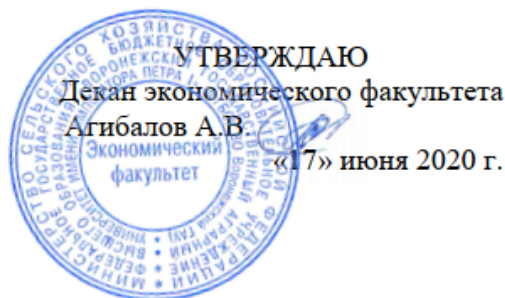


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине: **Б1.В.ДВ.04.02 Социологические методы исследования агро-
продовольственного рынка**
для направления 38.04.01 Экономика (академическая магистратура)
профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

квалификация выпускника магистр

Факультет Экономический

Кафедра Экономики АПК

Преподаватель: к.э.н., доцент Югов Евгений Александрович
(Ф.И.О.)

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утверждённого Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. №321.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики АПК протокол №10 от 15.06.2020 г.

Заведующий кафедрой



/ Медеяева З.П.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета протокол №11 от 16.06.2020 г.

Председатель методической комиссии



Запорожцева Л.А.

Рецензент: Ведущий научный сотрудник отдела управления АПК и сельских территорий, к.э.н. Новикова Ирина Игоревна

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины

Получение специальных знаний и навыков в области подготовки исследования, сбора, обработки и анализа материалов о социальной действительности, связях и зависимостях социальных процессов и явлений.

Основные задачи дисциплины

- Ознакомление с сущностью и методами исследования социальных процессов и явлений.
- Изучение методики составления программы социологического исследования.
- Освоение методов и методик сбора первичной социологической информации способов её обработки.
- Приобретение первоначальных знаний и навыков по выработке решений на основе данных, полученных с помощью социологических методов исследования.

Предмет дисциплины

Предметом дисциплины является изучение различных методов сбора первичной социологической информации и методик её обработки. Социологические методы очень тесно связаны с другими методами экономических исследований, позволяют их дополнить оценками и мнениями людей, участвующих в экономической деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП

Данная дисциплина относится к блоку Б1 Вариативной его части к числу Дисциплин по выбору.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Социологические методы исследования» нацелена на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-1	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	<p>знать: виды социологических исследований; этапы проведения социологических исследований; приёмы формирования технического задания на исследование</p> <p>уметь: обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления; определять проблему исследования и осуществлять постановку задач по её изучению; разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>иметь навыки составления опросных листов</p>
ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p>знать: методики сбора и анализа данных социологического исследования</p> <p>уметь: проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p> <p>иметь навыки проведения социологических исследований</p>
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<p>знать: методику написания отчета о социологическом исследовании и подготовки сопроводительных документов и материалов</p> <p>уметь: обрабатывать результаты социологического исследования; делать обоснованные выводы по результатам социологического исследования</p> <p>иметь навыки подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической и социальной политики</p>

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	всего часов	1 семестр	1 курс
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	108
Общая контактная работа	24,65	24,65	14,65
Общая самостоятельная работа (по учебному плану)	83,35	83,35	93,35
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч.	24,5	24,5	14,5
лекции	12	12	6
практические занятия	12	12	8
лабораторные работы	–	–	–
групповые консультации	0,5	0,5	0,5
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий	74,5	74,5	84,5
Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч.	0,15	0,15	0,15
курсовая работа	–	–	–
курсовой проект	–	–	–
зачёт	0,15	0,15	0,15
экзамен			
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч.	8,85	8,85	8,85
выполнение курсового проекта	–	–	–
выполнение курсовой работы	–	–	–
подготовка к зачёту	8,85	8,85	8,85
подготовка к экзамену	–	–	–
Вид промежуточной аттестации	Зачёт	Зачёт	Зачёт

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план)

№№ п/п	Раздел дисциплины	Л	СЗ	ПЗ	ЛР	СР
Очная форма обучения						
1.	Социологические методы исследований	12	–	12		74,5
Заочная форма обучения						
1.	Социологические методы исследований	6	–	8		84,5

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Понятие о социологическом исследовании агропродовольственного рынка

Понятие, роль, значение, цель и функции социологического исследования при анализе агропродовольственного рынка. Отечественный и зарубежный опыт проведения социологических исследований. Методология и методы социологического исследования. Этапы социологического исследования при исследовании агропродовольственного рынка.

Тема 2. Подготовка к социологическому исследованию агропродовольственного рынка

Программа социологического исследования, её содержание и требования к разработке. Определение проблемы, объекта и предмета исследования. Постановка целей и задач исследования, выдвижение рабочих гипотез. Составление плана исследования. Определение выборки. Определение необходимой глубины исследования. Установление степени открытости исследования. Гибкость при сборе социологической информации. Подбор социолога для проведения исследования.

Тема 3. Методы сбора первичной социологической информации: изучение документов и наблюдение

Классификация документов. Достоверность документальной информации. Анализ документальной информации. Виды наблюдений. Цели наблюдения. Качество и надёжность информации, полученной в ходе наблюдений.

Тема 4. Методы сбора первичной социологической информации: опрос

Виды опроса. Анкетный опрос. Содержание анкеты. Методика составления анкеты. Интервью. Социометрический опрос. Экспертный опрос.

Тема 5. Методы сбора первичной социологической информации: эксперимент и игры

Виды эксперимента. Правила проведения эксперимента. Игровой метод сбора социологической информации

Тема 6. Обработка и анализ первичной социологической информации

Общие понятия об обработке и анализе первичной социологической информации. Компьютерная обработка результатов социологического исследования. Статистические методы обработки результатов социологического исследования. Анализ результатов социологического исследования. Отчёт о результатах социологического исследования

4.3. Перечень тем лекций

№№ п/п	Темы лекций	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1.	Понятие о социологическом исследовании агропродовольственного рынка	1	1
2.	Подготовка к социологическому исследованию агропродовольственного рынка	3	1
3.	Методы сбора первичной социологической информации: изучение документов и наблюдение	2	1
4.	Методы сбора первичной социологической информации: опрос	2	1
5.	Методы сбора первичной социологической информации: эксперимент и игры	2	1
6.	Обработка и анализ первичной социологической информации	2	1
	ВСЕГО	12	6

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров)

№№ п/п	Темы практических занятий	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1.	Освоение методики обработки документальной информации	2	2
2.	Освоение методики составления анкеты (опросного листа)	2	2
3.	Освоение методики проведения социометрического опроса	2	2
4.	Обработка результатов анкетного опроса	4	2
5.	Освоение методики составления Программы исследования	2	–
	ВСЕГО	12	8

4.5. Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены.

4.6. Виды самостоятельной работы обучающихся и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям**

После каждой прослушанной лекции необходимо будет повторить и проанализировать полученную информацию, используя разнообразные источники: основную литературу по данному курсу, рекомендованную дополнительную литературу, осуществить поиск необходимых материалов в журналах, Интернете и т.д. При этом будут появляться неясности, возникать вопросы, на которые нужно попытаться ответить самостоятельно, а при невозможности найти ответ – задать их на следующей лекции или практическом занятии преподавателю.

Затем нужно будет ответить на вопросы, предназначенные для самоконтроля, которые выдаются после каждой лекции. На их основе в дальнейшем осуществляется текущий и итоговый контроль.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчётно-графических работ

Не предусмотрены.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1.	Понятие о социологическом исследовании агропродовольственного рынка	Югов Е.А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Югов. – Воронеж : ВГАУ, 2014 / URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf	12	12
2.	Подготовка к социологическому исследованию агропродовольственного рынка	Югов Е.А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Югов. – Воронеж : ВГАУ, 2014 / URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf Горшков М. К. Прикладная социология: методоло-	14,5	14

		гия и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 416 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=147600		
3.	Методы сбора первичной социологической информации: изучение документов и наблюдение	Югов Е.А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Югов. – Воронеж : ВГАУ, 2014 / URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf Едророва В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: Учеб. / В.Н. Едророва, А.О. Овчаров; Под ред. В.Н. Едроровой - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 464 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=418044	12	14
4.	Методы сбора первичной социологической информации: опрос	Югов Е.А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Югов. – Воронеж : ВГАУ, 2014 / URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf Едророва В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: Учеб. / В.Н. Едророва, А.О. Овчаров; Под ред. В.Н. Едроровой - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 464 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=418044	12	16,5
5.	Методы сбора первичной социологической информации: эксперимент и игры	Югов Е.А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Югов. – Воронеж : ВГАУ, 2014 / URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf Едророва В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: Учеб. / В.Н. Едророва, А.О. Овчаров; Под ред. В.Н. Едроровой - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 464 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=418044	12	14
6.	Обработка и анализ первичной социологической информации	Югов Е.А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Югов. – Воронеж : ВГАУ, 2014 / URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf Едророва В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: Учеб. / В.Н. Едророва, А.О. Овчаров; Под ред. В.Н. Едроровой - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 464 с. / http://znanium.com/bookread.php?book=418044	12	14
	ВСЕГО		74,5	84,5

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы

Не предусмотрены.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

Для решения воспитательных и учебных задач могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- круглый стол (дискуссия, дебаты);
- мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- деловые и ролевые игры;
- case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ).

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1.	Практическое	Освоение методики обработки документальной информации	Анализ конкретных ситуаций	2
2.	Практическое	Освоение методики составления анкеты (опросного листа)	Мозговая атака	2
3.	Практическое	Освоение методики проведения социометрического опроса	Анализ конкретных ситуаций	2
4.	Практическое	Обработка результатов анкетного опроса	Ситуационный анализ	2
5.	Практическое	Освоение методики составления Программы исследования	Деловая игра	2

Элементы интерактивного обучения присутствуют в каждой лекции, так как они читаются с применением современного мультимедийного оборудования в виде презентаций, в которых демонстрируются для наглядности различные слайды, эффекты, видеоролики и др. В большей степени интерактивные формы обучения будут использоваться на практических занятиях.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в отдельном документе «Фонд оценочных средств» данной дисциплины.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

Тип рекоменда- ций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в биб- лиотеке
1	2	3
1.1. Основная литература	Югов Е. А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие (учебно-методический комплекс) для студентов факультета экономики и менеджмента / Е. А. Югов; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf	ЭИ
1.2. Дополни- тельная литера- тура	Едророва В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований [электронный ресурс]: Учебное пособие / Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского - Москва: Издательство "Магистр", 2013 - 464 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/go.php?id=418044	ЭИ
	Сикевич З. В. Социологическое исследование: практическое руководство / З. В. Сикевич - М. [и др.]: Питер, 2005 - 319 с.	25
	Четвертаков И.М. Психология и социология труда: [учеб. пособие] / И.М. Четвертаков; [Воронеж. гос. аграр. ун-т] - Воронеж: ВГАУ, 2007 - 96 с. [ЦИТ 3518]	129
	Югов Е. А. Социология и психология труда: учеб. пособие: (учеб.-метод. комплекс) / Е. А. Югов; Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 2011 - 234 с [ЦИТ 5192] [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b66970.pdf	57
2.2. Методиче- ские издания	Югов Е. А. Социологические методы исследования агропродовольственного рынка [Электронный ресурс]: методические указания для самостоятельной работы обучающихся экономического факультета по направлению 38.04.01 Экономика профиль "Экономика фирмы и отраслевых рынков" / [Е. А. Югов]; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m149885.pdf	ЭИ
	Югов Е. А. Социологические методы исследования агропродовольственного рынка [Электронный ресурс]: методические указания по изучению дисциплины для обучающихся экономического факультета по направлению 38.04.01 Экономика профиль "Экономика фирмы и отраслевых рынков" / [Е. А. Югов]; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m149874.pdf	ЭИ

Тип рекоменда- ций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в биб- лиотеке
1	2	3
2.3. Периодиче- ские издания	Социально-гуманитарные знания: научно-образовательный журнал / учредители: Министерство образования и науки РФ, Редакция журнала - Москва: редакция журнала "Социально-гуманитарные знания", 1999-	В подписке
	Социально-экономические явления и процессы: междуна- родный журнал: [16+] / Тамбовский государственный уни- верситет ; Циндаоский университет, Китай ; Университет штата Индиана, США - Тамбов: Издательский дом Тамбов- ского государственного университета, 2013	В подписке
	Социологические исследования: журнал по социологии / Российская академия наук - Москва: Наука, 1982-	В подписке

**6.2. ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ,
ДОСТУП К КОТОРЫМ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ ПРЯМЫХ ДОГОВОРОВ**

Перечень документов, подтверждающих наличие/право использования цифровых (электронных) библиотек, ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ОП)			
Учеб- ный год	№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия
2018- 2019	1	Контракт № 784/ДУ от 24.09.2018 (ЭБС «ЛАНЬ»)	24.09.2018 – 24.09.2019
	2	Контракт № 240/ДУ от 19.02.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2018 – 31.12.2018
	3	Контракт № 1184/ДУ от 28.12.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2019 – 31.12.2019
	4	Контракт 626/ДУ от 25.07.2018 (ЭБС ЮРАЙТ)	25.07.2018 – 30.07.2019
	5	Договор на безвозмездное использование произведений в ЭБС ЮРАЙТ № 4-ИУ от 04.07.2018	04.07.2018 – 31.07.2019
	6	Лицензионный контракт № 4319/18 627/ДУ от 25.07.2018 (ЭБС IPRbooks)	25.07.2018 – 25.01.2019
	7	Лицензионный контракт № 1172/ДУ от 24.12.2018 (ЭБС IPRbooks)	25.01.2019 – 31.07.2019
	8	Контракт № 1281/ДУ от 12.12.2017 (ЭБС E-library)	12.12.2017 – 11.12.2018
	9	Контракт № 919/ДУ от 22.10.2018 (ЭБС E-library)	22.10.2018 – 21.10.2019
	10	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017, Национальная элек- тронная библиотека (НЭБ)	28.03.2017 -28.03.2022
	11	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно
2019- 2020	1	1. Контракт № 488/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС «ЛАНЬ»)	24.09.2019 – 24.09.2020
	2	2. Контракт № 4204 ЭБС/959/ДУ от 24.12.2019 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2020-31.12.2020
	3	3. Контракт № 1184/ДУ от 28.12.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM») 5.	01.01.2019 – 31.12.2019
	4	Договор на безвозмездное использование произведений в ЭБС ЮРАЙТ № 7-ИУ от 11.06.2019	01.08.2019 – 30.07.2020
	5	Контракт № 487/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС IPRbooks)	01.08.2019 - 31.07.2020
	6	Контракт № 919/ДУ от 22.10.2018 (ЭБС E-library)	22.10.2018 – 21.10.2019
	7	Контракт № 878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020
	8	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная элек- тронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	9	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно
2020- 2021	1	Контракт № 503-ДУ от 14.09.2020. (ЭБС «ЛАНЬ»)	14.09.2020 – 13.09.2021
	2	Контракт № 4204эбс-959-ДУ от 24.12.2019. (ЭБС «ZNANI- UM.COM»)	01.01.2020 – 31.12.2020
	3	Контракт № 392 от 03.07.2020. (ЭБС ЮРАЙТ – (ВО))	01.08.2020 – 31.07.2021

	4	Контракт № 426-ДУ от 27.07.2020. ЭБС (ЭБС IPRbooks)	01.08.2020 – 31.07.2021
	5	Контракт № 878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020
	6	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	7	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Лекции	MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, Linux, OpenOffice.			+
2	Практическое	MS Windows, Office MS Windows, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, AST Test.	+	+	+

6.3.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1.	Справочная правовая система Гарант*	http://ivo.garant.ru
2.	Справочная правовая система Консультант Плюс*	http://www.consultant.ru

6.3.3. Аудио- и видеопособия

Не предусмотрены.

6.3.4. Компьютерные презентации учебных курсов

1. Понятие о социологическом исследовании агропродовольственного рынка
2. Подготовка к социологическому исследованию агропродовольственного рынка
3. Методы сбора первичной социологической информации: изучение документов и наблюдение
4. Методы сбора первичной социологической информации: опрос
5. Методы сбора первичной социологической информации: эксперимент и игры
6. Обработка и анализ первичной социологической информации.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, видеопроекционное оборудование для презентаций; средства звуковоспроизведения; экран; выход в локальную сеть и Интернет. используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, Linux, OpenOffice.</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, компьютеры в аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет; доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс»; электронные учебно-методические материалы; видеопроекционное оборудование для презентаций, используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, AST Test.</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия.</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>
<p>Учебные аудитории для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную, информационно-образовательную среду используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, Linux, OpenOffice.</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 (с 16.00 до 20.00), 232а</p>
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, специализированное оборудование для ремонта компьютеров.</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 117, 118</p>
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: комплект мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice.</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 238</p>

8. Междисциплинарные связи

Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Современные проблемы экономической науки и аграрного производства	Управления и маркетинга в АПК	Согласовано

