

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»


УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
Агибалов А.В. _____
«31» августа 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине **Б1.В.ДВ.01.01 Консалтинг предприятий**
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент прикладной магистратуры
профиль «Аграрный менеджмент»

Квалификация выпускника: магистр

Факультет: экономический

Кафедра управления и маркетинга в АПК

Преподаватель, подготовивший рабочую программу:

к. э. н., старший научный сотрудник Михалева Т.А.



Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. №322).

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры управления и маркетинга в АПК (протокол № 1 от 30.08.2017 г.)

Заведующий кафедрой  **Закшевская Е.В.**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол №1 от 30.08.2017 г).

Председатель методической комиссии  **Запорожцева Л.А.**

Рецензент: коммерческий директор ООО УК «Агрокультура», к.э.н. Деревенских Е.А.

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Предметом изучения дисциплины являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе консалтинговой деятельности.

Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы дать знания о теоретических основах, организации и осуществлении консалтинговой деятельности, обучить умению ориентироваться на рынке консалтинговых услуг, сформировать представление об эффективном использовании услуг профессиональных консультантов как важного фактора обеспечения конкурентоспособности предприятий.

Задачами изучения дисциплины являются:

- сформировать категориально-понятийный аппарат в области консалтинговой деятельности;
- освоить опыт применения управленческого консалтинга в повышении эффективности управленческих решений, производительности труда и прибыльности производства в целом;
- привить навыки по практическому консультированию и работе с консалтинговыми организациями;
- развить способности к применению различных методов управленческого консалтинга в конкретных социально-экономических условиях.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Данная дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору). Она базируется на изучении таких дисциплин, как «Бизнес-менеджмент», «Практический маркетинг в агропромышленном комплексе» и др.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: <ul style="list-style-type: none">- особенности принятия организационно-управленческих и экономических решений,- методы выявления проблемных зон организационного процесса,- основы использования инноваций в сфере управленческого консалтинга. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- выявлять и формулировать актуальные проблемы управления на микро- и макроуровнях;- разрабатывать оперативные управленческие решения в нестандартных и кризисных ситуациях и нести за них ответственность. Иметь навыки: <ul style="list-style-type: none">- принятия основных типов управленческих решений, связанных с социально-экономическим развитием субъектов предпринимательской деятельности.
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа	Знать: <ul style="list-style-type: none">- основные бизнес-процессы в организации;- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

	поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<ul style="list-style-type: none"> - основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; - основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; - содержание маркетинговой концепции управления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; - применять информационные технологии для решения управленческих задач; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; - оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владения экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; - пользования программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами интернет-технологией; - реализации основных управленческих функций (принятия решений, организация, мотивирования и контроль); - разработки и реализации маркетинговых программ; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.
--	---	---

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	всего часов	2 семестр	2 курс
Общая трудоёмкость дисциплины	4/144	4/144	4/144
Общая контактная работа	40,75	40,75	14,75
Общая самостоятельная работа (по учебному плану)	103,25	103,25	129,25
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч.	40,5	40,5	14,5
лекции	12	12	4
практические занятия	28	28	10
лабораторные работы			
групповые консультации	0,5	0,5	0,5
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий	85,5	85,5	111,5

Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч.	0,25	0,25	0,25
курсовая работа			
курсовой проект			
зачёт			
экзамен	0,25	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч.	17,75	17,75	17,75
выполнение курсового проекта			
выполнение курсовой работы			
подготовка к зачёту			
подготовка к экзамену	17,75	17,75	17,75
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен	Экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план)

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	СЗ	ПЗ	ЛР	СР
очная форма обучения						
1.	Теоретические вопросы консалтинга. Консалтинг как бизнес.	1	-	4		8
2.	Субъекты, объекты и виды консалтинга.	1		2		8
3.	Основные принципы управления консалтинговой деятельностью.	1		2		8
4.	Экономические основы консалтинговой деятельности	1		4		10
5.	Консультант-клиентские отношения	1		2		8
6.	Маркетинг консалтинговых услуг	1		4		10
7.	Специфика экспертного и процессного консультирования	2		4		9,5
8.	Специфические направления консалтинговых услуг	2		2		8
9.	Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения	2		2		8
10.	Опыт и перспективы развития консалтинга в АПК России	-		2		8
	ИТОГО	12		28		85,5
заочная форма обучения						
1.	Теоретические вопросы консалтинга. Консалтинг как бизнес	0,5		2		10
2.	Субъекты, объекты и виды консалтинга	0,25		0,5		10
3.	Основные принципы управления консалтинговой деятельностью	0,25		0,5		12

4.	Экономические основы консалтинговой деятельности	0,5		1		13
5.	Консультант-клиентские отношения	0,25		1		10
6.	Маркетинг консалтинговых услуг	0,5		1		12,5
7.	Специфика экспертного и процессного консультирования	0,5		2		12
8.	Специфические направления консалтинговых услуг	1		0,5		12
9.	Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения	0,25		0,5		10
10.	Опыт и перспективы развития консалтинга в АПК России	-		1		10
ИТОГО		4		10		111,5

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.

Тема 1. Теоретические вопросы консалтинга. Консалтинг как бизнес.

Сущность и содержание управленческого консалтинга. Понятие консалтинговой деятельности и консалтинговой услуги. Виды консалтинговых услуг. Консалтинг как бизнес и перспективы его развития.

Тема 2. Субъекты, объекты и виды консалтинга.

Понятия консультанта и клиента. Критерии профессионализма консультанта. Характеристика экспертного, диагностического, обучающего и интегративного консалтинга. Процесс консультирования. Стадии, этапы, фазы процесса консультирования.

Тема 3. Основные принципы управления консалтинговой деятельностью.

Общие понятия. Определение продукции. Структурирование консалтинговых организаций. Организационно-правовые формы консалтингового бизнеса. Управление консалтинговыми проектами. Оперативный и финансовый контроль консалтинговой деятельности. Контроль выполнения договорных обязательств. Оценка результатов консультирования. Эффективность и качество консультирования.

Тема 4. Экономические основы консалтинговой деятельности.

Платные и бесплатные услуги консультанта. Факторы прибыльности консалтинговой компании. Себестоимость консалтинговых услуг. Формы оплаты консалтинговых услуг.

Тема 5. Консультант-клиентские отношения.

Консалтинговый проект с точки зрения заказчика. Роль консультанта и заказчика в консалтинговом проекте. Психологические причины сопротивления усилиям консультанта. Этапы реализации консалтингового проекта. Ответственность клиента и консультанта за результаты консалтингового проекта.

Тема 6. Маркетинг консалтинговых услуг.

Особенность консультационных услуг как объекта маркетинга. Рынок консультационных услуг и его динамика. Разработка маркетинговой программы. Информационная система консультанта и ее использования для маркетинга профессиональных услуг.

Тема 7. Специфика экспертного и процессного консультирования.

Системный подход при экспертном консультировании. Понятие процессного консультирования. Обучение персонала организации как форма экспертного консультирования.

Тема 8. Специфические направления консалтинговых услуг.

Коучинг. Консультирование в управлении изменениями в развитии организации. Консультирование по работе с персоналом. Организационные изменения в перспективе.

Консультирование по вопросам создания (разработки) и внедрения корпоративной культуры организации.

Тема 9. Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения.

Понятие «кадровый консалтинг» и его специфика. Рекрутинг, хэдхантинг, лизинг персонала. Кадровый аутсорсинг. Внешнее обучение. Повышение квалификации консультантов.

Тема 10. Опыт и перспективы развития консалтинга в АПК России.

Потребность российских организаций в консультационных услугах. Роль консалтинга в устойчивом развитии организаций.

4.3. Перечень тем лекций.

№ п/п	Темы лекций	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1	Теоретические вопросы консалтинга. Консалтинг как бизнес	1	0,5
2	Субъекты, объекты и виды консалтинга	1	0,25
3	Основные принципы управления консалтинговой деятельностью	1	0,25
4	Экономические основы консалтинговой деятельности	1	0,5
5	Консультант-клиентские отношения	1	0,25
6	Маркетинг консалтинговых услуг	1	0,5
7	Специфика экспертного и процессного консультирования	2	0,5
8	Специфические направления консалтинговых услуг	2	1
9	Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения	2	0,25
10	Опыт и перспективы развития консалтинга в АПК России	-	-
	ИТОГО	12	4

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров).

№ п/п	Темы практических занятий	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1	Теоретические вопросы консалтинга. Консалтинг как бизнес	4	2
2	Субъекты, объекты и виды консалтинга	2	0,5
3	Основные принципы управления консалтинговой деятельностью	2	0,5
4	Экономические основы консалтинговой деятельности	4	1
5	Консультант-клиентские отношения	2	1
6	Маркетинг консалтинговых услуг	4	1
7	Специфика экспертного и процессного консультирования	4	2
8	Специфические направления консалтинговых услуг	2	0,5
9	Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения	2	0,5
10.	Опыт и перспективы развития консалтинга в АПК России	2	1
	ИТОГО	28	10

4.5. Перечень тем лабораторных работ.

Не предусмотрены.

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Перечень методических рекомендаций студентам по закреплению и углублению полученных на аудиторных занятиях знаний и навыков, подготовке к предстоящим занятиям:

- сравнительный анализ сведений по изучаемой теме, полученных из различных источников (лекций, учебников, практикума и т.д.)
 - устный пересказ изученного материала;
 - взаимоконтроль и взаимопроверка знаний обучающихся;
 - применение полученных знаний при анализе практических ситуаций;
 - подбор материалов периодической печати по изучаемой теме;
- Для подготовки к конкретным темам занятий студентам могут быть даны иные рекомендации.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

Не предусмотрены.

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

В процессе подготовки к учебным занятиям предусмотрено выполнение рефератов. Перечень тем рефератов представлен в фонде оценочных средств по данной дисциплине.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1	Теоретические вопросы консалтинга. Консалтинг как бизнес.	1. Блинов А.О. Управленческое консультирование / Блинов А.О., Дресвянников В.А. - М.: Дашков и К, 2018. - 212 с. - [ЭИ] [ЭБС Знаниум] 2. Чуланова О.Л. Управленческое консультирование [электронный ресурс]: Учебное пособие / О. Л. Чуланова. -2, перераб. и доп. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 201 с. -[ЭИ] [ЭБС Знаниум] 3. Белоусов А. В. Основы информационно-консультационной деятельности в агропромышленном комплексе: учеб. пособие / А. В. Белоусов. - Воронеж: Истоки, 2005 - 284 с.	8	10
2	Субъекты, объекты и виды консалтинга.	1. Блинов А.О. Управленческое консультирование / Блинов А.О., Дресвянников В.А. - М.: Дашков и К, 2018. - 212 с.: ISBN 978-5-394-02052-0 - [ЭИ] [ЭБС Знаниум] 2. Чуланова О.Л. Управленческое консультирование [электронный ресурс]: Учебное пособие / О. Л. Чуланова. -2, перераб. и доп. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. -201 с. -[ЭИ] [ЭБС Знаниум] 3. Фелан К. Простите, я разрушил вашу компанию: Почему бизнес-консультанты - это проблема, а не решение [электронный ресурс] / К. Фелан. -2. -Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. -224 с. ЭИ] [ЭБС Знаниум].	8	10

3	Основные принципы управления консалтинговой деятельностью.	<p>1. Блинов А.О. Управленческое консультирование / Блинов А.О., Дресвянников В.А. - М.: Дашков и К, 2018. - 212 с.: ISBN 978-5-394-02052-0 - [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p> <p>2. Фидельман Г.Н. Менеджмент систем: Как начать путь Toyota: Учебное пособие / Г. Н. Фидельман. -2. -Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. -136 с. -[ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p> <p>3. Фелан К. Простите, я разрушил вашу компанию: Почему бизнес-консультанты — это проблема, а не решение [электронный ресурс] / К. Фелан. -2. -Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. -224 с.. -[ЭИ] [ЭБС Знаниум].</p>	8	12
4	Экономические основы консалтинговой деятельности.	<p>1. Блинов А.О. Управленческое консультирование / Блинов А.О., Дресвянников В.А. - М.: Дашков и К, 2018. - 212 с.: ISBN 978-5-394-02052-0 - [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p> <p>2. Чуланова О.Л. Управленческое консультирование [электронный ресурс]: Учебное пособие / О. Л. Чуланова. -2, перераб. и доп. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. -201 с. -[ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p> <p>3. Чуланова О.Л. Консалтинг персонала [электронный ресурс]: Учебное пособие / О. Л. Чуланова. -2, перераб. и доп. — Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. -196 с. - ВО - Магистратура. -ISBN 978-5-16-012742-2. -[ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p>	10	13
5	Консультант-клиентские отношения.	<p>1. Чернышова Л.И. Психология общения: этика, культура и этикет делового общения: Учебное пособие / Чернышова Л. И. - Электрон. дан. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. -161. -ISBN 978-5-534-10547-6. [ЭИ] [ЭБС Юрайт]</p> <p>2. Белоусов А. В. Основы информационно-консультационной деятельности в агропромышленном комплексе: учеб. пособие / А. В. Белоусов; Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: Истоки, 2005 - 284 с.</p> <p>3. Решетникова, К.В. Конфликты в системе управления: учеб. пособие для студентов вузов / К.В. Решетникова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017– 175 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p> <p>4. Арчибальд Р.Д. Управление высокотехнологичными программами и проектами: Учебное пособие / Арчибальд Р.Д., - 4-е изд., (эл.) - М.: МИСИ-МГСУ, 2018. - 466 с.: ISBN 978-5-93700-031-6 - [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p>	8	10

6	Маркетинг консалтинговых услуг.	<p>1. Блюмин А.М. Информационный консалтинг: Теория и практика консультирования / Блюмин А.М. - Москва: Дашков и К, 2017. - 364 с.: ISBN 978-5-394-01897-8 - [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p> <p>2. Дубаневич Е.В., Скляр Е.Н., Алексунин В.А. Маркетинговые коммуникации / Алексунин В.А., Дубаневич Е.В., Скляр Е.Н. - М.: Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01090-3 - [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p>	10	12,5
7	Специфика экспертного и процессного консультирования.	<p>1. Блинов А.О., Дресвянников В.А. Управленческое консультирование / Блинов А.О., Дресвянников В.А. - М.: Дашков и К, 2018. - 212 с.: ISBN 978-5-394-02052-0 - [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p> <p>2. Чуланова О.Л. Управленческое консультирование [электронный ресурс]: Учебное пособие / О. Л. Чуланова. -2-е, перераб. и доп. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. -201 с. - ISBN 978-5-16-010726-4. -[ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p> <p>3. Арчибальд Р.Д. Управление высокотехнологичными программами и проектами: Учебное пособие / Арчибальд Р.Д., - 4-е изд., (эл.) - М.: МИСИ-МГСУ, 2018. - 466 с.: ISBN 978-5-93700-031-6 - [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p>	9,5	12
8	Специфические направления консалтинговых услуг.	<p>1. Фелан К. Простите, я разрушил вашу компанию: Почему биз-нес-консультанты — это проблема, а не решение [электронный ресурс] / К. Фелан. -2. -Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. -224 с. -ISBN 978-5-9614-4533-6. -[ЭИ] [ЭБС Знаниум].</p> <p>2. Белоусов А. В. Основы информационно-консультационной деятельности в агропромышленном комплексе: учеб. пособие / А. В. Белоусов; Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: Истоки, 2005 - 284 с.</p> <p>3. Уитмор Д. Внутренняя сила лидера: Коучинг как метод управления персоналом [электронный ресурс] / Д. Уитмор. -3. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 309 с. -[ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p> <p>4. Уитмор Д. Коучинг: Основные принципы и практики коучинга и лидерства [электронный ресурс]: Учебное пособие / Д. Уитмор. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2018. - 316 с. -[ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p> <p>5. Чуланова О. Л. Управленческое консультирование [электронный ресурс]: Учебное пособие / О. Л. Чуланова - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 - 230 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p>	8	12

9	Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения.	1. Чуланова О.Л. Консалтинг персонала [электронный ресурс]: Учебное пособие / О. Л. Чуланова. -2-е, перераб. и доп. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. -196 с. - ВО - Магистратура. - [ЭИ] [ЭБС Знаниум] 2. Белоусов А. В. Основы информационно-консультационной деятельности в агропромышленном комплексе: учеб. пособие / А. В. Белоусов; Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: Истоки, 2005. - 284 с.	8	10
10	Опыт и перспективы развития консалтинга в АПК России.	1. Чуланова О.Л. Управленческое консультирование [электронный ресурс]: Учебное пособие / О. Л. Чуланова. -2-е, перераб. и доп. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. -201 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] 2. Фидельман Г.Н. Менеджмент систем: Как начать путь Toyota: Учебное пособие / Г. Н. Фидельман. -2. -Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. -136 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	8	10
ИТОГО			85,5	111,5

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов.

Подготовка докладов для выступления на научных конференциях.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, уч. час.
1	Практическое занятие (семинарское)	Основные принципы управления консалтинговой деятельностью	Case-study	2
2	Практическое занятие (семинарское)	Экономические основы консультирования	Деловая игра	2
3	Практическое занятие (семинарское)	Маркетинг консалтинговых услуг	Case-study	2
4	Практическое занятие (семинарское)	Специфика экспертного и процессного консультирования	Ролевая игра	2
5	Практическое занятие (семинарское)	Специфические инструменты консалтинговых услуг.	Ролевая игра	2
7	Практическое занятие (семинарское)	Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения	Ролевая игра	2
8	Практическое занятие (семинарское)	Опыт и перспективы развития консалтинга в АПК России	Круглый стол	2

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в фонде оценочных средств по данной дисциплине (в виде отдельного документа).

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Рекомендуемая литература.

Тип рекоменда- ций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
1. Основная литература	Блинов А. О. Управленческое консультирование [электронный ресурс] / А. О. Блинов, В. А. Дресвянников - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 - 212 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Блюмин А. М. Информационный консалтинг: Теория и практика консультирования [электронный ресурс] / А. М. Блюмин - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017 - 364 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Белоусов А. В. Основы информационно-консультационной деятельности в агропромышленном комплексе: учеб. пособие / А. В. Белоусов; Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: Истоки, 2005. - 284 с.	49
	Чуланова О. Л. Управленческое консультирование [электронный ресурс]: Учебное пособие / О. Л. Чуланова - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 230 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
2. Дополнительная литература	Алексунин В. А. Маркетинговые коммуникации [электронный ресурс] / В. А. Алексунин, Е.В. Дубаневич - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 196 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент: экспресс-курс: [учебник для студентов вузов]: [пер. с англ.] / Ф. Котлер, К. Л. Келлер - М.: Питер, 2008. - 479 с.	5
	Решетникова К. В. Конфликты в системе управления [электронный ресурс]: Учебное пособие / К. В. Решетникова - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 175 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Организация консультационной службы в АПК: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии АПК" / Д. С. Алексанов [и др.]; Моск. с.-х. акад; под ред. В. М. Кошелева - М.: Изд-во МСХА, 2004. - 497 с.	40
	Старцев А. В. Организация информационно-консультационной службы в АПК. Сборник задач [электронный ресурс] / Старцев А.В., Вагина О.Н., Карпова Е.А. - Москва: Лань, 2010 [ЭИ] [ЭБС Лань]	ЭИ
	Титова Л. Г. Деловое общение [электронный ресурс]: Учеб. пособие / Л. Г. Титова - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 271 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Уитмор Д. Внутренняя сила лидера: Коучинг как метод управления персоналом [электронный ресурс] / Д. Уитмор - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 309 с.	ЭИ

Тип рекоменда- ций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
	[ЭИ] [ЭБС Знаниум]	
	Уитмор Д. Коучинг: Основные принципы и практики коучинга и лидерства [электронный ресурс]: Учебное пособие / Д. Уитмор - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2018. - 316 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Фелан К. Простите, я разрушил вашу компанию: Почему бизнес-консультанты - это проблема, а не решение [электронный ресурс] / К. Фелан - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 224 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Фидельман Г. Н. Менеджмент систем: Как начать путь Toyota [электронный ресурс]: Учебное пособие / Г. Н. Фидельман - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 136 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Фатхутдинов Р. А. Стратегический маркетинг: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / Р. А. Фатхутдинов - М.: Питер, 2008 - 368 с.	5
3. Периодические издания	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-	1
	Креативная экономика: всероссийский ежемесячный научно-практический журнал / учредитель: ООО Издательство "Креативная экономика" - Москва: Креативная экономика, 2011-	1
4. Методические указания	Консалтинг предприятия: Методические указания по освоению дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю «Аграрный менеджмент» / сост.: Т.А. Михалева, М.В. Загвозкин. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2017. – 15 с.	ЭИ
	Консалтинг предприятия: Методические указания по самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю «Аграрный менеджмент» / сост.: Т.А. Михалева, М.В. Загвозкин. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2017. – 16 с.	ЭИ

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

<http://www.ngpc.ru> - Официальный сайт Национальной гильдии профессиональный консультантов;

<http://cmcrussia.ru> - официальный сайт национального института сертифицированных консультантов по управлению (НИСКУ);

<https://www.cmc-global.org> - официальный сайт международного совета институтов по управленческому консультированию;

<http://sziu.ranepa.ru/smi/smi-instituta/zhurnal-upravlencheskoe-konsultirovanie> - официальный сайт журнала «управленческое консультирование»;

<http://www.kremlin.ru> - официальный сайт президента Российской Федерации;
<http://www.government.ru> - Официальный сайт Правительства Российской Федерации;
<http://www.gks.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации;
<http://www.riskcontrol.ru> - центр статистических Исследований;
<http://www.minfin.ru> - Официальный сайт Министерства финансов;
<http://www.fedcom.ru> - Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг;
<http://www.mse.ru> - Межбанковская фондовая биржа;
<http://www.cbr.ru> - Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы);
<http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
<http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей;
<http://www.libertarium.ru/library> - библиотека материалов по экономической тематике;
<http://www.finansy.ru> - материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.

**ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ,
ДОСТУП К КОТОРЫМ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ ПРЯМЫХ ДОГОВОРОВ**

№ п/п	Наименование ресурса	Информация о поставщике	Адрес в сети Интернет
1.	ЭБС «Лань»	ООО «ЭБС-лань»	http://e.lanbook.com
2.	ЭБС «Znanium.com»	ООО «Знаниум»	http://znanium.com
3.	ЭБС Юрайт	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	https://www.biblio-online.ru/
4.	ЭБС IPRbooks	ООО «Ай Пи Эр Медиа»	http://www.iprbookshop.ru/
5.	Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	ООО «РУНЭБ»	www.elibrary.ru
6.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)	http://нэб.рф/
7.	Справочная правовая система КонсультантПлюс	ООО «Информсвязь-КонсультантПлюс»	В Интрасети
8.	Справочная Правовая Система Консультант-Плюс (деловые бумаги, специальный выпуск)	ООО «Информсвязь-КонсультантПлюс»	В Интрасети
9.	Электронный периодический справочник «Система-Гарант»	ООО «Гарант-Сервис»	В Интрасети
10.	Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science компании Clarivate Analytics (Scientific) LLC (БД Web of Science)	Федеральное государственное бюджетное учреждение "Государственная публичная научно-техническая библиотека России	В Интрасети

11.	Политематическая реферативная и наукометрическая база данных издательства Elsevier Scopus	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России»	В Интрасети
-----	---	---	-------------

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1.	Лекции	Microsoft Office 2003 Pro Microsoft Office 2010 Std Google Chrome, Консультант+	-	-	x
2.	Практические занятия	Microsoft Office 2003 Pro, Adobe Reader (free), Microsoft Office 2010 Std., Google Chrome, Гарант, Консультант+ AST	x	-	x

6.3.2. Аудио- и видеопособия.

Не предусмотрены.

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

Темы лекций, по которым имеется презентация

1. Теоретические вопросы консалтинга. Консалтинг как бизнес
2. Субъекты, объекты и виды консалтинга
3. Основные принципы управления консалтинговой деятельностью
4. Экономические основы консалтинговой деятельности
5. Консультант-клиентские отношения
6. Маркетинг консалтинговых услуг
7. Специфика экспертного и процессного консультирования
8. Специфические направления консалтинговых услуг
9. Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	видеопроекционное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, экран, выход в локальную сеть и Интернет.
2	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	компьютеры в каждой аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант +», электронные учебно-методические материалы.
3	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 115, 116, 119, 122, 122а, 126)	компьютеры в каждой аудитории с программой промежуточного и текущего тестирования AST.

4	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. 273,274,275)	компьютеры, принтер.
5	Помещение для самостоятельной работы (ауд. 120, 241, компьютерный класс общежития №7)	компьютеры с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант +», электронные учебно-методические материалы, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.
6	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (лаборантская ауд. 272, отдел оперативного обеспечения учебного процесса ауд. 115а)	компьютеры, сканер, принтеры; специализированное оборудование для ремонта компьютеров и оргтехники.

8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Бизнес-менеджмент	Информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем	согласовано
Практический маркетинг в агропромышленном комплексе	Управления и маркетинга в АПК	согласовано
Методы консалтинга	Управления и маркетинга в АПК	согласовано
Агротехнический и экономический консалтинг	Управления и маркетинга в АПК	согласовано

Лист периодических проверок рабочей программы

Должностное лицо, проводившее проверку Ф.И.О., должность, подпись	Дата	Потребность в корректировке	Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений
Закшевская Е.В. зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК 	26.06.2018	Потребности в корректировке нет. Рабочая программа и ФОС актуализированы для 2018-2019 учебного года. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и компьютерные программы обновлены.	нет

Лист изменения рабочей программы

Номер изменения	Номер протокола заседания кафедры и дата	Страницы с изменениями	Перечень откорректированных пунктов	Подпись заведующего кафедрой