

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»

Экономический факультет

Кафедра информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем

Утверждаю:
Заведующий кафедрой

профессор А.В. Улезько
30 августа 2017 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Б1.Б.03 Экономическая информатика

с методами эмпирических и социальных исследований

по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

(прикладная магистратура)

профилю «Аграрный менеджмент»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код	Содержание	Разделы дисциплины	
		1	2
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	+	+
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	+	+
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	+	+

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1. Шкала академических оценок освоения дисциплины

Вид оценки	Оценки			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Академическая оценка по 4-х балльной шкале				

2.2. Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Разделы дисциплины	Содержание требований в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	Уровни		
						пороговый (зачет)	повышенный (хорошо)	высокий (отлично)
ОК-1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды программного обеспечения ПК и их функциональное назначение; - способы организации технологий программирования; - возможности использования компьютерных сетей; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать в качестве квалифицированного пользователя ПК; - работать с программными средствами общего назначения; - работать в локальных и глобальных информационных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией; <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - автоматизации решения экономических задач 	1, 2	Сформированные знания, умения и навыки	Аудиторные занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Вопросы из раздела 3.5. Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из раздела 3.5. Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из раздела 3.5. Тесты из раздела 3.8.

Код	Планируемые результаты	Разделы дисциплины	Содержание требований в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	Уровни		
						пороговый (зачет)	повышенный (хорошо)	высокий (отлично)
ОПК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию проведения научных исследований. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -самостоятельно осуществлять исследовательскую работу. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения инструментария реализации социально-экономических исследований на ПК 	1, 2	Сформированные знания, умения и навыки	Аудиторные занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Вопросы из раздела 3.5. Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из раздела 3.5. Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из раздела 3.5. Тесты из раздела 3.8.
ПК-4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию и методики современных эмпирических социальных исследований. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать рациональные эмпирические методы изучения социально-экономических процессов <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения методов и инструментов эмпирических социальных исследований. 	1, 2	Сформированные знания, умения и навыки	Аудиторные занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Вопросы из раздела 3.5. Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из раздела 3.5. Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из раздела 3.5. Тесты из раздела 3.8.

2.3. Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	Уровни		
				пороговый (удовл.)	повышенный (хорошо)	высокий (отлично)
ОК-1	Знать: - виды программного обеспечения ПК и их функциональное назначение; - способы организации технологий программирования; - возможности использования компьютерных сетей;	Аудиторные занятия, самостоятельная работа	Зачет, тестирование	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.
	Уметь: - работать в качестве квалифицированного пользователя ПК; - работать с программными средствами общего назначения; - работать в локальных и глобальных информационных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией;	Аудиторные занятия, самостоятельная работа	Зачет, тестирование, практические задания.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.
	Иметь навыки: - автоматизации решения экономических задач	Аудиторные занятия, самостоятельная работа	Зачет, устный опрос, практические задания.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.
ОПК-3	Знать: - методологию проведения научных исследований.	Аудиторные занятия, самостоятельная работа	Зачет, тестирование	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.
	Уметь: -самостоятельно осуществлять исследовательскую работу.	Аудиторные занятия, самостоятельная работа	Зачет тестирование, практические задания.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	Уровни		
				пороговый (удовл.)	повышенный (хорошо)	высокий (отлично)
	Иметь навыки: - применения инструментария реализации социально-экономических исследований на ПК	Аудиторные занятия, самостоятельная работа	Зачет, устный опрос, практические задания.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.
ПК-4	Знать: - методологию и методики современных эмпирических социальных исследований.	Аудиторные занятия, самостоятельная работа	Зачет, тестирование	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.
	Уметь: - выбирать рациональные эмпирические методы изучения социально-экономических процессов	Аудиторные занятия, самостоятельная работа	Зачет, тестирование, практические задания.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.
	Иметь навыки: - применения методов и инструментов эмпирических социальных исследований.	Аудиторные занятия, самостоятельная работа	Зачет, устный опрос, практические задания.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.

2.4. Критерии оценки на экзамене

Оценка	Критерии
Отлично	Обучающийся показал полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано ответил на все вопросы экзаменационного билета, а также на дополнительные вопросы
Хорошо	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, достаточно полно ответил на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы
Удовлетворительно	Обучающийся показал знание только основ программного материала, усвоил его поверхностно, но не допускал грубых ошибок или неточностей, требует наводящих вопросов для правильного ответа, не ответил на дополнительные вопросы
Неудовлетворительно	Обучающийся не знает основ программного материала, допускает грубые ошибки в ответе

2.5. Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
Отлично	Обучающийся четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
Хорошо	Обучающийся хорошо владеет материалом, но допускает отдельные погрешности в ответе
Удовлетворительно	Обучающийся демонстрирует существенные пробелы в знаниях основного учебного материала
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует неумение даже с помощью преподавателя получить правильное решение задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.6. Критерии оценки тестов

Уровни освоения компетенций	Оценка	Критерии
Высокий	отлично	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Продвинутый	хорошо	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Пороговый	удовлетворительно	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Не сформированы	неудовлетворительно	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

2.7. Критерии допуска к экзамену

Выполнение плана практических занятий, сдача итогового теста.

3. Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений и навыков

3.1. Вопросы к экзамену

1. Перечислите свойства экономической информации.
2. Укажите способы представления информации в системах организационно-экономического управления.
3. Назовите основные структурные единицы экономической информации.
4. Раскройте понятие экономического документа.

5. Какие виды и формы существования экономических документов Вы знаете?
6. Дайте определение стиля и укажите виды стилей.
7. Какими параметрами характеризуется шрифт?
8. Какими параметрами характеризуется абзац?
9. Чем символическое форматирование отличается от форматирования абзаца?
10. Что такое макрос?
11. Для чего служит макрорекодер?
12. Какова последовательность записи макроса при использовании макрорекодера?
13. Чем отличается вставка от внедрения объекта?
14. В чем сущность технологии OLE?
15. Какова последовательность вставки рисунка?
16. Как создаются объекты Word Art?
17. Как создаются в документе примечания?
18. Как создаются в документе сноски?
19. Как создаются в документе колонтитулы?
20. Как создается в документе оглавление?
21. Что представляет собой список в табличном процессоре?
22. Какие требования предъявляются к спискам?
23. Какие операции можно выполнять со списками?
24. Какие операции можно выполнять при использовании инструмента Форма?
25. В чем заключается основное отличие Автофильтра от Пользовательского автофильтра?
26. Как создается список для пользовательского порядка сортировки, в каких случаях это бывает необходимо?
27. Какова технология создания условий для расширенного фильтра и функций баз данных?
28. Что такое консолидация табличных данных, в каких случаях она бывает необходима?
29. Перечислите объекты базы данных Access.
30. Поясните назначение объекты базы данных Access.
31. Какова технология импортирования объект из другой БД Access?
32. Какова технология импортирования данных из электронных таблиц, созданных в MS Excel?
33. Какова технология импортирования текстовых файлов?
34. Перечислите инструменты для создания таблиц в Access.
35. Какие типы данных поддерживает MS Access?
36. В каких случаях следует использовать Мастер подстановок? Какова технология его использования?
37. Что такое первичный ключ?
38. Поясните технологию создания схемы данных.
39. Перечислите основные типы запросов в Access.
40. Какова технология создания запросов на выборку в режиме конструктора?
41. Анализ основных социальных проблем и история их исследования. Первые case-study.
42. Основные социологические и психологические теоретические подходы и их применение в анализе социальных проблем.
43. Системный подход к социальным явлениям и его использование в социальной работе.
44. Научная проблема, объект и предмет исследований в социальной работе. Предметная область социальной работы.
45. Научный метод. Анализ и синтез. Теоретическое моделирование.
46. Этапы эмпирического исследования. Соотношение эмпирического и теоретического в работе.
47. Гипотеза: формулирование и доказательство. Виды гипотез.
48. Дедуктивное доказательство в научных исследованиях. Логика исследований.
49. Научная индукция. Индуктивное оказательство.
50. Метод наблюдения, включенное наблюдение. Использование наблюдение в социальной работе.
51. Метод эксперимента и его значение для социальной работы. Ошибки эксперимента. Планирование эксперимента. Эксперименты Морено в женской колонии.
52. Корреляционное исследование, планирование корреляционного исследования. Примеры из области социальной работы.
53. Кросскультурные исследования и их значение для социальной работы.
54. Метод шкалирования, шкала: порядка, интервала, отношений.

55. Количественные методы: плюсы и минусы. Использование в социальной работе. Известные исследования социальных проблем.
56. Метод фокус-группы и его использование в социальной работе.
57. Метод контент-анализа и анализ социальных проблем.
58. Анализ документов и его применение в социальной работе.
59. Опросы: уличный, квартирный, телефонный. Анкетирование.
60. Выборочная совокупность и расчет выборочной совокупности.
61. Глубинное интервью: стандартизированное, полустандартизированное. Нарративное интервью, биографическое интервью.
62. Экспертное интервью и метод экспертной оценки.
63. Транзактный анализ трудной жизненной ситуации.
64. Социометрический метод и его применение в социальной работе.
65. Тестирование и его применение в социальной работе.
66. Прикладные методы исследований в социальной работе
67. Планирования и организации исследований в области социальной работы
68. Подведение итогов и внедрение результатов исследований в социальной работе.
69. Основные требования к оформлению итогов исследования в социальной работе
70. Научная методология и проблемы социального исследования
71. Процесс научного исследования, его цели и задачи. Типы научного исследования.
72. Количественные методы социологического исследования.
73. Массовый опрос: специфика его проведения, обработки и анализа данных.
74. Генеральная и выборочная совокупности. Погрешность данных при массовом опросе.
75. Качественные методы социологического исследования.
76. Обработка и анализ результатов исследования.
77. Этапы эмпирического исследования. Соотношение эмпирического и теоретического в работе.
78. Метод шкалирования, шкала: порядка, интервала, отношений.
79. Базовые идеи психометрии (тестологии).
80. Научное и обыденное наблюдение.
81. Классификация типов вопросов.
82. Основные принципы составления анкеты и проведения устного опроса.
83. Классификация видов наблюдения.
84. Проблема надежности данных, получаемых с помощью опроса.
85. Умения и навыки необходимые для проведения наблюдений.
86. Анализ результатов экспериментального исследования.

3.2. Вопросы к устному опросу

1. Перечислите свойства экономической информации.
2. Укажите способы представления информации в системах организационно-экономического управления.
3. Назовите основные структурные единицы экономической информации.
4. Раскройте понятие экономического документа.
5. Какие виды и формы существования экономических документов Вы знаете?
6. Дайте определение стиля и укажите виды стилей.
7. Какими параметрами характеризуется шрифт?
8. Какими параметрами характеризуется абзац?
9. Чем символьное форматирование отличается от форматирования абзаца?
10. Что такое макрос?
11. Для чего служит макрорекордер?
12. Какова последовательность записи макроса при использовании макрорекордера?
13. Чем отличается вставка от внедрения объекта?
14. В чем сущность технологии OLE?
15. Какова последовательность вставки рисунка?
16. Как создаются объекты Word Art?
17. Как создаются в документе примечания?
18. Как создаются в документе сноски?
19. Как создаются в документе колонтитулы?

20. Как создается в документе оглавление?
21. Что представляет собой список в табличном процессоре?
22. Какие требования предъявляются к спискам?
23. Какие операции можно выполнять со списками?
24. Какие операции можно выполнять при использовании инструмента Форма?
25. В чем заключается основное отличие Автофильтра от Пользовательского автофильтра?
26. Как создается список для пользовательского порядка сортировки, в каких случаях это бывает необходимо?
27. Какова технология создания условий для расширенного фильтра и функций баз данных?
28. Что такое консолидация табличных данных, в каких случаях она бывает необходима?
29. Перечислите объекты базы данных Access.
30. Поясните назначение объекты базы данных Access.
31. Какова технология импортирования объект из другой БД Access?
32. Какова технология импортирования данных из электронных таблиц, созданных в MS Excel?
33. Какова технология импортирования текстовых файлов?
34. Перечислите инструменты для создания таблиц в Access.
35. Какие типы данных поддерживает MS Access?
36. В каких случаях следует использовать Мастер подстановок? Какова технология его использования?
37. Что такое первичный ключ?
38. Поясните технологию создания схемы данных.
39. Перечислите основные типы запросов в Access.
40. Какова технология создания запросов на выборку в режиме конструктора?
41. Анализ основных социальных проблем и история их исследования. Первые case-study.
42. Основные социологические и психологические теоретические подходы и их применение в анализе социальных проблем.
43. Системный подход к социальным явлениям и его использование в социальной работе.
44. Научная проблема, объект и предмет исследований в социальной работе. Предметная область социальной работы.
45. Научный метод. Анализ и синтез. Теоретическое моделирование.
46. Этапы эмпирического исследования. Соотношение эмпирического и теоретического в работе.
47. Гипотеза: формулирование и доказательство. Виды гипотез.
48. Дедуктивное доказательство в научных исследованиях. Логика исследований.
49. Научная индукция. Индуктивное оказательство.
50. Метод наблюдения, включенное наблюдение. Использование наблюдение в социальной работе.
51. Метод эксперимента и его значение для социальной работы. Ошибки эксперимента. Планирование эксперимента. Эксперименты Морено в женской колонии.
52. Корреляционное исследование, планирование корреляционного исследования. Примеры из области социальной работы.
53. Кросскультурные исследования и их значение для социальной работы.
54. Метод шкалирования, шкала: порядка, интервала, отношений.
55. Количественные методы: плюсы и минусы. Использование в социальной работе. Известные исследования социальных проблем.
56. Метод фокус-группы и его использование в социальной работе.
57. Метод контент-анализа и анализ социальных проблем.
58. Анализ документов и его применение в социальной работе.
59. Опросы: уличный, квартирный, телефонный. Анкетирование.
60. Выборочная совокупность и расчет выборочной совокупности.
61. Глубинное интервью: стандартизированное, полустандартизированное. Нарративное интервью, биографическое интервью.
62. Экспертное интервью и метод экспертной оценки.
63. Транзактный анализ трудной жизненной ситуации.
64. Социометрический метод и его применение в социальной работе.
65. Тестирование и его применение в социальной работе.
66. Прикладные методы исследований в социальной работе
67. Планирования и организации исследований в области социальной работы
68. Подведение итогов и внедрение результатов исследований в социальной работе.

69. Основные требования к оформлению итогов исследования в социальной работе
70. Научная методология и проблемы социального исследования
71. Процесс научного исследования, его цели и задачи. Типы научного исследования.
72. Количественные методы социологического исследования.
73. Массовый опрос: специфика его проведения, обработки и анализа данных.
74. Генеральная и выборочная совокупности. Погрешность данных при массовом опросе.
75. Качественные методы социологического исследования.
76. Обработка и анализ результатов исследования.
77. Этапы эмпирического исследования. Соотношение эмпирического и теоретического в работе.
78. Метод шкалирования, шкала: порядка, интервала, отношений.
79. Базовые идеи психометрии (тестологии).
80. Научное и обыденное наблюдение.
81. Классификация типов вопросов.
82. Основные принципы составления анкеты и проведения устного опроса.
83. Классификация видов наблюдения.
84. Проблема надежности данных, получаемых с помощью опроса.
85. Умения и навыки необходимые для проведения наблюдений.
86. Анализ результатов экспериментального исследования.

3.3. Тестовые задания

Количество тестовых вопросов:

всего	60
по разделу 1	24
по разделу 2	36

Итоговый тест должен содержать 30 вопросов:

Вид теста	Количество вопросов по темам			Время на выполнение теста
	1.1, 1.2	2.1, 2.2	Всего	
Итоговый	15	15	30	30

Содержание тестовых заданий

Раздел 1. Экономическая информатика

1. Сведения, характеризующие объекты, явления или процессы, которые в любой форме передаются между объектами материального мира (людьми, животными, растениями, устройствами) называются
 - информация
 - данные
 - события
2. Сведения о людях, событиях реального мира, его объектах и явлениях, зафиксированные на каких-либо носителях информации (машинных или ручных) называют
 - данные
 - информация
 - сигналы
3. К основным информационным процедурам относятся
 - регистрация и сбор
 - передача
 - кодирование
 - обработка
 - хранение
 - удаление
 - восстановление

4. Какой вид ПО предназначен для решения конкретных задач пользователя?
 прикладное
 инструментальное
 пользовательское
5. ??????? принято называть совокупность средств и методов реализации информационных технологий
 информационной системой
 информационной процедурой
 персональным компьютером
6. Совокупность элементов ИС и отношений между называют
 структурой ИС
 составом ИС
 перечнем элементов ИС
7. ??????? отражает содержательную сторону ИС и специфику ее назначения, т.е. определяет способы реализации отдельных информационных процедур и информационного процесса в целом.
 Функциональная структура
 Обеспечивающая структура
 Техническое обеспечение
 Информационное обеспечение
8. ??????? включает совокупность проектных решений по содержанию, объемам, размещению и формам организации информации, циркулирующей в информационной системе.
 Функциональная структура
 Обеспечивающая структура
 Фонд информации
 Информационное обеспечение
9. ??????? совокупность математических методов, моделей, алгоритмов, программ, технической документации для реализации целей и задач информационной системы, а также нормального функционирования комплекса технических средств.
 Функциональная структура
 Обеспечивающая структура
 Информационное обеспечение
 Математическое и программное обеспечение
10. Совокупность процедур по преобразованию и обработке информации называется
 информационный процесс
 информационная процедура
 информация
 операция
11. Какие виды прикладного ПО выделяют?
 общего назначения
 методо-ориентированное
 проблемно-ориентированное
 универсальное
 пользовательское
12. Программы обработки статистических данных, решения оптимизационных задач и т.п. относят к группе
 ПО общего назначения
 методо-ориентированного ПО
 проблемно-ориентированного ПО
 универсального ПО
 пользовательского ПО

13. Программы этой группы используют особые методы представления и обработки данных, учитывающие специфику предметной области
- ПО общего назначения
 - методо-ориентированного ПО
 - проблемно-ориентированного ПО
14. В зависимости от функциональных возможностей среди программ обработки текстов можно выделить следующие группы:
- встроенные редакторы
 - редакторы систем программирования
 - редакторы для обработки документов общего вида
 - редакторы для создания научных документов
 - оконные редакторы
15. Табличный процессор – это
- программа, предназначенная для обработки электронных таблиц
 - устройство для выполнения матричных операций
 - программа рисования и печати форм таблиц
16. База данных – это
- совокупность данных и связей между ними, хранящихся в виде одного или более файлов данных с произвольной организацией доступа
 - совокупность файлов, хранящихся в одном подкаталоге
 - один или более файлов данных прямого доступа, хранящихся в одном подкаталоге
17. К функциям СУБД относятся:
- определение структуры БД и инициализация БД
 - управление ресурсами среды хранения
 - обеспечение логической и физической независимости данных
 - поддержка логической целостности (непротиворечивости) БД
 - обеспечение физической целостности БД
 - управление доступом
 - организация параллельного доступа пользователей к БД
 - защита данных от пользователя
 - помощь в манипулировании данными
 - обеспечение защиты от вирусов
18. Функция СУБД - защита данных от пользователя – означает, что пользователь не может разрушить или изменить связи между данными
- пользователю запрещено удалять данные из базы
 - пользователь может просматривать только некоторую часть базы данных
19. Графические редакторы предназначены для
- создания графических изображений
 - редактирования графических изображений
 - динамического вывода изображений
 - печати изображений
20. Выделяют следующие виды программ работы с графикой:
- программы растровой графики
 - программы векторной графики
 - программы демонстрационной графики
 - универсальные программы
21. ??? уровень представляет описание предметной области будущей базы данных с точки зрения отдельных пользователей или приложений.
- внешний
 - концептуальный
 - физический

22. На ??? уровне выполняется объединение данных, необходимых каждому пользователю, в обобщенную модель предметной области и производится ее описание средствами системы управления базами данных.

внешнем
концептуальном
физическом

23. Какая модель данных позволяет строить БД, которые воспринимаются пользователем как таблицы?

сетевая
иерархическая
реляционная

24. Отношение в реляционной модели данных – это

представление данных в виде таблицы
связь между данными
соподчиненность данных

Раздел 2. Методы эмпирических социальных исследований

1. По способу получения информация для эмпирических социальных исследований может быть: (выберите несколько)

вторичная
необходимая
третичная
первичная.

2. Все приведенные виды информации являются первичными данными, кроме (выберите одно)

результатов почтового опроса потребителей компании
результатов тестирования рынка нового товара основным конкурентом
данных наблюдения за покупателями в магазине
экспертной оценки емкости рынка специалистами компании

3. Вторичная информация представляет собой (выберите одно):

данные, специально полученные для проведения анализа и не подвергшиеся предварительной обработке

данные, прошедшие предварительную аналитическую обработку, цели которой совпадают с целями проводимого исследования

данные, специально полученные для проведения анализа и подвергшиеся предварительной обработке

данные, прошедшие предварительную аналитическую обработку, цели которой могут, как совпадать, так и не совпадать с целями проводимого исследования

4. Основные причины недостоверности информации, которую исследователь получает в ходе опросов, сводятся к следующим (выберите несколько):

сознательная неточность в ответах респондентов
неполнота множества вариантов ответов
недостаточная мотивация респондентов
маленький объем выборки
неверно понятый вопрос из-за несовпадения лексики разработчиков и респондентов

5. Дихотомический вопрос – это (выберите одно):

вопрос, не имеющий правильного ответа
вопрос в анкете, ответ на который можно выбрать одновременно несколько альтернатив
вопрос в анкете, ответ на который можно выбрать только из фиксированных альтернатив «да» или «нет»

требуется развернутого ответа от интервьюируемого

6. Какой метод получения первичной информации предполагает сбор данных путем выбора однотипных групп обследуемых, выдачи им разных заданий, контроля факторов, влияющих на результаты, сравнения различий в групповых реакциях? (выберите одно)

- опрос
- эксперимент
- наблюдение
- имитационное моделирование.

7. Требования к тестированию опросников для эмпирических социальных исследований: (выберите несколько)

- не менее 30 человек
- не менее 1% от объема выборки
- необходимо проводить на представителях целевой аудитории

8. Анкетирование – это: (выберите несколько)

- опрос в форме письменных ответов на вопросы, приведенные в виде таблицы
- изучение биографических данных респондента
- составление перечня вопросов
- процедура анкетного опроса.

9. В технологии проверки данных анкетирования первым этапом выступает: (выберите одно)

- редактирование
- кодирование данных
- проверка анкет
- преобразование данных
- статистическая корректировка данных.

10. Выделите действие, характерное для «наблюдения» в эмпирических социальных исследованиях (выберите одно):

- сбор данных о товарных запасах
- фиксация категории лиц, посещающих магазин
- замер и фиксация результатов дневной работы магазина.
- корректировка товарного ассортимента.

11. В качестве меры, характеризующей основную тенденцию или среднюю величину, выступает: (выберите одно)

- статистическая мода
- шкалирование
- шкала Лайкерта
- шкала Джастера.

12. Когда респондент делит определенную сумму среди двух и более характеристик по степени важности с точки зрения респондента между двумя или большим числом объектов, то такую шкалу называют: (выберите одно)

- ранжированная шкала
- шкала постоянной суммы
- шкала Лайкерта
- шкала Джастера.

13. Когда респондент сравнивает одну позицию с другими и ранжирует их, то такую шкалу называют: (выберите одно)

- ранжированная шкала
- шкала постоянной суммы
- шкала Лайкерта
- шкала Джастера.

14. Выделяют типы шкал в эмпирических социальных исследованиях: (выберите несколько)

- относительная
- абсолютная
- номинальная

порядковая
интервальная.

15. Данная шкала используется в измерениях, при которых числа присваиваются объектам или классам объектов с целью их идентификации: (выберите одно)

относительная
абсолютная
номинальная
порядковая
интервальная.

16. Данная шкала применяется для измерения упорядоченности объектов по одному или нескольким признакам (выберите одно):

номинальная
ординарная
количественная
абсолютная.

17. Обозначьте последовательность эмпирических социальных исследований (выделить в порядке очередности)

выбор и сбор информации.
разработка задачи и порядка исследования.
принятие маркетингового решения.
обработка и анализ информации.

18. Определите последовательность этапов эмпирических социальных исследований (выделить в порядке очередности):

обработка и анализ информации
определение объектов и предметов ЭИ
определение целей ЭИ
подготовка материалов и их тестирование
разработка гипотез ЭИ
разработка плана ЭИ
реализация плана ЭИ и контроль

19. «Продольным» называется исследование, которое (выберите одно):

проводится только в рамках одного сегмента рынка
проводится для изучения всех целевых сегментов рынка продавца
проводится несколько раз через некоторый продолжительный промежуток времени для изучения одной группы респондентов
проводится один раз над выбранной группой респондентов.

20. Выберите из нижеперечисленных только количественные методы исследования (выберите несколько):

глубинные интервью
наблюдение
физиологические измерения
эксперименты.

21. «Поперечным» называется исследование, которое (выберите одно):

проводится только в рамках одного сегмента рынка
проводится для изучения всех целевых сегментов рынка продавца
проводится несколько раз через некоторый продолжительный промежуток времени для изучения одной группы респондентов
проводится один раз над выбранной группой респондентов.

22. «Полевое исследование» есть пример получения (выберите одно):

данных о полях
нулевых данных
первичных данных

вторичных данных.

23. Что является объектом дескриптивного исследования? (выберите одно)
- потребителей
 - торговый персонал
 - магазин
 - зона рынка
 - всё вышеперечисленное.
24. Что из нижеперечисленного является объектом сегментации? (выберите одно)
- выставки-продажи
 - конкуренты
 - транспортные коммуникации
 - консалтинг.
25. Какова цель выборки? (выберите одно)
- определение объема рынка
 - получить информацию обо всей совокупности по некоторому числу отобранных из нее единиц
 - выбор информации о рыночной системе
 - нахождение нужных рыночных партнеров.
26. Какое из перечисленных определений является выборкой? (выберите одно)
- выбор рыночных ниш
 - количество объектов, входящих в генеральную совокупность
 - совокупность элементов подмножества большей группы объектов
 - выбор товарных групп.
27. На каких принципах основана процедура выборочной совокупности (выберите одно):
взаимосвязи и взаимообусловленности различных качественных характеристик исследуемых объектов
- этапности проведения процедуры
 - сложности структуры организации выборки
 - ранжирование информации.
28. Укажите способ проведения эксперимента (выберите одно)
- лабораторный
 - виртуальный
 - срочный
 - договорной.
29. К достоинствам лабораторного эксперимента относят: (выберите несколько)
- низкие затраты
 - влияние экспериментатора
 - конфиденциальность информации от конкурентов
 - изоляция от реальной ситуации.
30. К недостаткам полевого эксперимента относят: (выберите несколько)
- высокие затраты
 - влияние экспериментатора
 - отсутствие управляемости
 - изоляция от реальной ситуации.
31. Эксперимент, который охватывает изменение независимой переменной в условиях рынка и характеризуется отсутствием контроля, является: (выберите одно):
- лабораторным
 - полевым
 - управляемый
 - тестовый.
32. Эксперимент, который характеризуется изоляцией проводимых исследований от реальной жизни, а также изменением одной или нескольких независимых переменных в точно заданных и управляемых условиях, является: (выберите несколько)

лабораторным
полевым
управляемый
тестовый.

33. Определенный технический прием, с помощью которого данные распределяются по категориям: (выберите одно):

редактирование
кодирование данных
проверка анкет
преобразование данных
статистическая корректировка данных.

34. Данная шкала применяется для принадлежности объектов к одному и тому же классу (выберите несколько):

номинальная
ординарная
относительная
интервальная

35. Всесторонняя проверка данных позволяет выявить данные, выходящие за пределы диапазона исследований: (выберите одно)

преобразование данных
очищение данных
статистическая корректировка данных
предопределение переменной.

36. Можно выделить следующие методы сегментации рынка: (выберите несколько)

метод многомерной классификации
метод группировок
метод корпоративных карт
метод функциональных карт.

3.4. Контроль знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе образовательной программы, осуществляется на практических / лабораторных занятиях во время приема отчетов обучающихся о выполнении индивидуальных заданий в соответствии с планом проведения практических / лабораторных занятий и в ходе опроса обучающихся при контроле выполнения ими индивидуальных заданий.

ПОРОГОВЫЙ УРОВЕНЬ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ЗНАТЬ: виды программного обеспечения ПК и их функциональное назначение; способы организации технологий программирования; возможности использования компьютерных сетей (ОК-1); методологию проведения научных исследований (ОПК-3); методологию и методики современных эмпирических социальных исследований (ПК-4).

Тестовые задания

Раздел 1 «Экономическая информатика»

1. Сведения, характеризующие объекты, явления или процессы, которые в любой форме передаются между объектами материального мира (людьми, животными, растениями, устройствами) называются
информация
данные
события

2. Сведения о людях, событиях реального мира, его объектах и явлениях, зафиксированные на каких-либо носителях информации (машинных или ручных) называют
 - данные
 - информация
 - сигналы
3. К основным информационным процедурам относятся
 - регистрация и сбор
 - передача
 - кодирование
 - обработка
 - хранение
 - удаление
 - восстановление
4. Какой вид ПО предназначен для решения конкретных задач пользователя?
 - прикладное
 - инструментальное
 - пользовательское
5. ??????? принято называть совокупность средств и методов реализации информационных технологий
 - информационной системой
 - информационной процедурой
 - персональным компьютером
6. Совокупность элементов ИС и отношений между ними называют
 - структурой ИС
 - составом ИС
 - перечнем элементов ИС
7. ??????? отражает содержательную сторону ИС и специфику ее назначения, т.е. определяет способы реализации отдельных информационных процедур и информационного процесса в целом.
 - Функциональная структура
 - Обеспечивающая структура
 - Техническое обеспечение
 - Информационное обеспечение
8. ??????? включает совокупность проектных решений по содержанию, объемам, размещению и формам организации информации, циркулирующей в информационной системе.
 - Функциональная структура
 - Обеспечивающая структура
 - Фонд информации
 - Информационное обеспечение
9. ??????? совокупность математических методов, моделей, алгоритмов, программ, технической документации для реализации целей и задач информационной системы, а также нормального функционирования комплекса технических средств.
 - Функциональная структура
 - Обеспечивающая структура
 - Информационное обеспечение
 - Математическое и программное обеспечение
10. Совокупность процедур по преобразованию и обработке информации называется
 - информационный процесс
 - информационная процедура
 - информация
 - операция
11. Какие виды прикладного ПО выделяют?

общего назначения
методо-ориентированное
проблемно-ориентированное
универсальное
пользовательское

12. Программы обработки статистических данных, решения оптимизационных задач и т.п. относят к группе

ПО общего назначения
методо-ориентированного ПО
проблемно-ориентированного ПО
универсального ПО
пользовательского ПО

13. Программы этой группы используют особые методы представления и обработки данных, учитывающие специфику предметной области

ПО общего назначения
методо-ориентированного ПО
проблемно-ориентированного ПО

14. В зависимости от функциональных возможностей среди программ обработки текстов можно выделить следующие группы:

встроенные редакторы
редакторы систем программирования
редакторы для обработки документов общего вида
редакторы для создания научных документов
оконные редакторы

15. Табличный процессор – это программа, предназначенная для обработки электронных таблиц
устройство для выполнения матричных операций
программа рисования и печати форм таблиц

16. База данных – это совокупность данных и связей между ними, хранящихся в виде одного или более файлов данных с произвольной организацией доступа

совокупность файлов, хранящихся в одном подкаталоге
один или более файлов данных прямого доступа, хранящихся в одном подкаталоге

17. К функциям СУБД относятся:

определение структуры БД и инициализация БД
управление ресурсами среды хранения
обеспечение логической и физической независимости данных
поддержка логической целостности (непротиворечивости) БД
обеспечение физической целостности БД
управление доступом
организация параллельного доступа пользователей к БД
защита данных от пользователя
помощь в манипулировании данными
обеспечение защиты от вирусов

18. Функция СУБД - защита данных от пользователя – означает, что пользователь не может разрушить или изменить связи между данными
пользователю запрещено удалять данные из базы
пользователь может просматривать только некоторую часть базы данных

19. Графические редакторы предназначены для создания графических изображений
редактирования графических изображений
динамического вывода изображений
печати изображений

20. Выделяют следующие виды программ работы с графикой:

- программы растровой графики
- программы векторной графики
- программы демонстрационной графики
- универсальные программы

21. ??? уровень представляет описание предметной области будущей базы данных с точки зрения отдельных пользователей или приложений.

- внешний
- концептуальный
- физический

22. На ??? уровне выполняется объединение данных, необходимых каждому пользователю, в обобщенную модель предметной области и производится ее описание средствами системы управления базами данных.

- внешнем
- концептуальном
- физическом

23. Какая модель данных позволяет строить БД, которые воспринимаются пользователем как таблицы?

- сетевая
- иерархическая
- реляционная

24. Отношение в реляционной модели данных – это

- представление данных в виде таблицы
- связь между данными
- соподчиненность данных

25. Используя какое сочетание клавиш в MS Word можно скопировать выделенные данные в буфер обмена?

- Ctrl + Z
- Ctrl + A
- Ctrl + C
- Ctrl + V

26. В текстовом процессоре в MS Word можно создавать списки трех типов:

- Основной
- Маркированный
- Нумерованный
- Многоуровневый

27. Выберите верную запись формулы для электронной таблицы MS Excel

- $C3+4*D4$
- $C3=C1+2*C2$
- $=A2*A3-A4$
- $A5B5+23$

28. Какая из формул содержит абсолютную ссылку в MS Excel

- $F45/ \$H\12
- $G\$4 + J6$
- $R74*E63$

29. Какие три из приведенных ниже выражений удовлетворяют правилам построения формул MS Excel?

- $A5*\$C7$
- $=DATA()$
- $=A32+\$F\12
- $=B6+C3\$$
- $=\$R1$

=R12C\$32
=A1/\$E\$5+67/3

30. Для добавления пустой строки в MS Word используется клавиша
Enter
Esc
Tab

Раздел 2 «Методы эмпирических социальных исследований»

1. По способу получения информация для эмпирических социальных исследований может быть: (выберите несколько)
вторичная
необходимая
третичная
первичная.
2. Все приведенные виды информации являются первичными данными, кроме (выберите одно)
результатов почтового опроса потребителей компании
результатов тестирования рынка нового товара основным конкурентом
данных наблюдения за покупателями в магазине
экспертной оценки емкости рынка специалистами компании
3. Вторичная информация представляет собой (выберите одно):
данные, специально полученные для проведения анализа и не подвергшиеся предварительной обработке
данные, прошедшие предварительную аналитическую обработку, цели которой совпадают с целями проводимого исследования
данные, специально полученные для проведения анализа и подвергшиеся предварительной обработке
данные, прошедшие предварительную аналитическую обработку, цели которой могут, как совпадать, так и не совпадать с целями проводимого исследования
4. Основные причины недостоверности информации, которую исследователь получает в ходе опросов, сводятся к следующим (выберите несколько):
сознательная неточность в ответах респондентов
неполнота множества вариантов ответов
недостаточная мотивация респондентов
маленький объем выборки
неверно понятый вопрос из-за несовпадения лексики разработчиков и респондентов
5. Дихотомический вопрос – это (выберите одно):
вопрос, не имеющий правильного ответа
вопрос в анкете, ответ на который можно выбрать одновременно несколько альтернатив
вопрос в анкете, ответ на который можно выбрать только из фиксированных альтернатив «да» или «нет»
требуется развернутого ответа от интервьюируемого
6. Какой метод получения первичной информации предполагает сбор данных путем выбора однотипных групп обследуемых, выдачи им разных заданий, контроля факторов, влияющих на результаты, сравнения различий в групповых реакциях? (выберите одно)
опрос
эксперимент
наблюдение
имитационное моделирование.
7. Требования к тестированию опросников для эмпирических социальных исследований: (выберите несколько)

не менее 30 человек
не менее 1% от объема выборки
необходимо проводить на представителях целевой аудитории

8. Анкетирование – это: (выберите несколько)
опрос в форме письменных ответов на вопросы, приведенные в виде таблицы
изучение биографических данных респондента
составление перечня вопросов
процедура анкетного опроса.
9. В технологии проверки данных анкетирования первым этапом выступает: (выберите одно)
редактирование
кодирование данных
проверка анкет
преобразование данных
статистическая корректировка данных.

10. Выделите действие, характерное для «наблюдения» в эмпирических социальных исследованиях (выберите одно):

сбор данных о товарных запасах
фиксация категории лиц, посещающих магазин
замер и фиксация результатов дневной работы магазина.
корректировка товарного ассортимента.

11. В качестве меры, характеризующей основную тенденцию или среднюю величину, выступает: (выберите одно)

статистическая мода
шкалирование
шкала Лайкерта
шкала Джастера.

12. Когда респондент делит определенную сумму среди двух и более характеристик по степени важности с точки зрения респондента между двумя или большим числом объектов, то такую шкалу называют: (выберите одно)

ранжированная шкала
шкала постоянной суммы
шкала Лайкерта
шкала Джастера.

13. Когда респондент сравнивает одну позицию с другими и ранжирует их, то такую шкалу называют: (выберите одно)

ранжированная шкала
шкала постоянной суммы
шкала Лайкерта
шкала Джастера.

14. Выделяют типы шкал в эмпирических социальных исследованиях: (выберите несколько)

относительная
абсолютная
номинальная
порядковая
интервальная.

15. Данная шкала используется в измерениях, при которых числа присваиваются объектам или классам объектов с целью их идентификации: (выберите одно)

относительная
абсолютная
номинальная
порядковая
интервальная.

16. Данная шкала применяется для измерения упорядоченности объектов по одному или нескольким признакам (выберите одно):
- номинальная
 - ординарная
 - количественная
 - абсолютная.
17. Обозначьте последовательность эмпирических социальных исследований (выделить в порядке очередности)
- выбор и сбор информации.
 - разработка задачи и порядка исследования.
 - принятие маркетингового решения.
 - обработка и анализ информации.
18. Определите последовательность этапов эмпирических социальных исследований (выделить в порядке очередности):
- обработка и анализ информации
 - определение объектов и предметов ЭИ
 - определение целей ЭИ
 - подготовка материалов и их тестирование
 - разработка гипотез ЭИ
 - разработка плана ЭИ
 - реализация плана ЭИ и контроль
19. «Продольным» называется исследование, которое (выберите одно):
- проводится только в рамках одного сегмента рынка
 - проводится для изучения всех целевых сегментов рынка продавца
 - проводится несколько раз через некоторый продолжительный промежуток времени для изучения одной группы респондентов
 - проводится один раз над выбранной группой респондентов.
20. Выберите из нижеперечисленных только количественные методы исследования (выберите несколько):
- глубинные интервью
 - наблюдение
 - физиологические измерения
 - эксперименты.
21. «Поперечным» называется исследование, которое (выберите одно):
- проводится только в рамках одного сегмента рынка
 - проводится для изучения всех целевых сегментов рынка продавца
 - проводится несколько раз через некоторый продолжительный промежуток времени для изучения одной группы респондентов
 - проводится один раз над выбранной группой респондентов.
22. «Полевое исследование» есть пример получения (выберите одно):
- данных о полях
 - нулевых данных
 - первичных данных
 - вторичных данных.
23. Что является объектом дескриптивного исследования? (выберите одно)
- потребителей
 - торговый персонал
 - магазин
 - зона рынка
 - всё вышеперечисленное.
24. Что из нижеперечисленного является объектом сегментации? (выберите одно)
- выставки-продажи

конкуренты
транспортные коммуникации
консалтинг.

Перечень вопросов для устного опроса

Раздел 1 «Экономическая информатика»

1. Перечислите свойства экономической информации.
2. Укажите способы представления информации в системах организационно-экономического управления.
3. Назовите основные структурные единицы экономической информации.
4. Раскройте понятие экономического документа.
5. Какие виды и формы существования экономических документов Вы знаете?
6. Дайте определение стиля и укажите виды стилей.
7. Какими параметрами характеризуется шрифт?
8. Какими параметрами характеризуется абзац?
9. Чем символьное форматирование отличается от форматирования абзаца?
10. Что такое макрос?
11. Для чего служит макрорекордер?
12. Какова последовательность записи макроса при использовании макрорекордера?
13. Чем отличается вставка от внедрения объекта?
14. В чем сущность технологии OLE?
15. Какова последовательность вставки рисунка?
16. Как создаются объекты Word Art?
17. Как создаются в документе примечания?
18. Как создаются в документе сноски?
19. Как создаются в документе колонтитулы?
20. Как создается в документе оглавление?

Раздел 2 «Методы эмпирических социальных исследований»

1. Анализ основных социальных проблем и история их исследования.
2. Основные социологические и психологические теоретические подходы и их применение в анализе социальных проблем.
3. Системный подход к социальным явлениям и его использование в социальной работе.
4. Научная проблема, объект и предмет исследований в социальной работе. Предметная область социальной работы.
5. Научный метод. Анализ и синтез. Теоретическое моделирование.
6. Этапы эмпирического исследования. Соотношение эмпирического и теоретического в работе.
7. Гипотеза: формулирование и доказательство. Виды гипотез.
8. Дедуктивное доказательство в научных исследованиях. Логика исследований.
9. Научная индукция. Индуктивное доказательство.
10. Метод наблюдения, включенное наблюдение. Использование наблюдения в социальной работе.
11. Метод эксперимента и его значение для социальной работы. Ошибки эксперимента. Планирование эксперимента.
12. Корреляционное исследование, планирование корреляционного исследования. Примеры из области социальной работы.

Ситуационные задачи и задания:

Задача 1. Укажите характеристики выбранных объектов, а также тип шкалы по которой эти характеристики могут быть измерены. Например: зубной порошок, зубная паста, студенты

группы, сотрудники предприятия, деятельность холдинга, отрасль производства, а также Вами предложенные объекты.

Задача 2. Для оценки мнения студентов о работе спортивного клуба университета (читального зала библиотеки, транспортного сообщения и др.) необходимо провести исследование. Какие вопросы могут быть предложены, каким образом ответы на данные вопросы могут быть измерены.

Задача 3. Для оценки мнения пассажиров (авиакомпания, таксопарка и др.) разрабатывается исследование. Укажите предполагаемые вопросы, которые могут быть включены в анкету исследования, а также укажите варианты ответов, которые могут быть измерены по каждой из 4 типов шкал.

Задача 4. Мы собираемся издать справочник «Лучшие предприятия города X, Самые доступные кинотеатры города... Вакансии работ для студентов во время летних каникул... и др.» Какие характеристики мы будем измерять и по какой шкале.

Задача 5. В одном из районных центров области принимается решение о строительстве «Парка семейного отдыха, Физкультурно-оздоровительного комплекса, и др..» Для установления среднего числа детей в семье проводится соответствующее исследование. Известно что в районе проживают 5600 (9800) семей. Для обследования была сформирована 2% случайная выборка семей. В результате проведенного исследования получили следующие данные:

№ п.п.	Число детей в семье	Количество семей
1	0	5
2	1	25
3	2	17
4	3	4
5	4	7
6	5	6
7	6	7

Необходимо, с вероятностью 0,95 необходимо определить границы, в которых будет находиться среднее число детей в семье конкретного района.

ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

УМЕТЬ: работать в качестве квалифицированного пользователя ПК; работать с программными средствами общего назначения; работать в локальных и глобальных информационных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией. (ОК-1); самостоятельно осуществлять исследовательскую работу (ОПК-3); выбирать рациональные эмпирические методы изучения социально-экономических процессов (ПК-4).

Тестовые задания

Раздел 1 «Экономическая информатика»

1. В ячейку введено число 0,70 и применен процентный формат. Каков будет результат, отображенный в ячейке в MS Excel?

- 0,7%
- 70%
- 7000%
- 700%
- 7%

2. Число в MS Excel в ячейке по умолчанию выравнивается по левому краю

по правому краю
по центру
по положению десятичной точки
по ширине

3. Текст в ячейке в MS Excel по умолчанию выравнивается

по правому краю
по центру
по левому краю
по ширине

4. Файл с расширением XLS содержит в MS Excel

Только одну таблицу
Только один рабочий лист с возможно несколькими таблицами
Несколько рабочих листов, образующих рабочую книгу

5. Для чего предназначены формы в MS Access?

Хранения данных базы
Ввода данных базы и их просмотра
Отбора и обработки данных базы
Автоматического выполнения группы команд

6. Что из перечисленного не является объектом в MS Access?

Таблицы
Ключи
Формы
Запросы

7. Без каких объектов не может существовать база данных MS Access?

Без отчетов
Без форм
Без запросов
Без таблиц

8. Содержит ли какую-либо информацию таблица, в которой нет ни одной записи в MS Access?

Пустая таблица не содержит никакой информации
Пустая таблица содержит информацию о структуре базы данных
Пустая таблица содержит информацию о будущих записях
Таблица без записей существовать не может

9. Формою в СУБД MS Access называют (укажите все варианты):

Окно на экране компьютера с местом для ввода данных
обозначения поля базы данных
Вывод значений таблицы, в удобном для пользователя виде

10. Для добавления пустой строки в MS Word используется клавиша

Enter
Esc
Tab

11. База данных – это

совокупность данных и связей между ними, хранящихся в виде одного или более файлов данных с произвольной организацией доступа
совокупность файлов, хранящихся в одном подкаталоге
один или более файлов данных прямого доступа, хранящихся в одном подкаталоге

12. К функциям СУБД относятся:

определение структуры БД и инициализация БД
управление ресурсами среды хранения
обеспечение логической и физической независимости данных

поддержка логической целостности (непротиворечивости) БД
обеспечение физической целостности БД
управление доступом
организация параллельного доступа пользователей к БД
защита данных от пользователя
помощь в манипулировании данными
обеспечение защиты от вирусов

13. Функция СУБД - защита данных от пользователя – означает, что пользователь не может разрушить или изменить связи между данными
пользователю запрещено удалять данные из базы
пользователь может просматривать только некоторую часть базы данных

14. Графические редакторы предназначены для
создания графических изображений
редактирования графических изображений
динамического вывода изображений
печати изображений

15. Выделяют следующие виды программ работы с графикой:
программы растровой графики
программы векторной графики
программы демонстрационной графики
универсальные программы

16. ???? уровень представляет описание предметной области будущей базы данных с точки зрения отдельных пользователей или приложений.

внешний
концептуальный
физический

17. На ???? уровне выполняется объединение данных, необходимых каждому пользователю, в обобщенную модель предметной области и производится ее описание средствами системы управления базами данных.

внешнем
концептуальном
физическом

18. Какая модель данных позволяет строить БД, которые воспринимаются пользователем как таблицы?

сетевая
иерархическая
реляционная

19. Отношение в реляционной модели данных – это
представление данных в виде таблицы
связь между данными
соподчиненность данных

Раздел 2 «Методы эмпирических социальных исследований»

1. Выборка, в которой респондентов по окончании интервью просят назвать дополнительных респондентов для последующих шагов:

выборка «снежного кома»;
стихийная;
систематическая;
квотная.

2. Социальное явление, которое, как предполагается, вызвано каким-то другим явлением и испытывает на себе его воздействие, влияние:
 - независимая переменная;
 - интервентная переменная;
 - антецедентная переменная;
 - зависимая переменная.
3. Взаимосвязь, при которой значения одной переменной возрастают по мере уменьшения значений другой:
 - сильная связь;
 - обратная связь;
 - прямая связь;
 - слабая связь.
4. Разброс значений данных вокруг наиболее общего, серединного или центрального:
 - медиана;
 - мода;
 - дисперсия;
 - вариация.
5. Микромодель объекта социологического исследования, формируемая на основе статистических сведений преимущественно о социально-демографических характеристиках генеральной совокупности:
 - выборка «снежного кома»;
 - стихийная выборка;
 - систематическая выборка;
 - квотная выборка.
6. Вопрос анкеты, сопровождаемый альтернативными вариантами ответов:
 - закрытый вопрос;
 - открытый вопрос;
 - двусмысленный вопрос;
 - вопрос-ловушка.
7. Явление, которое предположительно влияет, воздействует или выступает в качестве причины некоторого другого явления:
 - интервентная переменная;
 - независимая переменная;
 - антецедентная переменная;
 - зависимая переменная.
8. Выборка, для которой различные элементы генеральной совокупности имеют неодинаковые вероятности быть отобранными в состав выборочной совокупности:
 - выборка «снежного кома»;
 - стихийная выборка;
 - невероятностная выборка;
 - квотная выборка.
9. Совокупность рабочих документов, с помощью которых осуществляется сбор первичной информации в соответствии с разработанными в рабочей программе требованиями:
 - анкета;
 - бланк наблюдения;
 - инструментарий;
 - карточка контент-анализа.
10. Переменная, занимающая в объяснительной схеме место между независимой и зависимой:
 - интервентная;
 - зависимая;
 - антецедентная;

независимая.

11. Гипотеза, в которой независимая переменная представляется в качестве прямой причины зависимой:

нулевая;
направленная;
коррелятивная;
каузальная.

12. Способ измерения, при котором различные признаки представляются в виде различающихся, но не упорядоченных категорий:

ранговая шкала;
номинальная шкала;
пропорциональная шкала;
интервальная шкала.

13. Категория или значение переменной, выше и ниже которой лежит половина наблюдений:

дисперсия;
гипотеза;
медиана;
мода.

14. Способ измерения, при котором различия в отметках одинаковы на всей протяженности шкалы:

ранговая шкала;
номинальная шкала;
пропорциональная шкала;
интервальная шкала.

15. Категория или значение переменной с наибольшей частотой наблюдений:

медиана;
мода;
дисперсия;
квота.

16. Гипотеза, предполагающая наличие взаимосвязи между двумя переменными без указания на ее природу и характер:

нулевая;
направленная;
коррелятивная;
каузальная.

17. Ограниченное правилами отбора число единиц наблюдения, отбираемых из генеральной совокупности, призванное в качестве своеобразной микромоделли воспроизводить структуру объекта:

выборочная совокупность;
контрольная группа;
экспериментальная группа;
единичная группа.

18. Степень, до которой измерение дает те же результаты, что и при большинстве повторных попыток:

релевантность;
валидность;
достоверность;
реактивность.

19. Наложение распределений значений одной переменной (по строкам) на распределение значений другой (по столбцам):

комбинаторика;
кросстабуляция;
перфорация;
параметризация.

20. Тип действующего лица (индивида, группы, института, страны), конкретизируемый в исследовательской гипотезе:

объект исследования;
фигурант;
представитель выборки;
единица анализа.

21. Присвоение числовых значений вопросам и значениям переменных (т. е. вопросам анкеты и вариантам ответов на них):

шифровка;
кодировка;
оцифровка;
факторизация.

22. Шкала наиболее высокого уровня измерения:

ранговая;
номинальная;
пропорциональная;
интервальная.

23. Воздействие процесса сбора данных на наблюдаемое явление:

реактивность;
валидность;
релевантность;
надежность.

24. Вопрос, который подталкивает респондента к выбору конкретного ответа, вследствие чего информация приобретает предубежденный характер:

косвенный;
закрытый;
наводящий;
альтернативный.

25. Ассоциация между двумя переменными, когда изменение в величинах или значениях одной влечет за собой определенные изменения в другой, т. е. имеет место сопутствующая вариация:

факторизация;
типологизация;
категоризация;
корреляция.

26. Личность, дающая ответы на вопросы социологического опроса:

респондент;
анкетер;
информатор;
интервьюер.

27. Статистический термин, представляющий изменение одной из переменных, которое частично детерминируется ее зависимостью от другой, плюс фактор ошибки:

энтропия;
регрессия;
вариативный ряд;
сопряженность.

28. Способность шкалы отражать более или менее чувствительные изменения значений переменной:

- валидность;
- релевантность;
- масштабность;
- чувствительность.

29. Установление связи концептуального аппарата исследования с его методическим инструментарием путем перевода теоретических понятий на язык понятных респонденту простых вопросов:

- измерение надежности;
- дискриминантный анализ;
- операционализация понятий;
- распознавание объектов.

30. Метод сбора социологической информации, заключающийся в направленном, систематическом, непосредственном визуальном и слуховом восприятии и регистрации, социальных процессов, явлений, ситуаций, фактов, подвергающихся проверке и контролю:

- наблюдение;
- анализ документов;
- анкетирование;
- интервьюирование

Перечень вопросов для устного опроса

Раздел 1 «Экономическая информатика»

1. Что представляет собой список в табличном процессоре?
2. Какие требования предъявляются к спискам?
3. Какие операции можно выполнять со списками?
4. Какие операции можно выполнять при использовании инструмента Форма?
5. В чем заключается основное отличие Автофильтра от Пользовательского автофильтра?
6. Как создается список для пользовательского порядка сортировки, в каких случаях это бывает необходимо?
7. Какова технология создания условий для расширенного фильтра и функций баз данных?
8. Что такое консолидация табличных данных, в каких случаях она бывает необходима?
9. Перечислите объекты базы данных Access.
10. Поясните назначение объекты базы данных Access.
11. Какова технология импортирования объект из другой БД Access?
12. Какова технология импортирования данных из электронных таблиц, созданных в MS Excel?
13. Какова технология импортирования текстовых файлов?
14. Перечислите инструменты для создания таблиц в Access.
15. Какие типы данных поддерживает MS Access?
16. В каких случаях следует использовать Мастер подстановок? Какова технология его использования?
17. Что такое первичный ключ?
18. Поясните технологию создания схемы данных.
19. Перечислите основные типы запросов в Access.
20. Какова технология создания запросов на выборку в режиме конструктора?

Раздел 2 «Методы эмпирических социальных исследований»

1. Кросскультурные исследования и их значение для социальной работы.
2. Метод шкалирования, шкала: порядка, интервала, отношений.

3. Количественные методы: плюсы и минусы. Использование в социальной работе. Известные исследования социальных проблем.
4. Метод фокус-группы и его использование в социальной работе.
5. Метод контент-анализа и анализ социальных проблем.
6. Анализ документов и его применение в социальной работе.
7. Опросы: уличный, квартирный, телефонный. Анкетирование.
8. Выборочная совокупность и расчет выборочной совокупности.

Ситуационные задачи и задания:

Практическое задание 1

Необходимо создать выборку из указанной генеральной совокупности в социальном исследовании на тему: «Молодежная безработица и причины её возникновения в нашем городе».

Выборка – это группа людей, подобранная для исследования, репрезентирующая тех, кого социолог намерен изучить.

Ставится задача: рассчитать и обосновать выборку в социологическом исследовании.

Наша совокупность составляет 98 355 человек. Последовательность процедуры расчета такова:

1. Определить основные требуемые с позиции целей и задач исследования параметры нашей выборочной совокупности.
2. Установить, что в сборниках статистической отчетности, информация о наличии этих признаков отсутствует.
3. Сделать вывод о том, что использовать квотную выборку мы не имеем возможности.
4. Констатировать факт, что в каждом районном отделении городского отдела социального обеспечения имеются списки безработных - основа выборки).
5. Сделать вывод о том, что выборка может быть двухступенчатой. На первой ступени проводится ранжирование, а на второй – механическая выборка.
6. Выбираем критерием районирования – территориально-административный районы города. Все районы вместе составляют 100 %, соответственно мы высчитываем удельный вес в общем количестве.

Варианты тем исследования:

1. Студенчество и мода
2. Бюджет времени студентов
3. Экономические проблемы студенческой семьи
4. Жилищные проблемы студенческой семьи
5. Отношение пенсионеров города к введению платного медицинского обслуживания

Практическое задание 2

Разработать и обосновать проект исследований в аграрной сфере по заданной структуре и тематике:

1. Научная проблема и проблемная ситуация.
2. Цели и задачи исследования.
3. Объект и предмет исследования.
4. Интерпретация (теоретическая и эмпирическая) понятий.
5. Операционализация понятий.
6. Выдвижение гипотез и их проверка.
7. Стратегический план исследования.
8. Рабочий план исследования: пилотажные исследования, полевое обследование, подготовка данных для обработки, анализ данных.
9. Отчет о результатах.

Практическое задание 3

Наблюдение.

Для выполнения задания студент:

1. Выбирает тему исследования, в рамках которого может быть использован метод наблюдения. Пишет краткую программу исследования (проблема, цель, исходное теоретическое представление, задачи, гипотезы, система индикаторов).
2. Пишет программу наблюдения по предложенной на занятиях схеме.
3. Подготавливает инструкцию для наблюдателя и разрабатывает инструментарий и технические средства.
4. Осуществляет наблюдение за выбранным социальным явлением или процессом в течение определенного времени. Результаты фиксирует в виде протокола и/или дневника.
5. Обрабатывает данные наблюдения и интерпретирует их в понятиях социологической теории в соответствии с разработанной программой исследования.

Практическое задание 4

Контент-анализ.

Для выполнения задания студент:

1. Выбирает тему исследования, в рамках которого целесообразно использовать метод контент-анализа документов.
2. Составляет краткую программу исследования и подготавливает методику контент-анализа документов по выбранной теме.
3. Отбирает документы для анализа.
4. Проводит анализ содержания выбранных документов.
5. Обрабатывает полученные данные и интерпретирует их в социологических терминах.

Практическое задание 5

Формирование инструментария для опроса. Цель: практическое освоение правил построения анкеты.

Для выполнения задания студент:

1. Выбирает тему и пишет краткую программу исследования, в рамках которого целесообразно использовать интервью или анкетный опрос. Обосновывает выбор того или иного метода.
2. В соответствии с построенной в программе системой индикаторов формулирует вопросы анкеты.
3. Редактирует вопросы, переводя их на язык респондента.
4. Формулирует обращение к респонденту, инструкцию по заполнению анкеты, инструкцию для интервьюера.
5. Проводит проверку анкеты на целостность, полноту, избыточность, непротиворечивость.
6. Проводит пилотаж анкеты с точки зрения понимаемости вопросов и возможности получения ответов. Оценивает качество вопросов.
7. Доводит анкету после пилотажа (с указанием внесенных изменений). Делает методические выводы.

Образец темы. Составить анкету для проведения социологического опроса населения по теме своей магистерской работы (например, «Выявление отношения жителей Воронежской области к проблеме развития аграрного туризма в регионе»).

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ИМЕТЬ НАВЫКИ: автоматизации решения экономических задач (ОК-1); применения инструментария реализации социально-экономических исследований на ПК (ОПК-3); применения методов и инструментов эмпирических социальных исследований (ПК-4).

Тестовые задания

Раздел 2 «Методы эмпирических социальных исследований»

1. Вопрос анкеты, не сопровождаемый предлагаемыми альтернативами ответа, на который респондент должен отвечать своими словами:
 - открытый вопрос;
 - закрытый вопрос;
 - полузакрытый вопрос;
 - альтернативный вопрос.
2. Алгоритм, по которому производится отображение индикаторов изучаемых социальных объектов в ту или иную числовую математическую систему:
 - медиана;
 - код;
 - диаграмма;
 - шкала.
3. Адекватное соответствие между измеряемым показателем и тем понятием, которое под-
лежит измерению:
 - релевантность;
 - валидность;
 - операционализация;
 - регрессия.
4. Эмпирическое исследование, в котором измерения переменных
проводятся для одних и тех же единиц анализа в разных временных точках:
 - экспериментальное исследование;
 - пилотажное исследование;
 - точечное исследование;
 - панельное исследование.
5. Гипотеза, в которой независимая и зависимая переменные идентичны, что делает ее под-
тверждение или опровержение невозможным:
 - тавтологическая;
 - коррелятивная;
 - направленная;
 - каузальная.
6. Выборка, для которой все элементы генеральной совокупности имеют одинаковую и за-
ранее известную вероятность быть отобранными в состав выборочной совокупности:
 - невероятностная выборка;
 - стихийная выборка;
 - квотная выборка;
 - вероятностная выборка.
7. Социальное явление, характеристика или процесс, которые могут принимать различные
конкретные значения:
 - экспериментальная модель;
 - переменная;
 - вариация;
 - корреляция.
8. Вопрос, используемый для сортировки респондентов с расчетом на то, что на последу-
ющий вопрос будут отвечать только те, для кого он предназначен:
 - вопрос-ловушка;
 - косвенный вопрос;
 - вопрос-фильтр;
 - контактный вопрос.

9. Процесс отбора единиц наблюдения в состав выборочной совокупности по определенным правилам, определяемым целями и задачами исследования:
- выборка;
 - группировка;
 - классификация;
 - ковариация.
10. Способ измерения, при котором индикаторы в полной мере обладают всеми свойствами определяющих их чисел и к их обработке применимы любые математические действия:
- номинальная шкала;
 - ранговая шкала;
 - интервальная шкала;
 - пропорциональная шкала.
11. Наглядное графическое отображение объяснительной схемы исследователя:
- гистограмма;
 - пузырьковая диаграмма;
 - стрелочная диаграмма;
 - полигон распределений.
12. Научно обоснованное предположение о наличии (или отсутствии) связи между двумя и более переменными, а также о ее характере:
- прогноз;
 - гипотеза;
 - диагноз;
 - регрессия.
13. Свойства выборки, которые позволяют ей выступать на момент опроса в качестве модели, представителя генеральной совокупности:
- реактивность;
 - предубежденность;
 - операциональность;
 - репрезентативность.
14. Тип выборки, численность и состав которой формируются произвольно и часто независимо от самого исследователя:
- выборка «снежного кома»;
 - стихийная выборка;
 - систематическая выборка;
 - квотная выборка.
15. Та часть объекта исследования, которая локализована по времени и территориально и на которую мы будем распространять все выводы:
- генеральная совокупность;
 - каркас выборки;
 - выборочная совокупность;
 - проблемная группа.
16. Взаимосвязь, в которой значения одной переменной возрастают по мере увеличения значений другой:
- сильная связь;
 - отрицательная связь;
 - прямая связь;
 - слабая связь.
17. Сумма всех значений переменной, разделенная на общее число значений:
- среднее;
 - медиана;
 - мода;
 - дисперсия.

18. Вопрос, который на самом деле состоит из двух вопросов:

- открытый вопрос;
- предубежденный вопрос;
- двузначный вопрос;
- альтернативный вопрос.

19. Способ измерения, где признаки представлены в виде упорядоченных категорий (по принципу «больше/меньше»), которые не обязательно удалены друг от друга на равные расстояния:

- номинальная шкала;
- ранговая шкала;
- пропорциональная шкала;
- интервальная.

20. Вопрос анкеты, не сопровождаемый предлагаемыми альтернативами ответа, на который респондент должен отвечать своими словами:

- открытый вопрос
- закрытый вопрос
- полузакрытый вопрос
- альтернативный вопрос

21. Вопрос анкеты, на который предлагается несколько альтернативных вариантов ответов, из которых предстоит выбрать только один:

- открытый вопрос
- закрытый вопрос
- полузакрытый вопрос
- альтернативный вопрос

22. Вопрос анкеты, сопровождаемый альтернативными вариантами ответов:

- закрытый вопрос
- открытый вопрос
- двузначный вопрос
- вопрос-ловушка

23. Вопрос, который подталкивает респондента к выбору конкретного ответа, вследствие чего информация для ознакомления приобретает предубежденный характер:

- косвенный
- закрытый
- наводящий
- альтернативный

24. Вопрос, который на самом деле состоит из двух вопросов:

- открытый вопрос
- предубежденный вопрос
- двузначный вопрос
- альтернативный вопрос

25. Свойства выборки, которые позволяют ей выступать на момент опроса в качестве модели, представителя генеральной совокупности:

- реактивность
- предубежденность
- операциональность
- репрезентативность

26. Разброс значений данных вокруг наиболее общего, серединного или центрального:

- медиана
- мода
- дисперсия
- вариация

27. Социальное явление, характеристика или процесс, которые могут принимать различные конкретные значения:

- экспериментальная модель
- переменная
- вариация
- корреляция

28. Эмпирическое исследование, в котором измерения переменных проводятся для одних и тех же единиц анализа в разных временных точках:

- экспериментальное исследование
- пилотажное исследование
- точечное исследование
- панельное исследование

29. Тип выборки, численность и состав которой формируются произвольно и часто независимо от самого исследователя:

- выборка «снежного кома»
- стихийная выборка
- систематическая выборка
- квотная выборка

Перечень вопросов для устного опроса

Раздел 2 «Методы эмпирических социальных исследований»

1. Что такое социально-экономическое исследование?
2. Что понимать под подходом к изучению тех или иных проблем в методологии социально-экономического исследования?
3. Чем определяет выбор объекта исследования?
4. Что является предметом исследования?
5. Приведите известную вам типологию исследований.
6. В чем главная особенность исследования социально-экономических систем?
7. Дайте определение научной проблемы.
8. Какими особенностями должна обладать научная проблема в области социальной работы?
9. Чем между собой различаются научная проблема и научная тема?
10. Какие элементы предполагает структура программы исследования?
11. Что понимается под целью исследования?
12. Что представляет собой концепция исследования? Назовите главный признак концепции исследования.
13. В чем заключается содержания обобщение теоретических основ разработки темы?
14. Для чего предназначено изучение истории вопроса и современного состояния проблемы?
15. Исходя из чего разрабатывается гипотеза исследования?
16. Какое значение имеет для проведения исследования правильное формулирование гипотезы?
17. Что такое логический анализ понятий? Из каких процедур он состоит?
18. В чем заключается создание новой информации и ее преобразование на стадии исследования?
19. Как принцип восхождения от простого к расширенному воспроизводству отношений собственности позволяет выявить экстенсивное и интенсивное изменение в экономических отношениях?
20. Какие черты характеризуют воспроизводственный подход в методологии исследования эволюции экономических отношений?

21. На базе чего осуществляется сбор, отбор и изучение информации?
22. Почему институциональный подход к изучению экономических явлений неразрывно связан с эволюционным подходом?
23. Что характеризует качество исследования?
24. Какой фактор предопределяет успех исследования?
25. Каким образом стратегия исследовательского мышления влияет на эффективность исследования?
26. Что характеризует понятие исследовательского потенциала?
27. Какое определение понятия «эффективность исследования» наиболее корректно?
28. В чем проявляется роль времени для эффективности исследования?
29. Дайте определение эксперимента.

Практическое задание 1

Создание форм и бланков. Создание электронных форм средствами Microsoft Word.

Создание формы в виде анкеты

Необходимо создать электронную форму анкеты согласно приведённого **образца**.

Образец анкеты для участие в отборе на вакантную должность представлен в виде нескольких таблиц и текстового материала.

АНКЕТА «Вакансия»

Уважаемый коллега!

Вы готовитесь занять вакантную должность на нашем предприятии. Просим Вас оценить собственные знания и умения, также психологические особенности своей личности.

Благодарим Вас за помощь.

1. Ваше образование

Укажите специальность	
Укажите ВУЗ	
Год окончания ВУЗа	

2. Ваше место жительства

Город	
-------	--

3. Обеспечены ли Вы жильём?

Имеется необходимость в обеспечении жильём	
--	--

4. Дайте оценку Ваших профессиональных знаний и умений

Знание	Высокие	Средние	Низкие
Русский язык	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Иностранный язык	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Делопроизводство	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Владение ПК	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Вождение автомобиля	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Год рождения

Укажите дату рождения в формате dd.ММ.yyyy	
---	--

6. Какая должность специалиста Вам подходит?

Экономист

7. Дайте оценку Ваших деловых и личностных качеств

Качество	Да	Не совсем	Нет
Коммуникабельность	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Предприимчивость	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ответственность	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Интеллигентность	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Честность	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Какие размеры оплаты труда и поощрения Вас устраивают?

1. Должностной оклад (руб.) _____
2. Персональная надбавка за совмещение (руб.) _____
3. Квартальная премия к окладу (руб.) _____

Рекомендуемый порядок выполнения практического задания

(Затемненные области – это поля, которые необходимо вставить, используя панель инструментов **Формы**).

Подготовить электронный вариант анкеты с использованием полей формы: флажок, текстовое, поле со списком.

1. Вставить таблицу 4 x 6, как показано на образце. Оформить заголовок таблицы и ввести информацию в первый столбец. Для всех остальных элементов таблицы создать поле-флажок.

2. Создать поле с раскрывающимся списком. Настройку полей выполняют в диалоговом окне Параметры, где последовательно вводятся элементы списка (должность специалиста).

3. Заполнить таблицу аналогично пункту 1.

4. Вставить текстовые поля для ввода информации по определению размеров оплаты труда и поощрения.

5. Чтобы при заполнении формы данные можно было вносить только в поля формы, выполняется защита формы: щелчок на кнопке *Защита формы* на панели инструментов **Формы**.

6. Сохранить документ как шаблон anketa.dot.

7. Создать на основе шаблона anketa.dot документ и, заполнив поля, сохранить на воем диске под именем anketa.doc.

Практическое задание 2

Обработка, анализ, графическое представление полученной информации и выводы по результатам исследования

Произвести обработку полученных анкетных данных средствами MS EXCEL с помощью применения функций рабочего листа категории математические, статистические, текстовые, логические.

Полученную информацию представить в графической форме.

Сделать выводы по результатам исследования (обработке анкетных данных)

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.1. Внутренние нормативные акты

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017;

Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016

4.2. Рекомендации по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	На каждом практическом занятии
2.	Место и время проведения	В учебной аудитории в ходе практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	В соответствии с ОП и рабочей программой
4.	Лицо, проводящее процедуру контроля	Тютюников А.А.
5.	Форма текущего контроля	Опрос, собеседование, тестирование
6.	Время для проведения текущего контроля	В течение занятия
7.	Возможность использования дополнительными материалами	Разрешается
8.	Лицо, обрабатывающее результаты	Тютюников А.А.
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал, доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном внутренними нормативными актами ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ

4.3. Ключи к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний

№ вопроса	Раздел №1	Раздел №2	№ вопроса	Раздел №1	Раздел №2
1	1	1, 4	19	1, 2, 4	3
2	1	2	20	1-3	2, 3
3	1-5	4	21	1	4
4	1	2, 3	22	2	3
5	1	3	23	3	5
6	1	2	24	1	2
7	1	1, 3	25		2
8	4	1, 4	26		3
9	4	2	27		1
10	1	2	28		1
11	1-3	1	29		1, 3
12	2	2	30		1, 3
13	3	1	31		2
14	1-4	1, 3, 4, 5	32		1, 3
15	1	3	33		2
16	1	2	34		1, 4
17	1-9	2, 1, 4, 3	35		2
18	1	3, 2, 5, 6, 4, 7, 1	36		1, 2, 4

Рецензент: руководитель отдела планирования и экономического анализа ООО «ЭкоНива – продукты питания» Воронежской области, к. э. н. Королева Л.В.