

Аннотация рабочей программы практики
Б2.В.01 (У) УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА, ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

Уровень основной образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цель и задачи практики.

Целью учебной практики является углубление и закрепление полученных теоретических знаний в области менеджмента, а также подготовка магистров к самостоятельной аналитической и организационно-управленческой деятельности.

Задачами учебной практики являются:

- формирование первичных профессиональных умений и навыков аналитической и организационно-управленческой деятельности;
- формирование умений выбора темы исследования, определения цели, задач и составления плана выпускной квалификационной работы;
- овладение современными методами сбора, анализа и обработки информации;
- формирование навыков разработки управленческих решений;
- формирование навыков подготовки аналитических материалов по результатам прикладных исследований.

В процессе прохождения практики формируется умение проведения анализа социально-экономических процессов, выявления проблем конкретного характера и использования теоретических знаний в практической работе.

Учебная практика относится к вариативной части учебного плана.

2. Требования к уровню освоения практики.

Учебная практика ориентирована на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - научную проблематику в сфере менеджмента; - возможные сферы и направления саморазвития и профессиональной реализации, пути использования творческого потенциала. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности; <p><i>Иметь навыки:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельной, творческой работы.
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы проводимого исследования, его актуальность и практическую значимость в соответствии с выбранной тематикой. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать научную проблему, обосновывать ее актуальность и практическую значимость; - планировать и организовывать исследования; - представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада <p><i>Иметь навыки:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельного проведения исследовательской работы.
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями; - порядок организации управления предприятием, функциональные обязанности руководителя; - современные методы управления персоналом предприятия; <p><i>Уметь:</i></p>

		<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения; - организовывать работу группы сотрудников и определять порядок проведения работ; <p><i>Иметь навыки:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки управленческих решений - реализации и контроля результатов управленческого решения по экономическим критериям
ПК-4	<p>способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес- процессами; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные методы сбора, анализа и обработки научной информации; - осуществлять поиск необходимой информации из различных источников, а также ее обработку; <p><i>Иметь навыки:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовки аналитических материалов по результатам прикладных исследований и управления бизнес-процессами.

3. Краткое содержание практики.

Знакомство с методами научных исследований: характеристикой и сферой применения общенаучных методов исследования и методов экономического исследования. Овладение методами и современными информационными технологиями поиска, систематизации и обработки данных для выполнения научных исследований.

Овладение методами сбора, обобщения и анализа различных источников научной и отчетной информации для расчета показателей, используемых менеджерами для выработки вариантов организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.

Выполнение индивидуального задания – проведение экономических расчетов по применению научного инструментария в оценке результативности, методического обоснования организационно-управленческих решений.

4. Место и сроки проведения практики:

Учебная практика проводится в первом семестре (4 недели). Она может проходить на базе ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ в структурных подразделениях (учебная лаборатория кафедры управления и маркетинга в АПК и др.), а также в профильных образовательных учреждениях и организациях АПК.

Практика учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков проводится дискретно, стационарным, выездным способом.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

6. Разработчики программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; к. э. н., доцент Федулова И.Ю., к. э. н., ст. н. с. Михалева Т.А.

Аннотация рабочей программы практики

Б2.В.02 (П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА, ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цель и задачи практики.

Цель производственной практики, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, технологической практике заключается

в закреплении и углублении теоретических и практических знаний, полученных при изучении специальных экономических дисциплин, приобретении практических профессиональных навыков, опыта профессиональной деятельности менеджера в решении вопросов организации производства и управления на сельскохозяйственных предприятиях. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения теоретических курсов, вырабатывает практические навыки и способствует комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

Задачи производственной практики зависят от видов профессиональной деятельности и профиля подготовки обучающегося. Основные задачи производственной практики:

- знакомство с нормативной документацией, регламентирующей деятельность сельскохозяйственного товаропроизводителя;
- формирование навыков работы с первичными экономическими документами и опыт участия в подготовке годовых планов и отчетов о производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного товаропроизводителя,
- формирование навыков взаимодействия в коллективе по сбору и анализу информации для принятия управленческих решений на основе различных вариантов развития предприятия.

Производственная технологическая практика относится к вариативной части учебного плана.

2. Требования к уровню освоения практики.

Производственная технологическая практика ориентирована на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законы человеческого мышления; - закономерности психологического восприятия нестандартных ситуаций <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные методы управления коллективом в нестандартных ситуациях; - делать выводы на основании рассчитанных экономических и социальных показателей. <p>Иметь навыки или опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отбора показателей для оценки степени социальной ответственности бизнеса; - подбора информации для вычисления указанных показателей.
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила и законы человеческого общения; - основные функции и формы управленческой деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - воспитывать этические ценности в себе и в подчиненных <p>Иметь навыки или опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - межличностного общения в коллективах, характеризующихся социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями

	различия	
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуры управления и принципы их построения, виды и методы контроля, методы планирования деятельности предприятия; - специфику и методики оценки эффективности управления сельскохозяйственными организациями и их структурными подразделениями; - методы конструирования организации, формы влияния корпоративной культуры на поведение персонала; общеупотребительные и частные методы воздействия на объект (индивид, группу, команду и организацию) с целью получения необходимых результатов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - намечать пути совершенствования деятельности предприятия; - формулировать задачи и разрабатывать должностные инструкции работникам организации; определять сферу ответственности работников организации в зависимости от специфики ее деятельности; - проводить анализ конъюнктуры рынка труда в регионе с целью выработки обоснованных рекомендаций по управлению трудовыми ресурсами и человеческим капиталом. <p>Иметь навыки или опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки экономической оценки управленческих решений и их реализации; - оценки эффективности управления сельскохозяйственными организациями и их структурными подразделениями; - определения степени адаптации к рыночным условиям; - формирования организационной культуры; - создания команды.
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные закономерности стратегического развития организаций; - требования к стратегическим планам; - виды корпоративных стратегий и их сущность; - терминологию управления проектами; - процедуру структуризации проекта; - принципы разработки концепции и целей проекта; - методики управления временем и стоимостью проекта <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать долгосрочные управленческие решения на основании опыта и прогнозов; - разрабатывать и анализировать корпоративную стратегию предприятия АПК, программу его организационного развития предприятия на перспективу; - рассчитать график проекта с помощью инструментов календарного и сетевого планирования; провести системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла. <p>Иметь навыки или опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обоснования стратегических управленческих решений;

		<ul style="list-style-type: none"> - участия в управлении изменениями в организациях; - бюджетирования проектов; оценки эффективности проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формы финансовой отчетности предприятия; - современные методы управления корпоративными финансами, методики экспресс- и проблемной диагностики финансового состояния предприятия; - методы прогнозирования и моделирования финансовых потоков на государственном и муниципальном уровне. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать финансовые показатели деятельности предприятия; - анализировать финансовые результаты рыночных исследований, внешнего управления, аутсорсинга управления, консультирования, управления рисками; - проводить анализ конъюнктуры территориальных финансовых рынков. <p>Иметь навыки или опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать и анализировать управленческие решения в сфере управления корпоративными финансами; - участия в принятии и обосновании решений о формировании бюджета организации для решения стратегических задач; - организации взаимодействия государственных, муниципальных и корпоративных финансов.
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия и его структурных подразделений; - факторы внешней и внутренней среды организации, технологию анализа и прогнозирования спроса и предложения на товарном рынке; - методы прогнозирования и моделирования бизнес-процессов на предприятии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать стратегию, цели и задачи развития предприятия, разрабатывать стратегические и оперативно-тактические планы развития предприятий АПК; - использовать количественные и качественные методы для проведения исследований сельскохозяйственных рынков для принятия управленческих решений в области производства и сбыта аграрной продукции; - проводить количественные и качественные исследования бизнес-процессов и выявлять пути их совершенствования. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в сфере методов планирования на предприятии АПК, в сфере методики разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия и его подразделений; - подготовки аналитические материалы по результатам

		<p>проведенных прикладных исследований и опыт участия в управлении бизнес-процессами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектирования показателей результативности и эффективности изменений в организации.
ПК-5	<p>Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы стратегического анализа, их преимущества и недостатки, условия эффективного использования; - методы и методики анализа поведения организаций на внешнем рынке; - стратегии развития регионов и сельской местности и виды концепций развития регионов и сельской местности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять работу по сбору и обработке первичной информации для анализа, использовать полученные знания для стратегического анализа перспектив развития отрасли народного хозяйства РФ, одного из субъектов РФ или административного района, крупного предприятия; - проводить маркетинговые исследования зарубежных и мирового рынков; - разрабатывать стратегию регионов и сельской местности и целевые программы социально-экономического развития. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами стратегического анализа перспективного развития субъектов экономической деятельности; - исследования процессов и тенденций развития сельскохозяйственных рынков в глобальной среде; - разработки концепции развития регионов и сельской местности.

3. Краткое содержание практики.

Часть 1: 2 семестр очной и заочной форм обучения

Раздел 1 «Планирование предприятия»

Раздел 2 «Управление предприятием»

Раздел 3 «Стратегический анализ предприятия»

Часть 2: 3 семестр очной и 4 семестр заочной форм обучения

Раздел 1 «Система организации и оперативного управления производством в исследуемом сельскохозяйственном предприятии»

Раздел 2 «Эффективность управления инновационно-технологическими процессами в аграрном производстве с учетом форм государственной поддержки»

Раздел 3 «Анализ системы управления качеством продукции в сельскохозяйственном предприятии»

Часть 3: 4 семестр очной и 5 семестр заочной форм обучения

Раздел 1 «Оценка и управление проектами»

Раздел 2 «Организационное поведение»

Раздел 3 «Развитие сельских территорий»

4. Место и сроки проведения практики.

Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, технологическая практика разделена на 3 части и проводится при очной форме обучения после окончания 2-м, 3-ем и в начале 4-го семестров, а при заочной форме обучения – во 2-ом, 4-ом и 5-ом семестрах. Она проходит на базе сторонней организации агропромышленного комплекса любой формы собственности.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, технологическая практика проводится дискретно, стационарным, выездным способом.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

6. Разработчики программы: кафедра управления и маркетинга в АПК, к. э. н., доцент Сабетова Т.В., к. э. н., ст. н. с. Михалева Т.А.

Аннотация рабочей программы практики Б2.В.03(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА, НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цель и задачи практики.

Целью производственной практики, научно-исследовательской работы является формирование профессиональных компетенций посредством приобретения навыков обобщения, критической оценки, обоснования и применения методологии проведения и апробации результатов научно-исследовательской деятельности, связанной с решением профессиональных задач инновационного характера в области аграрного менеджмента, в том числе в рамках цели и задач выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Основные задачи практики:

- формирование комплексного представления о специфике научно-исследовательской деятельности в области аграрного менеджмента;
- подготовка обучающегося к самостоятельной научно-исследовательской деятельности с применением современных методов и инструментов проведения исследований;
- формирование перечня требуемых компетенций;
- формирование знаний и умений по овладению методами и методиками научного познания, исходя из задач конкретного прикладного исследования;
- формирование умения определять цель, задачи и составлять план исследования;
- осуществление сбора материалов по теме магистерской диссертации;
- формирование умения обрабатывать полученные результаты исследования, анализировать их и осмысливать, делать правильные выводы и рекомендации;
- вовлечение магистрантов в практику научно-исследовательских работ, проводимых на кафедре;
- овладение навыками научного изложения результатов исследования по теме научно-квалификационной работы, отчета по результатам практики.

Предметом производственной практики, научно-исследовательской работы является освоение методологии исследований в области аграрного менеджмента, а также порядка представления информации в виде научных статей, докладов.

Производственная практика, научно-исследовательская работа относится к вариативной части учебного плана.

2. Требования к уровню освоения практики.

Производственная практика, научно-исследовательская работа ориентирована на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и	Знать: - правила коммуникативного поведения;

	письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - стратегию и тактику аргументации; - типы и модели делового общения в рабочей группе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вести деловую беседу и деловую переписку; - ориентироваться в различных речевых ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вербальной и невербальной коммуникации; - взаимодействия с коллегами в процессе исследовательской деятельности.
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<p>Знать: методологию, количественные и качественные методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить исследования бизнес-процессов в организациях, - готовить аналитические материалы по результатам их применения. <p>Иметь навыки: самостоятельного проведения прикладных исследований и обработки их результатов.</p>
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>Знать: сущность, цели и методы экономического и стратегического анализа.</p> <p>Уметь: анализировать показатели, характеризующие экономическое состояние экономических субъектов на отраслевых рынках, влияющие на их экономическое поведение.</p> <p>Иметь навыки: применения системы индикаторов, используемых для анализа отраслевых рынков и функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей на них.</p>

3. Краткое содержание практики.

Данная практика предполагает исследовательскую работу, направленную на развитие у магистрантов способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам, умений объективной оценки научной информации, свободы научного поиска и стремления к применению научных знаний в профессиональной деятельности.

Практика включает: актуализацию библиографического материала по теме ВКР; корректировку индивидуального плана НИР на основании ранее проведенного исследования и полученных результатов; подготовку первого варианта магистерской диссертации; подготовку эссе, докладов или рефератов по теме исследования; выполнение индивидуальных заданий научно-исследовательского характера, в том числе в рамках грантов, госбюджетной научно-исследовательской работы кафедры и пр.; участие в конкурсах научно-исследовательских работ, научных конференциях; подготовку публикаций по результатам проведенных исследований; разработку рекомендаций по теме выпускной квалификационной работы по конкретному объекту исследования; другие формы работы по усмотрению выпускающей кафедры.

4. Место и сроки проведения практики:

Производственная практика, НИР обучающихся ведется как органическая часть общего образовательного процесса университета в 4-ом и 5-ом семестрах соответственно по

очной и заочной формам обучения.

Вид практики: производственная. Тип производственной практики – научно-исследовательская работа. Производственная практика, НИР проводится дискретно, стационарным, выездным способом. Она может проходить на базе ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, а также в профильных образовательных учреждениях и научных организациях.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

6. Разработчик программы: кафедра управления и маркетинга в АПК, д. э. н., профессор Закшевская Е.В.

Аннотация рабочей программы практики Б2.В.03 (П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА, ПРЕДДИПЛОМНАЯ

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Аграрный менеджмент»

1. Цель и задачи практики.

Целью производственной преддипломной практики является получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, закрепление знаний, полученных в рамках теоретического обучения; приобретение требуемых профессиональных компетенций; приобретение опыта в исследовании актуальной научно-практической проблемы, составляющей предмет выпускной квалификационной работы.

Основные задачи преддипломной практики:

- приобретение опыта в исследовании актуальной научно-практической проблемы, а также подбор необходимых материалов для выполнения и апробации результатов выпускной квалификационной работы;

- изучение фундаментальной и периодической литературы, нормативных и методических материалов по вопросам, разрабатываемым магистрантом в выпускной квалификационной работе;

- подтверждение актуальности и практической значимости избранной обучающимся темы исследования;

- критическая оценка организации экономического процесса на объекте исследования;

- оценка практической значимости исследуемых вопросов для данного объекта;

- сбор, систематизация и обобщение практического материала для использования в выпускной квалификационной работе.

Производственная практика, преддипломная относится к вариативной части учебного плана.

1. Требования к уровню освоения практики.

Производственная практика, преддипломная ориентирована на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: современные тенденции в области аграрного менеджмента и маркетинга. Уметь: осуществлять исследовательскую деятельность, имеющую практическую направленность. Иметь навыки: поиска источников необходимой информации в процессе исследований; аналитического и абстрактного мышления.
ОПК-	Способность	Знать: методики сбора и обработки исходных данных для

3	<p>проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>проведения самостоятельных исследований. Уметь: обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования. Иметь навыки: обработки и анализа собранных данных по избранной теме научного исследования.</p>
ПК-1	<p>Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>Знать: теоретические и практические аспекты организации как процесса и как явления, организационные системы, законы и принципы организации. Уметь: управлять группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. Иметь навыки: разработки программы развития трудового коллектива и изменений в нем.</p>
ПК-2	<p>Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>Знать: - сущность стратегического управления; - основные методы проведения стратегического анализа; - современные алгоритмы управления организационными изменениями, основные модели организационных изменений и их специфику в компаниях различного типа; - основные подходы к постановке системы сбалансированных показателей во взаимосвязи с системами ключевых показателей эффективности Уметь: - определять и формулировать генеральную цель (миссию) организации; - проводить анализ внешней и внутренней среды организации; - разрабатывать корпоративную стратегию развития и составлять план реализации программы организационного развития; - применять различные методы исследования основных экономических показателей предприятия, отрасли, региона, а также на их основе осуществлять прогнозирование. Иметь навыки: - принятия управленческого решения при управлении проектами и программами; - применения методов стратегического анализа в организации.</p>
ПК-3	<p>Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>Знать: - концепции и принципы управления финансами; - современные модели управления финансами; - методы оценки стоимости бизнеса. Уметь: - применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; - анализировать финансовую отчетность</p>

		<p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - финансового и управленческого анализа; - финансового планирования и прогнозирования; - принятия стратегических финансовых решений и оценки их влияния на стоимость бизнеса.
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; - методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации; - способы представления аналитических материалов по результатам исследования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; - готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения количественных и качественных методов проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования.
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типологию экономических агентов и основные характеристики их поведения, структуру и виды рынков, систему закономерностей микроэкономических процессов; - методические основы стратегического анализа поведения экономических агентов; - основные результаты классических и новейших исследований по проблемам маркетинга. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа; - на основе экономического анализа осуществлять планирование хозяйственных операций, товарно-материальных и финансовых потоков и контролировать их реальное прохождение; - применять методы исследования и прогнозирования основных экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, методы оценки эффективности организационных решений, прогнозирования возможных последствий реализации этих решений. <p>Иметь навыки: проведения количественного и качественного анализа поведения экономических агентов и рынков.</p>

3. Краткое содержание практики.

Данная практика предполагает уточнение и формулирование цели и задач исследования, актуальности и методов исследования. Аналитический обзор информационных

источников. Сбор эмпирических данных по научной проблеме, изучаемой магистрантом. Анализ и обработка результатов исследований, оценка их достоверности и достаточности. Проведение экспериментальных исследований по теме магистерской диссертации. Разработка прогнозов для исследуемого объекта по избранному направлению его деятельности. Оценка эффективности разработанных предложений. Подготовка и оформление отчета; защита отчета о практике.

4. Место и сроки проведения практики:

Продолжительность преддипломной практики - 6 (324) недель (часа).

Объем и продолжительность практики определяются учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профилю «Аграрный менеджмент» и составляет 6 недель в 4-ом семестре для очной формы обучения и в 5-ом семестре для заочной формы обучения. Сроки преддипломной практики устанавливаются в соответствии с ФГОС ВО и отражаются в графике учебного процесса в учебном плане. Она проходит на базе сторонней организации агропромышленного комплекса любой формы собственности. Преддипломная практика проводится дискретно, стационарным, выездным способом.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

6. Разработчики программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; д. э. н., профессор Закшевская Е.В.