

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Факультет Экономический

Кафедра Экономики АПК

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой



Медведева З.П.

« 15 » _____ июня _____ 2020 г.

Фонд оценочных средств

по дисциплине **Б1.В.ДВ.04.01 Экономические методы исследования агро-
продовольственного рынка**

для направления 38.04.01 Экономика (академическая магистратура)

профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины
		1
ПК-1	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	+
ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	+
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	+

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачёт)	не зачтено	зачтено

2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разделе дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл./зачтено)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-1	<p>знать: сущность экономических исследований; типы экономических исследований; методы исследования в экономике</p> <p>уметь: определять проблему исследования и осуществлять постановку задач по её изучению; разрабатывать программу экономического исследования</p> <p>иметь навыки разработки программы экономического исследования</p>	1	Сформированные и систематические знания о программе экономического исследования, этапах его проведения и основных методах экономических исследований	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из разделов: Раздел 3.1 – вопросы 1-39 Раздел 3.2 – вопросы к темам 1-6	Задания из разделов: Раздел 3.1 – вопросы 1-39 Раздел 3.2 – вопросы к темам 1-6	Задания из разделов: Раздел 3.1 – вопросы 1-39 Раздел 3.2 – вопросы к темам 1-6
ПК-3	<p>знать: основные методы сбора и анализа данных в экономических исследованиях</p> <p>уметь: осуществлять сбор исходных данных в соответствии с разработанной программой</p> <p>иметь навыки проведения экономических исследований</p>	1	Сформированные и систематические знания о методах сбора первичной экономической информации и порядке проведения исследования	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из разделов: Раздел 3.1 – вопросы 1-39 Раздел 3.2 – вопросы к темам 1-6	Задания из разделов: Раздел 3.1 – вопросы 1-39 Раздел 3.2 – вопросы к темам 1-6	Задания из разделов: Раздел 3.1 – вопросы 1-39 Раздел 3.2 – вопросы к темам 1-6
ПК-8	<p>знать: основные методы обработки и анализа данных, полученных в ходе экономических исследований</p> <p>уметь: обрабатывать данные, полученные в</p>		Сформированные и систематические знания о методах обработки и анализа собранной ин-	Лекции, практические занятия, самостоятельная	Устный опрос, тестирование	Задания из разделов: Раздел 3.1 – вопросы 1-39 Раздел 3.2 –	Задания из разделов: Раздел 3.1 – вопросы 1-39 Раздел 3.2 –	Задания из разделов: Раздел 3.1 – вопросы 1-39 Раздел 3.2 –

ходе экономического исследования; делать обоснованные выводы по результатам экономического исследования иметь навыки написания отчёта по результатам экономических исследований		формации, правилах написания отчёта	работа		вопросы к темам 1-6	вопросы к темам 1-6	вопросы к темам 1-6
--	--	-------------------------------------	--------	--	---------------------	---------------------	---------------------

* – для студентов заочной формы обучения

2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (зачтено)	Повышенный уровень	Высокий уровень
ПК-1	Уметь определять проблему исследования и осуществлять постановку задач по её изучению; разрабатывать программу экономического исследования	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачёт	Задания из раздела 3.1 – 1-39 Задания из раздела 3.2 – темы 1-6 Практические задания из раздела 3.5		
	Иметь навыки разработки программы экономического исследования	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачёт	Задания из раздела 3.1 – 1-39 Задания из раздела 3.2 – темы 1-6 Практические задания из раздела 3.5		
	Знать: сущность экономических исследований; типы экономических исследований; методы исследования в экономике	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачёт	Задания из раздела 3.1 – 1-39 Задания из раздела 3.2 – темы 1-6 Практические задания из раздела 3.5		
ПК-3	Уметь осуществлять сбор исходных данных в соответствии с разработанной программой	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачёт	Задания из раздела 3.1 – 1-39 Задания из раздела 3.2 – темы 1-6 Практические задания из раздела 3.5		
	Иметь навыки проведения экономических исследований	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачёт	Задания из раздела 3.1 – 1-39 Задания из раздела 3.2 – темы 1-6 Практические задания из раздела 3.5		
	Знать основные методы сбора и анализа	Лекции, практи-	Зачёт	Задания из раздела 3.1 – 1-39		

	данных в экономических исследованиях	ческие занятия, самостоятельная работа		Задания из раздела 3.2 – темы 1-6 Практические задания из раздела 3.5		
ПК-8	Уметь обрабатывать данные, полученные в ходе экономического исследования; делать обоснованные выводы по результатам экономического исследования	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачёт	Задания из раздела 3.1 – 1-39 Задания из раздела 3.2 – темы 1-6 Практические задания из раздела 3.5		
	Иметь навыки написания отчёта по результатам экономических исследований	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачёт	Задания из раздела 3.1 – 1-39 Задания из раздела 3.2 – темы 1-6 Практические задания из раздела 3.5		
	Знать основные методы обработки и анализа данных, полученных в ходе экономических исследований	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачёт	Задания из раздела 3.1 – 1-39 Задания из раздела 3.2 – темы 1-6 Практические задания из раздела 3.5		

2.4 Критерии оценки на зачёте

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«зачтено», пороговый уровень	Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной
«незачтено»,	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины, слабо знает рекомендованную литературу

2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он чётко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 50% баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75% баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90% баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 50% баллов за задания теста.

2.7 Допуск к сдаче зачёта

- 1.Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. Выполнение домашних заданий.
3. Активное участие в работе на занятиях.

2.8 Критерии оценки решения задач

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«отлично», высокий уровень	Обучающийся полностью решил предложенную задачу, аргументировано и логически стройно обосновал алгоритм решения, сделал обоснованные выводы по полученному результату решения
«хорошо», повышенный уровень	Обучающийся самостоятельно смог решить предложенное практическое задание, но испытал некоторые затруднения в аргументации решения, сделал в целом правильные выводы
«удовлетворительно», пороговый уровень	Обучающийся показал умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, испытал затруднения с обоснованием алгоритма решения, допустил некоторые ошибки в выводах по результатам решения
«неудовлетворительно»	Обучающийся показал неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.9 Критерии оценки контрольной работы

Не предусмотрена

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы к зачёту

1. Понятие, роль, значение, цель и функции экономического исследования агропродовольственного рынка
2. Методология и методы экономического исследования
3. Отечественный и зарубежный опыт проведения экономических исследований.
4. Основные этапы экономического исследования агропродовольственного рынка
5. Программа экономических исследований, её содержание и требования к разработке
6. Научные и ненаучные методы экономических исследований
7. Ненаучные экономические методы и ненаучное экономическое знание
8. Всеобщие, общие и частные экономические методы
9. Логические и нелогические экономические методы
10. Количественные и качественные экономические методы
11. Теоретические и эмпирические методы экономических исследований
12. Малораспространенные классификации методов экономического исследования
13. Общие методологические понятия
14. Системный анализ
15. Корреляционный анализ
16. Регрессионный анализ
17. Метод экономического сравнения
18. Метод расчёта средних величин
19. Метод построения рядов динамики
20. Индексный метод
21. Метод группировок

22. Балансовый метод
23. Статистическое наблюдение
24. Функционально-стоимостной метод (ФСА)
25. Абстрактно-логический метод
26. Экономическое прогнозирование
27. Экспертный метод
28. Экспериментальный метод
29. Монографический метод
30. Статистико-экономический метод
31. Расчётно-конструктивный метод
32. Исследовательские экономические модели
33. Метод наблюдения
34. Анкетный опрос
35. Нормативы и информационное обеспечение в экономических исследованиях
36. Отчёт об экономических исследованиях

3.2 Вопросы для устного опроса

Тема 1. Понятие об экономическом исследовании

1. Дайте определение «экономических исследований»
2. В чём состоит роль экономических исследований?
3. Какие функции выполняют экономические исследования?
4. Назовите отличительные особенности агропродовольственного рынка
5. Назовите цели экономических исследований агропродовольственного рынка
6. Перечислите основные направления применения результатов экономических исследований
7. Что понимается под методологией научного исследования?
8. На каких основополагающих функциях теории базируется методология?
9. Назовите общенаучные принципы методологии
10. Что включает в себя методология?
11. Назовите основные методы экономического исследования
12. Охарактеризуйте основные этапы проведения экономического исследования агропродовольственного рынка
13. Что понимают под программой экономического исследования?
14. Какие требования предъявляют к программе экономического исследования?
15. Опишите общее содержание программы экономического исследования

Тема 2. Классификация методов экономических исследований агропродовольственного рынка

1. Какие методы экономических исследований являются научными?
2. Какие методы экономических исследований считаются ненаучными?
3. Что характерно для ненаучного экономического знания?
4. Какие методы экономических исследований относятся к всеобщим?
5. Какие методы экономических исследований относятся к общим?
6. Какие методы экономических исследований относятся к частным?
7. Какие методы экономических исследований являются логическими?
8. Какие методы экономических исследований считаются нелогическими?
9. Какие методы экономических исследований относятся к количественным?
9. Какие методы экономических исследований относятся к качественным?
10. Какие методы экономических исследований являются теоретическими?
11. Какие методы экономических исследований являются эмпирическими?

Тема 3. Математический и статистический методы в экономическом исследовании агропродовольственного рынка

1. В чём заключается формализация в экономической науке?
2. В чём заключается математизация в экономической науке?
3. Какие цели стоят перед эконометрикой в экономических исследованиях?
4. Какие задачи решает эконометрика в экономических исследованиях?
5. Что из себя представляет математический эксперимент?
6. Какие недостатки имеют математические методы?
7. Какие задачи решает статистический метод в экономических исследованиях?
8. Что представляет собой современная экономическая статистика?
9. Назовите основные направления исследований экономической статистики.
10. Какие виды анализа применяются в экономической статистике?
11. Как оценивается надёжность статистических методов?

Тема 4. Аналитический, синтетический, индуктивно-вероятностный и гипотетико-дедуктивный методы в исследовании экономической реальности

1. Какие задачи решает аналитический метод в экономическом исследовании?
2. Для каких целей требуется синтез в экономических исследованиях?
3. Какие задачи решает синтетический метод в экономическом исследовании?
4. В чём состоит роль индукции как метода познания?
5. Какие задачи решает индуктивно-вероятностный метод в экономическом исследовании?
6. В чём состоит роль индукции как метода познания в экономическом исследовании?
7. Назовите основные экономические парадоксы.
8. В чём состоит роль гипотетико-дедуктивный метода в экономической науке?
9. Какие задачи решает аксиоматический метод в экономической науке?

Тема 5. Наблюдение и эксперимент в экономических исследованиях агропродовольственного рынка

1. В чём состоит отличие научного наблюдения от обыденного?
2. Какие цели стоят перед экономическим наблюдением?
3. Какие задачи решает экономическое наблюдение?
4. В чём состоит трудность интерпретации данных, полученных в ходе экономического наблюдения?
5. Что из себя представляет экономическое измерение?
6. Назовите виды экономического наблюдения.
7. Дайте определение «экономического эксперимента».
8. Какие цели стоят перед экономическим экспериментом?
9. Какие задачи решает экономический эксперимент?
10. Перечислите основные типы экономических экспериментов.
11. С какой целью проводятся междисциплинарные эксперименты в экономических исследованиях?

Тема 6. Социологические методы исследования в экономике

1. Что понимают под документом в социологии?
2. Как классифицируются документы?
3. Какую информацию получают из документов?
4. На какие два вопроса должен ответить исследователь при использовании документальной информации?
5. Какие документы вызывают больше всего доверия?

6. Какая информация в документах вызывает больше доверия?
7. Какова последовательность проверки документальной информации на достоверность?
8. Назовите «золотое правило» работы с информацией
9. В каких случаях при исследовании документов, носящих личный характер, можно доверять содержащейся в них информации?
10. Какую процедуру проверки документальной информации называют традиционным (классическим) анализом?
11. Какой анализ документов называют качественным?
12. Какие документы подвергаются качественному анализу?
13. Какой анализ документов называют количественным?
14. В каких случаях применяется количественный анализ документов?
15. Что называют контент-анализом?
16. Что может выступать в качестве смысловых единиц анализа в документах?
17. Что может выступать в качестве единиц счёта при анализе документов?
18. Какие способы используются для достижения надёжности информации при проведении контент-анализа?
19. Что из себя представляет метод опроса?
20. Что можно выявить с помощью опроса?
21. Назовите основные направления применения метода опроса
22. Назовите основные разновидности опроса
23. Что такое анкетирование?
24. Что такое интервью?
25. Для чего предназначен социометрический опрос?
26. Для чего предназначен экспертный опрос?
27. Как классифицируются все виды опросов?
28. Какие бывают виды анкетирования?
29. Что нужно учитывать для достижения максимальной эффективности анкетного опроса?
30. Какие виды вопросов могут быть использованы в анкете?
31. Какие правила необходимо соблюдать при подготовке вопросов для анкеты?
32. Назовите принципы построения анкеты
33. Какие достоинства имеет интервью при сборе первичной вербальной информации?
34. Как могут классифицироваться интервью?
35. Что лежит в основе социометрического опроса?
36. Какие результаты можно получить с помощью социометрического опроса?
37. Какую практическую пользу могут оказать результаты социометрического опроса?
38. В какой форме может быть проведён экспертный опрос?
39. Какие типы вопросов преобладают при опросе экспертов?
40. Какому анализу подвергаются результаты экспертного опроса?
41. В чём состоит суть «метода Дельфы», используемого при опросе экспертов?
42. Опишите последовательность проведения экспертного опроса
43. Что такое деловая игра?
44. Что является основным элементом игры?
45. Назовите основные сферы, в которых активно используется метод деловых игр?
46. Какие функции прикладных социологических исследований реализуются с помощью деловых игр?
47. Какие типы результатов позволяет получить игровой метод сбора социологической информации?
48. Какие различают виды игр?
49. Какие принципы организации деловой игры нужно соблюдать?

3.3 Тестовые задания

1. Прием элиминирования включает такие методы:

- 1) анализа, синтеза, сравнение
- 2) анализа, цепных подстановок, вычисление разностей
- 3) цепных подстановок, вычисление разностей, индексный
- 4) балансовый, сравнение, индексный.

2. Суть приема элиминирования состоит в:

- 1) разложении показателя на главные факторы
- 2) определении количественного влияния главных факторов на смену показателя
- 3) сопоставлении данных отчетного периода с прошлым
- 4) сопоставлении фактического с плановым

3. Метод синтеза означает:

- 1) разложение целого на составные части
- 2) группировании показателей
- 3) обобщение составных частей в единое целое
- 4) сравнение

4. Основные средства в зависимости от участия в производстве делятся на:

- 1) производственные и непроизводственные
- 2) собственные и привлеченные
- 3) основные и оборотные
- 4) сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения

5. Коэффициент обновления основных средств определяется:

- 1) отношением стоимости основных средств на конец и начало периода
- 2) отношением остаточной стоимости к балансовой
- 3) отношением приобретенных или сызнова введенных в действие основных средств к балансовой стоимости на конец года
- 4) отношением стоимости выбывших основных средств к их балансовой стоимости к началу года

6. Особым видом экспериментального исследования, представляющего собой специальное задание с учетом времени его выполнения является (подчеркните правильный ответ):

- 1) анализ;
- 2) тест;
- 3) синтез;
- 4) эксперимент;
- 5) концепция;
- 6) абстракция.

7. Коэффициент роста основных средств определяется:

- 1) отношением стоимости основных средств на конец и начало периода
- 2) отношением остаточной стоимости к балансовой
- 3) отношением приобретенных или сызнова введенных в действие к балансовой стоимости на конец года
- 4) отношение стоимости выбывших основных средств к их балансовой стоимости к началу года

8. Коэффициент убытия основных средств определяется:

- 1) отношением стоимости основных средств на конец и начало периода
- 2) отношением остаточной стоимости к балансовой
- 3) отношением приобретенных или сызнова введенных в действие основных средств к балансовой стоимости на конец года
- 4) отношением стоимости выбывших основных средств к их балансовой стоимости к началу года

9. Коэффициент пригодности основных средств определяется:

- 1) отношением стоимости основных средств на конец и начало периода
- 2) отношением остаточной стоимости основных средств к балансовой
- 3) отношением стоимости основных средств, приобретенных или сызнова введенных в действие, к балансовой стоимости на конец года
- 4) отношением стоимости выбывших основных средств к их балансовой стоимости к началу года

10. Эффективность использования основных средств отображают такие показатели:

- 1) фондовооруженность и фондоотдача
- 2) фондоотдача и фондоемкость
- 3) фондоемкость и фондовооруженность
- 4) фондоемкость и фондообеспеченность

11. Основными факторами влияния на фондоотдачу есть:

- 1) стоимость основных средств и площадь сельскохозяйственных угодий
- 2) стоимость валовой продукции и основных средств
- 3) стоимость основных средств и численность работников
- 4) стоимость валовой продукции и численность работников

12. Главными факторами влияния на изменение валового сбора в растениеводстве являются:

- 1) посевная площадь и урожайность
- 2) урожайность и производительность животных
- 3) поголовье животных и производительность животных
- 4) количество продукции и цена 1 ц

13. Главными факторами влияния на изменение валового выхода продукции животноводства являются:

- 1) посевная площадь и урожайность
- 2) урожайность и продуктивность животных
- 3) поголовье животных и продуктивность животных
- 4) количество продукции и цена 1 ц

14. К агротехническим мероприятиям повышения урожайности относят:

- 1) плодородие почвы, количество осадков, севооборот
- 2) сортообновление, стимулирование работников
- 3) сортообновление, борьба со вредителями, севооборот
- 4) количество осадков, плодородие грунта

15. Трудоемкость продукции растениеводства зависит от главных факторов:

- 1) затрат, чел.-ч, и производительности животных
- 2) затрат, чел.-ч, и валового сбора
- 3) затрат, чел.-ч, на одну голову животных и их производительности
- 4) затрат, чел.-ч, на 1 га площади и урожайность

16. Главными факторами влияния на себестоимость 1ц продукции растениеводства есть:

- 1) сумма затрат на 1га и урожайность
- 2) общая сумма затрат и урожайность
- 3) сумма затрат на 1га и валовой сбор
- 4) сумма затрат на одну голову животных и производительность одной главы

17. Существуют различные методы исследования. Такие методы, как *индукция, дедукция, аналогия, синтез, анализ, абстрагирование, сравнение* относят к _____ методам.

Подберите пропущенное слово:

- 1) специфическим;
- 2) общим;
- 3) частным;
- 4) всеобъемлющим;
- 5) гуманитарным;
- 4) общеизвестным.

18. Научный метод служит получению и обоснованию объективного знания. Различают методы общие и специфические. Общими называются методы, которые применяются в человеческом познании в целом, а специфическими - те, которыми пользуется только _____. Подберите пропущенное слово:

- 1) метафизика;
- 2) наука;
- 3) практика;
- 4) эксперимент;
- 5) глобалистика;
- 6) методология.

19. *Эксперимент* является важнейшим научным методом. Для статистической обработки результатов эксперимента применяется _____ - метод, позволяющий анализировать влияние различных факторов на исследуемую зависимую переменную. Подберите пропущенное название метода:

1. дисперсионный анализ;
2. предварительный тест;
3. выборочный опрос;
4. апагогическое доказательство;
5. статистический анализ;
6. аналитический тест.

20. Для изучения различного рода общественных отношений обычно применяют *выборочные опросы* (выборочные наблюдения) и статистическое изучение выделенных единиц наблюдения, или _____. Подберите пропущенное слово:

1. выборки;
2. опроса;
3. пробы;
4. контроля;
5. зондажа;
6. статистики.

21. Существуют различные методы исследования: общие и специфические, практические и логические, эмпирические и теоретические и т.д. Такие методы, как научное *наблюдение, эксперимент, формализация, идеализация* относят к _____ методам.

Подберите пропущенное слово:

- 1) специфическим;
- 2) общим;
- 3) частным;
- 4) техническим;
- 5) гуманитарным;
- 6) логическим.

22. На общенаучном уровне к практическим методам относится, прежде всего, *наблюдение*. В общественных науках разновидностью наблюдения является _____ - метод сбора первичной информации со слов опрашиваемых.

Подберите пропущенное слово:

- 1) анкетирование;
- 2) опрос;
- 3) апробирование;
- 4) дознание;
- 5) интервьюирование;
- 6) зондаж.

23. Существуют методы, приспособленные преимущественно к обоснованию знаний (эксперимент, доказательство, объяснение), другие же (наблюдение, индуктивное обобщение, аналогия) «работают» больше на _____.

Подберите пропущенное слово:

- 1) теорию;
- 2) открытие;
- 3) развитие;
- 4) обобщение;
- 5) закономерность;
- 6) интерпретацию.

24. Метод исследования, выражающийся в преднамеренном и целенаправленном обобщении и систематизации изучаемых предметов и явлений на основе единого принципа и путем установления связей между возникшими типами называется:

- а) наблюдением;
- б) моделированием;
- в) экспериментом;
- г) классификацией.

25. Метод, в основе которого лежит исследование объектов познания по их аналогам:

- а) наблюдением;
- б) классификацией;
- в) экспериментом;
- г) моделированием.

26. Методы исследования бывают

- а) теоретические
- б) эмпирические
- в) конструктивные

27. Какие из предложенных методов относятся к общелогическим

- а) анализ и синтез
- б) абстрагирование и конкретизация

в) наблюдение

28. Наиболее часто встречаются в экономических исследованиях методы

- а) факторного анализа
- б) анкетирование
- в) метод графических изображений

3.4 Контрольная работа

Не предусмотрена

3.5 Практические задания на зачёт

1. Основные производственные средства агрохолдинга на начало года составляли 2825 млн руб. Ввод и выбытие основных средств в течение года отражены в таблице. Определите среднегодовую и выходящую стоимость основных производственных средств, а также коэффициенты выбытия и обновления основных средств.

Исходные данные

На 1-е число месяца	Основные средства, млн руб.	
	Ввод	Выбытие
Февраль	40,0	6,0
Май	50,0	44,0
Август	70,0	8,0
Ноябрь	10,0	57,0

2. Строительство цеха для переработки мяса обошлось предприятию в 30 млн руб. Стоимость оборудования, приборов, транспортных средств (включая доставку на предприятие) составило 25 млн руб. Монтаж оборудования - 5 млн руб. За 5 лет основные средства перенесли на годовой продукт 30% своей стоимости, затраты на капитальный ремонт и модернизацию основных средств составили 6 млн руб. Определить остаточную стоимость основных средств.

3. Дайте оценку развития сельского хозяйства региона, используя приведённые ниже данные:
Удельный вес N-региона в производстве продукции сельского хозяйства в Российской Федерации, %

Показатель	2000–2005 гг.	2008–2013 гг.
Продукция сельского хозяйства, всего	2,7	3,0
В том числе:		
– зерно	7,1	8,7
– сахарная свекла	3,0	4,8
– подсолнечник	5,9	5,1
– молоко	1,8	2,0
– мясо в убойном весе	2,7	2,8
– яйца	2,1	2,2
– шерсть	13,9	13,0

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017,

Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	На практических занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	В соответствии с ОП ВО и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	Югов Е.А.
5.	Вид и форма заданий	Собеседование, опрос
6.	Время для выполнения заданий	В течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	Югов Е.А.
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ

4.3 Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний

У преподавателя, осуществляющего процедуру контроля.

Рецензент: Ведущий научный сотрудник отдела управления АПК и сельских территорий, к.э.н. Новикова Ирина Игоревна