

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Экономический факультет

Кафедра управления и маркетинга в АПК

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

 Е.В. Закшевская
«18» января 2018 г.

Фонд оценочных средств

для итоговой аттестации по направлению **38.04.02 Менеджмент**
прикладной магистратуры
профиль **Аграрный менеджмент**

1. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы

Индекс компетенции	Формулировка	Разделы ИА
		Защита ВКР
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	+
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	+
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	+
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	+
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	+
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	+
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	+
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	+
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	+
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	+
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	+

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	хорошо	отлично

2.2 Итоговая аттестация

Индекс	Планируемые результаты	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
			Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-1	<p>Знать:</p> <p>3.1. - теоретические основы стратегического анализа</p> <p>3.2. - сущность и содержание методов абстрактного мышления, анализа и синтеза</p> <p>3.3. - научно-экономические основы бизнес-менеджмента в сельском хозяйстве</p> <p>3.4. - категориальный аппарат и концептуальные подходы к оценке проектов в финансовом и реальном секторах экономики</p> <p>3.5. - виды программного обеспечения ПК и их функциональное назначение; способы организации технологий программирования; возможности использования компьютерных сетей</p> <p>3.6. - значение и виды информации</p> <p>3.7. - информационные аспекты принятия управленческих решений</p> <p>3.8. - основные понятия в области качества продукции и производства</p> <p>3.9. - методологию</p>	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.

	<p>экономических исследований; правила работы с научной информацией</p> <p>3.10. - методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного анализа и синтеза.</p> <p>Уметь:</p> <p>У. 1.- критически изучать современные концепции и методы, выбирать инструментарий стратегического анализа в соответствии с поставленными задачами</p> <p>У.2. - формировать процедуры системного исследования в менеджменте</p> <p>У.3. - разрабатывать стратегии развития организаций аграрного сектора</p> <p>У.4. - выполнять анализ и прогнозирование внешней среды реализации проекта с учетом неопределенности</p> <p>У.5. - работать в качестве квалифицированного пользователя ПК; работать с программными средствами общего назначения; работать в локальных и глобальных информационных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией</p> <p>У.6. - находить и использовать информацию для принятия управленческих решений</p> <p>У.7. - осуществлять процедуры сбора, обработки и передачи управленческой информации</p> <p>У.8. - оценивать способы определения качества</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>применительно к конкретной ситуации</p> <p>У.9. - системно подходить к исследованию экономических объектов и процессов</p> <p>У.10. - с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1. - пользоваться понятиями, терминами, изучаемыми в курсе «Современный стратегический анализ».</p> <p>Н.2. - владения понятийным аппаратом дисциплины</p> <p>Н.3. - автоматизации решения задач предметной области</p> <p>Н.4. - категориями, понятиями и терминами, применяемыми при планировании и оценке проектов</p> <p>Н.5. - автоматизации решения экономических задач</p> <p>Н.6. - применения методов сбора, обработки и передачи управленческой информации</p> <p>Н.7. - применения стандартов качества разного уровня</p> <p>Н.8. - категориальным аппаратом экономических исследований; инструментами сбора и обработки экономической информации</p> <p>Н.9. - использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыки от-</p>				
--	---	--	--	--	--

	стаивания своей точки зрения				
ОК-2	<p>Знать:</p> <p>3.1. - специальной экономической терминологией, аргументацией, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями и методами экономических исследований</p> <p>3.2. - основные источники возникновения и возможные последствия социально-экономических проблем в организации с учетом влияния факторов внешней среды; методы конструирования организации, формы влияния корпоративной культуры на поведение персонала; общеупотребительные и частные методы воздействия на объект (индивид, группу, команду и организацию) с целью получения необходимых результатов</p> <p>3.3. - сущности и понятие аграрной политики, институты аграрной политики, способы финансирования аграрной политики; принципы и направления аграрной политики в сельской местности, в социальной сфере и в экологии</p> <p>3.4. - маркетинговую и экономическую терминологию; факторы маркетинговой среды компании и методы ее исследования; концепции международного агромаркетинга</p> <p>3.5. - особенности управления сельскохозяйственным предприятием в современных условиях</p> <p>3.6. - типы регионов и виды государственной политики управления регионами; показатели развития регионов и сельской местности и факторы, определяющие состояние разви-</p>	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.

	<p>тия регионов и сельской местности</p> <p>3.7. - научные основы и предпосылки возникновения современных проблем в нестандартных ситуациях</p> <p>3.8. - основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения, последовательность действий в стандартных ситуациях.</p> <p>Уметь:</p> <p>У. 1. - осуществлять социально-психологическое регулирование в трудовых коллективах; создавать организации, работающие на принципах сотрудничества и сочетания общеорганизационных, групповых и индивидуальных интересов; управлять поведением работников в конфликтных ситуациях организации</p> <p>У.2. - выявлять наиболее актуальные проблемы развития аграрной политики при анализе конкретных экономических ситуаций; анализировать состояние аграрной политики России и отдельных ее элементов, определять негативные и позитивные тенденции в их развитии</p> <p>У.3. - принимать обоснованные управленческие решения в международной маркетинговой деятельности</p> <p>У.4. - совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень</p> <p>У.5. - определять тип региона для более обоснованного определения концепции регионального развития</p> <p>У.6. - диагностировать</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>современные проблемы в экономической науке и производстве</p> <p>У.7. - анализировать последствия принятых решений социального и этического характера в нестандартной ситуации</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1. - навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании.</p> <p>Н.2. - умение ставить цели и формулировать видение будущего организации; навыки создания команды</p> <p>Н.3. - принятия основных типов маркетинговых решений применительно к распределению ресурсов, товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политик компании на международном аграрном рынке</p> <p>Н.4. - вербальной и невербальной коммуникации</p> <p>Н.5. - принятия рациональных экономических решений</p> <p>Н.6. - анализа значимости социальной и этической ответственности за принятые решения, оценки действий в нестандартных ситуациях</p>				
ОК-3	<p>Знать:</p> <p>З. 1. - специфику стратегического анализа в АПК, его особенности на макро- и микроуровне управления, целесообразные направления совершенствования</p> <p>З.2. - общую, деловую и</p>	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.

	<p>профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности, и элементарного общения на общем и профессиональном уровне</p> <p>З.3. - правила работы с научной литературой и другими источниками научной информации</p> <p>З.4. - основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала</p> <p>Уметь:</p> <p>У. 1.- критически изучать современные концепции и методы, выбирать инструментарий стратегического анализа в соответствии с поставленными задачами</p> <p>У.2. - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности</p> <p>У.3. - формулировать предмет и объект исследования; актуальность темы исследования; работать с научной литературой и источниками информации; разрабатывать и совершенствовать методики, проводить их апробацию</p> <p>У.4. - самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности, давать правильную самооценку, вы-</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>бирать методы и средства развития потенциала.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1. - использовать полученные знания для стратегического анализа перспектив развития отрасли народного хозяйства РФ, одного из субъектов РФ или административного района, крупного предприятия</p> <p>Н.2. - самостоятельной, творческой работы, умение организовать свой труд; самоанализа и самоконтроля, самообразования и самосовершенствования, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности</p>				
ОПК-1	<p>Знать:</p> <p>З. 1. - структуру процесса восприятия, различия в восприятии у различных категорий работников, у руководителей и подчиненных</p> <p>З.2. - принципы и направления аграрной политики в сельской местности, в социальной сфере и в экологии</p> <p>З.3. - иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников</p> <p>З.4. - научные основы коммуникации</p> <p>З.5. - формы и способы коммуникаций на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>У. 1.- осуществлять коммуникации в группе с учетом особенностей восприятия информации и организационного окружения разными работниками</p>	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.

	<p>У.2. - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности</p> <p>У.3. - использовать коммуникации для решения современных проблем производства в АПК</p> <p>У.4. - применять формы и способы коммуникаций на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности в устном виде; публично представить результаты своей профессиональной деятельности на русском и иностранном языках.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1. - адаптации к организационному окружению.</p> <p>Н.2. - социокультурной и межкультурной коммуникации, необходимой для адекватного и оптимального решения коммуникативно-практических задач на иностранном языке в ходе социальных и профессиональных контактов</p> <p>Н.3. - разработки коммуникаций и решения современных проблем в производстве АПК</p> <p>Н.4. - публичного представления результатов своей профессиональной деятельности</p>				
ОПК-2	<p>Знать:</p> <p>З. 1. - особенности управления организационным поведением в современных условиях; природу человеческой психики, роли воли, эмоций, потребностей и мотивов, а также бессос-</p>	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.

	<p>знательных механизмов в поведении персонала</p> <p>3.2. - функции менеджеров и методы управления</p> <p>3.3. - основные методы и технологии международных маркетинговых исследований аграрного рынка; социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в практике управления трудовым коллективом компании или группой; особенности поведения потребителей аграрной продукции в основных странах-импортерах</p> <p>3.4. - сущность основных понятий и показателей, характеризующих кооперацию; иметь ясное представление о природе взаимосвязей различных показателей</p> <p>3.5. - функции менеджеров и методы управления</p> <p>3.6. - теоретические основы руководства коллективом на производстве и научном учреждении</p> <p>3.7. - социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1. - принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики</p> <p>У.2. - дать психологическую характеристику личности, её темперамента, способностей и возможностей и возможного поведения; анализировать причины и поступки (индивидуальные и групповые) людей в определенных условиях; прогнозировать и корректировать поведение</p>				
--	---	--	--	--	--

<p>человека в организации</p> <p>У.3. - анализировать факторы, влияющие на работу системы управления предприятием; оценивать текущее состояние предприятия; оценивать наличие и использование ресурсов предприятия</p> <p>У.4. - толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в коллективе</p> <p>У.5. - творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности</p> <p>У.6. - своевременно диагностировать современные проблемы</p> <p>У.7. - руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1. - методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом</p> <p>Н.2. - навыки вербальной и невербальной коммуникации; умения мотивировать сотрудников к эффективному труду</p> <p>Н.3. - оценки эффективности управленческой деятельности на предприятии</p> <p>Н.4. - организации</p>				
--	--	--	--	--

	<p>международных мероприятий Н.5. - специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины Н.6. - толерантного восприятия конфессиональных и культурных различий в научной и производственной деятельности Н.7. - активного общения с коллегами в научной, производственной и социально- общественной сферах деятельности и руководства коллективом</p>				
ОПК-3	<p>Знать: З. 1. - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления, классификацию методов исследования З.2. - принципы оптимизации производственного направления сельскохозяйственных предприятий З.3. - методологию проведения научных исследований З.4. - классификацию маркетинговой информации З.5. - методические приемы, способы и методы проведения исследований по современным проблемам экономики З.6. - теоретические основы различных форм научно- практического исследования. Уметь: У. 1.- определять методы исследований для принятия управленческих решений; проводить эмпирические прикладные и экспериментальные</p>	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.

	<p>У.2. - искать, анализировать и оценивать информацию для подготовки и принятия управленческих решений</p> <p>У.3. - самостоятельно осуществлять исследовательскую работу</p> <p>У.4. - отобрать источники вторичной информации, выбрать способ получения первичной информации</p> <p>У.5. - обосновать актуальность, научную и практическую значимость современных проблем АПК</p> <p>У.6. - обосновать практическую значимость тематики исследования.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1. - количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений</p> <p>Н.2. - применения инструментария реализации программного планирования на предприятии</p> <p>Н.3. - применения инструментария реализации социально-экономических исследований на ПК</p> <p>Н.4. - проведения самостоятельно исследования по инновационному развитию агропромышленного производства</p> <p>Н.5. - проведения конкретных научных исследований в рамках работ по научным темам; грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.); аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований</p>				
ПК-1	Знать:	Защита ВКР	Темы ВКР	Темы ВКР	Темы

	<p>3.1. - структуры управления и принципы их построения; виды и методы контроля; методы планирования деятельности предприятия</p> <p>3.2. - основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений</p> <p>3.3. - методы конструирования организации, формы влияния организационной структуры и корпоративной культуры на управление предприятием</p> <p>3.4. - основные понятия и современные принципы работы с экономической информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных</p> <p>3.5. - теоретические основы и закономерности функционирования современной экономики; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие кооперирование; систему взаимоотношений предприятия с партнерами по бизнесу; отечественный и зарубежный опыт в области кооперирования</p> <p>3.6. - систему управления организацией</p> <p>3.7. - структуры управления и принципы их построения; виды и методы контроля; методы планирования деятельности предприятия; общепотребительные и частные методы воздействия на объект (индивид, группу, команду и организацию) с целью получения необходимых результатов</p> <p>3.8. - теоретические и практические аспекты организации как процесса и как явления, организаци-</p>		5.4.4.	5.4.4.	ВКР 5.4.4.
--	---	--	--------	--------	---------------

	<p>онные системы, законы и принципы организации.</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1.- намечать пути совершенствования деятельности предприятия</p> <p>У.2. - применять методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p> <p>У.3. - формировать и решать задачи в производственной деятельности, требующие углубленных профессиональных знаний; разрабатывать проекты и управлять их реализацией, анализировать эффективность внедрения в производство новых технологий и оборудования, осуществлять грамотную мотивацию сотрудников, управлять производственным процессом в организации</p> <p>У.4. - проводить анализ конъюнктуры рынка труда в регионе с целью выработки обоснованных рекомендаций по управлению трудовыми ресурсами и человеческим капиталом</p> <p>У.5. - применять современные информационные технологии для решения управленческих задач</p> <p>У.6. - организовать эффективные взаимоотношения предприятия с участниками кооперации</p> <p>У.7. - управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>У.8.- намечать пути совершенствования деятельности предприятия; проводить анализ конъюнктуры рынка труда в регионе с целью выработки обоснованных рекомендаций по управлению трудовыми ресурсами и человеческим капиталом</p> <p>У.9. - управлять группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1. - оценки экономической оценки управленческих решений и их реализации</p> <p>Н.2. - иметь навыки делового общения, работы в группе</p> <p>Н.3. - формирования организационной культуры</p> <p>Н.4. - использования программного обеспечения и сетевых технологий для управления бизнес-процессами и работы с экономической информацией</p> <p>Н.5. - экономическими методами управления в условиях кооперации</p> <p>Н.6. - взаимодействия в коллективной работе</p> <p>Н.7. - оценки экономической оценки управленческих решений и их реализации; формирования организационной культуры; создания команды</p> <p>Н.8. - разработки программы развития трудового коллектива и изменений в нем.</p>				
ПК-2	<p>Знать:</p> <p>З.1. - методы стратегического анализа, их преимущества и недостатки, условия эффективного использования</p>	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.

	<p>3.2. - основные закономерности стратегического развития организаций; требования к стратегическим планам</p> <p>3.3. - содержание программ обеспечения качества на предприятиях и на государственном уровне</p> <p>3.4. - сущность и содержание корпоративной стратегии</p> <p>3.5. - основные закономерности стратегического развития организаций; требования к стратегическим планам; терминологию управления проектами; процедуру структуризации проекта; принципы разработки концепции и целей проекта; методики управления временем и стоимостью проекта</p> <p>3.6. - сущность стратегического управления; основные методы проведения стратегического анализа; современные алгоритмы управления организационными изменениями, основные модели организационных изменений и их специфику в компаниях различного типа; основные подходы к постановке системы сбалансированных показателей во взаимосвязи с системами ключевых показателей эффективности.</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1.- использовать полученные знания для стратегического анализа перспектив развития отрасли народного хозяйства РФ, одного из субъектов РФ или административного района, крупного предприятия</p> <p>У.2. - принимать долгосрочные управленческие решения</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>на основании опыта и прогнозов</p> <p>У.3. - принимать решения в области политики качества и обосновывать их</p> <p>У.4. - определять приоритетные цели и составлять программу организационного развития и изменений для организации</p> <p>У.5. - принимать долгосрочные управленческие решения на основании опыта и прогнозов; рассчитать график проекта с помощью инструментов календарного и сетевого планирования; провести системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла</p> <p>У.6. - определять и формулировать генеральную цель (миссию) организации; проводить анализ внешней и внутренней среды организации; разрабатывать корпоративную стратегию развития и составлять план реализации программы организационного развития.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1. - использования методов стратегического анализа перспективного развития субъектов экономической деятельности.</p> <p>Н.2. - обоснования стратегических управленческих решений</p> <p>Н.3. - применения планов и программ, связанных с политикой качества, и анализа его результатов</p> <p>Н.4. - выработки стратегических альтернатив и реализации запланированных мероприятий</p> <p>Н.5. - обоснования страте-</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>гических управленческих решений; бюджетирования проектов; оценки эффективности проектов при различных условиях инвестирования и финансирования</p> <p>Н.6. - принятия управленческого решения при управлении проектами и программами; применения методов стратегического анализа в организации; разработки программ осуществления организационных изменений</p>				
ПК-3	<p>Знать:</p> <p>З.1. - теоретические основы планирования проектов с учетом неопределенности в экономике; способы и приемы учета риска и неопределенности при планировании и оценке проектов</p> <p>З.2. - основы управления корпоративными финансами</p> <p>З.3. - концепции и принципы управления финансами; современные модели управления финансами; методы оценки стоимости бизнеса.</p> <p>Уметь:</p> <p>У. 1. - разрабатывать производственную программу проекта по направлениям (отраслям) деятельности; выполнять количественную оценку потребности в инвестициях и разрабатывать план денежных потоков; применять инструментарий принятия инвестиционного решения для оценки сравнительной эффективности вариантов инвестиций</p> <p>У.3. - использовать современные методы управления корпоративными</p>	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.

	<p>финансами для решения стратегических задач</p> <p>У.4. - применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; анализировать финансовую отчетность.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1. - пользования методами и прикладными методиками оценки проектов в реальном секторе экономики; планирования проектов в реальном секторе экономики</p> <p>Н.2. - решения стратегических задач</p> <p>Н.3. - финансового и управленческого анализа; финансового планирования и прогнозирования; принятия стратегических финансовых решений и оценки их влияния на стоимость бизнеса</p>				
ПК-4	<p>Знать:</p> <p>З.1. - количественные и качественные методы исследования бизнес-процессов</p> <p>З.2. - основы производственной теории и производственных функций</p> <p>З.3. - понятие маржинального дохода и его значение для планирования основных производственных процессов; альтернативные издержки и их определение</p> <p>З.4. - содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия и его структурных подразделений</p> <p>З.5. - факторы внешней и внутренней среды органи-</p>	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.

	<p>зации, технологию анализа спроса и предложения на его основе прогнозирование</p> <p>3.6. - виды и методы регионального планирования и прогнозирования развития</p> <p>3.7. - факторы внешней и внутренней среды организации; технологию анализа спроса и предложения, их прогнозирования</p> <p>3.8. - содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия и его структурных подразделений; факторы внешней и внутренней среды организации, технологию анализа спроса и предложения на его основе прогнозирование</p> <p>3.9. - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации; способы представления аналитических материалов по результатам исследования.</p> <p>Уметь:</p> <p>У 1.- анализировать бизнес-процессы предприятия, определять негативные и позитивные тенденции в его развитии</p> <p>У.2. - производить мультипериодические расчеты эффективности инвестиций</p> <p>У.3. - рассчитать маржинальный доход (по практическому методу); определять пороговые цены; рассчитать окупаемость основных факторов производства</p> <p>У.4. - обосновывать стратегию, цели и задачи развития предприятия</p>				
--	--	--	--	--	--

<p>У.5. - разрабатывать стратегические и оперативно-тактические планы развития предприятий АПК</p> <p>У.6. - проводить маркетинговый анализ полученной информации</p> <p>У.7. - использовать методы экономического анализа для обоснования целесообразности размещения отдельных отраслевых предприятий на территории региона и в сельской местности</p> <p>У.8. - анализировать и прогнозировать рыночные процессы и явления; разрабатывать сценарии развития товарного рынка</p> <p>У.9. - обосновывать стратегию, цели и задачи развития предприятия; разрабатывать стратегические и оперативно-тактические планы развития предприятий АПК; проводить маркетинговый анализ полученной информации</p> <p>У.10. - правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1. - проведения исследования бизнес-процессов.</p> <p>Н.2. - применения методов и инструментов оценки</p>				
--	--	--	--	--

	<p>эффективности производства</p> <p>Н.3. - владеть методиками расчёта маржинального дохода, пороговых цен и окупаемости основных факторов производства</p> <p>Н.4. - в сфере методов планирования на предприятии АПК; в сфере методики разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия и его подразделений</p> <p>Н.5. - анализа и прогнозирования конкретных рыночных процессов и явлений, разработки сценариев развития рынка</p> <p>Н.6. - проведения диагностики социально-экономического развития регионов</p> <p>Н.7. - подготовки аналитических материалов по результатам прикладных исследований</p> <p>Н.8. - в сфере методов планирования на предприятии АПК; в сфере методики разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия и его подразделений; анализа и прогнозирования конкретных рыночных процессов и явлений, разработки сценариев развития рынка</p> <p>Н.9. - применения количественных и качественных методов проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования</p>				
ПК-5	<p>Знать:</p> <p>З.1. - методы стратегиче-</p>	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР

	<p>ского анализа, их преимущества и недостатки, условия эффективного использования</p> <p>3.2. - основные положения рыночной экономики, валютные системы и основные положения и международной торговли; принципы и направления аграрной политики в сельской местности, в социальной сфере и в экологии</p> <p>3.3. - методы экономического и стратегического анализа, стратегического планирования</p> <p>3.4. - методологию и методики современных эмпирических социальных исследований</p> <p>3.5. - стратегии развития регионов и сельской местности и виды концепций развития регионов и сельской местности</p> <p>3.6. - методы обработки экономических данных; методы принятия управленческих решений</p> <p>3.7. - методы и технологии экономического и стратегического анализа экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> <p>3.8. - методы стратегического анализа, их преимущества и недостатки, условия эффективного использования; стратегии развития регионов и сельской местности и виды концепций развития регионов и сельской местности</p> <p>3.9. - типологию экономических агентов и основные характеристики их поведения, структуру и виды рынков, систему закономерностей микроэкономических процессов; методические основы стратегического анализа поведения экономических агентов; основные результаты клас-</p>				5.4.4.
--	---	--	--	--	--------

	<p>сических и новейших исследований по проблемам маркетинга.</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1.- выполнять работу по сбору и обработке первичной информации для анализа; использовать полученные знания для стратегического анализа перспектив развития отрасли народного хозяйства РФ, одного из субъектов РФ или административного района, крупного предприятия</p> <p>У.2. - анализировать и предлагать альтернативные способы их решения исходя из существующего российского и мирового опыта; выявлять наиболее актуальные проблемы развития аграрной политики при анализе конкретных экономических ситуаций</p> <p>У.3. - выбирать рациональные эмпирические методы изучения социально-экономических процессов</p> <p>У.4. - проводить маркетинговый анализ полученной информации, составлять отчёт о проведении маркетингового исследования</p> <p>У.5. - разрабатывать стратегию регионов и сельской местности и целевые программы социально-экономического развития</p> <p>У.6. - использовать технологии подготовки информации, необходимой для принятия управленческих решений; осуществлять выбор адекватных инструментов обработки информации,</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>необходимой для выработки управленческих решений</p> <p>У.7. - проводить маркетинговый анализ; составлять отчёт о проведении маркетингового исследования</p> <p>У.8. - выполнять работу по сбору и обработке первичной информации для анализа; разрабатывать стратегию регионов и сельской местности и целевые программы социально-экономического развития; использовать полученные знания для стратегического анализа перспектив развития отрасли народного хозяйства РФ, одного из субъектов РФ или административного района, крупного предприятия</p> <p>У.9. - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа; на основе экономического анализа осуществлять планирование хозяйственных операций, товарно-материальных и финансовых потоков и контролировать их реальное прохождение.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1. - методами стратегического анализа перспективного развития субъектов экономической деятельности.</p> <p>Н.2. - самостоятельного овладения новыми знаниями и методами экономических исследований в области агрополитических отношений</p> <p>Н.3. - экономического и стратегического анализа поведения экономических</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>агентов аграрного рынка в глобальной среде</p> <p>Н.4. - применения методов и инструментов эмпирических социальных исследований</p> <p>Н.5. - проведения исследования рынка и составления отчёта о проведенном маркетинговом исследовании</p> <p>Н.6. - разработки концепции развития регионов и сельской местности</p> <p>Н.7. - применения инструментария обработки экономических данных; применения инструментария методов принятия управленческих решений</p> <p>Н.8. - анализа поведения экономических агентов и рынков</p> <p>Н.9. - методами стратегического анализа перспективного развития субъектов экономической деятельности; разработки концепции развития регионов и сельской местности</p> <p>Н.10. - проведения количественного и качественного анализа поведения экономических агентов и рынков</p>				
--	--	--	--	--	--

2.3 Критерии оценки на защите ВКР

При оценивании магистерской диссертации применяются следующие критерии:

- 1) актуальность темы исследования;
- 2) анализ, систематизация, обобщение собранного теоретического материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов;
- 3) четкость структуры работы, логичность изложения материала, раскрытие методологической основы исследования;
- 4) комплексность использования методов исследования, их адекватность задачам исследования;
- 5) стиль изложения, орфографическая и пунктуационная грамотность;
- 6) целесообразность выбранных методов исследования при решении поставленных задач;
- 7) обоснованность и ценность полученных результатов исследования и выводов, воз-

возможность их применения в практической деятельности;

8) соответствие формы представления магистерской диссертации установленным требованиям;

9) качество устного доклада, свободное владение материалом магистерской диссертации;

10) глубина и точность ответов на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Критерии	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
1	Достаточно высокая	Достаточная	Допустимая	Низкая
2	Достаточно высокий	Достаточный	Допустимый	Низкий
3	Высокие	Выше среднего	Средние	Низкие
4	Полностью	Обеспечено,	Недостаточно обеспечено	Не обеспечена
	обеспечено	имеются незначительные погрешности		
5	Достаточно высокая	Достаточная	Допустимая	Низкая
6	Достаточно высокая	Достаточная	Допустимая	Низкая
7	Полностью обоснованы	Частично обоснованы	Недостаточно обоснованы	Не обоснованы
8	Полностью соответствует требованиям	Частично соответствует требованиям	Недостаточно соответствует требованиям	Не соответствует требованиям
9	Результаты полностью представлены и аргументированы	Раскрыты основные результаты	Сделан акцент на второстепенные материалы, не выделены существенные позиции	Не изложена суть работы, не отражены основные результаты
10	Полностью раскрыты все проблемы	Частично раскрыты	Имеется только рациональное зерно	Нет ответа или в ответе ошибка

Критерии оценки на защите ВКР

Результат защиты	Критерии
«отлично», высокий уровень	выставляется за выпускную квалификационную работу, которая выполнена на актуальную тему, обладает исследовательской новизной, освещает актуальные научные проблемы, имеет определенную теоретическую ценность, полностью соответствует заявленной теме, отличается логичностью и композиционной стройностью; объект, предмет, цели и задачи исследования сформулирова-

	ны четко; тема исследования раскрыта полностью; выводы обоснованы и самостоятельны; внутритекстовые ссылки и список использованной литературы оформлены в соответствии с требованиями; текст работы соответствует научному стилю речи. Работа имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента. При ее защите магистрант показывает хорошее знание вопроса; кратко и точно излагает свои мысли; умело и корректно ведет дискуссию с членами ЭК
«хорошо», повышенный уровень	выставляется за выпускную квалификационную работу, которая носит исследовательский характер, ее содержание соответствует заявленной теме, однако она раскрыта недостаточно обстоятельно; выделены объект, предмет, цели и задачи исследования; работа выстроена логично; выводы обоснованы, но не вполне самостоятельны; представлен глубокий анализ текста; общее количество используемых источников соответствует норме, однако наблюдаются погрешности в оформлении библиографического аппарата; текст работы в основном соответствует научному стилю речи. Работа имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента. Магистрант владеет теорией вопроса; доходчиво излагает свои мысли, однако ему не всегда удается аргументировать свою точку зрения при ответе на вопросы членов ЭК
«удовлетворительно», пороговый уровень	выставляется за работу, которая затрагивает актуальные вопросы современной науки, однако ее содержание не полностью соответствует заявленной теме, либо тема раскрыта недостаточно полно; выводы не ясны или не являются новыми; просматривается непоследовательность в изложении материала; имеются погрешности в формулировании объекта и предмета исследования, а также в структуре работы; в списке использованной литературы отсутствуют основополагающие, фундаментальные источники; имеются серьезные ошибки в его оформлении; в работе есть значительные стилистические погрешности. В отзыве научного руководителя и рецензии имеются замечания по содержанию работы. При защите работы магистрант затрудняется в кратком и четком изложении результатов своей работы, не умеет аргументировать свою точку зрения.
«неудовлетворительно»	выставляется за работу, которая не носит исследовательского характера, не отвечает требованиям, предъявляемым к работам такого рода; работа представляет собой изложение известных научных фактов; ее содержание не раскрывает заявленную тему; объект, предмет, цели и задачи исследования не сформулированы; значимые выводы отсутствуют либо носят декларативный характер; нарушены правила внутритекстового цитирования, список литературы оформлен не по ГОСТу; научный стиль речи не выдержан. В отзывах научного руководителя и рецензента содержатся критические замечания. Магистрант плохо разбирается в теории вопроса; на защите не может кратко изложить результаты своей работы; не отвечает на вопросы членов ЭК.

2.4

Допуск к итоговой аттестации

К итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

3.1 Вопросы к государственному экзамену

Не предусмотрены

3.2 Задачи к государственному экзамену

Не предусмотрены

3.3 Примерные темы ВКР (магистерской диссертации):

1. Управление инновационной деятельностью в маркетинге конкретного сельскохозяйственного продукта (зерна, мяса и пр.)
2. Разработка маркетинговой программы сельскохозяйственного предприятия.
3. Разработка комплекса маркетинга сельскохозяйственного продукта (зерна, мяса и пр.)
4. Стратегический маркетинг в сельском хозяйстве.
5. Исследование эффективности затрат на управление маркетингом в организациях АПК (или в сельскохозяйственном предприятии).
6. Маркетинг партнерских взаимоотношений в АПК: специфика управления и инструментов.
7. Стратегия поведения сельскохозяйственного предприятия на аграрном рынке региона.
8. Разработка стратегии позиционирования продукции на аграрном или агропродовольственном рынке.
9. Разработка и реализация программ по стимулированию сбыта на предприятии АПК (или в сельскохозяйственном предприятии).
10. Совершенствование системы ценообразования в маркетинговой политике предприятия АПК (или в сельскохозяйственном предприятии).
11. Оценка динамики изменения цен на продукцию основных конкурентов предприятия АПК (или сельскохозяйственного предприятия).
12. Анализ степени чувствительности рынка к уровню цены, выявление особых сегментов рынка и разработка ценовых порогов.
13. Разработка стратегии завоевания доли рынка или ее расширения для предприятия АПК (или сельскохозяйственного предприятия).
14. Методические аспекты оценки эффективности позиционирования на предприятии АПК (или в сельскохозяйственном предприятии).
15. Построения организационной структуры управления маркетингом на предприятии АПК (или в сельскохозяйственном предприятии).
16. Стратегическое управление торговыми марками в АПК.
17. Разработка стратегии прямого маркетинга на предприятии АПК (или в сельскохозяйственном предприятии).
18. Принципы и критерии эффективного управления маркетингом.
19. Исследование показателей качества управления маркетингом.
20. Роль системы управления маркетингом для формирования позитивного имиджа компании.
21. Современные методы управления каналами распределения.
22. Коммуникационные стратегии маркетинга.
23. Разработка комплекса мероприятий по повышению эффективности маркетинговой деятельности предприятия АПК.
24. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия на отраслевом рынке.
25. Повышение эффективности сбытовой деятельности предприятия на аграрном рынке.
26. Управление маркетингом продукта в сельскохозяйственных организациях.

27. Повышение конкурентоспособности продукта в сельскохозяйственных организациях.
 28. Антикризисное управление человеческими ресурсами на примере аграрного предприятия.
 29. Антикризисное управление предприятием АПК.
 30. Стратегическое управление деятельностью предприятия АПК.

3.4 Структура выпускной квалификационной работы

Наименование разделов	Объем в страницах
Титульный лист	1
Задание	1
Календарный график	1
Содержание	1
Ведение	3-5
Теоретическая глава	20-25
Аналитическая глава	20-25
Проектная глава	20-25
Выводы и предложения	3-5
Список использованной литературы	3-5
Приложения	Не ограничиваются
Итого	75-90

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы

Положение о проведении итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I» П ВГАУ 1.1.03 - 2018. Обсуждено Ученым советом Университета, введено в действие приказом ректора №517 от 29.12.2017 г., с изм., внес. приказом ректора №175 от 19.04.2018 г.

Рецензент: генеральный директор ООО «Девицкий Колос»,
 Зубков Владимир Васильевич