3	Контракт № 1184/ДУ от 28.12.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2019 – 31.12.2019
	4	Контракт 626/ДУ от 25.07.2018 (ЭБС ЮРАЙТ)	25.07.2018 – 30.07.2019
	5	Договор на безвозмездное использование произведений в ЭБС ЮРАЙТ № 4-ИУ от 04.07.2018	04.07.2018 – 31.07.2019
	6	Лицензионный контракт № 4319/18 627/ДУ от 25.07.2018 (ЭБС IPRbooks)	25.07.2018 – 25.01.2019
	7	Лицензионный контракт № 1172/ДУ от 24.12.2018 (ЭБС IPRbooks)	25.01.2019 – 31.07.2019
	8	Контракт № 1281/ДУ от 12.12.2017 (ЭБС E-library)	12.12.2017 – 11.12.2018
	9	Контракт № 919/ДУ от 22.10.2018 (ЭБС E-library)	22.10.2018 – 21.10.2019
	10	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017, Национальная электронная библиотека (НЭБ)	28.03.2017 -28.03.2022
	11	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно
2019-2020	1	1. Контракт № 488/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС «ЛАНЬ»)	24.09.2019 – 24.09.2020
	2	2. Контракт № 4204 ЭБС/959/ДУ от 24.12.2019 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2020-31.12.2020
	3	3. Контракт № 1184/ДУ от 28.12.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM») 5.	01.01.2019 – 31.12.2019
	4	Договор на безвозмездное использование произведений в ЭБС ЮРАЙТ № 7-ИУ от 11.06.2019	01.08.2019 – 30.07.2020
	5	Контракт № 487/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС IPRbooks)	01.08.2019 - 31.07.2020
	6	Контракт № 919/ДУ от 22.10.2018 (ЭБС E-library)	22.10.2018 – 21.10.2019
	7	Контракт № 878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020
	8	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	9	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно
2020-2021	1	Контракт № 503-ДУ от 14.09.2020. (ЭБС «ЛАНЬ»)	14.09.2020 – 13.09.2021
	2	Контракт № 4204эбс-959-ДУ от 24.12.2019. (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2020 – 31.12.2020
	3	Контракт № 392 от 03.07.2020. (ЭБС ЮРАЙТ – (ВО))	01.08.2020 – 31.07.2021
	4	Контракт № 426-ДУ от 27.07.2020. ЭБС (ЭБС IPRbooks)	01.08.2020 – 31.07.2021
	5	Контракт № 878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020
	6	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	7	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Занятия лекционного типа	MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, Linux, OpenOffice.			+
2	Занятия семинарского типа	MS Windows, Office MS Windows, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, AST Test.	+	+	+

6.3.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1.	Справочная правовая система Гарант*	http://ivo.garant.ru
2.	Справочная правовая система Консультант Плюс*	http://www.consultant.ru

6.3.3. Аудио- и видеопособия

Не предусмотрены.

6.3.4. Компьютерные презентации учебных курсов

1. Понятие об экономическом исследовании
2. Классификация методов экономических исследований агропродовольственного рынка
3. Математический и статистический методы в экономическом исследовании агропродовольственного рынка
4. Аналитический, синтетический, индуктивно-вероятностный и гипотетико-дедуктивный методы в исследовании экономической реальности
5. Наблюдение и эксперимент в экономических исследованиях агропродовольственного рынка
6. Социологические методы исследования в экономике

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, видеопроекционное оборудование для презентаций; средства звуковоспроизведения; экран; выход в локальную сеть и Интернет. используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, Linux, OpenOffice.</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, компьютеры в аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет; доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс»; электронные учебно-методические материалы; видеопроекционное оборудование для презентаций, используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, AST Test.</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия.</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>
<p>Учебные аудитории для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную, информационно-образовательную среду используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, Linux, OpenOffice.</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 (с 16.00 до 20.00), 232а</p>
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, специализированное оборудование для ремонта компьютеров.</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 117, 118</p>
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: комплект мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice.</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 238</p>

8. Междисциплинарные связи

Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Современные проблемы экономической науки и аграрного производства	Управления и маркетинга в АПК	Согласовано

