

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ

Н. И. Бухтояров

2018 г.



Б3.Б.02(Д) ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент прикладная магистратура
квалификация выпускника магистр
Профиль Аграрный менеджмент

Факультет – экономический

Выпускающая кафедра – управления и маркетинга в АПК

Форма обучения – очная/заочная

Всего зач.ед./ часов 6/216

Программа ИА разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), приказ от 30 марта 2015 г. N 322 и основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Программа ИА рассмотрена на заседании кафедры управления и маркетинга в АПК (протокол № 5 от 18 января 2018 г.)

Заведующий кафедрой



Е.В. Закшевская

Программа ИА рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 5 от 23 января 2018 г)

Председатель методической комиссии



Запорожцева Л.А.

Программа ИА принята на заседании ученого совета ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ 29 июня 2018 г., протокол №15.

Рецензент: генеральный директор ООО «Девицкий Колос»,
Зубков Владимир Васильевич

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи итоговой аттестации	4
2. Планируемые результаты освоения ОПОП (ОП) ВО	4
3. Объем итоговой аттестации (ИА) и ее виды.....	12
4. Программа итогового экзамена.....	12
5. Требования к выпускным квалификационным работам и порядок их выполнения	13
5.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы (защита ВКР) .	13
5.2. Требования к выпускным квалификационным работам и порядок их выполнения	13
5.3. Процедура защиты выпускной квалификационной работы.....	13
5.4. Фонд оценочных средств итоговой аттестации (защита ВКР).	14
5.5. Учебно-методическое обеспечение ВКР.....	17
6. Порядок подачи и рассмотрения апелляций.....	20
7. Программное обеспечение итоговой аттестации	20
8. Материально-техническое обеспечение итоговой аттестации	21

1. Цель и задачи итоговой аттестации

Организация и проведение итоговой аттестации в ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ определяется Порядком проведения итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (Приказ Министерства образования и науки РФ № 29.06.2015 №636 (ред. от 28.04.2016) и Положением о ИА выпускников по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.

Итоговая аттестация является завершающим этапом освоения образовательной программы.

Итоговая аттестация обучающихся проводится в форме:

– защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты (магистерской диссертации).

Для проведения итоговой аттестации в Университете создаются экзаменационные и апелляционные комиссии.

Итоговая аттестация относится к базовой части образовательной программы и завершается присвоением квалификации.

Цель ИА заключается в определении соответствия результатов освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль «Аграрный менеджмент», оценка сформированности компетенций, установленных образовательным стандартом, в соответствии с направленностью и видами профессиональной деятельности образовательной программы: аналитической, организационно-управленческой.

К задачам итоговой аттестации относятся:

- определение завершенности этапов формирования компетенций, как планируемых результатов обучения по дисциплинам ОПОП - знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (ЗУН);
- определение уровня теоретической и практической подготовки обучающегося;
- определение сформированности компетенций и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач.

2. Планируемые результаты освоения ОПОП (ОП) ВО

Таблица 1.

Компетенция		Планируемые результаты освоения ОП ВО
Код	Название	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать:</p> <p>З.1. - теоретические основы стратегического анализа</p> <p>З.2. - сущность и содержание методов абстрактного мышления, анализа и синтеза</p> <p>З.3. - научно-экономические основы бизнес-менеджмента в сельском хозяйстве</p> <p>З.4. - категориальный аппарат и концептуальные подходы к оценке проектов в финансовом и реальном секторах экономики</p> <p>З.5. - виды программного обеспечения ПК и их функциональное назначение; способы организации технологий программирования; возможности использования компьютерных сетей</p> <p>З.6. - значение и виды информации</p> <p>З.7. - информационные аспекты принятия управленческих решений</p> <p>З.8. - основные понятия в области качества продукции и производства</p> <p>З.9. - методологию экономических исследований; правила работы с научной информацией</p> <p>З.10. - методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного анализа и синтеза</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1. - критически изучать современные концепции и методы, выбирать инструментарий стратегического анализа в соответствии с поставленными задачами</p> <p>У.2. - формировать процедуры системного исследования в менеджменте</p> <p>У.3. - разрабатывать стратегии развития организаций аграрного сектора</p> <p>У.4. - выполнять анализ и прогнозирование внешней среды реализации проекта с учетом неопределенности</p> <p>У.5. - работать в качестве квалифицированного пользователя ПК; работать с программными средствами общего назначения; работать в локальных и глобальных информационных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией</p> <p>У.6. - находить и использовать информацию для принятия управленческих решений</p> <p>У.7. - осуществлять процедуры сбора, обработки и передачи управленческой</p>

		<p>информации</p> <p>У.8. - оценивать способы определения качества применительно к конкретной ситуации</p> <p>У.9. - системно подходить к исследованию экономических объектов и процессов</p> <p>У.10. - с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1. - пользоваться понятиями, терминами, изучаемыми в курсе «Современный стратегический анализ».</p> <p>Н.2. - владения понятийным аппаратом дисциплины</p> <p>Н.3. - автоматизации решения задач предметной области</p> <p>Н.4. - категориями, понятиями и терминами, применяемыми при планировании и оценке проектов</p> <p>Н.5. - автоматизации решения экономических задач</p> <p>Н.6. - применения методов сбора, обработки и передачи управленческой информации</p> <p>Н.7. - применения стандартов качества разного уровня</p> <p>Н.8. - категориальным аппаратом экономических исследований; инструментами сбора и обработки экономической информации</p> <p>Н.9. - использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыки отстаивания своей точки зрения</p>
ОК-2	<p>готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>	<p>Знать:</p> <p>З.1. - специальной экономической терминологией, аргументацией, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями и методами экономических исследований</p> <p>З.2. - основные источники возникновения и возможные последствия социально-экономических проблем в организации с учетом влияния факторов внешней среды; методы конструирования организации, формы влияния корпоративной культуры на поведение персонала; общепотребительные и частные методы воздействия на объект (индивид, группу, команду и организацию) с целью получения необходимых результатов</p> <p>З.3. - сущности и понятие аграрной политики, институты аграрной политики, способы финансирования аграрной политики; принципы и направления аграрной политики в сельской местности, в социальной сфере и в экологии</p> <p>З.4. - маркетинговую и экономическую терминологию; факторы маркетинговой среды компании и методы ее исследования; концепции международного агромаркетинга</p> <p>З.5. - особенности управления сельскохозяйственным предприятием в современных условиях</p> <p>З.6. - типы регионов и виды государственной политики управления регионами; показатели развития регионов и сельской местности и факторы, определяющие состояние развития регионов и сельской местности</p> <p>З.7. - научные основы и предпосылки возникновения современных проблем в нестандартных ситуациях</p> <p>З.8. - основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения, последовательность действий в стандартных ситуациях</p> <p>Уметь:</p> <p>У. 1. - осуществлять социально-психологическое регулирование в трудовых коллективах; создавать организации, работающие на принципах сотрудничества и сочетания общеорганизационных, групповых и индивидуальных интересов; управлять поведением работников в конфликтных ситуациях организации</p> <p>У.2. - выявлять наиболее актуальные проблемы развития аграрной политики при анализе конкретных экономических ситуаций; анализировать состояние аграрной политики России и отдельных ее элементов, определять негативные и позитивные тенденции в их развитии</p> <p>У.3. - принимать обоснованные управленческие решения в международной маркетинговой деятельности</p> <p>У.4. - совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень</p> <p>У.5. - определять тип региона для более обоснованного определения концепции регионального развития</p> <p>У.6. - диагностировать современные проблемы в экономической науке и производстве</p> <p>У.7. - анализировать последствия принятых решений социального и этического характера в нестандартной ситуации</p>

		<p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1. - навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании.</p> <p>Н.2. - умение ставить цели и формулировать видение будущего организации; навыки создания команды</p> <p>Н.3. - принятия основных типов маркетинговых решений применительно к распределению ресурсов, товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политик компании на международном аграрном рынке</p> <p>Н.4. - вербальной и невербальной коммуникации</p> <p>Н.5. - принятия рациональных экономических решений</p> <p>Н.6. - анализа значимости социальной и этической ответственности за принятые решения, оценки действий в нестандартных ситуациях</p>
ОК-3	<p>готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Знать:</p> <p>З. 1. - специфику стратегического анализа в АПК, его особенности на макро- и микроуровне управления, целесообразные направления совершенствования</p> <p>З.2. - общую, деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности, и элементарного общения на общем и профессиональном уровне</p> <p>З.3. - правила работы с научной литературой и другими источниками научной информации</p> <p>З.4. - основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала</p> <p>Уметь:</p> <p>У. 1.- критически изучать современные концепции и методы, выбирать инструментарий стратегического анализа в соответствии с поставленными задачами</p> <p>У.2. - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности</p> <p>У.3. - формулировать предмет и объект исследования; актуальность темы исследования; работать с научной литературой и источниками информации; разрабатывать и совершенствовать методики, проводить их апробацию</p> <p>У.4. - самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности, давать правильную самооценку, выбирать методы и средства развития потенциала</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1. - использовать полученные знания для стратегического анализа перспектив развития отрасли народного хозяйства РФ, одного из субъектов РФ или административного района, крупного предприятия</p> <p>Н.2. - самостоятельной, творческой работы, умение организовать свой труд; самоанализа и самоконтроля, самообразования и самосовершенствования, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности</p>
ОПК-1	<p>готовность к коммуникации и в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <p>З. 1. - структуру процесса восприятия, различия в восприятии у различных категорий работников, у руководителей и подчиненных</p> <p>З.2. - принципы и направления аграрной политики в сельской местности, в социальной сфере и в экологии</p> <p>З.3. - иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников</p> <p>З.4. - научные основы коммуникации</p> <p>З.5. - формы и способы коммуникаций на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Уметь:</p> <p>У. 1.- осуществлять коммуникации в группе с учетом особенностей восприятия информации и организационного окружения разными работниками</p> <p>У.2. - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности</p> <p>У.3. - использовать коммуникации для решения современных проблем производства в АПК</p> <p>У.4. - применять формы и способы коммуникаций на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности в устном виде; публично представить результаты своей профессиональной деятельности на русском и</p>

		иностранном языке
		<p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1. - адаптации к организационному окружению.</p> <p>Н.2. - социокультурной и межкультурной коммуникации, необходимой для адекватного и оптимального решения коммуникативно-практических задач на иностранном языке в ходе социальных и профессиональных контактов</p> <p>Н.3. - разработки коммуникаций и решения современных проблем в производстве АПК</p> <p>Н.4. - публичного представления результатов своей профессиональной деятельности</p>
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <p>З. 1. - особенности управления организационным поведением в современных условиях; природу человеческой психики, роли воли, эмоций, потребностей и мотивов, а также бессознательных механизмов в поведении персонала</p> <p>З.2. - функции менеджеров и методы управления</p> <p>З.3. - основные методы и технологии международных маркетинговых исследований аграрного рынка; социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в практике управления трудовым коллективом компании или группой; особенности поведения потребителей аграрной продукции в основных странах-импортерах</p> <p>З.4. - сущность основных понятий и показателей, характеризующих кооперацию; иметь ясное представление о природе взаимосвязей различных показателей</p> <p>З.5. - функции менеджеров и методы управления</p> <p>З.6. - теоретические основы руководства коллективом на производстве и научном учреждении</p> <p>З.7. - социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1. - принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики</p> <p>У.2. - дать психологическую характеристику личности, её темперамента, способностей и возможностей и возможного поведения; анализировать причины и поступки (индивидуальные и групповые) людей в определенных условиях; прогнозировать и корректировать поведение человека в организации</p> <p>У.3. - анализировать факторы, влияющие на работу системы управления предприятием; оценивать текущее состояние предприятия; оценивать наличие и использование ресурсов предприятия</p> <p>У.4. - толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в коллективе</p> <p>У.5. - творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности</p> <p>У.6. - своевременно диагностировать современные проблемы</p> <p>У.7. - руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>
		<p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1. - методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом</p> <p>Н.2. - навыки вербальной и невербальной коммуникации; умения мотивировать сотрудников к эффективному труду</p> <p>Н.3. - оценки эффективности управленческой деятельности на предприятии</p> <p>Н.4. - организации международных мероприятий</p> <p>Н.5. - специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины</p> <p>Н.6. - толерантного восприятия конфессиональных и культурных различий в научной и производственной деятельности</p> <p>Н.7. - активного общения с коллегами в научной, производственной и социально-общественной сферах деятельности и руководства коллективом</p>
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования,	<p>Знать:</p> <p>З. 1. - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления, классификацию методов исследования</p> <p>З.2. - принципы оптимизации производственного направления сельскохозяйственных предприятий</p>

	<p>обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>3.3. - методологию проведения научных исследований 3.4. - классификацию маркетинговой информации 3.5. - методические приемы, способы и методы проведения исследований по современным проблемам экономики 3.6. - теоретические основы различных форм научно- практического исследования</p> <p>Уметь: У. 1.- определять методы исследований для принятия управленческих решений; проводить эмпирические прикладные и экспериментальные У.2. - искать, анализировать и оценивать информацию для подготовки и принятия управленческих решений У.3. - самостоятельно осуществлять исследовательскую работу У.4. - отобрать источники вторичной информации, выбрать способ получения первичной информации У.5. - обосновать актуальность, научную и практическую значимость современных проблем АПК У.6. - обосновать практическую значимость тематики исследования</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности: Н.1. - количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений Н.2. - применения инструментария реализации программного планирования на предприятии Н.3. - применения инструментария реализации социально-экономических исследований на ПК Н.4. - проведения самостоятельно исследования по инновационному развитию агропромышленного производства Н.5. - проведения конкретных научных исследований в рамках работ по научным темам; грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.); аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований</p>
ПК-1	<p>способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>Знать: 3.1. - структуры управления и принципы их построения; виды и методы контроля; методы планирования деятельности предприятия 3.2. - основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений 3.3. - методы конструирования организации, формы влияния организационной структуры и корпоративной культуры на управление предприятием 3.4. - основные понятия и современные принципы работы с экономической информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных. 3.5. - теоретические основы и закономерности функционирования современной экономики; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие кооперирование; систему взаимоотношений предприятия с партнерами по бизнесу; отечественный и зарубежный опыт в области кооперирования 3.6. - систему управления организацией 3.7. - структуры управления и принципы их построения; виды и методы контроля; методы планирования деятельности предприятия; общепотребительные и частные методы воздействия на объект (индивид, группу, команду и организацию) с целью получения необходимых результатов 3.8. - теоретические и практические аспекты организации как процесса и как явления, организационные системы, законы и принципы организации</p> <p>Уметь: У.1.- намечать пути совершенствования деятельности предприятия У.2. - применять методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями У.3. - формировать и решать задачи в производственной деятельности, требующие углубленных профессиональных знаний; разрабатывать проекты и управлять их реализацией, анализировать эффективность внедрения в производство новых технологий и оборудования, осуществлять грамотную мотивацию сотрудников, управлять производственным процессом в организации У.4. - проводить анализ конъюнктуры рынка труда в регионе с целью выработки обоснованных рекомендаций по управлению трудовыми ресурсами и человеческим капиталом У.5. - применять современные информационные технологии для решения управленческих задач</p>

	<p>У.6. - организовать эффективные взаимоотношения предприятия с участниками кооперации</p> <p>У.7. - управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p> <p>У.8.- намечать пути совершенствования деятельности предприятия; проводить анализ конъюнктуры рынка труда в регионе с целью выработки обоснованных рекомендаций по управлению трудовыми ресурсами и человеческим капиталом</p> <p>У.9. - управлять группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1. - оценки экономической оценки управленческих решений и их реализации</p> <p>Н.2. - иметь навыки делового общения, работы в группе</p> <p>Н.3. - формирования организационной культуры</p> <p>Н.4. - использования программного обеспечения и сетевых технологий для управления бизнес-процессами и работы с экономической информацией</p> <p>Н.5. - экономическими методами управления в условиях кооперации</p> <p>Н.6. - взаимодействия в коллективной работе</p> <p>Н.7. - оценки экономической оценки управленческих решений и их реализации; формирования организационной культуры; создания команды</p> <p>Н.8. - разработки программы развития трудового коллектива и изменений в нем</p>
ПК-2	<p>Знать:</p> <p>З.1. - методы стратегического анализа, их преимущества и недостатки, условия эффективного использования</p> <p>З.2. - основные закономерности стратегического развития организаций; требования к стратегическим планам</p> <p>З.3. - содержание программ обеспечения качества на предприятиях и на государственном уровне</p> <p>З.4. - сущность и содержание корпоративной стратегии</p> <p>З.5. - основные закономерности стратегического развития организаций; требования к стратегическим планам; терминологию управления проектами; процедуру структуризации проекта; принципы разработки концепции и целей проекта; методики управления временем и стоимостью проекта</p> <p>З.6. - сущность стратегического управления; основные методы проведения стратегического анализа; современные алгоритмы управления организационными изменениями, основные модели организационных изменений и их специфику в компаниях различного типа; основные подходы к постановке системы сбалансированных показателей во взаимосвязи с системами ключевых показателей эффективности</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1.- использовать полученные знания для стратегического анализа перспектив развития отрасли народного хозяйства РФ, одного из субъектов РФ или административного района, крупного предприятия</p> <p>У.2. - принимать долгосрочные управленческие решения на основании опыта и прогнозов</p> <p>У.3. - принимать решения в области политики качества и обосновывать их</p> <p>У.4. - определять приоритетные цели и составлять программу организационного развития и изменений для организации</p> <p>У.5. - принимать долгосрочные управленческие решения на основании опыта и прогнозов; рассчитать график проекта с помощью инструментов календарного и сетевого планирования; провести системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла</p> <p>У.6. - определять и формулировать генеральную цель (миссию) организации; проводить анализ внешней и внутренней среды организации; разрабатывать корпоративную стратегию развития и составлять план реализации программы организационного развития</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1. - использования методов стратегического анализа перспективного развития субъектов экономической деятельности.</p> <p>Н.2. - обоснования стратегических управленческих решений</p> <p>Н.3. - применения планов и программ, связанных с политикой качества, и анализа его результатов</p> <p>Н.4. - выработки стратегических альтернатив и реализации запланированных мероприятий</p> <p>Н.5. - обоснования стратегических управленческих решений; бюджетирования</p>

способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

		<p>проектов; оценки эффективности проектов при различных условиях инвестирования и финансирования</p> <p>Н.6. - принятия управленческого решения при управлении проектами и программами; применения методов стратегического анализа в организации; разработки программ осуществления организационных изменений</p>
ПК-3	<p>способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>Знать:</p> <p>З.1. - теоретические основы планирования проектов с учетом неопределенности в экономике; способы и приемы учета риска и неопределенности при планировании и оценке проектов</p> <p>З.2. - основы управления корпоративными финансами</p> <p>З.3. - концепции и принципы управления финансами; современные модели управления финансами; методы оценки стоимости бизнеса</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1. - разрабатывать производственную программу проекта по направлениям (отраслям) деятельности; выполнять количественную оценку потребности в инвестициях и разрабатывать план денежных потоков; применять инструментальный метод принятия инвестиционного решения для оценки сравнительной эффективности вариантов инвестиций</p> <p>У.3. - использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p> <p>У.4. - применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; анализировать финансовую отчетность</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1. - пользования методами и прикладными методиками оценки проектов в реальном секторе экономики; планирования проектов в реальном секторе экономики</p> <p>Н.2. - решения стратегических задач</p> <p>Н.3. - финансового и управленческого анализа; финансового планирования и прогнозирования; принятия стратегических финансовых решений и оценки их влияния на стоимость бизнеса</p>
ПК-4	<p>способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знать:</p> <p>З.1. - количественные и качественные методы исследования бизнес-процессов</p> <p>З.2. - основы производственной теории и производственных функций</p> <p>З.3. - понятие маржинального дохода и его значение для планирования основных производственных процессов; альтернативные издержки и их определение</p> <p>З.4. - содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия и его структурных подразделений</p> <p>З.5. - факторы внешней и внутренней среды организации, технологию анализа спроса и предложения на его основе прогнозирования</p> <p>З.6. - виды и методы регионального планирования и прогнозирования развития</p> <p>З.7. - факторы внешней и внутренней среды организации; технологию анализа спроса и предложения, их прогнозирования</p> <p>З.8. - содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия и его структурных подразделений; факторы внешней и внутренней среды организации, технологию анализа спроса и предложения на его основе прогнозирования</p> <p>З.9. - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации; способы представления аналитических материалов по результатам исследования</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1. - анализировать бизнес-процессы предприятия, определять негативные и позитивные тенденции в его развитии</p> <p>У.2. - производить мультипериодические расчеты эффективности инвестиций</p> <p>У.3. - рассчитать маржинальный доход (по практическому методу); определять пороговые цены; рассчитать окупаемость основных факторов производства</p> <p>У.4. - обосновывать стратегию, цели и задачи развития предприятия</p> <p>У.5. - разрабатывать стратегические и оперативно-тактические планы развития предприятий АПК</p> <p>У.6. - проводить маркетинговый анализ полученной информации</p> <p>У.7. - использовать методы экономического анализа для обоснования целесообразности размещения отдельных отраслевых предприятий на территории региона и в сельской местности</p>

		<p>У.8. - анализировать и прогнозировать рыночные процессы и явления; разрабатывать сценарии развития товарного рынка</p> <p>У.9. - обосновывать стратегию, цели и задачи развития предприятия; разрабатывать стратегические и оперативно-тактические планы развития предприятий АПК; проводить маркетинговый анализ полученной информации</p> <p>У.10. - правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1. - проведения исследования бизнес-процессов.</p> <p>Н.2. - применения методов и инструментов оценки эффективности производства</p> <p>Н.3. - владеть методиками расчёта маржинального дохода, пороговых цен и окупаемости основных факторов производства</p> <p>Н.4. - в сфере методов планирования на предприятии АПК; в сфере методики разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия и его подразделений</p> <p>Н.5. - анализа и прогнозирования конкретных рыночных процессов и явлений, разработки сценариев развития рынка</p> <p>Н.6. - проведения диагностики социально-экономического развития регионов</p> <p>Н.7. - подготовки аналитических материалов по результатам прикладных исследований</p> <p>Н.8. - в сфере методов планирования на предприятии АПК; в сфере методики разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия и его подразделений; анализа и прогнозирования конкретных рыночных процессов и явлений, разработки сценариев развития рынка</p> <p>Н.9. - применения количественных и качественных методов проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования</p>
ПК-5	<p>владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Знать:</p> <p>З.1. - методы стратегического анализа, их преимущества и недостатки, условия эффективного использования</p> <p>З.2. - основные положения рыночной экономики, валютные системы и основные положения и международной торговли; принципы и направления аграрной политики в сельской местности, в социальной сфере и в экологии</p> <p>З.3. - методы экономического и стратегического анализа, стратегического планирования</p> <p>З.4. - методологию и методики современных эмпирических социальных исследований</p> <p>З.5. - стратегии развития регионов и сельской местности и виды концепций развития регионов и сельской местности</p> <p>З.6. - методы обработки экономических данных; методы принятия управленческих решений</p> <p>З.7. - методы и технологии экономического и стратегического анализа экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> <p>З.8. - методы стратегического анализа, их преимущества и недостатки, условия эффективного использования; стратегии развития регионов и сельской местности и виды концепций развития регионов и сельской местности</p> <p>З.9. - типологию экономических агентов и основные характеристики их поведения, структуру и виды рынков, систему закономерностей микроэкономических процессов; методические основы стратегического анализа поведения экономических агентов; основные результаты классических и новейших исследований по проблемам маркетинга</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1.- выполнять работу по сбору и обработке первичной информации для анализа; использовать полученные знания для стратегического анализа перспектив развития отрасли народного хозяйства РФ, одного из субъектов РФ или административного района, крупного предприятия</p> <p>У.2. - анализировать и предлагать альтернативные способы их решения исходя из существующего российского и мирового опыта; выявлять наиболее актуальные проблемы развития аграрной политики при анализе конкретных экономических ситуаций</p> <p>У.3. - выбирать рациональные эмпирические методы изучения социально-</p>

	<p>экономических процессов</p> <p>У.4. - проводить маркетинговый анализ полученной информации, составлять отчет о проведении маркетингового исследования</p> <p>У.5. - разрабатывать стратегию регионов и сельской местности и целевые программы социально-экономического развития</p> <p>У.6. - использовать технологии подготовки информации, необходимой для принятия управленческих решений; осуществлять выбор адекватных инструментов обработки информации, необходимой для выработки управленческих решений</p> <p>У.7. - проводить маркетинговый анализ; составлять отчет о проведении маркетингового исследования</p> <p>У.8. - выполнять работу по сбору и обработке первичной информации для анализа; разрабатывать стратегию регионов и сельской местности и целевые программы социально-экономического развития; использовать полученные знания для стратегического анализа перспектив развития отрасли народного хозяйства РФ, одного из субъектов РФ или административного района, крупного предприятия</p> <p>У.9. - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа; на основе экономического анализа осуществлять планирование хозяйственных операций, товарно-материальных и финансовых потоков и контролировать их реальное прохождение</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1. - методами стратегического анализа перспективного развития субъектов экономической деятельности.</p> <p>Н.2. - самостоятельного овладения новыми знаниями и методами экономических исследований в области агрополитических отношений</p> <p>Н.3. - экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов аграрного рынка в глобальной среде</p> <p>Н.4. - применения методов и инструментов эмпирических социальных исследований</p> <p>Н.5. - проведения исследования рынка и составления отчета о проведенном маркетинговом исследовании</p> <p>Н.6. - разработки концепции развития регионов и сельской местности</p> <p>Н.7. - применения инструментария обработки экономических данных; применения инструментария методов принятия управленческих решений</p> <p>Н.8. - анализа поведения экономических агентов и рынков</p> <p>Н.9. - методами стратегического анализа перспективного развития субъектов экономической деятельности; разработки концепции развития регионов и сельской местности</p> <p>Н.10. - проведения количественного и качественного анализа поведения экономических агентов и рынков</p>
--	--

3. Объем итоговой аттестации (ИА) и ее виды

ИА обучающихся проводится в форме:

- защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Объем ИА составляет 6 зачетных единиц или 216 часов. Осуществляется в течение 4 недель. Подготовка ВКР в магистратуре реализуется в течение всего периода обучения.

4. Программа итогового экзамена

Итоговый экзамен не предусмотрен

5. Требования к выпускным квалификационным работам и порядок их выполнения

5.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы (защита ВКР)

Планируемые результаты освоения ОП ВО (защита ВКР) приведены в таблице 1.

5.2. Требования к выпускным квалификационным работам и порядок их выполнения

Общие требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения - П ВГАУ 1.1.03 – 2018 ПОЛОЖЕНИЕ об итоговой аттестации выпускников по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, введенное в действие приказом ректора №517 от 29.12.2017 г., изменения внесены приказом ректора №175 от 19.04.2018 г.

Требования к выпускным квалификационным работам по направлению 38.04.02 «Менеджмент» представлены в методических указаниях «Методические указания для выполнения выпускных квалификационных работ по направлению 38.04.02 Менеджмент/ Воронеж. гос. аграр. ун-т ; [разраб.: Е.В. Закшевская и др.]. – Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2017. – 38 с.

Структура выпускной квалификационной работы

Наименование разделов	Объем в страницах
Титульный лист	1
Задание	1
Календарный график	1
Содержание	1
Ведение	3-5
Теоретическая глава	20-25
Аналитическая глава	20-25
Проектная глава	20-25
Выводы и предложения	3-5
Список использованной литературы	3-5
Приложения	Не ограничиваются
Итого	75-90

Основные результаты магистерской диссертации оформляются в виде автореферата. Требования к изложению и оформлению автореферата изложены в методических указаниях.

5.3. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Требования к процедуре защиты выпускных квалификационных работ – П ВГАУ 1.1.03 – 2018 ПОЛОЖЕНИЕ об итоговой аттестации выпускников по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры

Завершенная и оформленная в соответствии с указанными выше требованиями выпускная квалификационная работа подписывается обучающимся и не позднее, чем 7 дней до защиты представляется руководителю.

После изучения содержания работы руководитель оформляет отзыв и подписывает ее. Затем работа проверяется на объем заимствований в системе «Антиплагиат. ВУЗ».

Обучающийся вместе с выпускной квалификационной работой предоставляет ее электронную версию.

Ответственные за проверку выпускных квалификационных работ на выпускающих кафедрах оказывают методическую помощь обучающимся при проверке системой «Антиплагиат. ВУЗ» выполненных работ и готовят отчет о проверке ВКР на наличие заимствований.

Затем обучающийся оформляет заявление на имя декана о согласии на размещение ВКР в электронной библиотеке университета.

В письменном отзыве руководитель всесторонне характеризует качество работы, отмечает положительные стороны, особое внимание обращает на отмеченные ранее недостатки, не устранённые обучающимся, обосновывает возможность или нецелесообразность представления выпускной квалификационной работы. В отзыве руководитель отмечает также ритмичность выполнения работы в соответствии с графиком, добросовестность, определяет степень самостоятельности, активности и творческого подхода, проявленные в период написания выпускной квалификационной работы, степень соответствия требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам соответствующего уровня.

Выпускные квалификационные работы подлежат рецензированию. Для проведения рецензирования выпускной квалификационной работы указанная работа направляется организацией одному или нескольким

рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками кафедры, либо факультета, либо университета, в котором выполнена выпускная квалификационная работа. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет в организацию письменную рецензию на указанную работу.

В случае если заведующий кафедрой, исходя из содержания отзыва научного руководителя, не считает возможным допустить обучающегося к защите выпускной квалификационной работы в экзаменационной комиссии, вопрос об этом должен рассматриваться на внеочередном заседании кафедры с участием научного руководителя и автора работы.

Университет обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

Выпускная квалификационная работа, отзыв руководителя, рецензия, заявление о согласии на размещение в электронной библиотеке университета, отчет о проверке ВКР на наличие заимствований предоставляются в экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты.

При защите выпускной квалификационной работы, выпускники должны, опираясь на полученные знания, умения и навыки, показать способность самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, излагать информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

Защита ВКР осуществляется экзаменационной комиссией, в состав которой входят: председатель, не менее 4 членов комиссии, 50 % из которых являются ведущими специалистами – представителями работодателей в соответствующей области профессиональной деятельности, остальные лицами, относящимися к ППС и являющихся научными сотрудниками университета.

Заседание комиссии считается правомочной, если в ней участвуют не менее двух третей от числа членов комиссии. Заседания комиссии проводятся председателем.

Списки обучающихся, допущенных к итоговой аттестации, утверждаются распоряжением декана факультета.

В экзаменационную комиссию деканат представляет:

- справку об обучении;
- распоряжение о допуске;
- оформленные зачетные книжки обучающихся.

Кроме членов экзаменационной комиссии на защите целесообразно присутствие научного руководителя выпускной квалификационной работы, а также возможно присутствие других обучающихся, преподавателей и администрации Университета.

Защита ВКР проводится на основании расписания работы государственной экзаменационной комиссии на открытом заседании экзаменационной комиссии. Руководит защитой председатель ЭК, утвержденный директором Департамента научно-технологической политики Министерства сельского хозяйства РФ.

Процедура защиты ВКР включает в себя:

- объявления председателем о защите ВКР с указанием Ф.И.О. обучающегося, темы работы, руководителя;

- доклад обучающегося, защищающего ВКР, продолжительностью 7-10 минут;
- вопросы членов комиссии и присутствующих на защите лиц, и ответы на них обучающегося;
- оглашение председателем отзыва руководителя и рецензии;
- ответы обучающегося на замечания в рецензии;
- заключительное слово обучающегося.

Решения экзаменационных комиссий принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса. Решения, принятые комиссиями, оформляются протоколами.

Результаты любого вида аттестационных испытаний, включенных в ИА, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Продолжительность защиты ВКР не должна превышать 30 минут.

Решение о присвоении выпускнику квалификации по направлению подготовки и выдаче диплома об образовании и квалификации принимает экзаменационная комиссия по положительным результатам ИА, оформленным протоколами экзаменационных комиссий.

5.4. Фонд оценочных средств итоговой аттестации (защита ВКР).

5.4.1. Шкала оценивания

Виды оценок	Оценки			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Академическая оценка по 4-х бальной шкале				

5.4.2. Описание показателей оценивания выпускной квалификационной работы

Индекс	Планируемые результаты	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
			Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-1	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.
ОК-2	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.
ОК-3	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.
ОПК-1	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.
ОПК-2	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.
ОПК-3	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.
ПК-1	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.
ПК-2	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.
ПК-3	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.
ПК-4	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.
ПК-5	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.

5.4.3. Критерии оценки на защите ВКР

Результат защиты	Критерии
«отлично», высокий уровень	выставляется за выпускную квалификационную работу, которая выполнена на актуальную тему, обладает исследовательской новизной, освещает актуальные научные проблемы, имеет определенную теоретическую ценность, полностью соответствует заявленной теме, отличается логичностью и композиционной стройностью; объект, предмет, цели и задачи исследования сформулированы четко; тема исследования раскрыта полностью; выводы обоснованы и самостоятельны; внутритекстовые ссылки и список использованной литературы оформлены в соответствии с требованиями; текст работы соответствует научному стилю речи. Работа имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента. При ее защите магистрант показывает хорошее знание вопроса; кратко и точно излагает свои мысли; умело и корректно ведет дискуссию с членами ЭК
«хорошо», повышенный уровень	выставляется за выпускную квалификационную работу, которая носит исследовательский характер, ее содержание соответствует заявленной теме, однако она раскрыта недостаточно обстоятельно; выделены объект, предмет, цели и задачи исследования; работа выстроена логично; выводы обоснованы, но не вполне самостоятельны; представлен глубокий анализ текста; общее количество используемых источников соответствует норме, однако наблюдаются погрешности в оформлении библиографического аппарата;

	текст работы в основном соответствует научному стилю речи. Работа имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента. Магистрант владеет теорией вопроса; доходчиво излагает свои мысли, однако ему не всегда удается аргументировать свою точку зрения при ответе на вопросы членов ЭК
«удовлетворительно», пороговый уровень	выставляется за работу, которая затрагивает актуальные вопросы современной науки, однако ее содержание не полностью соответствует заявленной теме, либо тема раскрыта недостаточно полно; выводы не ясны или не являются новыми; просматривается непоследовательность в изложении материала; имеются погрешности в формулировании объекта и предмета исследования, а также в структуре работы; в списке использованной литературы отсутствуют основополагающие, фундаментальные источники; имеются серьезные ошибки в его оформлении; в работе есть значительные стилистические погрешности. В отзыве научного руководителя и рецензии имеются замечания по содержанию работы. При защите работы магистрант затрудняется в кратком и четком изложении результатов своей работы, не умеет аргументировать свою точку зрения.
«неудовлетворительно»	выставляется за работу, которая не носит исследовательского характера, не отвечает требованиям, предъявляемым к работам такого рода; работа представляет собой изложение известных научных фактов; ее содержание не раскрывает заявленную тему; объект, предмет, цели и задачи исследования не сформулированы; значимые выводы отсутствуют либо носят декларативный характер; нарушены правила внутритекстового цитирования, список литературы оформлен не по ГОСТу; научный стиль речи не выдержан. В отзывах научного руководителя и рецензента содержатся критические замечания. Магистрант плохо разбирается в теории вопроса; на защите не может кратко изложить результаты своей работы; не отвечает на вопросы членов ЭК.

5.4.4. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Управление инновационной деятельностью в маркетинге конкретного сельскохозяйственного продукта (зерна, мяса и пр.)
2. Разработка маркетинговой программы сельскохозяйственного предприятия.
3. Разработка комплекса маркетинга сельскохозяйственного продукта (зерна, мяса и пр.)
4. Стратегический маркетинг в сельском хозяйстве.
5. Исследование эффективности затрат на управление маркетингом в организациях АПК (или в сельскохозяйственном предприятии).
6. Маркетинг партнерских взаимоотношений в АПК: специфика управления и инструментарий.
7. Стратегия поведения сельскохозяйственного предприятия на аграрном рынке региона.
8. Разработка стратегии позиционирования продукции на аграрном или агропродовольственном рынке.
9. Разработка и реализация программ по стимулированию сбыта на предприятии АПК (или в сельскохозяйственном предприятии).
10. Совершенствование системы ценообразования в маркетинговой политике предприятия АПК (или в сельскохозяйственном предприятии).
11. Оценка динамики изменения цен на продукцию основных конкурентов предприятия АПК (или сельскохозяйственного предприятия).
12. Анализ степени чувствительности рынка к уровню цены, выявление особых сегментов рынка и разработка ценовых порогов.
13. Разработка стратегии завоевания доли рынка или ее расширения для предприятия АПК (или сельскохозяйственного предприятия).
14. Методические аспекты оценки эффективности позиционирования на предприятии АПК (или в сельскохозяйственном предприятии).
15. Построения организационной структуры управления маркетингом на предприятии АПК (или в сельскохозяйственном предприятии).
16. Стратегическое управление торговыми марками в АПК.
17. Разработка стратегии прямого маркетинга на предприятии АПК (или в сельскохозяйственном предприятии).
18. Принципы и критерии эффективного управления маркетингом.
19. Исследование показателей качества управления маркетингом.
20. Роль системы управления маркетингом для формирования позитивного имиджа компании.
21. Современные методы управления каналами распределения.
22. Коммуникационные стратегии маркетинга.

23. Разработка комплекса мероприятий по повышению эффективности маркетинговой деятельности предприятия АПК.
24. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия на отраслевом рынке.
25. Повышение эффективности сбытовой деятельности предприятия на аграрном рынке.
26. Управление маркетингом продукта в сельскохозяйственных организациях.
27. Повышение конкурентоспособности продукта в сельскохозяйственных организациях.
28. Антикризисное управление человеческими ресурсами на примере аграрного предприятия.
29. Антикризисное управление предприятием АПК.
30. Стратегическое управление деятельностью предприятия АПК.

5.4.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания - П ВГАУ 1.1.03 – 2018 ПОЛОЖЕНИЕ об итоговой аттестации выпускников по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

5.5. Учебно-методическое обеспечение ВКР.

5.5.1 Рекомендуемая литература.

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
1. Основная литература	Басовский Менеджмент [электронный ресурс]: Учебное пособие / Басовский - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 - 256 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	-
	Басовский Современный стратегический анализ [электронный ресурс]: Учебник / Басовский - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013 - 256 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	-
	Бухалков Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	-
	Глумаков Организационное поведение [электронный ресурс]: Учебное пособие / Глумаков - Москва: Вузовский учебник, 2011 - 352 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	-
	Голикова Г. В. Управленческая экономика: Учебное пособие / Г. В. Голикова, Д. С. Петров, И. В. Трушина и др. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 - 216 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	-
	Ильин Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебное пособие / Ильин - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 - 668 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	-
	Карминский А. М. Контроллинг: Учебник / А. М. Карминский, С. Г. Фалько, Н. Ю. Иванова и др. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2017 - 336 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	-
	Маркетинг: учебное пособие / [Е. В. Закшевская [и др.]; под ред. Е. В. Закшевской - Москва: КолосС, 2012 - 247 с.	153
	Планирование на предприятии АПК: учебное пособие / К. С. Терновых [и др.] - М.: КолосС, 2006 - 334 с.	76
	Строева Разработка управленческих решений [электронный ресурс]: Учебное пособие / Строева, Лаврова - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 - 128 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	-

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
2. Дополнительная литература	Басовский Прогнозирование и планирование в условиях рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / Басовский - Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2007 - 260 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	-
	Едророва Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований [электронный ресурс]: Учебник / Едророва, Овчаров - Москва: Издательство "Магистр", 2013 - 464 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	-
	Загайтов И. Б. Стратегический анализ [Электронный ресурс]: (Курс лекций) / И. Б. Загайтов; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 [ПТ]	1
	Кит П. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя: [учебник для слушателей, обучающихся по программам "Мастер делового администрирования"]: [пер. с англ.] / П. Кит, Ф. Янг - М.: Питер, 2008 - 622 с.	7
	Петранева Экономика сельского хозяйства [электронный ресурс]: Учебник / Петранева, Коваленко, Романов и др. - Москва: Альфа-М, 2012 - 288 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	-
	Подлесных Теория организации, самоорганизации и управления: Новые подходы и методы обеспечения устойчивого развития предпринимательских структур [электронный ресурс]: Учебное пособие / Подлесных, Тихомирова, Кузнецов - Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012 - 304 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	-
	Экономика сельского хозяйства: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Агрономия" / под ред. Н. А. Попова - М.: Магистр, 2010 - 398 с	2
	Юкаева Принятие управленческих решений [электронный ресурс] / Юкаева - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012 - 324 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	-
3. Периодические издания	АПК: экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал - Москва: Агропромиздат, 1988-	1
	Международный сельскохозяйственный журнал: научно-производственный журнал по обмену достижений науки и передового опыта в сельском хозяйстве - Москва: Б.и., 1957-	1
	Менеджмент в России и за рубежом: журнал: 16+ - Москва: Финпресс, 1998-	1
	Проблемы теории и практики управления: научно-теоретический журнал - Москва: Б.и., 1990-	1
	Российский экономический журнал: научно-практический журнал - Москва: Б.и., 1992-	1
	Экономика сельского хозяйства России: Массовый научно-производственный ежемесячный журнал / учредитель : Автономная некоммерческая организация "Редакция журнала "Экономика сельского хозяйства России" - Москва: Редакция журнала "Экономика сельского хозяйства России", 1994-	1

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
	Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий: Ежемесячный теоретический и научно-практический журнал / Министерство сельского хозяйства РФ - Москва: Редакция журнала "Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий", 1988-	1

5.5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Российская газета <http://www.rg.ru/>
2. Экономика и жизнь <http://www.ideg.ru/>
3. Официальный сайт Правительства Российской Федерации <http://www.gov.ru>
4. Официальный сайт Президента Российской Федерации <http://www.kremlin.ru>
5. РЭА Риск-менеджмент www.rea.ru
6. Институт управления рисками <http://www.risks.ru>
7. Центр Статистических Исследований <http://www.riskcontrol.ru>
8. Сайт независимого рейтингового агентства "Рус-Рейтинг" <http://www.rusrating.ru>
9. Администрация Воронежской области <http://www.govrn.ru/wps/wcm/connect/Voronezh/AVO/Main>

**ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ,
ДОСТУП К КОТОРЫМ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ ПРЯМЫХ ДОГОВОРОВ**

№ п/п	Наименование ресурса	Информация о поставщике	Адрес в сети Интернет
1.	ЭБС «Лань»	ООО «Лань-Трейд»	http://e.lanbook.com
2.	ЭБС «Znanium.com»	ООО «Знаниум»	http://znanium.com
3.	ЭБС Юрайт	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	https://www.biblio-online.ru/
4.	ЭБС IPRbooks	ООО «Ай Пи Эр Медиа»	http://www.iprbookshop.ru/
5.	Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	ООО «РУНЭБ»	www.elibrary.ru
6.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)	http://нэб.рф/
7.	Справочная правовая система КонсультантПлюс	ООО «Информсвязь-КонсультантПлюс»	В Интрасети
8.	Справочная Правовая Система КонсультантПлюс (деловые бумаги, специальный выпуск)	ООО «Информсвязь-КонсультантПлюс»	В Интрасети
9.	Электронный периодический справочник «Система-Гарант»	ООО «Гарант-Сервис»	В Интрасети
10.	Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science компании Clarivate Analytics (Scientific) LLC (БД Web of Science)	Федеральное государственное бюджетное учреждение "Государственная публичная научно-техническая библиотека России	В Интрасети

6. Порядок подачи и рассмотрения апелляций.

Требования к порядку подачи и рассмотрения апелляций по результатам итоговых аттестационных испытаний - П ВГАУ 1.1.03 – 2018 ПОЛОЖЕНИЕ об итоговой аттестации выпускников по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры

По результатам итоговых аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения итогового аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами защиты ВКР.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов итогового аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь итоговой экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания экзаменационной комиссии, заключение председателя экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении защиты ВКР, а также выпускную квалификационную работу, отзыв и рецензию (рецензии).

Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

При рассмотрении апелляции о нарушении порядка проведения итогового аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения итоговой аттестации обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат итогового аттестационного испытания;

- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения итоговой аттестации обучающегося подтвердились и повлияли на результат итогового аттестационного испытания.

В случае подтверждения допущенных нарушений и их влияния на результат ИА результат проведения итогового аттестационного испытания подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в экзаменационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность пройти итоговое аттестационное испытание в сроки, установленные университетом.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами итогового аттестационного испытания апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции и сохранении результата итогового аттестационного испытания;

- об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата итогового аттестационного испытания.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в экзаменационную комиссию. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата итогового аттестационного испытания и выставления нового.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Повторное проведение итогового аттестационного испытания осуществляется в присутствии одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения в соответствии со стандартом.

Апелляция на повторное проведение итогового аттестационного испытания не принимается.

7. Программное обеспечение итоговой аттестации

Для выполнения ВКР используются следующие программные продукты: Microsoft Office 2003 Pro, Microsoft Office 2010, Std, Google Chrome, Гарант, Консультант+

8. Материально-техническое обеспечение итоговой аттестации

№	Учебные кабинеты	Перечень основного оборудования
1	Помещения для самостоятельной работы по выполнению ВКР (ауд. 120, компьютерный класс общежития №7)	компьютеры с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант+», электронные учебно-методические материалы, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.
2	Учебные аудитории для проведения защиты ВКР	видеопроекторное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, экран.