

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Факультет Экономический

Кафедра Экономики АПК

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой



Медведева З.П.

« 15 » \_\_\_\_\_ июня \_\_\_\_\_ 2021 г.

**Фонд оценочных средств**

по дисциплине **Б1.В.ДВ.04.01 Социологические методы исследования агро-  
продовольственного рынка**

для направления 38.04.01 Экономика (академическая магистратура)

профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины
		1
ПК-1	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	+
ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	+
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	+

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины**

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачёт)	не зачтено	зачтено

## 2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл./зачтено)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-1	<p><b>знать:</b> виды социологических исследований; этапы проведения социологических исследований; приёмы формирования технического задания на исследование</p> <p><b>уметь:</b> обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления; определять проблему исследования и осуществлять постановку задач по её изучению; разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>иметь навыки</b> составления опросных листов</p>	1	Сформированные и систематические знания о программе социологического исследования и этапах проведения исследования; способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из разделов: Раздел 3.1 - вопросы 1-12 Раздел 3.2 - вопросы к темам 1-2 Тесты из задания 3.3– 1-12	Задания из разделов: Раздел 3.1 - вопросы 1-12 Раздел 3.2 - вопросы к темам 1-2 Тесты из задания 3.3– 1-12	Задания из разделов: Раздел 3.1 - вопросы 1-12 Раздел 3.2 - вопросы к темам 1-2 Тесты из задания 3.3– 1-12
ПК-3	<p><b>знать:</b> методики сбора и анализа данных социоло-</p>	1	Сформированные и систематические знания методов	Лекции, практические занятия, самостоятельная	Устный опрос, тестирование	Задания из разделов: Раздел 3.1 -	Задания из разделов: Раздел 3.1 -	Задания из разделов: Раздел 3.1 -

	<p>гического исследования</p> <p><b>уметь:</b> проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p> <p><b>иметь навыки</b> проведения социологических исследований</p>		сбора первичной социологической информации в соответствии с разработанной программой	работа		вопросы 13-33 Раздел 3.2 - вопросы к темам 3-6 Тесты из задания 3.3–13-30	вопросы 13-33 Раздел 3.2 - вопросы к темам 3-6 Тесты из задания 3.3–13-30	вопросы 13-33 Раздел 3.2 - вопросы к темам 3-6 Тесты из задания 3.3–13-30
ПК-8	<p><b>знать:</b> методику написания отчета о социологическом исследовании и подготовки сопроводительных документов и материалов</p> <p><b>уметь:</b> обрабатывать результаты социологического исследования; делать обоснованные выводы по результатам социологического исследования</p> <p><b>иметь навыки</b> подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической и социальной политики</p>	1	Сформированные и систематические знания методов обработки и анализа первичной социологической информации, подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической и социальной политики	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из разделов: Раздел 3.1 - вопросы 13-33 Раздел 3.2 - вопросы к темам 3-6 Тесты из задания 3.3–13-30	Задания из разделов: Раздел 3.1 - вопросы 13-33 Раздел 3.2 - вопросы к темам 3-6 Тесты из задания 3.3–13-30	Задания из разделов: Раздел 3.1 - вопросы 13-33 Раздел 3.2 - вопросы к темам 3-6 Тесты из задания 3.3–13-30

### 2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (зачтено)	Повышенный уровень	Высокий уровень
ПК-1	<b>Уметь</b> обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления; определять проблему исследования и осуществлять постановку задач по её изучению; разрабатывать программу социологического исследования	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачёт	Задания из раздела 3.1 – 4-8, 12 Задания из раздела 3.2 – темы 1-2 Тестовые задания 3.3 – 5-9, 11, 12 Практические задания из раздела 3.5		
	<b>Иметь навыки</b> составления опросных листов	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачёт	Задания из раздела 3.1 – 14, 18, 20, 22-28 Задания из раздела 3.2 – темы 3-6 Тестовые задания 3.3 – 14-16 Практические задания из раздела 3.5		
	<b>Знать:</b> виды социологических исследований; этапы проведения социологических исследований; приёмы формирования технического задания на исследование	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачёт	Задания из раздела 3.1 – 1-3 Задания из раздела 3.2 – тема 1 Тестовые задания 3.3 – 1-4, 10 Практические задания из раздела 3.5		
ПК-3	<b>Уметь</b> проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачёт	Задания из раздела 3.1 – 29-31 Задания из раздела 3.2 – темы 3-6 Тестовые задания 3.3 – 28-30 Практические задания из раздела 3.5		
	<b>Иметь навыки</b> проведения социологических исследований	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачёт	Задания из раздела 3.1 – 14, 18, 20, 22-28 Задания из раздела 3.2 – темы 3-6 Тестовые задания 3.3 – 14-16 Практические задания из раздела 3.5		

				3.5		
	<b>Знать</b> методики сбора и анализа данных социологического исследования	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачёт	Задания из раздела 3.1 – 13, 15-17, 19, 21, 33 Задания из раздела 3.2 – темы 3-6 Тестовые задания 3.3 – 13, 17-27 Практические задания из раздела 3.5		
ПК-8	<b>Уметь</b> обрабатывать результаты социологического исследования; делать обоснованные выводы по результатам социологического исследования	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачёт	Задания из раздела 3.1 – 29-31 Задания из раздела 3.2 – темы 3-6 Тестовые задания 3.3 – 28-30 Практические задания из раздела 3.5		
	<b>Иметь навыки</b> подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической и социальной политики	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачёт	Задания из раздела 3.1 – 14, 18, 20, 22-28 Задания из раздела 3.2 – темы 3-6 Тестовые задания 3.3 – 14-16 Практические задания из раздела 3.5		
	<b>Знать</b> методику написания отчета о социологическом исследовании и подготовки сопроводительных документов и материалов	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачёт	Задания из раздела 3.1 – 13, 15-17, 19, 21, 33 Задания из раздела 3.2 – темы 3-6 Тестовые задания 3.3 – 13, 17-27 Практические задания из раздела 3.5		

## 2.4 Критерии оценки на зачёте

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«зачтено», пороговый уровень	Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной
«незачтено»,	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины, слабо знает рекомендованную литературу

## 2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он чётко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

## 2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 50% баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75% баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90% баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 50% баллов за задания теста.

## 2.7 Допуск к сдаче зачёта

- 1.Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. Выполнение домашних заданий.
3. Активное участие в работе на занятиях.

## 2.8 Критерии оценки решения задач

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«отлично», высокий уровень	Обучающийся полностью решил предложенную задачу, аргументировано и логически стройно обосновал алгоритм решения, сделал обоснованные выводы по полученному результату решения
«хорошо», повышенный уровень	Обучающийся самостоятельно смог решить предложенное практическое задание, но испытал некоторые затруднения в аргументации решения, сделал в целом правильные выводы
«удовлетворительно», пороговый уровень	Обучающийся показал умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, испытал затруднения с обоснованием алгоритма решения, допустил некоторые ошибки в выводах по результатам решения
«неудовлетворительно»	Обучающийся показал неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

## 2.9 Критерии оценки контрольной работы

Не предусмотрена

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### 3.1 Вопросы к зачёту

1. Понятие, роль, значение, цель и функции социологического исследования агропродовольственного рынка
2. Отечественный и зарубежный опыт проведения социологических исследований.
3. Этапы социологического исследования агропродовольственного рынка
4. Программа социологического исследования, её содержание и требования к разработке
5. Определение проблемы, объекта и предмета исследования
6. Постановка целей и задач исследования, выдвижение рабочих гипотез
7. Составление плана исследования
8. Определение выборки
9. Определение необходимой глубины исследования
10. Установление степени открытости исследования
11. Гибкость при сборе социологической информации
12. Подбор социолога для проведения исследования
13. Классификация документов
14. Достоверность документальной информации
15. Анализ документальной информации
16. Виды наблюдений
17. Цели наблюдения
18. Качество и надёжность информации, полученной в ходе наблюдений
19. Виды опроса
20. Анкетный опрос



21. Содержание анкеты
22. Методика составления анкеты
23. Интервью
24. Социометрический опрос
25. Экспертный опрос
26. Виды эксперимента
27. Правила проведения эксперимента
28. Игровой метод сбора социологической информации
29. Общие понятия об обработке и анализе первичной социологической информации
30. Компьютерная обработка результатов социологического исследования
31. Статистические методы обработки результатов социологического исследования
32. Анализ результатов социологического исследования
33. Отчёт о результатах социологического исследования

### **3.2 Вопросы для устного опроса**

#### **Тема 1. Понятие о социологическом исследовании агропродовольственного рынка**

1. Дайте определение «социологических исследований»
2. В чём состоит роль социологических исследований для общества?
3. Какие особенности агропродовольственного рынка необходимо учитывать при проведении социологических исследований?
4. Какие функции выполняют социологические исследования?
5. Назовите цели социологических исследований
6. Перечислите основные направления применения результатов социологических исследований
7. Что понимается под методологией научного исследования?
8. На каких основополагающих функциях теории базируется методология?
9. Назовите общенаучные принципы методологии
10. Что включает в себя методология?
11. Назовите методы эмпирического социологического исследования
12. Какие социологические исследования применяются для изучения социальных явлений в статике?
13. Какие социологические исследования применяются для изучения динамики социальных явлений?
14. Охарактеризуйте основные этапы проведения социологического исследования
15. Какое основное требование предъявляется к выборочным исследованиям?

#### **Тема 2. Подготовка к социологическому исследованию агропродовольственного рынка**

1. Что понимают под программой социологического исследования?
2. Какие требования предъявляют к программе социологического исследования?
3. Опишите общее содержание программы социологического исследования
4. Что понимают под социологической проблемой?
5. Какие выделяют типы исследовательских проблем?
6. Какие принципы нужно соблюдать при формулировании проблемы?
7. Что выступает в качестве объекта исследования?
8. Что выступает в качестве предмета исследования?
9. Что является целью исследования?
10. Что выступает в качестве задач исследования?
11. Какие требования предъявляются к формулировке задач исследования?
12. Что понимают под гипотезой социологического исследования?

13. Какие требования предъявляются к рабочим гипотезам социологического исследования?
14. Какие бывают виды гипотез социологического исследования?
15. Что такое рабочий план исследования?
16. Какие бывают виды исследовательских планов?
17. Какие задачи решает рабочий план?
18. Что включает в себя рабочий план?
19. Какие требования предъявляются к составлению рабочего плана?
20. Что в социологии называют единицей наблюдения?
21. Что в социологии называют генеральной совокупностью?
22. Что в социологии называют выборкой?
23. Что такое репрезентативность выборки?
24. Какие методы используют для определения выборки?
25. Что называют эффектом «регулярного распределения»?
26. От чего зависит качество выборочной совокупности?
27. Какое социологическое исследование называют экстенсивным? Охарактеризуйте его
28. В чём состоит суть интенсивного социологического исследования?
29. В чём состоит суть метода исследования случая («кейс-стади»)?
30. Какие факторы влияют на глубину социологического исследования?
31. Какие факторы влияют на степень открытости социологического исследования?
32. В чём заключается суть гибкости при проведении социологического исследования?
33. В каких случаях применяется каждый из трёх типов опросов в ходе социологического исследования?
34. Какое влияние на проведение социологического исследования оказывают личные характеристики социолога: пол, возраст, национальность, внешность, поведение, коммуникабельность, морально-нравственные качества?

### **Тема 3. Методы сбора первичной социологической информации: изучение документов и наблюдение**

1. Что понимают под документом в социологии?
2. Как классифицируются документы?
3. Какую информацию получают из документов?
4. На какие два вопроса должен ответить исследователь при использовании документальной информации?
5. Какие документы вызывают больше всего доверия?
6. Какая информация в документах вызывает больше доверия?
7. Какова последовательность проверки документальной информации на достоверность?
8. Назовите «золотое правило» работы с информацией
9. В каких случаях при исследовании документов, носящих личный характер, можно доверять содержащейся в них информации?
10. Какую процедуру проверки документальной информации называют традиционным (классическим) анализом?
11. Что такое анализ документов?
12. Какой анализ документов называют качественным?
13. Какие документы подвергаются качественному анализу?
14. Какой анализ документов называют количественным?
15. В каких случаях применяется количественный анализ документов?
16. Что называют контент-анализом?
17. Какова последовательность контент-анализа?

18. Что может выступать в качестве смысловых единиц анализа в документах?
19. Что может выступать в качестве единиц счёта при анализе документов?
20. Какие способы используются для достижения надёжности информации при проведении контент-анализа?
21. Назовите отличия научного наблюдения от повседневного
22. Какие бывают виды научных наблюдений?
23. Назовите основные цели социологического наблюдения
24. Назовите правила, которые позволяют повысить надёжность результатов наблюдения

#### **Тема 4. Методы сбора первичной социологической информации: опрос**

1. Что из себя представляет метод опроса?
2. Что можно выявить с помощью опроса?
3. Назовите основные направления применения метода опроса
4. Что такое вопросник?
5. Какие требования необходимо соблюдать при конструировании вопросника?
6. Что должен знать социолог для проведения успешного опроса?
7. Назовите основные разновидности опроса
8. Что такое анкетирование?
9. Что такое интервью?
10. Для чего предназначен социометрический опрос?
11. Для чего предназначен экспертный опрос?
12. Как классифицируются все виды опросов?
13. Назовите основные компоненты анкетного опроса
14. Какие бывают виды анкетирования?
15. Что нужно учитывать для достижения максимальной эффективности анкетного опроса?
16. Назовите основные части анкеты
17. Какие виды вопросов могут быть использованы в анкете?
18. Какие правила необходимо соблюдать при подготовке вопросов для анкеты?
19. Назовите принципы построения анкеты
20. Как составляется вводная часть анкеты?
21. Как составляется вопросник?
22. Как составляется «паспортичка»?
23. Какие отличительные особенности имеет интервью от всех других видов опросов?
24. Какие достоинства имеет интервью при сборе первичной вербальной информации?
25. Как могут классифицироваться интервью?
26. Какие особенности личности интервьюера необходимо учитывать?
27. Какие правила нужно соблюдать для повышения эффективности интервью?
28. Какие требования предъявляются к интервьюеру?
29. Опишите технику проведения интервью
30. Что лежит в основе социометрического опроса?
31. Какие результаты можно получить с помощью социометрического опроса?
32. Опишите процедуру проведения социометрического опроса
33. Какие социометрические индексы рассчитываются на основе социоматриц?
34. Какую практическую пользу могут оказать результаты социометрического опроса?
35. В какой форме может быть проведён экспертный опрос?
36. Какие типы вопросов преобладают при опросе экспертов?
37. Какому анализу подвергаются результаты экспертного опроса?
38. В чём состоит суть «метода Дельфы», используемого при опросе экспертов?
39. Опишите последовательность проведения экспертного опроса

## **Тема 5. Методы сбора первичной социологической информации: эксперимент и игры**

1. Что называют экспериментом в социологических исследованиях?
2. Что называют экспериментальным фактором?
3. Какие бывают виды экспериментов?
4. Какие правила необходимо соблюдать, чтобы в ходе эксперимента получить достоверную информацию?
5. В чём состоит сложность эксперимента как метода получения социологической информации?
6. Что такое деловая игра?
7. Что является основным элементом игры?
8. Назовите основные сферы, в которых активно используется метод деловых игр?
9. Какие функции прикладных социологических исследований реализуются с помощью деловых игр?
10. Какие типы результатов позволяет получить игровой метод сбора социологической информации?
11. Какие различают виды игр?
12. Какие принципы организации деловой игры нужно соблюдать?

## **Тема 6. Обработка и анализ первичной социологической информации**

1. Для чего проводится обработка первичной социологической информации?
2. Что делают с социологической информацией при её обработке?
3. Каким образом методика квантификации реализуется при составлении анкет, опросных листов?
4. Назовите этапы обработки первичной социологической информации
5. От чего зависит количество позиций в шкале?
6. Какие типы шкал применяются в социологических исследованиях?
7. Что из себя представляет номинальная (неупорядоченная) шкала?
8. Что из себя представляет ранговая (порядковая) шкала?
9. Что из себя представляет интервальная (метрическая) шкала?
10. Какие функции выполняет каждая из шкал?
11. Какими могут быть шкалы по форме?
12. Какие этапы выделяют в работе по компьютерной обработке первичной социологической информации?
13. Какие ошибки чаще всего могут встретиться в опросных листах?
14. Какие способы используют для шифрования вербальной информации?
15. В чём состоит контроль вводимой в компьютер информации?
16. Каким образом может происходить преобразование информации в удобную для расчётов и анализа форму?
17. Как в компьютере формируется таблица с первичной информацией?
18. В чём состоит суть метода статистических группировок?
19. В чём состоит суть метода построения рядов распределения?
20. Какие значения рассчитывают с помощью метода расчёта средних величин?
21. Какие наиболее простые и доступные коэффициенты корреляции рассчитывают при проведении анализа социологической информации?
22. Какие виды отчёта о результатах социологического исследования могут быть подготовлены?
23. Какой может быть структура научного отчёта о результатах исследования?
24. Что отражается в основной части отчёта о результатах исследования?

25. Для чего составляется краткий вариант научного отчёта о результатах исследования?

### **3.3 Тестовые задания**

#### **1. Социологические исследования – это ...**

регулярное получение и обновление информации о социальных явлениях и процессах в сфере труда

выработка на основе полученной информации рекомендаций, мероприятий по оптимизации социальных процессов

сбор, обработка и анализ материалов о социальной действительности, связях и зависимостях социальных процессов и явлений

разработка рекомендаций по регулированию, управлению, прогнозированию и планированию социальных процессов в сфере труда

#### **2. Повторные исследования среди работников одного трудового коллектива или предприятия в целом одинаковых по возрасту называются ...**

кагортные

панельные

выборочные

сплошные

#### **3. Повторные исследования среди работников той же самой выборки через 5-10 лет, хотя конкретные лица могут поменяться, называются ...**

кагортные

панельные

выборочные

сплошные

#### **4. Репрезентативность выборочных исследований означает:**

достоверность проводимых исследований

количественное и качественное отображение выборки

охват исследованиями всех работников предприятия

проведение исследований через равные промежутки времени

#### **5. Исследовательская проблема, суть которой сводится к расширению знаний в какой-либо сфере или получению дополнительной информации о каких-то фактах – это ...**

проблема-описание

проблема-головомломка

проблема-решение

проблема-поиск

#### **6. Исследовательские проблемы, которые относятся к «белым пятнам» в человеческом знании, – это ...**

проблемы-описание

проблемы-головомломки

проблемы-решение

проблемы-поиск

#### **7. Что понимается под гипотезой социологического исследования?**

обоснованное предположение о структуре социальных объектов, существующих между ними связях, причинах возникновения различных социальных проблем и способах их разрешения

стороны, свойства, особенности объекта, которые порождают проблемную ситуацию и требуют пристального теоретического и эмпирического изучения  
набор переменных и наличие между ними связей, отражение в них сформулированной проблемы исследования  
«осознанное противоречие» между тем, что люди знают и понимают, и тем, что им неизвестно и непонятно

**8. Каждый отдельный исследуемый объект в социологии принято называть ...**  
единицей наблюдения  
выборкой  
генеральной совокупностью  
единицей счёта

**9. Совокупность единиц наблюдения, в отношении которых проводится социологическое исследование, называют**  
единицей наблюдения  
выборкой  
генеральной совокупностью  
единицей счёта

**10. Репрезентативность выборочных исследований означает:**  
достоверность проводимых исследований  
количественное и качественное отображение выборки  
охват исследованиями всех работников предприятия  
проведение исследований через равные промежутки времени

**11. Пропорция распределения ответов респондентов, которая практически остаётся неизменной, начиная с 36-го объекта, получила название ...**  
эффект «регулярного распределения»  
стратифицированной пропорциональной выборки  
диспропорциональной выборки  
репрезентативность выборочных исследований

**12. Социологическое исследование, которое предоставляет возможность каждому представителю генеральной совокупности стать его участником, называют ...**  
интенсивным  
экстенсивным  
кейс-стади  
выборочным

**13. Какие документы у социолога вызывают больше доверия?**  
документы, содержащие информацию в переработанном виде  
безличные неофициальные документы  
личная неофициальная информация  
документы, содержащие описание событий без комментариев и оценок

**14. При исследовании документов необходимо следовать «золотому правилу» работы с любой информацией ...**  
чётко отделять описание событий от их оценок  
получать документы только из неофициальных источников  
повторно проверять полученные документы  
находить официальный источник информации

**15. Метод квантификации – это ...**

определение частоты повторений качественных характеристик  
количественное выражение и измерение качественных характеристик  
обработка социологической информации на компьютере  
установление последовательности обработки социологической информации

**16. Перевод в количественные показатели массовой текстовой (или записанной на плёнку) информации с последующей статистической её обработкой называют ...**

методом квантификации  
контент-анализом  
методом кейс-стади  
качественным анализом

**17. Если социолог на время наблюдения становится членом группы, то его называют ...**

открытым  
включённым  
тайным  
не включённым

**18. Какого типа информацию получают в ходе проведения опроса?**

статистическую  
визуальную  
вербальную  
цифровую

**19. Анкетный опрос – это ...**

устный очный опрос  
письменный заочный опрос  
изучение взаимоотношений между членами социальной группы  
получение ответов от компетентных по изучаемой проблеме лиц

**20. Какое из перечисленных правил подготовки вопросов для анкетного опроса сформулировано некорректно?**

Вопрос должен соответствовать целям и задачам исследования.  
Каждый вопрос должен быть связан с предыдущим.  
Формулировка вопроса должна быть понятна для всех опрашиваемых.  
Не задавать длинных вопросов.  
Вопросы должны стимулировать респондентов к активному участию в опросе.  
Формулировать вопрос нейтрально, не внушая того или иного ответа.  
Необходимо соблюдать баланс возможно положительных и отрицательных ответов.

**21. Оптимальное количество вопросов в анкете, включая социально-демографические данные, должно составлять ...**

25-30  
35-40  
45-50  
55-60

**22. Интервью – это ...**

устный очный опрос  
письменный заочный опрос

изучение взаимоотношений между членами социальной группы  
получение ответов от компетентных по изучаемой проблеме лиц

**23. Длительная беседа с одним респондентом по широкому кругу вопросов – это ...**

интенсивное интервью  
фокусированное интервью  
стандартизированное интервью  
не стандартизированное интервью

**24. Что можно выявить с помощью социометрического опроса?**

отношение работников к своим обязанностям  
формального лидера  
неформального лидера  
потребности работников

**25. Кто является объектом исследования в социологическом эксперименте?**

предприятие  
машины и оборудование  
коллектив работников  
факторы физической среды

**26. Для чего при проведении социологического эксперимента необходимо иметь экспериментальную и контрольную группы работников?**

чтобы можно было эксперимент повторить  
чтобы можно было увидеть происходящие изменения  
чтобы зафиксировать методику эксперимента  
чтобы не останавливать производство на предприятии

**27. Игровой метод сбора первичной социологической информации позволяет получить социальные результаты, к которым относятся:**

новые идеи, проекты, программы, решения социальных проблем  
подготовленные команды единомышленников, руководителей и специалистов, способные решать социальные проблемы  
новые способы и методы совместной работы

**28. Основная цель обработки социологической информации – ...**

составить необходимые таблицы и графики  
подготовить нужные данные для руководства предприятия  
представить её в удобной для анализа форме  
проанализировать полученную информацию

**29. Какая шкала представляет собой перечень характеристик объекта, процесса или явления?**

номинальная  
порядковая  
интервальная

**30. С помощью какой шкалы дают оценку выраженности исследуемой социальной характеристики или свойства?**

номинальная  
порядковая  
интервальная



### **3.4 Контрольная работа**

Не предусмотрена

### **3.5 Практические задания на зачёт**

**1. Используя результаты социометрического опроса (предоставляются преподавателем во время зачёта), определите проблему и поставьте 2-3 задачи по её изучению. Составьте краткий перечень действий по изучению данной проблемы.**

**2. Составьте опросный лист для интервью со студентом, имеющим проблемное поведение, для определения его ожиданий относительно возможностей изменения сложившегося поведения, определения желаемых целей, изменения нежелательного поведения.**

**3. Напишите собственную автобиографию. Столкнулись ли вы с какими-либо затруднениями? В чём они заключались?**

**4. Составьте перечень методов и методик, которые могут быть использованы для исследования прошлого личностного опыта. Проведите анализ, какое значение для исследования имеют такие методы, как интервью, беседа, обсуждение (письменное задание). Особо выделите при выполнении задания, какова роль таких приёмов, как активное слушание, перефразирование, применение различных типов вопросов (каких?).**

**5. Разбейте на отдельные высказывания интервью с бездомной женщиной. Интерпретируйте эти высказывания.**

*Кондитером, потом официантом работала, ну, судьба берёт своё. Потом поехала в город В. И по дороге познакомилась с парнем. У него и осталась. Дочка у меня. Но она ко мне всё равно относится неважно. Она как-то... или любви я ей мало давала?! Я из детдома, что я знаю? Помочь мне было некому. Как могла, так и воспитывала. А потом мне пришлось продать комнату...*

**6. Обработайте результаты социометрического опроса (социометрические карточки и социоматрицы выдаются преподавателем во время зачёта). Определите Индекс сплочённости коллектива. Какие проблемы, на Ваш взгляд, есть в данном коллективе?**

**7. Проведите анализ результатов анкетного опроса студентов (опросный лист с обобщёнными сводными результатами предоставляется преподавателем во время зачёта). Составьте краткую аналитическую записку для руководства университета с выделением выявленных проблем и причин их возникновения. Наличие предложений по решению выявленных проблем – приветствуется.**

**4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.1 Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:**

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017,

Положение о фонде оценочных средств ПВГАУ 1.1.13 – 2016

#### 4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	На практических занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	В соответствии с ОП ВО и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	Югов Е.А.
5.	Вид и форма заданий	Собеседование, опрос
6.	Время для выполнения заданий	В течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	Югов Е.А.
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ

#### 4.3 Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний

У преподавателя, осуществляющего процедуру контроля.

Рецензент: Ведущий научный сотрудник отдела управления АПК и сельских территорий, к.э.н. Новикова Ирина Игоревна