

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

экономический

наименование факультета

экономики АПК

наименование кафедры

УТВЕРЖДАЮ:

Зав.кафедрой экономики АПК

 Медеяева З.П..

15.06.2020 г.

Фонд оценочных средств

по дисциплине Б1.В.02 Экономика отраслевых рынков

для направления 38.04.01 «Экономика (академическая магистратура) профиль Экономика
фирмы и отраслевых рынков

Квалификация выпускника: магистр

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Индекс | Формулировка | Разделы дисциплины | | | | | |
|--------|---|--------------------|---|---|---|--|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | | |
| ОК-1 | способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | + | + | + | + | | |
| ОК-2 | готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения | | | + | + | | |
| ОПК-3 | способностью принимать организационно-управленческие решения | | + | | + | | |
| ПК-1 | способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований | | | + | + | | |
| ПК-2 | способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования | | | + | + | | |
| ПК-3 | способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой | | | + | + | | |
| ПК-4 | способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада | + | | + | + | | |
| ПК-7 | способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках | | + | | + | | |
| ПК-8 | способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-и макроуровне | | | + | + | | |
| ПК-9 | способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов | + | + | + | + | | |
| ПК-10 | способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом | | | | + | | |

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

| Виды оценок | Оценки | | | |
|--|---------------------|-------------------|--------|---------|
| Академическая оценка по 4-х балльной шкале (экзамен) | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |

2.2 Текущий контроль

| Код | Планируемые Результаты | Раз- дел дис- цип- ли- ны | Содержание требова- ния в разрезе разделов дисциплины | Технология форми- рования | Форма оценочного средства (контроля) | №Задания | | |
|-------|--|--|---|--|---|---|---|---|
| | | | | | | Порого- вый уро- вень (удовл.) | Повы- шенный уровень (хорошо) | Высокий уровень (отлично) |
| ОК-1 | <ul style="list-style-type: none"> - знать: экономические понятия, определения, сущность отраслевых рынков - уметь: применять экономические понятия, определения, проводить экономические расчеты - иметь навыки: к анализу, синтезу, абстрактному мышлению по экономическим вопросам | 1-4 | В процессе изучения курса обучающийся должен приобрести знания категориального аппарата, системы показателей, характеризующих состояние отраслевых рынков | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа | Устный опрос, тестирование | Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4 | Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4 | Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4 |
| ОК-2 | <ul style="list-style-type: none"> - знать: тенденции развития отраслевых рынков - уметь: принимать решения в области экономики - иметь навыки: определения правильного состояния предприятия на рынке | 3-4 | В процессе изучения курса необходимо освоение знаний в области теоретических и методологических основ функционирования отраслевых рынков в АПК | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа | Устный опрос, тестирование | Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4 | Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4 | Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4 |
| ОПК-3 | <ul style="list-style-type: none"> - знать: сущность организационно-управленческих решений, их влияние на экономику предприятия - уметь: выработать организационно-управленческие решения на рынке | 2, 4 | В результате изучения курса обучающийся должен показать знания основ функционирования отраслевых рынков в АПК и системы показателей оценки их дея- | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа | Устный опрос, тестирование | Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания | Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания | Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания |

| | | | | | | | | |
|------|---|-----|--|--|----------------------------|---|---|---|
| | - иметь навыки: принимать организационно-управленческие решения | | тельности | | | из раздела 3.4 | из раздела 3.4 | из раздела 3.4 |
| ПК-1 | - знать: зарубежный опыт организации экономических взаимоотношений товаропроизводителей с заготовительными и перерабатывающими предприятиями - уметь: применять передовой опыт отечественных и зарубежных ученых при обосновании экономических взаимоотношений между участниками продуктовых подкомплексов - иметь навыки: выявлять перспективные направления организации экономических взаимоотношений в АПК | 3,4 | В результате изучения курса обучающийся должен показать знания основ функционирования отраслевых рынков в зарубежных странах | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа | Устный опрос, тестирование | Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4 | Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4 | Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4 |
| ПК-2 | - знать: содержание научного исследования - уметь: определять актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования по вопросам построения экономических взаимоотношений в продуктовых подкомплексах - иметь навыки: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного ис- | 3,4 | В результате изучения курса обучающийся должен знать направления совершенствования экономических взаимоотношений в АПК | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа | Устный опрос, тестирование | Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4 | Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4 | Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4 |

| | | | | | | | | |
|------|---|-------|---|--|----------------------------|---|---|---|
| | следования по вопросам построения экономических взаимоотношений в продуктовых подкомплексах | | | | | | | |
| ПК-3 | <ul style="list-style-type: none"> - знать: сущность предпринимательской деятельности и программ предприятия на рынках своей продукции - уметь: обобщать и адаптировать результаты современных экономических исследований по вопросам снабжения и реализации произведенной продукции - иметь навыки: планирования основных показателей при разработке программ предприятия | 3-4 | В результате изучения курса обучающийся должен показать знания методических подходов, методик оценки мероприятий стабилизации и экономического роста. | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа | Устный опрос, тестирование | <ul style="list-style-type: none"> Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4 | <ul style="list-style-type: none"> Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4 | <ul style="list-style-type: none"> Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4 |
| ПК-4 | <ul style="list-style-type: none"> - знать: содержание научного исследования уметь: представлять результаты научных исследований, делать выводы и актуализировать информацию по развитию отраслевых рынков - иметь навыки: выступления на научных конференциях и подготовки научных статей по результатам выполненных исследований в области развития отраслевых рынков | 1,3-4 | В результате изучения курса обучающийся должен знать методику написания доклада, формирования презентации к докладу | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа | Устный опрос, тестирование | <ul style="list-style-type: none"> Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4 | <ul style="list-style-type: none"> Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4 | <ul style="list-style-type: none"> Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4 |
| ПК-7 | - знать: сущность стратегий применительно к отраслевым | 2,4 | В результате изучения курса обучающийся | Лекции, практиче- | Устный опрос, те- | Задания из раздела | Задания из раздела | Задания из раздела |

| | | | | | | | | |
|-------|--|-----|--|---|-----------------------------------|--|--|--|
| | <p>рынкам</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь: обосновывать стратегию, цели и задачи поведения предприятия на отраслевых рынках - иметь навыки: в разработке стратегии поведения предприятия на рынке | | <p>должен показать знания теоретических основ построения стратегии в увязке с функционированием отраслевых рынков</p> | <p>ские занятия, самостоятельная работа</p> | <p>стирование</p> | <p>3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4</p> | <p>3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4</p> | <p>3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4</p> |
| ПК-8 | <ul style="list-style-type: none"> - знать: показатели для оценки эффективности функционирования предприятия на отраслевых рынках - уметь использовать аналитический материал для анализа - иметь навыки: обоснования выхода предприятия на конкретные рынки | 3-4 | <p>В результате изучения курса обучающийся должен показать умение владеть методиками, позволяющими выявить эффективность функционирования предприятия на отраслевых рынках</p> | <p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа</p> | <p>Устный опрос, тестирование</p> | <p>Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4</p> | <p>Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4</p> | <p>Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4</p> |
| ПК-9 | <ul style="list-style-type: none"> - знать: содержание бухгалтерской отчетности, используемой для проведения экономических расчетов - уметь: пользоваться нормативной, отчетной информацией с целью ее анализа и проведения конкретных расчетов - иметь навыки: использования нормативной, отчетной информации с целью проведения конкретных расчетов | 1-4 | <p>Обучающийся должен знать источники информации для проведения соответствующих расчетов</p> | <p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа</p> | <p>Устный опрос, тестирование</p> | <p>Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4</p> | <p>Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4</p> | <p>Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.2, Задания из раздела 3.4</p> |
| ПК-10 | <ul style="list-style-type: none"> - знать: принципы и методы прогнозирования - уметь: использовать методы прогнозирования при состав- | 4 | <p>В процессе изучения курса необходимо освоение знаний в области прогнозирования</p> | <p>Лекции, практические занятия, само-</p> | <p>Устный опрос, тестирование</p> | <p>Задания из раздела 3.1 Тесты из</p> | <p>Задания из раздела 3.1 Тесты из</p> | <p>Задания из раздела 3.1 Тесты из</p> |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|-------------------------|--------------------|--|---|---|---|
| | лении прогнозов иметь навыки: составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, продуктовых под-комплексов | | рынков сельхозпродукции | стоятельная работа | | задания 3.2, Задания из раздела 3.4 | задания 3.2, Задания из раздела 3.4 | - задания 3.2, Задания из раздела 3.4 |
|--|--|--|-------------------------|--------------------|--|---|---|---|

2.3 Промежуточная аттестация

| Код | Планируемые результаты | Технология формирования | Форма оценочного средства (контроля) | № Задания | | |
|-------|--|--|--------------------------------------|---|---|---|
| | | | | Пороговый уровень (удовл.) | Повышенный уровень (хорошо) | Высокий уровень (отлично) |
| ОК-1 | знать: экономические понятия, определения, сущность отраслевых рынков | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа | Экзамен, курсовой проект | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 |
| | знать: экономические понятия, определения, сущность отраслевых рынков | Практические занятия, самостоятельная работа | | | | |
| | иметь навыки: к анализу, синтезу, абстрактному мышлению по экономическим вопросам | Практические занятия, самостоятельная работа | | | | |
| ОК-2 | знать: тенденции развития отраслевых рынков | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа | Экзамен, курсовой проект | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 |
| | уметь: принимать решения в области экономики | Практические занятия, самостоятельная работа | | | | |
| | иметь навыки: определения правильного состояния предприятия на рынке | Практические занятия, самостоятельная работа | | | | |
| ОПК-3 | знать: сущность организационно-управленческих решений, их влияние на экономику предприятия | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа | Экзамен, курсовой проект | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 |
| | уметь: выработать организационно-управленческие решения на рынке | Практические занятия, самостоятельная работа | | | | |
| | иметь навыки: принимать организационно-управленческие решения | Практические занятия, самостоятельная работа | | | | |
| ПК-1 | знать: зарубежный опыт организации экономических взаимоотношений товаропроизводителей с заготовительными и перерабатывающими предприятиями | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа | Экзамен, курсовой проект | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 |
| | уметь: применять передовой опыт отечественных и зарубежных ученых при обосновании экономических взаимоотношений между участниками продуктовых подкомплексов | Практические занятия, самостоятельная работа | | | | |
| | иметь навыки: выявлять перспективные направления организации экономических взаимоотношений в АПК | Практические занятия, самостоятельная работа | | | | |

| | | | | | | |
|------|---|--|--------------------------|---|---|---|
| ПК-2 | знать: содержание научного исследования | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа | Экзамен, курсовой проект | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 |
| | уметь: определять актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования по вопросам построения экономических взаимоотношений в продуктовых подкомплексах | Практические занятия, самостоятельная работа | | | | |
| | иметь навыки: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования по вопросам построения экономических взаимоотношений в продуктовых подкомплексах | Практические занятия, самостоятельная работа | | | | |
| ПК-3 | знать: сущность предпринимательской деятельности и программ предприятия на рынках своей продукции | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа | Экзамен, курсовой проект | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 |
| | уметь: обобщать и адаптировать результаты современных экономических исследований по вопросам снабжения и реализации произведенной продукции | Практические занятия, самостоятельная работа | | | | |
| | иметь навыки: планирования основных показателей при разработке программ предприятия | Практические занятия, самостоятельная работа | | | | |
| ПК-4 | знать: содержание научного исследования | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа | Экзамен, курсовой проект | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 |
| | уметь: представлять результаты научных исследований, делать выводы и актуализировать информацию по развитию отраслевых рынков | Практические занятия, самостоятельная работа | | | | |
| | иметь навыки: выступления на научных конференциях и подготовки научных статей по результатам выполненных исследований в области развития отраслевых рынков | Практические занятия, самостоятельная работа | | | | |
| ПК-7 | знать: сущность стратегий применительно к отраслевым рынкам | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа | Экзамен, курсовой проект | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, |
| | уметь: обосновывать стратегию, цели и задачи поведения предприятия на отраслевых рынках | Практические занятия, самостоятельная работа | | | | |

| | | | | | | |
|-------|---|--|--------------------------|---|---|---|
| | иметь навыки: в разработке стратегии поведения предприятия на рынке | Практические занятия, самостоятельная работа | | тесты из раздела 3.2 | тесты из раздела 3.2 | тесты из раздела 3.2 |
| ПК-8 | знать: показатели для оценки эффективности функционирования предприятия на отраслевых рынках | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа | Экзамен, курсовой проект | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 |
| | уметь использовать аналитический материал для анализа | Практические занятия, самостоятельная работа | | | | |
| | иметь навыки: обоснования выхода предприятия на конкретные рынки | Практические занятия, самостоятельная работа | | | | |
| ПК-9 | знать: содержание бухгалтерской отчетности, используемой для проведения экономических расчетов | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа | Экзамен, курсовой проект | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 |
| | уметь: пользоваться нормативной, отчетной информацией с целью ее анализа и проведения конкретных расчетов | Практические занятия, самостоятельная работа | | | | |
| | иметь навыки: использования нормативной, отчетной информации с целью проведения конкретных расчетов | Практические занятия, самостоятельная работа | | | | |
| ПК-10 | знать: принципы и методы прогнозирования | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа | Экзамен, курсовой проект | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 | Задания из разделов 3.1, 3.3, 3.4, тесты из раздела 3.2 |
| | уметь: использовать методы прогнозирования при составлении прогнозов | Практические занятия, самостоятельная работа | | | | |
| | иметь навыки: составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, продуктовых подкомплексов | Практические занятия, самостоятельная работа | | | | |

2.4 Критерии оценки на экзамене

| Оценка экзаменатора, уровень | Критерии |
|--|--|
| «отлично», высокий уровень | Обучающийся показал глубокое знание курса «Экономика отраслевых рынков», обязательной и дополнительной литературы, аргументировано и логически стройно излагает материал, может применить знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем |
| «хорошо», повышенный уровень | Обучающийся показал твердые знания предмета, обязательной литературы, знакомстве с дополнительной литературой, аргументированном изложении материала, умении применить знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем |
| «удовлетворительно», пороговый уровень | Обучающийся показал, что в основном знает предмет, обязательную литературу, может практически применять свои знания; |
| «неудовлетворительно» | При ответе студент не усвоил основного содержания предмета и слабо знает рекомендованную литературу. |

2.5 Критерии оценки устного опроса

| Оценка | Критерии |
|-----------------------|---|
| «отлично» | выставляется обучающемуся, если он дает правильное определение основных понятий, обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, а также выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры |
| «хорошо» | выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе, иногда затрудняется ответить на дополнительные вопросы |
| «удовлетворительно» | выставляется обучающемуся, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры |
| «неудовлетворительно» | выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины |

2.6 Критерии оценки тестов

| Ступени уровней освоения компетенций | Отличительные признаки | Показатель оценки сформированной компетенции |
|--------------------------------------|---|--|
| Пороговый | Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления. | Не менее 55 % баллов за задания теста. |
| Продвинутый | Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал. | Не менее 75 % баллов за задания теста. |
| Высокий | Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует. | Не менее 90 % баллов за задания теста. |
| Компетенция не сформирована | | Менее 55 % баллов за задания теста. |

2.7. Критерии оценки курсового проекта.

При оценке курсового проекта учитываются качество выполненной работы, ее научный уровень, оформление, язык и стиль изложения, выступление студента на защите, ответы на вопросы по теме. Защита и оценка курсового проекта – это подведение итогов самостоятельной работы студента.

| Оценка | Критерии |
|-----------------------|--|
| «отлично» | ставится за всестороннюю глубокую разработку темы на основе широкого круга источников информации; если проявлено критическое отношение к использованному материалу, самостоятельность суждений и выводов, правильно произведен анализ имеющейся информации и необходимые расчеты, нет существенных недостатков в стиле изложения. |
| «хорошо» | ставится при нарушении одного из ранее изложенных требований. Например, в случае ошибок в анализе, расчетах, выводах, но при условии достаточно полной, глубокой и самостоятельной проработки темы, а также соблюдении всех других требований (глубина, широта информации, связи с хозяйственной практикой и т.д.). |
| «удовлетворительно» | ставится за работу, текст и цифровые данные которой свидетельствуют о том, что студент ознакомился и проработал основные источники информации, без привлечения которых работа вообще не могла бы быть выполнена, а содержание темы раскрыл в основном правильно. |
| «неудовлетворительно» | Работа может быть не допущена к защите, если она не отвечает предъявленным требованиям, не раскрывает существо исследуемой проблемы и соответственно оценивается неудовлетворительно. Причиной «не допуска» к защите также может быть небрежность в оформлении работы. В этих случаях курсовая работа возвращается студенту на доработку. После устранения курсовой проект указанных замечаний работа повторно представляется руководителю. Доработка производится на дополнительных листах. Курсовой проект должен быть написан в сроки, устанавливаемые кафедрой. Несвоевременное представление курсового проекта на кафедру приравнивается к неявке на экзамен, поэтому студент, не сдавший без уважительных причин в срок курсовой проект, получает неудовлетворительную оценку, считается имеющим академическую задолженность и не допускается к сдаче экзамена по данной дисциплине. |

2.8 Критерии оценки решения задач

| Оценка | Критерии |
|--|--|
| «отлично», высокий уровень | практическое задание подробно и полностью решено и дана интерпретация полученного результата, обучающийся правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания данного материала |
| «хорошо», повышенный уровень | практическое задание в целом решено верно и дана интерпретация полученного результата; однако решение задания выстроено недостаточно логично и последовательно; обучающийся затрудняется при ответах на вопросы преподавателя |
| «удовлетворительно», пороговый уровень | практическое задание в целом решено или отражен алгоритм её решения, однако, при решении допущены ошибки или решение выстроено недостаточно логично и последовательно; обучающийся затрудняется при ответах на вопросы преподавателя |
| «неудовлетворительно» | обучающийся не может отразить алгоритм решения практического задания и не может ответить на вопросы преподавателя |

2.9 Допуск к сдаче экзамена

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. Выполнение лабораторных работ на занятии. В случае пропуска занятия студент должен самостоятельно выполнить лабораторную работу во внеаудиторное время и показать преподавателю.
3. Студент, не сдавший без уважительных причин в срок курсовой проект, получает неудовлетворительную оценку, считается имеющим академическую задолженность и не допускается к сдаче экзамена по данной дисциплине.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы к экзамену

1. Агропромышленный комплекс (АПК) как системный объект, отраслевая структура.
2. Технологическая цепь производства конечного продукта и проявление свойства целостности АПК.
3. Взаимозависимость хозяйствующих субъектов АПК и проявление свойства иерархичности (соподчинённости) в системе АПК.
4. Потребность хозяйствующих субъектов в согласовании корпоративных интересов и проявление свойства интегративности системы АПК.
5. Критерии и система показателей эффективности на разных уровнях АПК – на предприятии, на уровне продуктового подкомплекса, на уровне АПК в целом.

6. Взаимодействие экономических категорий в сфере обмена.
7. Особенности рыночных отношений в сельском хозяйстве.
8. Закон убывающей предельной полезности при потреблении продуктов питания.
9. Комбинация продуктов питания, общая полезность потребления и линии безразличия.
10. Бюджетная линия домохозяйства.
11. Линии потребления по доходу и по цене. Оптимальная позиция домохозяйства при потреблении продуктов питания.
12. Эффект дохода и эффект замещения в потреблении товаров.
13. Рыночный спрос, количество спроса и закон спроса.
14. Эластичность спроса по цене и по доходу. Влияние распределения доходов между группами населения на рыночный спрос.
15. Влияние неценовых факторов на рыночный спрос
16. Модель зависимости между выходом продукции и факторами производства.
17. Эффект масштаба производства и оптимальное сочетание ресурсов.
18. Производство товаров-конкурентов.
19. Основы стоимостного анализа выпуска продукции.
20. Предложение товаров отдельным предприятием.
21. Почему линия предельных издержек отражает линию индивидуального предложения?
22. Формирование совокупного предложения товара на рынке. Закон предложения.
23. Факторы и эластичность предложения сельскохозяйственной продукции.
24. Особенности предложения сельскохозяйственных товаров.
25. Конкуренция и положение сельхозтоваропроизводителей на рынке.
26. Причины формирования диспаритета цен.
27. Автоколебание цен на рынке: правило "паутинки".
28. Стабильность рынка сельскохозяйственных товаров.
29. Необходимость и способы регулирования экономических взаимоотношений в АПК.
30. Регулирование цен на рынке ресурсов. Антимонопольные меры государства.
31. Государственная поддержка в достижении финансовой устойчивости предприятий АПК.
32. Регулирование цен в АПК. Зарубежный опыт государственного регулирования АПК .
33. Развитие приоритетных подотраслей сельского хозяйства.

3.2 Тестовые задания

Тесты для текущего контроля по дисциплине

1. Степень субституции (замещения), как критерия отнесения товара к определенному отраслевому рынку характеризует показатель:
 - а) прямой эластичности спроса по цене;
 - б) точечной эластичности спроса по доходу;
 - с) перекрестной ценовой эластичности спроса.
2. Для фирм, функционирующих на одном отраслевом рынке и производящие товары, входящие в одну товарную группу:
 - а) коэффициент перекрестной эластичности > 0 ;
 - б) коэффициент перекрестной эластичности $= 0$;
 - с) коэффициент перекрестной эластичности < 0 .
3. Фирма А, производящая бытовые товары из пластмассы и поставляющая пластмассовые изделия для автомобильного завода функционирует:
 - а) в одной отрасли и на одном отраслевом рынке;
 - б) в одной отрасли и на различных отраслевых рынках;

- с) в различных отраслях и на различных отраслевых рынках.
4. Рыночная структура – это:
- а) предприятия, объединенные выпуском заменяемых продуктов и одновременно конкурирующие друг с другом в сфере реализации этих продуктов; объединенные удовлетворяемой потребностью;
 - б) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии;
 - с) совокупность признаков, отражающих отраслевые особенности рыночной организации, определяющих характер взаимодействия фирм.
5. Совершенная конкуренция как рыночная структура характеризуется признаками:
- а) отсутствие барьеров входа, дифференцированный товар, большое количество фирм;
 - б) однородный товар, несколько фирм, способных к сговору, отсутствие барьеров входа и выхода, свободный доступ информации;
 - с) однородный товар, большое количество фирм, отсутствие барьеров входа, полная информация о конкурентах.
6. Монополистическая конкуренция как рыночная структура характеризуется признаками:
- а) однородный товар, несколько фирм, незначительные барьеры входа;
 - б) много фирм, дифференцированный товар, незначительные барьеры входа;
 - с) одна фирма, уникальный товар, блокированный вход.
7. Олигополия как рыночная структура характеризуется признаками:
- а) несколько фирм, однородный или дифференцированный товар, практически невозможный вход на рынок;
 - б) много фирм, дифференцированный товар, незначительные барьеры входа;
 - с) однородный товар, несколько фирм, способных к сговору, отсутствие барьеров входа и выхода, свободный доступ информации.
8. К качественным показателям состояния рынка относятся:
- а) показатель емкости рынка;
 - б) величина барьеров рынка;
 - с) показатели концентрации рынка.
9. Такие товары, как сахарный песок, сахар кусковой, мед, заменители сахара, изюм, конфеты, торты, мармелад функционируют:
- а) на одном продуктовом рынке;
 - б) на двух продуктовых рынках;
 - с) на нескольких продуктовых рынках.
10. Уровень концентрации тем выше, чем:
- а) больше число фирм, функционирующих на данном рынке;
 - б) меньше число фирм, функционирующих на данном рынке;
 - с) число фирм не влияет на уровень концентрации рынка.
11. К стратегическим барьерам входа на рынок относятся:
- а) обязательное лицензирование деятельности;
 - б) распределение квот между фирмами;
 - с) политика слияния и поглощения.
12. В монополии:
- а) доля каждой фирмы незначительна;
 - б) функция спроса на продукцию фирмы горизонтальна;
 - с) фирма является «ценоназначателем».
13. Для фирмы, которая максимизирует прибыль и имеет рыночную власть справедливо:
- а) установление цены, равной предельным затратам;
 - б) установление цены выше предельной выручки;

- с) установление цены, при которой эластичность спроса больше чем эластичность предложения.
14. Кривая предложения фирмы:
- а) это часть линии долгосрочных предельных издержек, лежащая выше точки выхода фирмы с рынка;
 - б) это часть линии долгосрочных предельных издержек, лежащая выше точки безубыточности;
 - с) это часть линии долгосрочных средних издержек, лежащая выше точки выхода фирмы с рынка.
15. Рыночная линия спроса на рынке совершенной конкуренции:
- а) горизонтальна;
 - б) имеет отрицательный наклон;
 - с) вертикальна.
16. Если предприятия фирмы обладают производственной самостоятельностью, но не имеют сбытовой самостоятельности, при этом появляется единый агент сбыта, через которого осуществляется общий сбыт продукции предприятий, то предприятия входят в:
- а) картель;
 - б) синдикат;
 - с) концерн.
17. Естественная монополия характеризуется тем, что:
- а) с ростом объема производства средние затраты в длительном периоде снижаются на широком диапазоне изменения объемов выпуска продукции;
 - б) с ростом объемов производства предельные затраты в коротком периоде равны общим;
 - с) она возникает стихийно, а о создании искусственной монополии договариваются конкретные фирмы.
18. Нижней границей допустимой прибыли при регулировании нормы прибыли в естественной монополии служит:
- а) размер заработной платы;
 - б) средневзвешенная стоимость капитала;
 - с) доход на инвестиции с той же степенью риска в предприятиях конкурентных отраслей.
19. Чем выше перекрестная эластичность спроса по цене, тем:
- а) ниже степень продуктовой дифференциации;
 - б) выше степень продуктовой дифференциации;
 - с) информации не достаточно для ответа на данный вопрос
20. Эффективность ценовой конкуренции тем выше:
- а) чем более дифференцированными являются товары;
 - б) чем менее дифференцированными являются товары;
 - с) дифференциация не является фактором ценовой конкуренции.
21. Олигополистические рынки характеризуются:
- а) дифференцированной продукцией;
 - б) однородной продукцией;
 - с) как дифференцированной, так и однородной продукцией.
22. Ценовая война обостряется из-за:
- а) длительности взаимодействия фирм на рынке и их ориентации на долгосрочные цели;
 - б) однородности продукта и приверженности марке;
 - с) ограниченности мощности предприятий.
23. Отличительной чертой сделки поглощения компании является то, что:

- а) акционеры «приобретаемой» компании после поглощения сохраняют свои права на акции, но уже нового, объединенного акционерного общества;
 - б) акционеры поглощаемой компании теряют свои права на долю в капитале новой объединенной компании;
 - с) а), б) не верно.
24. Если сеть супермаркетов приобретает птицефабрику, то данное слияние будет относиться к:
- а) горизонтальным слияниям;
 - б) вертикальным слияниям вперед;
 - с) обратным вертикальным слияниям.
25. Причинами антимонопольной политики являются:
- а) несостоятельность рынка вследствие информационной асимметрии;
 - б) внешние эффекты;
 - с) злоупотребление экономической властью крупными фирмами.
26. Договорные цены на сырье должны обеспечивать всем участникам интеграции молочно-продуктового подкомплекса:
- а) равновыгодные условия;
 - б) разную прибыль на 1 руб. произведенных затрат.
27. Показатели по производству продукции, ее реализации отражаются в:
- а) балансе предприятия;
 - б) в отчете «Прибыли и убытки»;
 - в) в специализированных формах годовой отчетности.
28. Показатели по себестоимости продукции, ценам реализации отражаются в:
- а) балансе предприятия;
 - б) в отчете «Прибыли и убытки»;
 - в) в специализированных формах годовой отчетности.
30. К участникам молочно-продуктового подкомплекса относятся:
- а) сельхозтоваропроизводители;
 - б) молочные заводы;
 - в) племенные предприятия
 - г) научно-исследовательские учреждения;
 - д) все перечисленные.
31. К участникам свеклосахарного-продуктового подкомплекса относятся:
- а) сельхозтоваропроизводители;
 - б) сахарные заводы;
 - в) племенные предприятия
 - г) научно-исследовательские учреждения.
 - д) все перечисленные.
32. Для определения договорной цены, обеспечивающей равный уровень рентабельности всем участникам подкомплекса необходимо знать:
- а) материально-денежные затраты каждого участника;
 - б) цену реализации конечного готового продукта;
 - в) цену на поставляемое на переработку сырье;
 - г) все перечисленное.
33. Для прогнозирования объемов реализации молока на перспективу необходимо знать:
- а) материально-денежные затраты на корову;
 - б) цену реализации;
 - в) поголовье коров в базисном периоде;
 - г) продуктивность дойного стада в базисном периоде;
 - д) темпы роста поголовья;
 - е) темпы роста продуктивности;

- з) уровень товарности молока;
34. Для прогнозирования объемов производства молока на перспективу необходимо знать:
- а) материально-денежные затраты на корову;
 - б) цену реализации;
 - в) поголовье коров в базисном периоде;
 - г) продуктивность дойного стада в базисном периоде;
 - д) темпы роста поголовья;
 - е) темпы роста продуктивности;
 - з) уровень товарности молока;

3.3 Темы курсовых проектов

| № п/п | Тема курсового проектирования |
|-------|--|
| 1 | АПК как система. Взаимоотношения в АПК. |
| 2 | Особенности рыночных отношений в сельском хозяйстве. Развитие отраслевых рынков. |
| 3 | Состояние рыночных отношений в зернопродуктовом подкомплексе. |
| 4 | Состояние рыночных отношений в свеклопродуктовом подкомплексе. |
| 5 | Состояние рыночных отношений в жиропродуктовом подкомплексе |
| 6 | Состояние рыночных отношений в овощепродуктовом подкомплексе. |
| 7 | Состояние рыночных отношений в молочнопродуктовом подкомплексе. |
| 8 | Состояние рыночных отношений в мясопродуктовом подкомплексе. |
| 9 | Состояние рыночных отношений в мясопродуктовом подкомплексе по производству и реализации говядины. |
| 10 | Состояние рыночных отношений в мясопродуктовом подкомплексе по производству и реализации свинины. |
| 11 | Состояние рыночных отношений в мясопродуктовом подкомплексе по производству и реализации мяса птицы. |
| 12 | Конкуренция на рынке сельскохозяйственной продукции и основные направления ее регулирования |
| 13 | Конкуренция на рынке ресурсов для сельского хозяйства и система антимонопольных мер |
| 14 | Государственное регулирование рыночных отношений в АПК |
| 15 | Система государственной поддержки и регулирования рыночной деятельности в АПК |

3.4 Практические задания

Задание 1. Провести комплексную оценку конкурентной среды на отраслевом рынке основных крупных производителей

Таблица 1 - Показатели производства и реализации молока по Бобровскому району Воронежской области

| № п/п | Показатели оценки | Предприятия | | | | | | В среднем по району |
|-------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------|-------------------|---------------------|
| | | ЗАО "Хреновской конный завод" ЗАО | ЗАО "Возрождение" | ЗАО "Юдановские просторы" | ООО "Мегаферма "Березовка" | ООО "Митрофановское" | ООО "Тройнянское" | |
| Исходные | | | | | | | | |
| 1. | Посевные площади, с/х угодий тыс. га | 15540,89 | 5831,9 | 856,5 | 6444,4 | 326,6 | 336,7 | 1339 |
| 2. | Число работников, чел./га | 5,7969 | 2,4 | 1,6 | 5,1 | 6,7 | 3,5 | 2,92 |
| 3. | Поголовье коров, гол. | 904 | 565 | 496 | 165,0 | 165,0 | 181 | 195 |
| Производственные. | | | | | | | | |
| 4 | Выход продукции | 37249,3 | 36989,4 | 17907,1 | 6852,3 | 5662,4 | 104660,6 | 3489 |
| 5 | Продуктивность | 270,8 | 716,7 | 2361,7 | 120,1 | 1958,3 | 35120,4 | 1170 |
| 6 | Затраты на производство, млн.руб. | 446805,4 | 158075,7 | 161996,8 | 51645,5 | 72161,8 | 60757,8 | 12151 |
| 7 | Затраты на 1 га посевов, руб. | 123,2 | 58,8 | 23,7 | 22,6 | 22,6 | 18,1 | 23,6 |
| 8 | Себестоимость 1 ц зерна, руб | 1773,4 | 1584,3 | 1224,9 | 1481,4 | 1221,5 | 1142,4 | 1228 |
| Реализационные | | | | | | | | |
| 9 | Объем реализации зерна, тыс. т | 35196,1 | 34849,2 | 14869,7 | 6121,2 | 5286,1 | 7714,5 | 5286 |
| 10 | Прибыль от реализации, млн. руб. | -2188,0 | 289,3 | 1316,5 | 358,2 | 1361,7 | 4236,4 | 4589 |
| 11 | Прибыль на 1 га посевов, руб. | -15,9 | 5,6 | 173,7 | 6,3 | 471,2 | 1421,5 | 710 |
| 12 | Прибыль на 1 работника, тыс. руб. | -426,5 | 137,7 | 940,2 | 79,6 | 230,7 | 1366,2 | 683 |
| 13 | Рентабельность, % | | 24,9 | 11,3 | 13,6 | 9,0 | 19,2 | 17,8 |
| 14 | Окупаемость, % | 94 | | | | | | |

Задание 2. Выявить положение ЗАО "Хреновской конный завод" на рынке молока Бобровского района

Таблица 1 - Оценка производства и реализации молока Бобровского района

| | ЗАО "Хреновской конный завод" | ЗАО "Возрождение" | ЗАО "Юда-новские просторы" | ООО "Мегаферма "Березовка" | ООО "Митрофановское" | ООО "Тройнянское" | Итого |
|--|-------------------------------|-------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------|-------------------|--------|
| Производство молока - всего, ц | 32964 | 32734 | 15847 | 6064 | 5011 | 7757 | 100377 |
| Реализация молока - всего, ц | 31147 | 30840 | 13159 | 5417 | 4678 | 6827 | 92068 |
| Полная себестоимость, тыс. руб. | 48870 | 43316 | 14267 | 6966 | 5057 | 5184 | 123660 |
| Выручка от реализации, тыс. руб. | 46682 | 43572 | 15432 | 7283 | 6262 | 8933 | 128164 |
| Прибыль от реализации, тыс. руб. | -2188 | 256 | 1165 | 317 | 1205 | 3749 | 4504 |
| Уровень рентабельности (окупаемости) % | 95,5 | 0,6 | 8,2 | 4,6 | 23,8 | 72,3 | 3,6 |

Задание 3. Выявить положение ЗАО "Возрождение" на рынке молока Бобровского района

Таблица 1 - Оценка производства и реализации молока Бобровского района

| | ЗАО "Хреновской конный завод" | ЗАО "Возрождение" | ЗАО "Юда-новские просторы" | ООО "Мегаферма "Березовка" | ООО "Митрофановское" | ООО "Тройнянское" | Итого |
|--|-------------------------------|-------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------|-------------------|--------|
| Производство молока - всего, ц | 32964 | 32734 | 15847 | 6064 | 5011 | 7757 | 100377 |
| Реализация молока - всего, ц | 31147 | 30840 | 13159 | 5417 | 4678 | 6827 | 92068 |
| Полная себестоимость, тыс. руб. | 48870 | 43316 | 14267 | 6966 | 5057 | 5184 | 123660 |
| Выручка от реализации, тыс. руб. | 46682 | 43572 | 15432 | 7283 | 6262 | 8933 | 128164 |
| Прибыль от реализации, тыс. руб. | -2188 | 256 | 1165 | 317 | 1205 | 3749 | 4504 |
| Уровень рентабельности (окупаемости) % | 95,5 | 0,6 | 8,2 | 4,6 | 23,8 | 72,3 | 3,6 |

Задание 4. Выявить положение ООО "Митрофановское" на рынке молока Бобровского района

Таблица 1 - Оценка производства и реализации молока Бобровского района

| | ЗАО "Хреновской конный завод" | ЗАО "Возрождение" | ЗАО "Юда-новские просторы" | ООО "Мегаферма "Березовка" | ООО "Митрофановское" | ООО "Тройнянское" | Итого |
|--|-------------------------------|-------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------|-------------------|--------|
| Производство молока - всего, ц | 32964 | 32734 | 15847 | 6064 | 5011 | 7757 | 100377 |
| Реализация молока - всего, ц | 31147 | 30840 | 13159 | 5417 | 4678 | 6827 | 92068 |
| Полная себестоимость, тыс. руб. | 48870 | 43316 | 14267 | 6966 | 5057 | 5184 | 123660 |
| Выручка от реализации, тыс. руб. | 46682 | 43572 | 15432 | 7283 | 6262 | 8933 | 128164 |
| Прибыль от реализации, тыс. руб. | -2188 | 256 | 1165 | 317 | 1205 | 3749 | 4504 |
| Уровень рентабельности (окупаемости) % | 95,5 | 0,6 | 8,2 | 4,6 | 23,8 | 72,3 | 3,6 |

Задание 5. Выявить положение ООО "Тройнянское" на рынке молока Бобровского района

Таблица 1 - Оценка производства и реализации молока Бобровского района

| | ЗАО "Хреновской конный завод" | ЗАО "Возрождение" | ЗАО "Юда-новские просторы" | ООО "Мегаферма "Березовка" | ООО "Митрофановское" | ООО "Тройнянское" | Итого |
|--|-------------------------------|-------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------|-------------------|--------|
| Производство молока - всего, ц | 32964 | 32734 | 15847 | 6064 | 5011 | 7757 | 100377 |
| Реализация молока - всего, ц | 31147 | 30840 | 13159 | 5417 | 4678 | 6827 | 92068 |
| Полная себестоимость, тыс. руб. | 48870 | 43316 | 14267 | 6966 | 5057 | 5184 | 123660 |
| Выручка от реализации, тыс. руб. | 46682 | 43572 | 15432 | 7283 | 6262 | 8933 | 128164 |
| Прибыль от реализации, тыс. руб. | -2188 | 256 | 1165 | 317 | 1205 | 3749 | 4504 |
| Уровень рентабельности (окупаемости) % | 95,5 | 0,6 | 8,2 | 4,6 | 23,8 | 72,3 | 3,6 |

Задание 6. Рассчитать договорную цену за 1 литр молока I сорта базисной жирности (3,4%), обеспечивающей равную рентабельность для всех участников интеграции

| Показатели | Затраты сельхозпредприятия на 1 литр молока, руб. | Затраты молочного завода на переработку 1 литра молока, руб. | Затраты торговли на реализацию 1 литра молока, руб. | Совокупные затраты, руб. | Цена реализации 1 литра молока жирностью 3,2%, руб. | Выручка с 1 литра молока жирностью 3,4%, руб. | Совокупная прибыль с 1 литра молока жирностью 3,4%, руб. | Совокупный уровень рентабельности, % | Договорная цена за 1 литр молока, руб. |
|----------------------|---|--|---|--------------------------|---|---|--|--------------------------------------|--|
| Молоко неохлажденное | 16,00 | 7,90 | 3,30 | | 51,00 | | | | |
| Молоко охлажденное | 16,00 | 8,15 | 3,30 | | 51,00 | | | | |

Задание 7. Посевная площадь подсолнечника в базовом году – 900 га, урожайность – 26 ц/га. На перспективу планируется в первые три года прирост по посевной площади на 1%, по урожайности на 2%, в последующие три года прирост по посевной площади на 1,5%, по урожайности на 2,5%. Определить среднегодовые темпы прироста производства продукции через 10 лет

Задание 8. Продуктивность коров в базовом году 6500 кг., поголовье – 900 коров. Ежегодные темпы увеличения поголовья животных 5%, удоя – 3%. Определить среднегодовые темпы роста объемов производства молока через 5 лет.

Задание 9. Посевная площадь подсолнечника в базовом году – 800 га, урожайность – 28 ц/га, в 2020 г. посевная площадь составит 950 га, урожайность – 28 ц/га. Определить среднегодовые темпы прироста производства продукции на перспективу (6 лет)

Задание 10. Поголовье животных на предприятии – 800 голов, продуктивность 5300 кг. Определить среднегодовые темпы прироста молока через пять лет, если темпы прироста поголовья составят 3% ежегодно, а продуктивности – 5%.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся: Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017. Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016.

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

| | | |
|-----|--|--|
| 1. | Сроки проведения текущего контроля | На практических занятиях |
| 2. | Место и время проведения текущего контроля | В учебной аудитории в течение практического занятия |
| 3. | Требования к техническому оснащению аудитории | в соответствии с ОП ВО и рабочей программой |
| 4. | Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля | Меделяева З.П. |
| 5. | Вид и форма заданий | Собеседование |
| 6. | Время для выполнения заданий | в течение занятия |
| 7. | Возможность использования дополнительных материалов. | Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами |
| 8. | Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты | Меделяева З.П. |
| 9. | Методы оценки результатов | Экспертный |
| 10. | Предъявление результатов | Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия |
| 11. | Апелляция результатов | В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ |

4.3 Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний

Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний находятся на кафедре экономики АПК и у преподавателя

Рецензент: Ведущий научный сотрудник отдела управления АПК и сельских территорий, к.э.н. Новикова Ирина Игоревна