

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Экономический факультет

Кафедра управления и маркетинга в АПК

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой



Закшевская Е.В.

«16» июня 2020 г.

Фонд оценочных средств
по дисциплине

Б1.В.08 Современные проблемы экономической науки и аграрного производства
для направления подготовки **38.04.01. «Экономика»** (академическая магистратура)
профиль **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины			
		1	2	3	4
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	+	+	+	+
ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения				+
ПК – 2	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования			+	+
ПК – 3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	+		+	+
ПК-4	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада			+	
ПК-9	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения расчетов			+	+

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет)	не зачтено	зачтено

2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-1	<ul style="list-style-type: none"> - знать теоретические аспекты (закономерности развития) и обладать способностью к абстрактному мышлению и декомпозиции элементов и процессов изменения экономической науки; - уметь, выявлять изменения и характерные черты, в ходе исследования современных условий; - иметь навыки теоретических и методологических исследований содержания основных экономических явлений 	1-4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки изменения экономической науки, современные условия. 2. Сущность и содержание современной науки. 3. Принципы и функции СЭН 4. Особенности современной экономической науки (СЭН). 5.Изменение объекта и предмета исследования в СЭН 6. Методология и содержание исследования основных экономических явлений 	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, научный доклад	Задания из раздела 3.1. и 3.2 Тесты из задания 3.3 Доклад из задания 3.4	Задания из раздела 3.1. и 3.2 Тесты из задания 3.3 Доклад из задания 3.4	Задания из раздела 3.1. и 3.2 Тесты из задания 3.3 Доклад из задания 3.4
ОПК-3	<ul style="list-style-type: none"> - знать научные основы принятия управленческих решений по проблемам производства в АПК; - уметь выделять проблемные зоны ответственности в АПК; - иметь навыки разработки организационно управленческих решений по моделям 	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управленческие решения по модернизации и инновациям, минимизации рисков в АПК. 2. Обоснование практической значимости экологизации в АПК 3. Владеть способами и методами информационного обеспечения 	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, научный доклад	Задания из раздела 3.1. и 3.2 Тесты из задания 3.3 Доклад из задания 3.4	Задания из раздела 3.1. и 3.2 Тесты из задания 3.3 Доклад из задания 3.4	Задания из раздела 3.1. и 3.2 Тесты из задания 3.3 Доклад из задания 3.4

	взаимодействия, методические приемы, способы и методы проведения исследований по современным проблемам экономики;		управленческих решений, цифровизации в АПК, развития «зеленой экономики»					
ПК-2	<ul style="list-style-type: none"> - знать особенности современной экономической науки; - уметь обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; - иметь навыки разработки и совершенствования основных проблем развития АПК 	3,4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методические рекомендации и основные требования к написанию научных докладов и статей 2. Обоснование актуальности по выбранным темам научных докладов. 3. Разработка и обоснование основных направлений решения основных проблем в АПК 	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, научный доклад	Задания из раздела 3.1. и 3.2 Тесты из задания 3.3 Доклад из задания 3.4	Задания из раздела 3.1. и 3.2 Тесты из задания 3.3 Доклад из задания 3.4	Задания из раздела 3.1. и 3.2 Тесты из задания 3.3 Доклад из задания 3.4
ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> - знать закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - уметь: обосновывать самостоятельные исследования и применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач; - иметь навыки разработки предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов 	1,3,4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Закономерности развития СЭН на макро и микро уровне в условиях глобализации 2. Решение эконометрических моделей и задач по выбранным темам научных докладов 3. Оценка инвестиционной привлекательности отраслей АПК 4. Инновационное развитие агропромышленного производства – 	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, научный доклад	Задания из раздела 3.1. и 3.2 Тесты из задания 3.3 Доклад из задания 3.4	Задания из раздела 3.1. и 3.2 Тесты из задания 3.3 Доклад из задания 3.4	Задания из раздела 3.1. и 3.2 Тесты из задания 3.3 Доклад из задания 3.4

			кластеризация по продуктовым подкомплексам АПК					
ПК - 4	<ul style="list-style-type: none"> - знать методические приемы и способы представления результатов проведенного исследования; - уметь подготовить научный доклад, написать статью по современным проблемам экономической науки и производства; - иметь навыки и способность представить результаты в виде презентации научного доклада, публикации научной статьи 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. знание методов и способов представления результатов исследования (в виде докладов и презентаций) 2. написание научных докладов, статей по выбранным темам экономической науки и производства (АПК) 3. Презентации научных докладов, рецензирование докладов, обсуждения 	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, научный доклад	Задания из раздела 3.1. и 3.2 Тесты из задания 3.3 Доклад из задания 3.4	Задания из раздела 3.1. и 3.2 Тесты из задания 3.3 Доклад из задания 3.4	Задания из раздела 3.1. и 3.2 Тесты из задания 3.3 Доклад из задания 3.4
ПК -9	<ul style="list-style-type: none"> - знать методы анализа экономической ситуации, конкурентной среды - уметь использовать различные источники информации для расчета показателей конкуренции; - иметь навыки разработки производственных, экономических и маркетинговых мероприятий по улучшению рыночных позиций 	3,4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Идентификация существующих проблем, формирование методических и нормативные документов 2. Обоснование социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов и отраслевых рынков. 3. Оценка эффективности инвестиционных проектов 	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, научный доклад	Задания из раздела 3.1. и 3.2 Тесты из задания 3.3 Доклад из задания 3.4	Задания из раздела 3.1. и 3.2 Тесты из задания 3.3 Доклад из задания 3.4	Задания из раздела 3.1. и 3.2 Тесты из задания 3.3 Доклад из задания 3.4

2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-1	<ul style="list-style-type: none"> - знать теоретические аспекты (закономерности развития) и обладать способностью к абстрактному мышлению и декомпозиции элементов и процессов изменения экономической науки; - уметь, выявлять изменения и характерные черты, в ходе исследования современных условий; - иметь навыки теоретических и методологических исследований содержания основных экономических явлений 	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Вопросы к зачету из раздела 3.2	Вопросы к зачету из раздела 3.2	Вопросы к зачету из раздела 3.2
ОПК-3	<ul style="list-style-type: none"> - знать научные основы принятия управленческих решений по проблемам производства в АПК; - уметь выделять проблемные зоны ответственности в АПК; - иметь навыки разработки организационно управленческих решений по моделям взаимодействия, методические приемы, способы и методы проведения исследований по современным проблемам экономики; 	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Вопросы к зачету из раздела 3.2	Вопросы к зачету из раздела 3.2	Вопросы к зачету из раздела 3.2
ПК-2	<ul style="list-style-type: none"> - знать особенности современной экономической науки; - уметь обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; - иметь навыки разработки и совершенствования основных проблем развития АПК 	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Вопросы к зачету из раздела 3.2	Вопросы к зачету из раздела 3.2	Вопросы к зачету из раздела 3.2

ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> - знать закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; уметь: обосновывать самостоятельные исследования и применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач; - иметь навыки разработки предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов 	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Вопросы к зачету из раздела 3.2	Вопросы к зачету из раздела 3.2	Вопросы к зачету из раздела 3.2
ПК - 4	<ul style="list-style-type: none"> - знать методические приемы и способы представления результатов проведенного исследования; - уметь подготовить научный доклад, написать статью по современным проблемам экономической науки и производства; - иметь навыки и способность представить результаты в виде презентации научного доклада, публикации научной статьи 	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Вопросы к зачету из раздела 3.2	Вопросы к зачету из раздела 3.2	Вопросы к зачету из раздела 3.2
ПК -9	<ul style="list-style-type: none"> - знать методы анализа экономической ситуации, конкурентной среды - уметь использовать различные источники информации для расчета показателей конкуренции; - иметь навыки разработки производственных, экономических и маркетинговых мероприятий по улучшению рыночных позиций 	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Вопросы к зачету из раздела 3.2	Вопросы к зачету из раздела 3.2	Вопросы к зачету из раздела 3.2

2.4 Критерии оценки на зачет

Оценка экзаменатора	Критерии
Зачтено	Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, логически правильно излагает ответы на вопросы; дает исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя по темам, предусмотренным учебной программой.
Не зачтено,	Обучающийся демонстрирует крайне фрагментарные знания в рамках учебной программы, не владеет терминологией, допускает грубые ошибки, отвечая на вопросы преподавателя, которые не может исправить самостоятельно.

2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55 % баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75 % баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90 % баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55 % баллов за задания теста.

2.7 Критерии оценки практических заданий

Оценка	Критерии
«неудовлетворительно»	Задача не решена или решена неправильно
«удовлетворительно»	Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде
«хорошо»	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ
«отлично»	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом

2.8 Допуск к сдаче зачета

1. Посещение занятий.
2. Выполнение домашних заданий.
3. Активное участие в работе на занятиях.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы к экзамену

Не предусмотрены

3.2 Вопросы к зачету

1. Предпосылки трансформации экономической науки и производства.
2. Основные черты, функции и особенности современной экономической науки.
3. Сущность и причины возникновения глобальных экономических проблем
4. Виды глобальных экономических проблем.
5. Пути решения глобальных экономических проблем.
6. Критерии выделения глобальных проблем
7. Сущность продовольственной проблемы
8. Продовольственная проблема в развитых аграрных странах и беднейших развивающихся странах
9. Развитие сельского хозяйства и продовольственное обеспечение населения
10. Пути решения продовольственной проблемы.
11. Маркетинговые исследования агропродовольственного рынка
12. Сущность демографической проблемы.
13. Пути решения демографических проблем.
14. Факторы и типы воспроизводства населения.
15. Структура населения в развивающихся и развитых странах.
16. Рынок труда. Безработица.
17. Проблемы взаимодействия природы и общества.
18. Функции природы по отношению к человеку.
19. Причины кризисного состояния окружающей среды
20. Общая характеристика экологических проблем в мире.
21. Пути решения экологических проблем.
22. Основные проблемы развития АПК
23. Развитие предпринимательства в АПК
24. Факторы формирования и основные направления модернизации в АПК
25. Оценка инвестиционной привлекательности отраслей АПК
26. Инновационное развитие АПК.
27. Основные риски и угрозы вступления России в ВТО
28. Опыт стран, бывшего СССР, вступивших в ВТО.
29. Опыт Китая в ВТО

3.3 Тестовые задания

1. Что представляет собой теория систем в ее современном состоянии?
 - 1) многоуровневую понятийную схему, включающую разнообразные модели систем различных форм;
 - 2) одноуровневую понятийную схему, наиболее упрощенную с отсутствием моделей;
 - 3) целостность, состоящую из взаимосвязанных частей;
 - 4) образ произвольной системы, имеющей необходимое сходство с самой системой;
 - 5) совокупность закрытой и открытой систем.

-
2. Что является основой для интеграции концепций, разработанных и предложенных ранними школами с концепциями новых теорий?
- 1) современный менеджмент как тип управления;
 - 2) фазы управления;
 - 3) теории хаоса и сложности;
 - 4) *теория систем*;
 - 5) концепция практического управления.
3. Что означает интеграция в менеджменте?
- 1) интеграция производства;
 - 2) интеграция производства и науки, хозяйственных и исследовательских организаций;
 - 3) *объединение, согласование производства и социального развития, а также организации и личности*;
 - 4) верны ответы 1 и 2;
 - 5) верны все ответы.
4. Назовите характерные черты нового типа менеджера – организатора?
- 1) единоличное управление производством;
 - 2) *расширение функций по работе с людьми, в том числе общение с лидерами разнообразных общественно-политических организаций и принятие решений с учетом управленческих советов*;
 - 3) управление предприятием осуществляет только основатель производства или его наследник;
 - 4) оборотистость и качества люди, умеющих сбывать продукцию и тем самым двигать производство;
 - 5) все ответы верны.
5. Что подразумевает под собой гибкая организация управления?
- 1) *организация, способная быстро перестраиваться в соответствии с изменяющимися условиями*;
 - 2) организация инновационного типа;
 - 3) организация, трудно поддающаяся внедрению нововведений;
 - 4) верны ответы 1,2.
 - 5) верны все ответы.
6. В чем заключается сила современного менеджмента?
- 1) он берёт своё начало от человека;
 - 2) он берёт своё начало от превращения знаний, опыта и достижений научно технического прогресса в производительную силу;
 - 3) *в созидательном применении различных стилей и методов, инноваций*;
 - 4) *в использовании эффективных и комплексных инструментов управления и информационных технологий*;
 - 5) верны все ответы.
7. Что лежит в основе современного процессного подхода?
- 1) взгляд на предприятие как на совокупность функциональных подразделений;
 - 2) *взгляд на предприятие как на совокупность ключевых бизнес- процессов*;
 - 3) верны ответы 1, 2;
 - 4) исследование любого объекта как сложной системы;
 - 5) верно все вышеперечисленное.
8. Что представляет собой теория систем в ее современном состоянии?
- 1) *многоуровневую понятийную схему, включающую разнообразные модели систем различных форм*;
 - 2) одноуровневую понятийную схему, наиболее упрощенную с отсутствием моделей;
 - 3) целостность, состоящую из взаимосвязанных частей;
 - 4) образ произвольной системы, имеющей необходимое сходство с самой системой;
 - 5) совокупность закрытой и открытой систем.
9. Назовите ограничения, которые могут существовать внутри организации при использовании ситуационного подхода?
- 1) технократическое, производственное и ограничение в постановке целей;
 - 2) технологическое, человеческое и ограничение в постановке задачи;
 - 3) технологическое, человеческое и ограничение в постановке целей;

4) производственное, финансовое и ресурсное;

5) *верны все ответы.*

10. Какие преимущества имеет стиль руководства, ориентированный на человеческие отношения? 1) увеличение возможности руководителя влиять на подчиненных;

2) стимулируется личная заинтересованность исполнителей;

3) забота о подчиненных улучшает отношения между руководителем и подчиненными;

4) *уменьшается необходимость в строгом надзоре, минимизируется риск потери контроля;*

5) все вышеназванные.

11. Назовите ключевой фактор, отличающий стратегически управляемую компанию от компании, не ориентированной на перспективу?

1) совершенство технологии планирования;

2) *связь между стратегическим планированием и принятием оперативных управленческих решений;*

3) осторожность;

4) тщательность;

5) все ответы верны.

12. Какой вид управления позволяет обеспечить конкурентоспособность выпускаемых организацией товаров или услуг в долгосрочной перспективе?

1) *стратегическое управление;*

2) оперативное управление;

3) управление кадрами;

4) финансовое управление; \

5) антикризисное управление.

13. Как называется менеджмент, ориентированный на изменения?

1) перспективный менеджмент;

2) системный менеджмент;

3) *инновационный менеджмент;*

4) маркетинг;

5) менеджмент циклических решений.

14. Назовите основополагающий принцип современной концепции управления человеческими ресурсами:

1) менеджер по персоналу как попечитель своих работников, заботящийся о здоровых условиях труда и благоприятной морально-психологической атмосфере на предприятии;

2) менеджер по персоналу как специалист по трудовым договорам;

3) менеджер по персоналу как архитектор кадрового потенциала организации;

4) *признание человеческих ресурсов как решающего фактора эффективности и конкурентоспособности организации, как ключевого ее ресурса, имеющего ценность;*

5) верны все ответы.

15. Какая структура организации может быть рекомендована в качестве подрядчика для аутсоринговой компании?

1) бригадная форма организации;

2) кольцевая структура организации;

3) организация с модульной структурой;

4) динамическая сетевая организация;

5) *верны ответы 3, 4.*

12. Основные характеристики и комплексная оценка конкурентной среды отраслевого агропродовольственного рынка (зерна, маслосемян подсолнечника, мяса КРС, мяса свиней, мяса птицы, плодов и ягод, овощей). Фирма как субъект агропродовольственного рынка

Тесты

1. Определение продуктовых и географических границ аграрного рынка означает:

а) *доступность транспортных средств;*

б) *сопоставимый уровень цен;*

в) *рентабельность производства предприятий;*

г) конкурентную среду.

2. Характеристики интенсивности конкуренции рынка включают показатели:

а) *динамика рынка;*

- б) уровень рентабельности рынка;*
- в) доля импортной продукции;*
- г) коэффициент Бейн.*

3. Барьеры входа на аграрный рынок потенциальных конкурентов не включают

- а) экономические и организационные ограничения;*
- б) административные ограничения;*
- в) барьеры, основанные на абсолютном превосходстве в уровне затрат;*
- г) рентабельность продаж.*

4. В зависимости от уровня барьеров различают вход на товарный рынок (по Бейну):

- б) легкий;*
- б) блокированный;*
- в) трудный;*
- г) теневой.*

Тема 4. Всемирная торговая организация (ВТО): сущность, принципы и функции. Теоретические положения функционирования в ЕЭП (Единое экономическое пространство)

Тесты

1. основополагающие принципы ВТО не включают:

- а) взаимное предоставление режима наибольшего благоприятствования (РНБ);*
- б) транспарентность (прозрачность, ясность) торговой политики;*
- в) государственное регулирование агропродовольственного рынка;*
- г) разрешение торговых споров путем консультаций и переговоров.*

2. Основные функции ВТО:

- а) проведение многосторонних торговых переговоров и консультаций между заинтересованными странами-членами;*
- б) мониторинг национальной торговой политики стран-членов;*
- в) поддержка товаропроизводителей продовольствия;*
- г) совершенствование государственного регулирования.*

3. Общие преимущества ВТО:

- а) получение более благоприятных условий доступа на мировые рынки товаров и услуг;*
- б) устранение дискриминации в торговле путем доступа к механизму ВТО по разрешению споров;*
- в) возможность реализации своих текущих и стратегических торгово-экономических интересов путем эффективного участия в «Многосторонних торговых соглашениях» при выработке новых правил международной торговли;*
- г) повышение конкурентоспособности отечественной агропродовольственной продукции.*

4. Основные направления развития ЕврАзЭС:

- а) проведение согласованной экономической политики и гармонизация систем регулирования экономики;*
- б) создание общего рынка товаров, услуг, рынка труда (трудовых ресурсов), капитала и проведение согласованной валютной политики;*
- в) формирование общего энергетического рынка, доступ к услугам естественных монополий в сфере энергетики и транспорта;*
- г) изоляция от ВТО.*

Тема 7. Государственное регулирование агропродовольственного рынка

Тесты

1. Отраслевые особенности агропродовольственного рынка, предопределяющие необходимость его государственного регулирования:

- а) сильное влияние природных факторов;*
- б) высокий уровень импортозависимости;*
- в) равномерность предложения по регионам и сезонности;*
- г) инвестиционная привлекательность.*

2. Государство кроме установления правил в экономике и взимания налогов, пошлин также может:

- а) участвовать в осуществлении ряда программ: социальных, экологических, экономических, продовольственных;*
- б) осуществлять государственное регулирование на несостоятельном рынке;*
- в) выступать как субъект рынка - государственная фирма;*
- г) вмешиваться в хозяйственную деятельность фирмы;*

-
3. Основные задачи государственного регулирования агропродовольственного рынка:
- а) формирование стратегических и оперативных продовольственных ресурсов и рациональной системы их распределения;
 - б) восстановление уровня потребления основных продуктов питания и повышение экономической доступности продовольствия;
 - в) создание и поддержание фондов продовольствия для государственных нужд;
 - г) доведение до производителей аграрной продукции пятилетних планов производства.
4. Экономические инструменты государственного регулирования не включают:
- а) бюджетно-налоговую политику;
 - б) нормативно-правовое обеспечение;
 - в) денежно-кредитную политику;
 - г) программирование, прогнозирование и планирование.

Тема 4. Формирование и развитие национального рынка мяса

Тесты

1. Рынок мяса - один из самых крупных сегментов рынка продовольственных товаров:
- а) по товарообороту;
 - б) по емкости;
 - в) числу участников;
 - г) экспорту.
2. Рациональные нормы потребления мяса и мясопродуктов в среднем на душу населения в год составляют:
- а) 75 кг;
 - б) 110 кг;
 - в) 81 кг;
 - г) различные.
3. Структура потребления мяса (по видам) не зависит от:
- а) доходов потребителя;
 - б) национальных традиций;
 - г) цен на отдельные виды мяса;
 - д) качества мясных продуктов.
4. К особенностям рынка мяса и мясных продуктов относят:
- а) наличие внутренней конкуренции между различными видами мяса (говядина, свинина, мясо птицы и т.д.);
 - б) зависимость рынка скота и птицы от конъюнктуры, рынка фуражного зерна и комбикормов, а также от рынка молока;
 - в) влияние цены и доходов на структуру потребления (увеличение потребления птицы и сокращение говядины) при её снижении;
 - г) экономические процессы тесно переплетаются с биологическими.

3.4 Научный доклад

1. Продовольственная проблема в мире
2. Продовольственная безопасность и независимость
3. «Человек и биосфера»
4. Проблемы экологии в сельском хозяйстве
5. Концепция «затраты-выпуск» В Леонтьева»
6. Формирование и развитие агропродовольственного рынка (зерна, плодов, мяса и др.)
7. Эффективность функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств и их роль в аграрной экономике
8. Модернизация в АПК (отрасль)
9. Инновационное развитие АПК (отрасль)
10. Инвестиционная привлекательность отдельных отраслей АПК
11. Управление рисками сельскохозяйственного предприятия
12. Развитие предпринимательства в АПК
13. Устойчивое развитие сельских территорий

-
14. Сельская кредитная кооперация
 15. Государственное регулирование агропродовольственных рынков
 16. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий
 17. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции
 18. Формирование и развитие маркетинга в АПК
 19. Управление маркетингом зерна (молока, мяса, овощей и т.д.)
 20. Стратегия управления комплексом маркетинга

3.5 Комплект практико-ориентированных заданий для решения задач по текущему контролю

№1 Потребление рыбных продуктов в центральных областях России на 20% ниже, чем на Дальнем Востоке. Рассчитайте емкость рынка данной продукции Владивостока, если годовая емкость рынка Смоленска составляет 18 млн. кг. Численность населения данных городов 700 тыс. и 400 тыс. жителей соответственно.

№2. Потребление электроэнергии на одного жителя России с 1995 г. по настоящее время возросло на 15%. В городе Борисоглебск 110 тыс. жителей, среднее потребление электроэнергии на одного человека ранее было 42 кВт-ч в месяц. Насколько возросла денежная емкость рынка электроэнергии этого города в месяц, если численность его населения прежняя, а стоимость 1 кВт-ч увеличилась с 0,035 руб. в 1995 г. до 1,95 руб. в настоящее время?

№3 Нормы потребления хлебных продуктов, определенные потребительской корзиной в настоящее время, для трудоспособного населения - 133,7 кг в год, пенсионеров - 103,7 кг в год, детей - 84 кг. На территории Кировской области проживают 1 млн. жителей, из которых 50% - пенсионеры, 20% - дети до 18 лет. Рассчитайте емкость рынка хлебных продуктов в натуральном выражении.

№4 Согласно данным статистики, потребление молока и молочных продуктов в нашей стране с 1985 г. по настоящее время возросло на 20% и составило 262 л в год. Насколько возросла емкость рынка Самары в натуральном выражении, если в 1985 г. численность населения города была 1257 тыс. человек, а на сегодняшний день - 1300 тыс. человек?

№5 С оптового склада продается сахар по цене 60 руб. за 1 кг, минимальная партия 10 т. Розничная цена может быть:

1 вариант 100 руб. за 1 кг, при этом партия будет реализована на 20 дней;

2 вариант 90 руб. – срок реализации 10 дней;

3 вариант 80 руб. – 3 дня;

4 вариант 70 руб.-1 день.

Дополнительные условия: аренда автомашины – 2800 руб., место на рынке – 900 руб., заработная плата продавца и грузчика – 800 и 500 руб. в день. Необходимо рассчитать чистую прибыль за 20 дней при разных вариантах и найти наиболее прибыльный вариант.

№6 С оптового склада продается картофель по цене 20 руб. за кг, минимальная партия 100 кг. По какой розничной цене нужно продавать картофель, чтобы получить рентабельность 30%, 25%, 20%.

№ 7 Крупный хлебозавод г. Воронеж при реализации «социального» хлеба ориентируется на 3 основных сегмента: 1 - торговые сети «Магнит», 2 - фирменные гастрономические магазины, 3 - центральный рынок.

В первом сегменте объем продаж в прошлом году составил 8 тыс. буханок, при емкости рынка в данном сегменте 24 тыс. шт. По маркетинговым исследованиям прогнозируется, что в настоящем году емкость сегмента возрастет на 2%, а доля завода – на 5%. Во втором сегменте – доля завода составляет 6%, а объем продаж – 5 тыс. шт. Планируется увеличение емкости сегмента на 14% при сохранении доли завода в данном сегменте. В третьем сегменте емкость составляет 45 тыс. шт., доля завода – 18%. Изменений не предвидится.

Задание: определить объем продаж «социального хлеба» завода в настоящем году при вышеуказанных условиях.

В настоящее время рынок отечественной свинины растет стремительными темпами и близок к насыщению. Пятерка ведущих регионов-производителей свинины и субпродуктов по итогам 2013 г. обеспечила половину общероссийских объемов. Доля 10 крупнейших производителей свинины в РФ по итогам 2013 г. составила более 40%.

№8

Задание: рассчитать рыночные доли основных игроков рынка свинины и показатели интенсивности конкуренции и оценить уровень монополизма по исходным данным в таблице.

Рейтинг крупнейших производителей свинины в РФ, 2013 г.

№ п.п.	Крупнейшие рыночные Субъекты	Объем реализации, тыс. т	Рыночная доля, %	Интенсивность конкуренции по распределению рыночных долей	Индекс рыночной концентрации	
					(CR-10)	Херфиндаля-Хиршмана (НИ)
1	ГК "МИРАТОРГ"	356				
2	ГК "ЧЕРКИЗОВО"	158				
3	ООО "ГК АГРО-БЕЛОГОРЬЕ"	148				
4	ГК "Русагро"	116				
5	ЗАО "Аграрная Группа"	67				
6	ООО "КоПИТАНИЯ"	59				
7	ООО "ПРОДО Менеджмент"	50				
8	ООО "Камский Бекон"	46				
9	ОАО "Агрофирма Ари-ант"	42				
10	ГК "ОСТАНКИНО"	40				
	Итого 10 крупных субъектов	1082				
	Остальные	1516				
	Всего промышленное производство свинины в РФ	2598	100			

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017,

Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	На практических занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	в соответствии с ОП ВО и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	Чарыкова О.Г.
5.	Вид и форма заданий	Собеседование
6.	Время для выполнения заданий	в течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	Чарыкова О.Г.
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ

4.3 Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний

Ответы выделены курсивом в разделе 3.3.

Рецензент: Ведущий научный сотрудник отдела управления АПК и сельских территорий, к.э.н. Новикова Ирина Игоревна