

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Экономический факультет

Кафедра управления и маркетинга в АПК

«Утверждаю»  
Зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК

 Е.В. Закшевская

«30» августа 2017 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине  
**Б1.В.ДВ.02.01 Концепции развития регионов и сельской местности**  
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент  
(прикладная магистратура)  
профиль «Аграрный менеджмент»

---

---

---

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины	
		1	2
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	+	+
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	+	+

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины**

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале (зачет с оценкой)	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

## 2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-1	Знать: основы производственной экономики региона, концепции развития регионов. Уметь: принимать наиболее объективные решения в возникающих экономических и социальных проблемах регионов. Иметь навыки: сбора, обработки и хранения информации, процессами систематизации, обобщения информации.	1, 2	Сформированные и систематические знания теоретических основ регионального развития, государственной политики в области развития регионов и сельской местности	Лекции, практическая работа, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.
ПК-2	Знать: основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. Уметь: проводить анализ конъюнктуры рынка труда в регионе. Иметь навыки: разработки обоснованных рекомендаций по управлению трудовыми ресурсами и человеческим капиталом	1,2	Сформированные и систематические знания понятия развитие и устойчивое развитие, концепций устойчивого развития.	Лекции, практическая работа, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.

## 2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-1	Знать: основы производственной экономики региона, концепции развития регионов. Уметь: принимать наиболее объективные решения в возникающих экономических и социальных проблемах регионов. Иметь навыки: сбора, обработки и хранения информации, процессами систематизации, обобщения информации.	Лекции, практическая работа, самостоятельная работа	Экзамен, устный опрос, тестирование	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.
ПК-2	Знать: основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. Уметь: проводить анализ конъюнктуры рынка труда в регионе. Иметь навыки: разработки обоснованных рекомендаций по управлению трудовыми ресурсами и человеческим капиталом.	Лекции, практическая работа, самостоятельная работа	Экзамен, устный опрос, тестирование	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.

## 2.4 Критерии оценки на экзамене

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии (дописать критерии в соответствии с компетенциями)
«отлично», высокий уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы
«хорошо», повышенный уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.
«удовлетворительно», пороговый уровень	Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной
«неудовлетворительно»,	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

## 2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

## 2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55 % баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75 % баллов за задания теста.

Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90 % баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55 % баллов за задания теста.

### 2.7 Допуск к сдаче экзамена

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. На тестировании достигнут пороговый уровень освоения компетенции.
3. Выполнены все практические задания.

### 2.8. Критерии оценки курсовой работы.

«Не предусмотрено»

### 2.9 Критерии оценки других форм текущего контроля

#### 2.9.1 Критерии оценки практических заданий

Оценка	Критерии
«неудовлетворительно»	Задача не решена или решена неправильно
«удовлетворительно»	Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде
«хорошо»	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ
«отлично»	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### 3.1 Вопросы к экзамену

1. Предмет и объекты изучения региональной экономики, ее цели, задачи и методы, межпредметные связи с другими научными дисциплинами.
2. Теории и концепции размещения производства и пространственной организации рынка.
3. Отечественная школа региональных экономических исследований.
4. Закономерности, принципы, факторы размещения производства и территориальной организации хозяйства.
5. Регион в системе национальной экономики и региональная хозяйственная система. Комплексное развитие и специализация хозяйства региона.
6. Формы территориальной организации хозяйства и расселения.
7. Методы регионального анализа и обоснования территориальной организации экономики.
8. Показатели оценки уровня социально-экономического развития региона.
9. Показатели уровня отраслевой специализации и открытости регионального хозяйства.
10. Показатели экономической эффективности размещения производства.

- 
11. Федеративное устройство и экономическое районирование России. Федеральные округа.
  12. Межрегиональные ассоциации экономического взаимодействия.
  13. Территориальные пропорции национальной экономики.
  14. Процессы региональной интеграции и дезинтеграции.
  15. Сущность и цели государственного регулирования территориального развития.
  16. Задачи и направления государственной региональной политики.
  17. Средства и методы реализации региональной политики. Экономический механизм региональной политики.
  18. Стратегия регионального развития. Федеральные программы регионального развития.
  19. Территориальное планирование и прогнозирование. Региональные отраслевые и комплексные программы.
  20. Природно-ресурсный и социально-экономический потенциал стран.
  21. Экономико-географическое и геополитическое положение России, их влияние на территориальную организацию хозяйства и региональное развитие.
  22. Характеристика отдельных видов природных ресурсов: земельных, минеральных, водных, биологических, рекреационных.
  23. Влияние природных условий и ресурсов на развитие регионального хозяйства.
  24. Население как фактор территориальной организации хозяйства и регионального развития.
  25. Проблемы миграции и урбанизации.
  26. Региональные рынки рабочей силы.
  27. Инфраструктура, территориальные различия в уровне развития инфраструктуры, оценка инфраструктурного потенциала регионов.
  28. Инвестиционный потенциал территории. Территориальная структура инвестиций.
  29. Значение индексов как комплексного интегративного показателя информации
  30. Рейтинги и индикаторы как первичные данные о состоянии и тенденциях развития территории.
  31. SWOT – анализ территории.
  32. PEST-анализ территории.
  33. Понятие инвестиционный климат и его составляющие.
  34. Инвестиционный потенциал территории.
  35. Инвестиционные риски территории.
  36. Методики оценки инвестиционного климата территории.
  37. Трудовой (трудоресурсный) потенциал территории.
  38. Потребительский потенциал территории (покупательная способность населения).
  39. Производственный потенциал территории (уровень хозяйственного развития территории).
  40. Финансовый потенциал территории (бюджетно-кредитное состояние региона).
  41. Институциональный потенциал территории (наличие институтов рыночной экономики).
  42. Инновационный потенциал территории (уровень развития научно-технического прогресса).
  43. Инфраструктурный потенциал территории (уровень инфраструктурного обустройства региона).
  44. Природно-ресурсный потенциал территории.
  45. Туристический потенциал территории.
  46. Сущность позиционирования территории.
  47. Принципы и задачи позиционирования территории.
  48. Оценка образа территории.
  49. Сущность дифференцирования территории.
  50. Уровни дифференцирования территории.
  51. Понятие конкурентоспособность территории.
  52. Конкурентные преимущества территории.
  53. Анализ конкурентоспособности территории.
  54. Развитие конкуренции между территориями.

- 
55. Факторы конкурентоспособности территории на внутреннем рынке.
  56. Факторы конкурентоспособности территории на внешнем рынке.
  57. Необходимость повышения инвестиционной привлекательности территории.
  58. Цели, задачи продвижения территории.
  59. Инструменты продвижения территории.
  60. Значение образования в программе продвижения территории.

### **3.2 Вопросы к устному опросу.**

Предмет и объекты изучения региональной экономики, ее цели, задачи и методы.  
Теории и концепции размещения производства и пространственной организации рынка.  
Отечественная школа региональных экономических исследований.  
Закономерности, принципы, факторы размещения производства и территориальной организации хозяйства.  
Регион в системе национальной экономики и региональная хозяйственная система.  
Комплексное развитие и специализация хозяйства региона.  
Формы территориальной организации хозяйства и расселения.  
Методы регионального анализа и обоснования территориальной организации экономики.  
Показатели оценки уровня социально-экономического развития региона.  
Показатели уровня отраслевой специализации и открытости регионального хозяйства.  
Показатели экономической эффективности размещения производства.  
Федеративное устройство и экономическое районирование России. Федеральные округа.  
Межрегиональные ассоциации экономического взаимодействия.  
Территориальные пропорции национальной экономики.  
Процессы региональной интеграции и дезинтеграции.  
Сущность и цели государственного регулирования территориального развития.  
Задачи и направления государственной региональной политики.  
Средства и методы реализации региональной политики. Экономический механизм региональной политики.  
Стратегия регионального развития. Федеральные программы регионального развития.  
Территориальное планирование и прогнозирование. Региональные отраслевые и комплексные программы.  
Природно-ресурсный и социально-экономический потенциал стран.  
Экономико-географическое и геополитическое положение России, их влияние на территориальную организацию хозяйства и региональное развитие.  
Характеристика отдельных видов природных ресурсов: земельных, минеральных, водных, биологических, рекреационных.  
Влияние природных условий и ресурсов на развитие регионального хозяйства.  
Население как фактор территориальной организации хозяйства и регионального развития.  
Проблемы миграции и урбанизации.  
Региональные рынки рабочей силы.  
Инфраструктура, территориальные различия в уровне развития инфраструктуры, оценка инфраструктурного потенциала регионов.  
Инвестиционный потенциал территории. Территориальная структура инвестиций.  
Значение индексов как комплексного интегративного показателя информации  
Рейтинги и индикаторы как первичные данные о состоянии и тенденциях развития территории.



---

SWOT – анализ территории.  
PEST-анализ территории.  
Понятие инвестиционный климат и его составляющие.  
Инвестиционный потенциал территории.  
Инвестиционные риски территории.  
Методики оценки инвестиционного климата территории.  
Трудовой (трудоресурсный) потенциал территории.  
Потребительский потенциал территории (покупательная способность населения).  
Производственный потенциал территории (уровень хозяйственного развития территории).  
Финансовый потенциал территории (бюджетно-кредитное состояние региона).  
Институциональный потенциал территории (наличие институтов рыночной экономики).  
Инновационный потенциал территории (уровень развития научно-технического прогресса).  
Инфраструктурный потенциал территории (уровень инфраструктурного обустройства региона).  
Природно-ресурсный потенциал территории.  
Туристический потенциал территории.  
Сущность позиционирования территории.  
Принципы и задачи позиционирования территории.  
Оценка образа территории.  
Сущность дифференцирования территории.  
Уровни дифференцирования территории.  
Понятие конкурентоспособность территории.  
Конкурентные преимущества территории.  
Анализ конкурентоспособности территории.  
Развитие конкуренции между территориями.  
Факторы конкурентоспособности территории на внутреннем рынке.  
Факторы конкурентоспособности территории на внешнем рынке.  
Необходимость повышения инвестиционной привлекательности территории.  
Цели, задачи продвижения территории.  
Инструменты продвижения территории.  
Значение образования в программе продвижения территории.

### **3.3 Тестовые задания**

#### **1. Регион - это ... (отметить лишнее)**

- а) определенная территория, отличающаяся от других территорий по ряду признаков и обладающая некоторой целостностью, взаимосвязанностью составляющих ее элементов;
- б) определенная часть народнохозяйственного комплекса страны, отличающаяся географическими условиями и природно-ресурсной специализацией;
- в) целостный участок территории, отличающийся некоторой однородностью в своей основе, но не обладающий четкими границами;
- г) территория, характеризующаяся однородностью в одном или нескольких отношениях (аспектах).

#### **2. Основными подсистемами региона как социально-экономической системы являются:**

- а) экология, население и инфраструктура рынка;
- б) системообразующая база и системообслуживающий комплекс;
- в) системообразующая база, системообслуживающий комплекс, экология, население

---

ние и инфраструктура рынка.

г) системообразующая база, системообслуживающий комплекс и инфраструктура рынка.

**3. Формами общественного разделения труда являются:**

- а) отраслевое;
- б) территориальное и отраслевое;
- в) общее, частное и единичное;
- г) общее и частное.

**4. Российская Федерация включает в себя:**

- а) 83 субъекта Федерации;
- б) 89 субъектов Федерации;
- в) 99 субъектов Федерации;
- г) 77 субъектов Федерации.

**5. Интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных отраслей и их элементов, различных стадий производства и распределения продукта - это...**

- а) региональная система;
- б) отраслевая структура экономики;
- в) сектор национальной экономики;
- г) межотраслевой комплекс.

**6. Система регионального управления включает в себя:**

- а) систему органов власти и государственной службы;
- б) совокупность функций государственных органов, методов и ресурсов, используемые для реализации этих функций;
- в) систему федеральных и региональных органов власти, систему связей между объектами и субъектами управления;
- г) систему федеральных и региональных органов власти, совокупность функций государственных органов, методов и ресурсов, используемых для реализации этих функций, систему государственной службы, систему связей между объектами и субъектами управления.

**7. Какой из принципов регионального управления заключается в способности системы регионального управления своевременно и эффективно реагировать на любые изменения внешней среды?**

- а) принцип выделенной компетенции;
- б) принцип субсидиарности;
- в) принцип мобильности и адаптивности;
- г) принцип децентрализации.

**8. К долгосрочным целям регионального развития относится:**

- а) развитие сферы услуг;
- б) повышение уровня жизни населения региона;
- в) повышение уровня занятости населения региона;
- г) развитие малого бизнеса.

**9. К видам государственной региональной политики относятся:**

- а) экономическая, социальная и демографическая политика;
- б) экономическая, научно-техническая, социальная, демографическая, экологическая политика;
- в) экономическая, экистическая, научно-техническая, социальная, демографическая, экологическая политика;
- г) экономическая, социальная, экологическая и демографическая политика.

**10. Анализ сильный и слабых сторон, возможностей и угроз территории – это:**

- а) PEST-анализ;

- 
- б) SWOT-анализ;
  - в) SNW-анализ;
  - г) операционный анализ

**11. Ряды статистических данных, которые подобраны специально по какой-либо проблеме территорий и указывают на пути ее решения, это:**

- а) рейтинг территории;
- б) индекс территории;
- в) индикаторы территории;
- г) анализ территории

**12. При проведении SWOT-анализа территории, грамотное управление территорией относится к:**

- а) слабым сторонам;
- б) сильным сторонам;
- в) возможностям;
- г) угрозам

**13. При проведении SWOT-анализа территории, неблагоприятные природно-климатические условия относятся к:**

- а) слабым сторонам;
- б) сильным сторонам;
- в) возможностям;
- г) угрозам

**14. При проведении SWOT-анализа территории, сужение рынков сбыта относятся к:**

- а) слабым сторонам;
- б) сильным сторонам;
- в) возможностям;
- г) угрозам

**15. Маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды территории называется:**

- а) PEST-анализ;
- б) SWOT-анализ;
- в) SNW-анализ;
- г) операционный анализ

**16. К видам региональных программ относятся:**

- а) федеральные, региональные, местные;
- б) государственные, негосударственные, комплексные;
- в) государственные, региональные, комплексные;
- г) межгосударственные, государственные, региональные и комплексные.

**17. Важнейшим разделом региональной программы является:**

- а) составление технического задания;
- б) определение разработчика проекта;
- в) проектирование программы;
- г) программно-целевое управление.

**18. Утверждение регионального бюджета осуществляет:**

- а) исполнительный орган региональной власти;
- б) законодательный орган федеральной власти;
- в) законодательный орган региональной власти;
- г) исполнительный орган федеральной власти.

**19. Доходы и расходы, направляемые на совершенствование региональной экономики, являются основой для составления:**

- а) баланса финансовых ресурсов;

- б) инвестиционного бюджета;
- в) проекта закона о бюджете региона;
- г) консолидированного бюджета.

**20. Финансовая поддержка государства, предоставляемая бюджетам нижегородского уровня на долевой основе - это ...**

- а) бюджетная субсидия;
- б) бюджетная субвенция;
- в) бюджетная дотация;
- г) бюджетный кредит.

**21. Экономический район - это ...**

а) территория, которая характеризуется определенным экономико-географическим положением, территориально-хозяйственным единством, своеобразием природных и экономических условий и исторически сложившейся производственной специализацией, основанной на территориальном и общественном разделении труда;

б) сформированная на определенной территории социально-экономическая система;

в) сочетание промышленных предприятий, одного или нескольких населенных пунктов, вместе с общими объектами производственной и социальной инфраструктуры, размещенными на компактной территории;

г) территориальное образование, интегрирующее промышленные и транспортные узлы, системы коммуникаций, города и населенные пункты.

**21. Отраслевая структура показывает соотношения:**

- а) между отраслями материального производства;
- б) между отраслями непроизводственной сферы;
- в) между отраслями социальной сферы;
- г) между всеми отраслями экономики.

**22. Налоговая, бюджетная, кредитно-денежная, инвестиционная, институциональная, социальная политика государства относятся к:**

- а) экономическим методам регулирования регионального развития;
- б) правовым методам регулирования регионального развития;
- в) смешанным методам регулирования регионального развития;
- г) особым методам регулирования регионального развития.

**23. Основным источником финансирования программ развития регионов будет:**

- а) федеральный бюджет;
- б) региональный бюджет;
- в) местный бюджет;
- г) все ответы верны.

**24. Символическое представление в сознании клиентов информации, связанной с территорией, а также совокупность позитивных ожиданий, формируемых в сознании потребителя – это**

- а) товарный знак;
- б) символ;
- в) бренд;
- г) имидж

**25. Соперничество территорий друг с другом – это:**

- а) дифференциация территорий;
- б) конкуренция между территориями;
- в) оценка образа территории;
- г) позиционирование территории

**26. Что может выступать конкурентным преимуществом территории:**

- а) высокий уровень безработицы;

- б) миграция населения;
- в) близкое расположение относительно областного центра;
- г) отсутствие высших учебных заведений

**27. План продвижения территории представляет собой:**

*а) систему действий, которые выявляют и поддерживают конкурентные преимущества территории, способные сохраняться длительное время;*

- б) создание на территории и популяризацию за ее пределами делового центра;
- в) привлечение на территорию новых частных фирм и поддержку деятельности существующих;
- г) сбор информации, создание банка данных, его постоянное обновление, направление потребностей по соответствующим каналам, подготовка решений, информирование аппарата управления и общественности.

**28. Основным инструментом интернет-маркетинга территорий является:**

- а) веб-сайт;
- б) интернет-реклама;
- в) социальные сети;
- г) поисковый маркетинг

**29. Субъектами маркетинга территорий являются:**

- а) органы местного самоуправления;
- б) посетители;
- в) местное население;
- г) экспортные рынки;

**30. Потребителями в маркетинге территорий являются:**

- а) органы местного самоуправления;
- б) некоммерческие организации;
- в) государственные учреждения;
- г) местное население

**31. Совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков территории, собственного опыта людей и слухов, влияющих на создание определенного образа – это:**

- а) образ территории;
- б) бренд;
- в) имидж территории;
- г) притягательность территории

**32. Территория, которая относительно мало известна целевым группам желаемых потребителей, клиентов, имеет:**

- а) положительный имидж;
- б) слабовыраженный имидж;
- в) излишне традиционный имидж;
- г) противоречивый имидж

**33. Когда в имидже территории соседствуют «плюсы» и «минусы», не взаимосвязанные между собой, территория имеет:**

- а) слабовыраженный имидж;
- б) противоречивый имидж;
- в) смешанный имидж;
- г) негативный имидж

**34. Развития особых черт, гарантирующих конкурентные преимущества в соперничестве территорий, относится к следующей стратегии маркетинга территорий:**

- а) маркетинг имиджа;
- б) маркетинг притягательности;
- в) маркетинг инфраструктуры;
- г) маркетинг населения, персонала

**35. Надежное энергоснабжение, хорошее образование, чистая питьевая вода, развитые коммуникации, безопасность на улицах, относятся к следующей стратегии маркетинга территорий:**

- а) маркетинг имиджа;
- б) маркетинг притягательности;
- в) маркетинг инфраструктуры;
- г) маркетинг населения, персонала

### **3.4. Перечень тем курсовых работ** «Не предусмотрено»

### **3.5. Практические задания по текущему контролю**

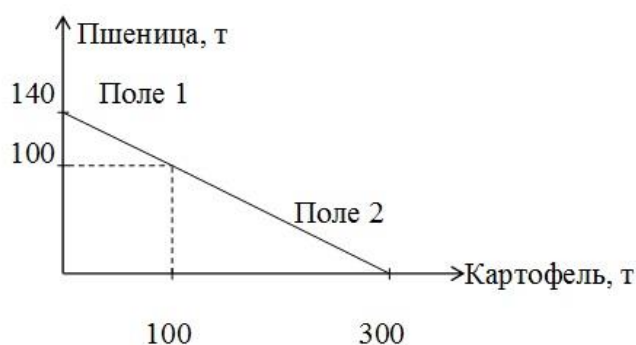
**Задание 1.** Учитывая стратегические цели и задачи социально-экономического развития территории, органы власти должны выработать определенные приоритеты развития территории, а именно:

- какие виды деятельности следует развивать и поддерживать на территории?
- за счет каких факторов обеспечить развитие территории?
- как обеспечить устойчивое конкурентное преимущество территории?

**Задание 2.** На принадлежащем ему земельном участке, удаленном от остального землепользования, фермер решил обустроить пруд и запустить туда карпов.

Опишите альтернативные возможности использования данного участка, если принять во внимание отсутствие у фермера насущной потребности немедленно начать получать выгоду от использования этого участка и отсутствие возможности получать на него государственные субсидии вне зависимости от того, будет он использоваться в сельскохозяйственном производстве или нет.

**Задание 3.** На рисунке приведена кривая производственных возможностей фермера, который выращивает пшеницу и картофель на двух полях.



а) Какова альтернативная стоимость производства одной тонны картофеля, если производится 95 т? 150 т?

Какова при этом альтернативная стоимость одной тонны пшеницы?

б) Определить альтернативную стоимость выращивания первых 90 т пшеницы.

в) Вычислить среднюю урожайность пшеницы и картофеля при наилучшем использовании ресурсов, если площадь каждого поля равна 10 га, а картофеля выращено 120 т.

г) Картофеля вырастили 60 т, а пшеницы – 100 т. На сколько можно было увеличить урожай пшеницы и картофеля?

### **3.6. Практические задания по промежуточной аттестации**

**Задание 1.** Составьте примерный перечень характеристик населенного привлекательного для проживания, посещения, осуществления бизнес деятельности по следующим вопросам: Какие задачи решает зонирование территории города? Приведите примеры инвестиционных площадок на уровне муниципального района, сельского или городского поселения, городского округа. Какие характеристики инвестиционной площадки наиболее важны для инвестора в каждом случае?

#### **Задание 2.**

1. Что входит в понятие «социальное развитие» страны или региона?
2. По каким показателям оценивают денежные доходы населения?

#### **Задание 3.**

- 1) Как коррелируют уровень социального развития страны (региона, населенного пункта) и качество жизни его населения?
- 2). Что такое социальная напряженность и по каким показателям Вы оценивали бы ее уровень?

### **4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.1 Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017,**

**Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016**

#### **4.2 Методические указания по проведению текущего контроля**

1.	Сроки проведения текущего контроля	На практических занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	в соответствии с ОП и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	Закшевская Т.В.
5.	Вид и форма заданий	Собеседование
6.	Время для выполнения заданий	в течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	Закшевская Т.В.
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ

#### **4.3. Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний**

Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний хранятся на кафедре управления и маркетинга в АПК.

Рецензент: коммерческий директор ООО УК «Агрокультура», к. э. н. Деревенских Е.А.