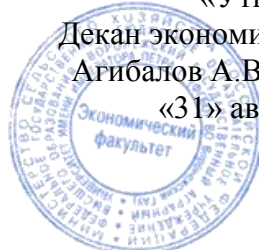


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

«Утверждаю»
Декан экономического факультета
Агибалов А.В. _____
«31» августа 2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине **Б1.В.ДВ.03.01 Международная торговля**
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент прикладной магистратуры
профилю «Аграрный менеджмент»

Квалификация выпускника - магистр

Факультет экономический

Кафедра управления и маркетинга в АПК

Программу подготовили:
зав. кафедрой, д.э.н., профессор

к. э. н., доцент



Е.В. Закшевская

Т.В. Закшевская

Рабочая программа по дисциплине «Международная торговля» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 322.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры управления и маркетинга в АПК (протокол № 1 от 30.08.2017 г.)

Заведующий кафедрой



Е.В. Закшевская

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 1 от 30.08.2017 г).

Председатель методической комиссии



Л.А. Запорожцева

Рецензент: коммерческий директор ООО УК «Агрокультура», к. э. н. Деревенских Е.А.

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в учебном процессе

Предметом изучения дисциплины являются закономерности развития, организационно-экономические отношения и процессы, связанные с международной торговлей на макро- и микроуровнях.

Цель дисциплины – дать будущим специалистам теоретические основы и положения научных методов и правил международной торговли в долго- и краткосрочных аспектах с целью получения максимальной отдачи использования капитала, научить в изменяющихся условиях правильно оценивать ситуацию для принятия верного решения на международном рынке для достижения поставленной цели.

Основные **задачи** изучения дисциплины:

- изучить теоретические основы международных отношений, сущность и содержание международной торговли;
- изучить методы и приемы международной торговли;
- уметь анализировать экономические проблемы в международной торговле;
- изучить социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при проведении исследований международных рынков и торговых связей; и др.

Место дисциплины в учебном процессе.

Данная дисциплина относится к вариативной части, к курсам по выбору.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основы международной торговли, типы международных отношений. Уметь: анализировать экономические проблемы, возникающие в международной торговле. Иметь навыки: сбора, обработки и хранения информации, процессами систематизации, обобщения информации.
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при проведении исследований международных рынков и торговых связей. Уметь: работать в группе и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Иметь навыки: самостоятельного проведения исследований международных рынков и международных торговых связей.
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: информационную основу международной торговли, основные процессы, происходящие на международных рынках. Уметь: проводить анализ экономической составляющей международной торговли, прогнозировать развитие ситуации. Иметь навыки: владения основными экономическими инструментами для анализа и прогноза процессов международной торговли.

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	всего зач.ед./ часов	объём часов	всего часов
		3 семестр	
Общая трудоёмкость дисциплины	3/108	3/108	3/108
Общая контактная работа	60,75	60,75	12,75
Общая самостоятельная работа (по учебному плану)	47,25	47,25	95,25
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч.	60,50	60,50	12,50
лекции	18	18	4
практические занятия	42	42	8
лабораторные работы			
групповые консультации	0,5	0,5	0,5
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий	29,5	29,5	77,5
Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч.	0,25	0,25	0,25
курсовая работа	-	-	-
курсовой проект	-	-	-
зачет			
экзамен	0,25	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч.	17,75	17,75	17,75
выполнение курсового проекта	-	-	-
выполнение курсовой работы	-	-	-
подготовка к зачету			-
подготовка к экзамену	17,75	17,75	17,75
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен, курсовой проект (работа))	экзамен	экзамен	экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№	Раздел дисциплины	Л	СЗ	ПЗ	ЛР	СР
Очная форма обучения						
	Раздел 1. Основы международной торговли	8		18		14
1	Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства	4		10		7
2	Теоретические основы международной торговли	4		8		7
	Раздел 2. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе	10		24		15,5
3	Таможенно-тарифная система регулирования международной торговли	6		14		8
4	Международная торговля на мировых товарных рынках	4		10		7,5
	Всего	18		42		29,5
Заочная форма обучения						
	Раздел 1. Основы международной торговли	2		4		37,5
1	Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства	1		2		17,5
2	Теоретические основы международной торговли	1		2		20
	Раздел 2. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе	2		4		40
3	Таможенно-тарифная система регулирования международной торговли	1		2		20
4	Международная торговля на мировых товарных рынках	1		2		20
	Всего	4		8		77,5

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Основы международной торговли.

1. Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства.

2. Теоретические основы международной торговли.

Раздел 2. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе.

3. Таможенно-тарифная система регулирования международной торговли.

4. Международная торговля на мировых товарных рынках.

4.3. Перечень тем лекций

№ п/п	Тема лекции	Объём, уч. час.	
		форма обучения	
		очная	заочная
	Раздел 1. Основы международной торговли	8	2
1	Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства	4	1
2	Теоретические основы международной торговли	4	1
	Раздел 2. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе	10	2
3	Таможенно-тарифная система регулирования международной торговли	6	1
4	Международная торговля на мировых товарных рынках	4	1
	Всего аудиторных занятий	18	4

4.1. Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ п/п	Тема практического занятия	Объём, уч. час.	
		форма обучения	
		очная	заочная
	Раздел 1. Основы международной торговли	18	4
1	Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства	10	2
2	Теоретические основы международной торговли	8	2
	Раздел 2. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе	24	4
3	Таможенно-тарифная система регулирования международной торговли	14	2
4	Международная торговля на мировых товарных рынках	10	2
	Всего аудиторных занятий	42	8

4.2. Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрено

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Перечень методических рекомендаций студентам по закреплению и углублению полученных на аудиторных занятиях знаний и навыков, подготовке к предстоящим занятиям:

1. сравнительный анализ сведений по изучаемой теме, полученных из различных источников (лекций, учебников, практикума и т.д.)
2. устный пересказ изученного материала;
3. взаимоконтроль и взаимопроверка знаний обучающихся;
4. применение полученных знаний при анализе практических ситуаций;
5. подбор материалов периодической печати по изучаемой теме;

Для подготовки к конкретным темам занятий студентам могут быть даны иные рекомендации.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

«Не предусмотрены»

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

«Не предусмотрены».

4.6.4. Перечень тем для самостоятельного изучения студентами.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объем, ч форма обучения	
			очная	заочная
1	Раздел 1. Основы международной торговли	1. Рагулина Ю.В. Международная торговля: Учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. - Москва; Москва : Альфа-М : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 272 с. (С. 7-54, 106-147) 2. Руднева А.О. Международная торговля [электронный ресурс]: Учебное пособие / А.О. Руднева. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 234 с. (С. 6-70)	14	37,5
2	Раздел 2. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе	1. Рагулина Ю.В. Международная торговля: Учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. - Москва; Москва : Альфа-М : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 272 с. (С. 147-210) 2. Руднева, А.О. Международная торговля [электронный ресурс]: Учебное пособие / А.О. Руднева. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 234 с. (С. 120-185)	15,5	40
Всего			29,5	77,5

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы обучающихся.

Возможны подготовка докладов для выступления на научных конференциях и/или подготовки научных статей по результатам выполнения творческого задания в виде эссе – по желанию магистранта.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1	Лекция	Сущность маркетинговых исследований и основные категории	Круглый стол	2
2	Практические	Система маркетинговой информации	Круглый стол	2
3	Лекция	Выбор метода проведения маркетинговых исследований	Круглый стол	2
4	Лекция	Исследование рыночных каналов и сегментов рынка	Круглый стол	2
5	Практические	Формирование и развитие отечественного рынка: прошлое и настоящее	Ситуационный анализ	2
6	Практические	Маркетинговые исследования и позиционирование товара на рынке	Деловая игра	2
Итого				12

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в отдельном документе ФОС.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1. Основная литература	Рагулина Ю.В. Международная торговля: Учебник / Ю. Рагулина, Н. Завалько, В. Кожина. - Москва; Москва: Альфа-М: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 272 с.	[ЭБС Знаниум]
	Руднева А.О. Международная торговля [электронный ресурс]: Учебное пособие / А.О. Руднева. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 234 с.	[ЭБС Знаниум]
2. Дополнительная литература	Голованова, С.В. Международная торговля в развитии российских товарных рынков: Монография / Голованова. - Москва; Москва: Издательство "ФОРУМ": ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 192 с.	[ЭБС Знаниум]
	Кудров В.М. Мировая экономика [электронный ресурс]: Учебное пособие / В.М. Кудров. - Москва; Москва: Издательство "Магистр": ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 416 с.	[ЭБС Знаниум]
	Раджабова З.К. Мировая экономика: Учебник / З.К. Раджабова; 4-ое, перераб. и доп. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 344 с.	[ЭБС Знаниум]
3. Периодические издания	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998.-	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://www.libertarium.ru/library> — библиотека материалов по экономической тематике.
2. <http://www.finansy.ru> — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
3. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов.
4. <http://www.fedcom.ru> – Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг.
5. <http://www.mse.ru> - Межбанковская фондовая биржа.
6. <http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы).
7. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).

8. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
9. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
www.government.ru – Официальный сайт Правительства Российской Федерации

**ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ,
ДОСТУП К КОТОРЫМ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ ПРЯМЫХ ДОГОВОРОВ**

№ п/п	Наименование ресурса	Информация о поставщике	Адрес в сети Интернет
1.	ЭБС «Лань»	ООО «Лань-Трейд»	http://e.lanbook.com
2.	ЭБС «Znanium.com»	ООО «Знаниум»	http://znanium.com
3.	ЭБС Юрайт	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	https://www.biblio-online.ru/
4.	ЭБС IPRbooks	ООО «Ай Пи Эр Медиа»	http://www.iprbookshop.ru/
5.	Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	ООО «РУНЭБ»	www.elibrary.ru
6.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)	http://нэб.рф/
7.	Справочная правовая система КонсультантПлюс	ООО «Информсвязь-КонсультантПлюс»	В Интрасети
8.	Справочная Правовая Система КонсультантПлюс (деловые бумаги, специальный выпуск)	ООО «Информсвязь-КонсультантПлюс»	В Интрасети
9.	Электронный периодический справочник «Система-Гарант»	ООО «Гарант-Сервис»	В Интрасети
10.	Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science компании Clarivate Analytics (Scientific) LLC (БД Web of Science)	Федеральное государственное бюджетное учреждение "Государственная публичная научно-техническая библиотека России	В Интрасети

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1.	Лекции	Microsoft Office 2003 Pro, Microsoft Office 2010 Std, Google Chrome, Консультант+	-	-	x
2.	Практические занятия	Microsoft Office 2003 Pro, Adobe Reader (free), Microsoft Office 2010 Std., Google Chrome, Гарант, Консультант+ AST	x	-	x

6.3.2. Аудио- и видеопособия.

«Не предусмотрены»

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

Компьютерные презентации имеются по всем темам учебного курса

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине


№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	видеопроекторное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, экран, выход в локальную сеть и Интернет.
2	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	компьютеры в каждой аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант +», электронные учебно-методические материалы.
3	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 115, 116, 119, 122, 122а, 126)	компьютеры в каждой аудитории с программой промежуточного и текущего тестирования АСТ.
4	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. 273,274,275)	компьютеры, принтер.
5	Помещение для самостоятельной работы (ауд. 120, компьютерный класс общежития №7)	компьютеры с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант +», электронные учебно-методические материалы, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.
6	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (лаборантская ауд. 272, отдел оперативного обеспечения учебного процесса ауд. 115а)	компьютеры, сканер, принтеры; специализированное оборудование для ремонта компьютеров и оргтехники.

8. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ СВЯЗИ

Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами:

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Практический маркетинг в агропромышленном комплексе	Управления и маркетинга в АПК	согласовано

Лист периодических проверок рабочей программы

Должностное лицо, проводившее проверку Ф.И.О., должность, подпись	Дата	Потребность в корректировке	Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений
Закшевская Е.В. зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК 	26.06.2018	Потребности в корректировке нет. Рабочая программа и ФОС актуализированы для 2018-2019 учебного года. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и компьютерные программы обновлены.	нет

Лист изменения рабочей программы

Номер изменения	Номер протокола заседания кафедры и дата	Страницы с изменениями	Перечень откорректированных пунктов	Подпись заведующего кафедрой